



NO

*Esta pregunta se realizó

FORMA DE PAGO DE COMPRA

BUEN FIN 2013

sólo a quienes contestaron haber comprado algo en el Buen Fin 2013

OTRO

NS/NC

1.8%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron haber comprado algo en el Buen Fin 2013

5

¿Qué manera de pago utilizó para hacer sus compras durante este Buen Fin?

TARJETA

DE CRÉDITO

TARJETA DE DÉBITO

Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron haber comprado algo en el Buen Fin 2013

Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron haber comprado algo en el Buen Fin 2013

7

8

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron

haber comprado algo en el Buen Fin 2013

AHORRO EN COMPRAS

DEL BUEN FIN 2013

¿Como cuánto cree usted que ahorró

en las compras de este Buen Fin?

NO HABÍA OFERTAS INTERESANTES/

NO HABÍA LO QUE QUERÍA

7.2%

¿Beneficia mucho, algo, poco o nada?

NADA

PARA EL BUEN FIN

A usted le adelantaron

NS/NC

11.6%

0.0% NS/NC

COMPRAS BUEN FIN

¿Usted adquirió productos

75.0%

NO

o servicios el año pasado

DEL AÑO PASADO

durante El Buen Fin?

PIN

NS/NC

el aguinaldo durante esta fecha.

el aguinaldo para El Buen Fin?

ADELANTO DE AGUINALDO

Algunas empresas adelantan a sus empleados

87.0%

FACILIDADES DE PAGO

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí

les adelantaron su aguinaldo para el Buen Fin

68.0% 32.0% SÍ

23.8%

SÍ

DEPENDE DE

LA TIENDA

2.5%

23.8%17.1**%**

TRABAJÓ/ ESTABA FUERA

-13.3%

9.6%

OTRO

2.0%

NS/NC

NS/NC

NO QUERÍA **COMPRAR NADA**

MENOS DE UN 20%

MENOS DE UN 50%

MÁS DEL 50%

MÁS DEL 70%

En su opinión, ¿qué tanto beneficia El Buen Fin a las familias mexicanas?

5.3%

NECESITABA NADA

POCO

NADA

NS/NC

合合

39.9%

39.4%

12.9%

1.5%

4.8%

1.5%

9

10

MUY

FELIZ

8.7%

TARJETA

DE CRÉDITO A MESES

NS/NC

NS/

NC

FELICIDAD POR COMPRAS DE BUEN FIN 2013 En una escala del 0 al 10, donde 0 es muy infeliz y 10 es muy feliz, ¿qué tan feliz se sintió usted de comprar productos o servicios durante El Buen Fin?

MUY

INFELIZ

60.8%

EFECTIVO/

AL CONTADO

GASTO EN COMPRAS

DEL BUEN FIN 2013

Aproximadamente, ¿cuánto gastó en las compras de este Buen Fin?

0

18.1%

27.4%

18.3%

MENOS DE \$1000

DE \$1000 - \$2900

DE \$3000 - \$5000

31.7%

MÁS DE \$5000

0.8% ES UN ENGAÑO

3.2% NO SON OFERTAS/ ES LO MISMO/

NO CAMBIAN LOS PRECIOS

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron no haber comprado nada en el Buen Fin 2013

20.6%

MUCHO

ALGO

9.7%

V.S.

Desde su punto de vista, ¿usted cree que los precios que se ofrecieron durante El Buen Fin son verdaderos descuentos en los precios reales de los productos y servicios o sólo se ofrecieron facilidades de pago pero al precio real de las cosas, sin

SÓLO SON

FACILIDADES

DE PAGO

64.2%

Y ¿utilizó su aguinaldo para adquirir algún producto de oferta en el Buen Fin?

CANTIDAD DEL AGUINALDO

GASTADA EN EL BUEN FIN

¿Cuánto diría usted que gastó

del aguinaldo en El Buen Fin?

13.2%

21.2%

10.5%

0.0%

USO DEL AGUINALDO PARA EL BUEN FIN

55.1%

MENOS DE LA MITAD

MÁS DE LA MITAD

Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí les adelantaron su aquinaldo para el Buen Fin"

PRODUCTOS COMPRADOS EN EL BUEN FIN 2012

Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron haber comprado algo en el Buen Fin 2012*

FORMA DE PAGO DE COMPRA BUEN FIN 2012 Qué manera de pago utilizó para hacer sus compras durante El Buen Fin 2012?

4.3%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron haber comprado algo en el Buen Fin 2012

CRÉDITO A MESES

0.8%

22.8%

NS/NC

EFECTIVO/AL CONTADO

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

POR EL BUEN FIN 2012

¿Usted diría que en este momento

está muy, algo,poco o nada endeudado por sus compras del Buen Fin del año pasado?

14.3%

21.8%

49.7%

14.2%

0.0%

Tarjeta de CRÉDITO

MUCHO (

ALGO

POCO

NADA

NS/NC

79.5%

NO

19.4% **IGUAL**

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron

haber comprado algo en el Buen Fin 2012

NS/NC

48.6% **MEJOR**

94.2%

0.1%

NS/NC

8.2%

TODOS

2.5% 0.2%

NS/NC

OTRO

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron haber escuchado o visto publicidad sobre el Buen Fin

23.7%RETROCEDIENDO

15.7%

PUBLICIDAD BUEN FIN 2013

del llamado Buen Fin?

¿Usted escuchó o vio alguna publicidad

2.8% MUCHO PEOR

8.3% MUCHO MEJOR

5.2% NS/NC

¿Qué fue lo que compró durante El Buen Fin del año pasado?

LA MITAD

ELECTRODOMÉSTICOS 10.2%

OTRO

.0%

5.7%

87.9%

NO

ELECTRÓNICOS

VALES

TARJETA DE DÉBITO

DEUDAS BUEN FIN 2012

¿Usted sigue pagando o no los productos

que compró en El Buen Fin 2012

hasta el momento?

SI

0.7%

NS/NC

PLANIFICACIÓN COMPRAS **BUEN FIN 2013**

> ¿Usted planificó sus gastos en compras para

este Buen Fin o no los planificó?

¿Cómo cree que será su situación económica

mejor, peor o mucho peor que ahora?

A más de un mes para finalizar el año,

¿usted diría que este año ahorrará más o

IGUAL

¿En qué medio de comunicación lo escuchó o lo vio?

4.1%

PERIÓDICO/

NS/NC

2.9%

INTERNET/REDES

SOCIALES

46.8% **ESTANCADO**

Mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar. Mayores de 18 años

Se diseñó una muestra telefónica de 600 casos distribuidos de manera proporcional en los diferentes estratos. Se diseño una muestra en vivienda de 845 casos distribuidos en 14 centros comerciales de la ciudad de México.

Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos

RUMBO DEL PAÍS Cambiandode tema, dígame, en este momento, ¿cómo siente en general que va el país? ¿Va avanzando, retrocediendo o está estancado?

AHORRO EN RELACIÓN

menos que el año pasado?

MENOS

MEDIO PUBLICIDAD BUEN FIN

10.6%

RADIO

Nota Metodológica

Y la parte en vivienda fue realizada el 15 de Noviembre.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

Marco muestral y selección de la muestra.

Muestreo probabilístico estratificado.

que se encontraban en los alrededores de diversos centros comerciales de la ciudad de México.

Encuesta híbrida cuya parte telefónica fue realizada entre el 20 y 21 de Noviembre de 2013.

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico menor a ± 3.1% a nivel nacional.

Se utilizó como marco de muestreo la última proyección de CONAPO.

que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

"El uso de imagenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente"

71.5%

TELEVISIÓN

Universo

Técnica de levantamiento

CON EL AÑO PASADO

personal en el mes de diciembre? ¿Mucho mejor,

SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL EN DICIEMBRE

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron

haber comprado algo en el Buen Fin 2012

NS/NC

RAZÓN DE NO HABER COMPRADO EN EL BUEN FIN

0.3% NO SON COSAS NUEVAS/ SON MODELOS VIEJOS, PASADOS DE MODA

4.5%

NS/NC

¿Por qué no compró nada en el buen fin?

0.9%

SÓLO ERA MERCADOTECNIA,

ERA PURA PUBLICIDAD

1.4% SUBIERON LOS PRECIOS/ **ALTERARON LOS PRECIOS**

2.7%

LOS ARTÍCULOS **ESTABAN CAROS**

PRINCIPAL BENEFICIARIO

¿A quién cree usted que benefició

A LOS BANCOS (TARJETAS

VERDADEROS DESCUENTOS

BUEN FIN 2013

más El Buen Fin 2013 (...)?

DE CRÉDITO)

23.5%

10.7%

8.8%

3.6%

A TODOS 12.2%

NINGUNO 0.0%

NS/ NC 3.3%

SON VERDADEROS

DESCUENTOS EN LOS

PRECIOS REALES

21.7%

AL GOBIERNO

A LOS MEDIOS

A LAS EMPRESAS

LOS CIUDADANOS

BENEFICIO BUEN FIN