



Gabinete de Comunicación Estratégica

DÍA DEL TRABAJO

23 de abril de 2014



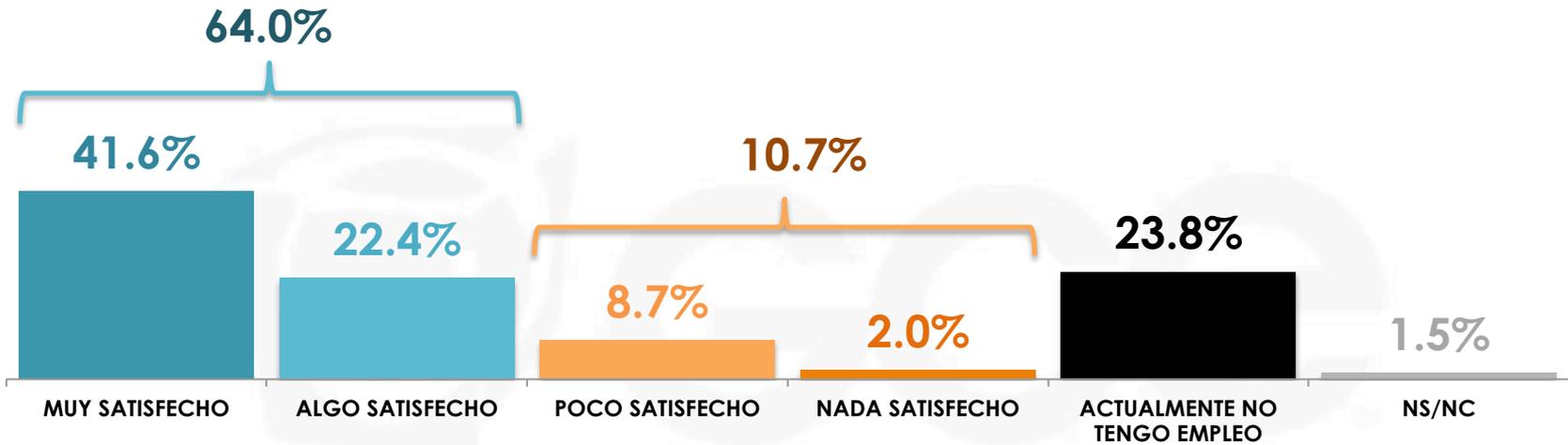
ÍNDICE

EL MEXICANO SE SIENTE ÚTIL Y SATISFECHO EN SU TRABAJO	1
LO QUE MÁS GUSTA Y MENOS GUSTA DE UN EMPLEO	4
CÓMO SON LOS JEFES EN MÉXICO	10
CÓMO SON LOS TRABAJADORES EN MÉXICO	13
ESTUDIOS Y GÉNERO INFLUYEN PARA CONSEGUIR UN BUEN EMPLEO	16
ESTADÍSTICA DE LAS HORAS QUE TRABAJAN LOS MEXICANOS	19

1

**EL MEXICANO SE SIENTE ÚTIL
Y SATISFECHO EN SU TRABAJO**

Pensando en la satisfacción que le produce su empleo actual, ¿usted qué tan satisfecho se siente en su trabajo?

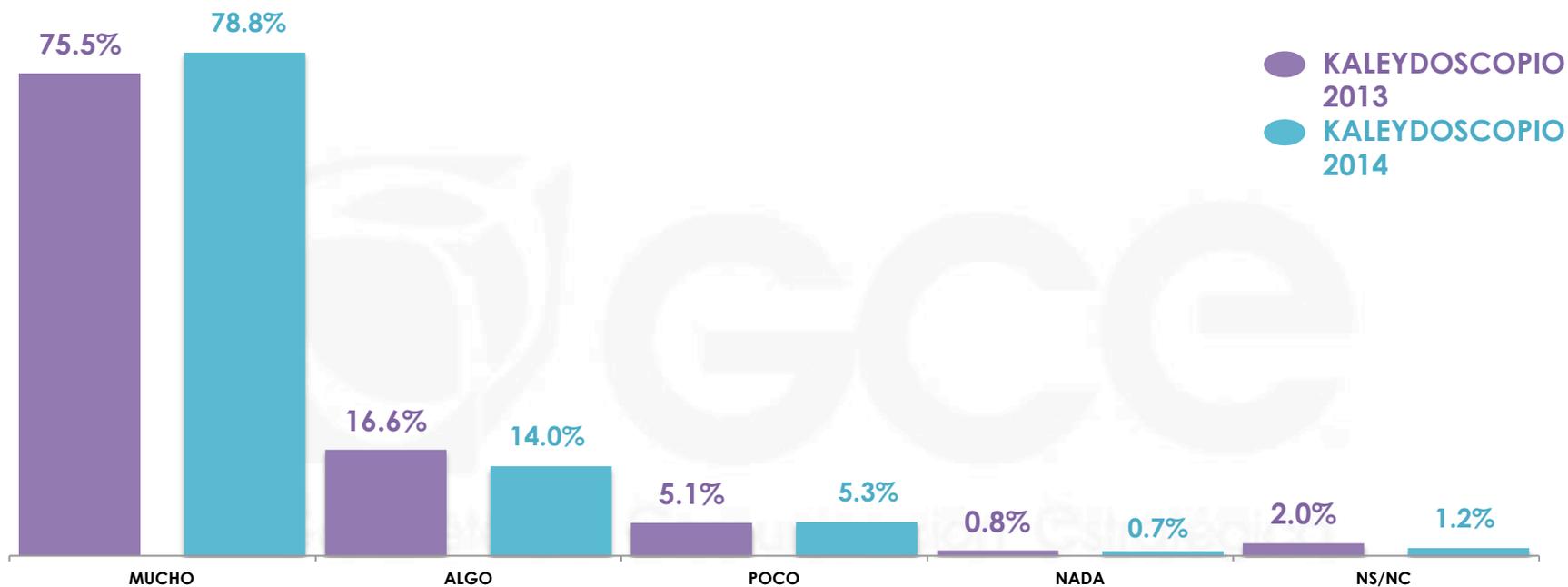


	MUY SATISFECHO	ALGO SATISFECHO	POCO SATISFECHO	NADA SATISFECHO	ACTUALMENTE NO TENGO EMPLEO	NS/NC
Sexo						
MASCULINO	46.0%	20.8%	10.9%	2.8%	18.1%	1.4%
FEMENINO	37.4%	23.9%	6.7%	1.3%	29.1%	1.6%

2

LO QUE MÁS GUSTA Y MENOS GUSTA DE UN EMPLEO

¿Qué tanto le gusta su trabajo?

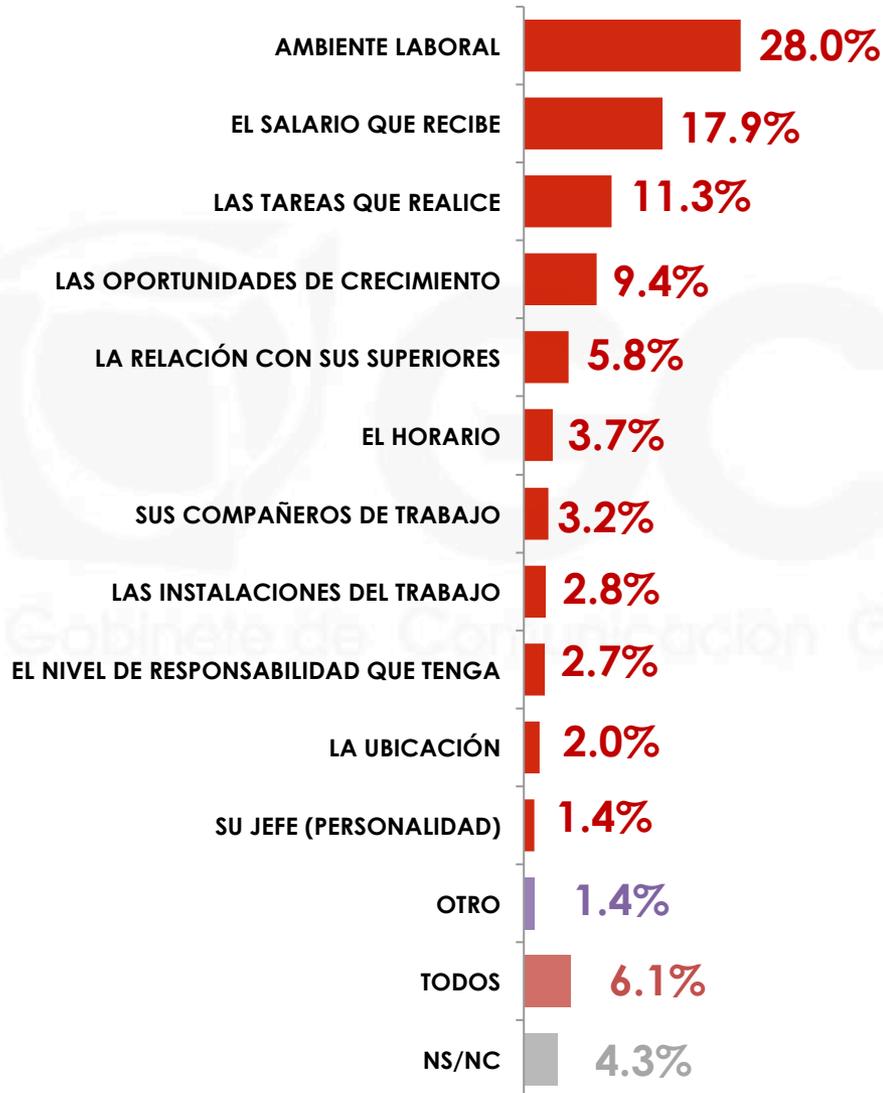


n (2013)= 634

n (2014)=597

**Sólo se realizó esta pregunta a los que indicaron algún Nivel de Satisfacción*

¿Cuál es el principal factor que influye para que a alguien le guste su trabajo?



¿Cuál es el principal factor que influye para que a alguien le guste su trabajo?

		AMBIENTE LABORAL	EL SALARIO QUE RECIBE	LAS TAREAS QUE REALICE	LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO	LA RELACIÓN CON SUS SUPERIORES	EL HORARIO	SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO
Sexo	MASCULINO	25.0%	18.7%	14.3%	9.8%	6.1%	3.4%	3.2%
	FEMENINO	30.7%	17.0%	8.5%	9.1%	5.4%	4.0%	3.2%

		LAS INSTALACIONES DEL TRABAJO	EL NIVEL DE RESPONSABILIDAD QUE TENGA	LA UBICACIÓN	SU JEFE (PERSONALIDAD)	OTRO	TODOS	NS/NC
Sexo	MASCULINO	2.9%	2.7%	1.2%	0.8%	1.6%	6.0%	4.3%
	FEMENINO	2.6%	2.7%	2.8%	1.9%	1.1%	6.2%	4.8%

Y, ¿cuál es el principal factor que influye para que a alguien NO le guste su trabajo?



n=800

Y, ¿cuál es el principal factor que influye para que a alguien NO le guste su trabajo?

		EL SALARIO QUE RECIBE	AMBIENTE LABORAL	LAS TAREAS QUE REALICE	LA RELACIÓN CON SUS SUPERIORES	SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO	EL HORARIO	SU JEFE (PERSONALIDAD)
Sexo	MASCULINO	26.6%	22.0%	8.0%	6.3%	2.9%	4.0%	4.4%
	FEMENINO	26.7%	20.1%	7.0%	7.7%	6.8%	4.9%	3.6%

		LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO	EL NIVEL DE RESPONSABILIDAD QUE TENGA	LAS INSTALACIONES DEL TRABAJO	LA UBICACIÓN	POR QUE NO LES GUSTA TRABAJAR	OTRO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	3.5%	2.9%	2.4%	4.2%	1.8%	3.3%	7.7%
	FEMENINO	3.7%	3.0%	3.4%	1.3%	2.4%	3.0%	6.4%

3

CÓMO SON LOS JEFES EN MÉXICO

Pensando en su experiencia laboral y los jefes que ha tenido, ¿cómo considera usted que son la mayoría de los jefes en México?



Pensando en su experiencia laboral y los jefes que ha tenido, ¿cómo considera usted que son la mayoría de los jefes en México?

		RESPONSABLES	INACCESIBLES/ DE MAL CARÁCTER	ACCESIBLES/ DE BUEN CARÁCTER	TRABAJADORES	INJUSTOS	
Sexo	MASCULINO	16.8%	17.4%	15.6%	12.0%	12.6%	
	FEMENINO	19.2%	15.1%	12.6%	14.6%	13.4%	
		JUSTOS	IRRESPONSABLES	EXISTE DE TODO, BUENOS Y MALOS JEFES	FLOJOS	OTRO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	9.0%	4.5%	3.4%	3.1%	1.0%	4.6%
	FEMENINO	7.5%	2.7%	3.2%	2.5%	1.2%	8.0%

4

CÓMO SON LOS TRABAJADORES EN MÉ

Y, ¿cómo considera usted que son la mayoría de los trabajadores en México?



Y, ¿cómo considera usted que son la mayoría de los trabajadores en México?

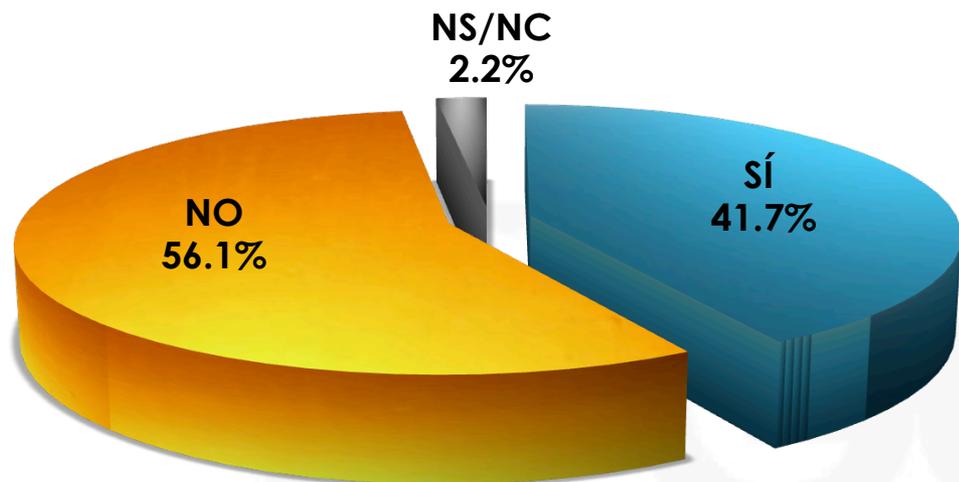
		TRABAJADORES	RESPONSABLES	FLOJOS	IRRESPONSABLES	QUEJUMBROSOS
Sexo	MASCULINO	28.2%	19.9%	18.6%	12.8%	3.5%
	FEMENINO	27.7%	23.4%	17.3%	11.4%	3.5%

		AGRADECIDOS	EXISTE DE TODO, BUENOS Y MALOS TRABAJADORES	MALAGRADECIDOS	NUNCA SE QUEJAN	OTRO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	4.4%	1.8%	1.2%	1.4%	1.9%	6.3%
	FEMENINO	2.4%	4.5%	2.3%	0.7%	1.1%	5.7%

A red square containing a white number 5.

**ESTUDIOS Y GÉNERO INFLUYEN
PARA CONSEGUIR UN BUEN EMPLEO**

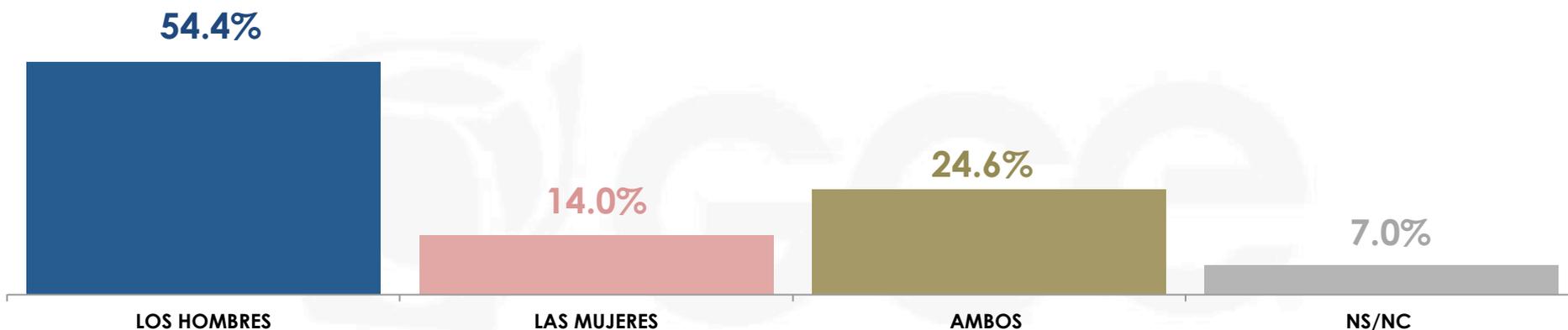
¿Usted cree que en México estudiar una carrera garantiza tener un buen empleo?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	38.2%	59.8%	2.0%
FEMENINO	44.9%	52.7%	2.4%

Por lo que usted sabe, ha visto o ha escuchado, ¿quiénes tienen mejor sueldo en el trabajo: los hombres o las mujeres?



Gabinete de Comunicación Estratégica

LOS HOMBRES LAS MUJERES AMBOS NS/NC

Sexo	LOS HOMBRES	LAS MUJERES	AMBOS	NS/NC
MASCULINO	55.6%	11.1%	26.1%	7.2%
FEMENINO	53.3%	16.6%	23.2%	6.9%

NOTA METODOLÓGICA

Universo

- Hombres y mujeres mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 23 de Abril de 2014.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

- Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

Marco muestral y selección de la muestra.

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 06 de Diciembre de 2013.
- Muestreo estratificado, proporcional al tamaño.