GCE
Gabinete de Comunicación Estratégica

CAFÉ

25 de septiembre de 2014

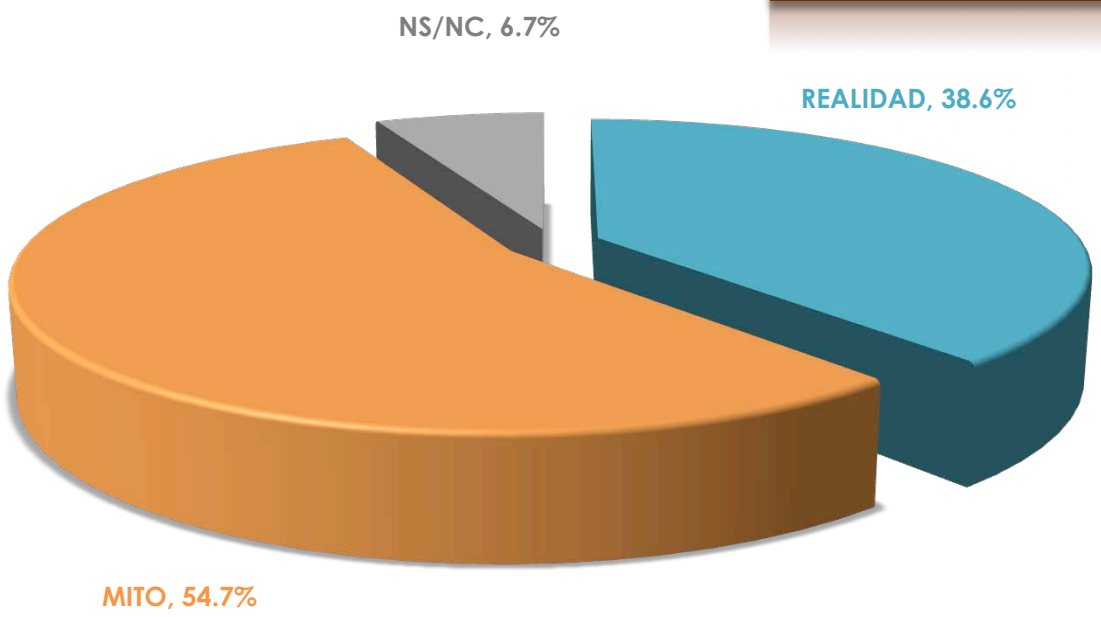
kaleydoscopio
[...en donde nos vemos como nos pintamos]

ÍNDICE

MITO SOBRE EL CAFÉ 1
CONSUMO DE CAFÉ 4
GUSTO DE LOS MEXICANOS POR EL CAFÉ 12
MEJOR CAFÉ Y CUÁNTO PAGARÍA 16

1 MITOS Y REALIDADES SOBRE EL CAFÉ

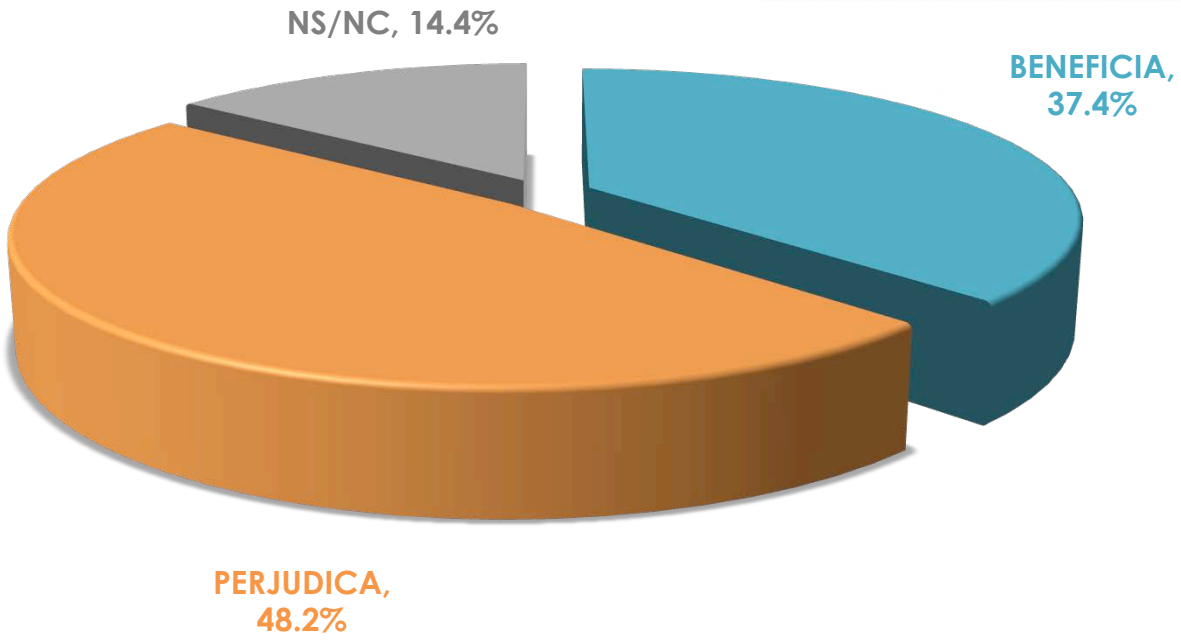
¿Para usted la afirmación “el café quita el sueño” es realidad o mito?



Sexo	REALIDAD	MITO	NS/NC
MASCULINO	39.5%	54.5%	6.0%
FEMENINO	37.8%	54.9%	7.3%

n=600

¿Considera usted que el consumo de café beneficia o perjudica la salud?

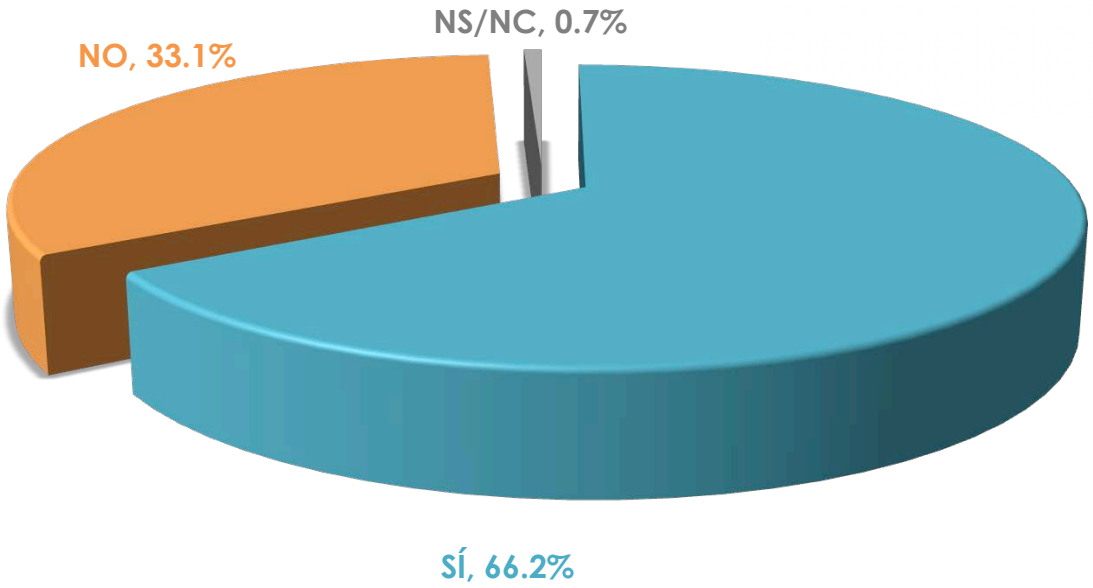


		BENEFICIA	PERJUDICA	NS/NC
Sexo	MASCULINO	38.5%	47.1%	14.4%
	FEMENINO	36.3%	49.2%	14.5%

n=600

2 CONSUMO DE CAFÉ

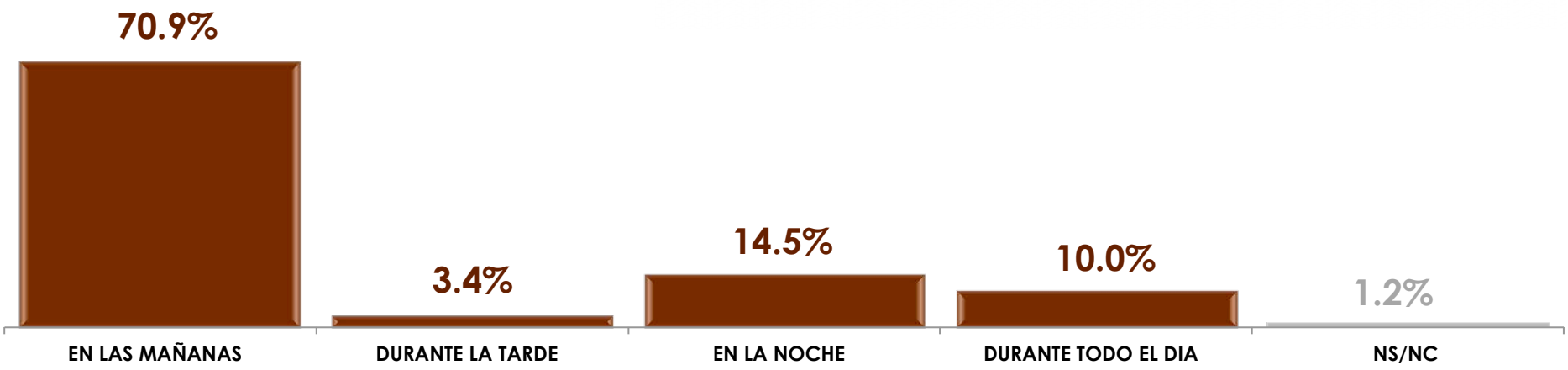
¿Usted acostumbra tomar café?



		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	61.8%	37.6%	0.6%
	FEMENINO	70.3%	29.0%	0.7%

n=600

¿En qué momento del día acostumbra consumir café?*

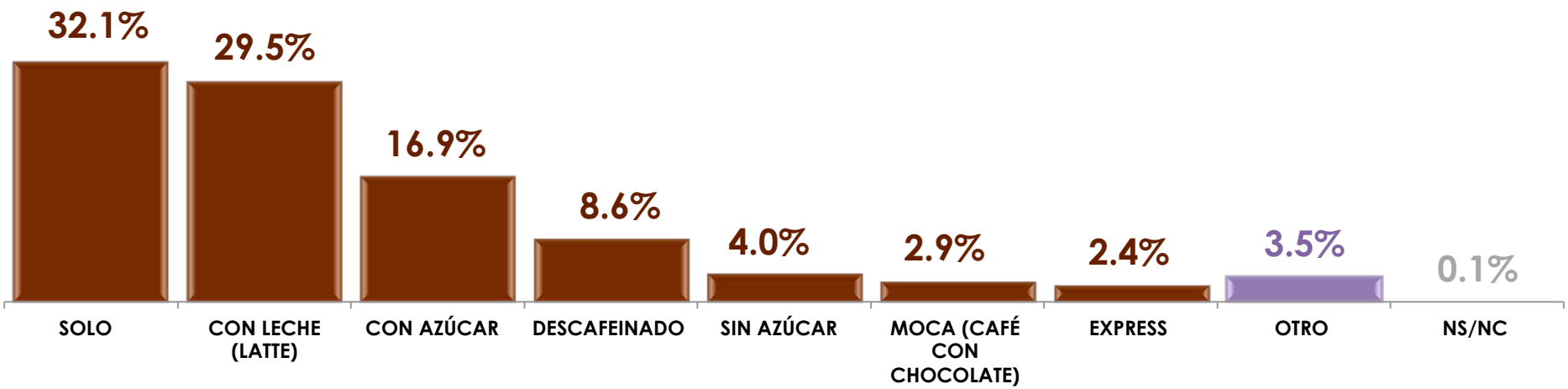


Sexo	EN LAS MAÑANAS	DURANTE LA TARDE	EN LA NOCHE	DURANTE TODO EL DÍA	NS/NC
MASCULINO	63.1%	3.1%	21.2%	12.1%	0.5%
FEMENINO	77.3%	3.6%	9.1%	8.2%	1.8%

*Solo se realizó a quienes acostumbran tomar café.

n=405

¿Usted cómo prefiere tomar el café?*

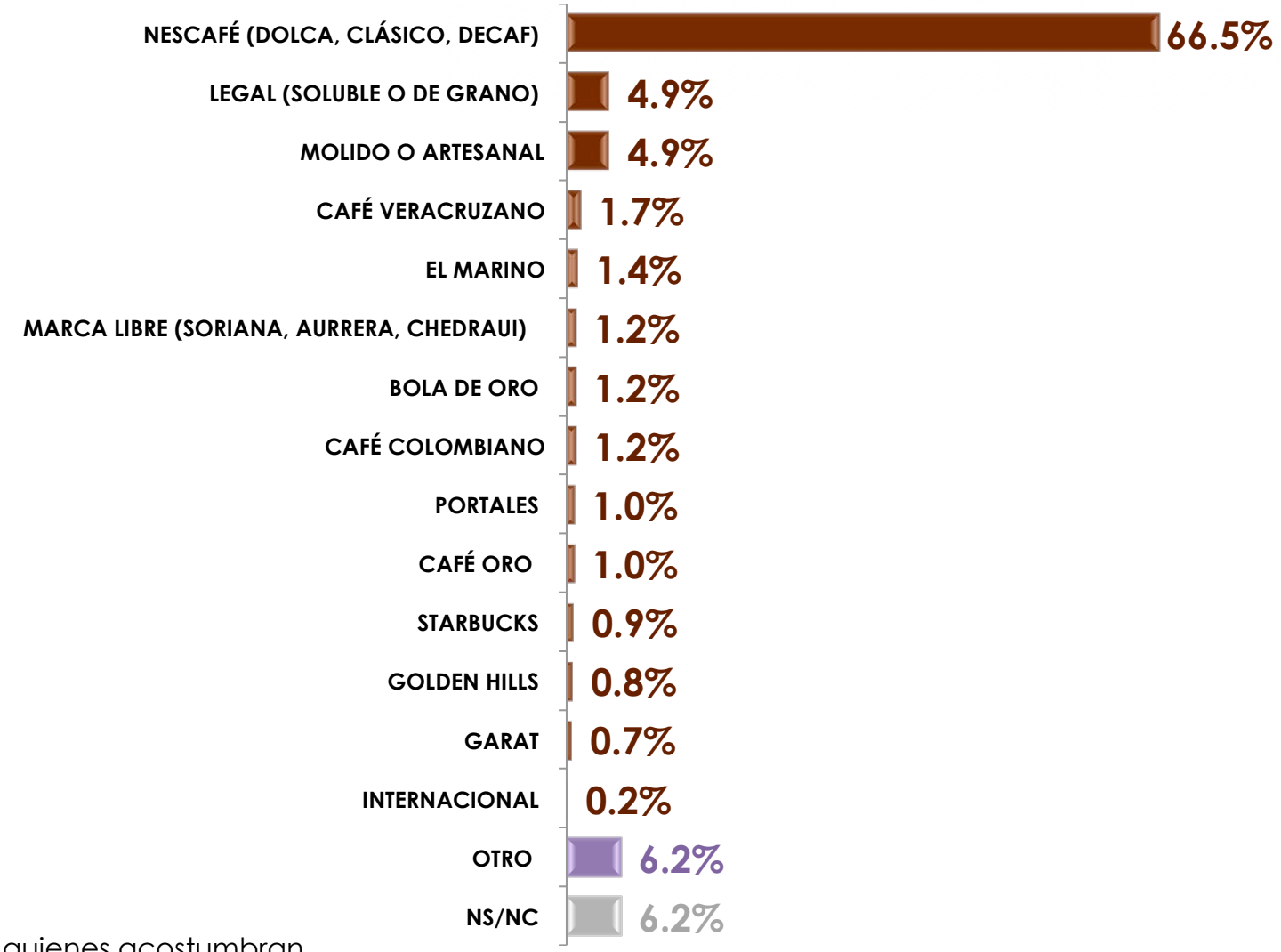


Sexo	SOLO	CON LECHE (LATTE)	CON AZÚCAR	DESCAFEINADO	SIN AZÚCAR	MOCA (CAFÉ CON CHOCOLATE)	EXPRESS	OTRO	NS/NC
MASCULINO	35.4%	28.1%	15.7%	6.1%	3.1%	1.9%	3.9%	5.8%	0.0%
FEMENINO	29.3%	30.7%	17.8%	10.7%	4.6%	3.7%	1.1%	1.7%	0.4%

*Solo se realizó a quienes acostumbran tomar café.

n=405

Piense en el café que compra para preparar en casa. ¿Cuál es la marca de café que prefiere?*



*Solo se realizó a quienes acostumbran tomar café.

n=405

Piense en el café que compra para preparar en casa. ¿Cuál es la marca de café que prefiere?*

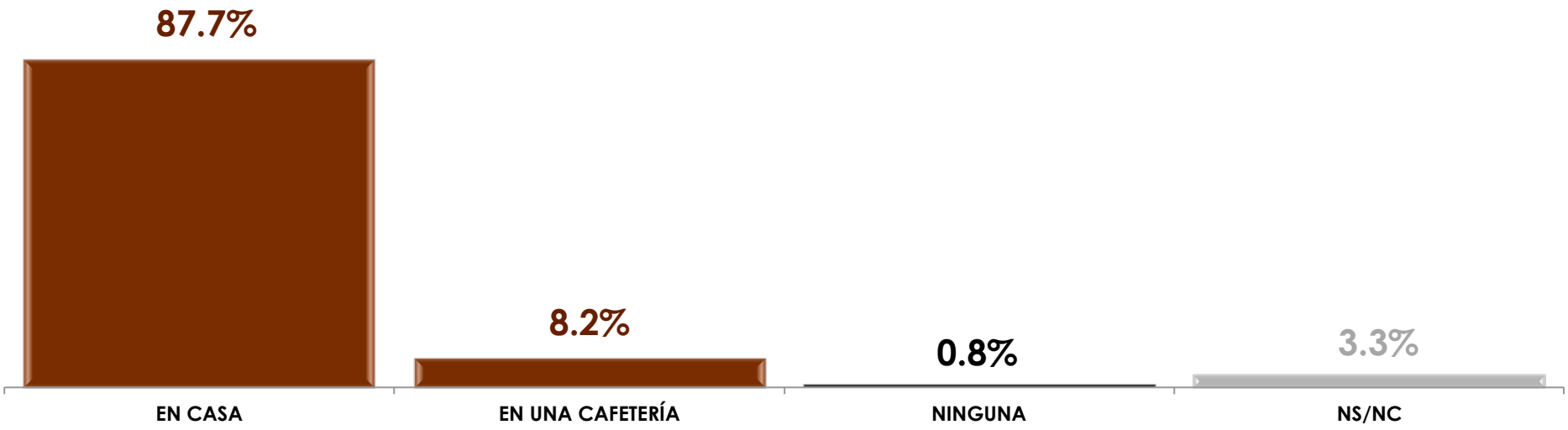
Sexo	NESCAFÉ (DOLCA O CLÁSICO)	LEGAL (SOLUBLE O DE GRANO)	NESCAFÉ DECAF	MOLIDO O ARTESANAL	CAFÉ VERACRUZANO	EL MARINO	MARCA LIBRE (SORIANA, AURRERA, CHEDRAUI)	BOLA DE ORO	CAFÉ COLOMBIANO
MASCULINO	59.4%	3.1%	3.2%	6.5%	0.0%	0.7%	2.0%	0.6%	2.4%
FEMENINO	63.4%	6.3%	6.3%	3.7%	3.2%	1.9%	0.6%	1.6%	0.3%

Sexo	PORTALES	CAFÉ ORO	STARBUCKS	GOLDEN HILLS	GARAT	INTERNACIONAL	OTRO	NS/NC
MASCULINO	1.4%	2.2%	1.5%	0.6%	1.0%	0.5%	6.6%	8.3%
FEMENINO	0.8%	0.0%	0.4%	1.0%	0.4%	0.0%	5.9%	4.2%

*Solo se realizó a quienes acostumbran tomar café.

n=405

Y, dígame, ¿usted dónde prefiere consumir café: en casa o en una cafetería?*

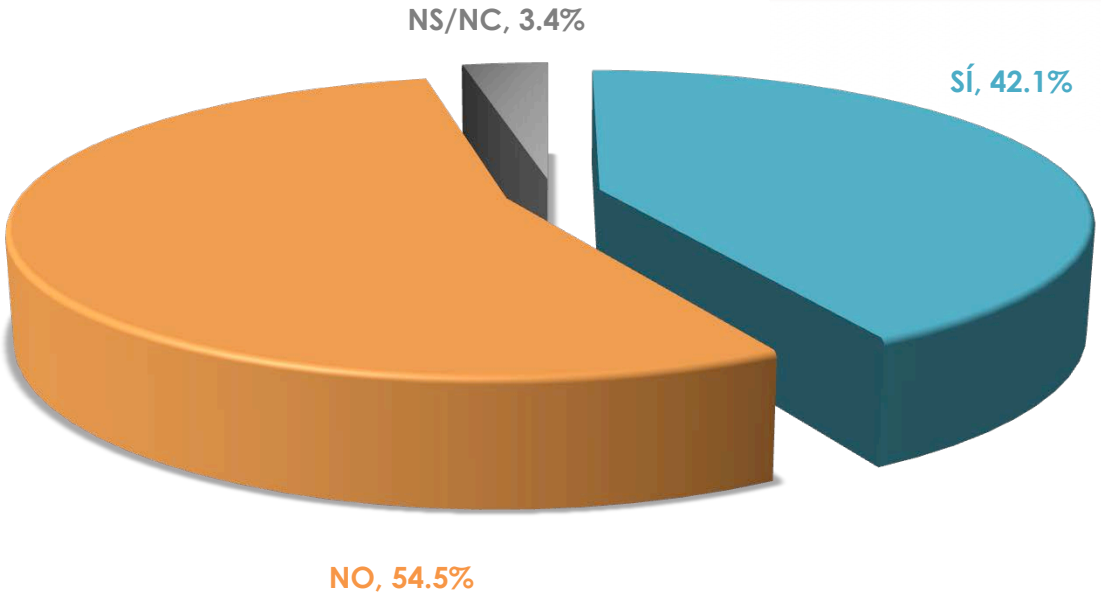


		EN CASA	EN UNA CAFETERÍA	NINGUNA	NS/NC
Sexo	MASCULINO	88.4%	8.9%	0.4%	2.3%
	FEMENINO	87.2%	7.6%	1.1%	4.1%

*Solo se realizó a quienes acostumbran tomar café.

n=405

¿Considera usted que el café es un alimento esencial para los mexicanos?



		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	39.3%	58.4%	2.3%
	FEMENINO	44.8%	50.9%	4.3%

n=600

3 GUSTO DE LOS MEXICANOS POR EL CAFÉ

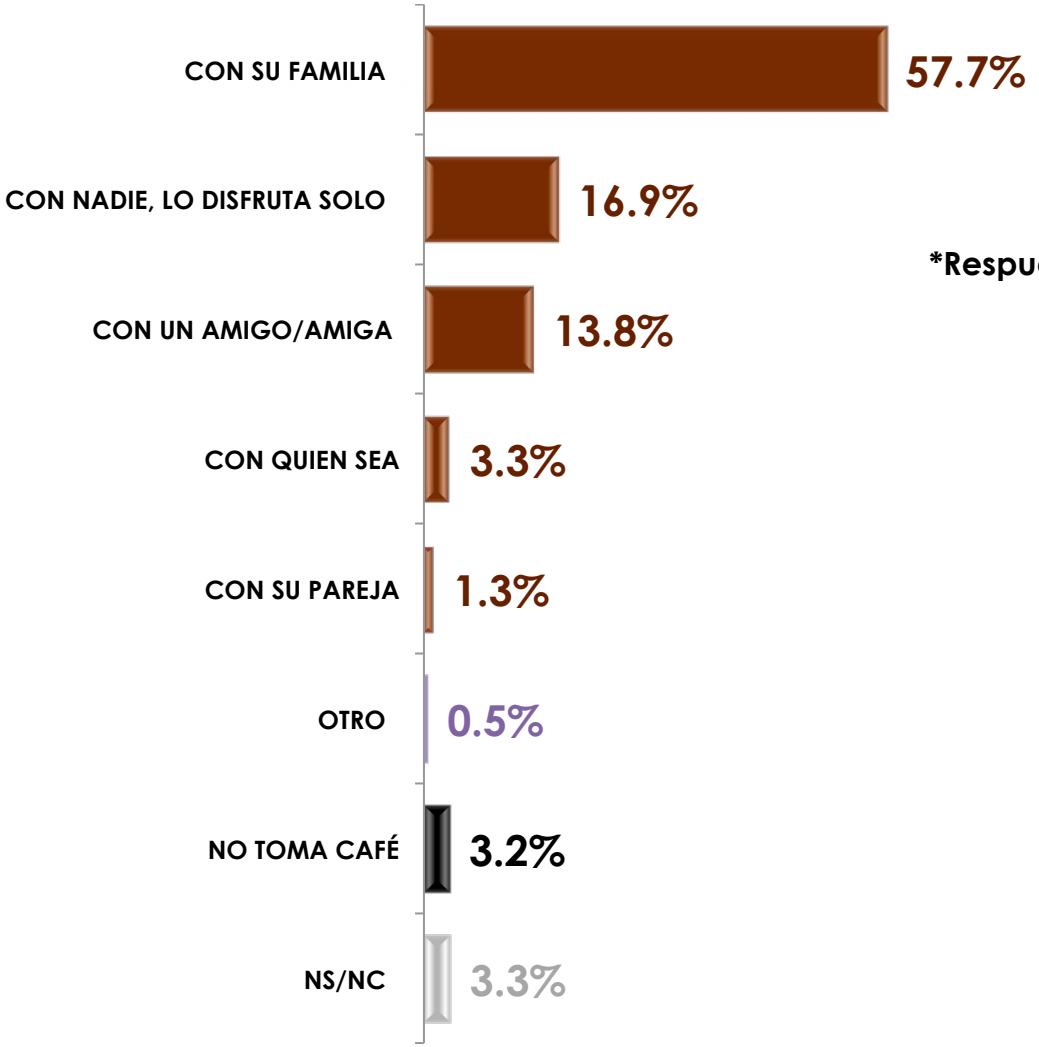
¿Cuál cree que sea la principal razón por la que los mexicanos consumen café?*

*Respuestas espontáneas

Sexo	LO MANTIENE DESPIERTO	LO TRANQUILIZA	POR COSTUMBRE	SIRVE PARA LA DIGESTIÓN	POR GUSTO	POR EL SABOR	OTRA	NS/NC
MASCULINO	39.7%	23.7%	12.3%	10.5%	3.9%	1.3%	3.9%	4.7%
FEMENINO	43.9%	17.8%	11.8%	10.4%	6.6%	1.7%	2.0%	5.8%

n=600

¿Con quién disfruta más tomar el café?



*Respuestas espontáneas

n=600

¿Con quién disfruta más tomar el café?

Sexo	CON SU FAMILIA	CON NADIE, LO DISFRUTA SOLO	CON UN AMIGO/AMIGA	CON QUIEN SEA
MASCULINO	56.1%	16.6%	15.9%	4.0%
FEMENINO	59.1%	17.2%	11.8%	2.6%

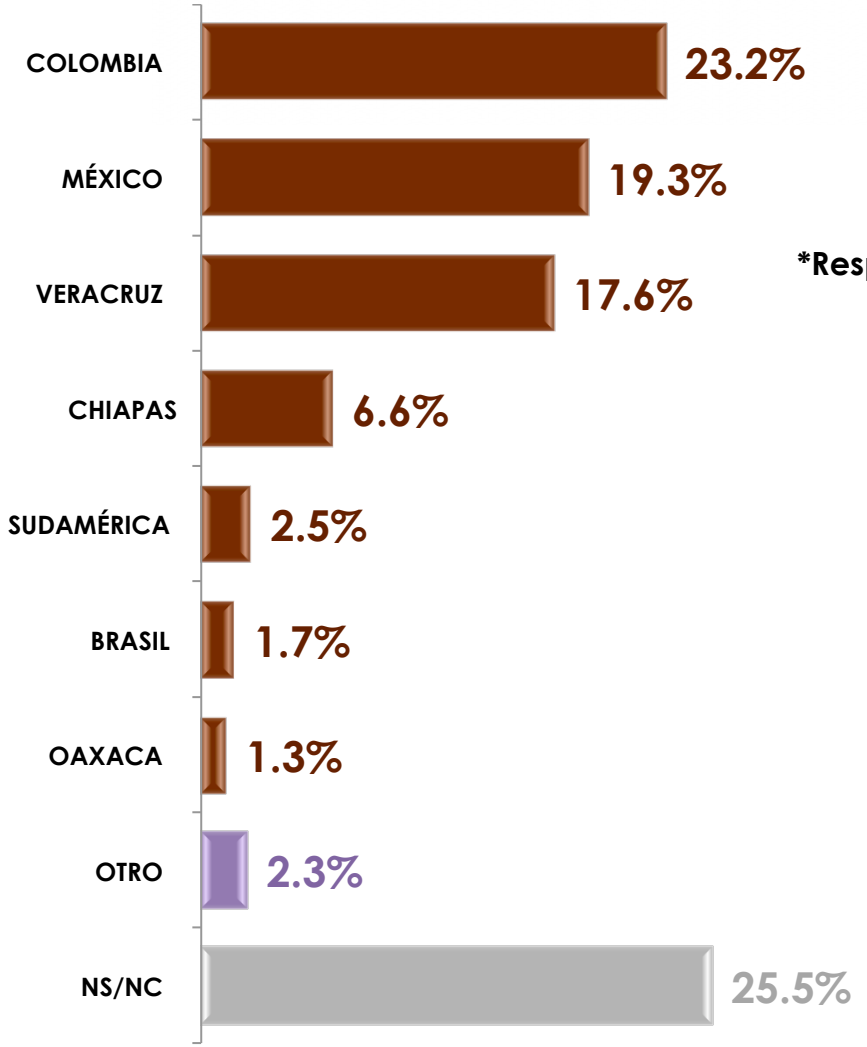
Sexo	CON SU PAREJA	OTRO	NO TOMA CAFÉ	NS/NC
MASCULINO	0.7%	0.0%	3.3%	3.4%
FEMENINO	2.0%	0.9%	3.1%	3.3%

n=600

4

MEJOR CAFÉ
Y CUÁNTO PAGARÍA

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿en dónde cree usted que se produce el mejor café del mundo?



*Respuestas espontáneas

n=600

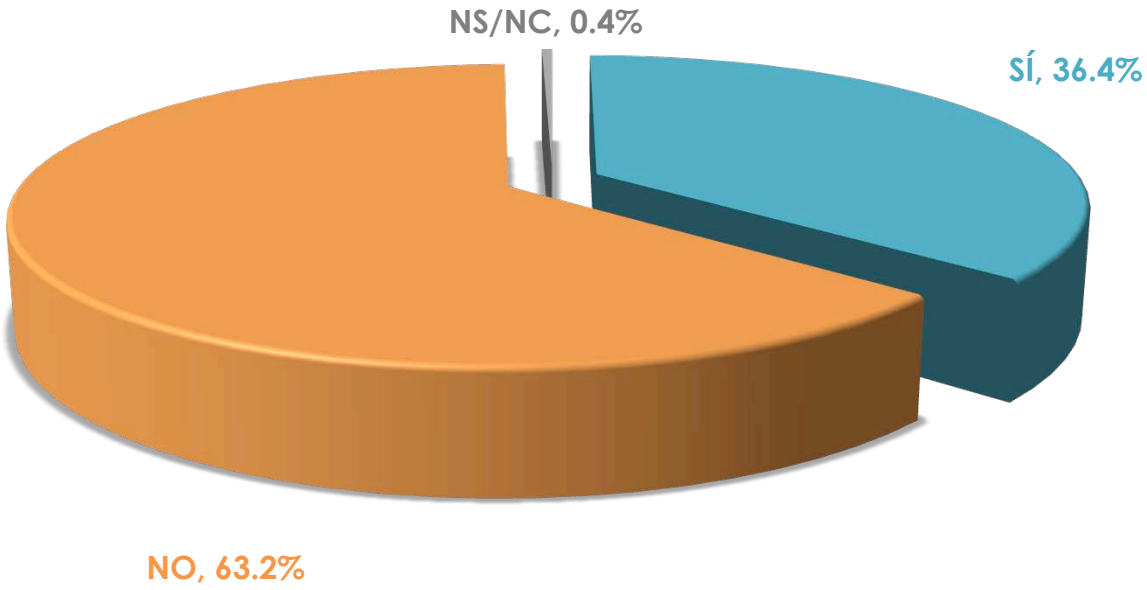
Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿en dónde cree usted que se produce el mejor café del mundo?

		COLOMBIA	MÉXICO	VERACRUZ	CHIAPAS	SUDAMÉRICA
Sexo	MASCULINO	28.2%	17.6%	18.4%	7.5%	3.8%
	FEMENINO	18.5%	20.8%	16.9%	5.8%	1.2%

		BRASIL	OAXACA	OTRO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	2.2%	0.8%	2.6%	18.9%
	FEMENINO	1.2%	1.8%	1.8%	32.0%

n=600

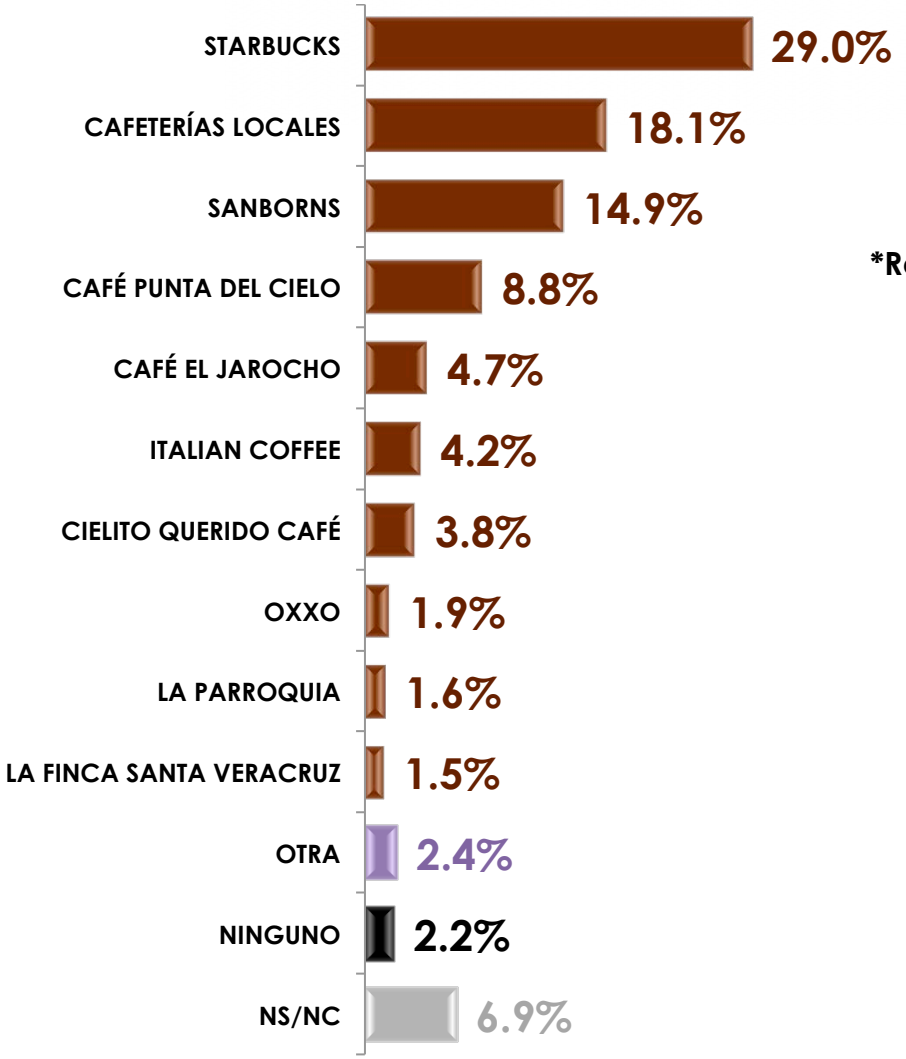
¿Suele ir a cafeterías?



		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	37.2%	62.8%	0.0%
	FEMENINO	35.6%	63.6%	0.8%

n=600

¿Cuál es su cafetería favorita?*



*Respuestas espontáneas

*Solo se realizó a quienes suelen ir a cafeterías.

n=210

¿Cuál es su cafetería favorita?*

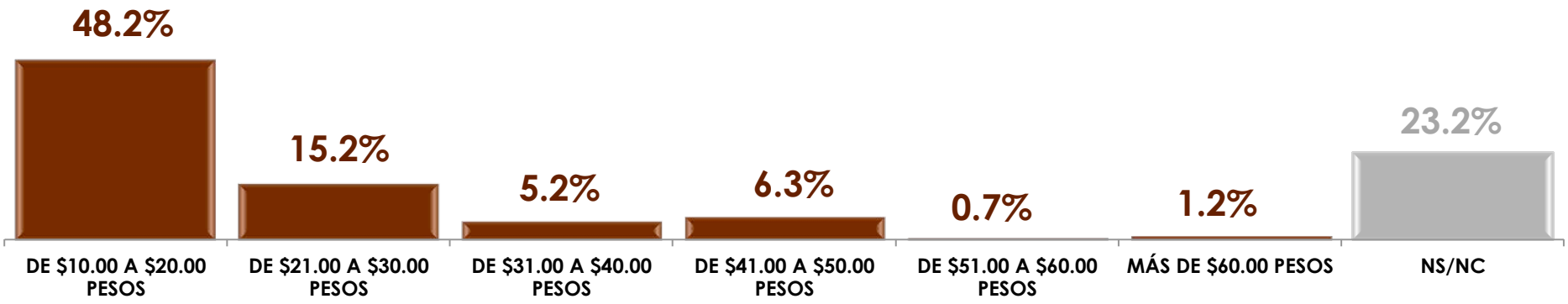
		STARBUCKS	CAFETERÍAS LOCALES	SANBORNS	CAFÉ PUNTA DEL CIELO	CAFÉ EL JAROCHO	ITALIAN COFFEE	CIELITO QUERIDO CAFÉ
Sexo	MASCULINO	32.3%	19.6%	13.5%	7.2%	2.2%	5.1%	1.4%
	FEMENINO	25.8%	16.7%	16.2%	10.4%	7.2%	3.4%	6.1%

		OXXO	LA PARROQUIA	LA FINCA SANTA VERACRUZ	OTRA	NINGUNO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	1.5%	3.3%	2.2%	2.5%	2.9%	6.3%
	FEMENINO	2.4%	0.0%	0.9%	2.3%	1.6%	7.0%

*Solo se realizó a quienes suelen ir a cafeterías.

n=210

¿Cuánto es lo máximo que usted pagaría por una taza de café?



		DE $10.00 A $20.00 PESOS	DE $21.00 A $30.00 PESOS	DE $31.00 A $40.00 PESOS	DE $41.00 A $50.00 PESOS	DE $51.00 A $60.00 PESOS	MÁS DE $60.00 PESOS	NS/NC
Sexo	MASCULINO	49.0%	14.4%	5.8%	5.5%	0.4%	0.9%	24.0%
	FEMENINO	47.5%	16.0%	4.6%	7.0%	0.9%	1.5%	22.5%

n=600

NOTA METODOLÓGICA

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 13 de agosto de 2014.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 estados del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±3.46% a nivel nacional.

- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 05 de Mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

Gabinete de Comunicación Estratégica