GCE
Gabinete de Comunicación Estratégica

EL BUEN FIN 2014

04 de noviembre de 2014

kaleydoscopio
[...en donde nos vemos como nos pintamos]

ÍNDICE

BENEFICIOS DEL BUEN FIN A LAS FAMILIAS MEXICANAS 1

EL BUEN FIN 2014 6

OFERTAS Y DESCUENTOS 14

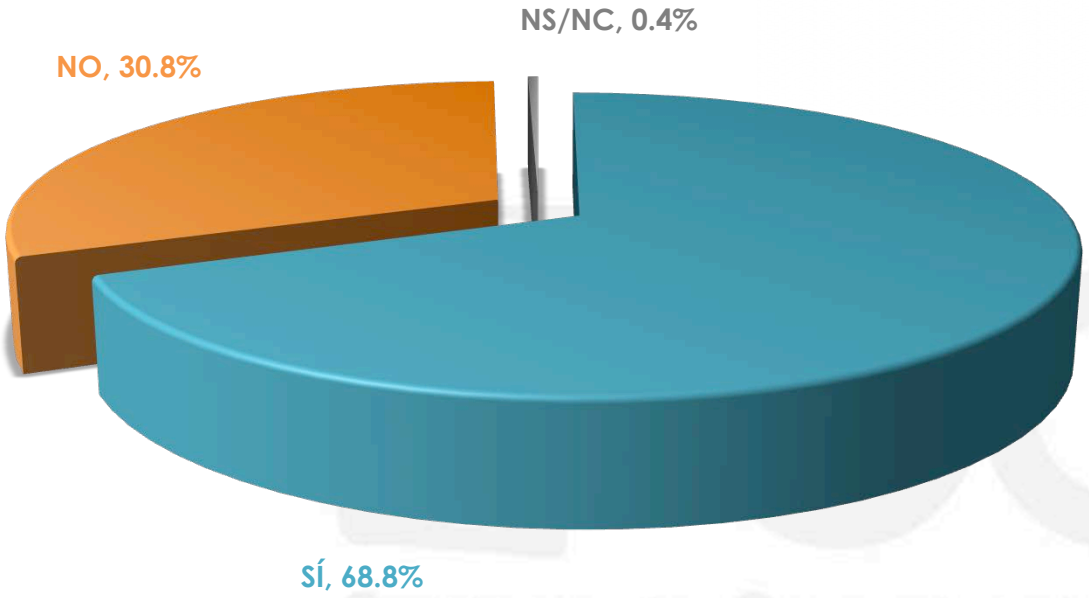
DEUDA DEL BUEN FIN 2013 18

GCE

1

BENEFICIOS DEL BUEN FIN A LAS FAMILIAS MEXICANAS

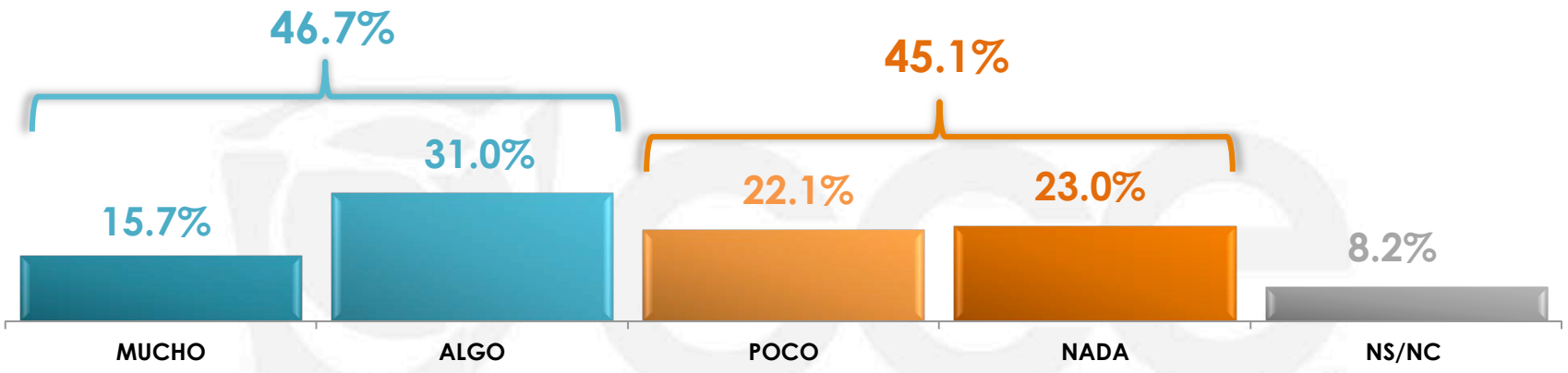
Del 14 al 17 de noviembre de este año se llevará a cabo el Buen Fin; días en que se ofrecerán productos y servicios con descuentos y promociones especiales. Antes de que yo se lo mencionara, ¿estaba usted enterado de esto?



		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	62.0%	37.6%	0.4%
	FEMENINO	75.2%	24.4%	0.4%

n=600

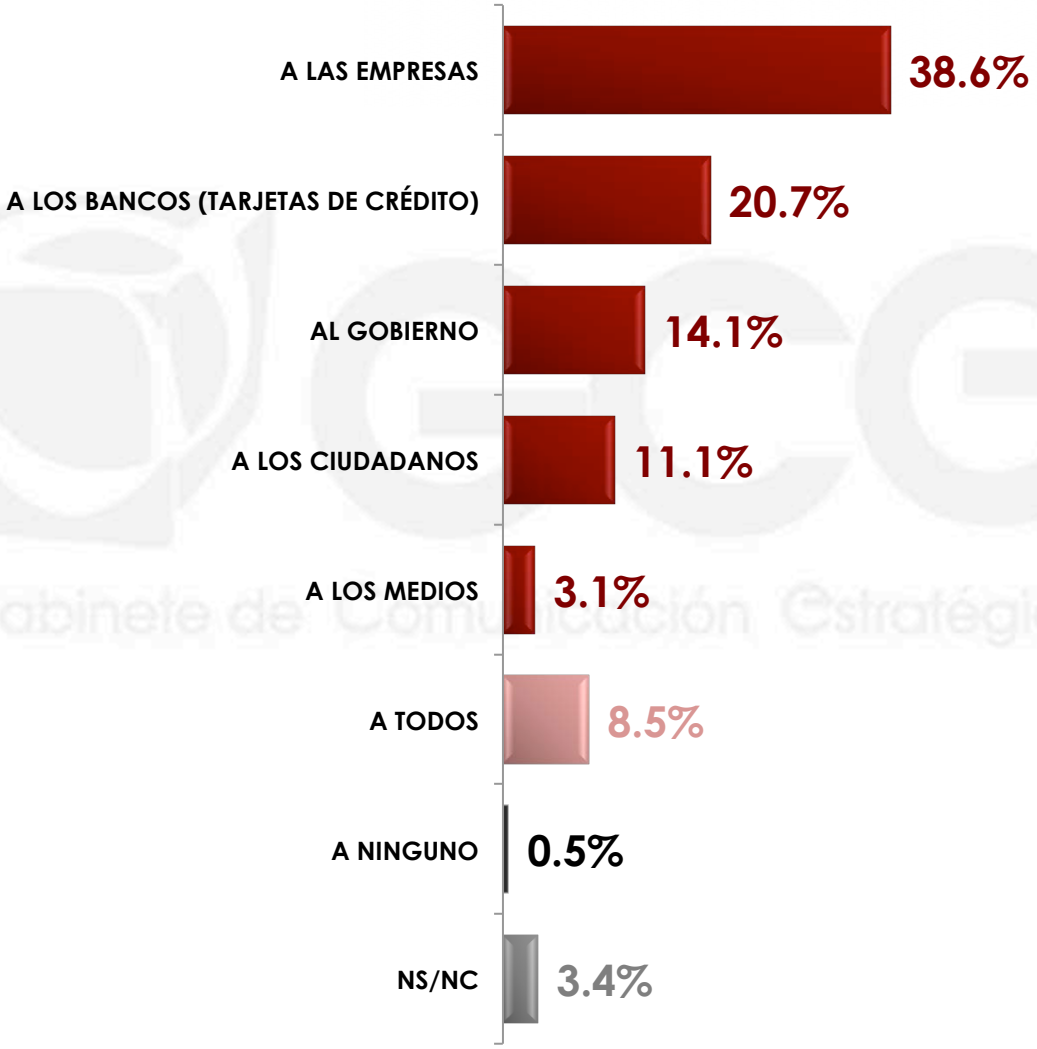
En su opinión, ¿qué tanto beneficia el Buen Fin a las familias mexicanas, beneficia mucho, algo, poco o nada?



Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NS/NC
MASCULINO	17.4%	30.9%	22.7%	22.4%	6.6%
FEMENINO	14.2%	31.1%	21.5%	23.6%	9.6%

n=600

¿A quién cree que beneficia más El Buen Fin 2014 (…)?



n=600

¿A quién cree que beneficia más El Buen Fin 2014 (…)?

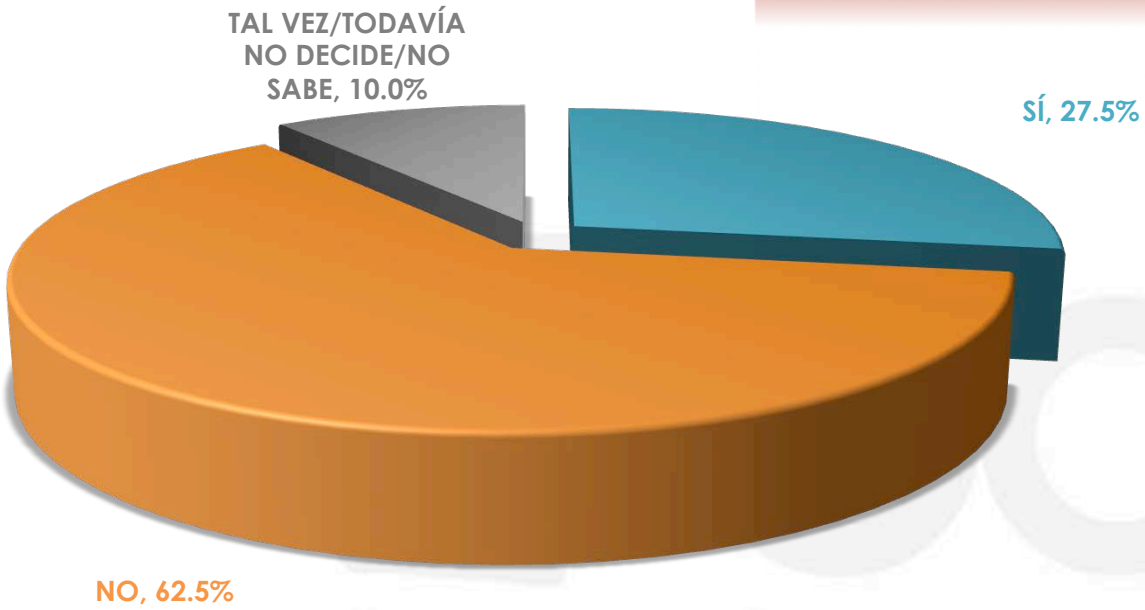
		A LAS EMPRESAS	A LOS BANCOS (TARJETAS DE CRÉDITO)	AL GOBIERNO	A LOS CIUDADANOS
Sexo	MASCULINO	39.9%	20.1%	9.5%	12.3%
	FEMENINO	37.3%	21.4%	18.3%	10.0%

		A LOS MEDIOS	A TODOS	A NINGUNO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	4.4%	10.1%	0.0%	3.7%
	FEMENINO	2.0%	7.1%	0.9%	3.0%

n=600

2 EL BUEN FIN 2014

¿Usted tiene pensado comprar durante el Buen Fin de este año?

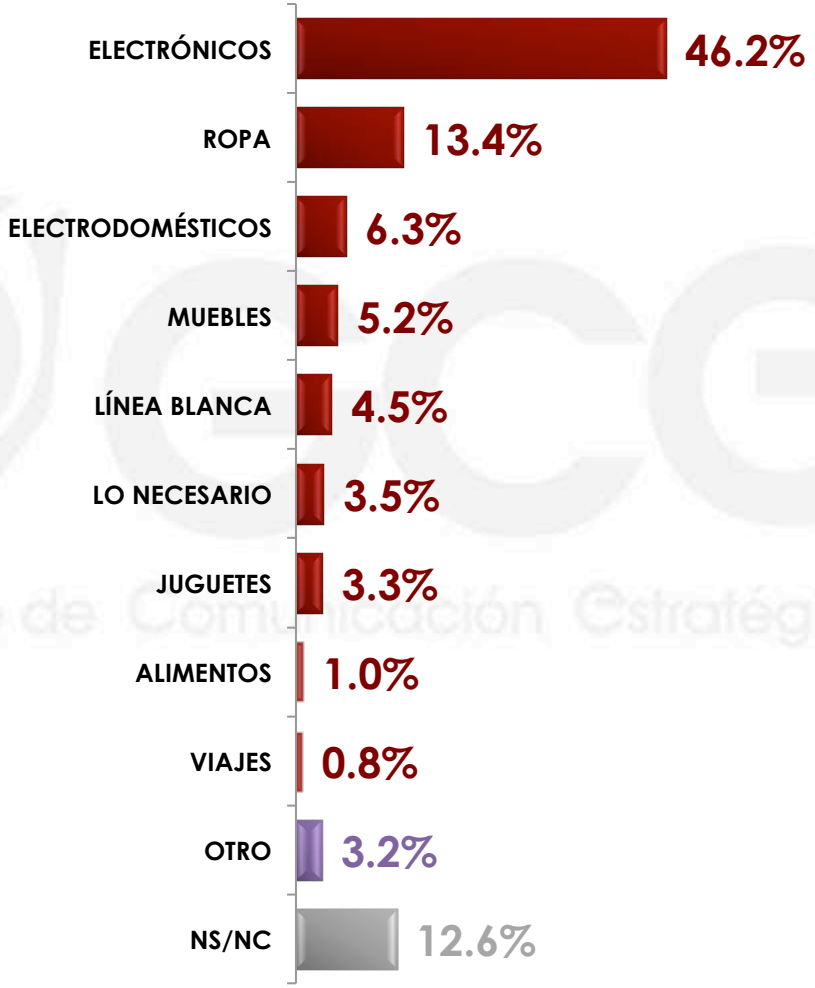


Gabinete de Comunicación Estratégica

		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	30.9%	59.0%	10.1%
	FEMENINO	24.3%	65.8%	9.9%

n=600

¿Y qué es lo planea comprar?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que sí tienen pensado comprar en el Buen Fin 2014.

n=160

¿Y qué es lo planea comprar?*

Sexo	ELECTRÓNICOS	ROPA	ELECTRODOMÉSTICOS	MUEBLES	LÍNEA BLANCA	LO NECESARIO
MASCULINO	52.1%	9.0%	3.6%	4.2%	4.7%	5.2%
FEMENINO	39.3%	18.6%	9.4%	6.3%	4.2%	1.5%

Sexo	JUGUETES	ALIMENTOS	VIAJES	OTRO	NS/NC
MASCULINO	3.1%	0.0%	1.4%	5.3%	11.4%
FEMENINO	3.5%	2.2%	0.0%	0.7%	14.3%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que sí tienen pensado comprar en el Buen Fin 2014.

n=160

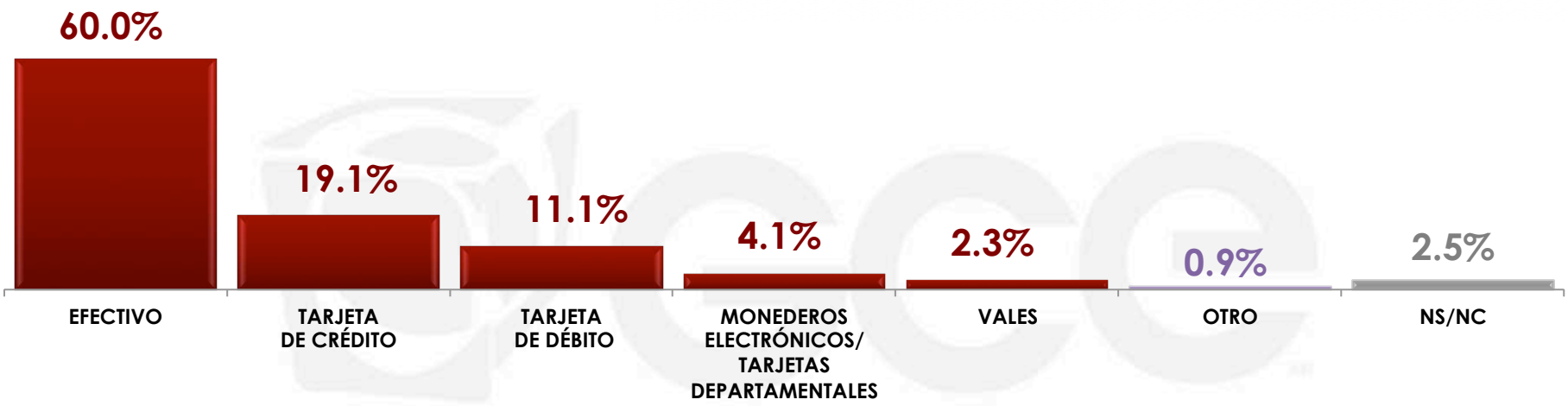
Aproximadamente, ¿cuánto planea gastar en las compras de este Buen Fin?*

Sexo	MENOS DE $1,000	DE $1,000-$2,900	DE $3,000-$5,000	MÁS DE $5,000	NS/NC
MASCULINO	6.5%	18.8%	25.3%	32.3%	17.1%
FEMENINO	8.1%	23.4%	17.7%	22.2%	28.6%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que sí tienen pensado comprar en el Buen Fin 2014.

n=160

¿Qué forma de pago planea utilizar para hacer sus compras durante este Buen Fin?

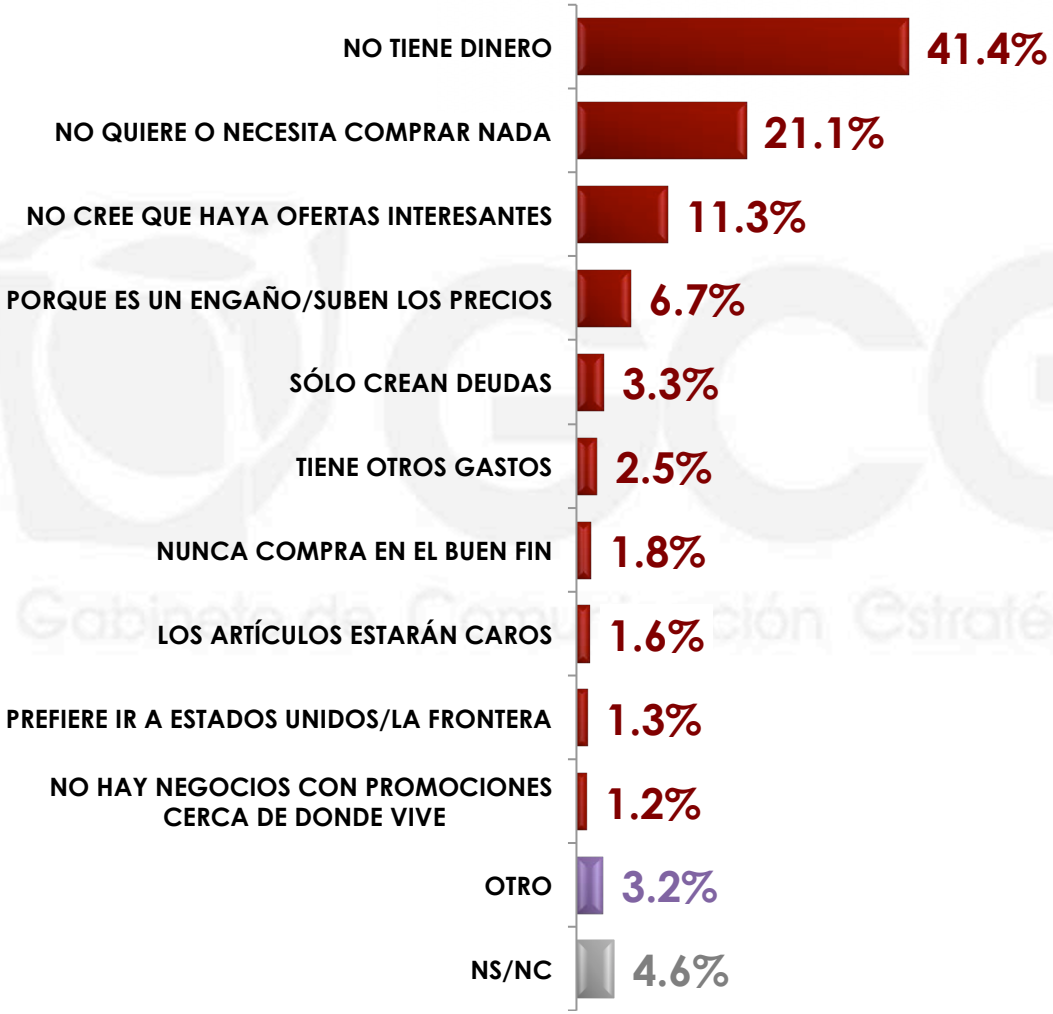


		EFECTIVO	TARJETA DE CRÉDITO	TARJETA DE DÉBITO	MONEDEROS ELECTRÓNICOS/ TARJETAS DEPARTAMENTALES	VALES	OTRO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	60.1%	22.3%	12.2%	2.1%	1.8%	0.6%	0.9%
	FEMENINO	59.9%	15.5%	9.8%	6.3%	2.8%	1.1%	4.6%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que sí tienen pensado comprar en el Buen Fin 2014 o aún no saben/todavía no deciden.

n=222

¿Por qué no tiene planeado comprar nada en el Buen Fin?



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que no tienen pensado comprar en el Buen Fin 2014.

n=378

¿Por qué no tiene planeado comprar nada en el Buen Fin?*

		NO TIENE DINERO	NO QUIERE O NECESITA COMPRAR NADA	NO CREE QUE HAYA OFERTAS INTERESANTES	PORQUE ES UN ENGAÑO/SUBEN LOS PRECIOS	SÓLO CREAN DEUDAS	TIENE OTROS GASTOS
Sexo	MASCULINO	42.3%	19.0%	10.9%	5.8%	5.2%	0.7%
	FEMENINO	40.7%	22.8%	11.6%	7.5%	1.7%	4.1%

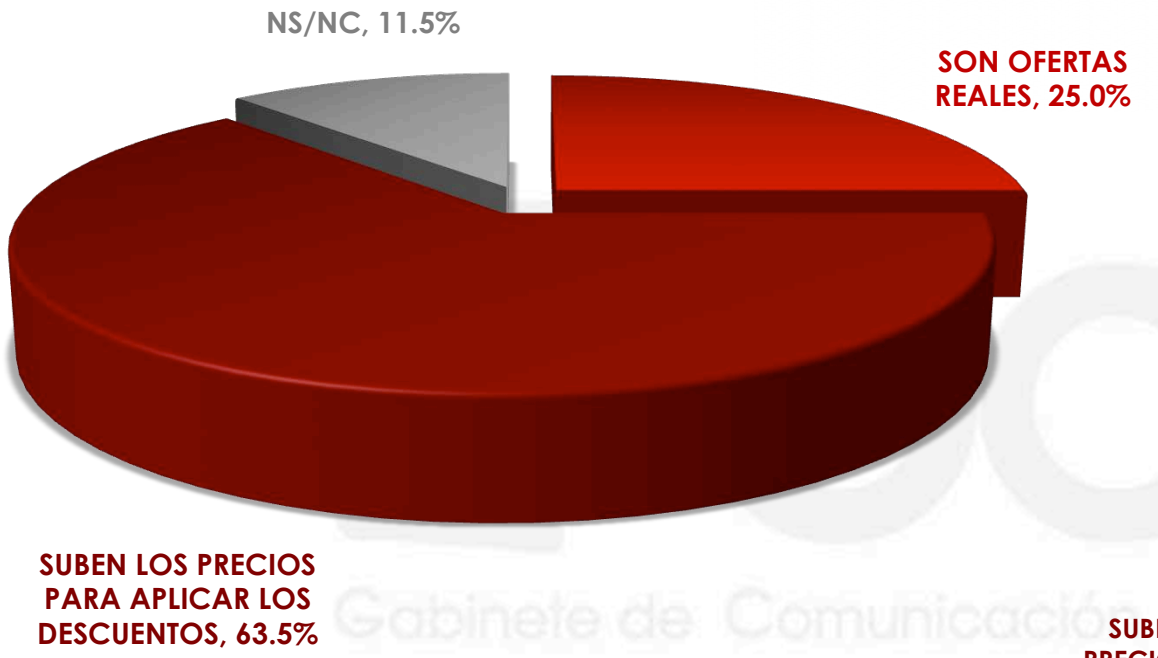
		NUNCA COMPRA EN EL BUEN FIN	LOS ARTÍCULOS ESTARÁN CAROS	PREFIERE IR A ESTADOS UNIDOS/LA FRONTERA	NO HAY NEGOCIOS CON PROMOCIONES CERCA DE DONDE VIVE	OTRO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	1.9%	1.7%	2.1%	1.0%	4.7%	4.7%
	FEMENINO	1.7%	1.6%	0.6%	1.5%	2.0%	4.2%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que no tienen pensado comprar en el Buen Fin 2014.

n=378

3 OFERTAS Y DESCUENTOS

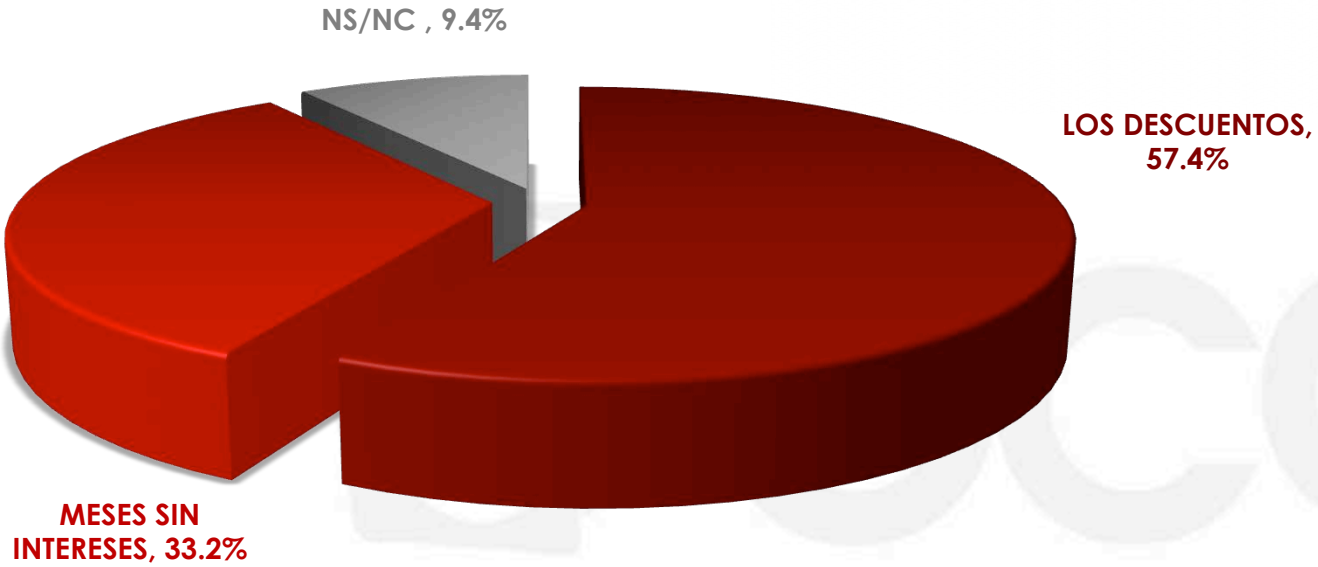
Ahora dígame, ¿usted cree que en el Buen Fin las ofertas de las tiendas son reales o le suben los precios a los artículos para aplicar los descuentos?



		SUBEN LOS PRECIOS PARA APLICAR DESCUENTOS	SON OFERTAS REALES	NS/NC
Sexo	MASCULINO	60.0%	27.2%	12.8%
	FEMENINO	66.8%	22.9%	10.3%

n=600

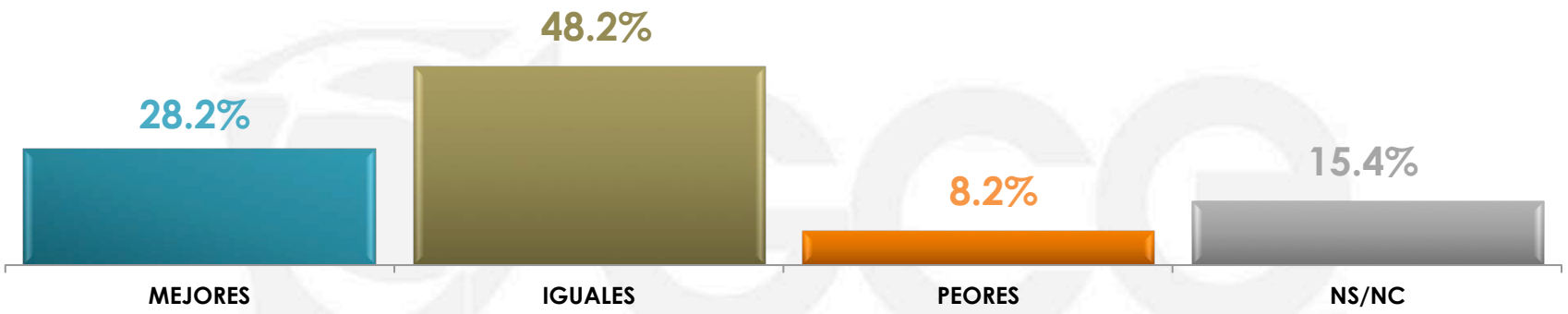
¿Para usted qué es más atractivo: los descuentos o pagar a meses sin intereses?



		LOS DESCUENTOS	MESES SIN INTERESES	NS/NC
Sexo	MASCULINO	58.8%	32.4%	8.8%
	FEMENINO	56.0%	33.9%	10.1%

n=600

¿Usted cree que las ofertas del Buen Fin de este año serán mejores, iguales o peores que las del año pasado?



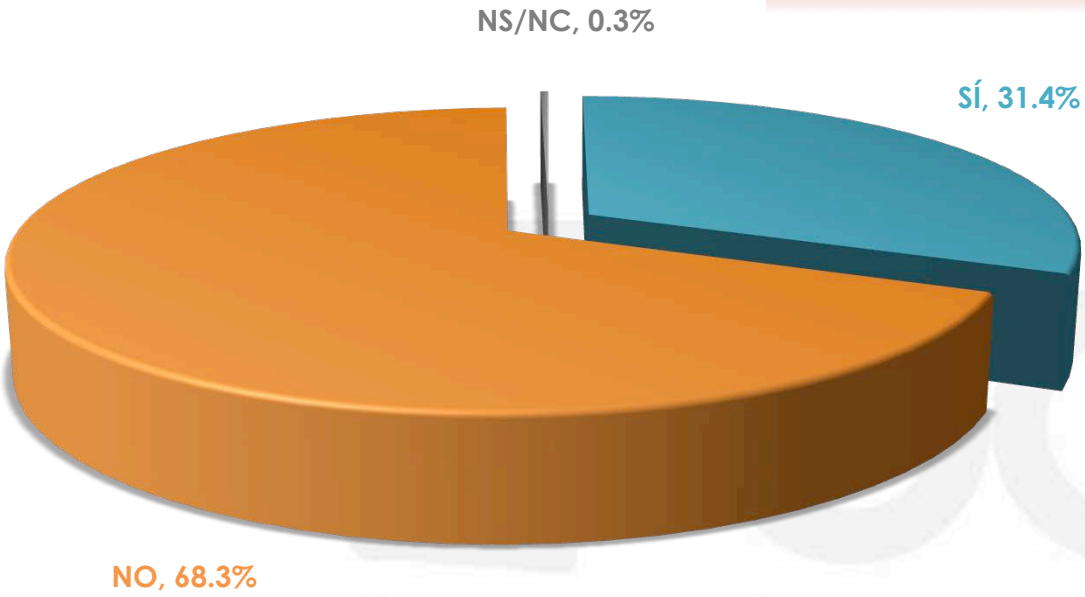
Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	MEJORES	IGUALES	PEORES	NS/NC
MASCULINO	28.1%	48.4%	7.1%	16.4%
FEMENINO	28.4%	48.0%	9.3%	14.3%

n=600

4 DEUDA DEL BUEN FIN 2013

¿Usted adquirió productos o servicios el año pasado durante el Buen Fin?

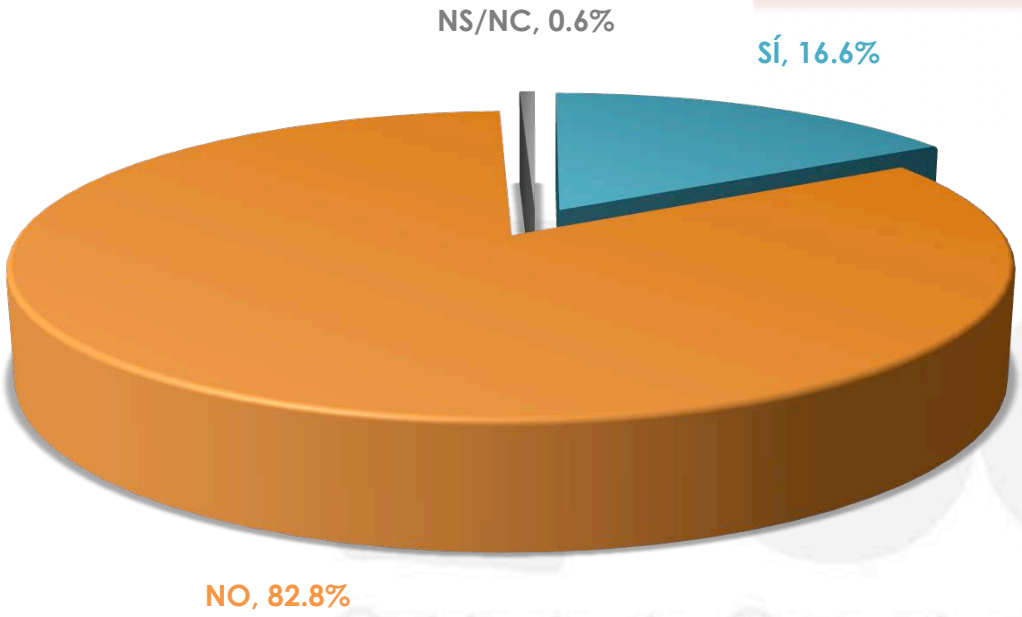


Gabinete de Comunicación Estratégica

		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	34.5%	65.5%	0.0%
	FEMENINO	28.4%	70.9%	0.7%

n=600

¿Usted sigue pagando o no los productos que compró en el Buen Fin 2013 hasta el momento?



		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	17.9%	81.0%	1.1%
	FEMENINO	15.1%	84.9%	0.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que sí adquirieron productos o servicios el pasado Buen Fin.

n=183

NOTA METODOLÓGICA

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 04 de noviembre de 2014.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±3.46% a nivel nacional.

- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 05 de Mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

Gabinete de Comunicación Estratégica