

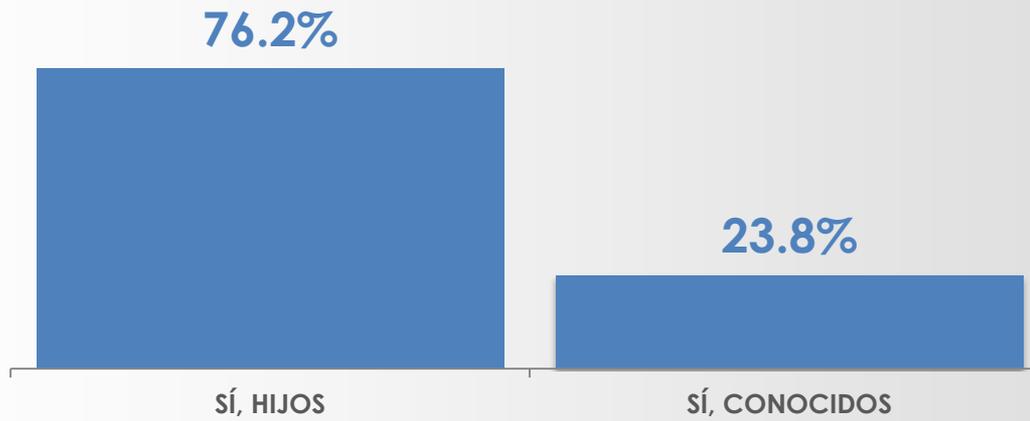
Two vertical bars, one dark red and one bright red, with a gradient effect at the bottom.

# ALIMENTACIÓN INFANTIL/ESCUELAS

04 de Junio de 2013

# HIJOS O FAMILIARES CON HIJOS

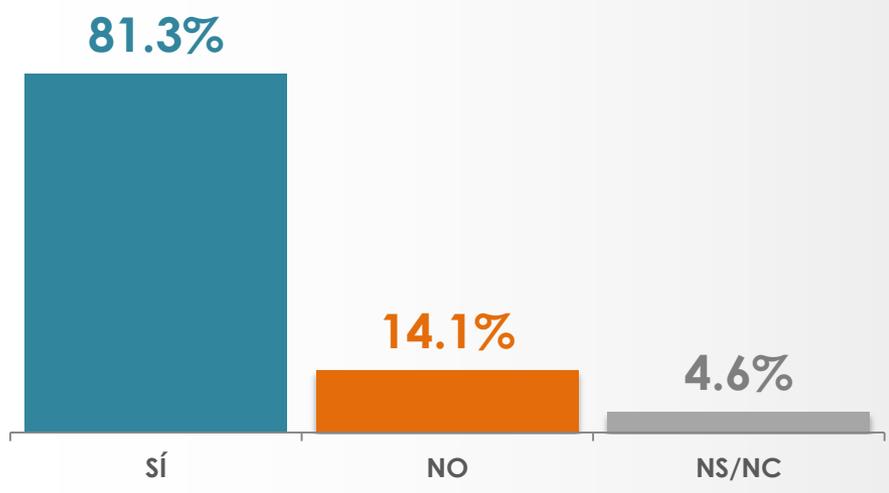
¿Usted tiene hijos o familiares cercanos con hijos?



SEXO	SÍ, HIJOS	SÍ, CONOCIDOS
MASCULINO	73.4%	26.6%
FEMENINO	78.7%	21.3%

# DESAYUNO ANTES DE IR A LA ESCUELA

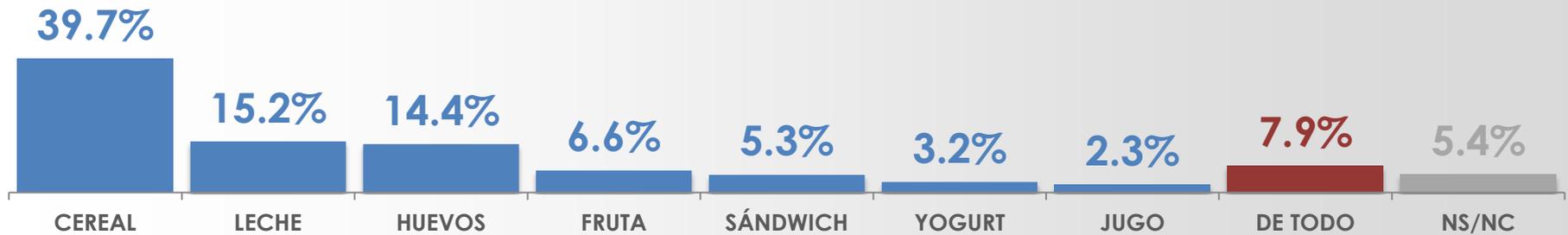
¿Su hijo (a) o hijos de sus familiares desayunan en casa antes de ir a la escuela?



SEXO	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	80.8%	12.6%	6.6%
FEMENINO	81.8%	15.5%	2.7%

# ALIMENTOS DE DESAYUNO

\*¿Usted sabe cuáles alimentos consumen?

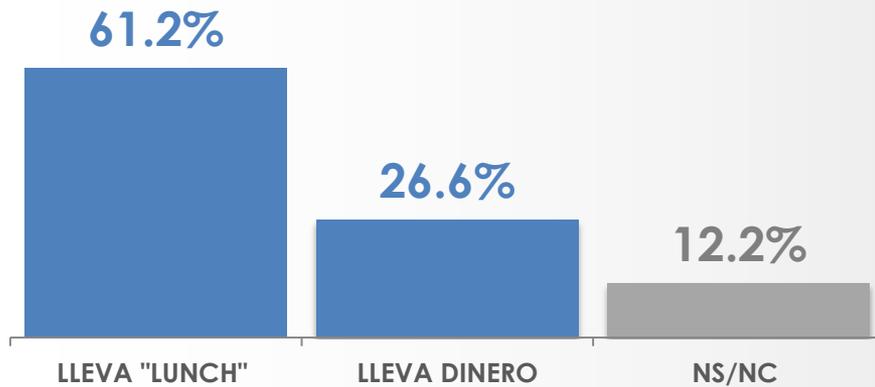


SEXO	CEREAL	LECHE	HUEVOS	FRUTA	SÁNDWICH	YOGURT	JUGO	DE TODO	NS/NC
MASCULINO	41.1%	11.0%	15.2%	4.6%	4.7%	5.6%	2.8%	7.5%	7.5%
FEMENINO	38.2%	19.2%	13.7%	8.5%	5.9%	0.9%	1.8%	8.3%	3.5%

\*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que su hijo o hijos de familiares sí desayunan en casa.

# “LUNCH” - DINERO PARA ALIMENTOS

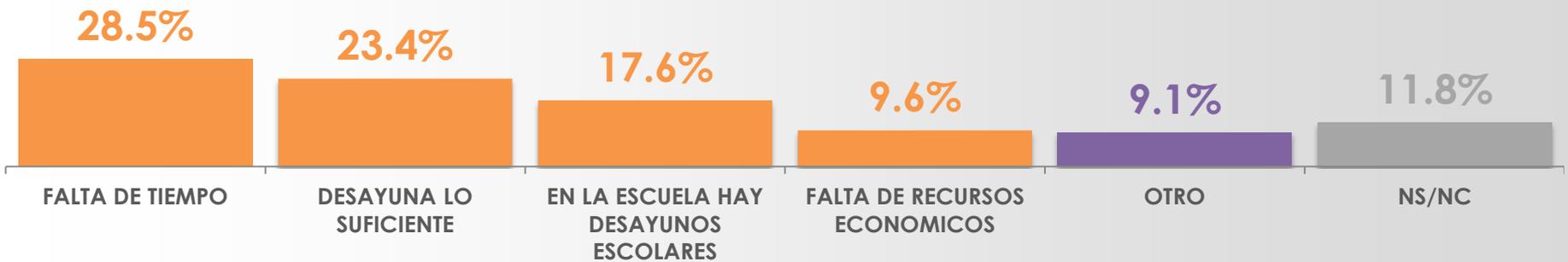
¿Su hijo o hijos de sus familiares llevan “lunch” a la escuela o le dan dinero para comprar alimentos?



SEXO	LLEVA "LUNCH"	LLEVA DINERO	NS/NC
MASCULINO	54.1%	30.9%	15.0%
FEMENINO	67.8%	22.6%	9.6%

# RAZÓN POR LA NO LLEVAN "LUNCH" A LA ESCUELA

\*¿Cuál es la razón por la que su hijo o hijos de familiares no llevan "lunch" a la escuela?

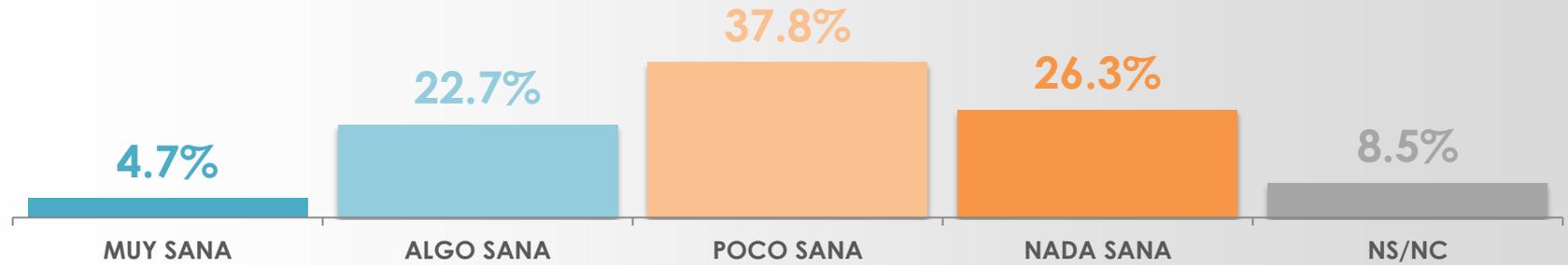


SEXO	FALTA DE TIEMPO	DESAYUNA LO SUFICIENTE	EN LA ESCUELA HAY DESAYUNOS ESCOLARES	FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS	OTRO	NS/NC
MASCULINO	26.5%	24.9%	15.7%	8.1%	10.0%	14.8%
FEMENINO	31.2%	21.6%	20.2%	11.5%	8.0%	7.5%

\*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que su hijo o hijos de familiares no llevan "lunch" a la escuela.

# SANIDAD/COMIDA DE ESCUELAS

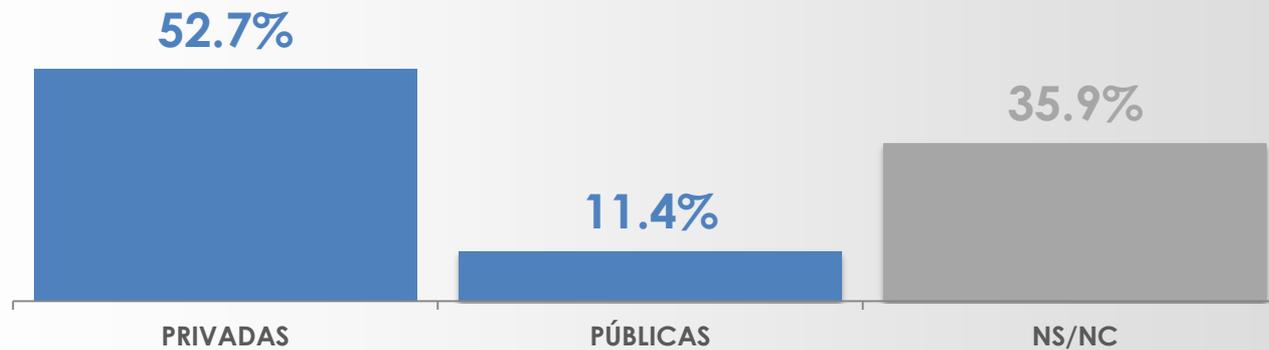
¿Qué tan sana cree usted que es el tipo de comida que se vende dentro de las escuelas?



SEXO	MUY SANA	ALGO SANA	POCO SANA	NADA SANA	NS/NC
MASCULINO	3.0%	22.2%	38.4%	26.0%	10.4%
FEMENINO	6.2%	23.2%	37.3%	26.5%	6.8%

# COMIDA DE MEJOR CALIDAD

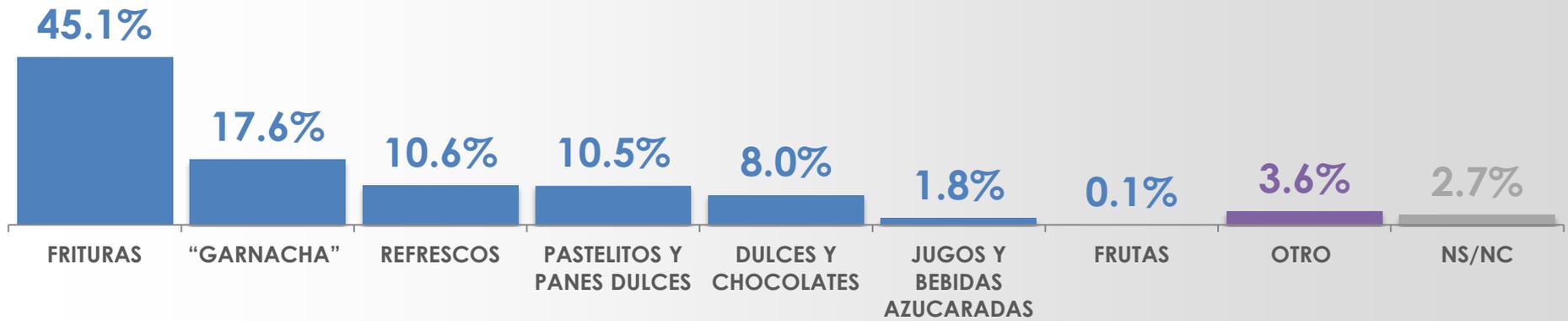
En su opinión, ¿en qué tipo de escuelas cree que se venda comida de mejor calidad? ¿En las públicas o en las privadas?



SEXO	PRIVADAS	PÚBLICAS	NS/NC
MASCULINO	61.8%	6.7%	31.5%
FEMENINO	44.2%	15.7%	40.1%

# ALIMENTO QUE MÁS ENGORDA A UN NIÑO

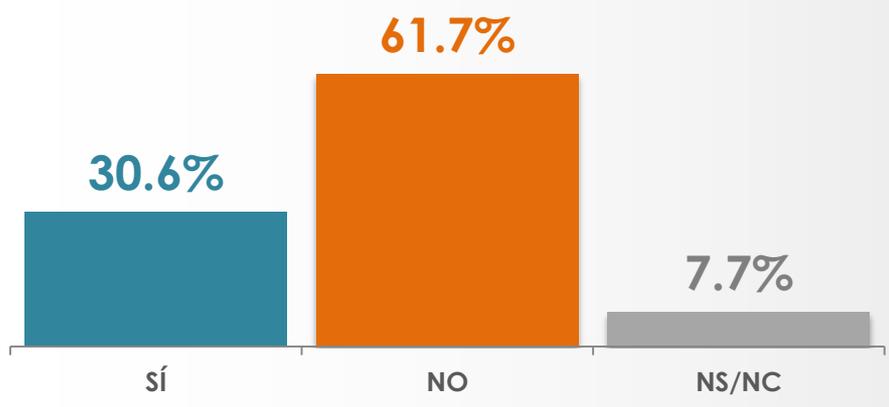
Ahora dígame, ¿cuál cree que sea el alimento que más engorda a los niños?



SEXO	FRITURAS	"GARNACHA"	REFRESCOS	PASTELITOS Y PANES DULCES	DULCES Y CHOCOLATES	JUGOS Y BEBIDAS AZUCARADAS	FRUTAS	OTRO	NS/NC
MASCULINO	42.9%	17.2%	10.6%	10.5%	8.3%	2.4%	0.0%	4.9%	3.2%
FEMENINO	47.1%	17.9%	10.6%	10.6%	7.8%	1.2%	0.2%	2.4%	2.2%

# ESCUELAS-MEDIDAS PARA FRENAR LA OBESIDAD

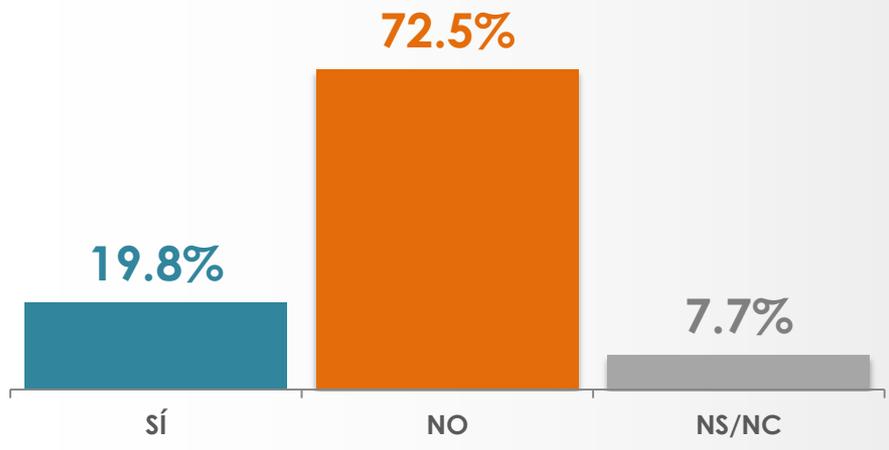
¿Considera usted que en las escuelas se han tomado las medidas necesarias para frenar la obesidad infantil?



SEXO	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	23.6%	68.6%	7.8%
FEMENINO	37.1%	55.2%	7.7%

# REDUCCIÓN DE COMIDA “CHATARRA” EN ESCUELAS

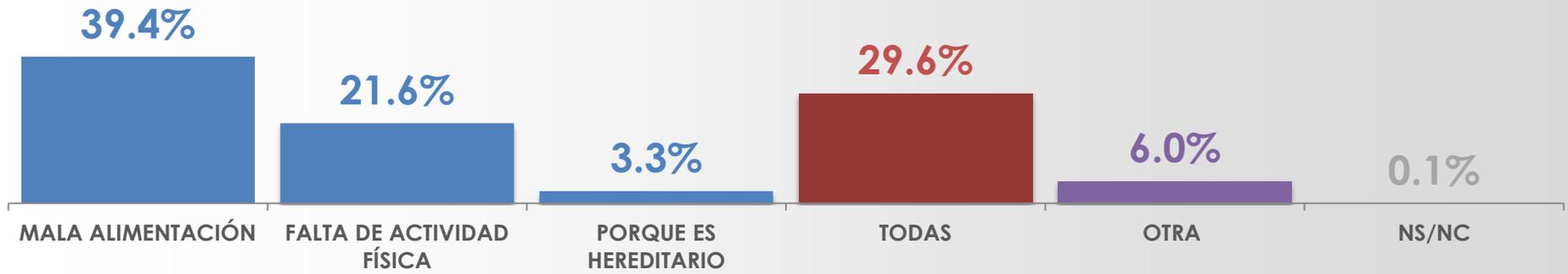
¿Cree que las medidas que han tomado las autoridades para reducir la venta de comida “chatarra” en las escuelas se respeten?



SEXO	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	18.3%	74.2%	7.5%
FEMENINO	21.1%	70.8%	8.1%

# PRINCIPAL CAUSA DE SOBREPESO EN NIÑOS

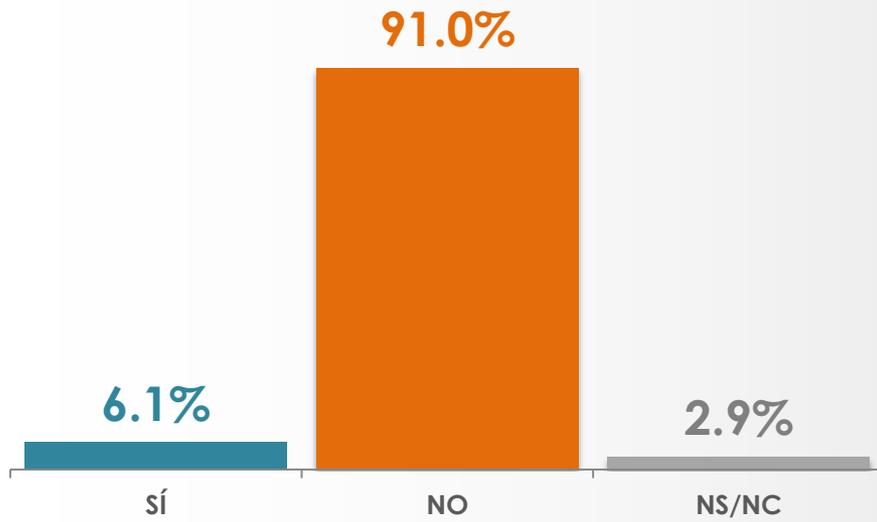
¿Cuál considera que es la principal causa del sobrepeso en los niños mexicanos?



SEXO	MALA ALIMENTACIÓN	FALTA DE ACTIVIDAD FÍSICA	PORQUE ES HEREDITARIO	TODAS	OTRA	NS/NC
MASCULINO	43.1%	24.2%	3.8%	23.7%	5.0%	0.2%
FEMENINO	35.9%	19.1%	2.7%	35.2%	6.9%	0.2%

# NIÑO GORDITO- SANO

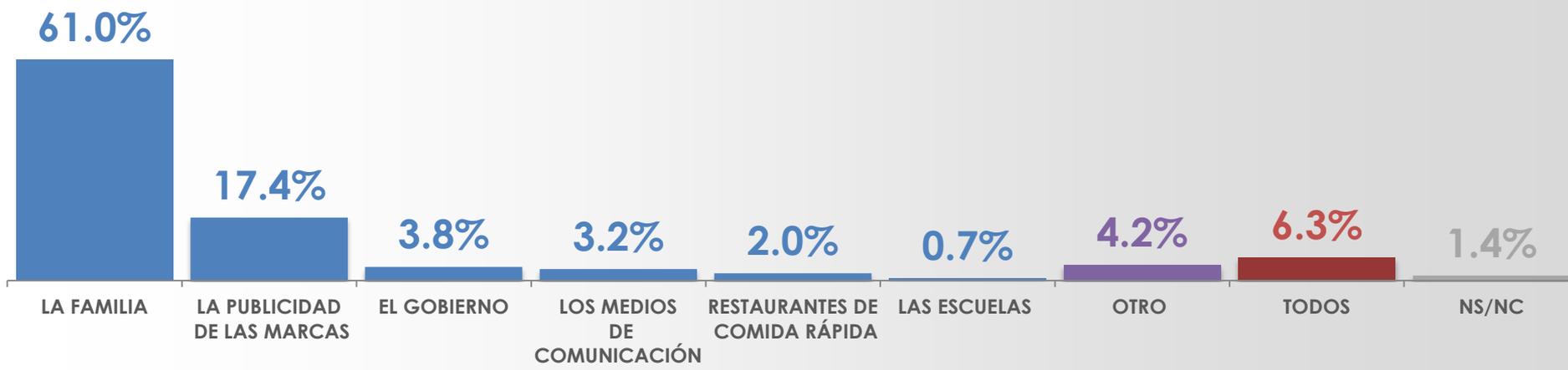
¿Usted cree que un niño (a) “gordito” es un niño (a) sano?



SEXO	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	9.0%	86.7%	4.3%
FEMENINO	3.4%	95.1%	1.5%

# PRINCIPAL RESPONSABLE DE OBESIDAD INFANTIL

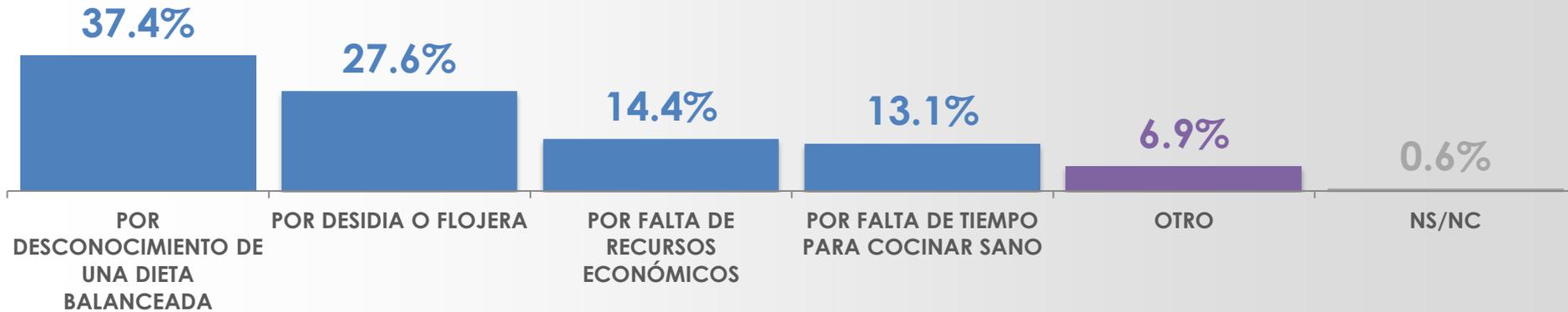
¿Usted quién cree que sea el principal responsable de la obesidad infantil?



SEXO	LA FAMILIA	LA PUBLICIDAD DE LAS MARCAS	EL GOBIERNO	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA	LAS ESCUELAS	OTRO	TODOS	NS/NC
MASCULINO	61.8%	16.6%	3.9%	2.8%	2.2%	1.0%	4.2%	6.8%	0.7%
FEMENINO	60.4%	18.2%	3.7%	3.5%	1.7%	0.4%	4.1%	5.9%	2.1%

# FAMILIAS-OBESIDAD INFANTIL

\*¿Por qué considera que se dé en las familias la obesidad infantil?

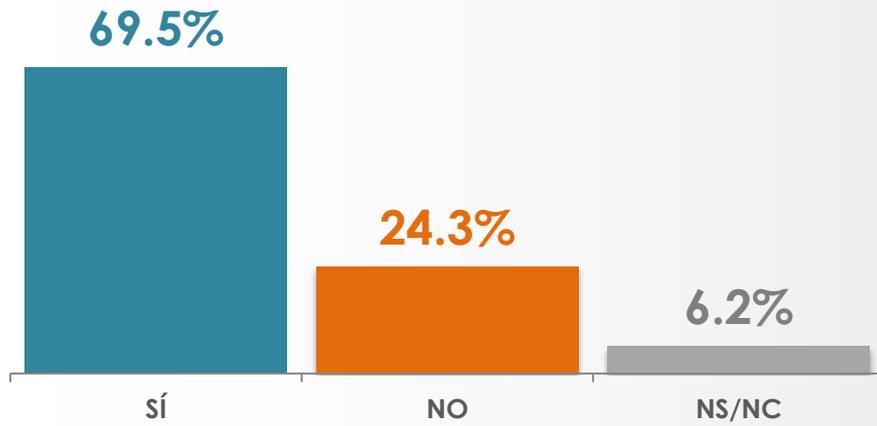


SEXO	POR DESCONOCIMIENTO DE UNA DIETA BALANCEADA	POR DESIDIA O FLOJERA	POR FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS	POR FALTA DE TIEMPO PARA COCINAR SANO	OTRO	NS/NC
MASCULINO	45.7%	27.7%	9.7%	10.8%	5.0%	1.1%
FEMENINO	29.5%	27.5%	18.9%	15.3%	8.8%	0.0%

\*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que el principal responsable de la obesidad infantil es la familia

# NIÑO-ADULTO SOBREPESO

¿Usted cree que los niños con sobrepeso seguirán así de adultos?

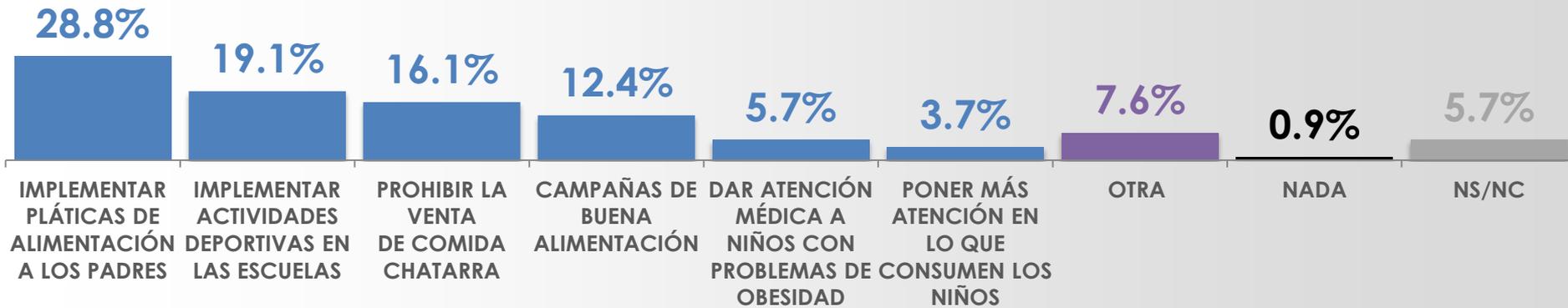


SEXO	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	70.5%	23.7%	5.8%
FEMENINO	68.6%	25.0%	6.4%

# ACCIÓN DE AUTORIDADES DIABETES INFANTIL

México se encuentra en los primeros lugares de diabetes infantil. Ante esta situación, ¿qué cree que deben hacer las autoridades?

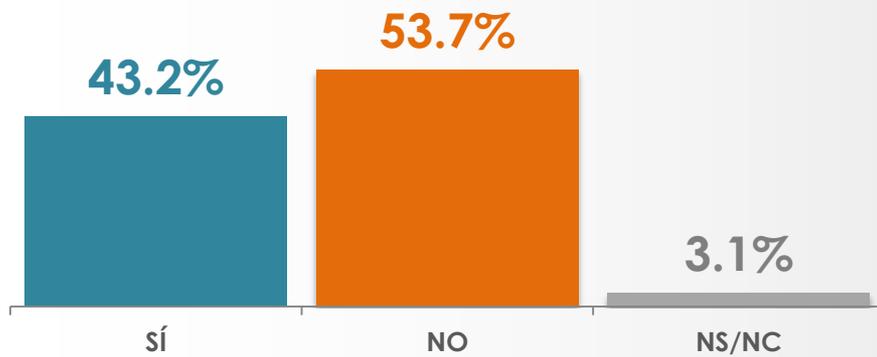
aniquiaez



SEXO	IMPLEMENTAR PRÁCTICAS DE ALIMENTACIÓN A LOS PADRES	IMPLEMENTAR ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN LAS ESCUELAS	PROHIBIR LA VENTA DE COMIDA CHATARRA	CAMPAÑAS DE BUENA ALIMENTACIÓN	DAR ATENCIÓN MÉDICA A NIÑOS CON PROBLEMAS DE OBESIDAD	PONER MÁS ATENCIÓN EN LO QUE CONSUMEN LOS NIÑOS	OTRA	NADA	NS/NC
MASCULINO	29.6%	16.7%	14.5%	14.0%	6.2%	4.2%	8.6%	0.8%	5.4%
FEMENINO	28.1%	21.3%	17.6%	10.8%	5.3%	3.3%	6.6%	1.1%	5.9%

# CONSECUENCIAS DE LA DIABETES INFANTIL

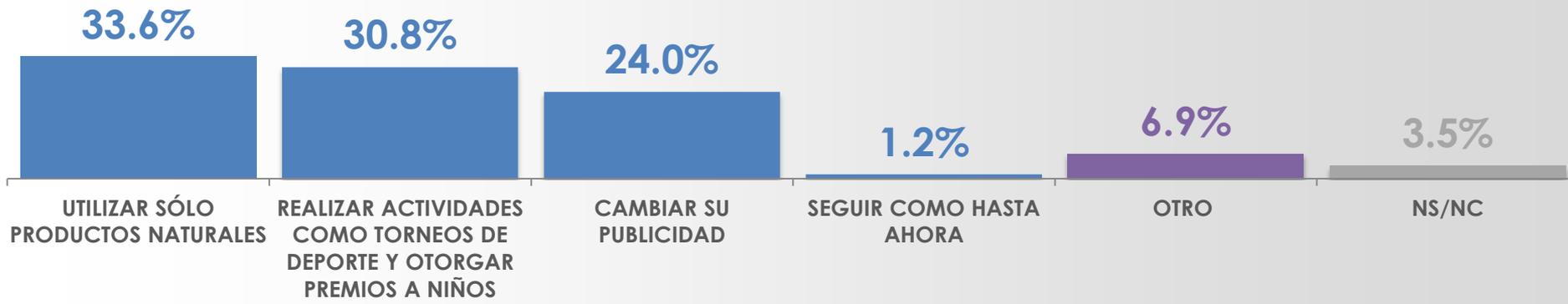
¿Conoce cuáles son las consecuencias de la diabetes infantil?



SEXO	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	39.8%	57.4%	2.8%
FEMENINO	46.4%	50.1%	3.5%

# ACCIÓN MARCAS DE COMIDA “CHATARRA”

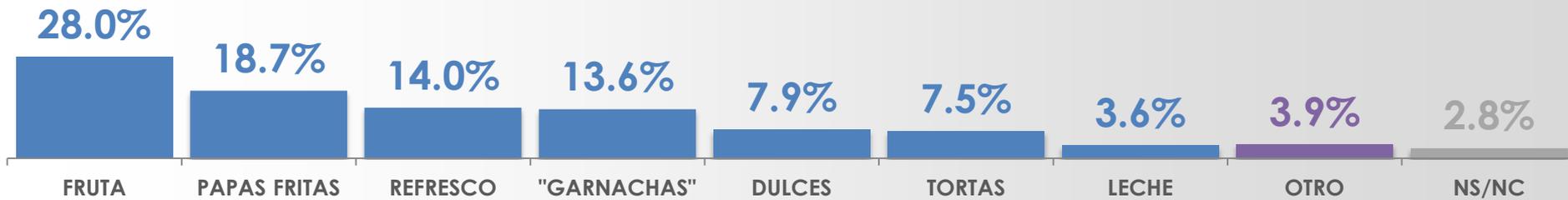
¿Qué cree que deban hacer las marcas de comida “chatarra”?



SEXO	UTILIZAR SÓLO PRODUCTOS NATURALES	REALIZAR ACTIVIDADES COMO TORNEOS DE DEPORTE Y OTORGAR PREMIOS A NIÑOS	CAMBIAR SU PUBLICIDAD	SEGUIR COMO HASTA AHORA	OTRO	NS/NC
MASCULINO	32.6%	30.8%	25.2%	1.4%	6.7%	3.3%
FEMENINO	34.6%	30.8%	22.9%	1.1%	7.2%	3.4%

# ASOCIACIÓN ALIMENTOS-NIÑOS

En un ejercicio imaginario, dígame, ¿con cuál de los siguientes alimentos asociaría a los niños mexicanos?



SEXO	FRUTA	PAPAS FRITAS	REFRESCO	"GARNACHAS"	DULCES	TORTAS	LECHE	OTRO	NS/NC
MASCULINO	26.9%	21.7%	14.5%	15.0%	5.1%	8.7%	2.6%	3.9%	1.6%
FEMENINO	29.0%	16.0%	13.6%	12.4%	10.4%	6.4%	4.5%	3.9%	3.8%

# NOTA METODOLÓGICA

## Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

## Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el martes 04 de junio de 2013.

## Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

- Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.  
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 3.46\%$  a nivel nacional.
- Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

## Marco muestral y selección de la muestra.

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 24 de mayo de 2013.
- Muestreo estratificado, proporcional al tamaño.