



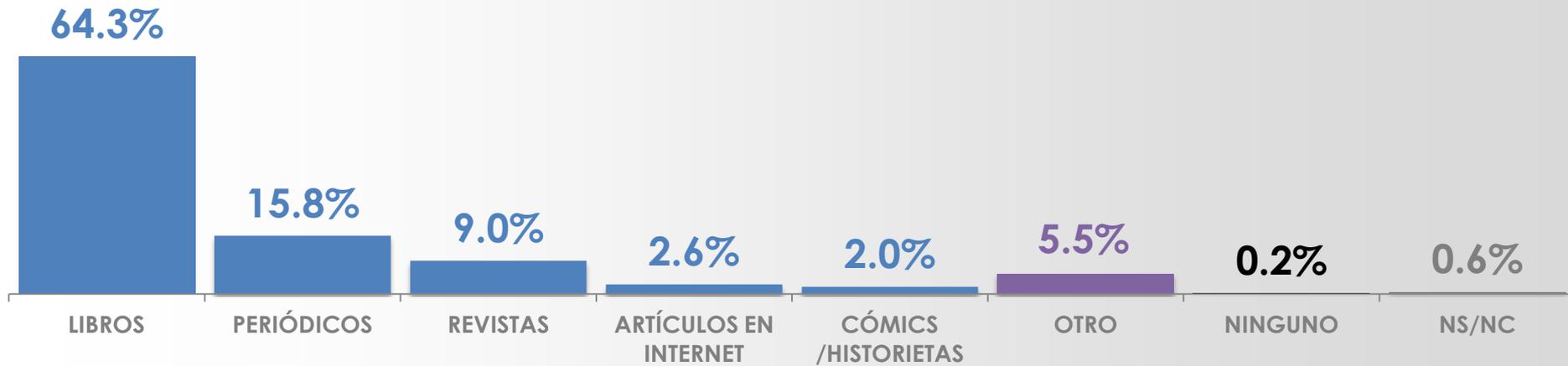
LECTURA

8 de abril de 2013

MATERIALES DE LECTURA



¿Qué materiales acostumbra leer?

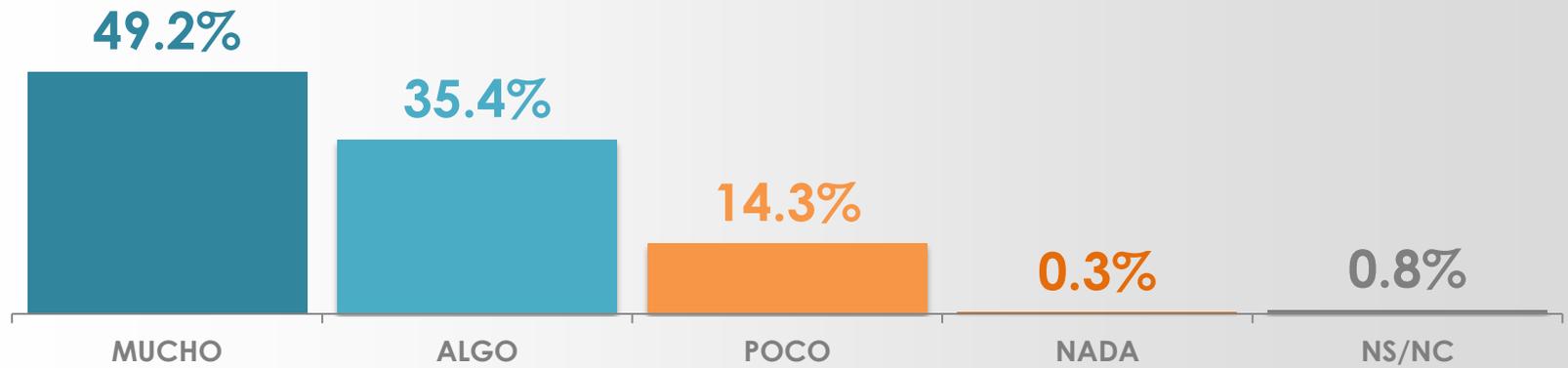


| SEXO | LIBROS | PERIÓDICOS | REVISTAS | ARTÍCULOS EN INTERNET | CÓMICS / HISTORIETAS | OTRO | NINGUNO | NS/NC |
|-----------|--------|------------|----------|-----------------------|----------------------|------|---------|-------|
| MASCULINO | 60.4% | 21.8% | 8.3% | 1.9% | 2.6% | 4.6% | 0.3% | 0.1% |
| FEMENINO | 67.8% | 10.3% | 9.7% | 3.2% | 1.5% | 6.3% | 0.2% | 1.0% |

INTERÉS LECTURA



¿Podría decirme qué tanto le interesa la lectura?



| SEXO | MUCHO | ALGO | POCO | NADA | NS/NC |
|-----------|-------|-------|-------|------|-------|
| MASCULINO | 47.8% | 39.3% | 11.7% | 0.3% | 0.9% |
| FEMENINO | 50.4% | 31.9% | 16.7% | 0.4% | 0.6% |

LECTURA DE LIBROS



Usted diría que...

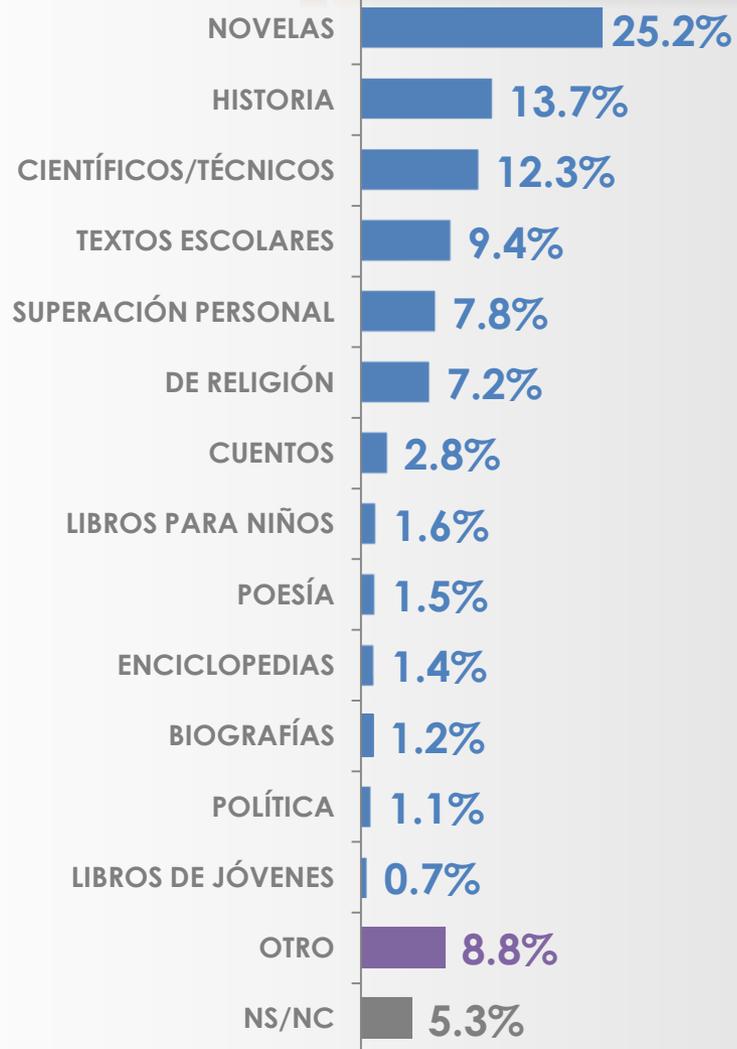


| SEXO | SIEMPRE O FRECUENTEMENTE LEE LIBROS | EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA LEÍA LIBROS | NUNCA LEE LIBROS |
|-----------|-------------------------------------|---|------------------|
| MASCULINO | 64.6% | 31.3% | 4.1% |
| FEMENINO | 60.6% | 36.4% | 3.0% |

TIPO DE LIBROS



¿Qué tipo de libros lee o leía?



*Esta pregunta se realizó únicamente a quienes acostumbran leer libros o en algún momento de su vida leían

TIPO DE LIBROS



¿Qué tipo de libros lee o leía?

| SEXO | NOVELAS | HISTORIA | CIENTÍFICOS / TÉCNICOS | TEXTOS ESCOLARES | SUPERACIÓN PERSONAL | DE RELIGIÓN | CUENTOS |
|-----------|---------|----------|------------------------|------------------|---------------------|-------------|---------|
| MASCULINO | 27.3% | 15.8% | 16.0% | 5.6% | 5.7% | 6.2% | 1.5% |
| FEMENINO | 23.3% | 11.7% | 9.1% | 12.9% | 9.6% | 8.2% | 4.0% |

| SEXO | LIBROS PARA NIÑOS | POESÍA | ENCICLOPEDIAS | BIOGRAFÍAS | POLÍTICA | LIBROS PARA JÓVENES | OTRO | NS/NC |
|-----------|-------------------|--------|---------------|------------|----------|---------------------|-------|-------|
| MASCULINO | 1.1% | 1.1% | 0.6% | 1.1% | 1.7% | 0.2% | 10.2% | 5.9% |
| FEMENINO | 2.0% | 1.8% | 2.1% | 1.2% | 0.6% | 1.1% | 7.4% | 5.0% |

*Esta pregunta se realizó únicamente a quienes acostumbran leer libros o en algún momento de su vida leían

NÚMERO DE LIBROS



¿Cuántos libros lee usted en un año?



PROMEDIO
2.8

C. MODAL
5

| SEXO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | MÁS DE 5 | NINGUNO | NS/NC |
|-----------|-------|-------|-------|-------|------|----------|---------|-------|
| MASCULINO | 12.8% | 17.6% | 15.9% | 12.9% | 8.6% | 28.4% | 2.3% | 1.5% |
| FEMENINO | 12.6% | 18.9% | 18.8% | 7.9% | 8.9% | 23.5% | 2.3% | 7.1% |

*Esta pregunta se realizó únicamente a quienes acostumbran leer libros o en algún momento de su vida leían

MOMENTO DEL DÍA PARA LEER



¿En qué momento del día acostumbra o acostumbraba leer?



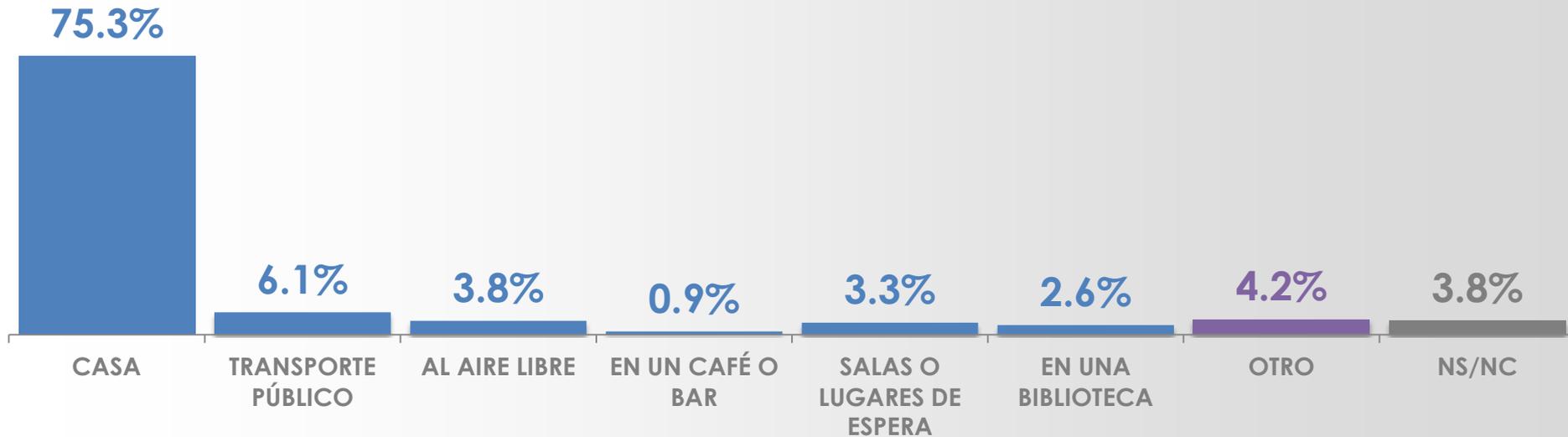
| SEXO | EN LA MAÑANA | EN LA TARDE | EN LA NOCHE | CUANDO SEA | NS/NC |
|-----------|--------------|-------------|-------------|------------|-------|
| MASCULINO | 11.6% | 35.7% | 40.6% | 8.9% | 3.2% |
| FEMENINO | 8.6% | 41.9% | 38.7% | 8.6% | 2.2% |

*Esta pregunta se realizó únicamente a quienes acostumbran leer libros o en algún momento de su vida leían

LUGARES PARA LEER



¿En qué lugares acostumbra leer?



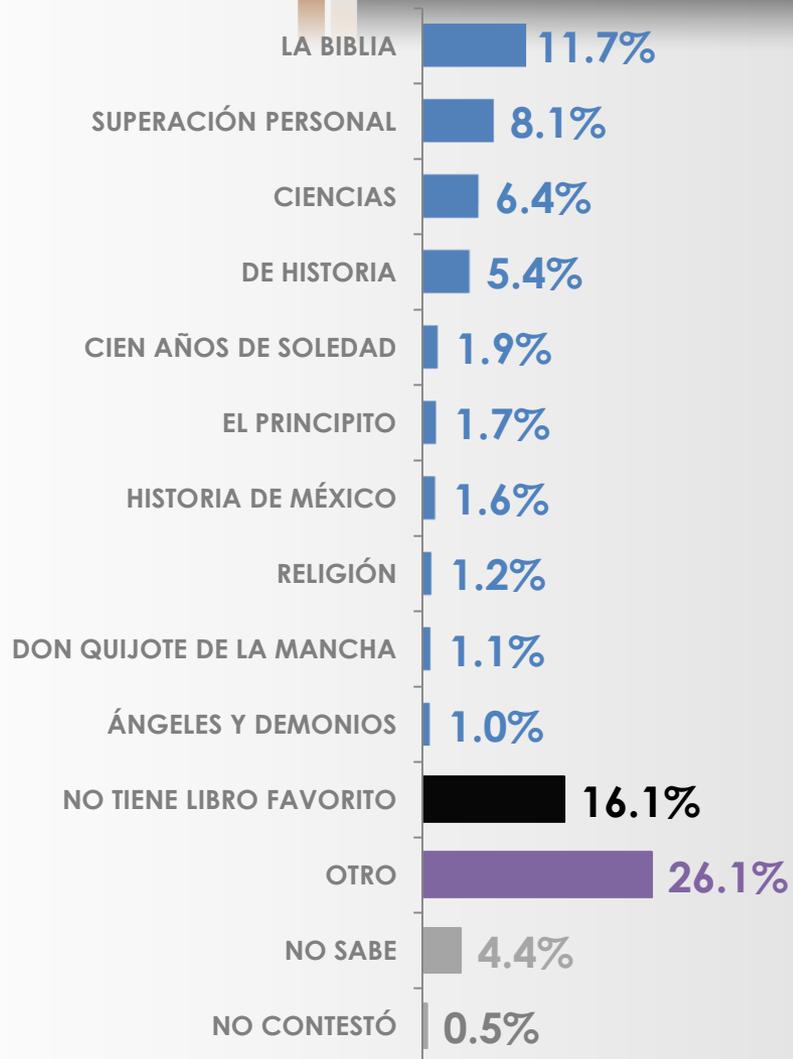
| SEXO | CASA | TRANSPORTE PÚBLICO | AL AIRE LIBRE | EN UN CAFÉ O BAR | SALAS O LUGARES DE ESPERA | EN UNA BIBLIOTECA | OTRO | NS/NC |
|-----------|-------|--------------------|---------------|------------------|---------------------------|-------------------|------|-------|
| MASCULINO | 75.0% | 5.8% | 4.1% | 1.1% | 3.1% | 2.5% | 4.3% | 4.1% |
| FEMENINO | 75.6% | 6.4% | 3.5% | 0.7% | 3.5% | 2.7% | 4.2% | 3.4% |

*Esta pregunta se realizó únicamente a quienes acostumbran leer libros o en algún momento de su vida leían

LIBRO FAVORITO



¿Cuál es su libro favorito?*



*Esta pregunta se realizó únicamente a quienes acostumbran leer libros o en algún momento de su vida leían

**Únicamente se presentan en la gráfica las 10 categorías con más menciones, las demás están ocultas

LIBRO FAVORITO



¿Cuál es su libro favorito?

| SEXO | LA BIBLIA | SUPERACIÓN PERSONAL | CIENCIAS | DE HISTORIA | 100 AÑOS DE SOLEDAD | EL PRINCIPITO | HISTORIA DE MÉXICO |
|-----------|-----------|---------------------|----------|-------------|---------------------|---------------|--------------------|
| MASCULINO | 9.4% | 5.9% | 5.8% | 5.7% | 2.1% | 1.6% | 2.6% |
| FEMENINO | 13.7% | 10.1% | 7.0% | 5.2% | 1.7% | 1.8% | 0.7% |

| SEXO | RELIGIÓN | DON QUIJOTE DE LA MANCHA | ÁNGELES Y DEMONIOS | NO TIENE LIBRO FAVORITO | OTRO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-----------|----------|--------------------------|--------------------|-------------------------|-------|---------|-------------|
| MASCULINO | 1.2% | 1.6% | 0.9% | 17.7% | 28.0% | 3.6% | 0.7% |
| FEMENINO | 1.3% | 0.7% | 1.0% | 14.8% | 24.5% | 5.1% | 0.4% |

*Esta pregunta se realizó únicamente a quienes acostumbran leer libros o en algún momento de su vida leían

RAZÓN PARA LEER



¿Cuál cree que sea la principal razón por la que la gente lee?

© 2016 ICG

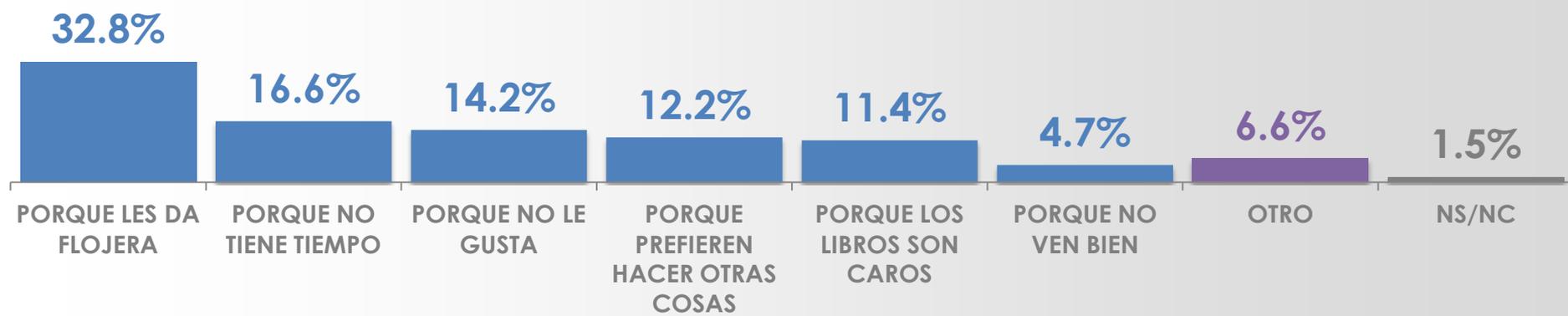


| SEXO | PORQUE LE ATRAE EL TEMA | PORQUE LE INTERESA EL TÍTULO | POR TAREA | POR RECOMENDACIÓN | PORQUE LE GUSTA EL AUTOR | OTRO | NS/NC |
|-----------|-------------------------|------------------------------|-----------|-------------------|--------------------------|-------|-------|
| MASCULINO | 26.9% | 17.3% | 15.9% | 17.8% | 9.5% | 11.1% | 1.5% |
| FEMENINO | 29.5% | 17.1% | 18.3% | 13.4% | 9.4% | 9.7% | 2.6% |

RAZÓN PARA NO LEER



¿Cuál cree que sea la principal razón por la que la gente no lee?

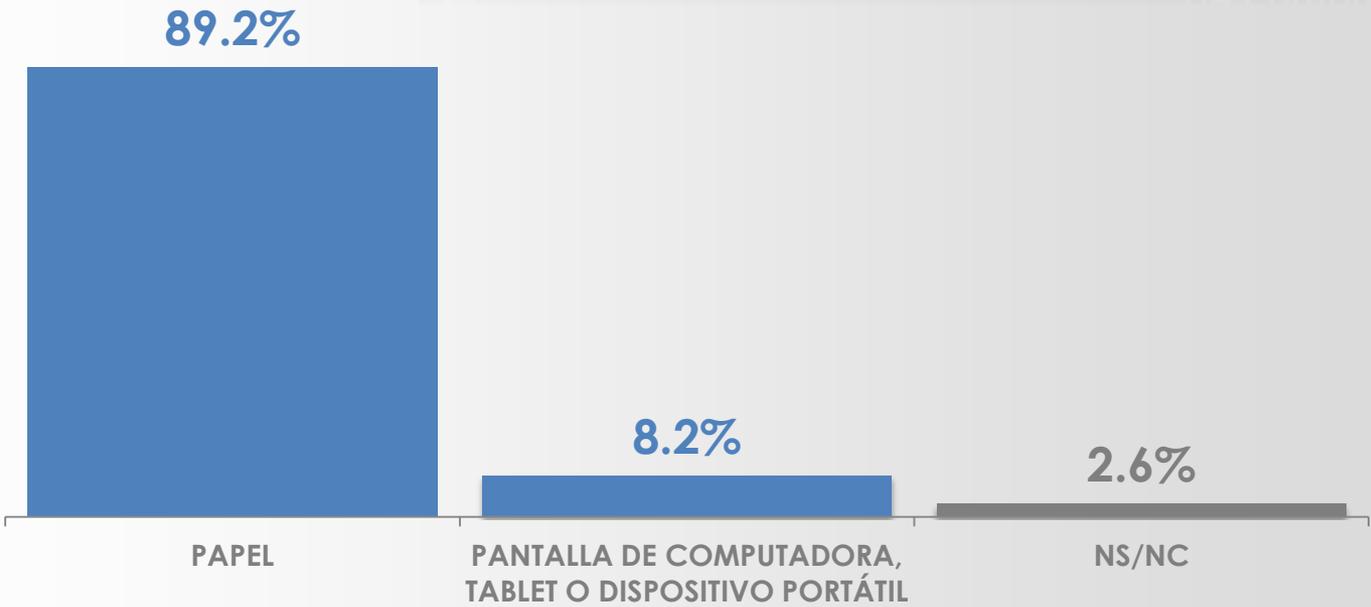


| SEXO | PORQUE LES DA FLOJERA | PORQUE NO TIENE TIEMPO | PORQUE NO LE GUSTA | PORQUE PREFIEREN HACER OTRAS COSAS | PORQUE LOS LIBROS SON CAROS | PORQUE NO VEN BIEN | OTRO | NS/NC |
|-----------|-----------------------|------------------------|--------------------|------------------------------------|-----------------------------|--------------------|------|-------|
| MASCULINO | 31.3% | 12.0% | 14.8% | 14.4% | 14.2% | 3.2% | 7.6% | 2.5% |
| FEMENINO | 34.0% | 20.8% | 13.7% | 10.3% | 8.9% | 6.1% | 5.7% | 0.5% |

PAPEL O PANTALLA DE COMPUTADORA



¿Usted qué prefiere? ¿Leer en papel o en una pantalla de computadora?

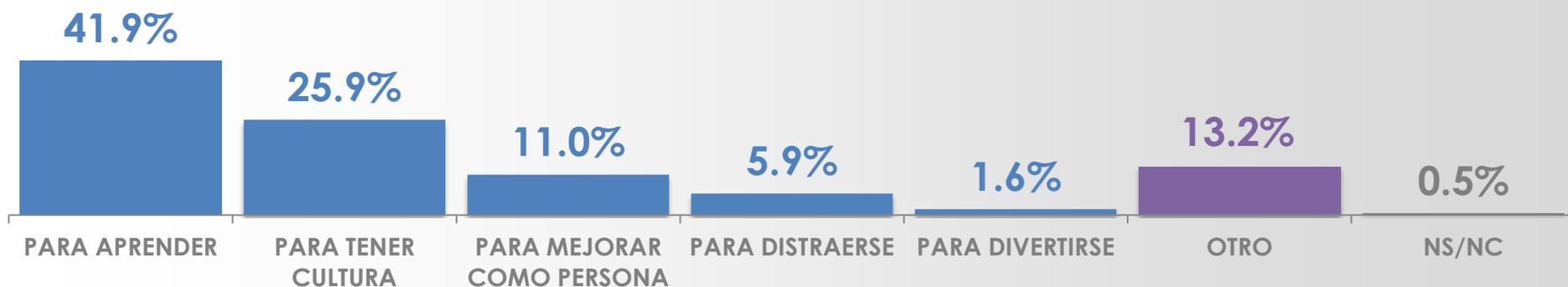


| SEXO | PAPEL | PANTALLA DE COMPUTADORA, TABLET O DISPOSITIVO PORTÁTIL | NS/NC |
|-----------|-------|--|-------|
| MASCULINO | 85.2% | 11.8% | 3.0% |
| FEMENINO | 92.9% | 4.9% | 2.2% |

UTILIDAD DE LA LECTURA



¿Usted para que cree que sirve la lectura?

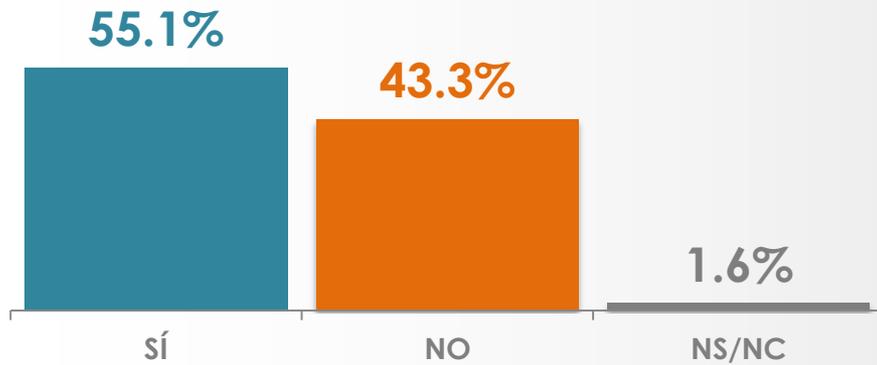


| SEXO | PARA APRENDER | PARA TENER CULTURA | PARA MEJORAR COMO PERSONA | PARA DISTRAERSE | PARA DIVERTIRSE | OTRO | NS/NC |
|-----------|---------------|--------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|-------|-------|
| MASCULINO | 39.6% | 30.2% | 11.8% | 4.7% | 1.9% | 11.0% | 0.8% |
| FEMENINO | 44.0% | 21.9% | 10.2% | 6.9% | 1.3% | 15.3% | 0.4% |

HÁBITO DE LA LECTURA



Para finalizar, cuando usted era niño, ¿sus padres le inculcaron el hábito de la lectura?



| SEXO | sí | NO | NS/NC |
|-----------|-------|-------|-------|
| MASCULINO | 55.0% | 42.1% | 2.9% |
| FEMENINO | 55.2% | 44.4% | 0.4% |

NOTA METODOLÓGICA

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el miércoles 08 de abril de 2013.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

- Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

Marco muestral y selección de la muestra.

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 22 de marzo de 2013.
- Muestreo estratificado, proporcional al tamaño.