



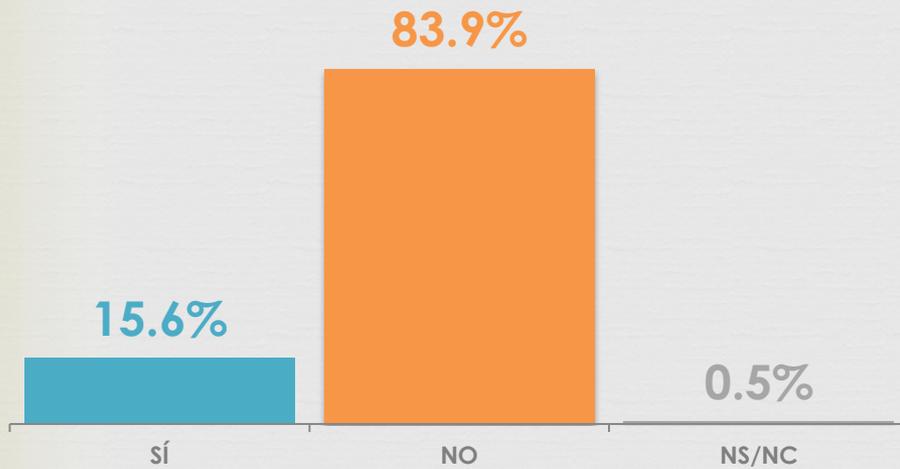
# **DÍA MUNDIAL CONTRA EL TABACO**

**21 DE MAYO DE 2013**

# ACOSTUMBRA FUMAR



¿Usted acostumbra fumar?

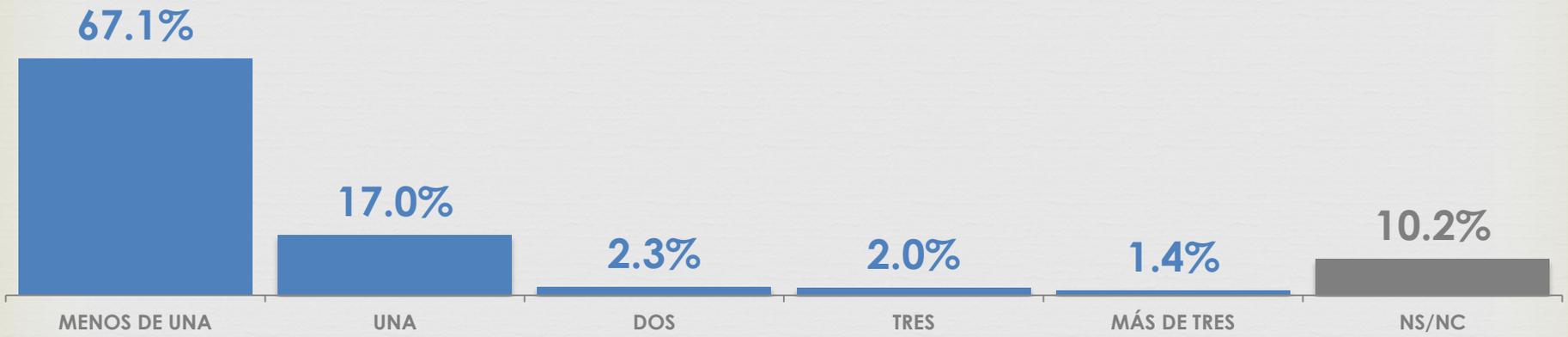


	sí	NO	NS/NC
Sexo FEMENINO	23.7%	75.5%	0.8%
Sexo MASCULINO	8.0%	91.6%	0.4%

# NÚMERO DE CAJETILLAS QUE FUMA AL DÍA



¿Cuántas cajetillas de cigarros fuma al día?



	MENOS DE UNA	UNA	DOS	TRES	MÁS DE TRES	NS/NC
FEMENINO	68.7%	18.9%	1.3%	2.0%	1.9%	7.2%
MASCULINO	62.8%	11.7%	4.9%	1.9%	0.0%	18.7%

\*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí acostumbran fumar

# EDAD A LA QUE COMENZÓ A FUMAR



¿A qué edad comenzó a fumar?



	ANTES DE LOS 15 AÑOS	15 A 18 AÑOS	19 A 21 AÑOS	DESPUÉS DE LOS 21 AÑOS	NS/NC
Sexo FEMENINO	15.7%	60.5%	11.0%	12.0%	0.8%
Sexo MASCULINO	12.5%	46.8%	19.4%	19.8%	1.5%

\*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí acostumbran fumar

# PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE FUMA



¿Cuál es la principal razón por la que fuma?



Sexo

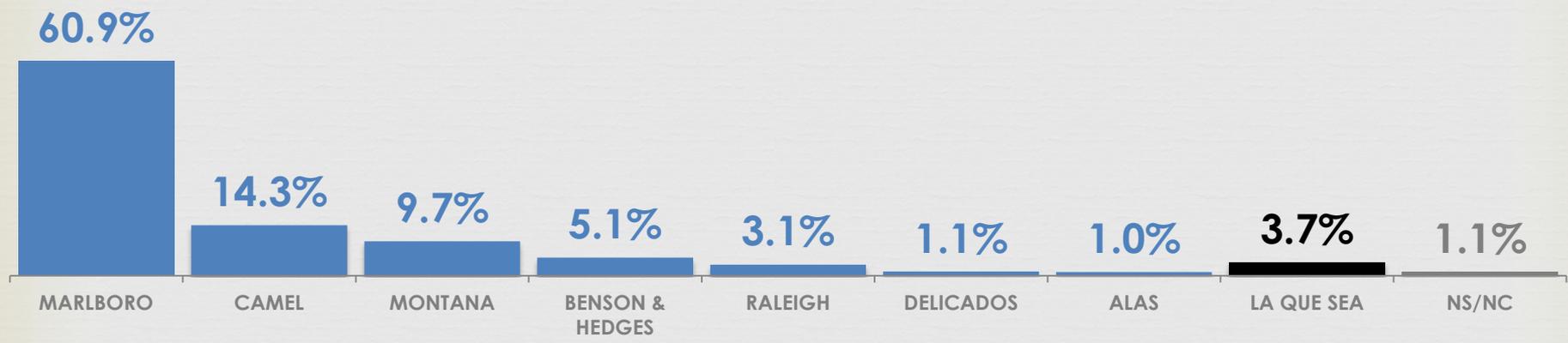
	POR ESTRÉS/ ANSIEDAD	PORQUE LO RELAJA	POR SOCIABILIZAR	POR GUSTO	POR SU SABOR	POR HÁBITO	PORQUE QUITA EL APETITO	NS/NC
FEMENINO	35.6%	26.5%	16.0%	6.1%	5.6%	5.4%	1.7%	3.1%
MASCULINO	48.1%	20.0%	15.8%	8.3%	7.8%	0.0%	0.0%	0.0%

\*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí acostumbran fumar

# MARCA DE CIGARROS QUE ACOSTUMBRA FUMAR



¿Qué marca de cigarros acostumbra fumar?



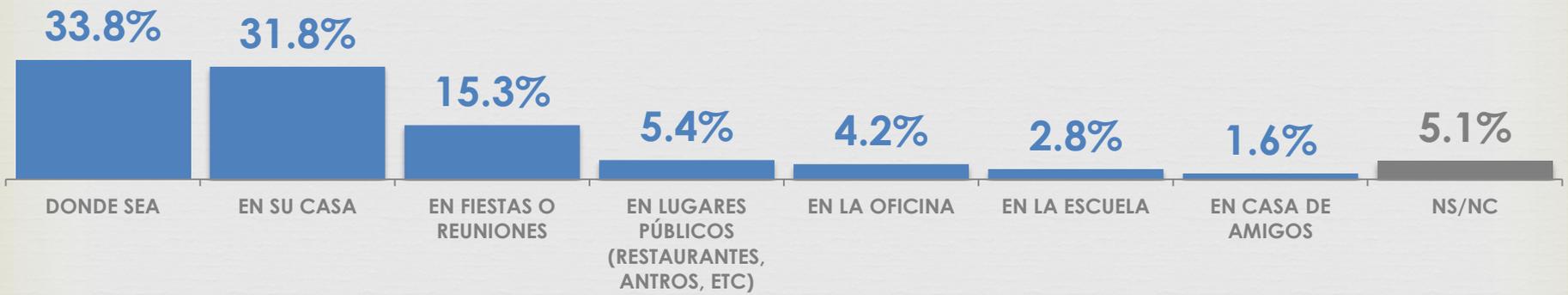
	MARLBORO	CAMEL	MONTANA	BENSON & HEDGES	RALEIGH	DELICADOS	ALAS	LA QUE SEA	NS/NC
<b>FEMENINO</b>	61.5%	15.3%	10.4%	2.5%	4.2%	1.5%	0.0%	4.3%	0.3%
<b>MASCULINO</b>	59.0%	11.8%	7.7%	12.0%	0.0%	0.0%	3.6%	1.8%	4.1%

\*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí acostumbra fumar

# LUGAR EN EL QUE ACOSTUMBRA FUMAR



¿En qué lugar acostumbra fumar?



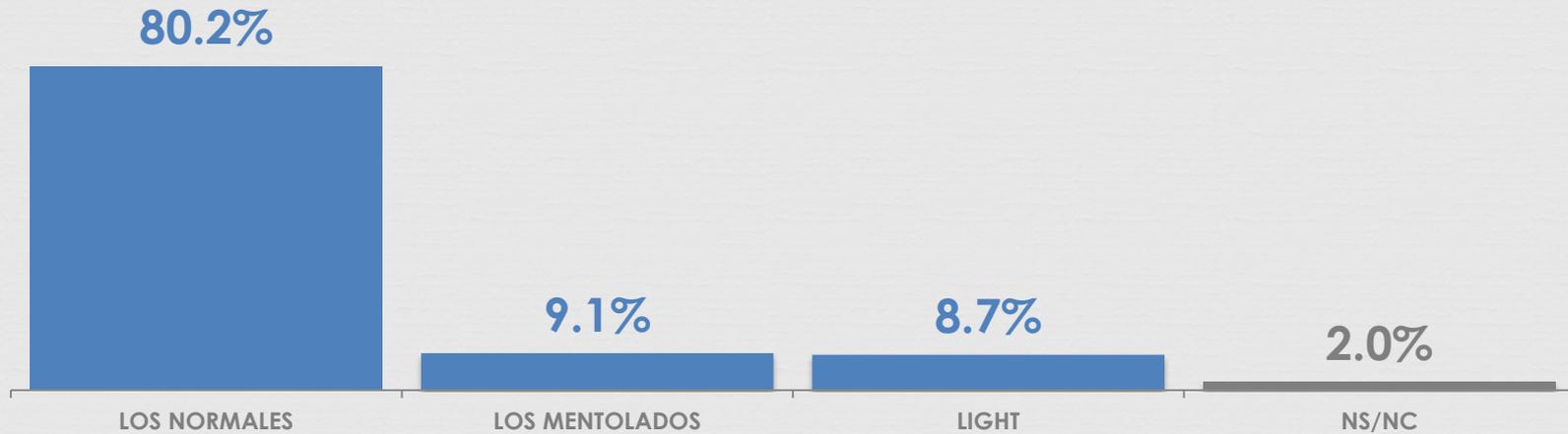
Sexo	DONDE SEA	EN SU CASA	EN FIESTAS O REUNIONES	EN LUGARES PÚBLICOS (RESTAURANTES, ANTROS, ETC)	EN LA OFICINA	EN LA ESCUELA	EN CASA DE AMIGOS	NS/NC
FEMENINO	35.2%	30.7%	14.0%	3.8%	5.8%	2.0%	1.7%	6.8%
MASCULINO	30.0%	35.0%	19.2%	9.6%	0.0%	5.0%	1.2%	0.0%

\*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí acostumbran fumar

# TIPO DE CIGARROS QUE PREFIERE



¿Qué cigarros prefiere usted?



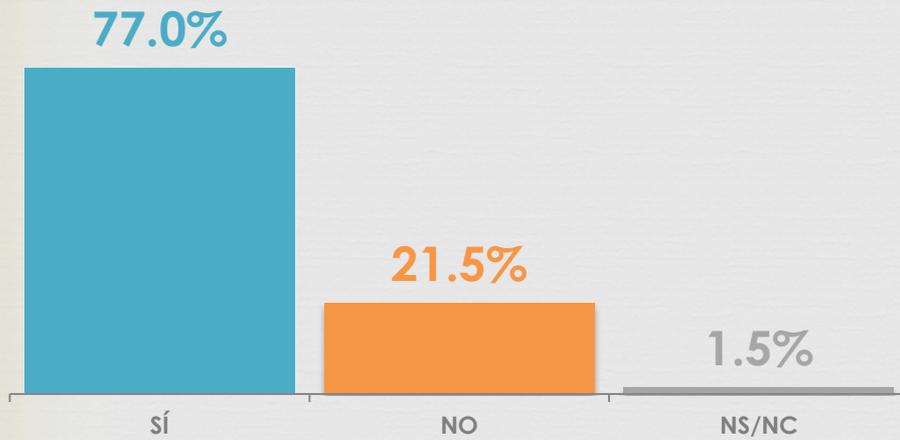
	LOS NORMALES	LIGHT	LOS MENTOLADOS	NS/NC
Sexo FEMENINO	88.5%	5.9%	4.0%	1.6%
Sexo MASCULINO	57.0%	16.4%	23.2%	3.4%

\*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí acostumbran fumar

# INTENTO DE DEJAR DE FUMAR



¿Alguna vez ha intentado dejar de fumar?



	sí	NO	NS/NC
Sexo FEMENINO	75.0%	24.7%	0.3%
Sexo MASCULINO	82.3%	12.6%	5.1%

\*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí acostumbran fumar

# CUÁNTAS VECES A INTENTADO DEJAR DE FUMAR



¿Cuántas veces lo ha intentado?



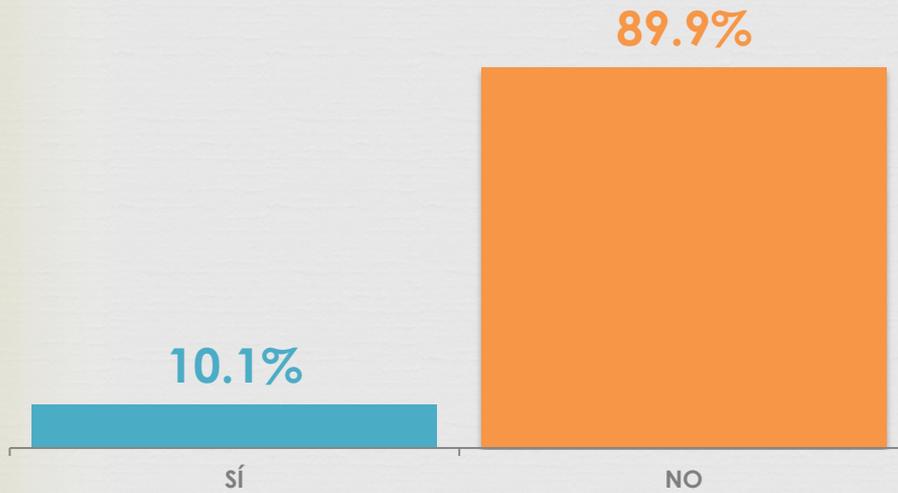
	UNA	DOS	TRES	MÁS DE TRES	NS/NC
Sexo FEMENINO	23.1%	27.7%	13.5%	34.0%	1.7%
Sexo MASCULINO	14.1%	26.6%	11.4%	43.4%	4.5%

\*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí acostumbran fumar

# COMPRA DE PRODUCTOS PARA DEJAR DE FUMAR



¿Ha comprado algún producto para dejar de fumar?



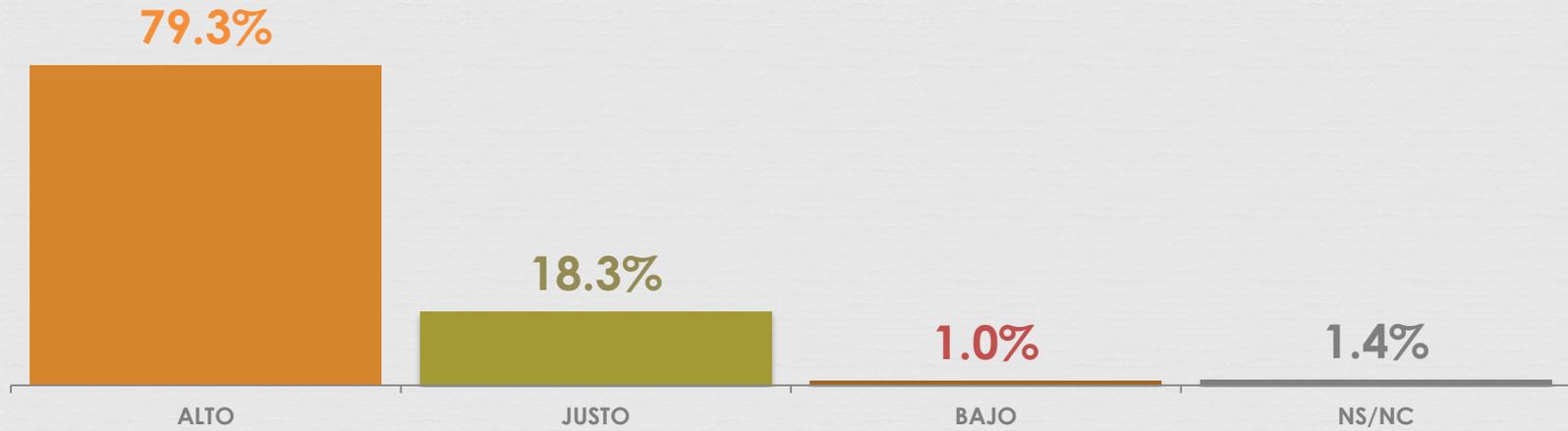
	sí	NO
Sexo FEMENINO	7.3%	92.7%
Sexo MASCULINO	17.1%	82.9%

\*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí acostumbran fumar

# PRECIO DE CIGARROS



¿A Usted le parece que el precio de los cigarros es alto, justo o bajo?

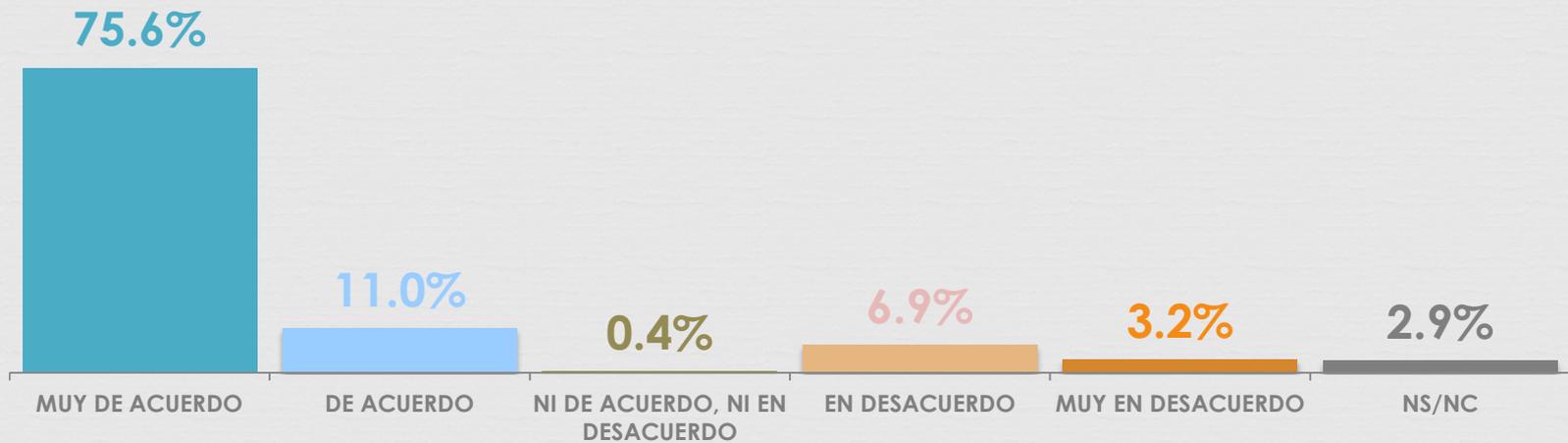


	ALTO	JUSTO	BAJO	NS/NC
FEMENINO	74.4%	22.3%	1.4%	1.9%
MASCULINO	92.9%	7.1%	0.0%	0.0%

# ACUERDO-DESACUERDO LEYES QUE PROHIBEN FUMAR



¿Usted qué tan de acuerdo esta con las leyes que prohíben fumar en lugares públicos cerrados?

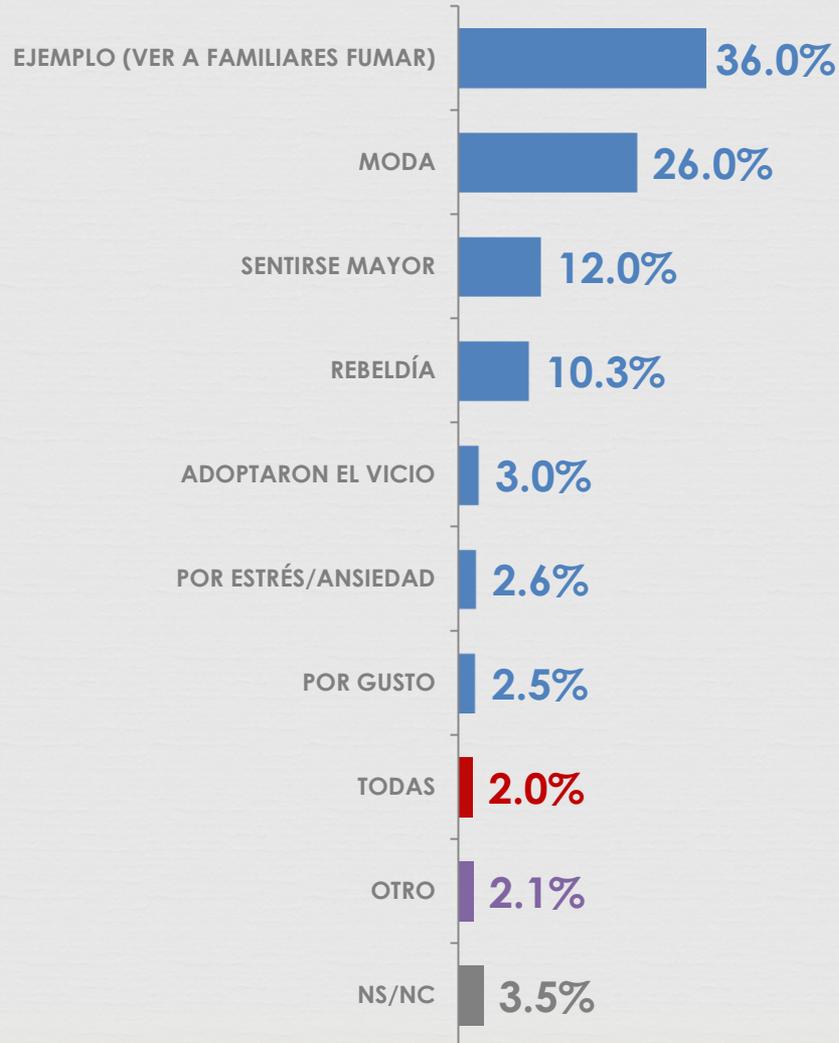


	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO	NS/NC
FEMENINO	72.8%	14.6%	0.3%	4.6%	3.7%	4.0%
MASCULINO	78.2%	7.6%	0.6%	9.1%	2.8%	1.7%

# RAZÓN POR LA QUE UNA PERSONA COMIENZA A FUMAR



¿Por qué cree que una persona empieza a fumar?



# RAZÓN POR LA QUE UNA PERSONA COMIENZA A FUMAR



¿Por qué cree que una persona empieza a fumar?

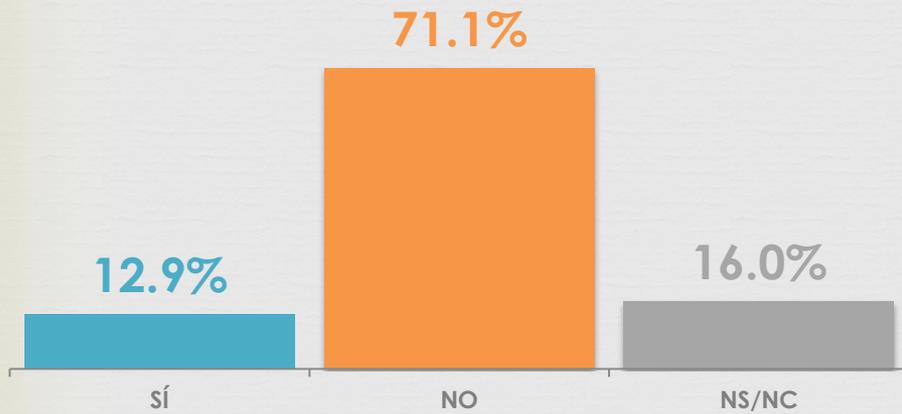
Sexo	EJEMPLO (VER A FAMILIARES FUMAR)	MODA	SENTIRSE MAYOR	REBELDÍA	ADOPTARON EL VICIO
FEMENINO	37.3%	23.8%	12.2%	10.7%	3.9%
MASCULINO	34.8%	28.0%	11.8%	10.0%	2.2%

	POR ESTRÉS /ANSIEDAD	POR GUSTO	TODAS	OTRO	NS/NC
FEMENINO	2.7%	1.0%	2.4%	2.8%	3.2%
MASCULINO	2.5%	3.9%	1.5%	1.4%	3.9%

# CIGARRO LIGHT-DAÑO



¿Usted cree que el cigarro light hace menos daño que el normal?



	sí	NO	NS/NC
Sexo FEMENINO	9.4%	74.2%	16.4%
Sexo MASCULINO	16.2%	68.2%	15.6%

# MEJOR FORMA DE REDUCIR EL CONSUMO DEL TABACO



¿Cuál le parece la mejor forma para reducir el consumo de tabaco?



# MEJOR FORMA DE REDUCIR EL CONSUMO DEL TABACO



¿Cuál le parece la mejor forma para reducir el consumo de tabaco?

Sexo	EDUCACIÓN	SUBIR LOS PRECIOS DE LOS CIGARROS	PROHIBIENDO LA VENTA DE CIGARROS COMPLETAMENTE	DEJANDO DE FUMAR POR VOLUNTAD PROPIA	IMÁGENES DE LOS DAÑOS QUE PROVOCA FUMAR EN LAS CAJETILLAS DE CIGARROS	REDUCIR LOS LUGARES EN LOS QUE SE PUEDE FUMAR
FEMENINO	17.8%	14.3%	9.5%	14.0%	5.8%	4.3%
MASCULINO	17.5%	13.4%	14.7%	7.1%	7.9%	5.8%

	CAMPAÑAS PREVENTIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROMOVIENDO EL DEPORTE Y OTRAS ACTIVIDADES SANAS	DEJANDO DE COMPRAR CIGARROS	DEJANDO DE VENDER CIGARROS A MENORES DE EDAD	OTRA	NS/NC
FEMENINO	4.8%	6.9%	3.1%	1.6%	7.6%	10.3%
MASCULINO	5.4%	3.4%	1.1%	1.6%	9.2%	12.9%

# NOTA METODOLÓGICA

## Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

## Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el martes 21 de mayo de 2013.

## Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

- Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.  
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 3.46\%$  a nivel nacional.
- Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

## Marco muestral y selección de la muestra.

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 26 de abril de 2013.
- Muestreo estratificado, proporcional al tamaño.