Toma el CONTROL

Gabinete de Comunicación Estratégica
@gabinetecemx www.gabinete.mx

¿Cuántas horas al día cree que pasan los mexicanos viendo televisión?

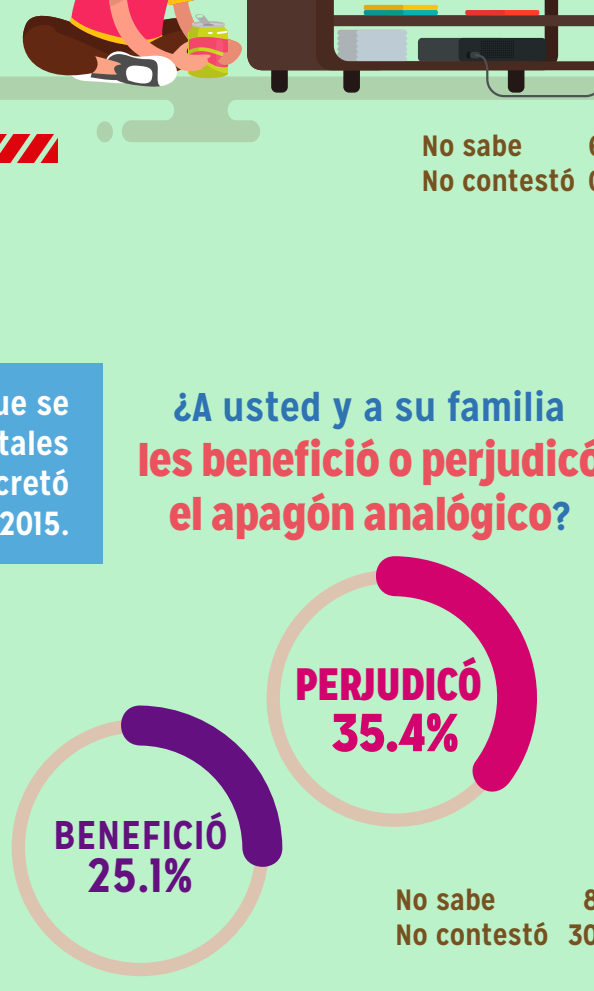
*Respuestas espontáneas.

Menos de una hora	1.3%
Entre una hora y menos de 2 horas	5.6%
Entre 2 horas y menos de 3 horas	15.9%
Entre 3 horas y menos de 4 horas	19.3%
4 HORAS O MÁS	**50.1%**
No ven televisión	0.7%

No sabe 6.3%
No contestó 0.8%

El apagón analógico fue un proceso en el que se dio un cambio de señales analógicas a digitales en la televisión abierta y se concretó el 31 de diciembre de 2015.

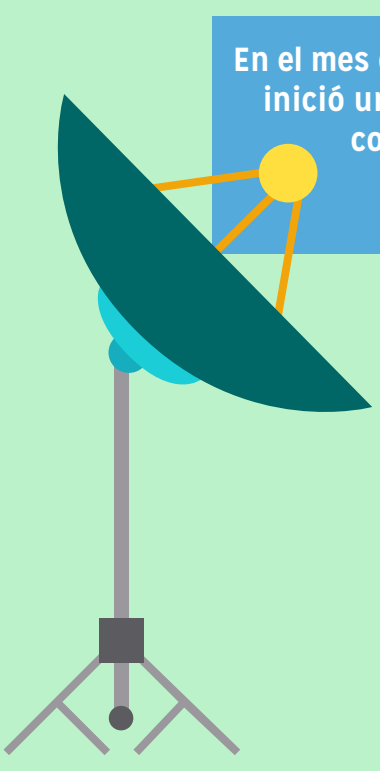
¿A usted y a su familia les benefició o perjudicó el apagón analógico?



No sabe 8.6%
No contestó 30.9%

Para cada una de las siguientes opciones que le voy a mencionar, dígame si usted ha visto algún cambio en su televisión debido al apagón analógico:

	SÍ	NO	No sabe	No contestó
Mejoró la calidad de su imagen	54.5%	39.0%	3.1%	3.4%
Mejoró la calidad de su sonido	48.1%	43.9%	4.5%	3.5%
Incrementó la cantidad de canales de televisión abierta	47.9%	39.7%	8.6%	3.8%



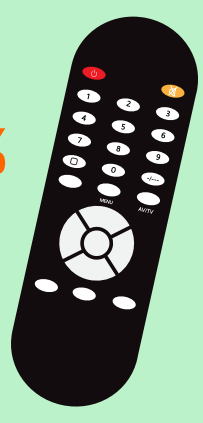
En el mes de septiembre del 2016 el Instituto Federal de Telecomunicaciones inició una campaña denominada "Toma el control y reprograma tu tele" con el objetivo de que los ciudadanos reprogramaran su televisión para que los canales nacionales de televisión abierta fueran los mismos en todo el país.

¿Usted vio los spots de esta campaña donde decían que si su tele se volvía loca no perdiera el control?

No sabe 0.4%
No contestó 0.7%

La fecha en la que tenía que realizarse esta reprogramación fue el 27 de octubre.

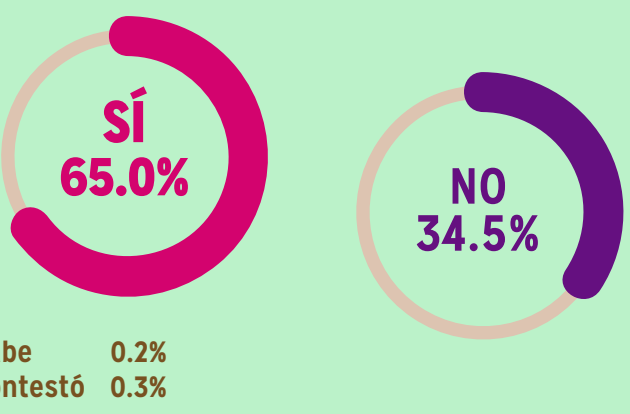
¿Usted o algún familiar reprogramó su tele?



NO	49.4%
SÍ	42.2%

No sabe 8.2% No contestó 0.2%

Para los que cuentan con servicio de cable u otro sistema de televisión de paga no fue necesario reprogramar su televisión,dígame, ¿usted cuenta con algún servicio de televisión de paga?



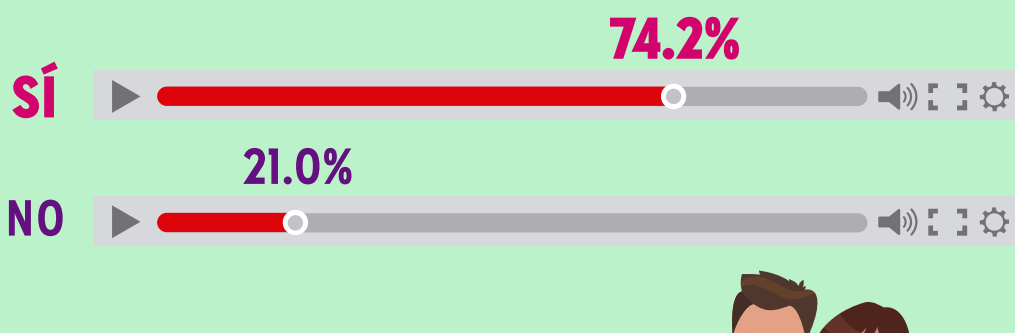
No sabe 0.2%
No contestó 0.3%

Por lo que usted sabe o ha escuchado, dígame si el canal 3 que pertenece a Imagen Televisión en los siguientes aspectos es mejor, igual o peor que los canales de Televisa y TV Azteca:*

	MEJOR	IGUAL	PEOR	No sabe	No contestó
El contenido de sus programas	48.8%	44.6%	3.0%	2.0%	1.6%
Calidad de la información	44.2%	48.7%	4.0%	2.8%	0.3%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que han visto el canal Imagen TV o canal 3 de Grupo Imagen.

¿Usted cree que plataformas de televisión en línea como Netflix, Claro video o Blim han reducido el número de televidentes a las grandes televisoras como Televisa o TV Azteca y a los proveedores de televisión por cable?*



No sabe 4.2%
No contestó 0.6%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que conocen alguna plataforma de televisión en línea como Netflix, Claro video o Blim.

NOTA METODOLÓGICA

Universo
Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento
Encuesta telefónica realizada 08 y 09 de febrero de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística
Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra
Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

"El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente"