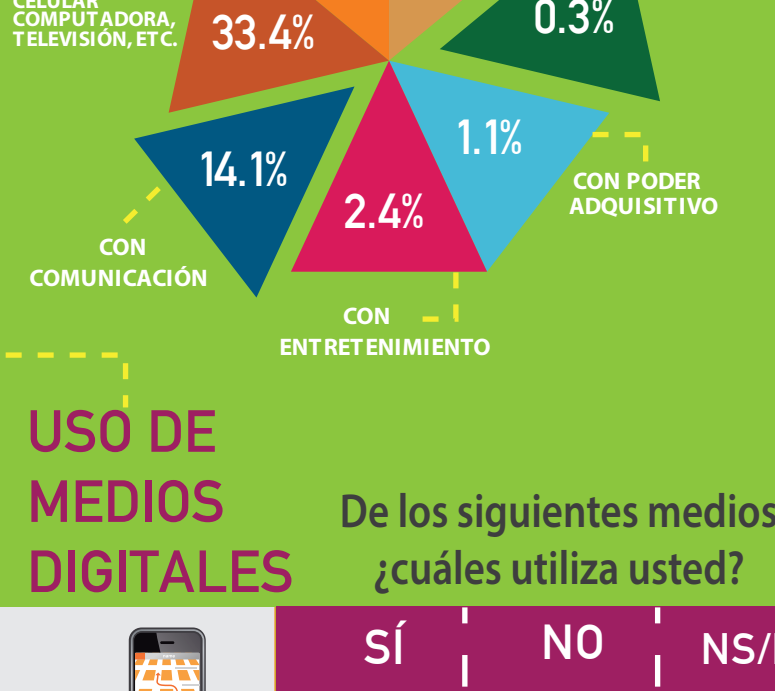


USO DE MEDIOS DIGITALES



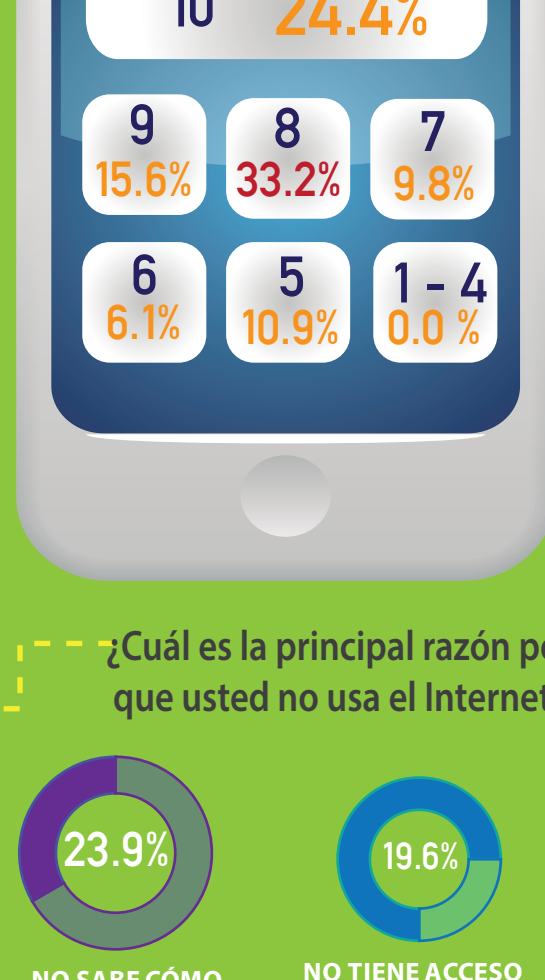
IDENTIFICACIÓN DE MEDIOS DIGITALES

Cuando usted escucha las palabras medios digitales, ¿con qué lo relaciona?



IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES

En una escala del 0 al 10, donde 0 es nada importante y 10 es demasiado importante, ¿qué tan importante considera que es el uso de medios digitales en su vida cotidiana?



USO DE MEDIOS DIGITALES

De los siguientes medios ¿cuáles utiliza usted?

	SÍ	NO	NS/NC
CELULAR/SMARTPHONE	78.7%	20.9%	0.4%
INTERNET	76.8%	23.2%	0.0%
COMPUTADORA DE ESCRITORIO	47.0%	52.8%	0.2%
TABLET	21.0%	78.8%	0.2%
CONSOLA DE VIDEOJUEGOS	11.6%	88.3%	0.1%
SMART TV	9.1%	89.8%	1.1%

¿Cuál es la principal razón por la que usted no usa el Internet?



USO DE MEDIOS DIGITALES VS. MEDIOS TRADICIONALES

¿Usted prefiere el uso de los medios de comunicación tradicionales como periódico, radio, televisión convencional o prefiere utilizar medios digitales de comunicación como videos online, periódicos online, escuchar la radio por internet, Smart TV, etc.?



USO DE MEDIOS DIGITALES

En su opinión, ¿usted piensa que en los últimos años se ha incrementado el uso de medios digitales?

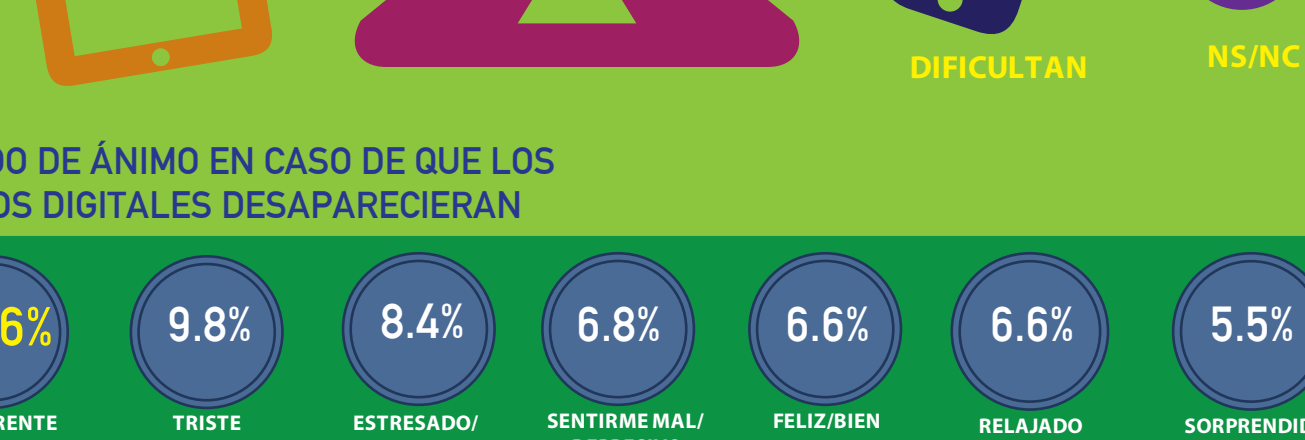


Pensando en su día a día, ¿usualmente para qué ocupa más los medios digitales?



FACILIDAD O DIFICULTAD DE COMUNICACIÓN CON MEDIOS DIGITALES

En general, ¿usted cree que el uso de los medios digitales facilitan o dificultan la comunicación entre las personas?

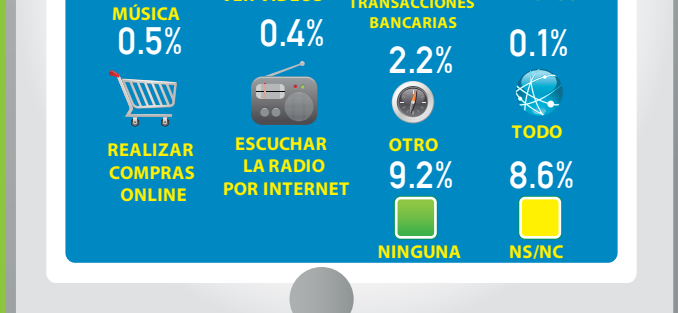


ESTADO DE ÁNIMO EN CASO DE QUE LOS MEDIOS DIGITALES DESAPARECIERAN



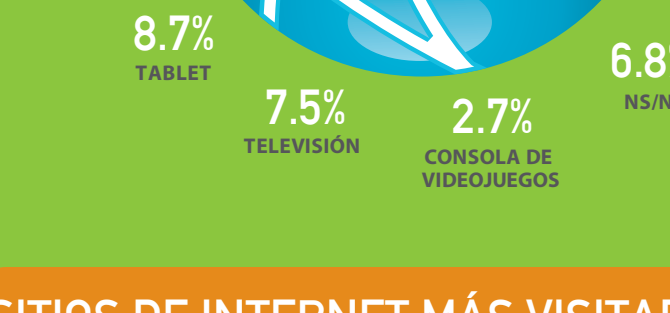
ACTIVIDADES EN INTERNET

Cuando navega en Internet, usted ¿qué es lo que más hace?



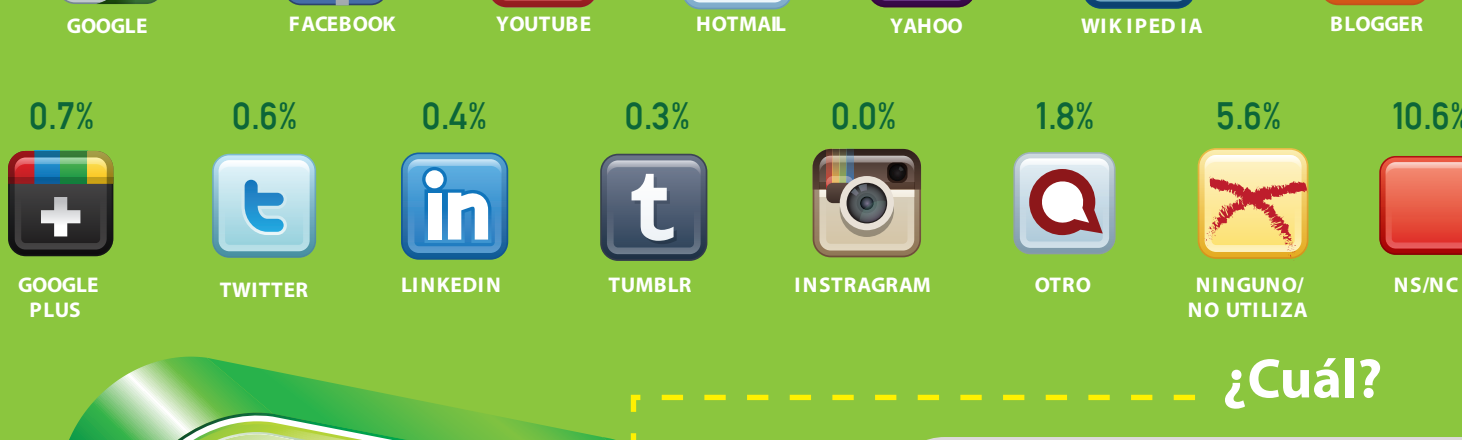
APARATO PARA ACCEDER A INTERNET

En general, ¿en cuál de los siguientes aparatos usa el Internet?

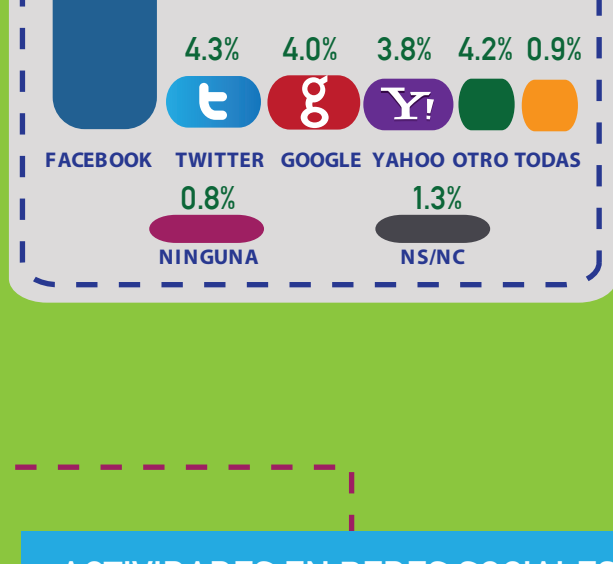


SITIOS DE INTERNET MÁS VISITADOS

¿Usted cuál de los siguientes sitios de Internet visita más seguido?



¿Cuál?

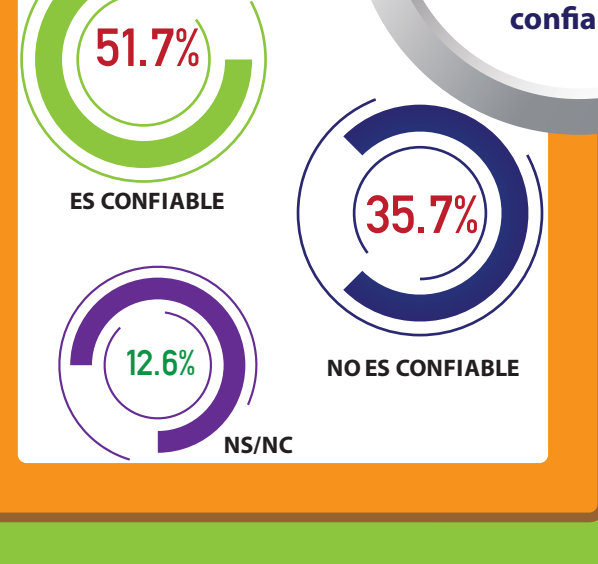


FRECUENCIA CON LA QUE ACCEDER A REDES SOCIALES

¿Con qué frecuencia ingresa a sus cuentas de Redes Sociales?



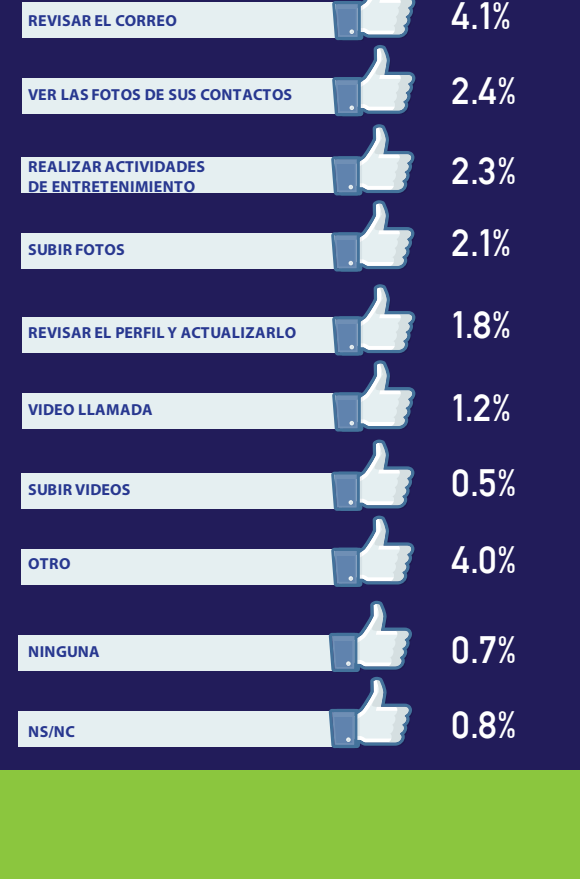
CONFIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN DE INTERNET



Por lo que sabe o ha escuchado, ¿usted cree que la información que obtiene Internet es confiable o no es confiable?

ACTIVIDADES EN REDES SOCIALES

¿Qué actividad es la que realiza con mayor frecuencia cuando usted ingresa a alguna red social?



PUBLICIDAD DE REDES SOCIALES

¿Usted ha visto publicidad o comerciales en (...)?

	SÍ	NO	NS/NC
FACEBOOK	57.5%	39.8%	2.7%
YOUTUBE	56.4%	39.8%	3.8%
GOOGLE PLUS	34.6%	57.0%	8.4%
TWITTER	21.6%	70.2%	8.2%
INSTAGRAM	8.7%	81.2%	10.1%
TUMBLR	6.7%	81.8%	11.5%
LINKEDIN	6.5%	82.3%	11.2%
FLICKR	5.4%	82.8%	11.8%

PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

De toda la publicidad o comerciales que usted ha visto en redes sociales, ¿cuál es la que más recuerda?



Universo

NOTA METODOLÓGICA

Mujeres y hombres mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada el 26 de Noviembre de 2013.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.

Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a decimales.

Marco muestral y selección de la muestra.

Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 22 de noviembre de 2013.

Muestreo estratificado, proporcional al tamaño

