

LIBRE Y SECRETO



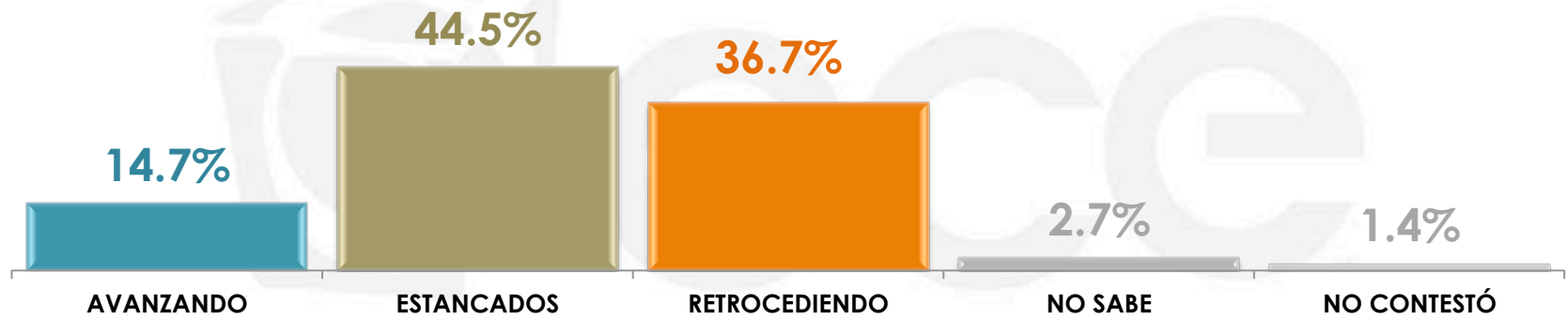
ÍNDICE

EL SON DE LOS PARTIDOS	1
MORALEJAS PARTIDISTAS	6
VOTO MEXICANO	10
PERCEPCIÓN ELECCIONES 2015	16
SPOTS, REDES SOCIALES Y LIMPIEZA DEL PROCESO	21



EL SON DE LOS PARTIDOS

En democracia, ¿cómo ve a México? ¿Vamos avanzando, estamos estancados o vamos retrocediendo?



		AVANZANDO	ESTANCADOS	RETROCEDIENDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	15.7%	43.7%	38.2%	1.0%	1.4%
	FEMENINO	13.7%	45.1%	35.4%	4.2%	1.6%

Le voy a mencionar unas frases de canciones populares.
Cuando las escucha, ¿en cuál partido político piensa?



CON DINERO Y SIN DINERO, HAGO SIEMPRE LO QUE QUIERO Y MI PALABRA ES LA LEY



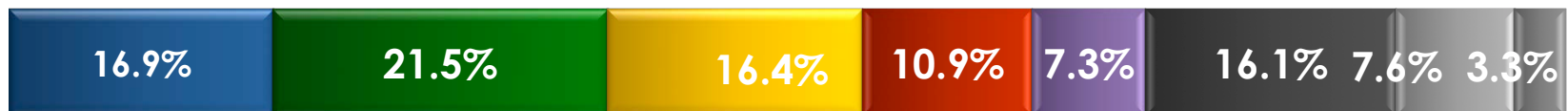
SI NOS DEJAN, NOS VAMOS A QUERER TODA LA VIDA. SI NOS DEJAN, NOS VAMOS A VIVIR A UN MUNDO NUEVO



SI TE VIENEN A CONTAR COSITAS MALAS DE MÍ, MANDA A TODOS A VOLAR Y DILES QUE YO NO FUI



NO HAY NADA MÁS DIFÍCIL QUE VIVIR SIN TI, SUFRIENDO EN LA ESPERA DE VERTE LLEGAR



Le voy a mencionar unas frases de canciones populares.
Cuando las escucha, ¿en cuál partido político piensa?

CON DINERO Y SIN DINERO, HAGO SIEMPRE LO QUE QUIERO Y MI PALABRA ES LA LEY

Sexo		PAN	PRI	PRD	MORENA	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	10.3%	54.2%	9.1%	4.7%	5.4%	7.2%	7.0%	2.1%
	FEMENINO	10.8%	57.7%	7.0%	4.8%	2.8%	6.3%	6.7%	3.9%

SI NOS DEJAN, NOS VAMOS A QUERER TODA LA VIDA. SI NOS DEJAN, NOS VAMOS A VIVIR A UN MUNDO NUEVO

Sexo		PAN	PRI	PRD	MORENA	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	24.6%	24.1%	15.3%	7.6%	8.6%	12.8%	5.5%	1.5%
	FEMENINO	20.0%	21.4%	10.6%	11.9%	7.3%	16.4%	7.5%	4.9%

Le voy a mencionar unas frases de canciones populares.
Cuando las escucha, ¿en cuál partido político piensa?

SI TE VIENEN A CONTAR COSITAS MALAS DE MÍ, MANDA A TODOS A VOLAR Y DILES QUE YO NO FUI

		PAN	PRI	PRD	MORENA	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	14.0%	49.6%	14.6%	2.8%	3.1%	7.4%	6.0%	2.5%
	FEMENINO	12.1%	45.0%	17.8%	5.5%	3.8%	6.8%	5.7%	3.3%

NO HAY NADA MÁS DIFÍCIL QUE VIVIR SIN TI, SUFRIENDO EN LA ESPERA DE VERTE LLEGAR

		PAN	PRI	PRD	MORENA	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	17.8%	20.5%	17.4%	12.5%	6.4%	15.5%	8.0%	1.9%
	FEMENINO	16.1%	22.5%	15.5%	9.4%	8.1%	16.7%	7.2%	4.5%

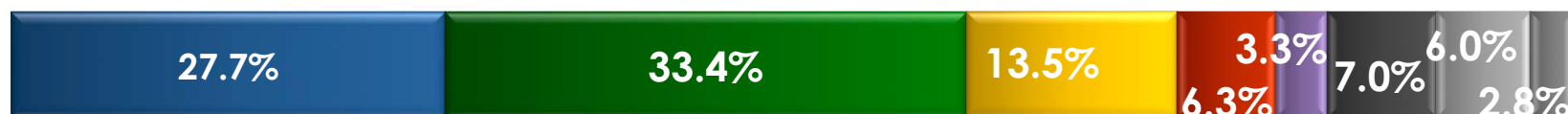


MORALEJAS PARTIDISTAS

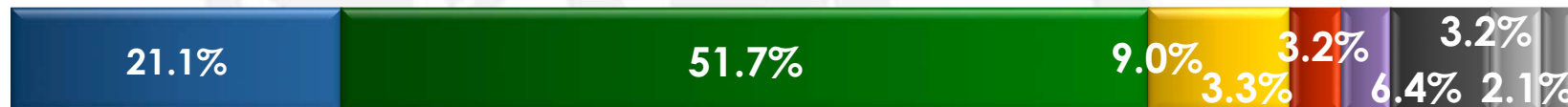
En México tenemos muchos refranes y dichos populares. ¿En cuál partido piensa cuando escucha los siguientes refranes?



ENTRADA DE CABALLO FINO Y SALIDA DE BURRO MANSO



MÁS VALE MALO CONOCIDO QUE BUENO POR CONOCER



NI PICHA, NI CACHA, NI DEJA BATEAR



DE LENGUA ME COMO UN PLATO



En México tenemos muchos refranes y dichos populares. ¿En cuál partido piensa cuando escucha los siguientes refranes?

ENTRADA DE CABALLO FINO Y SALIDA DE BURRO MANSO

Sexo		PAN	PRI	PRD	MORENA	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	32.0%	31.5%	15.3%	5.1%	3.2%	5.0%	4.5%	3.4%
	FEMENINO	23.7%	35.3%	11.8%	7.5%	3.4%	8.9%	7.4%	2.0%

MÁS VALE MALO CONOCIDO QUE BUENO POR CONOCER

Sexo		PAN	PRI	PRD	MORENA	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	20.6%	52.7%	10.6%	1.2%	4.9%	4.5%	3.8%	1.7%
	FEMENINO	21.5%	50.7%	7.5%	5.1%	1.6%	8.1%	2.6%	2.9%

En México tenemos muchos refranes y dichos populares. ¿En cuál partido piensa cuando escucha los siguientes refranes?

NI PICHA, NI CACHA, NI DEJA BATEAR

Sexo		PAN	PRI	PRD	MORENA	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	21.6%	30.3%	22.8%	10.5%	6.8%	2.9%	3.9%	1.2%
	FEMENINO	16.8%	35.1%	20.9%	9.9%	4.5%	5.8%	3.6%	3.4%

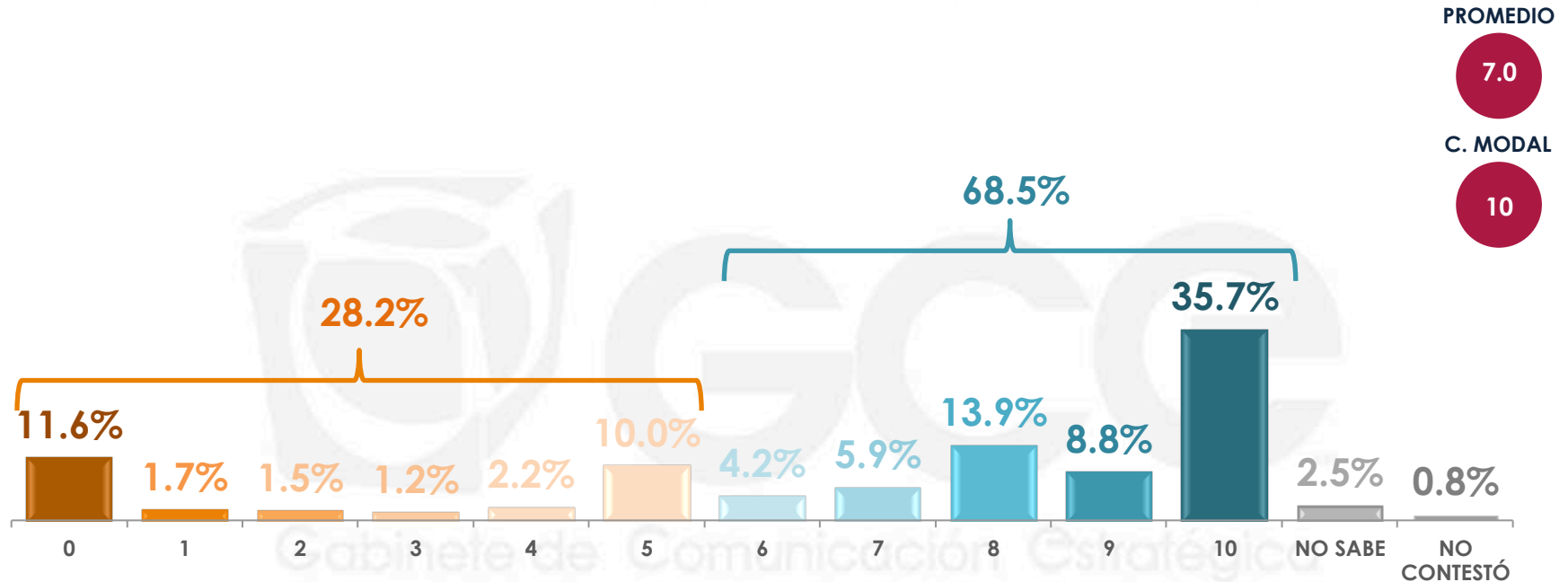
DE LENGUA ME COMO UN PLATO

Sexo		PAN	PRI	PRD	MORENA	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	14.5%	45.4%	18.7%	6.0%	5.6%	4.8%	3.4%	1.6%
	FEMENINO	15.0%	41.1%	17.2%	7.5%	3.4%	4.5%	5.9%	5.4%



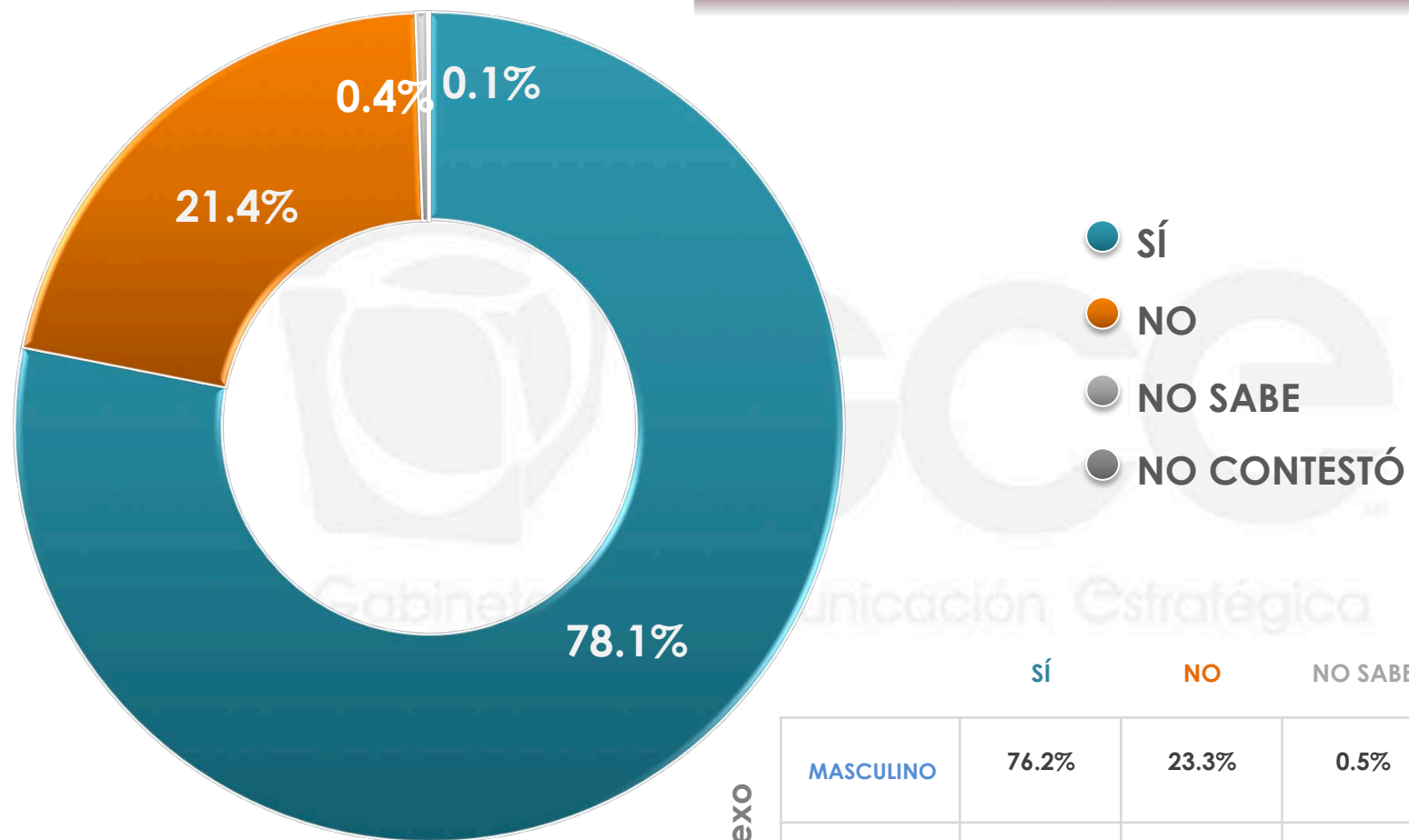
VOTO MEXICANO

Este año habrá elecciones para elegir diputados federales en todo el país. En una escala del 0 al 10, donde 0 es nada probable y 10 es muy probable, ¿qué tan probable es que usted vote en la próxima elección?



	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO	MODA
MASCULINO	12.9%	1.9%	2.3%	0.6%	3.3%	10.2%	5.8%	4.8%	13.3%	8.0%	35.4%	1.1%	0.4%	6.8	10
FEMENINO	10.4%	1.6%	0.8%	1.8%	1.2%	9.9%	2.8%	7.0%	14.5%	9.4%	36.1%	3.7%	0.8%	7.2	10

Ahora dígame, ¿usted votó en las elecciones federales pasadas?

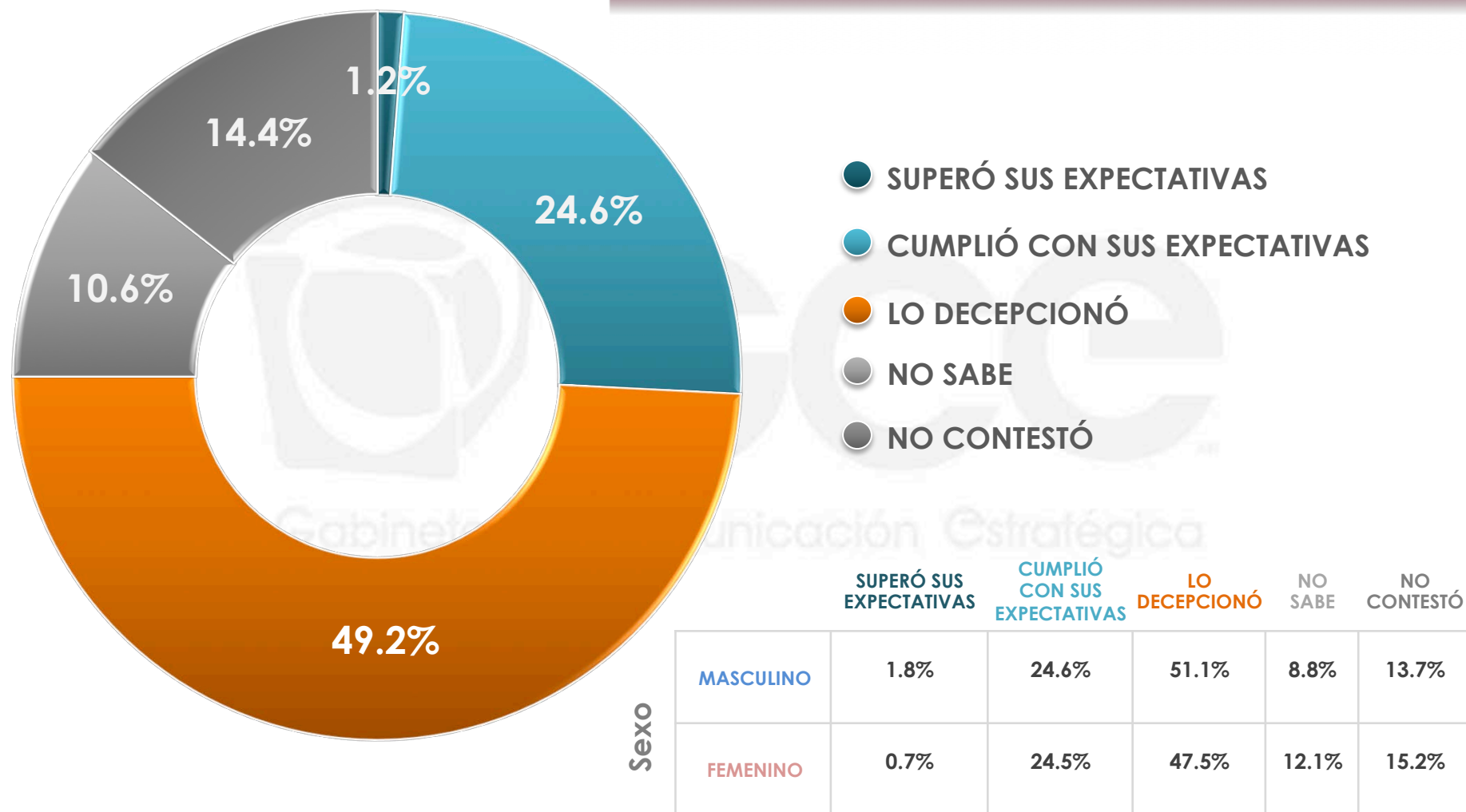


Sexo

	sí	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	76.2%	23.3%	0.5%	0.0%
FEMENINO	79.8%	19.6%	0.2%	0.4%

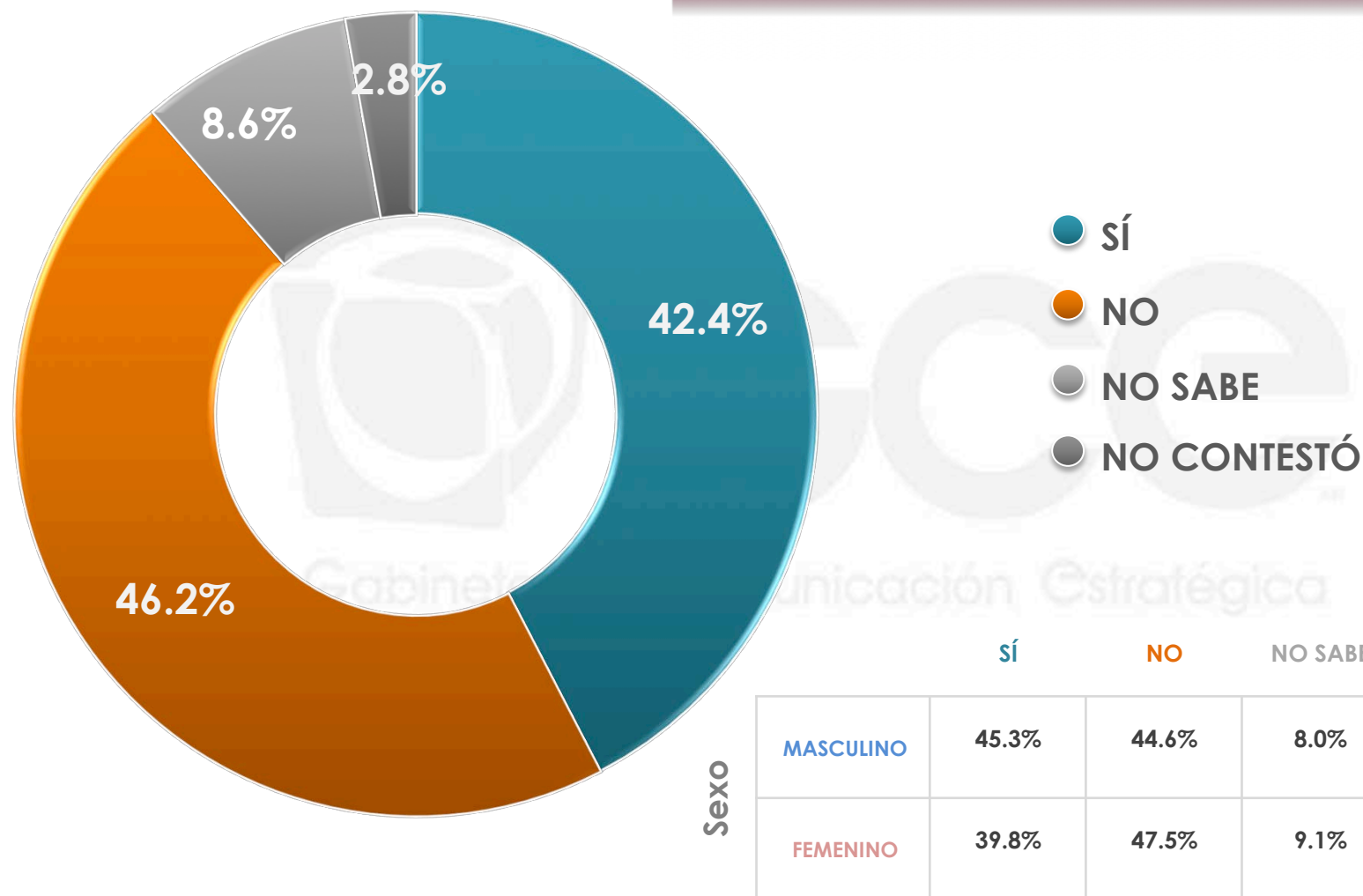
n=600

¿Y el candidato por el que votó superó sus expectativas, cumplió con sus expectativas o lo decepcionó?*



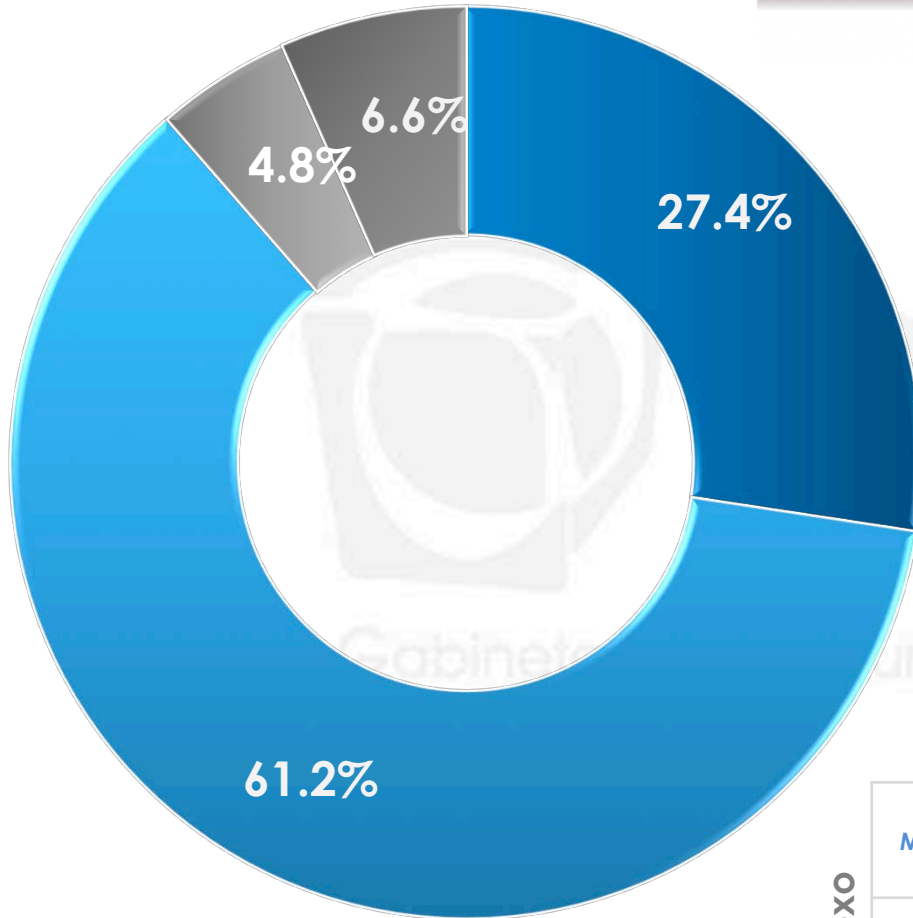
*Esta pregunta sólo se realizó a quienes sí votaron en las pasadas elecciones federales.

¿Usted volvería a votar por el partido por el que votó en las elecciones pasadas?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes sí votaron en las pasadas elecciones federales.

Por lo que usted conoce o ha visto en México, ¿los ciudadanos ¿votan por un partido que les parece el menos malo o votan por un partido porque creen que será el que va a gobernar mejor?



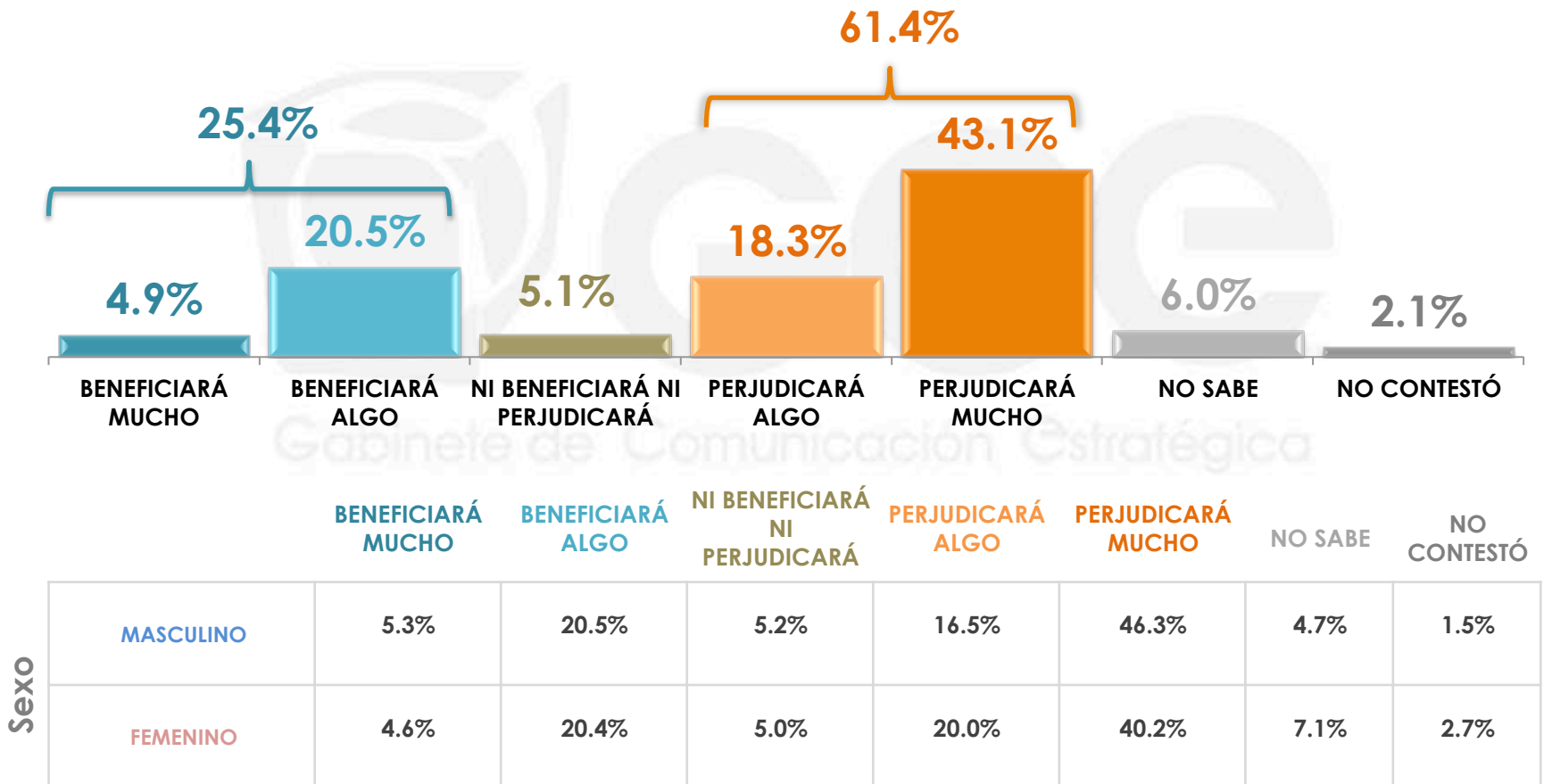
- VOTO POR UN PARTIDO PORQUE LES PARECE EL MENOS MALO
- VOTO POR UN PARTIDO PORQUE CREEN QUE SERÁ EL QUE VA A GOBERNAR MEJOR
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

		PARTIDO MENOS MALO	PARTIDO QUE GOBERNARÁ MEJOR	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	33.3%	54.4%	5.8%	6.5%
	FEMENINO	22.0%	67.6%	4.0%	6.4%

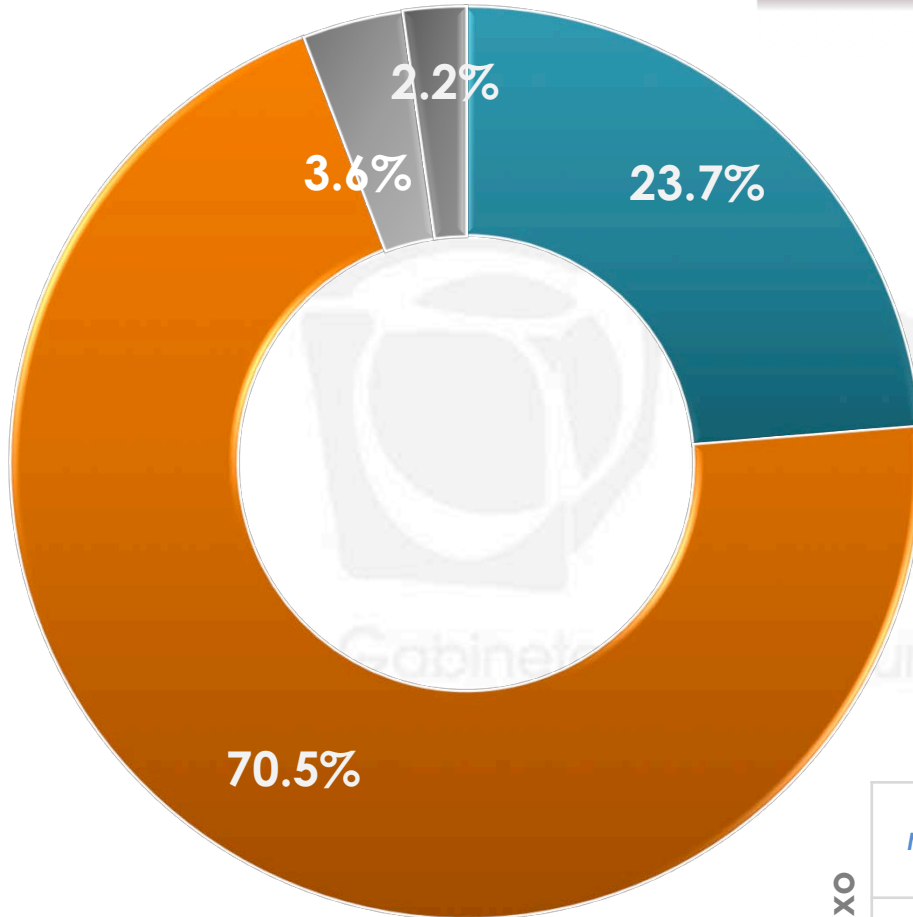
4

PERCEPCIÓN ELECCIONES 2015

A partir de estas elecciones, está permitido que diputados federales, alcaldes y algunos otros funcionarios se reelijan. ¿Qué tanto cree usted que esta medida beneficie o perjudique a la sociedad mexicana?



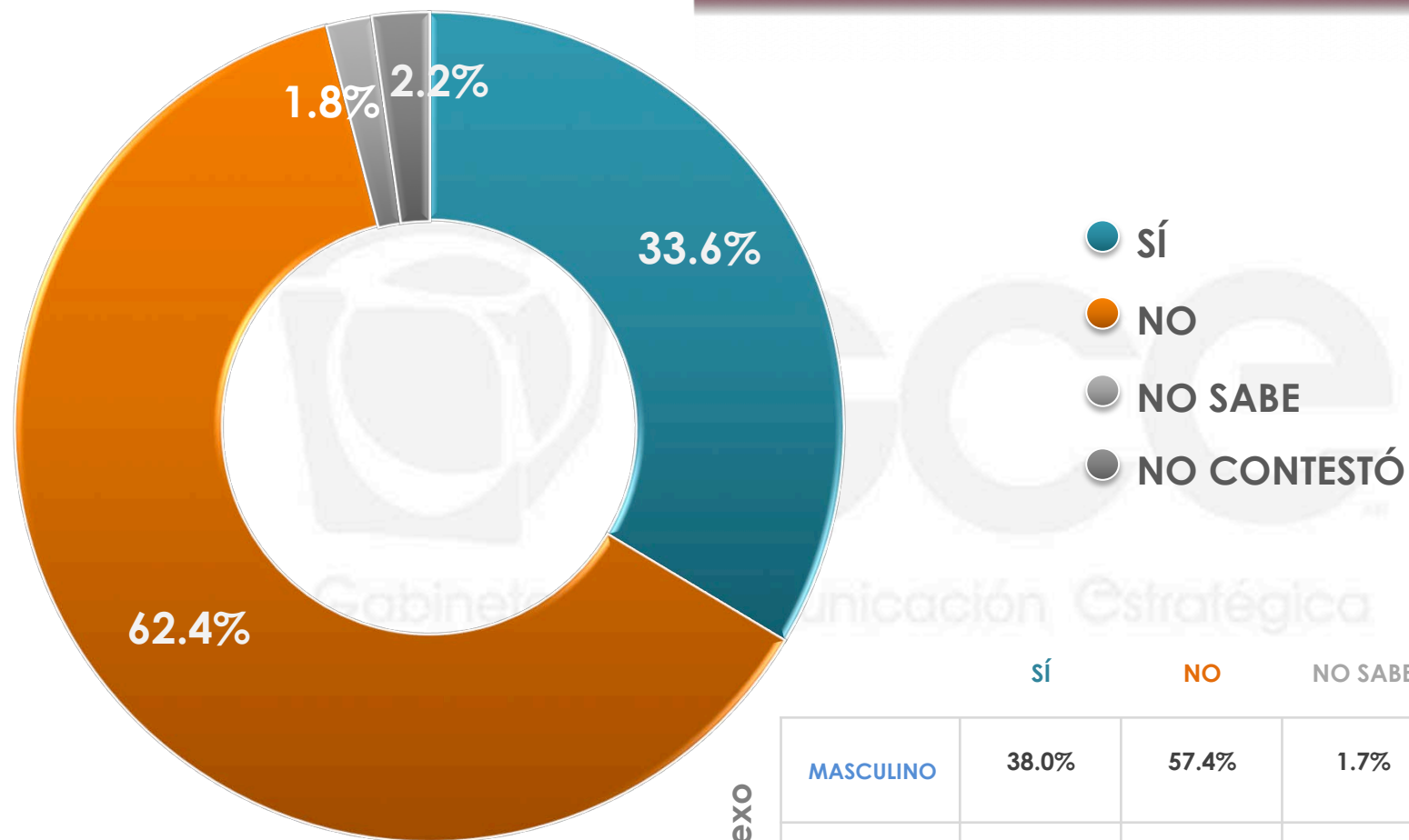
En este periodo electoral, ¿qué cree usted que será más común:
los partidos se enfocarán en comunicar sus propuestas o en
atacarse entre ellos?



- LOS PARTIDOS SE ENFOCARÁN EN COMUNICAR SUS PROPUESTAS
- SE ENFOCARÁN EN ATACARSE ENTRE ELLOS
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

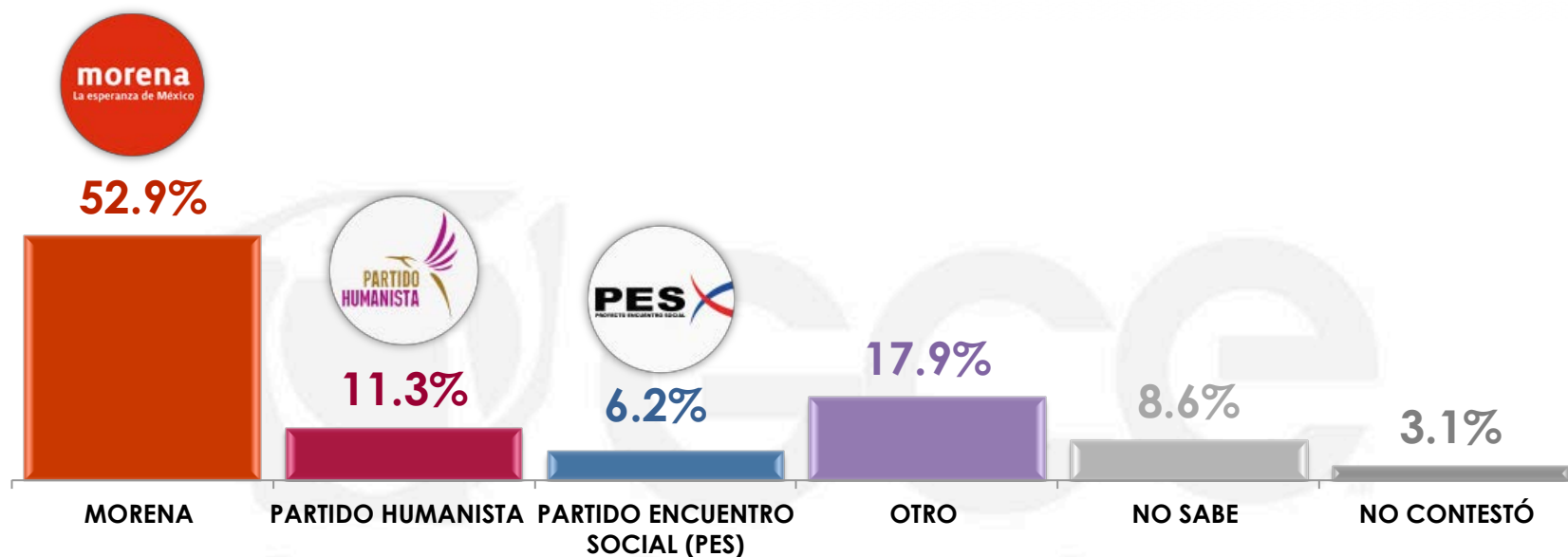
Sexo	SE ENFOCARÁN A COMUNICAR SUS PROPUESTAS		SE ENFOCARÁN A ATACARSE ENTRE ELLOS		NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO		
	28.3%	19.4%	67.4%	73.4%	3.3%	1.0%
					3.9%	3.3%

En estas elecciones van a participar 3 nuevos partidos políticos.
¿Usted conoce a alguno de estos nuevos partidos?



	sí	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	38.0%	57.4%	1.7%	2.9%
	FEMENINO	29.5%	66.9%	1.8%	1.8%

¿A cuál?*



Gabinete de Comunicación Estratégica

MORENA PARTIDO HUMANISTA PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL (PES) OTRO NO SABE NO CONTESTÓ

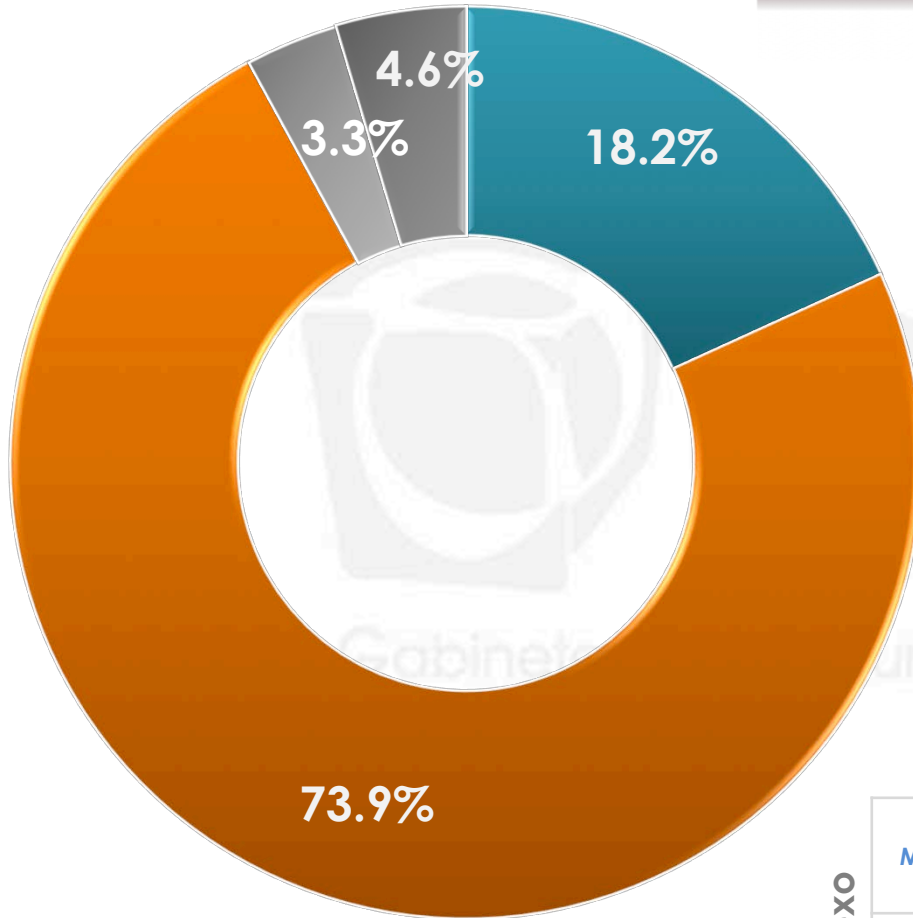
Sexo	MASCULINO	59.4%	11.2%	5.2%	13.7%	8.0%	2.5%
	FEMENINO	45.2%	11.4%	7.5%	22.9%	9.4%	3.6%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes sí conoce a los nuevos partidos políticos.



**SPOTS, REDES SOCIALES Y
LIMPIEZA DEL PROCESO**

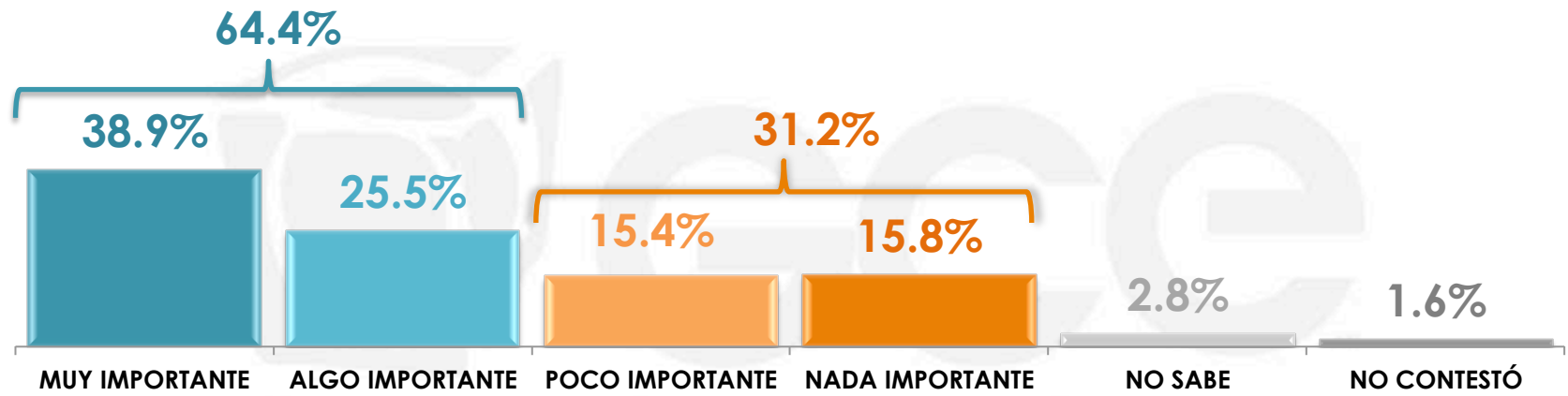
Piense en los spots que aparecen en los medios durante el periodo de elecciones, ¿considera usted que los mensajes que los partidos difunden en medios de comunicación le ayudan a tomar una decisión de por quién votar o sólo lo aturden y no le dicen nada?



- LE AYUDAN A TOMAR UNA DECISIÓN DE POR QUIÉN VOTAR
- SÓLO LO ATURDEN Y NO LE DICEN NADA
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

Sexo	LE AYUDAN A TOMAR UNA DECISIÓN DE POR QUIÉN VOTAR SÓLO LO ATURDEN Y NO LE DICEN NADA NO SABE NO CONTESTÓ			
	MASCULINO	FEMENINO		
	14.7%	78.5%	2.5%	4.3%
	21.5%	69.7%	4.1%	4.7%

¿Qué tan importante cree usted que sea el papel de las redes sociales, como Twitter o Facebook, en las elecciones de este año?

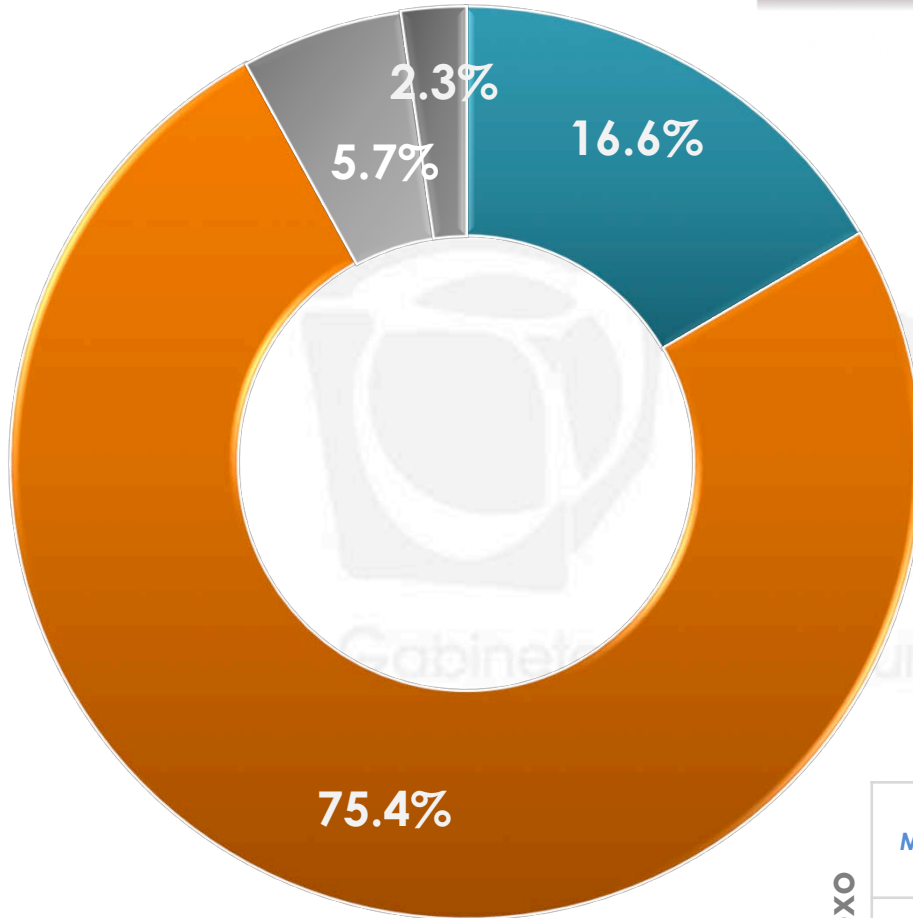


Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo

	MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	42.4%	23.7%	14.1%	15.6%	2.1%	2.1%
FEMENINO	35.7%	27.1%	16.7%	16.1%	3.3%	1.1%

Para terminar, dígame, ¿cómo cree que serán las elecciones de este 7 de junio, en las que se elegirán diputados federales: limpias como agua de manantial o sucias como agua de charco?



- LIMPIAS COMO AGUA DE MANANTIAL
- SUCIAS COMO AGUA DE CHARCO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

Sexo	Gabinete de Comunicación Estratégica			
	LIMPIAS COMO AGUA DE MANANTIAL	SUCIAS COMO AGUA DE CHARCO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	21.0%	73.5%	4.5%	1.0%
FEMENINO	12.5%	77.1%	6.8%	3.6%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 16 de febrero de 2015.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 05 de Mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.