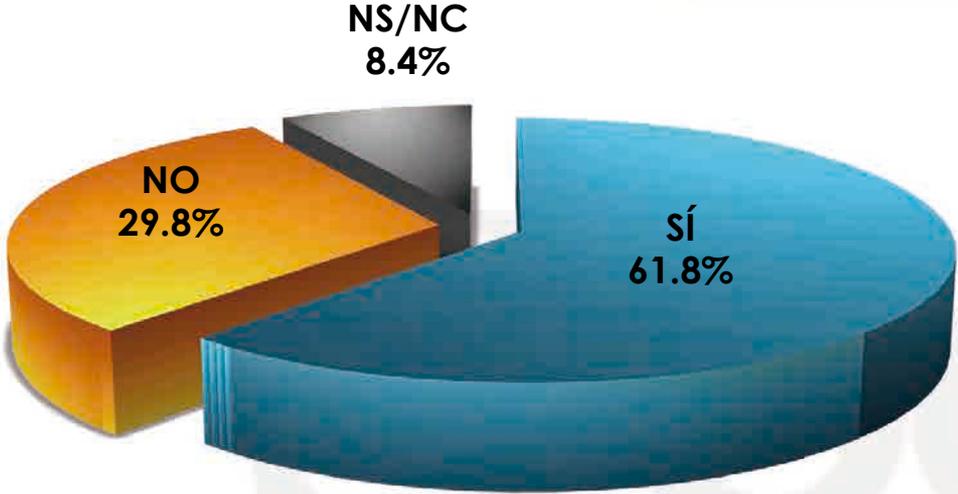




LA OTRA CARA DEL MUNDIAL BRASIL 2014

19 de Mayo de 2014

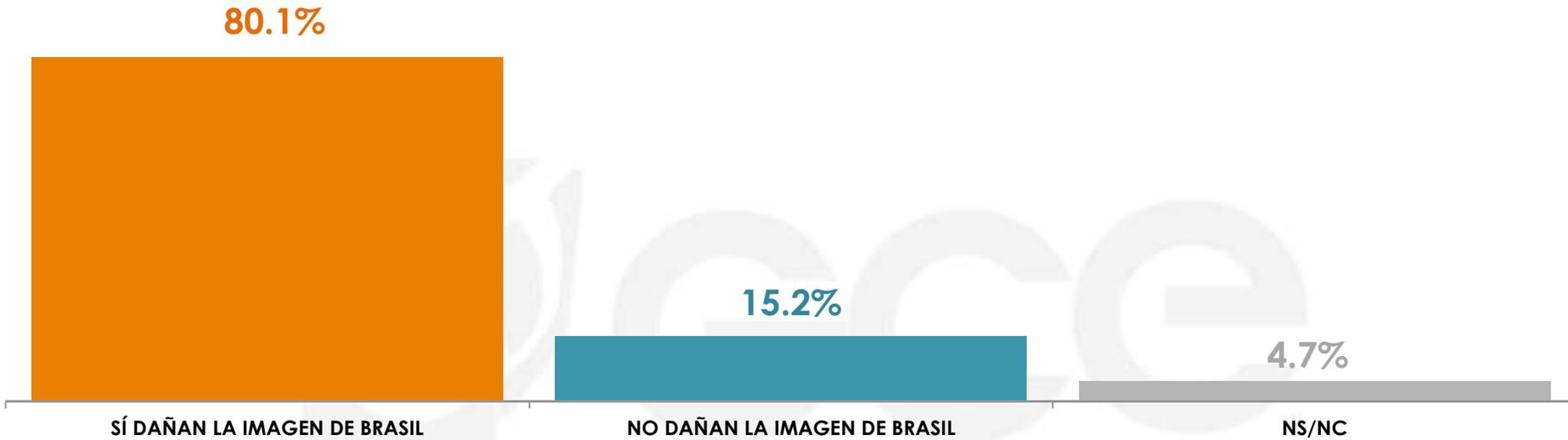
En su opinión, ¿los países que se encuentran en vías de desarrollo dejan de atender los problemas sociales de su población para llevar a cabo una Copa Mundial de Fútbol?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	66.3%	27.9%	5.8%
FEMENINO	57.6%	31.6%	10.8%

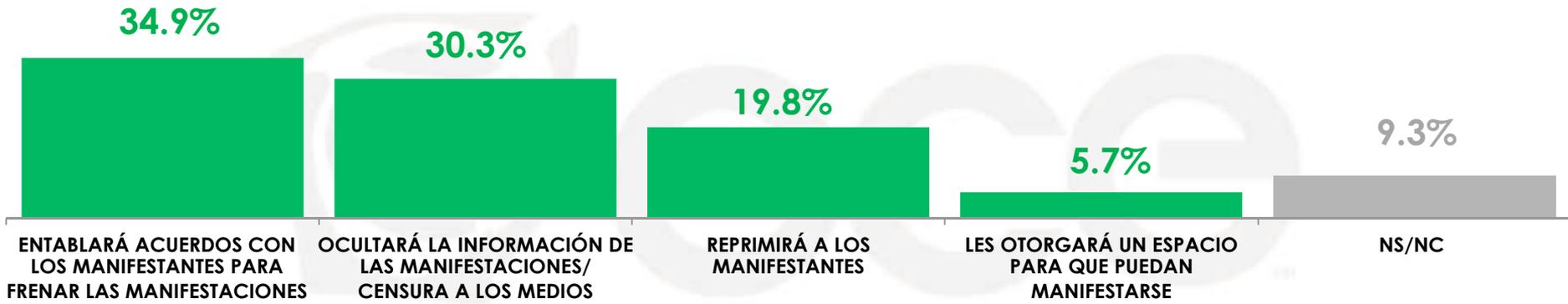
Recientemente se han presentado enfrentamientos de la fuerza pública con personas que han sido desalojadas de las llamadas “favelas” o asentamientos irregulares. Para usted, ¿estos sucesos dañan la imagen de Brasil como país anfitrión del Mundial?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ DAÑAN LA IMAGEN DE BRASIL	NO DAÑAN LA IMAGEN DE BRASIL	NS/NC
MASCULINO	82.2%	14.6%	3.2%
FEMENINO	78.2%	15.7%	6.1%

¿Cómo cree usted que actuará el Gobierno de Brasil en caso de protestas durante los partidos del Mundial?



Gabinete de Comunicación Estratégica

ENTABLARÁ ACUERDOS CON LOS MANIFESTANTES PARA FRENAR LAS MANIFESTACIONES
 OCULTARÁ LA INFORMACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES/ CENSURA A LOS MEDIOS
 REPRIMIRÁ A LOS MANIFESTANTES
 LES OTORGARÁ UN ESPACIO PARA QUE PUEDAN MANIFESTARSE
 NS/NC

Sexo	ENTABLARÁ ACUERDOS CON LOS MANIFESTANTES PARA FRENAR LAS MANIFESTACIONES	OCULTARÁ LA INFORMACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES/ CENSURA A LOS MEDIOS	REPRIMIRÁ A LOS MANIFESTANTES	LES OTORGARÁ UN ESPACIO PARA QUE PUEDAN MANIFESTARSE	NS/NC
MASCULINO	36.4%	26.0%	23.1%	5.9%	8.6%
FEMENINO	33.4%	34.3%	16.8%	5.5%	10.0%

Por lo que ha visto o escuchado, ¿las personas que se manifiestan en Brasil, sólo buscan un momento de oportunismo por el Mundial o luchan por causas justas para la población?

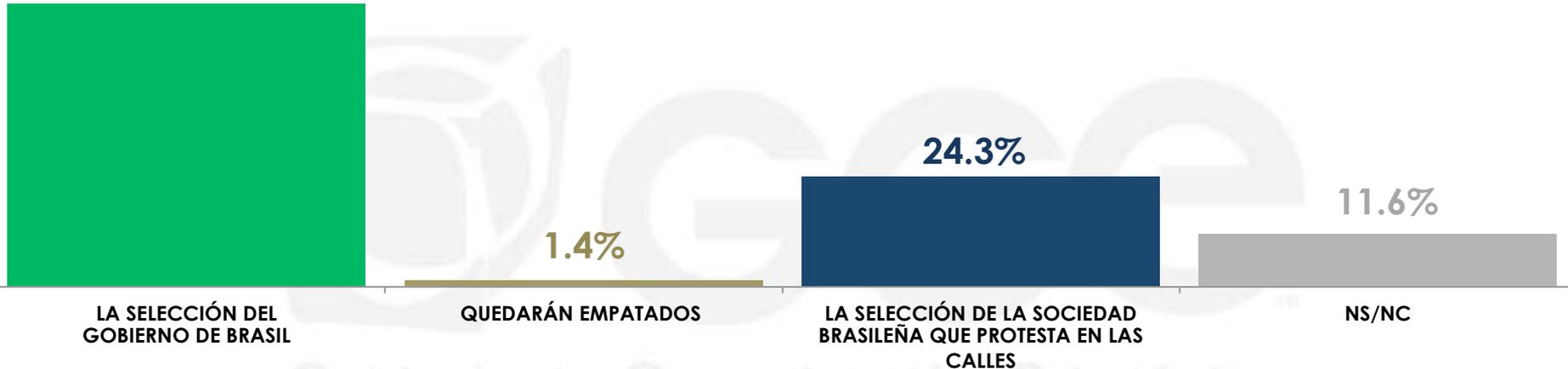


Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÓLO BUSCAN UN MOMENTO DE OPORTUNISMO PORQUE ES EL MUNDIAL	LUCHAN POR CAUSAS JUSTAS PARA LA POBLACIÓN	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	26.7%	60.9%	12.4%
FEMENINO	25.3%	63.7%	11.0%

Pensando en la Copa del Mundo, imagine que el Gobierno de Brasil es una selección de fútbol y que la sociedad brasileña que protesta en las calles es otra selección de fútbol, ¿qué selección cree usted que ganará el partido en el que se están enfrentando?

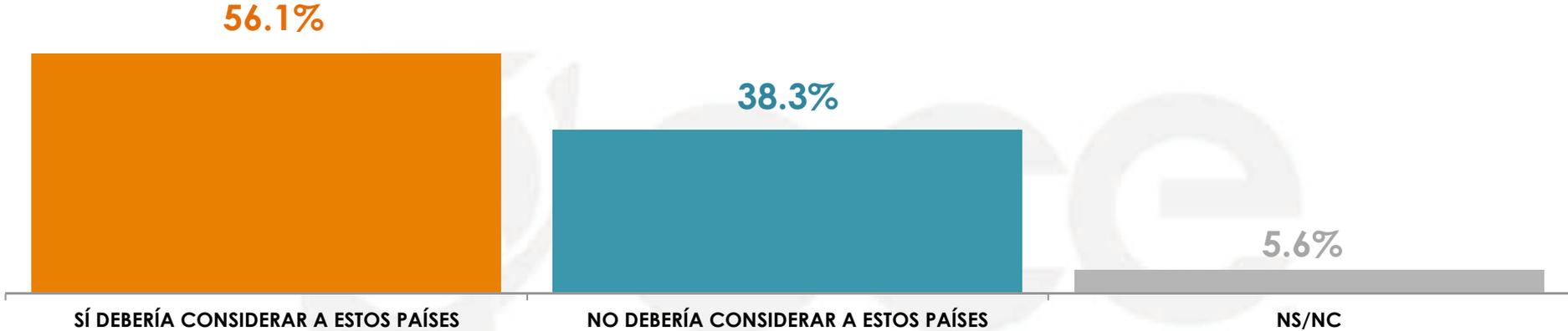
62.7%



Gabinete de Comunicación Estratégica

	LA SELECCIÓN DEL GOBIERNO DE BRASIL	QUEDARÁN EMPATADOS	LA SELECCIÓN DE LA SOCIEDAD BRASILEÑA QUE PROTESTA EN LAS CALLES	NS/NC
Sexo				
MASCULINO	60.8%	1.8%	24.4%	13.0%
FEMENINO	64.5%	1.0%	24.2%	10.3%

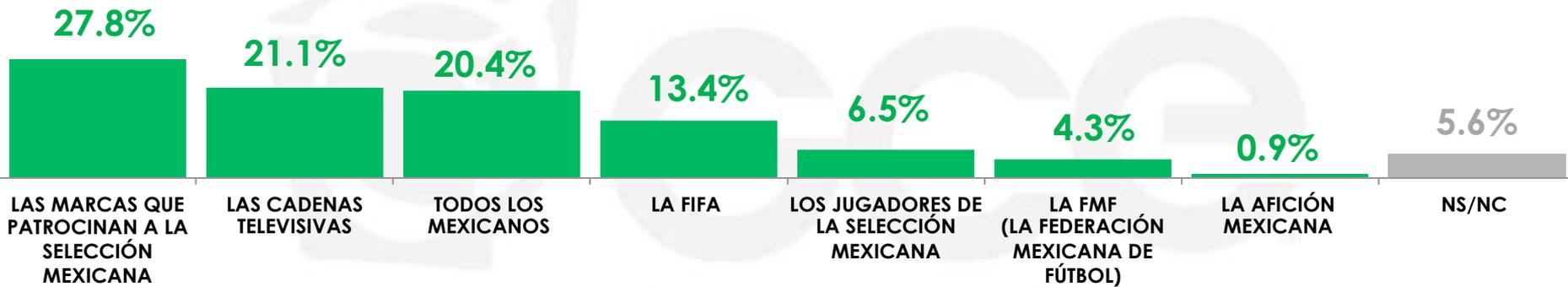
Para usted, ¿la FIFA debería o no debería considerar a países con altos índices de pobreza y desigualdad como organizadores de Copas del Mundo?



Gabinete de Comunicación Estratégica

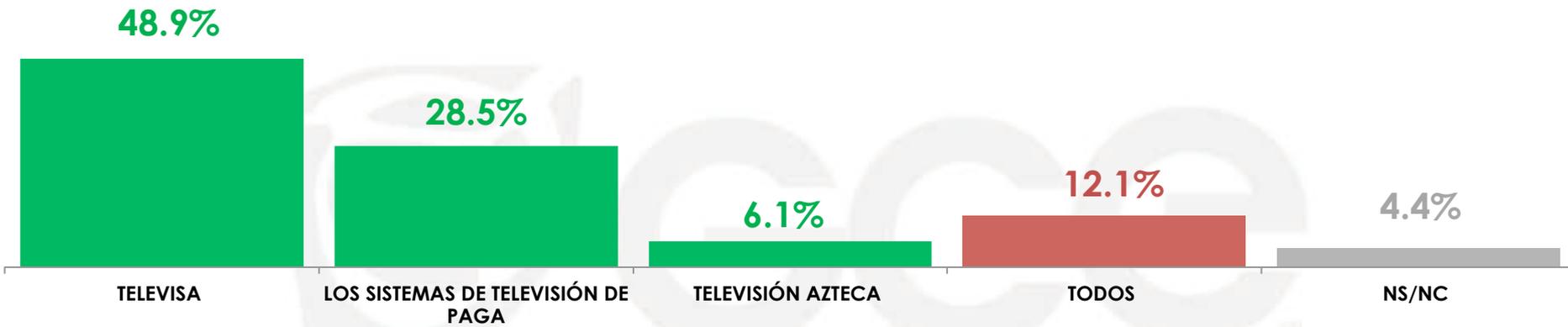
	SÍ DEBERÍA CONSIDERAR A ESTOS PAÍSES	NO DEBERÍA CONSIDERAR A ESTOS PAÍSES	NS/NC
Sexo MASCULINO	58.3%	36.6%	5.1%
FEMENINO	54.0%	39.9%	6.1%

Para usted, ¿quién resultará el “ganón” con la participación de la Selección Mexicana en el Mundial?



	Las Marcas que Patrocinan a la Selección Mexicana	Las Cadenas Televisivas	Todos los Mexicanos	La FIFA	Los Jugadores de la Selección Mexicana	La FMF (La Federación Mexicana de Fútbol)	La Afición Mexicana	NS/NC
MASCULINO	29.3%	24.1%	15.5%	14.4%	6.1%	6.2%	0.4%	4.0%
FEMENINO	26.3%	18.3%	24.9%	12.3%	7.0%	2.5%	1.4%	7.3%

En su opinión, ¿qué televisora ganará más dinero con la transmisión, propaganda y difusión del Mundial Brasil 2014 y los partidos de la Selección Nacional?

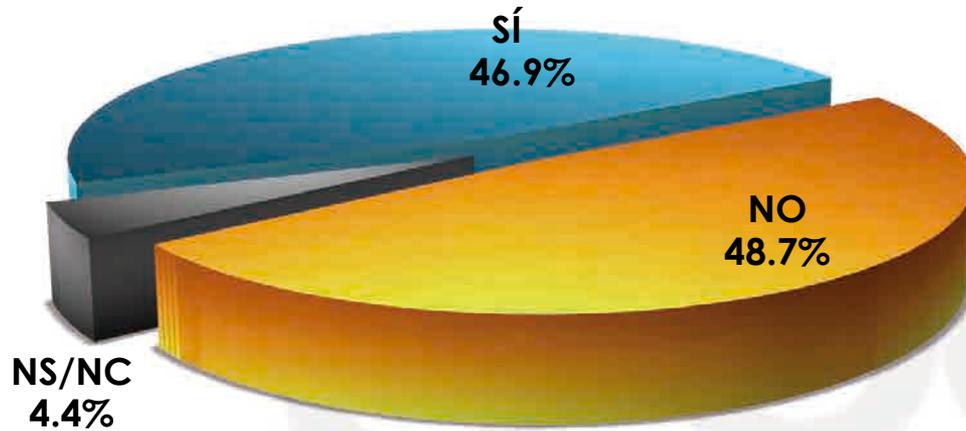


Gabinete de Comunicación Estratégica

TELEVISA LOS SISTEMAS DE TELEVISIÓN DE PAGA TELEVISIÓN AZTECA TODOS NS/NC

Sexo	Televisora				
	TELEVISA	LOS SISTEMAS DE TELEVISIÓN DE PAGA	TELEVISIÓN AZTECA	TODOS	NS/NC
MASCULINO	50.2%	26.8%	5.5%	12.3%	5.2%
FEMENINO	47.8%	30.0%	6.7%	11.9%	3.6%

Para usted, ¿la gente que sigue fervientemente a la Selección Mexicana, también tiene el mismo fervor y amor a México?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	44.2%	50.6%	5.2%
FEMENINO	49.5%	46.9%	3.6%

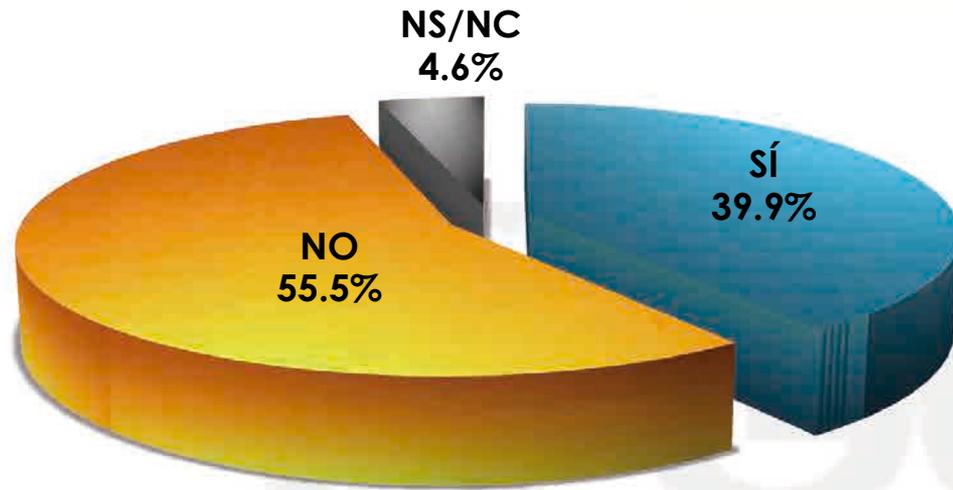
¿Usted considera que la Selección Mexicana es un distractor de los problemas políticos y sociales para que los mexicanos no critiquen la situación del país?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ ES UN DISTRACTOR	NO ES UN DISTRACTOR	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	73.9%	21.9%	4.2%
FEMENINO	76.4%	18.7%	4.9%

Pensando en la situación de pobreza, desempleo y desigualdad que vive el país, ¿usted estaría de acuerdo en que México se postulara para ser el anfitrión de la siguiente Copa Mundial de Fútbol?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	36.7%	60.1%	3.2%
FEMENINO	42.9%	51.1%	6.0%

Para usted, ¿la Selección Mexicana dejará en este Mundial el estigma del “ya merito”?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ LO DEJARÁ	NO LO DEJARÁ	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	39.0%	54.2%	6.8%
FEMENINO	46.5%	42.4%	11.1%

Universo

- Hombres y mujeres mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 19 de Mayo de 2014.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

- Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

Marco muestral y selección de la muestra.

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 06 de Diciembre de 2013.
- Muestreo estratificado, proporcional al tamaño.