CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

19 de enero de 2015

GCE
Gabinete de Comunicación Estratégica

kaleydoscopio
[...en donde nos vemos como nos pintamos]

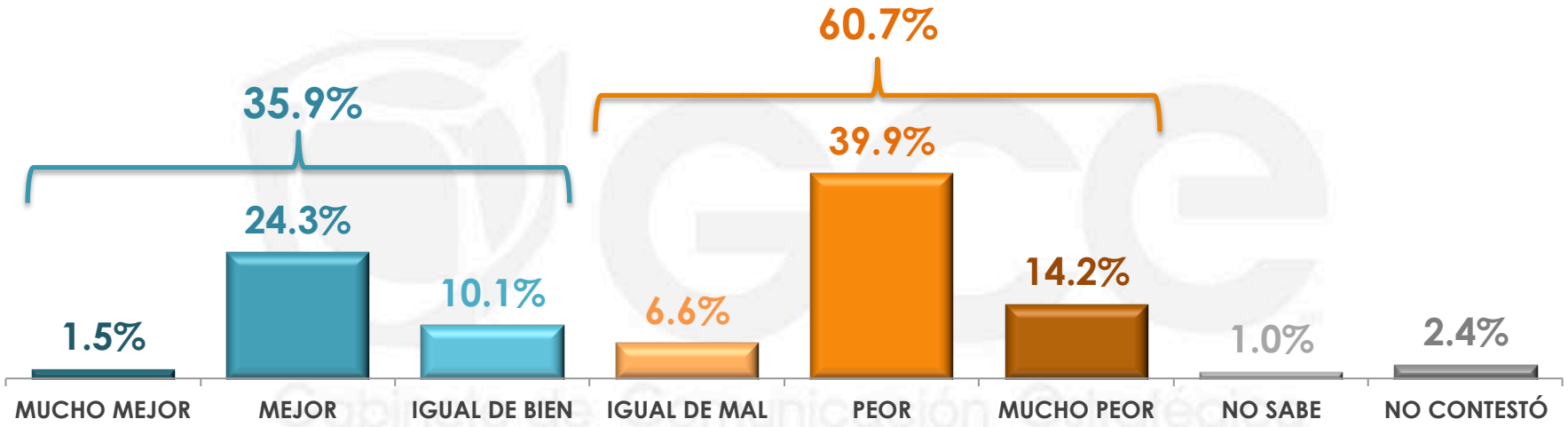
ÍNDICE

ECONOMÍA DE LOS MEXICANOS 1
CONFIANZA DE LOS MEXICANOS 4
CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES 8
CONFIANZA EN LOS MEDIOS 17
CONFIANZA EN LOS PARTIDOS 21

GCE

1 ECONOMÍA DE LOS MEXICANOS

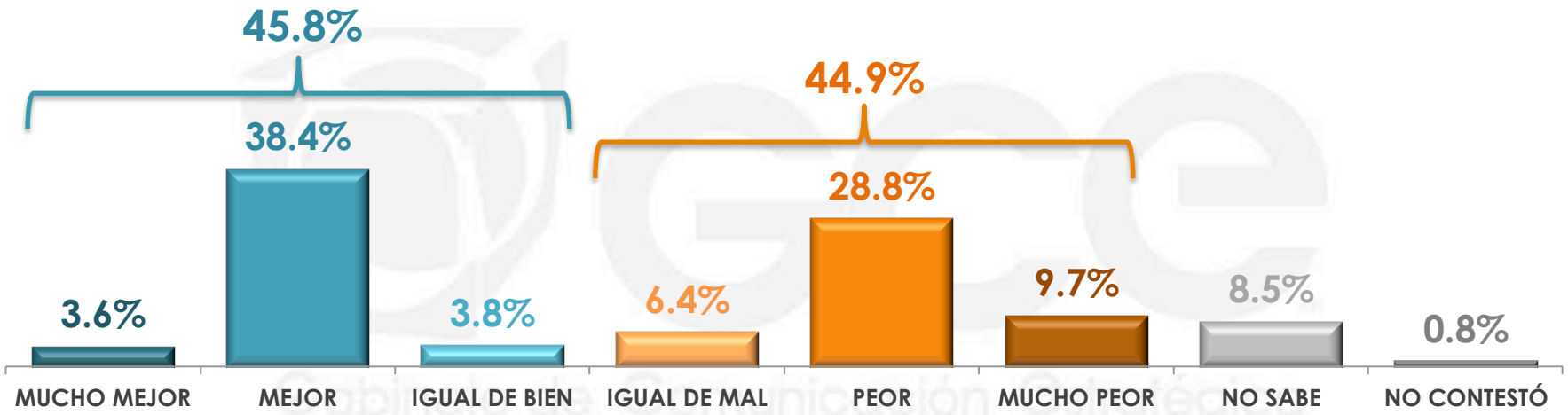
Pensando en los últimos doce meses, ¿diría que la economía de usted y su familia es mucho mejor ahora, mejor ahora, peor ahora o mucho peor ahora?



Sexo	MUCHO MEJOR	MEJOR	IGUAL DE BIEN	IGUAL DE MAL	PEOR	MUCHO PEOR	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	1.3%	28.8%	12.7%	6.2%	37.3%	11.1%	0.6%	2.0%
FEMENINO	1.8%	20.1%	7.6%	6.9%	42.4%	17.0%	1.2%	3.0%

n=600

Y pensando en los próximos doce meses, ¿diría que la economía de usted y su familia estará mucho mejor, mejor, peor o mucho peor de lo que está ahora?

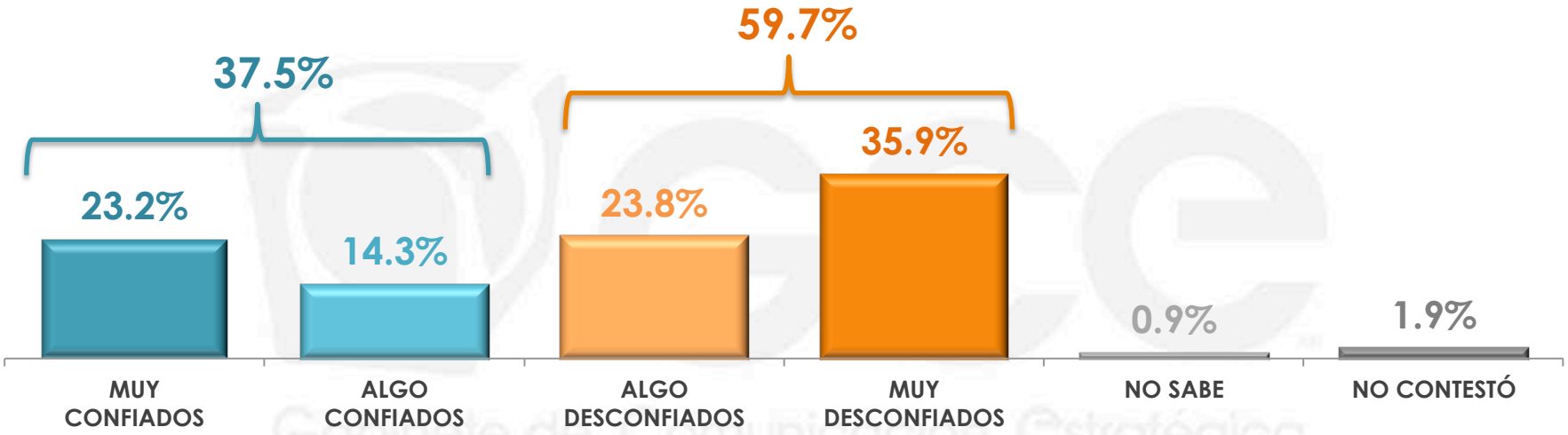


		MUCHO MEJOR	MEJOR	IGUAL DE BIEN	IGUAL DE MAL	PEOR	MUCHO PEOR	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	3.1%	41.4%	4.8%	7.9%	29.3%	5.0%	7.9%	0.6%
	FEMENINO	4.1%	35.7%	2.9%	4.9%	28.3%	14.0%	9.1%	1.0%

n=600

2 CONFIANZA DE LOS MEXICANOS

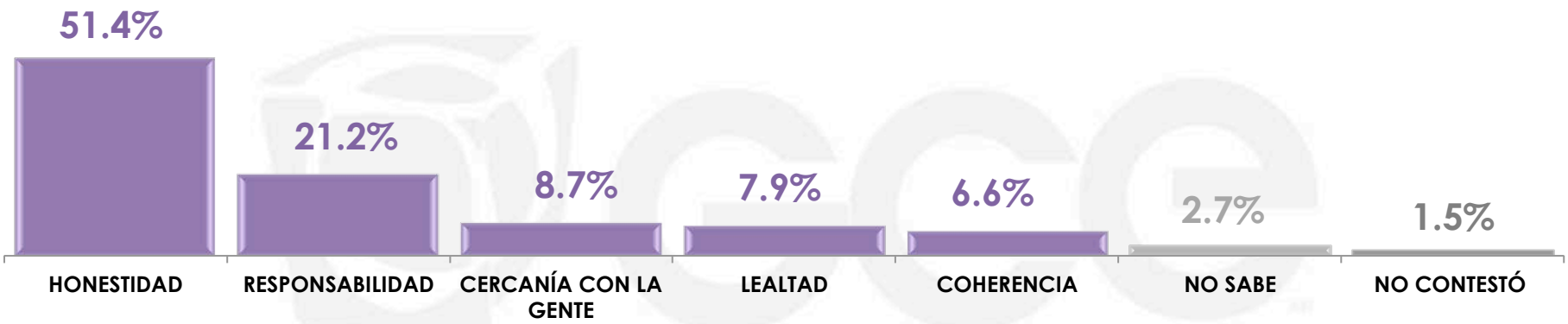
En su opinión, ¿qué tan confiados o desconfiados somos los mexicanos?



		MUY CONFIADOS	ALGO CONFIADOS	ALGO DESCONFIADOS	MUY DESCONFIADOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	27.1%	13.6%	22.3%	33.2%	1.1%	2.7%
	FEMENINO	19.5%	14.8%	25.1%	38.5%	0.6%	1.5%

n=600

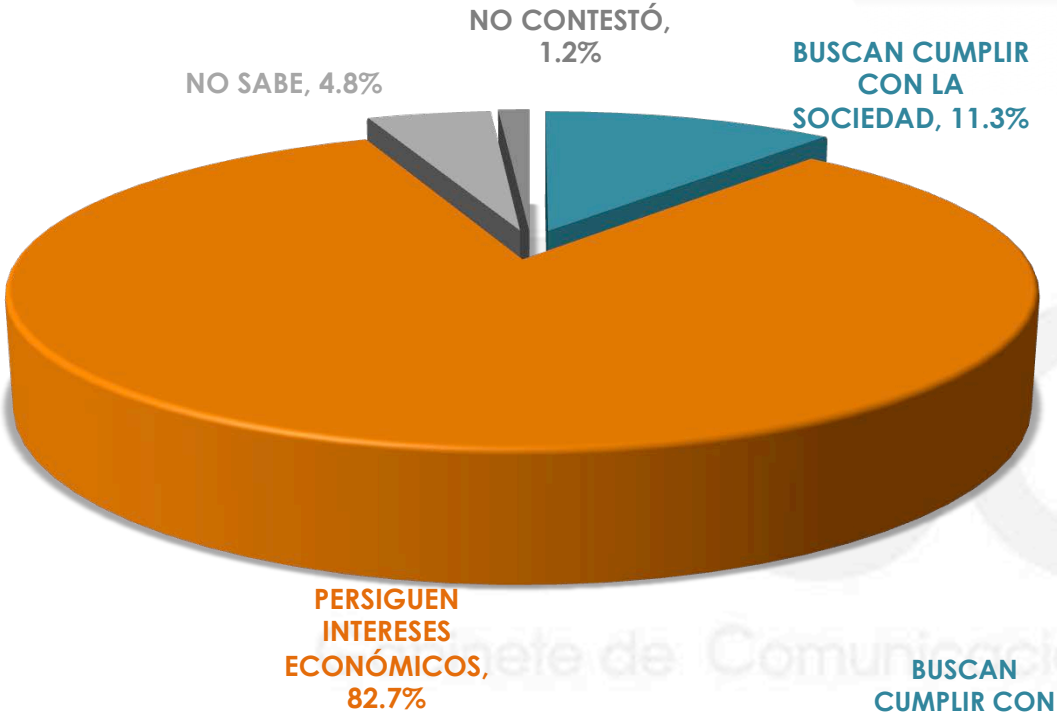
Dígame, ¿cuál de los siguientes valores es el más importante para darle su confianza a una persona o institución?



Sexo	HONESTIDAD	RESPONSABILIDAD	CERCANÍA CON LA GENTE	LEALTAD	COHERENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	48.2%	20.4%	11.8%	7.3%	6.7%	4.3%	1.3%
FEMENINO	54.4%	22.0%	5.9%	6.0%	9.0%	1.3%	1.4%

n=600

En general, ¿usted cree que las instituciones públicas en México buscan cumplir con la sociedad o persiguen intereses económicos?

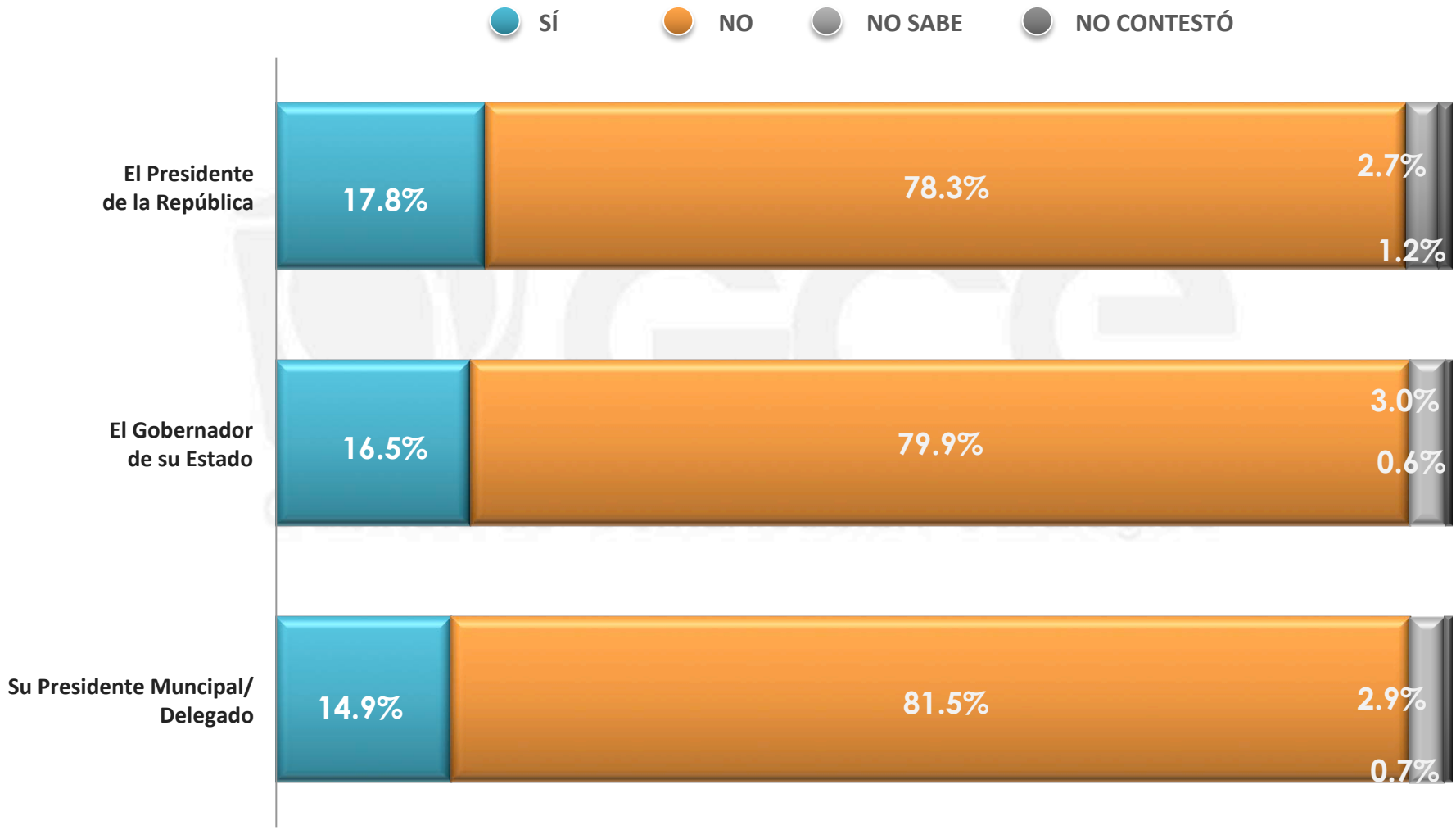


Sexo	BUSCAN CUMPLIR CON LA SOCIEDAD	PERSIGUEN INTERESES ECONÓMICOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	12.8%	81.0%	4.4%	1.8%
FEMENINO	10.0%	84.2%	5.1%	0.7%

n=600

3 CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

Si (…) fuera su vecino y usted tuviera que ausentarse de su casa por varios días, ¿le confiaría las llaves de su casa?



n=600

Si (…) fuera su vecino y usted tuviera que ausentarse de su casa por varios días, ¿le confiaría las llaves de su casa?

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	21.1%	74.4%	2.2%	2.3%
FEMENINO	14.7%	82.0%	3.0%	0.3%

EL GOBERNADOR DE SU ESTADO

Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	19.7%	77.9%	1.6%	0.8%
FEMENINO	13.4%	81.7%	4.3%	0.6%

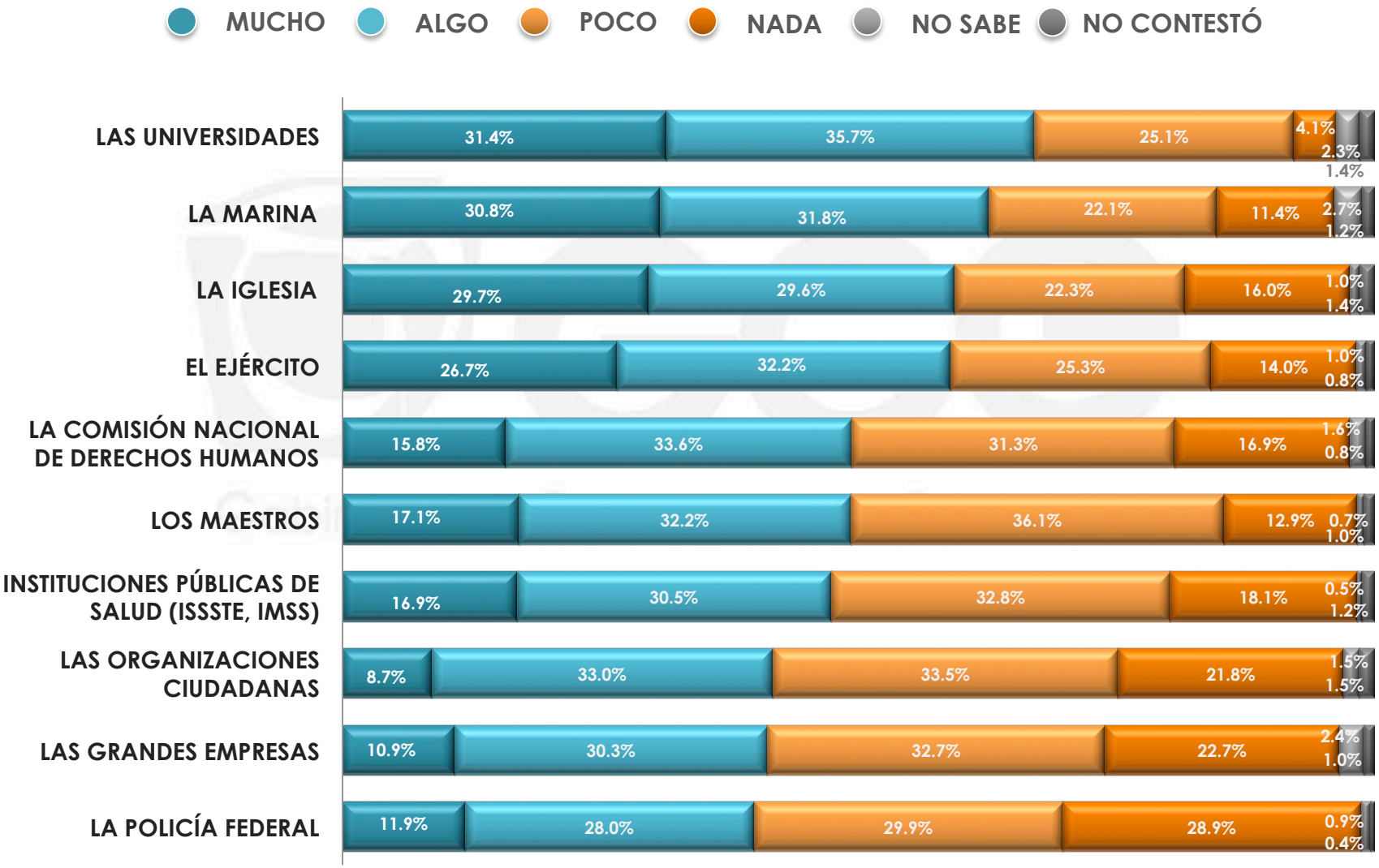
SU PRESIDENTE MUNICIPAL/DELEGADO

Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	16.7%	79.9%	2.5%	0.9%
FEMENINO	13.3%	83.1%	3.3%	0.3%

n=600

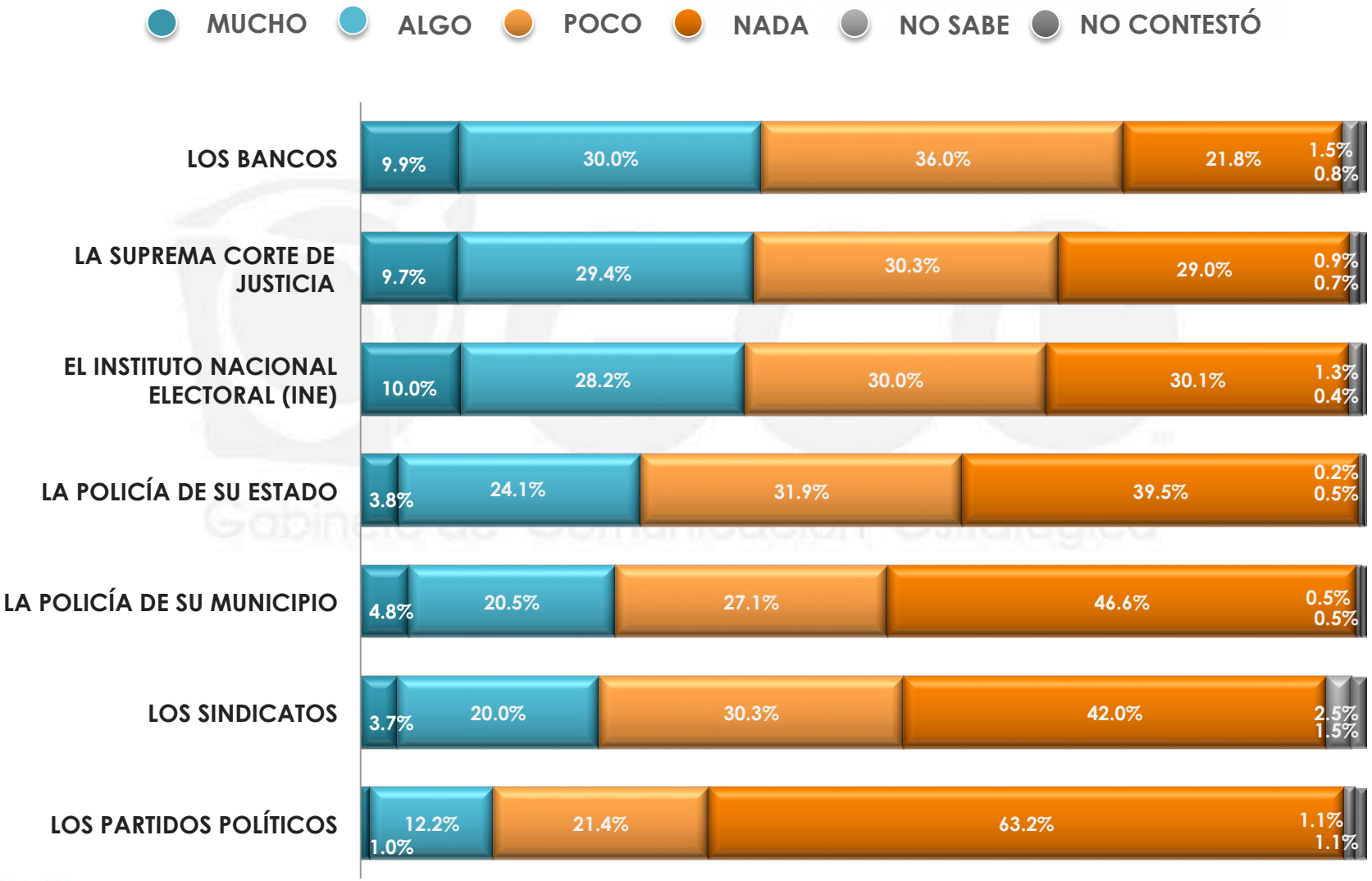
Gabinete de Comunicación Estratégica

De las siguientes instituciones que le voy a mencionar, dígame qué tanto confía en ellas: mucho, algo, poco o nada.



n=600

De las siguientes instituciones que le voy a mencionar, dígame qué tanto confía en ellas: mucho, algo, poco o nada.



n=600

De las siguientes instituciones que le voy a mencionar, dígame qué tanto confía en ellas: mucho, algo, poco o nada

LAS UNIVERSIDADES

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	33.5%	37.2%	23.2%	4.0%	1.2%	0.9%
FEMENINO	29.4%	34.4%	26.7%	4.3%	3.3%	1.9%

LA MARINA

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	37.6%	30.3%	18.8%	10.9%	1.5%	0.9%
FEMENINO	24.5%	33.1%	25.2%	11.9%	3.8%	1.5%

LA IGLESIA

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	25.8%	32.1%	21.6%	16.9%	1.6%	2.0%
FEMENINO	33.3%	27.4%	23.0%	15.3%	0.5%	0.5%

EL EJÉRCITO

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	31.6%	32.4%	20.1%	15.3%	0.0%	0.6%
FEMENINO	22.1%	32.0%	30.1%	12.9%	2.0%	0.9%

Gabinete de Comunicación Estratégica

De las siguientes instituciones que le voy a mencionar, dígame qué tanto confía en ellas: mucho, algo, poco o nada

LA COMISIÓN NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	15.8%	35.7%	27.5%	19.4%	1.1%	0.5%
FEMENINO	15.8%	31.7%	34.9%	14.7%	2.0%	0.9%

LOS MAESTROS

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	15.1%	34.5%	35.5%	13.0%	0.9%	1.0%
FEMENINO	19.1%	30.1%	36.8%	12.8%	0.6%	0.6%

INSTITUCIONES PÚBLICAS DE SALUD

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	14.7%	32.7%	30.7%	19.3%	0.3%	2.3%
FEMENINO	18.9%	28.5%	34.8%	16.9%	0.7%	0.2%

LAS ORGANIZACIONES CIUDADANAS

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	13.1%	36.4%	28.6%	19.8%	0.5%	1.6%
FEMENINO	4.6%	29.9%	38.0%	23.7%	2.5%	1.3%

De las siguientes instituciones que le voy a mencionar, dígame qué tanto confía en ellas: mucho, algo, poco o nada

LAS GRANDES EMPRESAS

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	15.1%	28.8%	29.8%	22.9%	2.1%	1.3%
FEMENINO	7.1%	31.7%	35.5%	22.5%	2.6%	0.6%

LA POLICÍA FEDERAL

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	18.0%	28.2%	26.2%	27.1%	0.3%	0.2%
FEMENINO	6.3%	27.9%	33.3%	30.6%	1.4%	0.5%

LOS BANCOS

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	11.9%	28.4%	34.0%	23.3%	1.6%	0.8%
FEMENINO	8.0%	31.5%	38.0%	20.4%	1.5%	0.6%

LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	11.2%	27.6%	27.2%	33.0%	0.1%	0.9%
FEMENINO	8.2%	31.2%	33.1%	25.4%	1.6%	0.5%

Gabinete de Comunicación Estratégica

De las siguientes instituciones que le voy a mencionar, dígame qué tanto confía en ellas: mucho, algo, poco o nada

EL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	10.8%	28.4%	24.9%	34.0%	1.6%	0.3%
FEMENINO	9.2%	28.0%	34.7%	26.6%	1.1%	0.4%

LA POLICÍA DE SUS ESTADO

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	2.7%	25.4%	35.4%	35.9%	0.0%	0.6%
FEMENINO	4.7%	22.8%	28.6%	42.7%	1.0%	0.2%

LA POLICÍA DE SU MUNICPIO

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	3.2%	22.7%	28.6%	44.5%	0.6%	0.4%
FEMENINO	6.2%	18.4%	25.8%	48.7%	0.5%	0.4%

LOS SINDICATOS

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	3.4%	22.5%	27.1%	43.7%	1.8%	1.5%
FEMENINO	4.0%	17.7%	33.2%	40.4%	3.1%	1.6%

LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	0.4%	14.0%	19.9%	64.3%	0.3%	1.1%
FEMENINO	1.6%	10.5%	22.9%	62.1%	1.9%	1.0%

n=600

4 CONFIANZA EN LOS MEDIOS

De la información que usted ve o escucha en TV, radio, periódicos, revistas o internet, ¿a cuál medio le cree usted más?

n=600

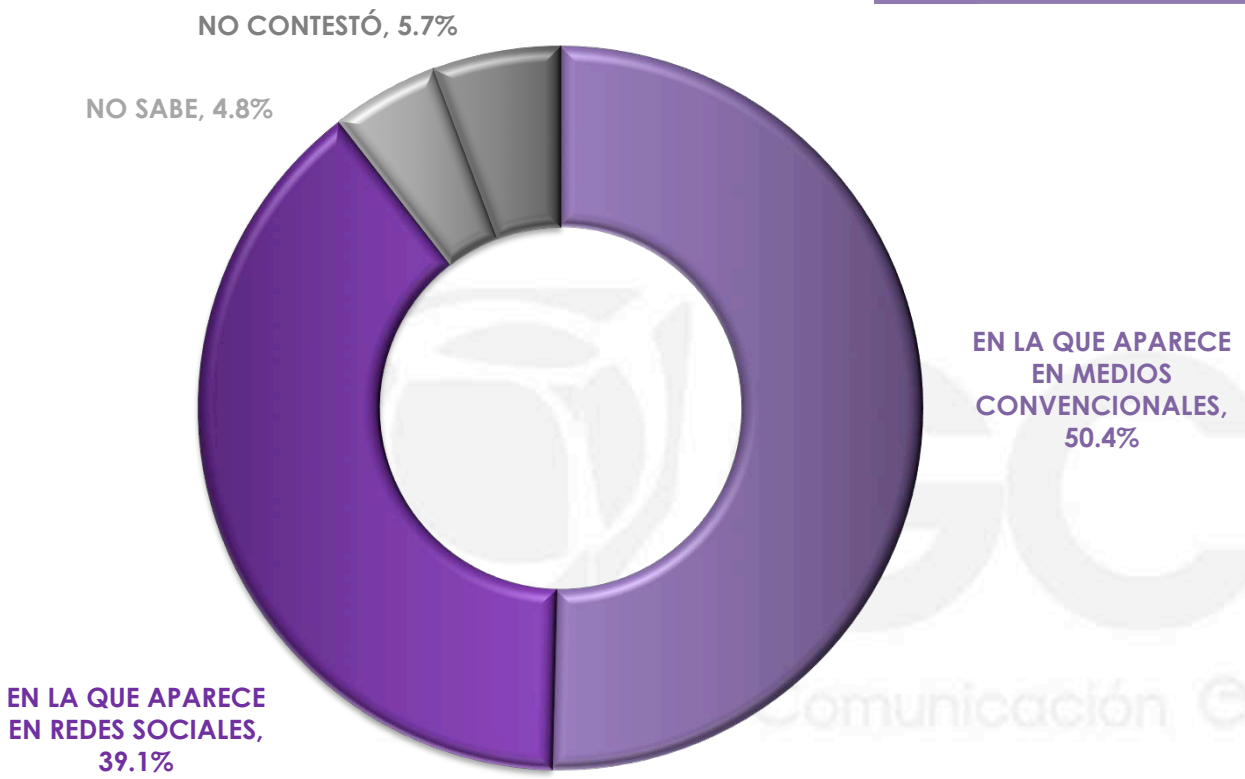
De la información que usted ve o escucha en TV, radio, periódicos, revistas o internet, ¿a cuál medio le cree usted más?

		INTERNET	TELEVISIÓN	PERIÓDICOS	RADIO	REVISTAS
Sexo	MASCULINO	31.8%	18.6%	16.0%	11.3%	3.6%
	FEMENINO	22.1%	31.3%	9.2%	10.7%	1.3%

		NINGUNO	TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	14.7%	0.7%	2.0%	1.3%
	FEMENINO	20.8%	1.1%	1.7%	1.8%

n=600

¿Usted en qué información cree más: en la que aparece en medios convencionales, como TV, radio y periódicos; o en la que aparece en redes sociales?

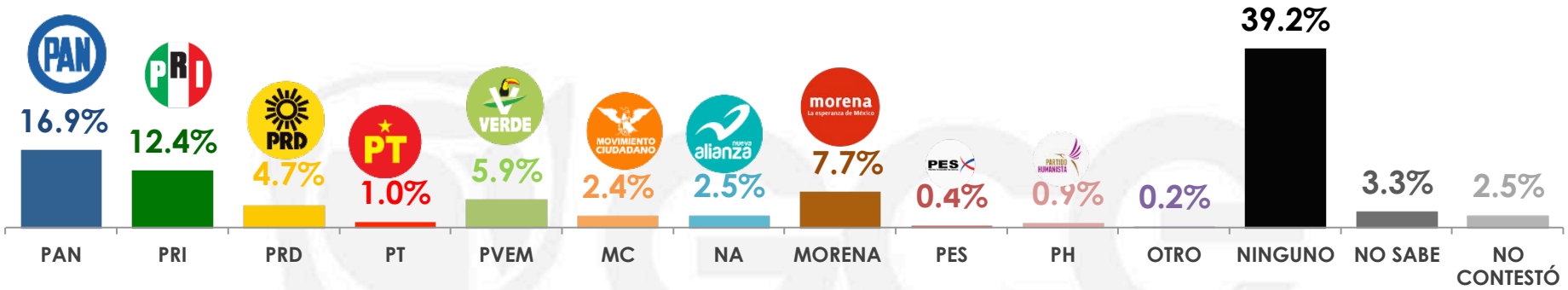


Sexo	EN LA QUE APARECE EN REDES SOCIALES	EN LA QUE APARECE EN MEDIOS CONVENCIONALES	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	42.8%	45.9%	5.6%	5.7%
FEMENINO	35.6%	54.5%	4.1%	5.8%

n=600

5 CONFIANZA EN LOS PARTIDOS

Por último, dígame, de los siguientes partidos políticos, ¿para usted cuál es el más confiable?



		PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	PES	PH	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	17.0%	15.6%	2.6%	0.9%	3.7%	2.5%	2.1%	10.8%	0.8%	0.5%	0.2%	38.6%	1.9%	2.8%
	FEMENINO	16.8%	9.3%	6.7%	1.0%	7.9%	2.2%	2.9%	4.9%	0.0%	1.2%	0.2%	39.7%	4.6%	2.6%

Gabinete de Comunicación Estratégica

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 19 de enero de 2015.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±3.46% a nivel nacional.

- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del INE, actualizada al 5 de mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.