



ÍNDICE

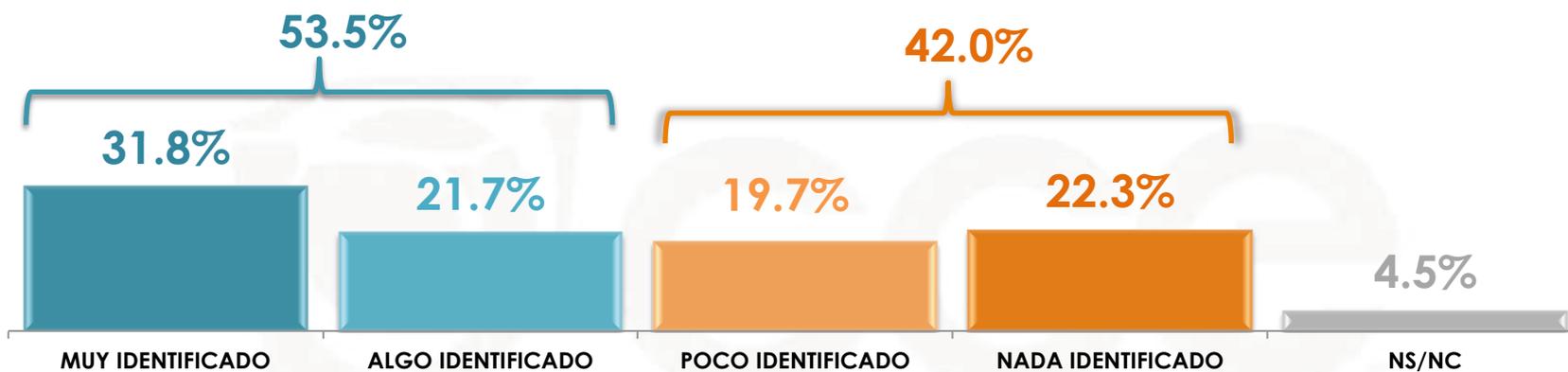
SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS MEXICANOS HACIA SU VIVIENDA	1
PLANEACIÓN URBANA	4
VIVIENDA EN MÉXICO	8
ADQUISICIÓN DE VIVIENDA	14



1

**SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS
MEXICANOS HACIA SU VIVIENDA**

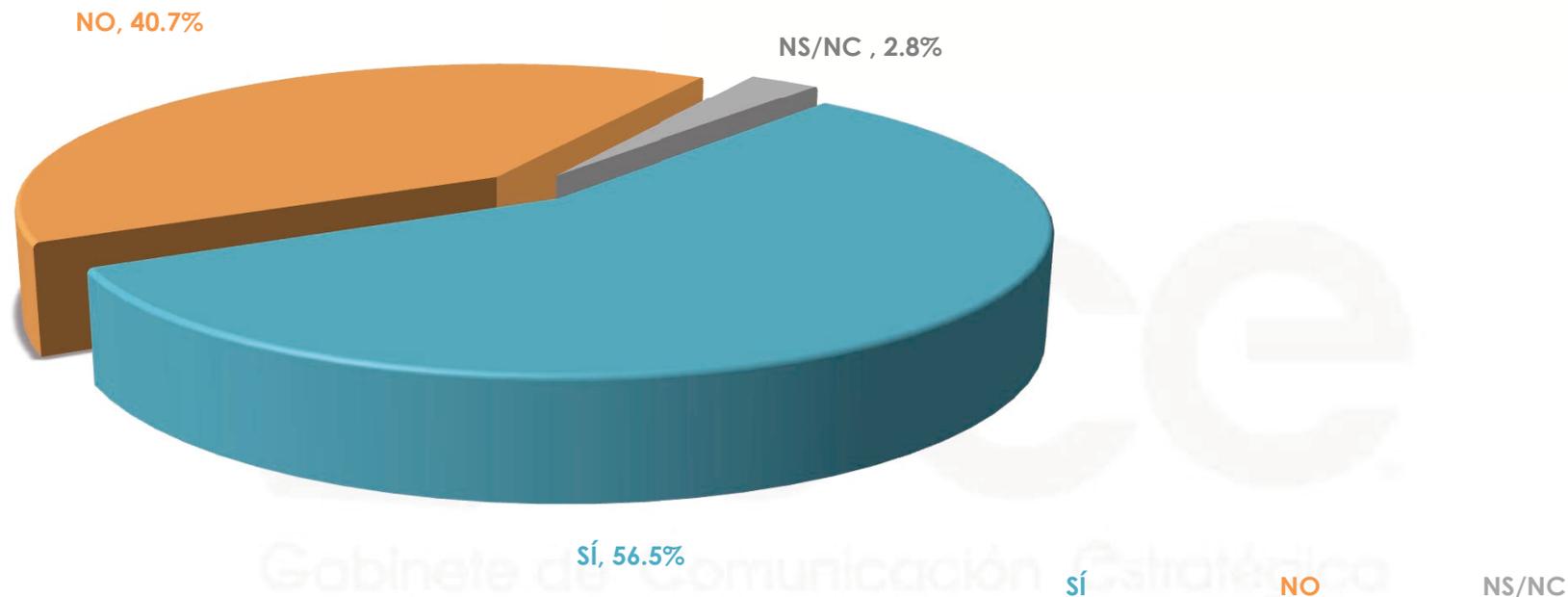
¿Usted qué tan identificado se siente con la frase “la casa de una persona es su castillo, su fortaleza”?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUY IDENTIFICADO	ALGO IDENTIFICADO	POCO IDENTIFICADO	NADA IDENTIFICADO	NS/NC
MASCULINO	32.3%	18.2%	21.5%	24.3%	3.7%
FEMENINO	31.3%	25.1%	18.1%	20.4%	5.1%

En su opinión, ¿el Estado garantiza el derecho a una vivienda digna para la mayoría de los mexicanos?



Sexo	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	54.2%	42.0%	3.8%
FEMENINO	58.7%	39.5%	1.8%

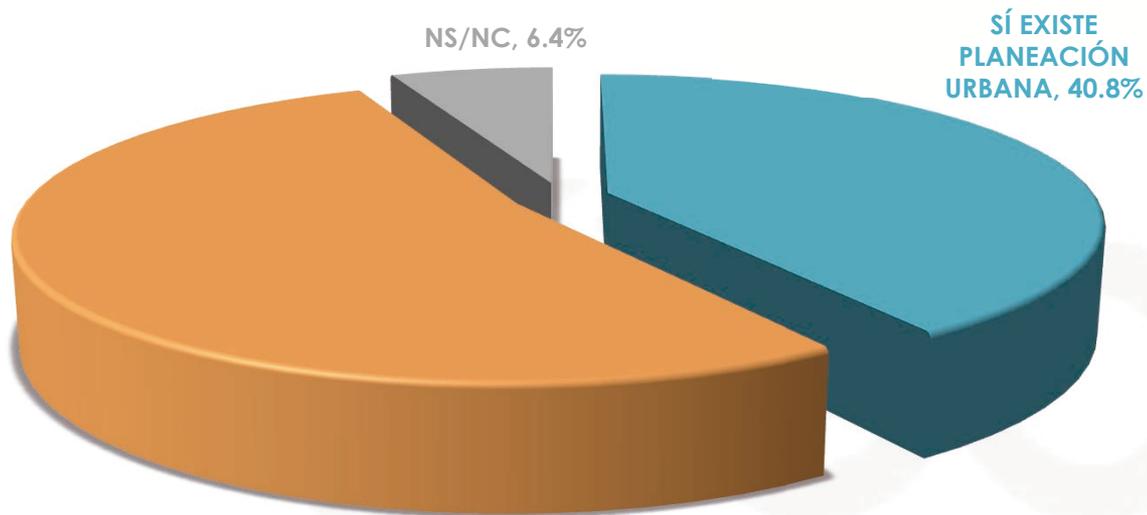


2

PLANEACIÓN URBANA

La planeación urbana evita la expansión desordenada de las ciudades, y un eficaz y adecuado uso de suelo, facilitando el acceso a los servicios. Sabiendo lo anterior, dígame, ¿en México existe o no existe planeación urbana?

¿en México existe o no existe planeación urbana?



NO EXISTE PLANEACIÓN URBANA, 52.8%

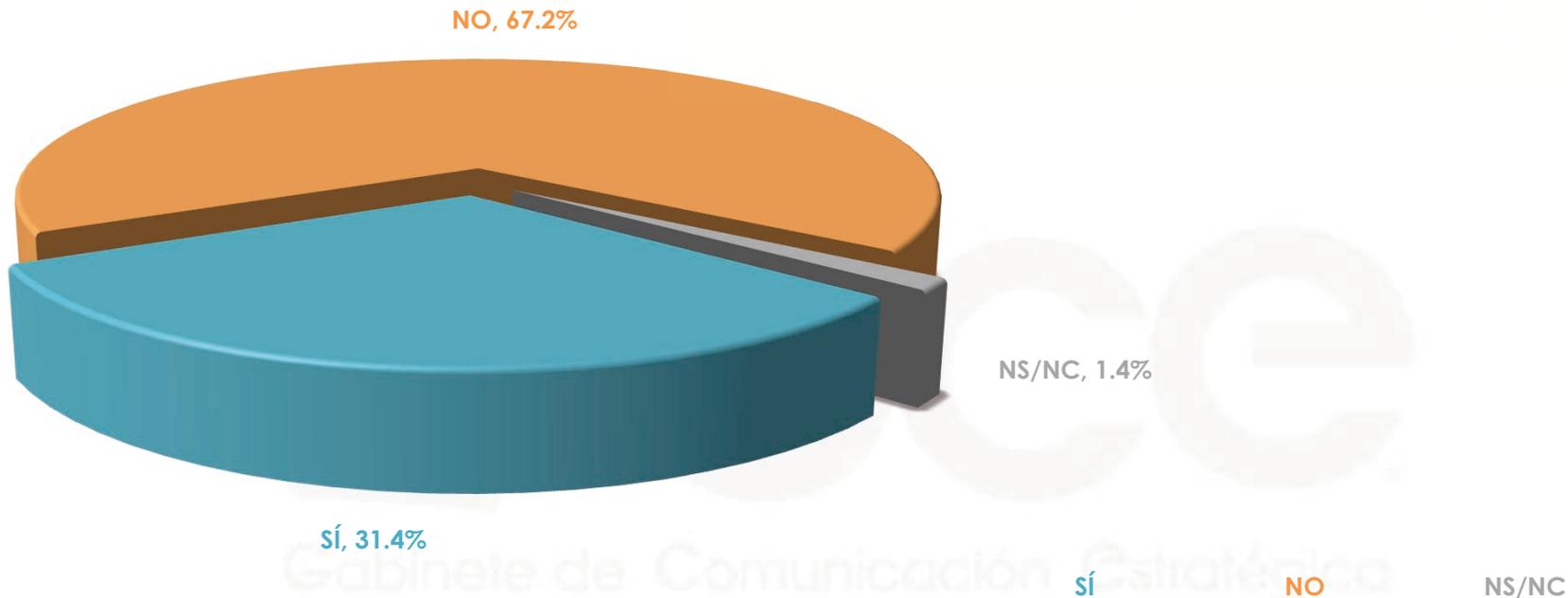
SÍ EXISTE PLANEACIÓN URBANA, 40.8%

NS/NC, 6.4%

Gabinete de Comunicación

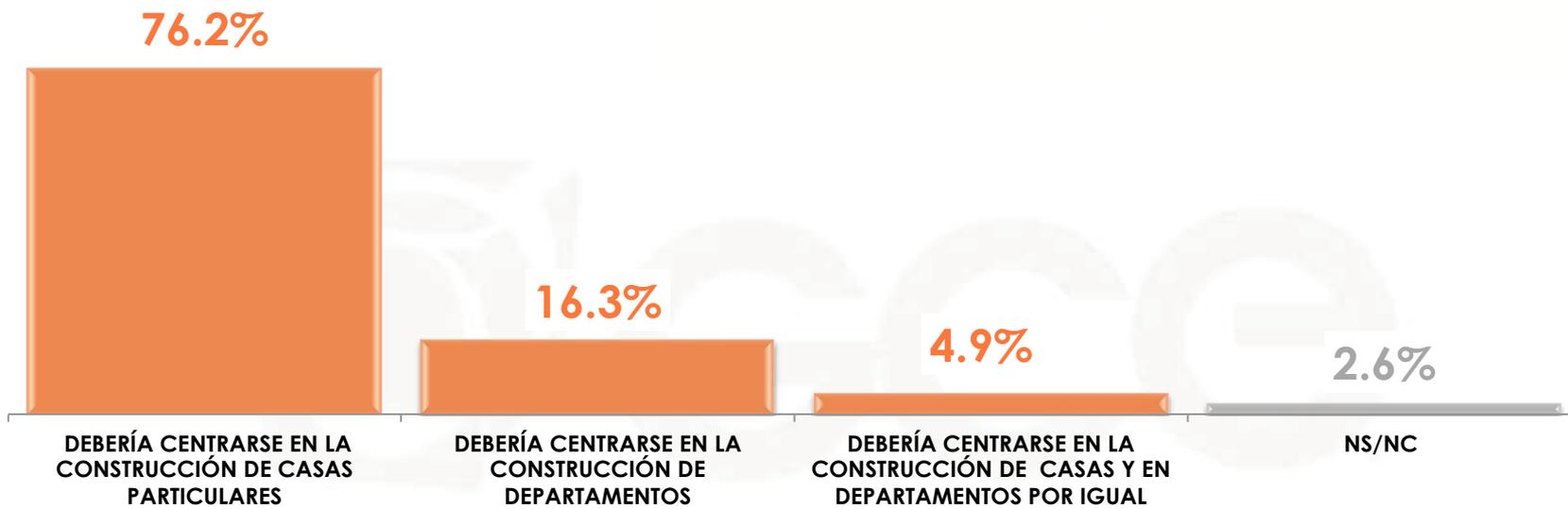
Sexo	SÍ EXISTE PLANEACIÓN URBANA	NO EXISTE PLANEACIÓN URBANA	NS/NC
MASCULINO	38.4%	54.9%	6.7%
FEMENINO	42.9%	51.0%	6.1%

Ya sea cerca de donde usted vive o en los alrededores, ¿existen asentamientos irregulares, mejor conocidos como «paracaidistas»?



	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	29.8%	68.2%	2.0%
FEMENINO	33.0%	66.2%	0.8%

Desde su punto de vista, ¿la construcción de viviendas en México debería centrarse en hacer departamentos o en hacer casas particulares?



DEBERÍA CENTRARSE EN LA CONSTRUCCIÓN DE CASAS PARTICULARES DEBERÍA CENTRARSE EN LA CONSTRUCCIÓN DE DEPARTAMENTOS DEBERÍA CENTRARSE EN LA CONSTRUCCIÓN DE CASAS Y EN DEPARTAMENTOS POR IGUAL NS/NC

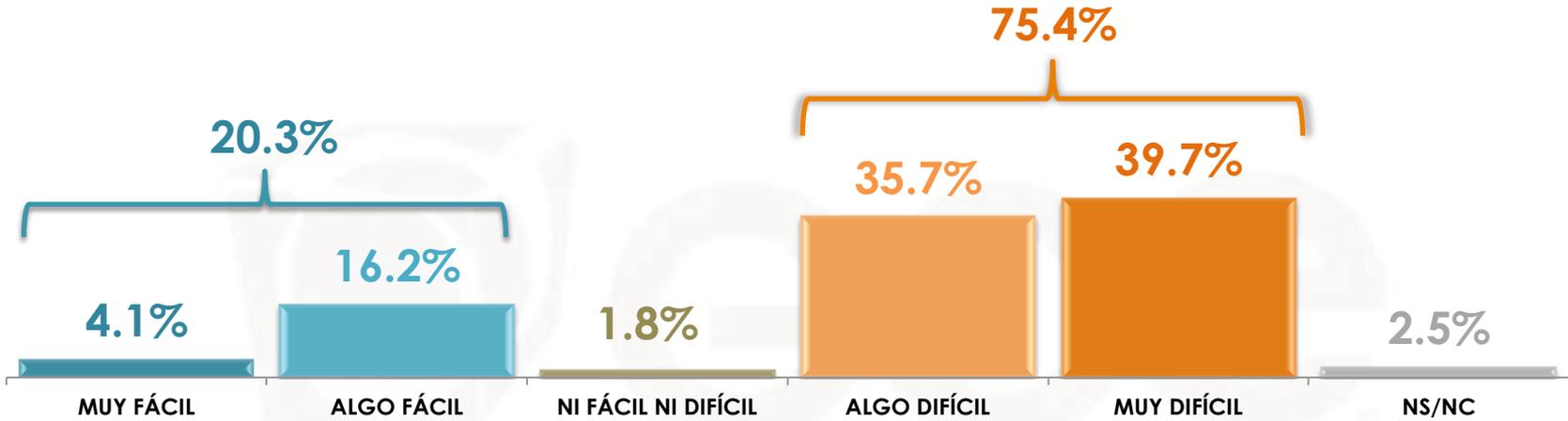
Sexo	DEBERÍA CENTRARSE EN LA CONSTRUCCIÓN DE CASAS PARTICULARES	DEBERÍA CENTRARSE EN LA CONSTRUCCIÓN DE DEPARTAMENTOS	DEBERÍA CENTRARSE EN LA CONSTRUCCIÓN DE CASAS Y EN DEPARTAMENTOS POR IGUAL	NS/NC
MASCULINO	68.8%	22.3%	5.6%	3.3%
FEMENINO	83.1%	10.7%	4.3%	1.9%



3

VIVIENDA EN MÉXICO

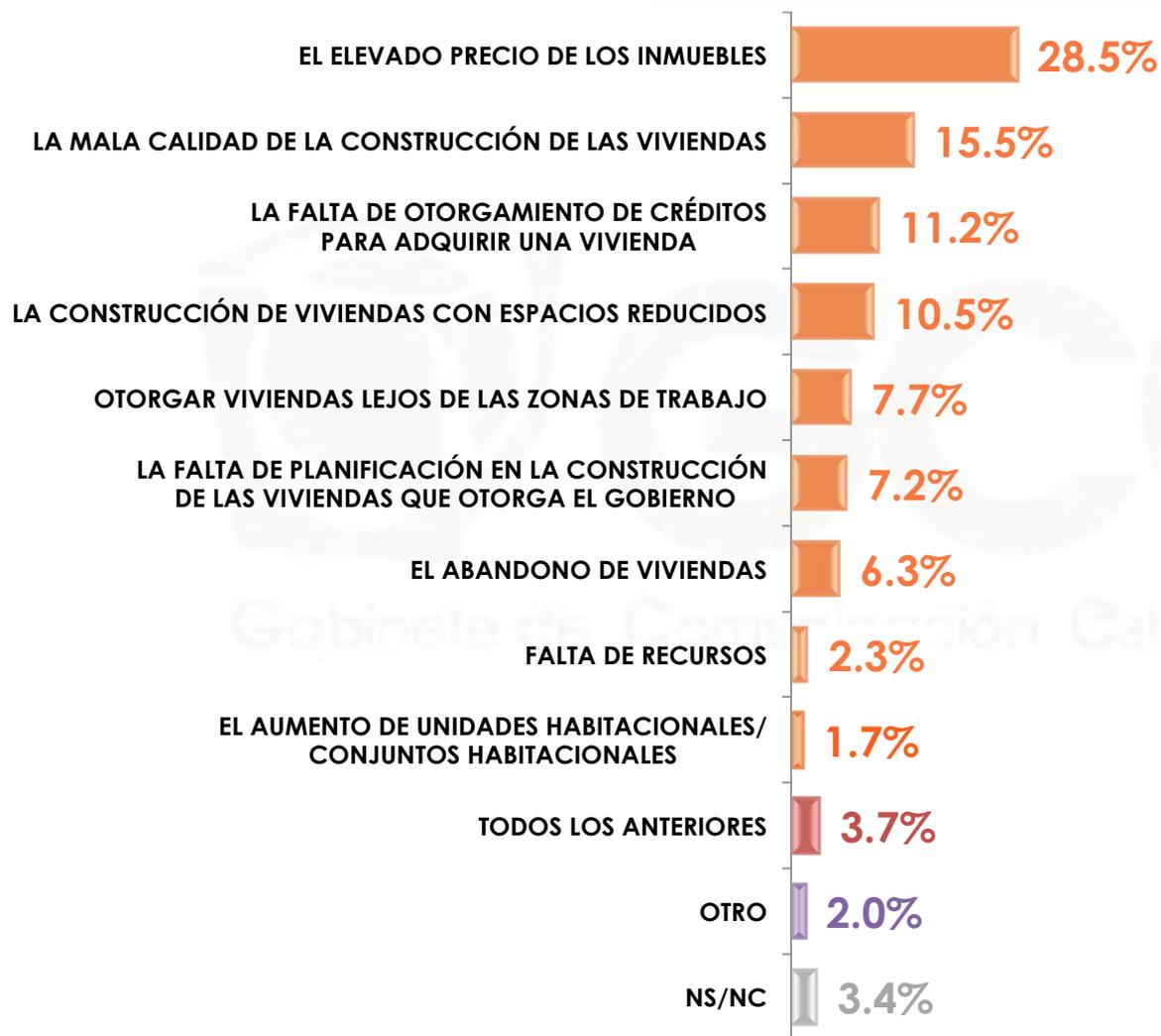
Pensando en su experiencia personal o en la de amigos familiares, ¿qué tan fácil o difícil es adquirir una vivienda en México?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUY FÁCIL	ALGO FÁCIL	NI FÁCIL NI DIFÍCIL	ALGO DIFÍCIL	MUY DIFÍCIL	NS/NC
MASCULINO	4.7%	12.8%	2.3%	40.1%	37.4%	2.7%
FEMENINO	3.5%	19.4%	1.3%	31.7%	42.0%	2.1%

Por lo que sabe, ha visto o ha escuchado, ¿cuál sería para usted el principal problema de vivienda en México?

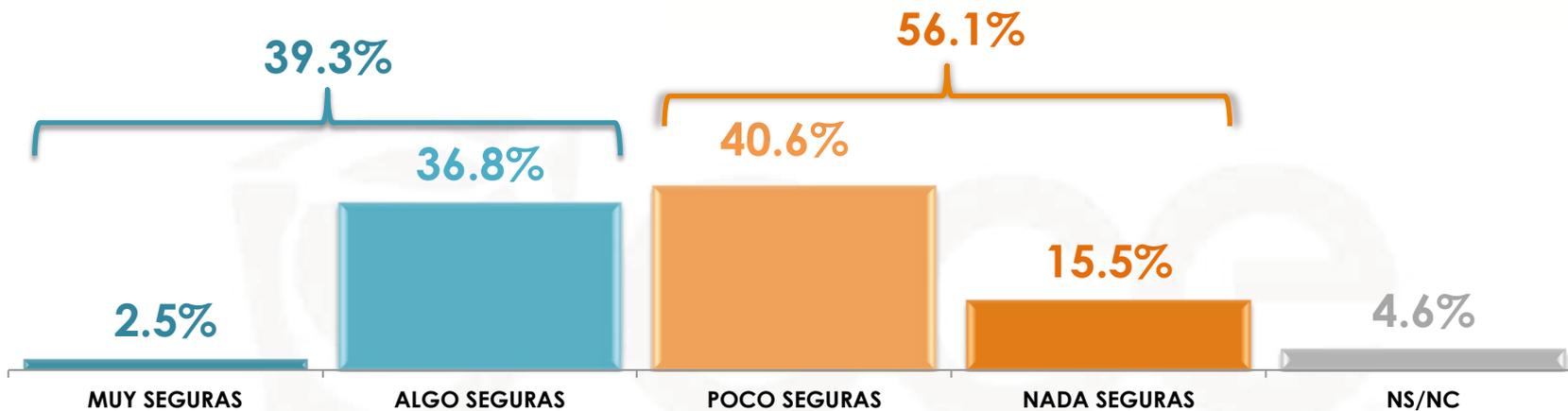


n=600

Por lo que sabe, ha visto o ha escuchado, ¿cuál sería para usted el principal problema de vivienda en México?

		EL ELEVADO PRECIO DE LOS INMUEBLES	LA MALA CALIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN DE LAS VIVIENDAS	LA FALTA DE OTORGAMIENTO DE CREDITOS PARA ADQUIRIR UNA VIVIENDA	LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS CON ESPACIOS REDUCIDOS	OTORGAR VIVIENDAS LEJOS DE LAS ZONAS DE TRABAJO	LA FALTA DE PLANIFICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS VIVIENDAS QUE OTORGA EL GOBIERNO
Sexo	MASCULINO	31.7%	17.6%	10.9%	9.9%	8.9%	8.3%
	FEMENINO	29.5%	13.4%	11.8%	7.5%	10.9%	5.2%
		EL ABANDONO DE VIVIENDAS	FALTA DE RECURSOS	EL AUMENTO DE UNIDADES HABITACIONALES/ CONJUNTOS HABITACIONALES	TODOS LOS ANTERIORES	OTRO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	3.5%	2.4%	1.2%	2.5%	1.4%	1.7%
	FEMENINO	7.4%	2.2%	2.2%	4.6%	1.6%	3.7%

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿qué tan seguras son las Unidades o Conjuntos Habitacionales?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUY SEGURAS	ALGO SEGURAS	POCO SEGURAS	NADA SEGURAS	NS/NC
MASCULINO	3.5%	35.3%	37.3%	19.1%	4.8%
FEMENINO	1.7%	38.2%	43.8%	12.2%	4.1%

En una escala del 0 al 10, donde 0 es de muy mala calidad y 10 de muy buena calidad, ¿cómo calificaría la calidad de los materiales que se emplean para construir la mayoría de las viviendas en nuestro país?

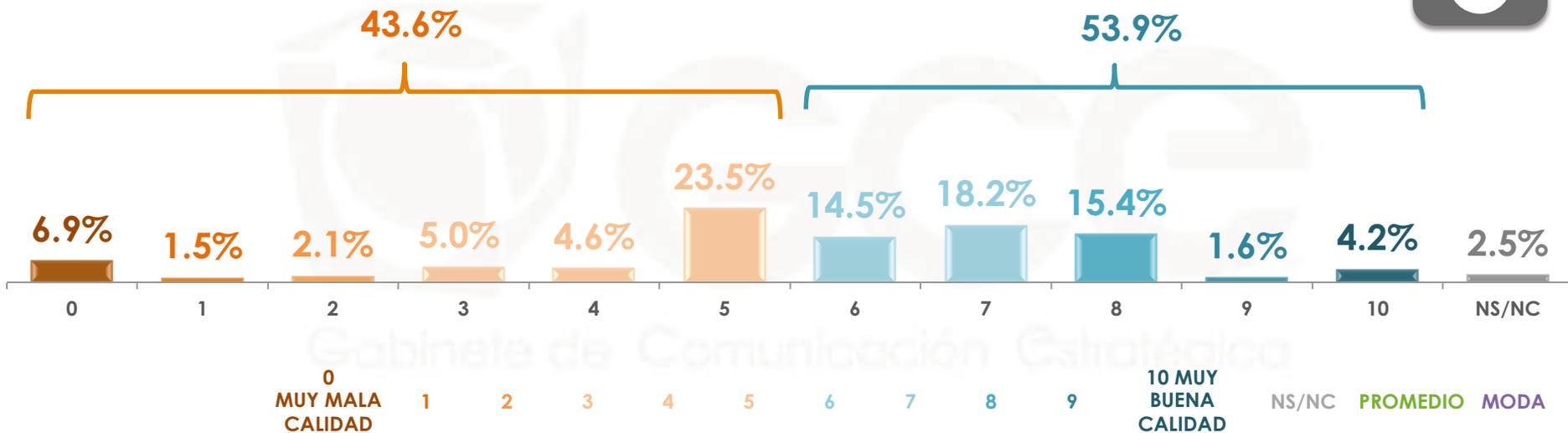
¿CÓMO CALIFICARÍA LA CALIDAD DE LOS MATERIALES QUE SE EMPLEAN PARA CONSTRUIR LA MAYORÍA DE LAS VIVIENDAS EN NUESTRO PAÍS?

PROMEDIO

5.6

C. MODAL

5



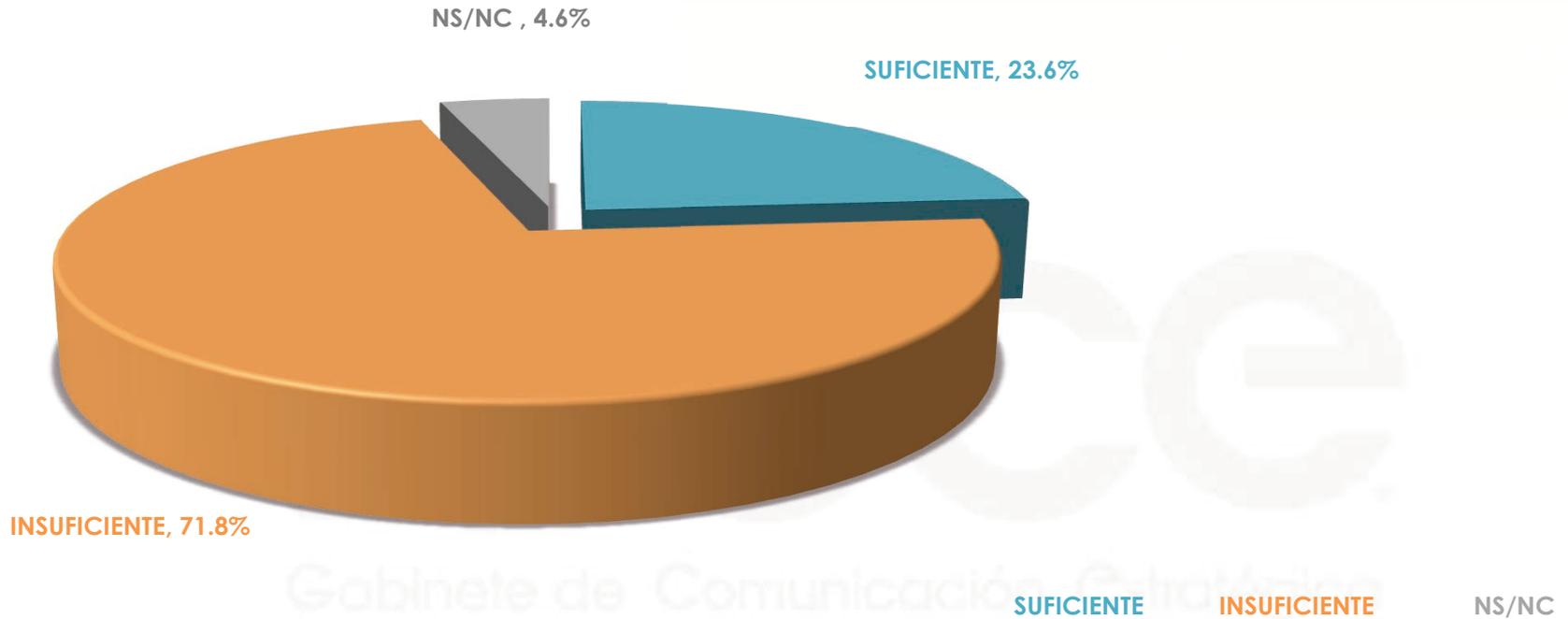
Sexo	0 MUY MALA CALIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 MUY BUENA CALIDAD	NS/NC	PROMEDIO	MODA
	MASCULINO	5.2%	1.7%	2.1%	5.0%	2.2%	24.5%	16.3%	20.9%	14.9%	1.3%	3.7%	2.2%	5.8
FEMENINO	8.5%	1.3%	2.2%	5.0%	6.9%	22.5%	12.8%	15.6%	15.9%	1.8%	4.7%	2.8%	5.5	5



4

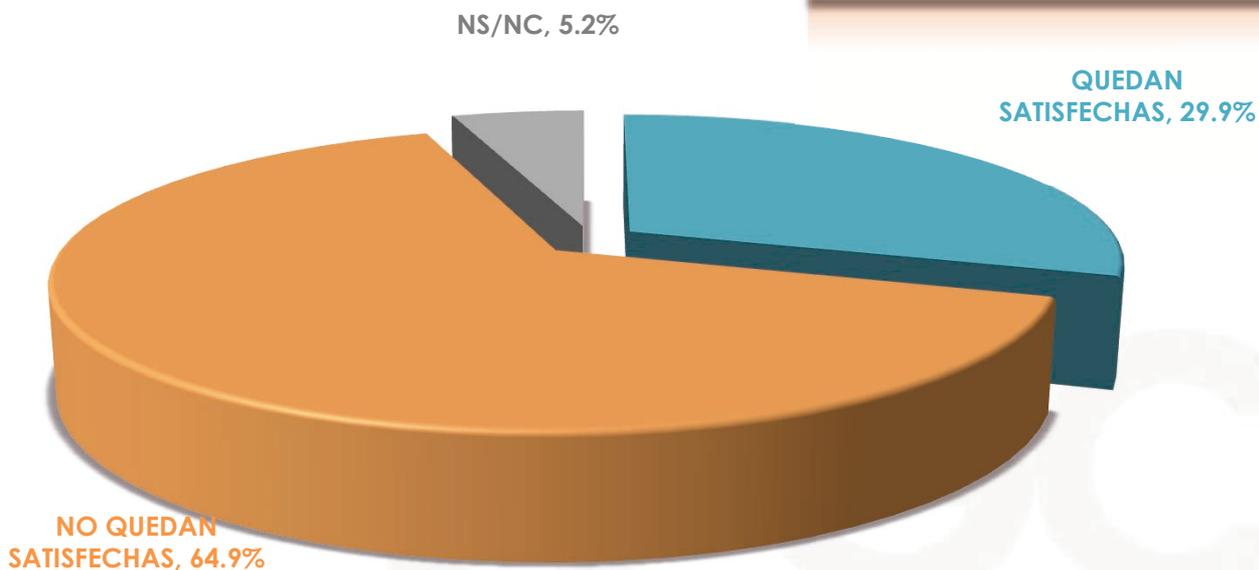
ADQUISICIÓN DE VIVIENDA

Hablando de las viviendas de interés social, es decir, aquellas que se otorgan a los trabajadores con créditos del INFONAVIT FOVISSSTE, ¿cree usted que la oferta de estas casas es suficiente o insuficiente?



	SUFICIENTE	INSUFICIENTE	NS/NC
MASCULINO	26.0%	67.9%	6.1%
FEMENINO	21.5%	75.3%	3.2%

¿Usted cree que las personas que reciben una vivienda de interés social quedan satisfechas o no quedan satisfechas con lo que reciben?

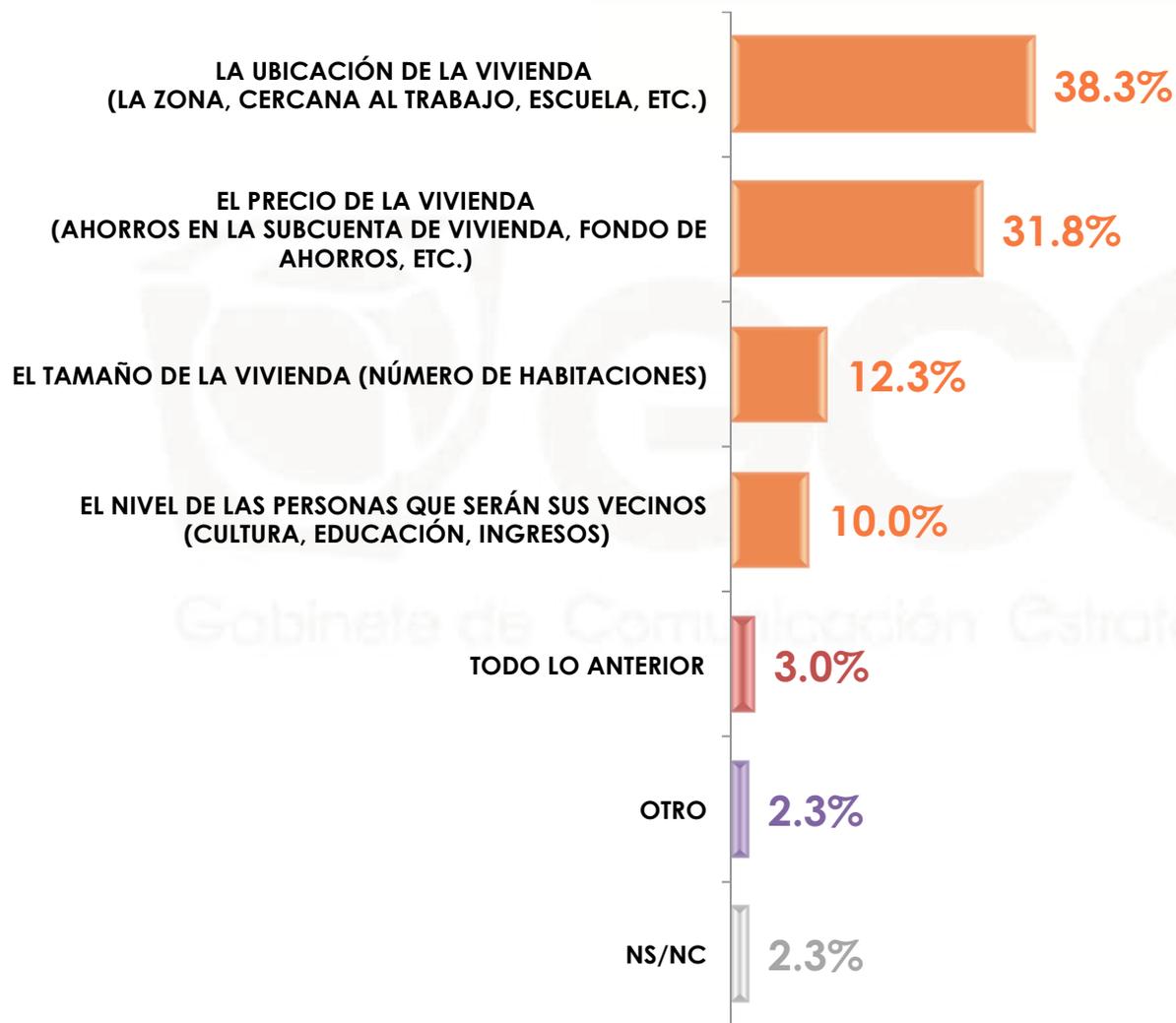


Gabinete de Comunicación Social

	QUEDAN SATISFECHAS	NO QUEDAN SATISFECHAS	NS/NC
--	--------------------	-----------------------	-------

Sexo	QUEDAN SATISFECHAS	NO QUEDAN SATISFECHAS	NS/NC
MASCULINO	31.6%	64.1%	4.3%
FEMENINO	28.3%	65.7%	6.0%

¿Qué es lo primero que consideraría usted en la compra de una vivienda?



n=600

¿Qué es lo primero que consideraría usted en la compra de una vivienda?

	LA UBICACIÓN DE LA VIVIENDA (LA ZONA, CERCANA AL TRABAJO, ESCUELA, ETC.)	EL PRECIO DE LA VIVIENDA (AHORROS EN LA SUBCUENTA DE VIVIENDA, FONDO DE AHORROS, ETC.)	EL TAMAÑO DE LA VIVIENDA (NÚMERO DE HABITACIONES)
Sexo MASCULINO	42.8%	26.0%	12.8%
FEMENINO	38.6%	36.7%	12.5%

	EL NIVEL DE LAS PERSONAS QUE SERÁN SUS VECINOS (CULTURA, EDUCACIÓN, INGRESOS)	TODO LO ANTERIOR	OTRO	NS/NC
Sexo MASCULINO	12.6%	1.9%	2.1%	1.8%
FEMENINO	5.8%	3.7%	1.5%	1.2%

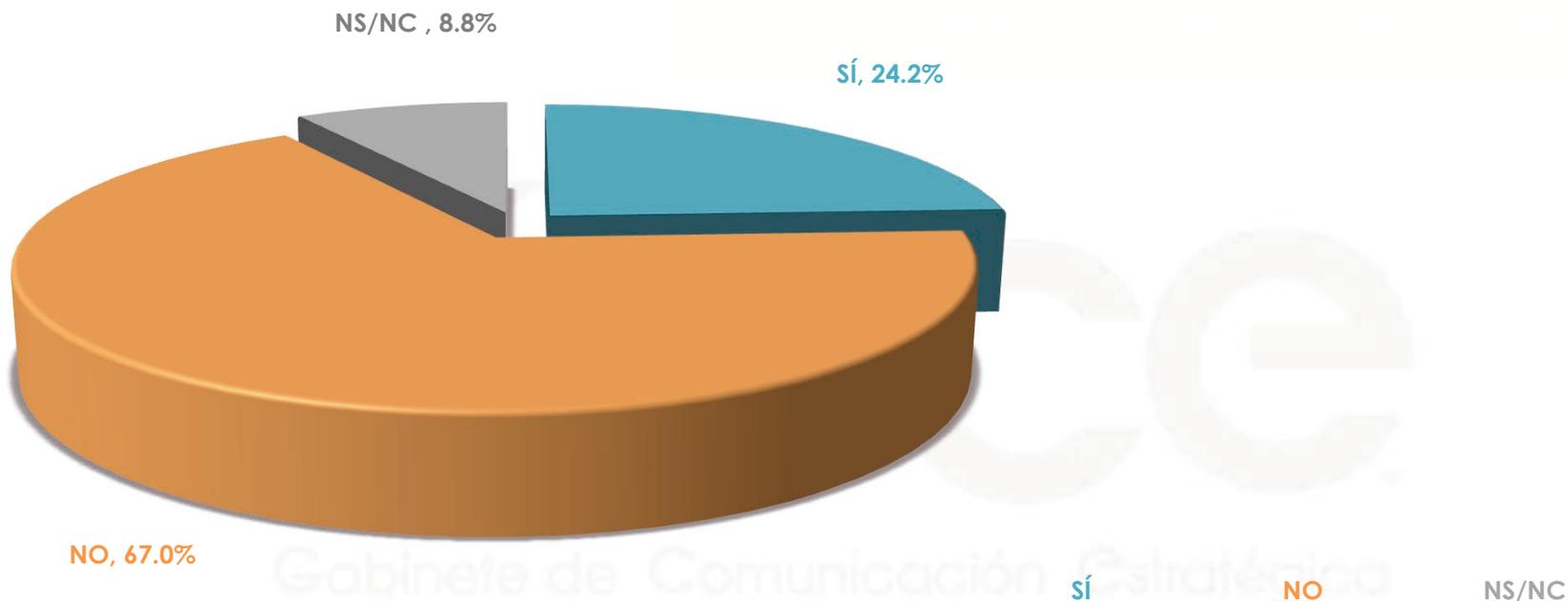
Para finalizar y sólo para fines estadísticos, ¿la vivienda que habita actualmente es propia, rentada o prestada?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	ES PROPIA	ES RENTADA	ES PRESTADA	LA ESTA PAGANDO	NS/NC
MASCULINO	71.7%	17.4%	9.4%	0.6%	0.9%
FEMENINO	61.9%	21.7%	14.0%	1.7%	0.7%

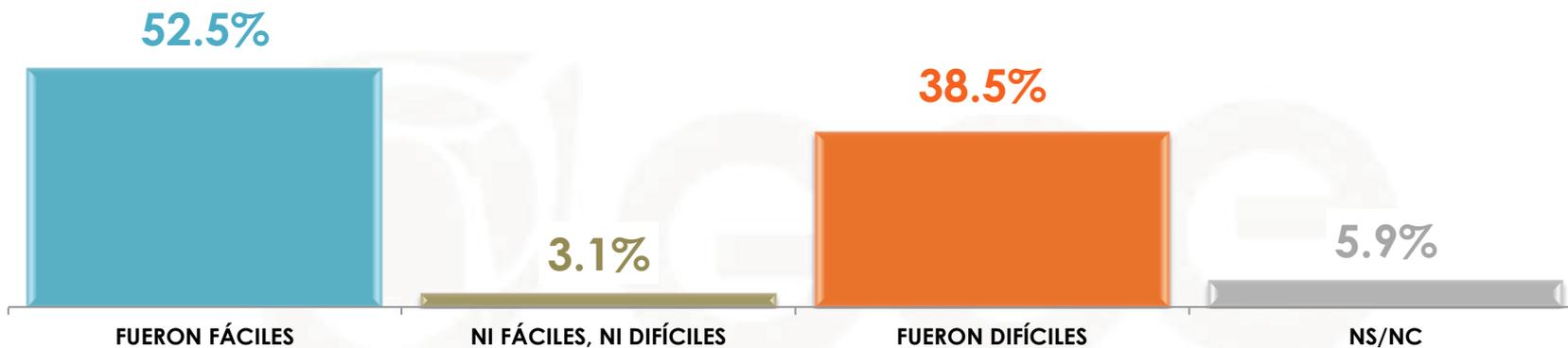
¿Usted adquirió su vivienda con un crédito del INFONAVIT o FOVISSSTE?*



Sexo	¿Usted adquirió su vivienda con un crédito del INFONAVIT o FOVISSSTE?*		
	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	18.1%	71.3%	10.6%
FEMENINO	30.6%	62.4%	7.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a los que respondieron que cuentan con casa propia o la están pagando.

Y, ¿considera que los trámites que realizó para la adquirir el crédito fueron fáciles o difíciles?*



Gabinete de Comunicación Estratégica

	FUERON FÁCILES	NI FÁCILES, NI DIFÍCILES	FUERON DIFÍCILES	NS/NC
MASCULINO	53.3%	1.9%	40.9%	3.9%
FEMENINO	51.9%	3.8%	37.0%	7.3%

*Esta pregunta sólo se realizó a los que respondieron que adquirieron su casa con un crédito INFONAVIT o FOVISSSTE

n=91

NOTA METODOLÓGICA

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 8 de octubre de 2014.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 5 de mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.