ALIMENTOS LIGHT

15 de enero de 2015

GCE
Gabinete de Comunicación Estratégica

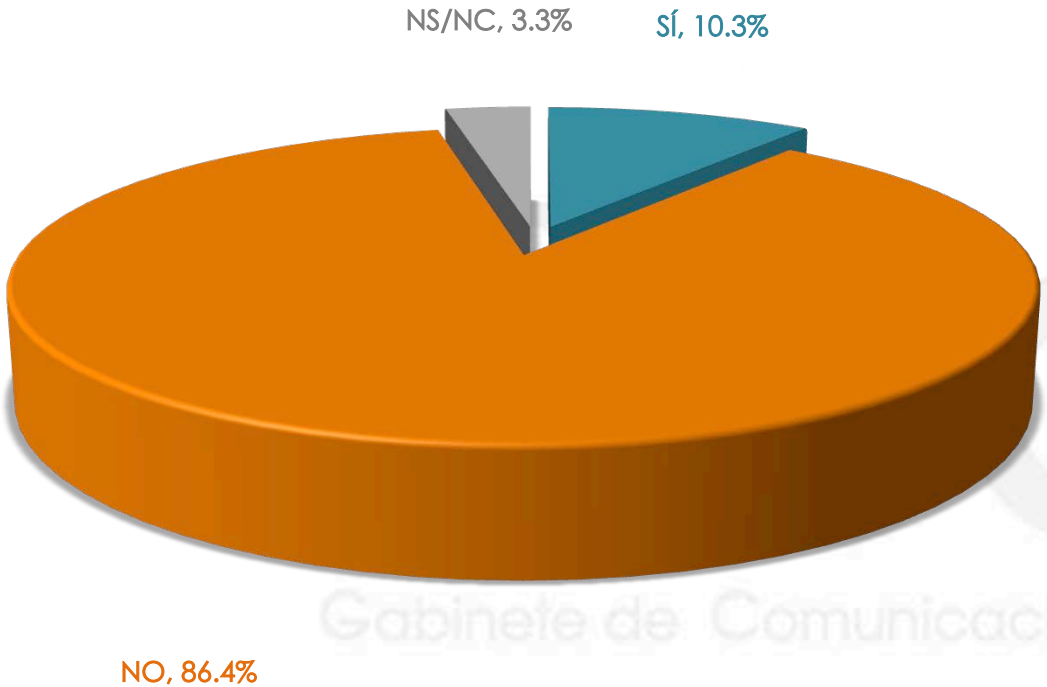
kaleydoscopio
[...en donde nos vemos como nos pintamos]

ÍNDICE

HÁBITOS ALIMENTICIOS 1
PRODUCTOS «LIGHT» 8
ENDULZANTES ARTIFICIALES 13

1 HÁBITOS ALIMENTICIOS

¿Usted cree que los mexicanos tenemos buenos hábitos alimenticios?

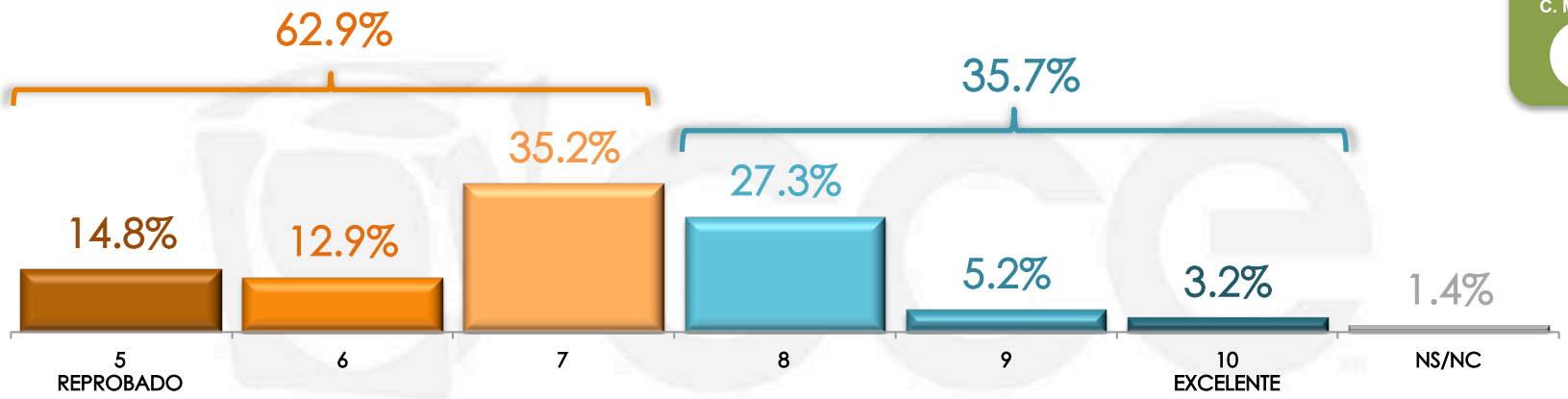


		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	15.1%	83.1%	1.8%
	FEMENINO	6.0%	89.5%	4.5%

n=600

En una escala del 5 al 10, donde 5 es pésimo y 10 es excelente, ¿cómo calificaría usted sus hábitos alimenticios?

PROMEDIO
7.0
C. MODAL
7

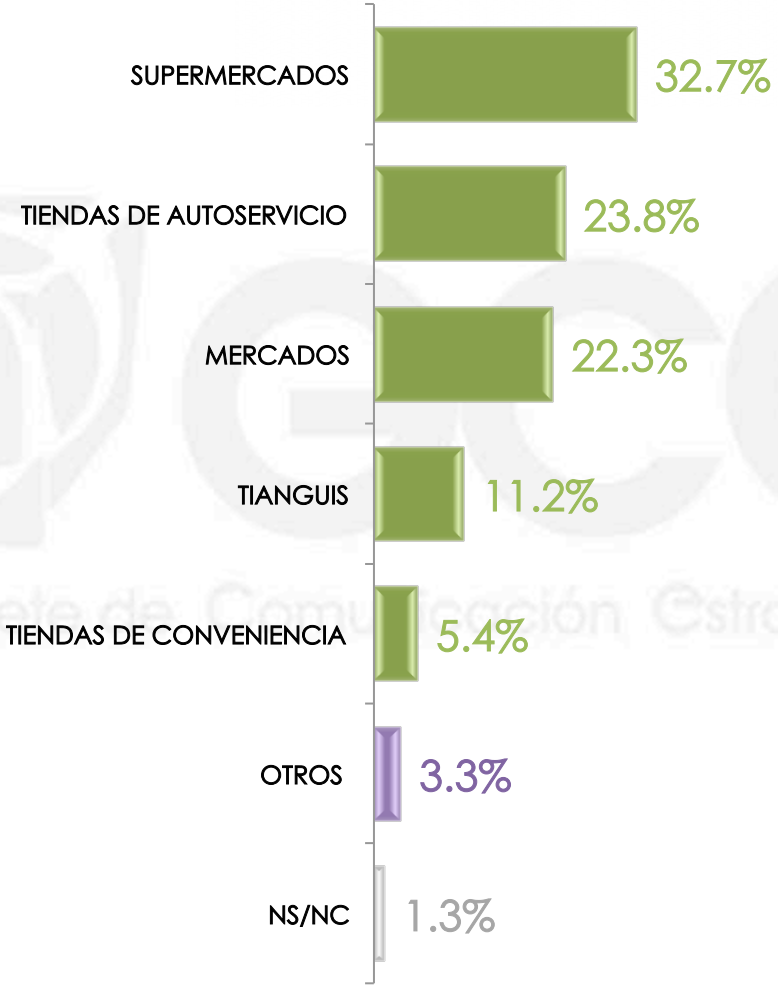


Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	5 REPROBADO	6	7	8	9	10 EXCELENTE	NS/NC
MASCULINO	13.9%	13.1%	35.1%	26.9%	6.8%	3.1%	1.1%
FEMENINO	15.6%	12.6%	35.3%	27.7%	3.7%	3.3%	1.8%

n=600

De los siguientes lugares, ¿dónde es más común que usted compre su despensa?



n=600

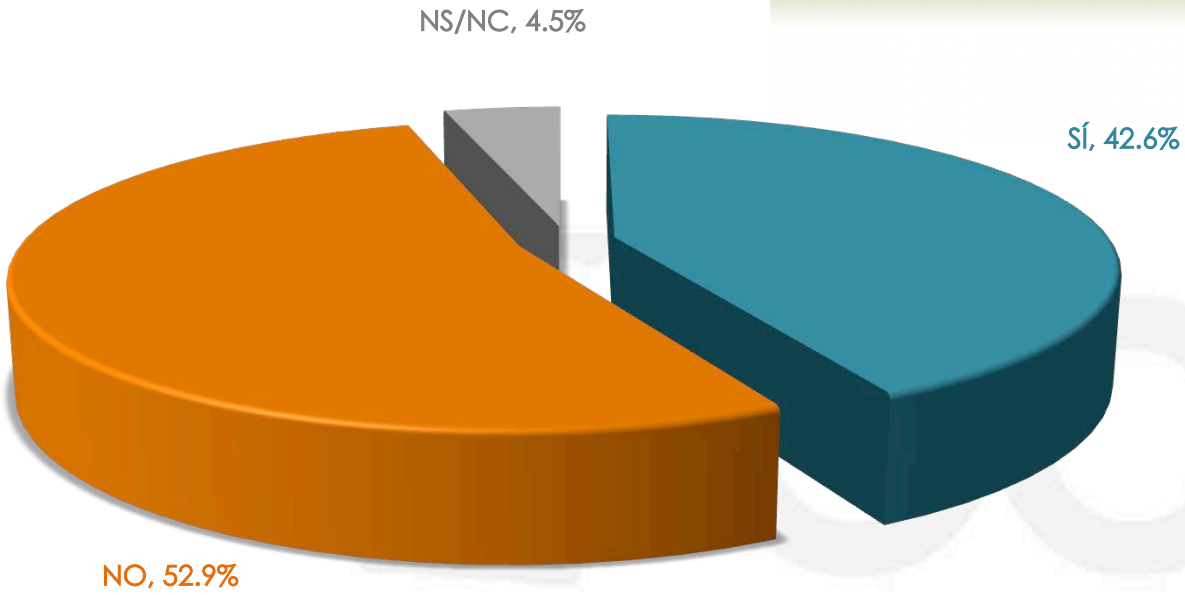
De los siguientes lugares, ¿dónde es más común que usted compre su despensa?

		SUPERMERCADOS	TIENDAS DE AUTOSERVICIO	MERCADOS	TIANGUIS
Sexo	MASCULINO	33.2%	24.5%	20.8%	12.1%
	FEMENINO	32.1%	23.1%	23.6%	10.4%

		TIENDAS DE CONVENIENCIA	OTROS	NS/NC
Sexo	MASCULINO	4.7%	2.9%	1.8%
	FEMENINO	6.0%	3.8%	1.0%

n=600

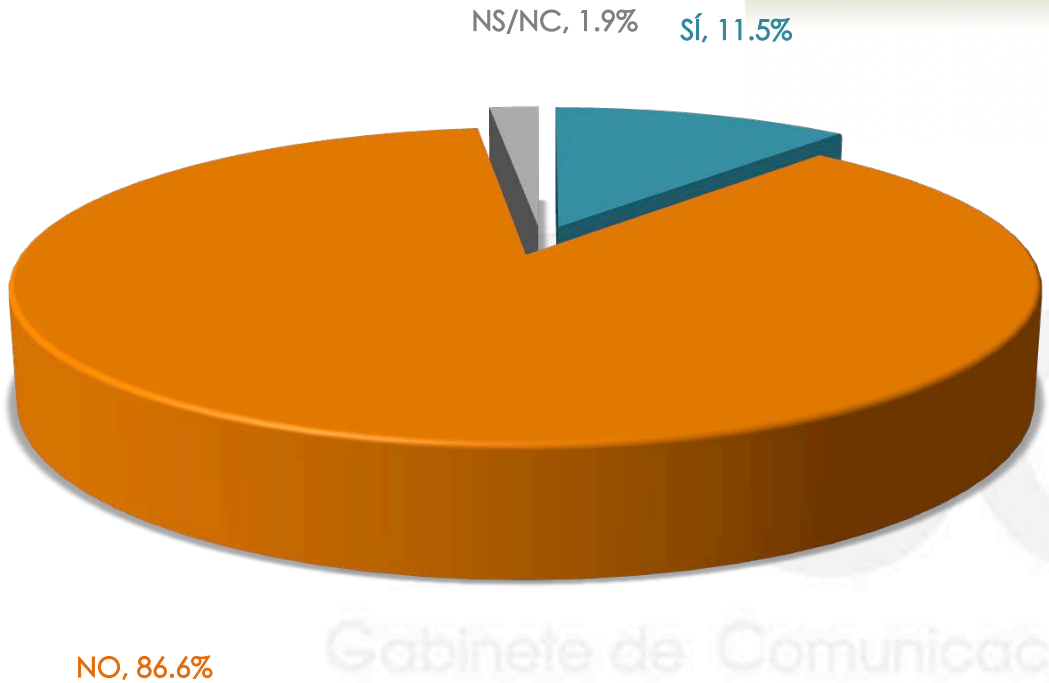
Cuando usted compra sus alimentos, ¿revisa los contenidos nutrimentales que estos tienen?



		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	44.2%	51.5%	4.3%
	FEMENINO	41.0%	54.2%	4.8%

n=600

¿Usted, normalmente, cuenta las calorías que consume en un día?

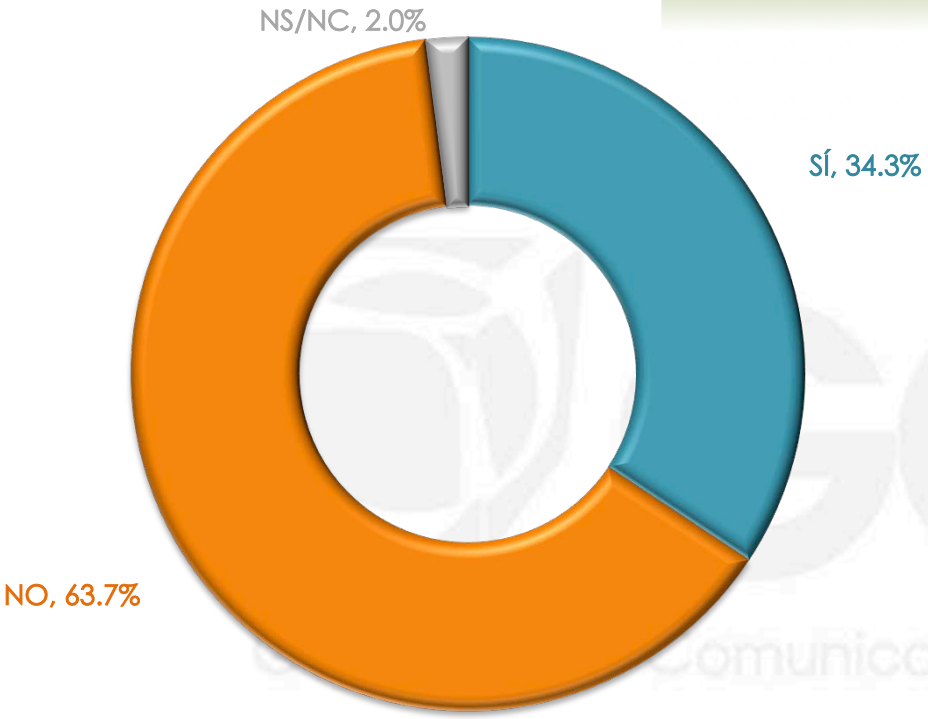


		SI	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	9.5%	88.8%	1.7%
	FEMENINO	13.3%	84.4%	2.3%

n=600

2 PRODUCTOS «LIGHT»

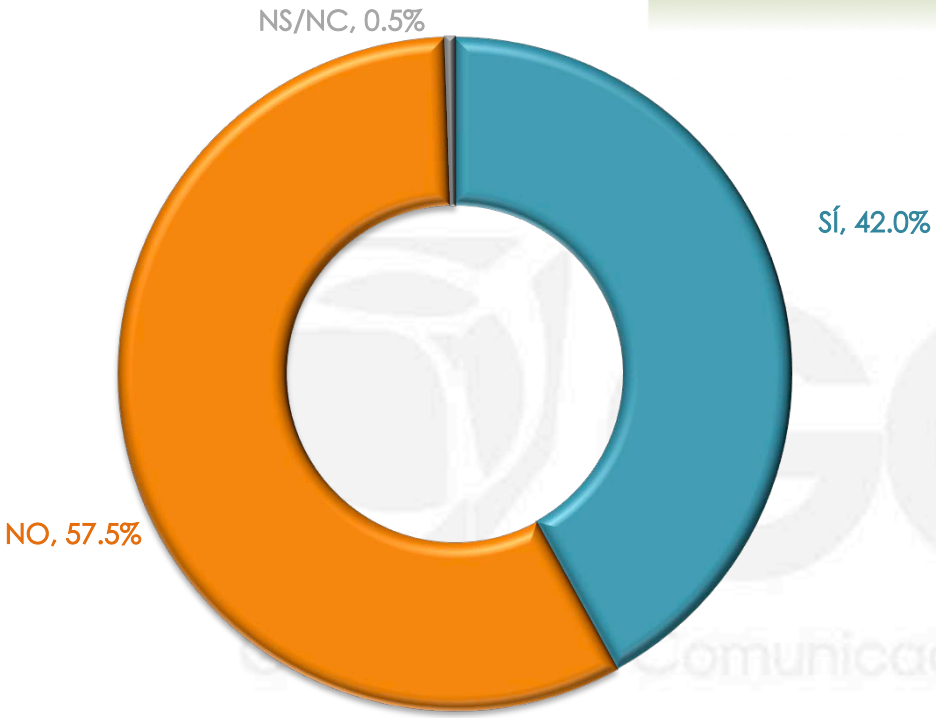
Actualmente, ¿sigue algún régimen alimenticio o alguna dieta para cuidar su salud?



		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	29.8%	68.8%	1.4%
	FEMENINO	38.5%	59.1%	2.4%

n=600

¿Ha incluido algún alimento de los denominados "light" o bajos en calorías?*

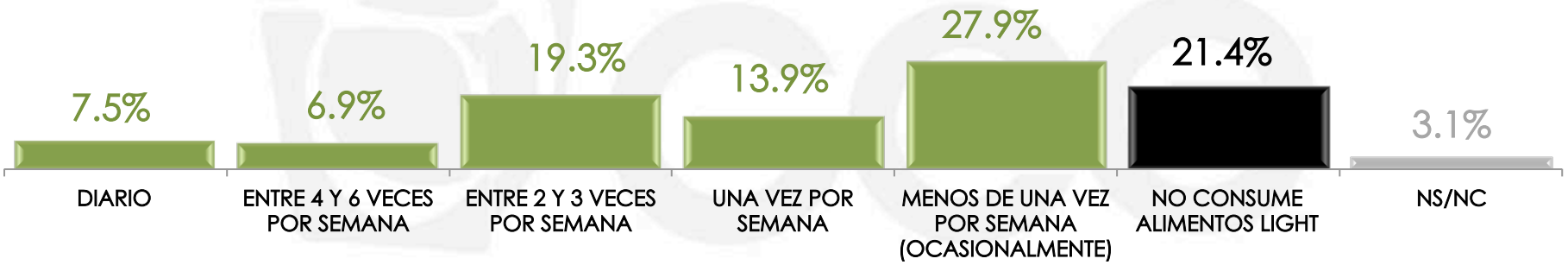


		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	42.0%	56.8%	1.2%
	FEMENINO	42.0%	58.0%	0.0%

*esta pregunta se realizo a quienes comentaron consumir un producto «light» en su dieta

n=216

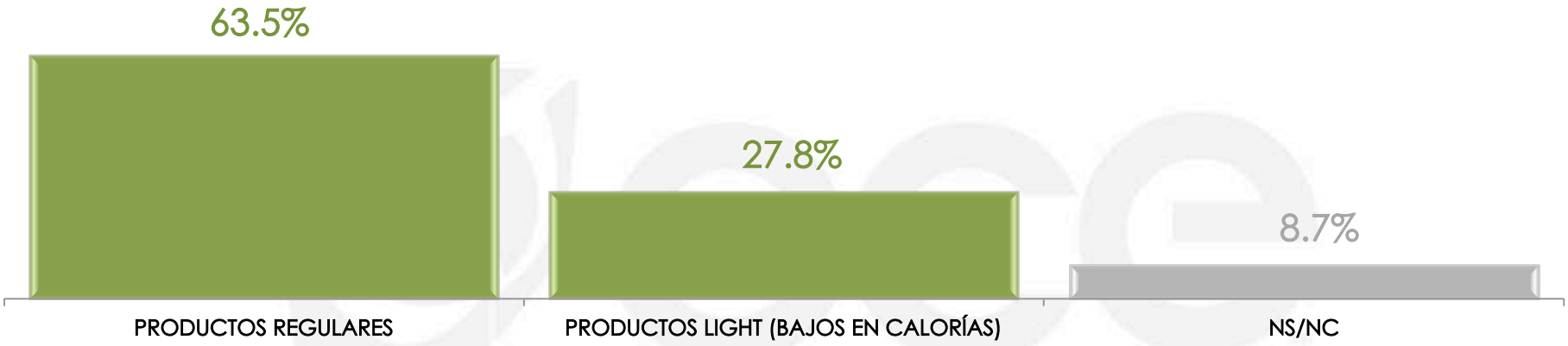
Ahora dígame, ¿con qué frecuencia consume alimentos light o bajos en calorías?



		DIARIO	ENTRE 4 Y 6 VECES POR SEMANA	ENTRE 2 Y 3 VECES POR SEMANA	UNA VEZ POR SEMANA	MENOS DE UNA VEZ POR SEMANA (OCASIONALMENTE)	NO CONSUME ALIMENTOS LIGHT	NS/NC
Sexo	MASCULINO	6.3%	5.4%	19.3%	16.6%	28.0%	21.5%	2.9%
	FEMENINO	8.7%	8.3%	19.3%	11.3%	27.8%	21.4%	3.2%

n=600

Por lo que usted sabe, ¿qué es más saludable? ¿Consumir productos "light" (bajos en calorías) o los productos regulares?

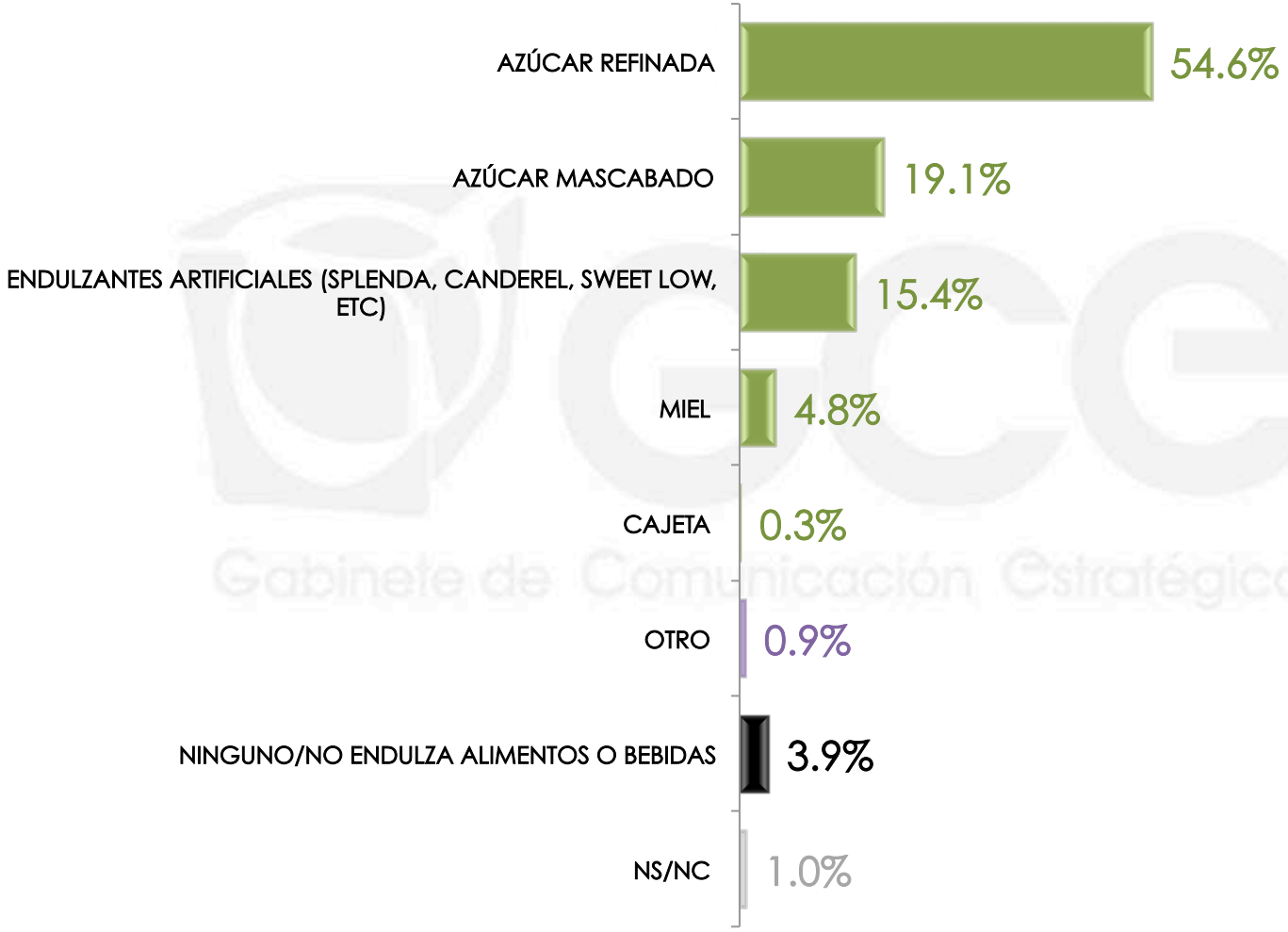


Sexo	PRODUCTOS REGULARES	PRODUCTOS LIGHT	NS/NC
MASCULINO	60.6%	29.1%	10.3%
FEMENINO	66.2%	26.6%	7.2%

n=600

3 ENDULZANTES ARTIFICIALES

Cuando usted endulza algún alimento o bebida ¿por lo general, qué utiliza?



n=600

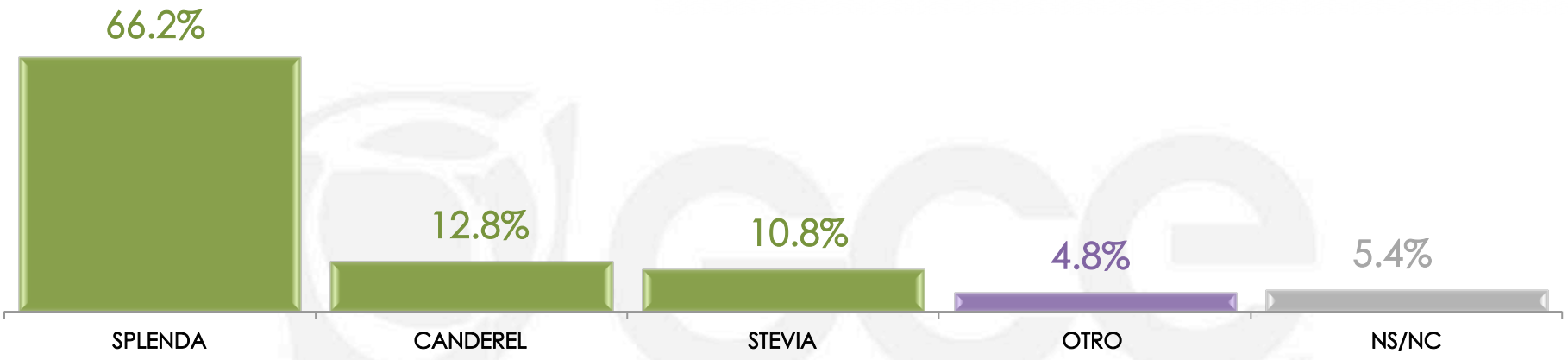
Cuando usted endulza algún alimento o bebida ¿por lo general, qué utiliza?

		AZÚCAR REFINADA	AZÚCAR MASCABADO	ENDULZANTES ARTIFICIALES (SPLENDA, CANDEREL, SWEET LOW, ETC)	MIEL
Sexo	MASCULINO	59.6%	16.3%	14.7%	4.4%
	FEMENINO	50.0%	21.7%	16.1%	5.1%

		CAJETA	OTRO	NINGUNO/NO ENDULZA ALIMENTOS O BEBIDAS	NS/NC
Sexo	MASCULINO	0.6%	0.3%	3.0%	1.1%
	FEMENINO	0.0%	1.4%	4.7%	1.0%

n=600

¿Qué endulzante utiliza?*

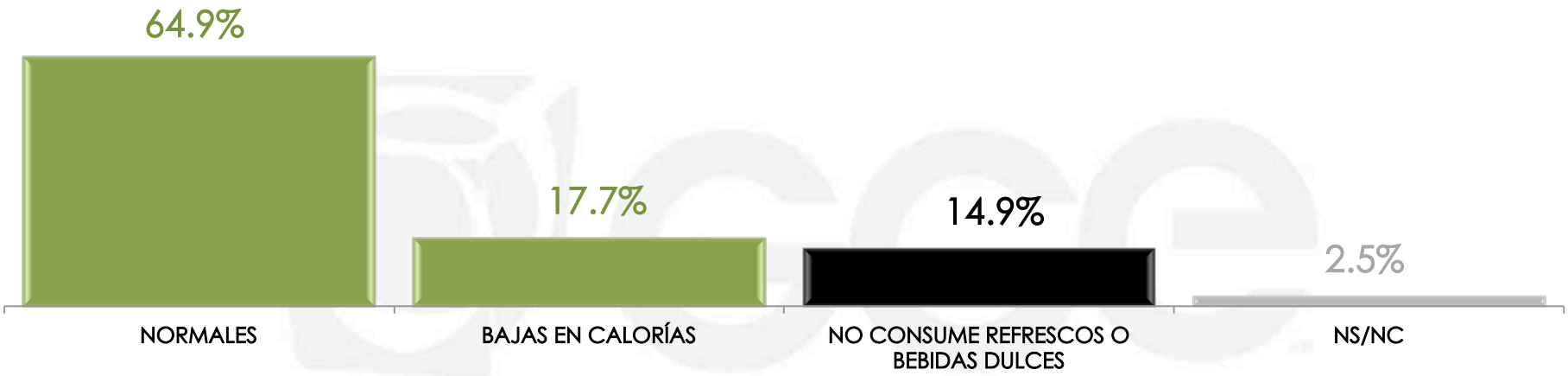


		SPLENDA	CANDEREL	STEVIA	OTRO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	73.9%	15.8%	2.6%	3.4%	4.3%
	FEMENINO	59.6%	10.2%	17.8%	5.9%	6.5%

*Esta sólo se hizo a quienes respondieron que utilizan algún endulzante artificial

n=92

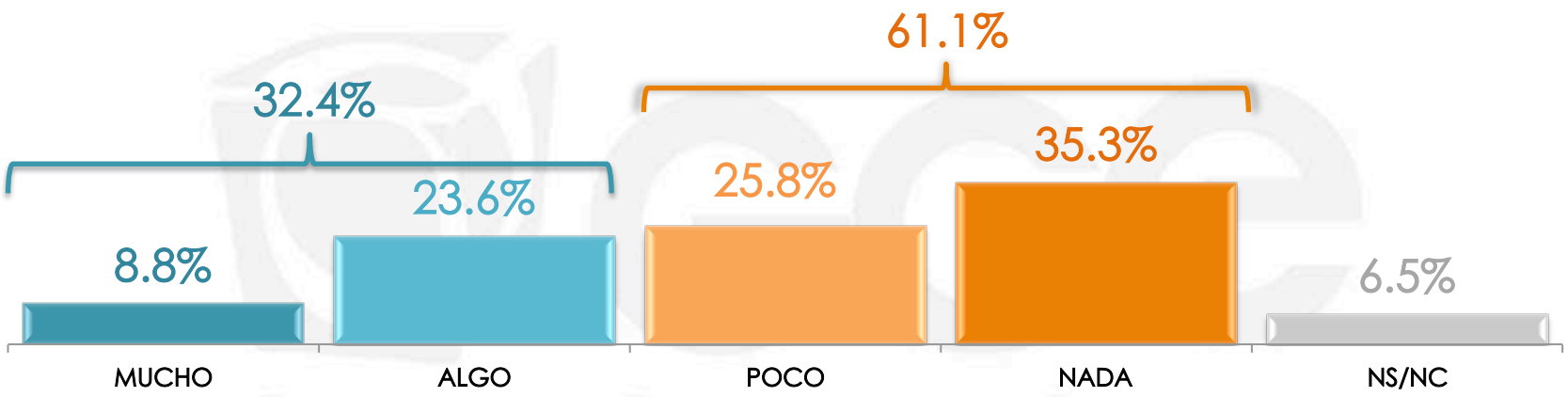
Dígame, cuándo usted consume refrescos o bebidas dulces, ¿usted prefiere las presentaciones normales o bajas en calorías?



Sexo	NORMALES	BAJAS EN CALORIAS	NO CONSUME REFRESCO O BEBIDAS DULCES	NS/NC
MASCULINO	68.3%	15.6%	12.6%	3.5%
FEMENINO	61.7%	19.6%	16.9%	1.8%

n=600

Para concluir, ¿qué tanto cree usted que los productos light o bajos en calorías ayuden a que una persona baje de peso?



		MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NS/NC
Sexo	MASCULINO	10.1%	22.6%	25.1%	35.7%	6.5%
	FEMENINO	7.6%	24.5%	26.4%	34.9%	6.6%

n=600

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 15 de enero de 2015.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±3.46% a nivel nacional.

- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 05 de Mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

Gabinete de Comunicación Estratégica