

Uso de Bicicletas

www.gabinete.mx

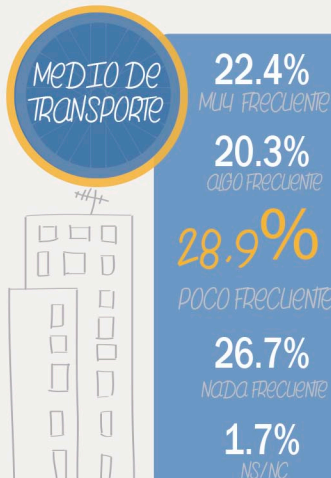
Gabinete de Comunicación Estratégica

twitter @gabinetecemx

> ¿Usted cuenta con bicicleta?

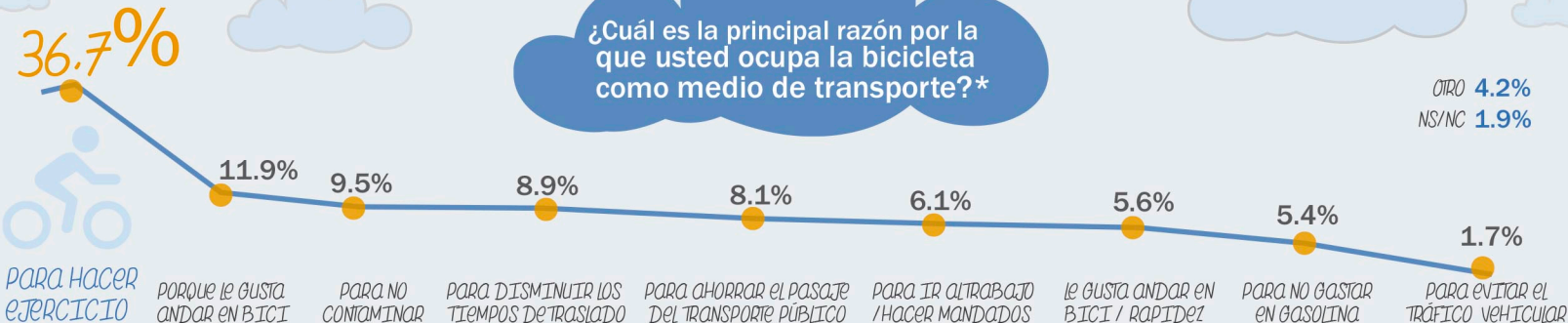


¿Qué tan frecuente es que usted utilice la bicicleta como medio de transporte?



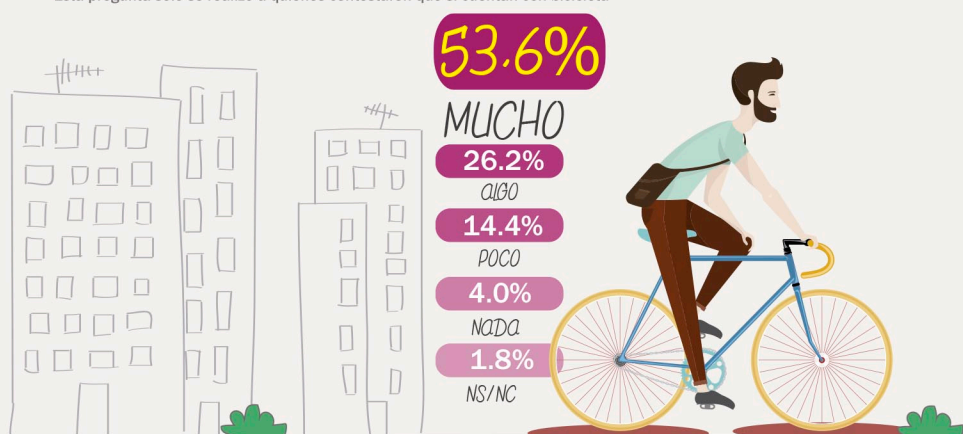
Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que sí cuentan con bicicleta

¿Cuál es la principal razón por la que usted ocupa la bicicleta como medio de transporte?*

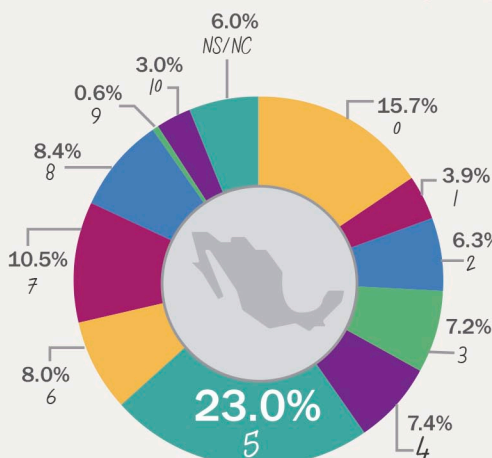


> ¿Qué tanto siente que su integridad física peligra cuando usted transita por las calles con su bicicleta?*

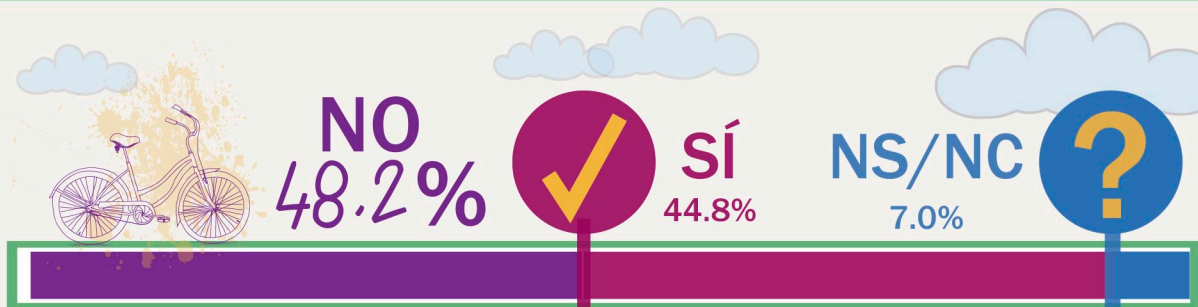
Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que sí cuentan con bicicleta



En una escala del 0 al 10, donde 0 es no se respeta y 10 se respeta mucho, ¿cuánto se respeta al ciclista en México?



Por lo que usted sabe, ha visto o ha escuchado, ¿los ciclistas en México tienen un comportamiento responsable cuando circulan por las calles?



¿Usted cree que el Gobierno ha hecho lo suficiente para garantizar la seguridad de los ciclistas?



Para usted, ¿el fomento del uso de la bicicleta como medio de transporte es una moda pasajera o es un hábito que llegó para quedarse?

75.0%
ES UN HÁBITO QUE LLEGÓ PARA QUEDARSE

21.4%
ES UNA MODA PASAJERA

3.6%
NS/NC

NOTA METODOLÓGICA

Universo

Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada el 3 de octubre de 2014.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del INE, actualizada al 5 de mayo de 2014. Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.

"El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente"