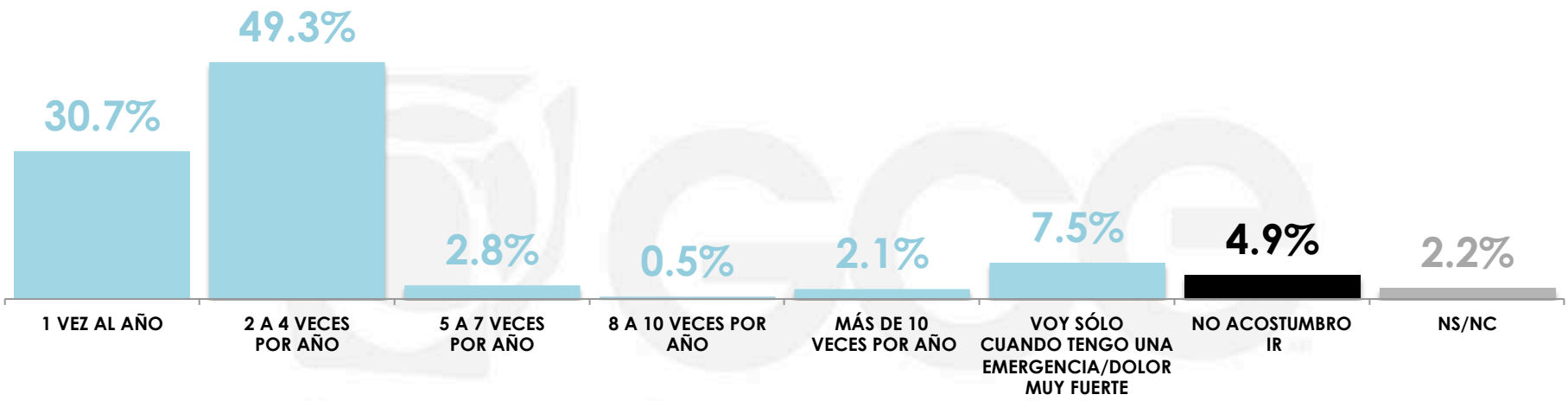
CULTURA DENTAL

22 de mayo de 2014

GCE
Gabinete de Comunicación Estratégica

kaleydoscopio
[...en donde nos vemos como nos pintamos]

¿Usted cuántas veces al año acostumbra ir al dentista?

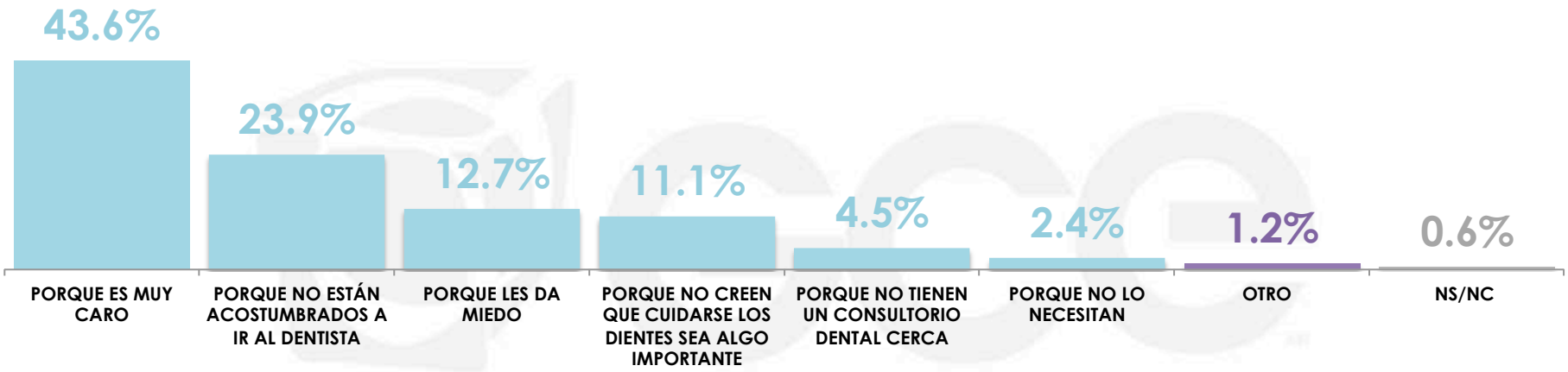


Gabinete de Comunicación Odontológica

		1 VEZ AL AÑO	2 A 4 VECES POR AÑO	5 A 7 VECES POR AÑO	8 A 10 VECES POR AÑO	MÁS DE 10 VECES POR AÑO	VOY SÓLO CUANDO TENGO UNA EMERGENCIA/ DOLOR MUY FUERTE	NO ACOSTUMBRO IR	NS/NC
Sexo	MASCULINO	34.2%	44.4%	3.4%	0.7%	0.8%	8.4%	5.3%	2.8%
	FEMENINO	27.4%	54.0%	2.3%	0.3%	3.4%	6.7%	4.5%	1.4%

n=800

Para usted, ¿cuál es la principal razón por la que las personas no acostumbran ir al dentista?



Gabinete de Comunicación Estratégica

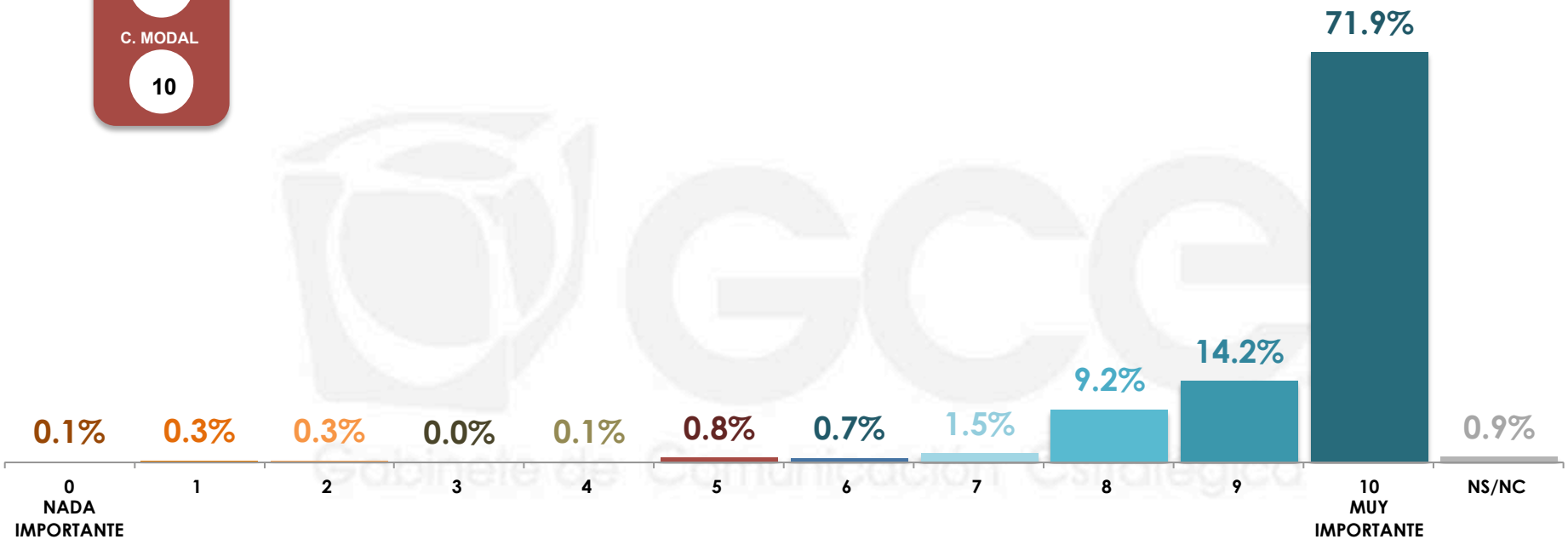
		PORQUE ES MUY CARO	PORQUE NO ESTÁN ACOSTUMBRADOS A IR AL DENTISTA	PORQUE LES DA MIEDO	PORQUE NO CREEN QUE CUIDARSE LOS DIENTES SEA ALGO IMPORTANTE	PORQUE NO TIENEN UN CONSULTORIO DENTAL CERCA	PORQUE NO LO NECESITAN	OTRO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	36.5%	30.5%	10.2%	12.2%	5.8%	3.8%	0.9%	0.1%
	FEMENINO	50.2%	17.8%	15.0%	10.1%	3.3%	1.0%	1.4%	1.2%

n=800

En una escala del 0 al 10, donde 0 es nada importante y 10 es muy importante, ¿qué tan importantes son los dientes para la apariencia?

PROMEDIO 9.5

C. MODAL 10



		0 NADA IMPORTANTE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 MUY IMPORTANTE	NS/NC	PROMEDIO	MODA
Sexo	MASCULINO	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	1.2%	0.6%	2.5%	11.9%	17.2%	65.3%	0.8%	9.4	10
	FEMENINO	0.2%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	0.6%	6.8%	11.3%	78.1%	0.9%	9.6	10

n=800

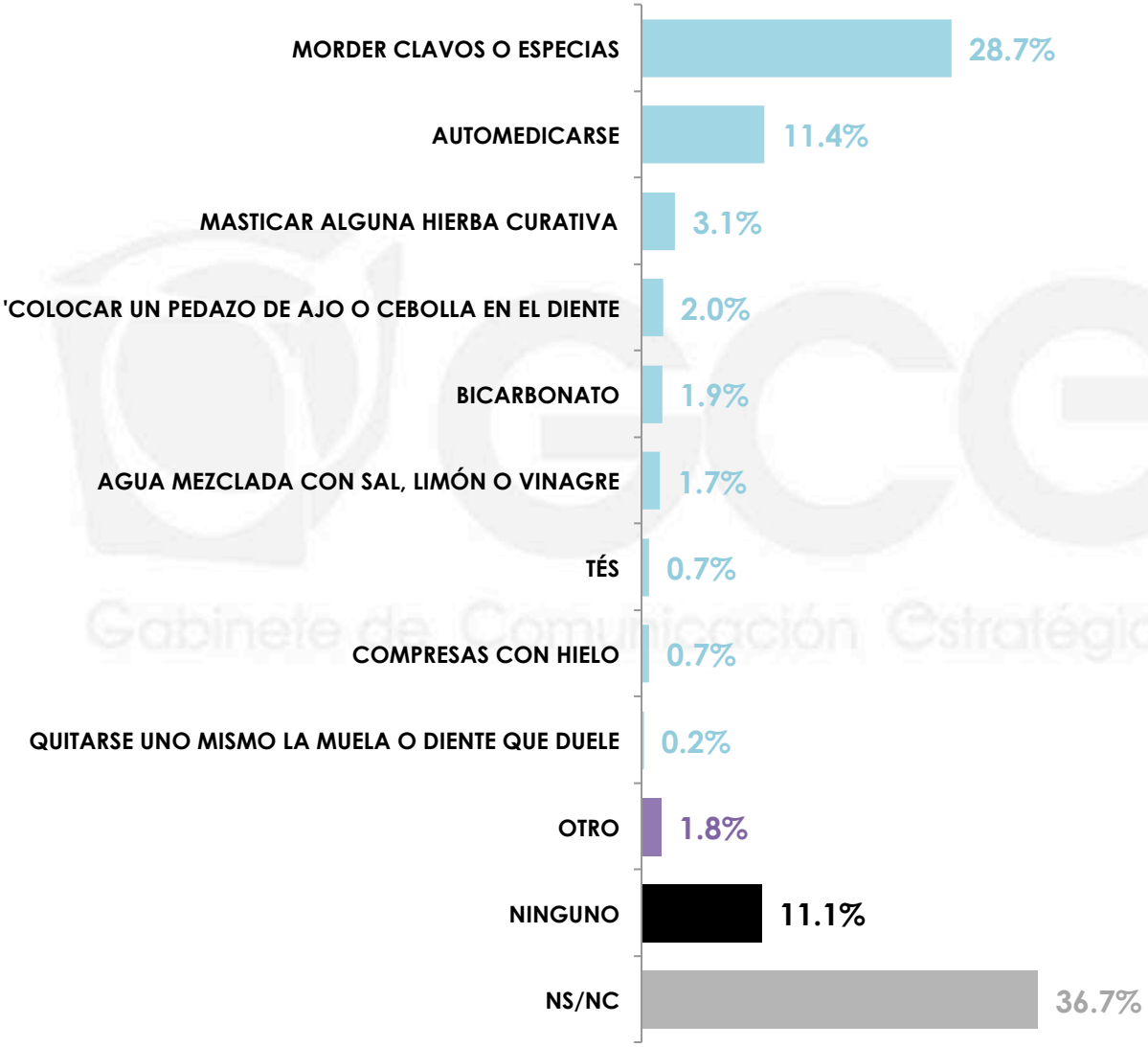
De la siguiente lista de hábitos dentales, dígame por favor, ¿cuáles de esos acostumbra usted realizar para el cuidado de sus dientes?

HÁBITOS	SÍ ACOSTUMBRO	NO ACOSTUMBRO	NS/NC
CEPILLARSE LA LENGUA Y LAS PAREDES DE LA BOCA	85.6%	13.6%	0.8%
REALIZARSE PERIÓDICAMENTE LIMPIEZAS DENTALES	65.8%	31.8%	2.4%
UTILIZAR ENGUAJE BUCAL	64.8%	33.4%	1.8%
UTILIZAR HILO DENTAL	46.7%	52.4%	0.9%
UTILIZAR UN PRODUCTO COMERCIAL PARA BLANQUEAR LOS DIENTES	23.8%	75.0%	1.2%

Gabinete de Comunicación Estratégica

n=800

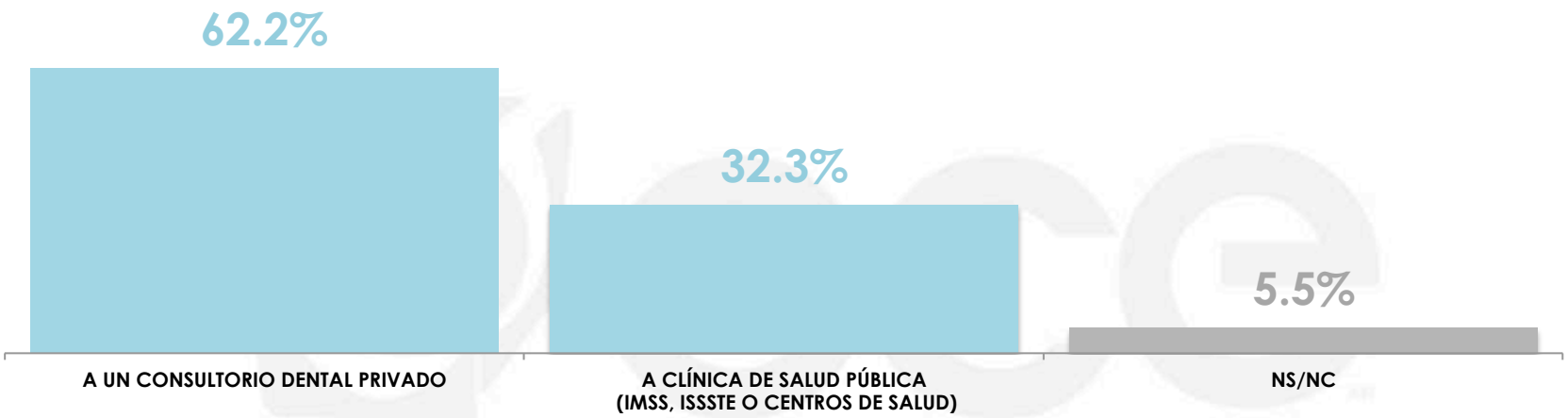
¿Qué remedios caseros conoce para aliviar el dolor de muelas?



n=800

Gabinete de Comunicación Estratégica

Cuando usted siente dolor en los dientes/ muelas, ¿a qué servicio dental recurre?



Gabinete de Comunicación Estratégica

		A UN CONSULTORIO DENTAL PRIVADO	A CLÍNICA DE SALUD PÚBLICA (IMSS, ISSSTE O CENTROS DE SALUD)	NS/NC
Sexo	MASCULINO	64.6%	28.4%	7.0%
	FEMENINO	59.9%	36.0%	4.1%

n=800

NOTA METODOLÓGICA

Universo

- Hombres y mujeres mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 22 de Mayo de 2014.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

- Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.
  Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ± 3.46% a nivel nacional.

- Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

Marco muestral y selección de la muestra.

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 06 de Diciembre de 2013.

- Muestreo estratificado, proporcional al tamaño.