ENCUESTA NACIONAL
Gobierno, Sociedad y Política
2008
Puebla

GABINETE DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

DIRECTORIO

Liébano Sáenz
Presidente

Federico Berrueto Pruneda
Director General

Andrea Vara Alcérreca
Directora Ejecutiva de Administración

Leonardo Cerezo
Director de Investigación y Análisis

Karla Lorena Sánchez Pérez
Directora de Recursos Humanos

Ricardo Quiroz Rodríguez
Director de Tecnología y Comunicaciones

Eder Sosa
Director de Desarrollo y Programación de Sistemas

CRÉDITOS
Adriana Berrueto Canales
Coordinadora de Proyecto

Leonardo Cerezo
Coordinador de Investigación

José Luis Caballero
Lluvia Hernández
Abraham Nieto
Eduardo Romero
Jimena Durán
Analistas

Lidia Roldán
Coordinación de operación

Isabela Corduneanu
Asesoría

Boutique de Ideas
Diseño editorial / boutiquedeideas.com
Impreso en México

Mayo de 2008

EJECUTIVO

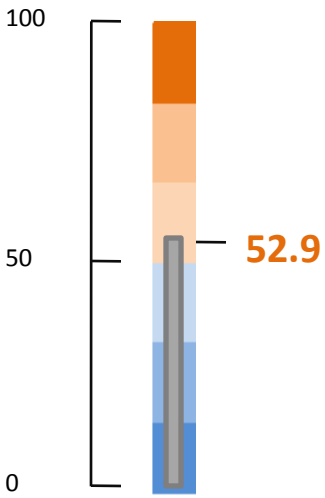
SEMEJANZA DEL PRESIDENTE A PROTOTIPOS IDEALES

Le voy a pedir que se imagine un presidente honesto, con liderazgo, carisma, buena preparación y tolerante a las distintas ideas que existen en México. Ahora, en una escala del cero al diez, donde cero es que no se parece nada y diez que es igual, ¿qué tanto se parece el presidente Felipe Calderón a su presidente ideal?

5.0

CUMPLIMIENTO DE DEBERES DEL PRESIDENTE

Como usted sabe, todos los presidentes y mandatarios del mundo tienen deberes que cumplir con los ciudadanos. En una escala del cero al cien, donde cero es que no cumple con ninguno de sus deberes y 100 que cumple con todos sus deberes, ¿qué tanto cree que Felipe Calderón cumple con sus deberes como presidente ?



SEMEJANZA DEL GOBERNADOR A PROTOTIPOS IDEALES

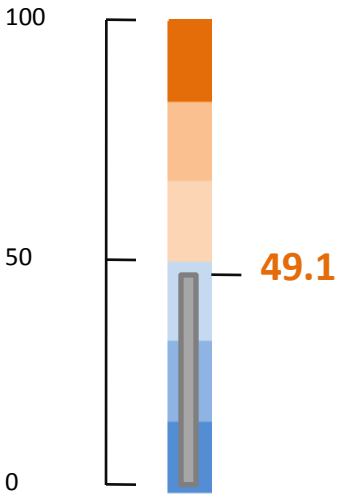
Ahora, piense en un gobernador con las mismas características, es decir, un gobernador honesto, con liderazgo, carisma y tolerante a las distintas ideas que existen en su estado. En la misma escala del cero al diez ¿qué tanto se parece el gobernador de su estado a su gobernador ideal?

Mario Marín Torres

4.6

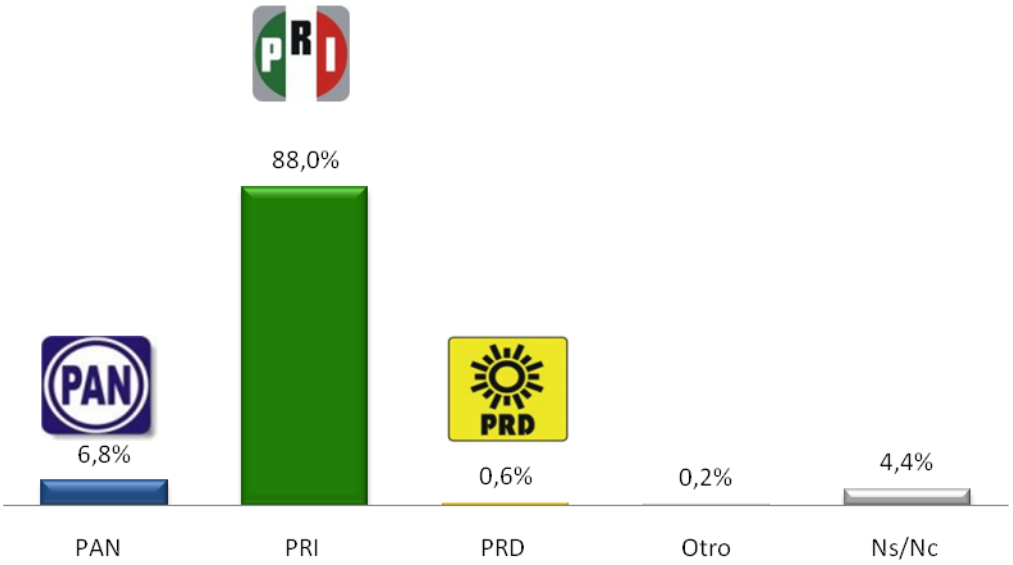
CUMPLIMIENTO DE DEBERES DEL GOBERNADOR

Y utilizando la misma escala del cero al cien, ¿qué tanto cree que su gobernador cumple con todos sus deberes?



CONOCIMIENTO DEL PARTIDO DEL GOBERNADOR O JEFE DE GOBIERNO

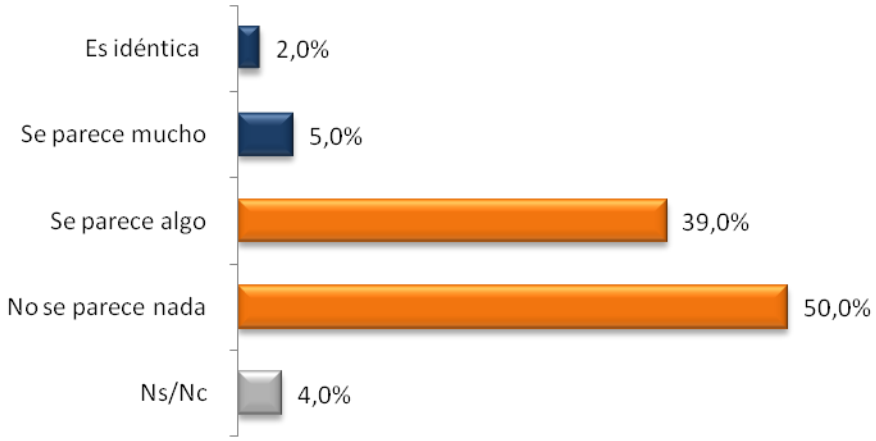
Podría decirme, ¿a qué partido pertenece el gobernador de su estado?



ATRIBUTOS DEL GOBERNADOR O JEFE DE GOBIERNO

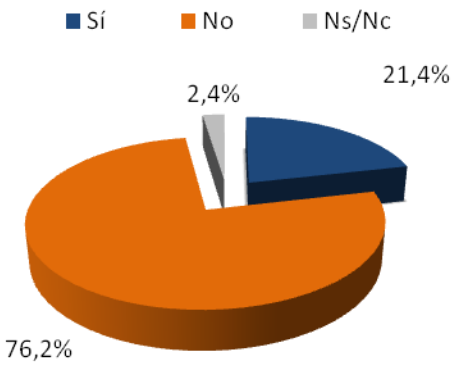
HONESTIDAD DEL GOBERNADOR

Lo invito a pensar en la persona más honesta que pueda imaginar. ¿Qué tanto se parece el gobernador a esa persona en cuanto a su honestidad?



CONFIANZA

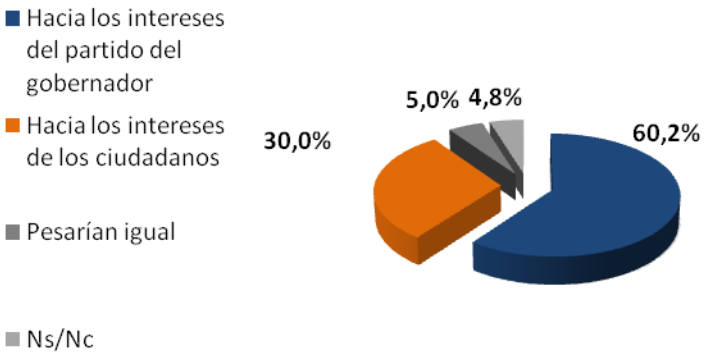
Si su gobernador fuera su vecino y usted tuviera que ausentarse de su casa por varios días, ¿le confiaría usted las llaves de su casa?



IMPARCIALIDAD

Imagine que el gobernador de su estado usara para gobernar una balanza. En esta balanza, el gobernador pone de un lado los intereses del partido al que pertenece y del otro pone los intereses de los ciudadanos como usted. En su opinión, ¿hacia qué lado se inclinaría la balanza del gobernador? ¿hacia los intereses del partido al que pertenece o hacia los intereses de los ciudadanos?

Mario Marín Torres



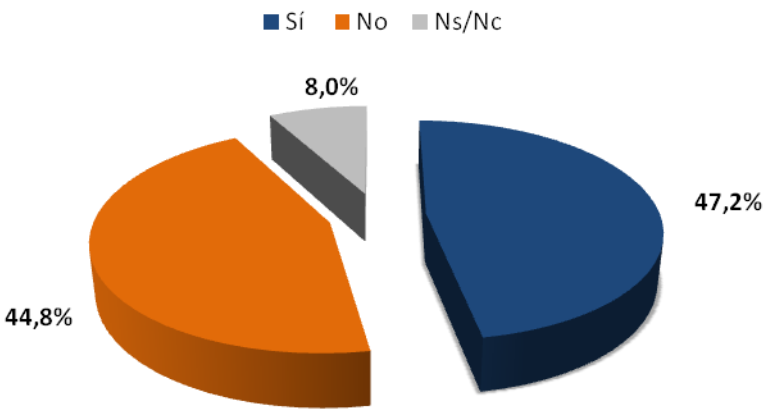
CONOCIMIENTO DE PROBLEMAS DEL ESTADO

Imagine que sólo existen 10 problemas en su estado que su gobernador debe conocer. En su opinión, de estos 10 problemas, ¿de cuántos estaría enterado el gobernador de su estado?

6.1

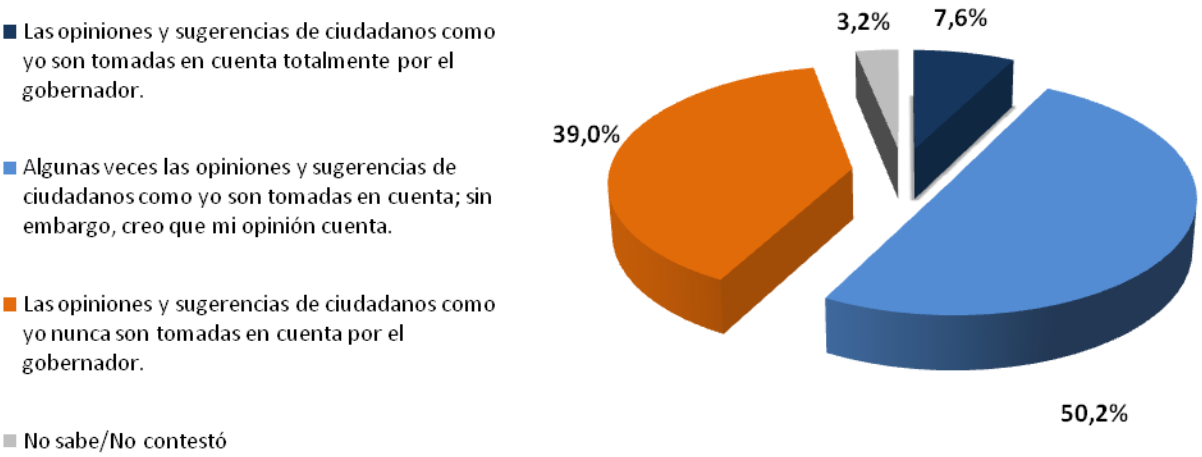
SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS DEL ESTADO

Y, en su opinión, ¿el gobernador está trabajando para resolver esos problemas?



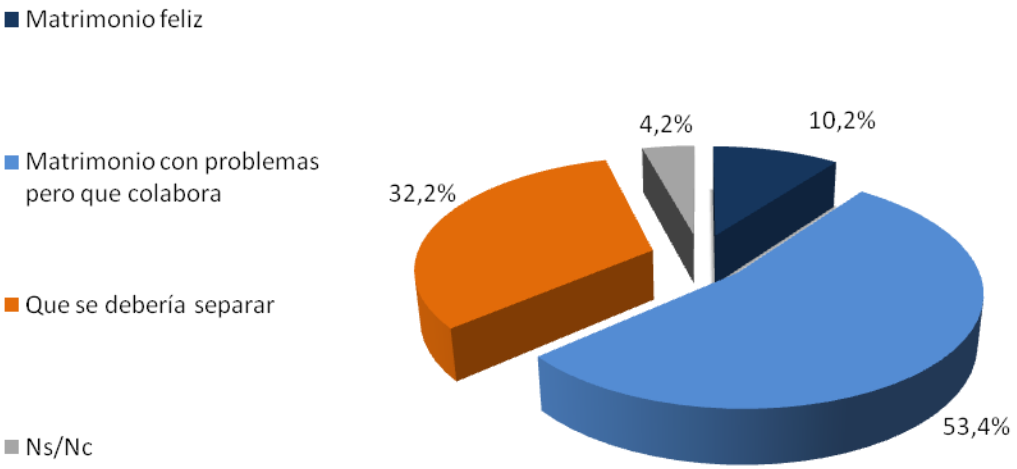
INCLUSIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LA TOMA DE DECISIONES

Por favor, dígame, ¿con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo?



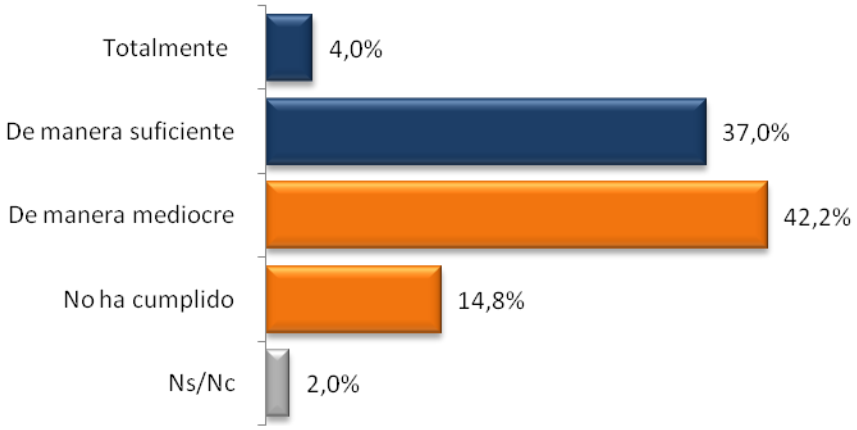
MEDICIÓN DE CONFLICTO

Si pensara en un matrimonio entre el gobierno de su estado y los partidos políticos de su estado, ¿Cómo podría caracterizar este matrimonio? Como un matrimonio feliz, es decir, cooperan, se comunican y trabajan juntos para solucionar los problemas. Como un matrimonio con problemas pero que logran colaborar y trabajar para solucionar problemas o como un matrimonio que se debería separar por la mala relación que tienen, las discusiones permanentes y conflictos constantes.



CUMPLIMIENTO DE EXPECTATIVAS

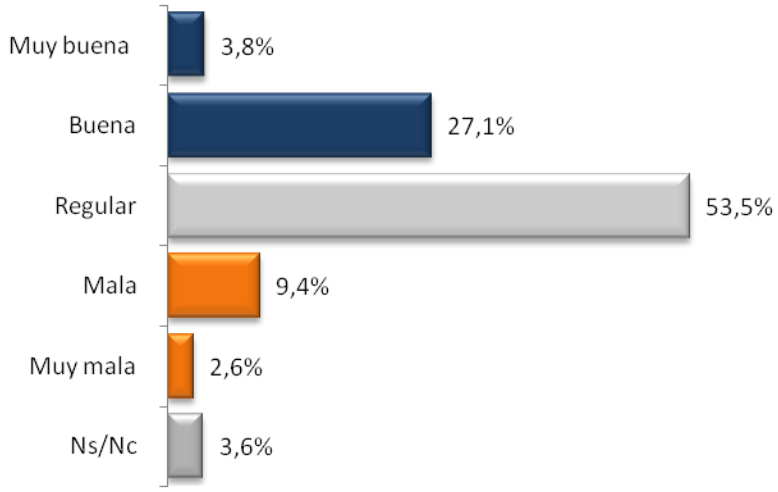
Cuando un gobernador es electo, los ciudadanos tienen expectativas de cómo va a trabajar durante el periodo que ocupará el cargo. Por favor, dígame, hablando en general del trabajo que ha hecho el gobernador hasta hoy, ¿qué tanto ha cumplido con lo que usted como ciudadano del estado esperaba?



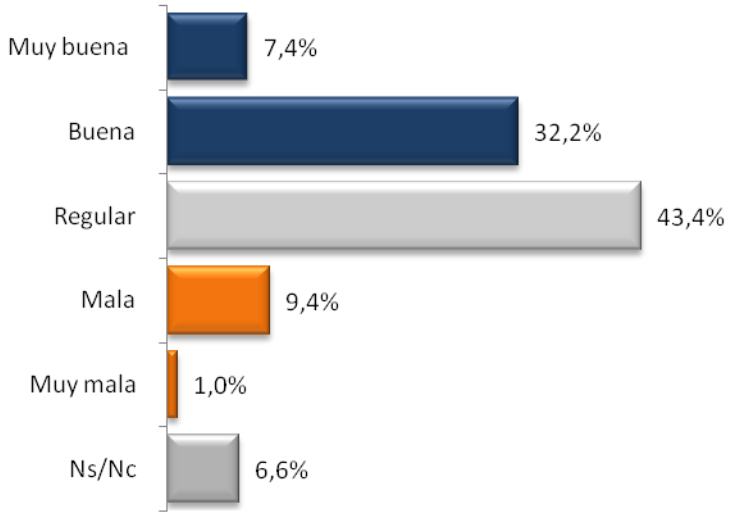
RELACIÓN DEL GOBERNADOR CON DIFERENTES AUTORIDADES

¿Cómo calificaría la relación entre su gobernador y …

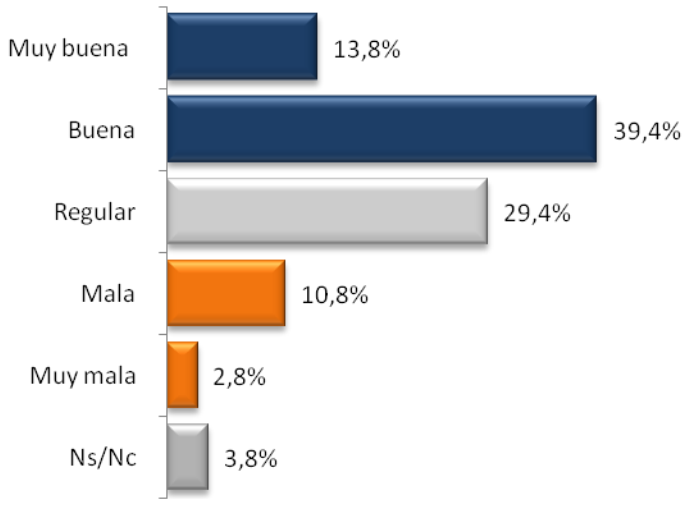
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA



CONGRESO ESTATAL



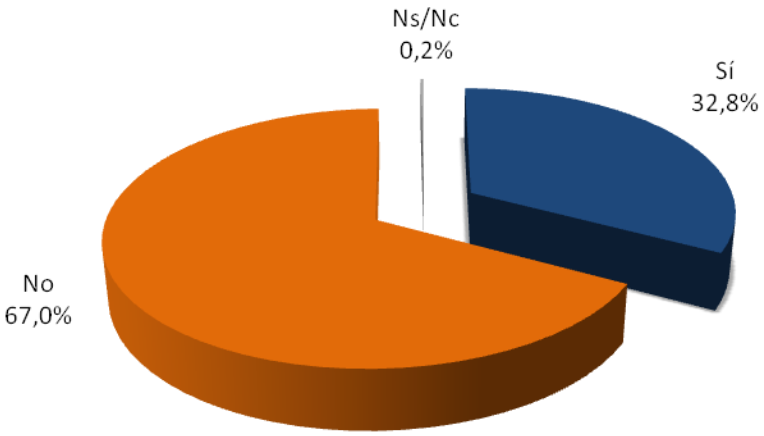
PRESIDENTE MUNICIPAL



SEGURIDAD PÚBLICA

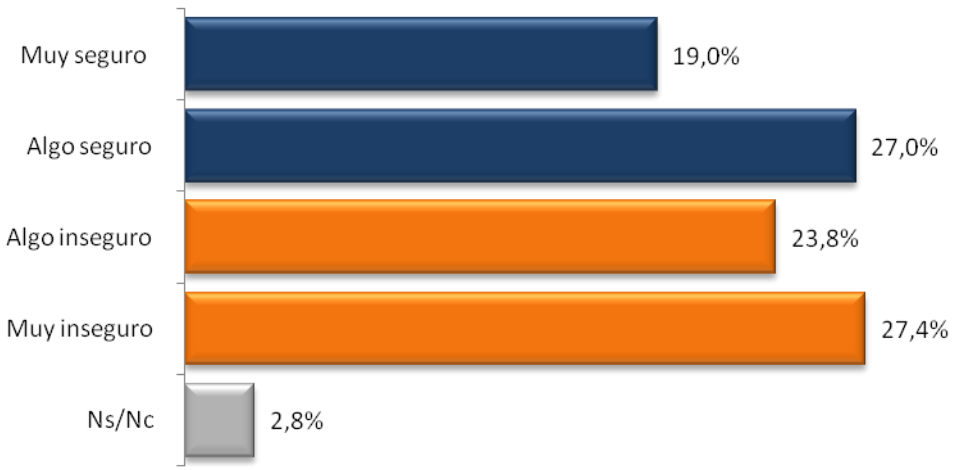
VÍCTIMAS DE ALGÚN DELITO

Dígame, por favor, durante el último año, ¿usted o algún miembro de su familia ha sido víctima de algún delito?



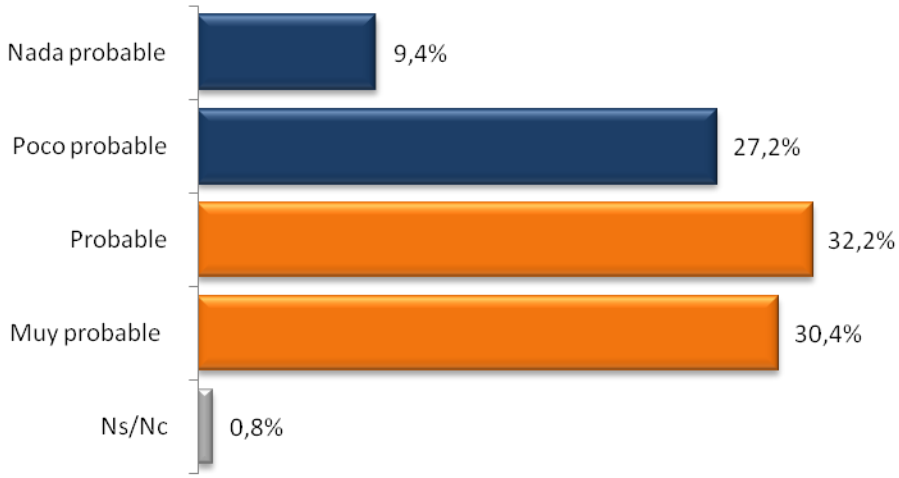
SEGURIDAD EN LA VÍA PÚBLICA

Y cuando usted camina solo por la noche en la zona donde vive, ¿usted se siente seguro o inseguro?



SEGURIDAD EN VIVIENDA

En su opinión, en la zona donde vive, ¿qué tan probable es que alguien entre a una casa a robar?



MEDICIÓN DE VALORES DE LOS POBLANOS

Valores

Gabinete de Comunicación Estratégica -GCE-, aplicó la medición de valores propuesta por el Dr. Shalom Schwartz[1]. La metodología, en síntesis, consta de un Cuestionario con 21 descripciones de personas que corresponden a ciertos "principios guía" de personalidad, las cuales, a su vez, hacen referencia a 10 valores humanos: conformidad, tradición, benevolencia, universalismo, auto-dirección, estimulación, hedonismo, logros, poder y seguridad.

La instrucción para a los Entrevistados textualmente fue:
"A continuación se presenta una breve descripción de algunos tipos de personas. Por favor, escuche cada una de las descripciones y dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted."

Los Encuestados debían responder conforme a la siguiente escala:
Escala
Se parece mucho a mí
Se parece a mí
Se parece algo a mí
Se parece un poco a mí
No se parece a mí
No se parece nada a mí

Definición de Valores / Descripciones Utilizadas
Se pidió a los encuestados que únicamente se identificaran con las descripciones; sin proporcionarles definición alguna de valores. A continuación se encuentran los conceptos que definen a cada uno de los valores según la metodología del autor así como los reactivos aplicados. El orden de las descripciones expuesto no corresponde al del cuestionario aplicado.

Conformidad: limitar acciones, inclinaciones e impulsos que pueden dañar o lastimar a otros, así como violar normas o expectativas sociales.
I. Las personas deberían hacer lo que se les manda; obedecer las normas siempre, aunque nadie les vea.
II. Comportarse siempre correctamente, evitar hacer cualquier cosa que puedan decir que está mal.

Tradición: respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que la cultura tradicional o religión provee.
I. Ser humilde y modesto. Tratar de no llamar la atención.
II. Las tradiciones son importantes. Seguir las costumbres de su religión o familia.

Benevolencia: preservación y aumento del bienestar de las personas con las cuales uno tiene contacto personal de manera frecuente.
I. Ayudar a las personas a su alrededor. Preocupación por el bienestar.
II. Ser fiel a sus amigos. Querer dedicarse a las personas cercanas.

1.Schwartz, Shalom. A Proposal for Measuring Value Orientations across Nations. University of Jerusalem. 2003

MEDICIÓN DE VALORES DE LOS POBLANOS

Universalismo: entender, apreciar, tolerar y proteger el bienestar de todas las personas y de la naturaleza.
I. Que todo el mundo sea tratado de la misma manera. Todo el mundo debería tener las mismas oportunidades en la vida.
II. Escuchar a personas que son distintas a él. Comprenderlas aunque no esté de acuerdo.
III. La gente debería preocuparse por la naturaleza. Cuidar el medio ambiente.

Auto-dirección: pensamientos y acciones independientes. Escoger, crear, explorar.
I. Tener ideas originales y ser creativo. Hacer las cosas a su manera.
II. Tomar sus propias decisiones sobre qué va a hacer. Le gusta ser libre y no depender de los demás.

Estimulación: emoción, novedad y retos en la vida.
I. Gusto por las sorpresas. Buscar siempre cosas nuevas. Realizar muchas cosas distintas en la vida.
II. Busca aventura y tomar riesgos. Una vida emocionante.

Hedonismo: placer y gratificación sensorial para uno mismo.
I. Diversión. Satisfacer caprichos.
II. Buscar cualquier ocasión de diversión. Hacer cosas que proporcionen placer.

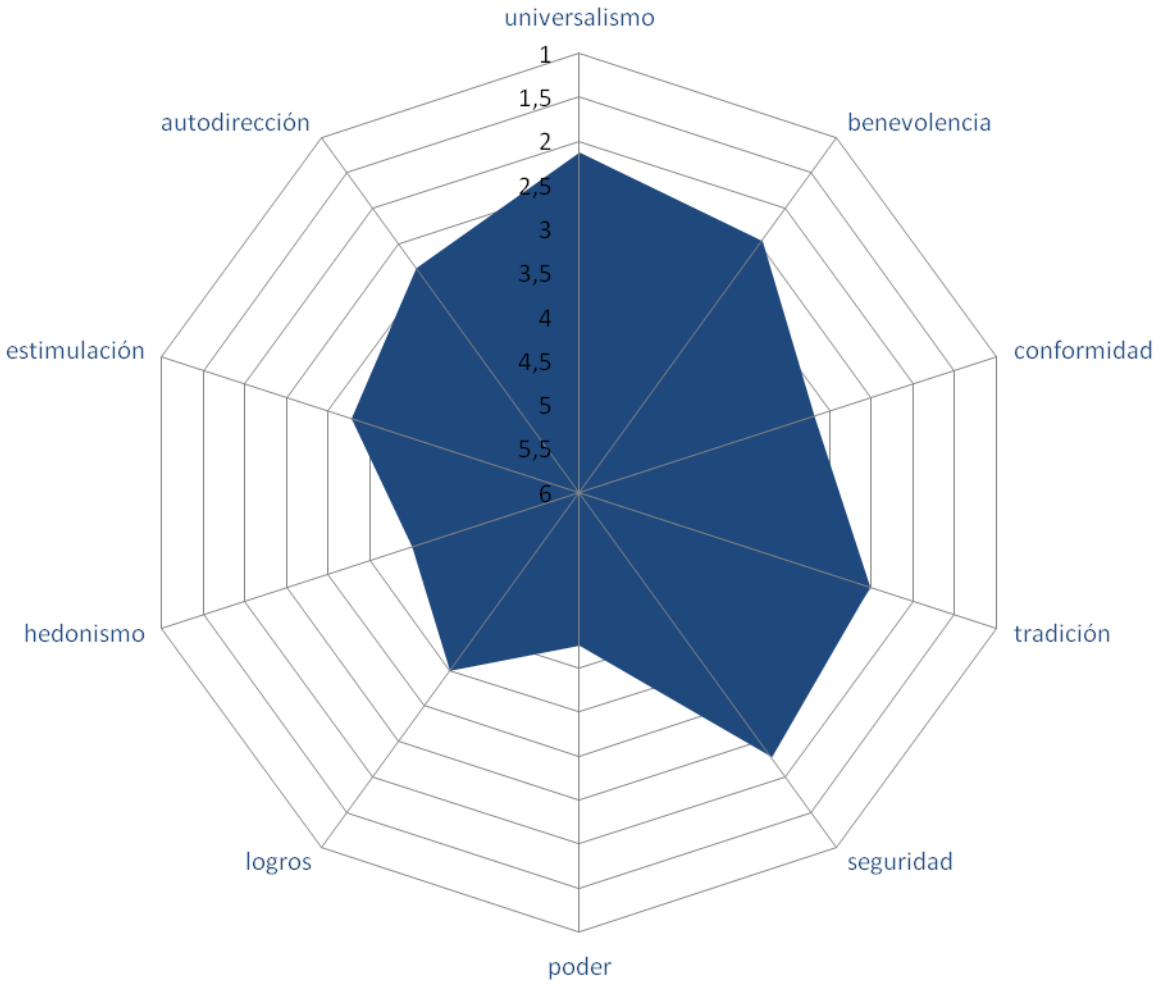
Logros: éxito personal a través de demostrar competencia de acuerdo con estándares sociales.
I. Mostrar sus habilidades. Que todo el mundo lo admire por lo que hace.
II. Tener éxito. Que todo el mundo reconociese sus éxitos.

Poder: status social y prestigio. Control o dominio sobre personas y recursos.
I. Ser rico. Tener mucho dinero y cosas caras.
II. Hacerse respetar por los demás. Que la gente haga lo que él dice.

Seguridad: seguridad, armonía y estabilidad de la sociedad, de las relaciones y de uno mismo.
I. Vivir en un entorno seguro. Evita cualquier cosa que pueda poner en peligro su seguridad.
II. El gobierno debe garantizar su seguridad frente a todo tipo de amenazas. Un Estado fuerte capaz de defender a sus ciudadanos.

MEDICIÓN DE VALORES DE LOS POBLANOS

PUEBLA



CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

Dígame, por favor, en una escala del 0 al 10, donde cero significa que usted no confía nada en una institución y 10 que confía plenamente en ella. ¿Cuánto confía usted en las siguientes instituciones?

Institución	Calificación promedio
La familia	8.9
Las universidades	7.5
El ejército	7.5
La iglesia	6.6
Los maestros	6.6
CNDH	6.5
Los medios de comunicación	6.3
El IFE	6.2
Organizaciones de la sociedad civil	6.2
El Presidente	6.1
Las empresas	6.1
Institutos y consejos electorales locales	5.9
SCJN	5.9
El Gobernador	5.2
Los servidores públicos	5.0
La policía	4.8
El ministerio público	4.7
Los sindicatos	4.5
Los senadores	4.5
Los diputados	4.1
Los partidos políticos	4.0

ALUSIONES A LOS PARTIDOS POLÍTICOS

PARTIDOS POLÍTICOS

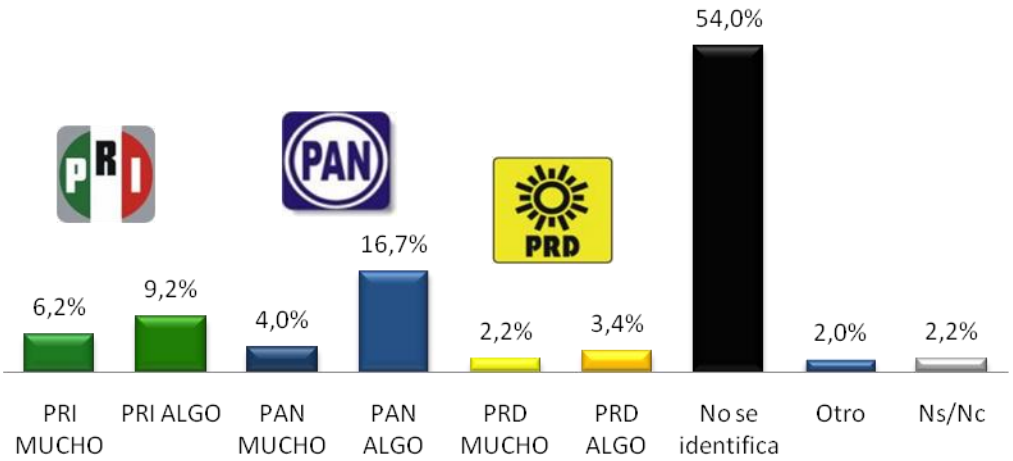
Si los partidos políticos del estado fueran animales, ¿cuál partido sería...?

	PAN	PRI	PRD	OTRO	NINGUNO	NS/NC
Perro leal	19.4%	21.2%	11.4%	5.8%	**30.4%**	11.8%
Hormiga trabajadora	21.8%	17.0%	9.0%	8.0%	**33.6%**	10.6%
Gallo de pelea	15.0%	19.8%	**38.2%**	6.6%	10.2%	10.2%
Zorro astuto	22.6%	**37.2%**	15.2%	3.6%	9.0%	12.4%
Perico que habla sin saber lo que dice	12.0%	17.6%	**44.8%**	8.6%	4.4%	12.6%
Gato egoísta	19.6%	23.8%	**29.6%**	6.6%	7.0%	13.4%

VARIABLES ELECTORALES

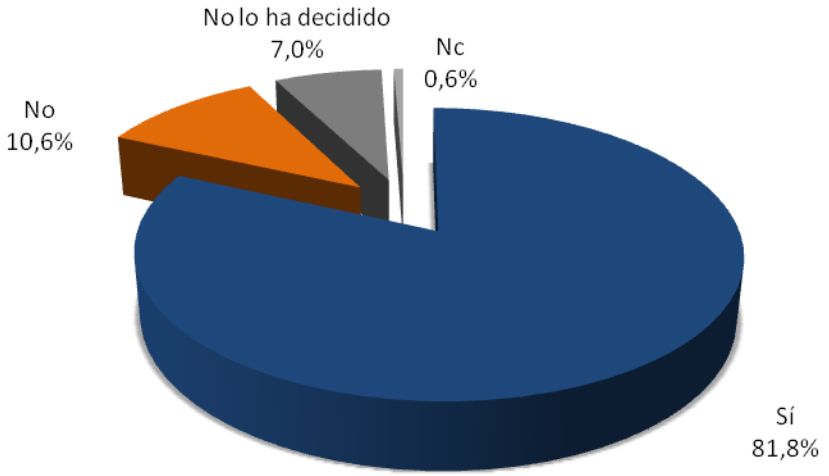
CERCANÍA DE LA CIUDADANÍA CON LOS PARTIDOS POLÍTICOS

¿Hay algún partido al cual usted se sienta más cercano que a los demás?



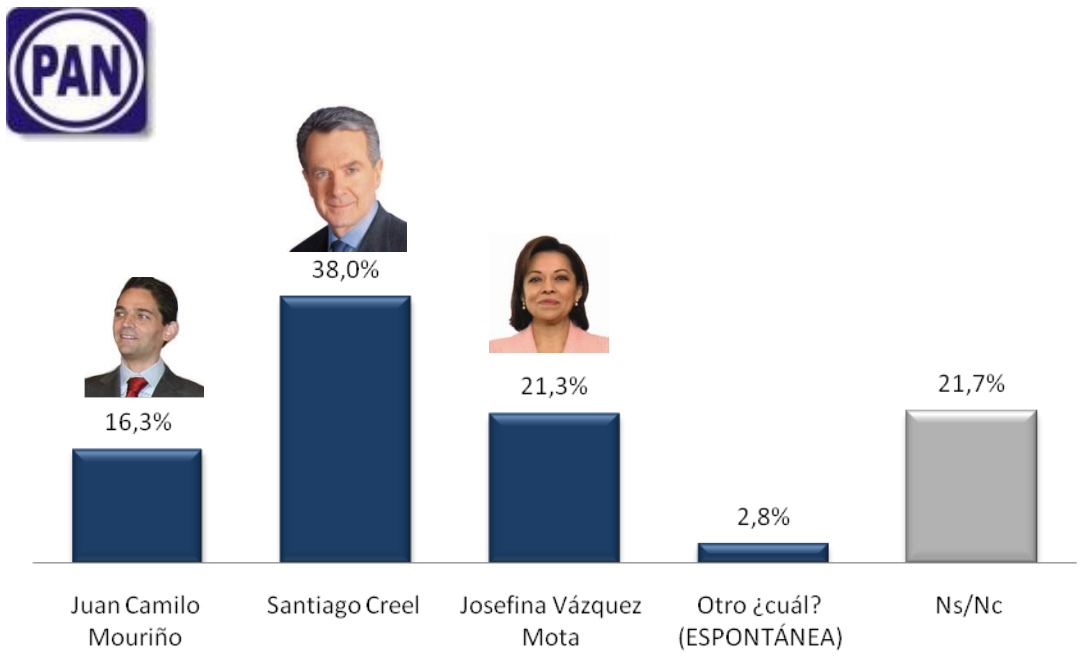
PARTICIPACIÓN EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES

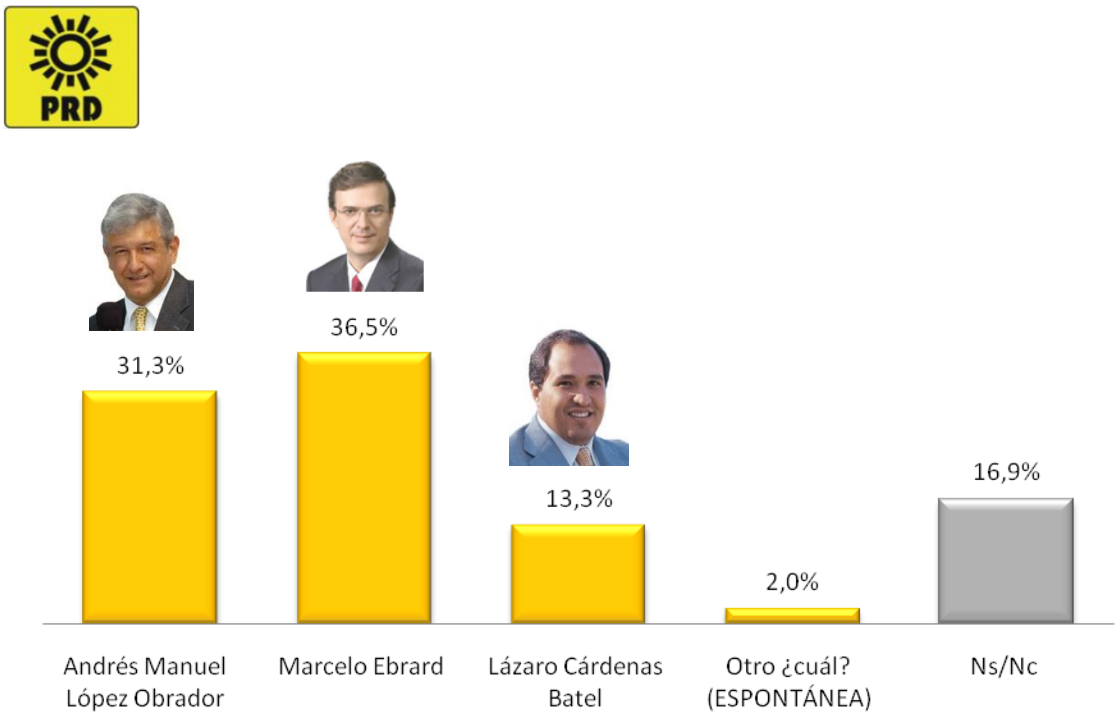
Hoy en día hay personas que por distintas razones comprensibles no votan, ¿usted piensa votar en las próximas elecciones para presidente?



ESCENARIOS ELECTORALES

Le voy a leer una lista de personas que podrían ser candidatos a presidente por el PRI en el 2012. Por favor, dígame, ¿quién cree usted que vaya a ser el candidato a presidente por el … en el 2012?

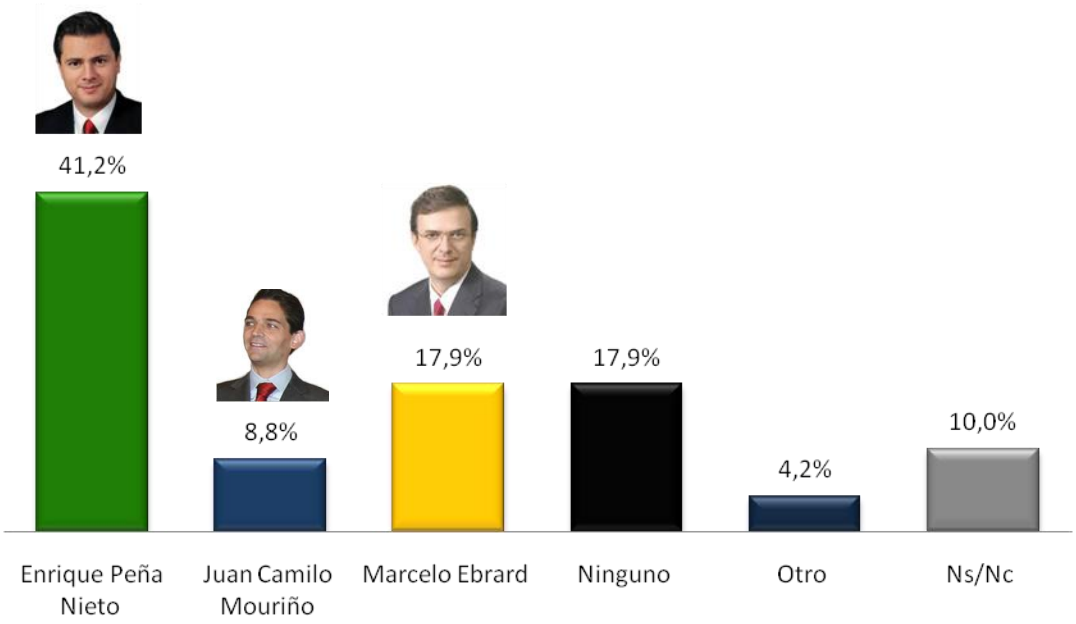




ESCENARIOS ELECTORALES

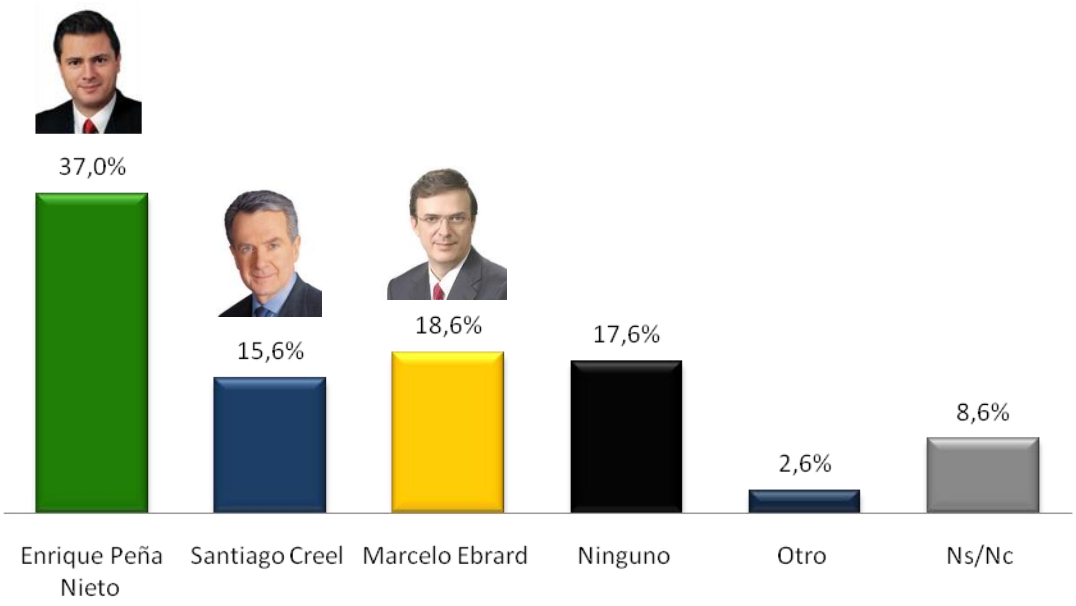
PREFERENCIA CIUDADANA RESPECTO AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO (A)

Ahora, por favor, dígame, de las siguientes personas ¿quién le gustaría que fuera el próximo presidente de México?



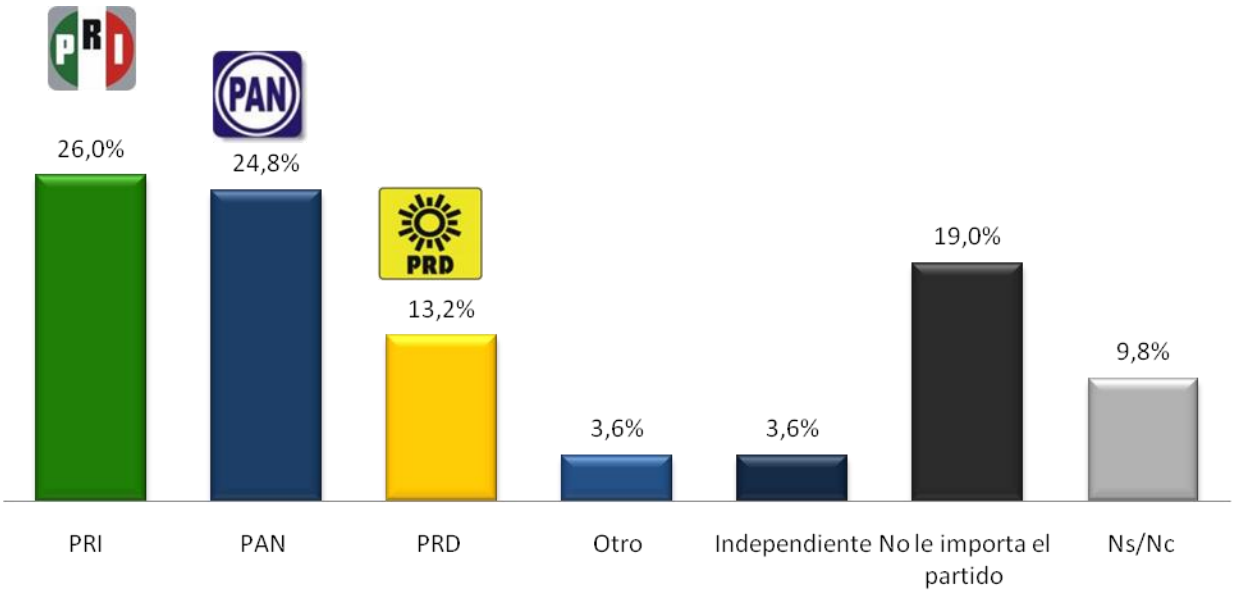
PREFERENCIA CIUDADANA RESPECTO AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO (B)

Ahora, por favor, dígame, de las siguientes personas ¿quién le gustaría que fuera el próximo presidente de México?



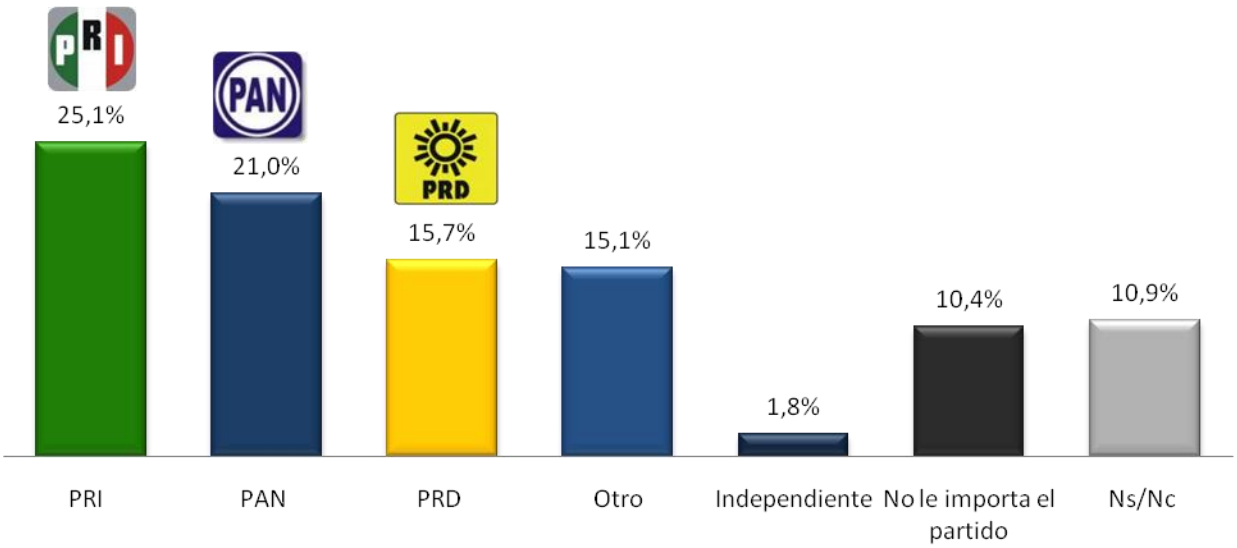
PREFERENCIA PARTIDISTA PARA LA ELECCIÓN DE 2012

¿De cuál partido le gustaría que fuera el próximo presidente de México?



SEGUNDA PREFERENCIA PARTIDISTA PARA LA ELECCIÓN DE 2012

Y si por algún motivo ese partido no compitiera en las elecciones, ¿de cuál partido le gustaría que fuera su próximo presidente?



SEGUNDA PREFERENCIA PARTIDISTA PARA LA ELECCIÓN DE 2012

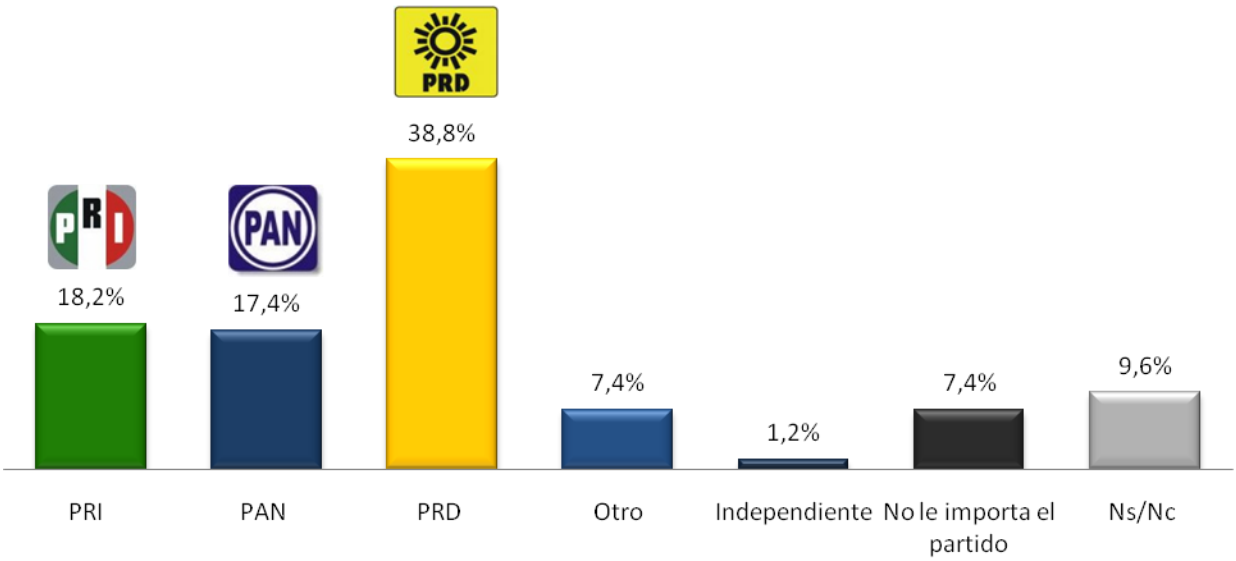
Y si por algún motivo ese partido no compitiera en las elecciones, ¿de cuál partido le gustaría que fuera su próximo presidente?

¿De cuál partido le gustaría que fuera el próximo Presidente de México?

	PRI	PAN	PRD	Otro	Independiente	No le importa el partido	Ns/Nc	Total
PRI	4.6%	38.5%	24.6%	9.2%	2.3%	10.8%	10.0%	100%
PAN	46.0%	3.2%	13.7%	17.7%	1.6%	8.9%	8.9%	100%
PRD	30.3%	19.7%	0%	15.2%	1.5%	15.2%	18.2%	100%
Otro	11.1%	22.2%	22.2%	38.9%	0.0%	0.0%	5.6%	100%
Total	25.1%	21.0%	15.7%	15.1%	1.8%	10.4%	10.9%	100%

VOTO NEGATIVO

¿Y cuál sería el partido por el cual usted nunca votaría?



Aspectos metodológicos

Universo

Adultos de 18 años o más, del Estado de Puebla, cuyos hogares cuentan con línea telefónica.

Técnica de levantamiento

Entrevista telefónica, cuyo levantamiento se llevó a cabo el 22 de abril de 2008.

Se seleccionó esta técnica porque:

Se cuenta con marcos muestrales actualizados que permiten llevar a cabo selecciones aleatorias con probabilidades conocidas.

En áreas urbanas se penetra con mayor facilidad las zonas de alto y medio alto nivel socioeconómico.

Se pueden llevar a cabo levantamientos de entrevistas en menor tiempo, con una mayor dispersión geográfica y menor costo.

Se minimiza el fenómeno de la no respuesta y, dada la penetración en niveles socioeconómicos altos, se tiene acceso a gente menos desinformada.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

500 encuestados en el Estado de Puebla. El margen de error para la muestra es de +/- 4.38%.

Forma de Selección de la Muestra

Se utilizan como marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos de los municipios.