



CERVEZA-MEXICANOS

29 de Octubre de 2013

IDENTIFICACIÓN BEBIDA

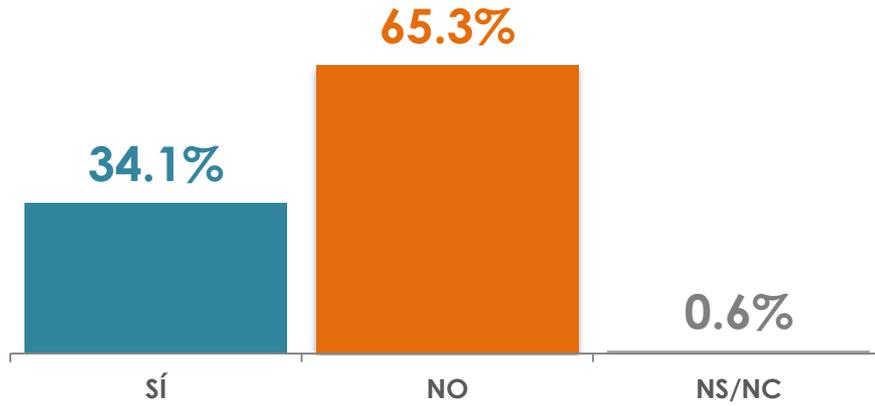
¿Cuál es la bebida con la que más se identifica?



SEXO	AGUA NATURAL	AGUA DE SABOR	REFRESCO	CAFÉ	JUGO	TÉ	CERVEZA	TEQUILA	OTRO	NS/NC
MASCULINO	46.7%	16.8%	14.9%	7.9%	4.4%	3.2%	2.6%	1.6%	1.5%	0.4%
FEMENINO	54.5%	17.1%	13.6%	7.1%	2.8%	2.4%	1.4%	0.2%	0.8%	0.1%

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

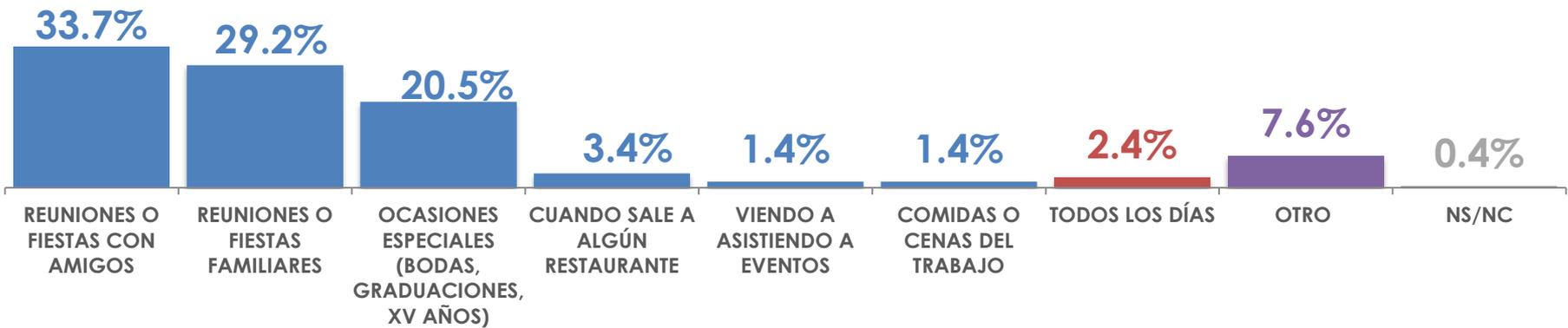
¿Usted toma bebidas alcohólicas?



SEXO	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	46.9%	52.1%	1.0%
FEMENINO	22.1%	77.5%	0.4%

OCASIÓN DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

¿En qué ocasiones consume bebidas alcohólicas?*

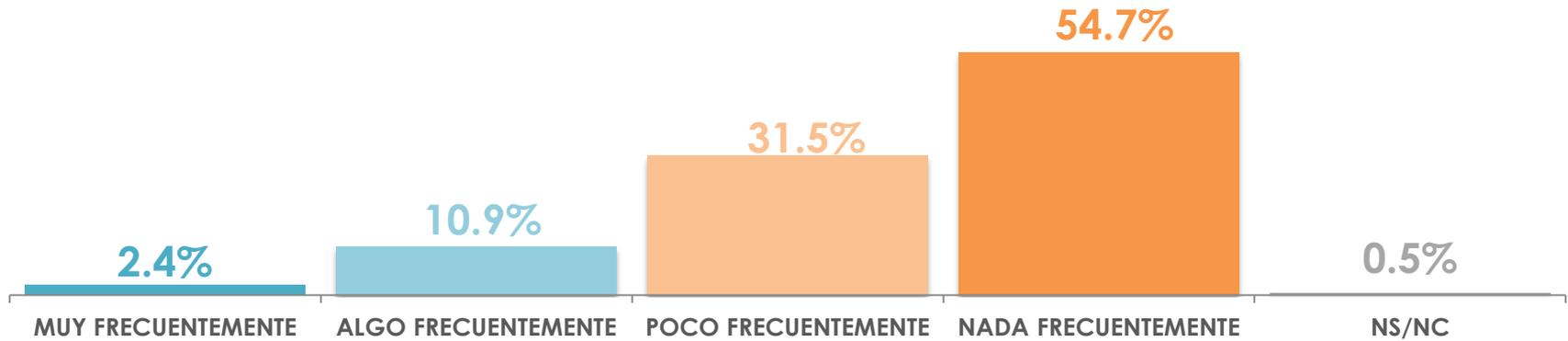


SEXO	REUNIONES O FIESTAS CON AMIGOS	REUNIONES O FIESTAS FAMILIARES	OCASIONES ESPECIALES (BODAS, GRADUACIONES, XV AÑOS)	CUANDO SALE A ALGÚN RESTAURANTE	VIENDO A ASISTIENDO A EVENTOS	COMIDAS O CENAS DEL TRABAJO	TODOS LOS DÍAS	OTRO	NS/NC
MASCULINO	33.1%	30.2%	19.6%	2.7%	1.3%	0.9%	3.6%	8.0%	0.6%
FEMENINO	34.8%	27.1%	22.3%	4.9%	1.6%	2.3%	0.0%	7.0%	0.0%

*Esta pregunta se realizó sólo quienes mencionaron que sí toman bebidas alcohólicas

QUÉ TAN FRECUENTEMENTE CONSUME CERVEZA

¿Qué tan frecuentemente consume cerveza?*

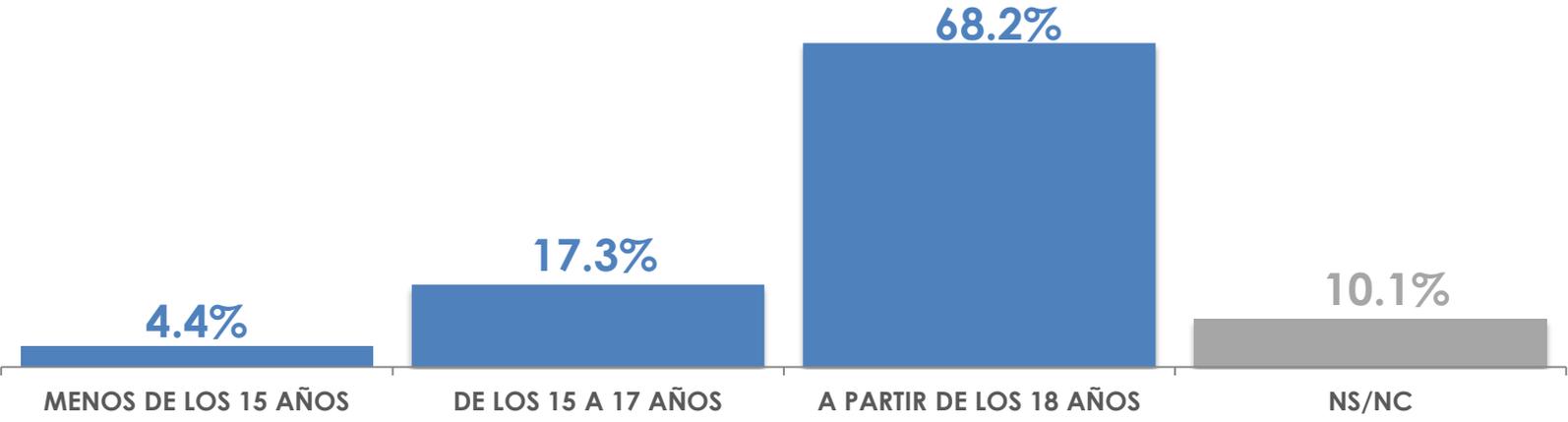


SEXO	MUY FRECUENTEMENTE	ALGO FRECUENTEMENTE	POCO FRECUENTEMENTE	NADA FRECUENTEMENTE	NS/NC
MASCULINO	3.7%	12.1%	41.8%	41.8%	0.6%
FEMENINO	1.2%	9.8%	21.9%	66.7%	0.4%

*Esta pregunta se realizó sólo quienes mencionaron que sí toman bebidas alcohólicas

EDAD EN LA QUE ES PERMITIDA LA CERVEZA

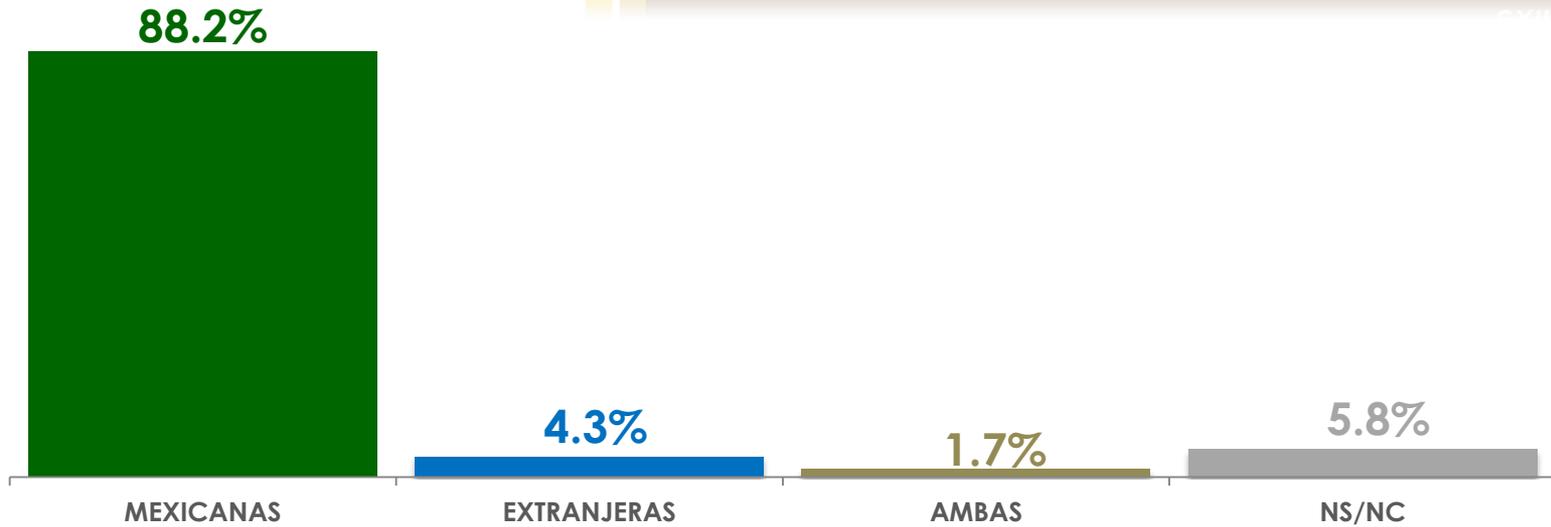
¿A qué edad se vale echarse una cerveza por primera vez?



SEXO	MENOS DE LOS 15 AÑOS	DE LOS 15 A 17 AÑOS	A PARTIR DE LOS 18 AÑOS	NS/NC
MASCULINO	3.6%	25.1%	63.2%	8.1%
FEMENINO	5.2%	10.0%	72.9%	11.9%

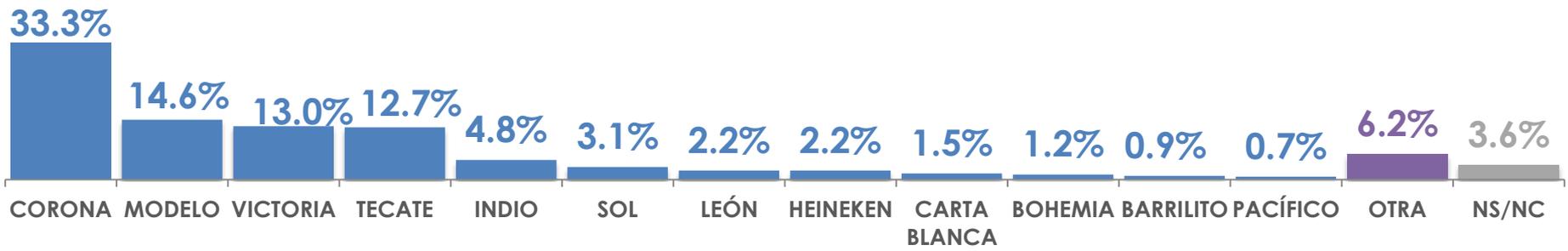
CERVEZAS MEXICANAS O EXTRANJERAS

Hablando de cerveza, ¿usted prefiere las cervezas mexicanas o extranjeras?



SEXO	MEXICANAS	EXTRANJERAS	AMBAS	NS/NC
MASCULINO	87.1%	4.8%	2.5%	5.6%
FEMENINO	90.5%	3.2%	0.0%	6.3%

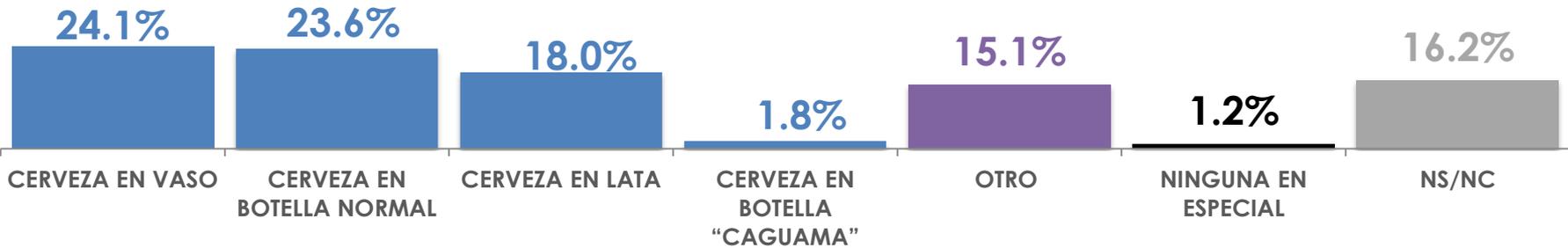
MARCA DE CERVEZA CONSENTIDA



SEXO	CORONA	MODELO	VICTORIA	TECATE	INDIO	SOL	LEÓN	HEINEKEN	CARTA BLANCA	BOHEMIA	BARRILITO	PACÍFICO	OTRA	NS/NC
MASCULINO	35.0%	11.3%	11.0%	12.2%	5.2%	2.8%	3.0%	2.7%	2.2%	1.3%	0.9%	1.0%	7.7%	3.7%
FEMENINO	30.1%	21.3%	17.0%	13.6%	4.1%	3.7%	0.7%	1.4%	0.0%	0.8%	0.9%	0.0%	3.4%	3.0%

*Esta pregunta se realizó sólo quienes mencionaron que sí toman bebidas alcohólicas

PREFERENCIA DE CERVEZA

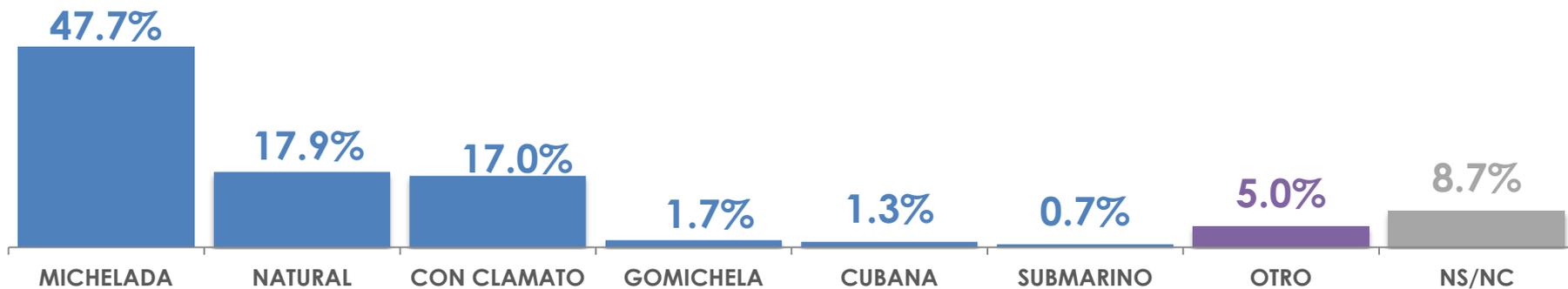


SEXO	CERVEZA EN VASO	CERVEZA EN BOTELLA NORMAL	CERVEZA EN LATA	CERVEZA EN BOTELLA "CAGUAMA"	OTRO	NINGUNA EN ESPECIAL	NS/NC
MASCULINO	23.3%	30.5%	21.5%	3.0%	10.4%	1.1%	10.2%
FEMENINO	24.8%	17.1%	14.7%	0.6%	19.4%	1.3%	22.1%

*Esta pregunta se realizó sólo quienes mencionaron que sí toman bebidas alcohólicas

CÓCTEL O CERVEZA PREPARADA QUE PREFIERE TOMAR

¿Cuál es el cóctel o cerveza preparada que prefiere tomar?*

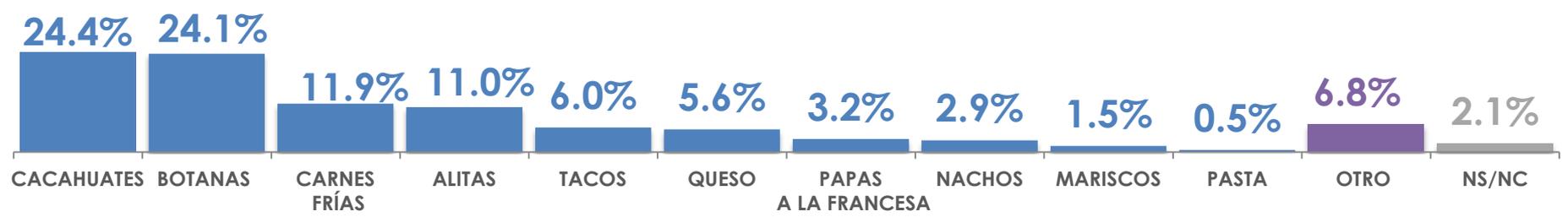


SEXO	MICHELADA	NATURAL	CON CLAMATO	GOMICHELA	CUBANA	SUBMARINO	OTRO	NS/NC
MASCULINO	41.9%	21.8%	16.4%	0.8%	1.0%	1.0%	6.1%	11.0%
FEMENINO	59.3%	10.0%	18.1%	3.5%	2.0%	0.0%	2.7%	4.4%

*Esta pregunta se realizó sólo quienes mencionaron que sí toman bebidas alcohólicas

BOTANA PARA ACOMPAÑAR UNA CERVEZA

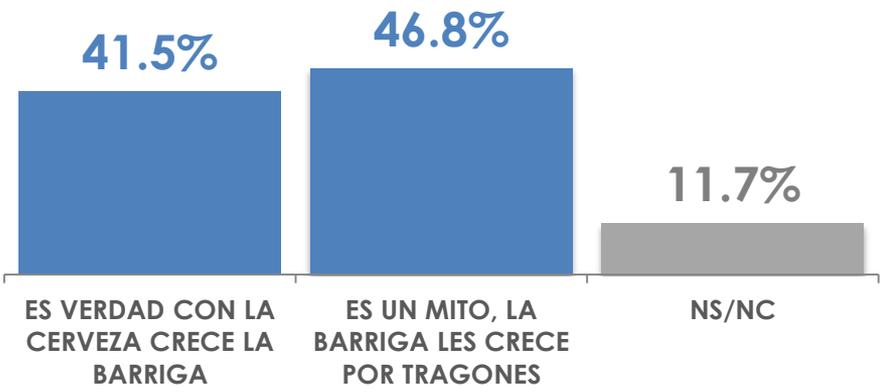
¿Con qué botana le parece mejor acompañar una cerveza?



SEXO	CACAHUATES	BOTANAS	CARNES FRÍAS	ALITAS	TACOS	QUESO	PAPAS A LA FRANCESA	NACHOS	MARISCOS	PASTA	OTRO	NS/NC
MASCULINO	24.9%	21.9%	12.9%	8.2%	5.6%	5.7%	4.9%	2.4%	1.9%	0.8%	7.9%	2.9%
FEMENINO	23.5%	28.5%	10.0%	16.5%	6.6%	5.5%	0.0%	4.1%	0.7%	0.0%	4.6%	0.0%

MITO O REALIDAD CERVEZA

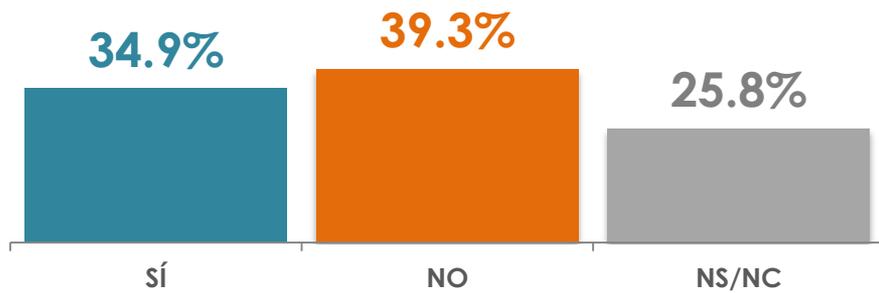
¿Considera que la cerveza es responsable de que a los hombres les crezca la barriga o es un mito y la barriga les crece por tragones?



SEXO	ES VERDAD CON LA CERVEZA CRECE LA BARRIGA	ES UN MITO, LA BARRIGA LES CRECE POR TRAGONES	NS/NC
MASCULINO	42.9%	46.3%	10.8%
FEMENINO	40.1%	47.4%	12.5%

CERVEZA PROVOCA RESACA O CRUDA

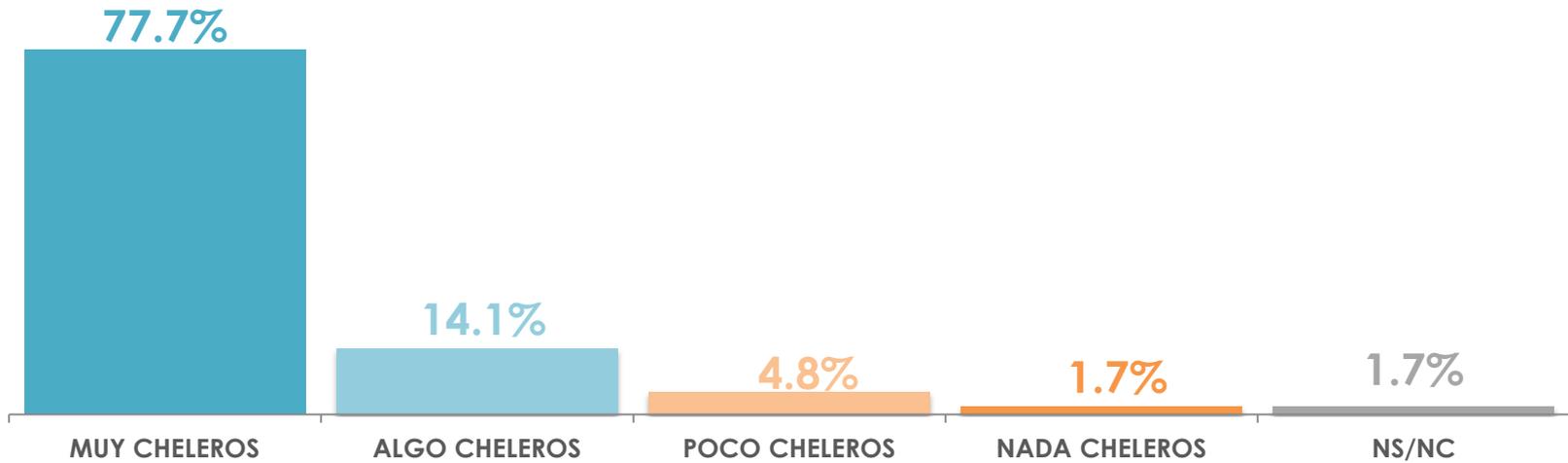
¿Cree que la cerveza provoque una peor resaca o cruda que otras bebidas?



SEXO	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	33.2%	48.8%	18.0%
FEMENINO	36.5%	30.4%	33.1%

COMER EN PUESTOS EN LA CALLE

Para finalizar, ¿qué tan cheleros diría usted que somos los mexicanos?



SEXO	MUY CHELEROS	ALGO CHELEROS	POCO CHELEROS	NADA CHELEROS	NS/NC
MASCULINO	72.5%	18.6%	5.3%	2.4%	1.2%
FEMENINO	82.6%	9.9%	4.4%	1.2%	1.9%



Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 29 de Octubre de 2013.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

- Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

Marco muestral y selección de la muestra.

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 20 de septiembre de 2013.
- Muestreo estratificado, proporcional al tamaño.