

DIVERSIÓN

Gabinete de Comunicación Estratégica

www.gabinete.mx

twitter @gabineteemx

¿Usted qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha la palabra diversión?



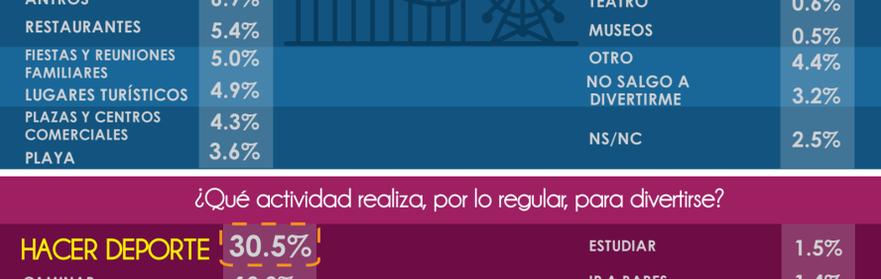
¿Por lo regular usted con quién sale a divertirse: con amigos, con su pareja o con su familia?



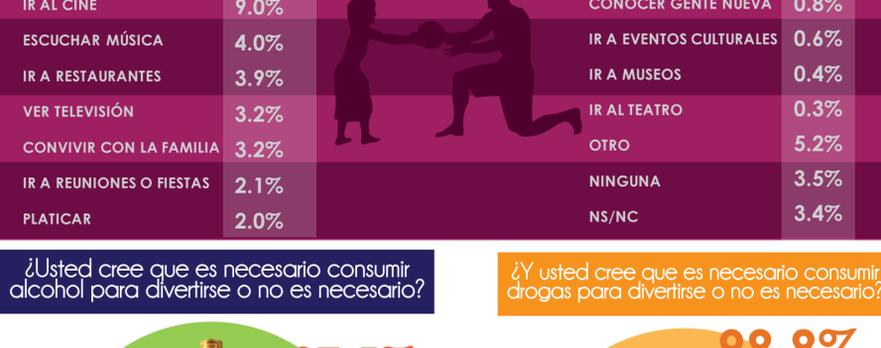
En general, ¿usted qué día de la semana sale a divertirse?



¿Y a qué tipo de lugares sale a divertirse?



¿Qué actividad realiza, por lo regular, para divertirse?



¿Usted cree que es necesario consumir alcohol para divertirse o no es necesario?



¿Y usted cree que es necesario consumir drogas para divertirse o no es necesario?



¿Usted cree que se necesitan recursos económicos para divertirse o no se necesitan?



Aproximadamente, ¿cuánto gasta de dinero al mes en diversión?



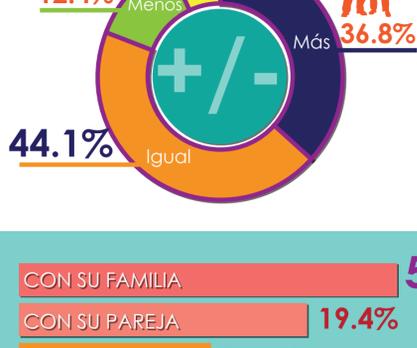
Hay unas frases que dicen: "Hay edad para divertirse", "ya no está para esos trotes", ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo está usted con esta frase?



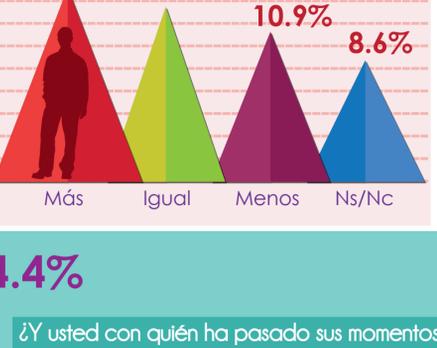
En su opinión, ¿cuál cree que es la mejor edad para divertirse?



¿Usted cree que los hombres se divierten más o menos que las mujeres?



¿Y usted cree que las personas solteras se divierten más o menos que las personas casadas o con parejas?



¿Usted cree que los hombres se divierten con actividades diferentes a las mujeres o que se divierten con las mismas actividades?



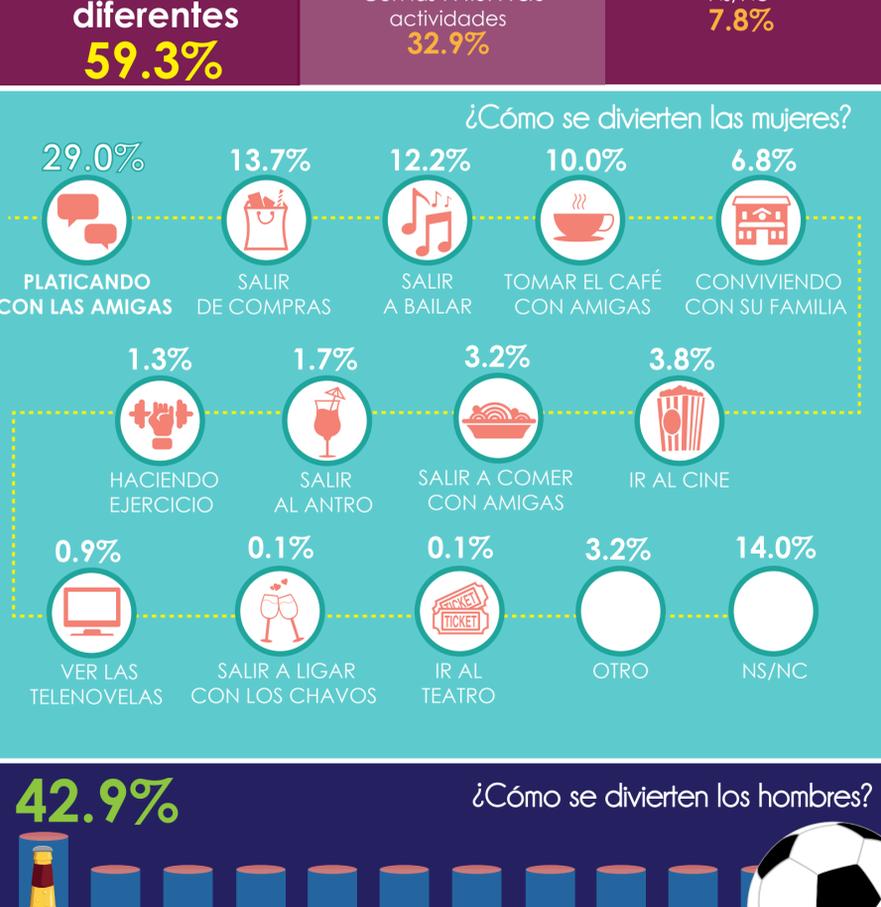
¿Y usted con quién ha pasado sus momentos más divertidos: con su pareja, con su familia o con sus amigos?



Para que una persona se divierta mucho, ¿qué cree que es más importante: dinero, actitud personal o ambiente que le rodea a las personas?



¿Cómo se divierten las mujeres?



¿Cómo se divierten los hombres?



NOTA METODOLÓGICA

Unverso
Hombres y mujeres mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento
Encuesta telefónica realizada del 21 de Febrero de 2014.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.
Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después de encuestar a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.

Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

Marco muestral y selección de la muestra.
Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 06 de Diciembre de 2013.

Muestreo estratificado, proporcional al tamaño.

"El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente"