



BASURA/ RECICLAJE

28 de abril de 2014

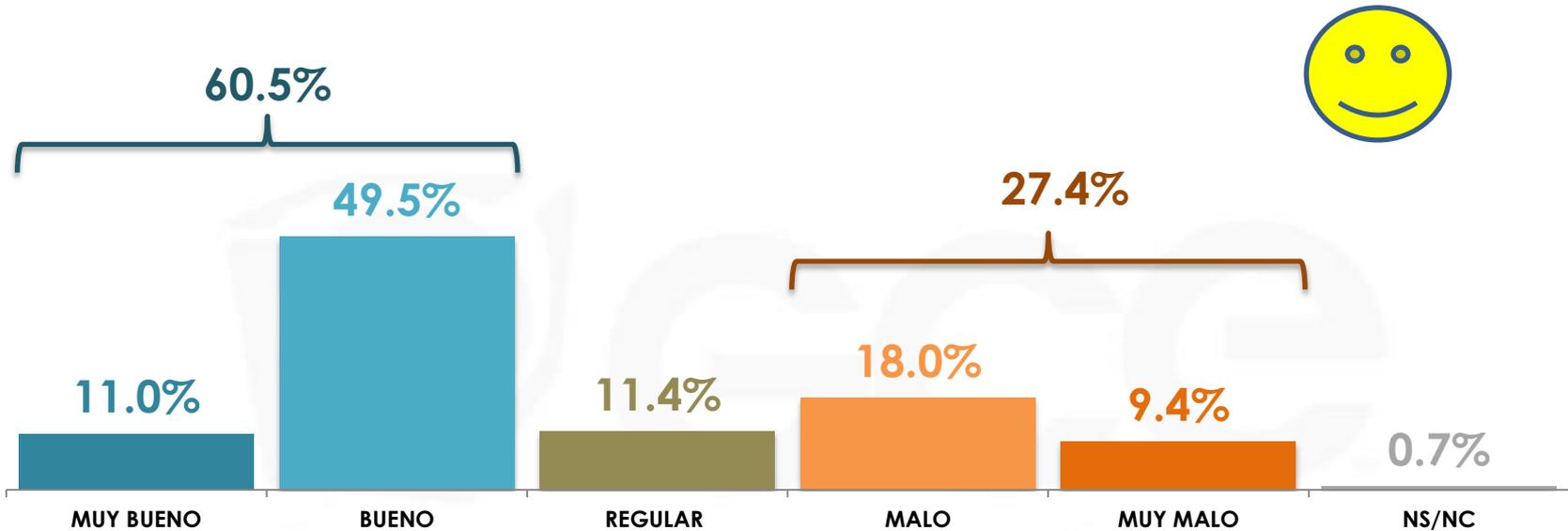
ÍNDICE

RECOLECCIÓN Y SEPARACIÓN DE BASURA EN LOS HOGARES MEXICANOS	1
¿LOS MEXICANOS RECICLAMOS LA BASURA QUE GENERAMOS?	6
QUIÉN DEBE PROMOVER EN MÉXICO EL CUIDADO AL MEDIO AMBIENTE	11
SECTOR DE LA SOCIEDAD QUE MÁS SE PREOCUPA POR EL MEDIO AMBIENTE	14
CONTAMINACIÓN Y MEDIO AMBIENTE EN MÉXICO	17

1

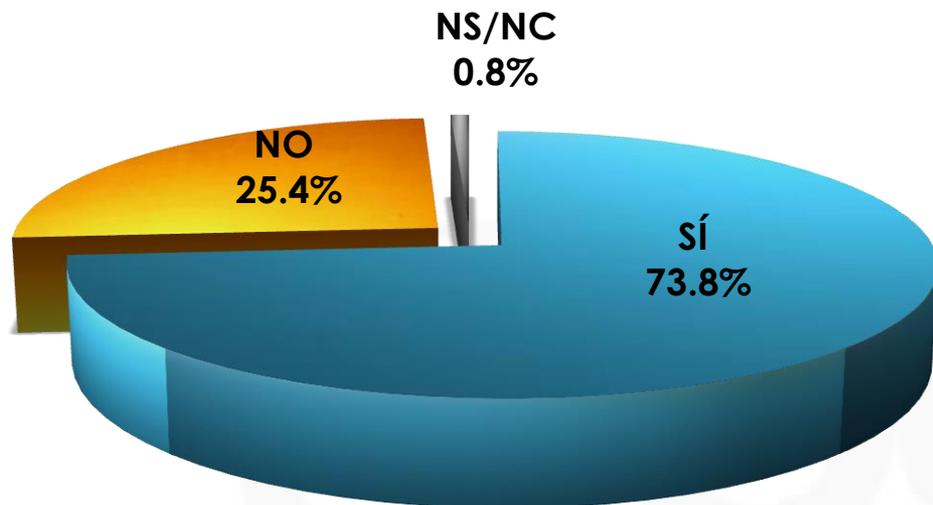
RECOLECCIÓN Y SEPARACIÓN DE BASURA EN LOS HOGARES MEXICANOS

¿Cómo calificaría usted el sistema de recolección de basura en su colonia?



	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO	NS/NC
Sexo						
MASCULINO	9.8%	49.2%	12.6%	19.2%	7.8%	1.4%
FEMENINO	12.1%	49.7%	10.3%	17.0%	10.9%	0.0%

¿Usted acostumbra separar la basura en su casa?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	73.3%	25.7%	1.0%
FEMENINO	74.4%	25.1%	0.5%

¿Por qué razón usted no acostumbra separar la basura?



Sexo	Gabinete de Comunicación Estratégica								
	PORQUE EL PERSONAL DE LIMPIA LA VUELVE A JUNTAR	POR FALTA DE TIEMPO	POR FALTA DE ESPACIO PARA TENER VARIAS BOLSAS DE BASURA	POR DESIDIA	PORQUE NO SABE CÓMO SE DEBE SEPARAR LA BASURA	PORQUE NO ES OBLIGATORIO	PORQUE NO CREE QUE SEA IMPORTANTE HACERLO	OTRO	NS/NC
MASCULINO	17.9%	9.4%	14.8%	16.6%	17.5%	8.4%	2.0%	10.0%	3.4%
FEMENINO	19.6%	26.4%	13.4%	11.7%	10.9%	12.0%	0.2%	5.0%	0.8%

¿Usted cree que separar la basura hace una diferencia para mejorar el medio ambiente?

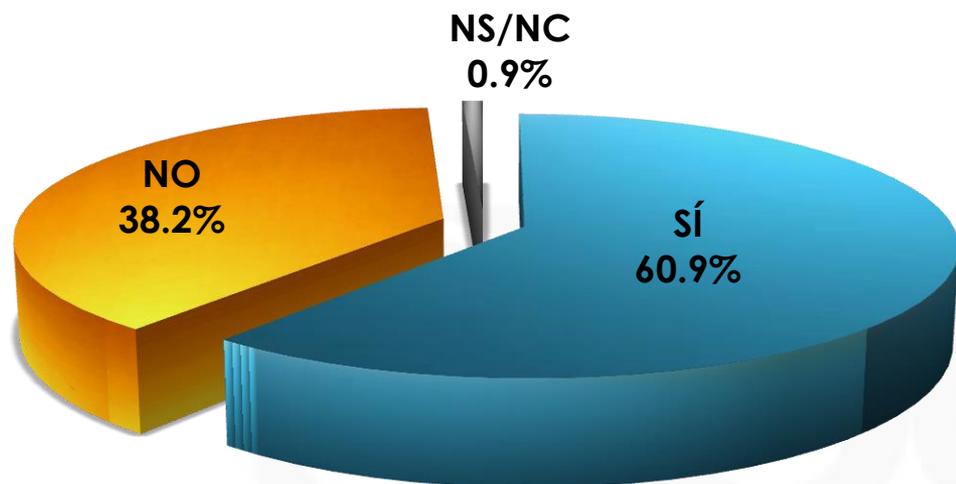


Sexo	SÍ HACE UNA DIFERENCIA	NO HACE NINGUNA DIFERENCIA	NS/NC
	MASCULINO	87.8%	10.7%
FEMENINO	94.0%	5.3%	0.7%

2

**¿LOS MEXICANOS RECICLAMOS
LA BASURA QUE GENERAMOS?**

¿Usted acostumbra reciclar la basura en su casa?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	57.5%	42.5%	0.0%
FEMENINO	64.0%	34.1%	1.9%

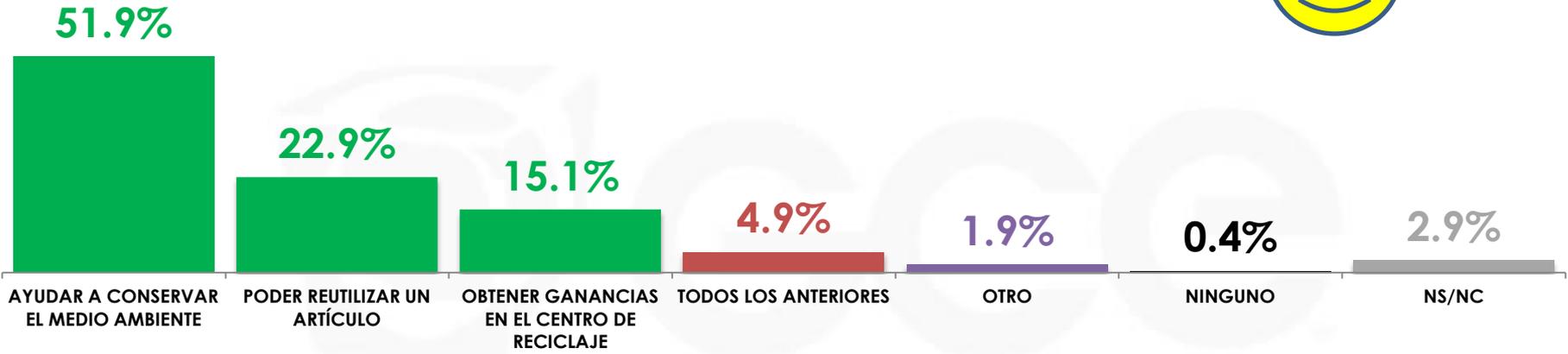
¿Por qué razón usted no acostumbra reciclar la basura?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo		PORQUE NO SABE COMO HACERLO	PORQUE NO TIENE TIEMPO	POR DESIDIA	PORQUE NO CREE QUE SEA ALGO IMPORTANTE	NO TIENE ESPACIO EN SU CASA	PORQUE LE DA FLOJERA	NO TIENE LA COSTUMBRE DE RECICLAR	OTRO	NS/NC
	MASCULINO		35.0%	23.6%	13.0%	8.5%	5.7%	1.4%	2.1%	7.2%
FEMENINO		32.9%	30.1%	8.5%	4.7%	6.2%	5.2%	2.0%	6.2%	4.2%

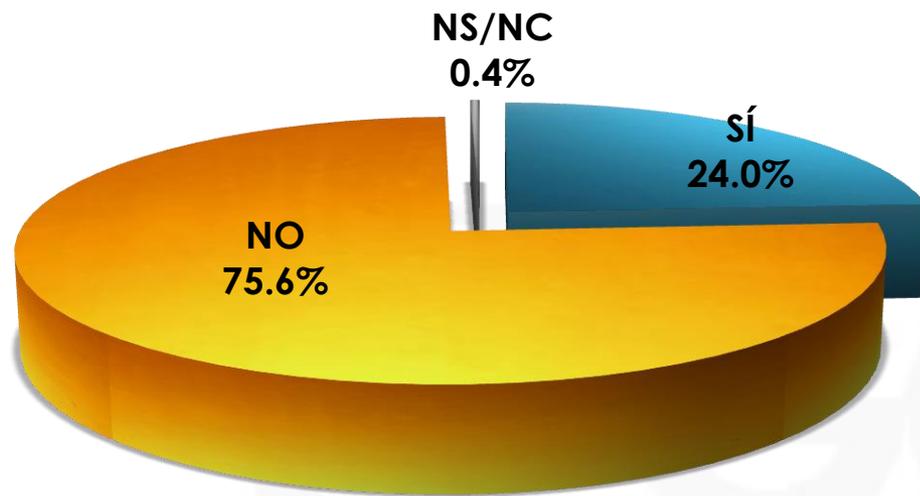
¿Cuál cree usted que es el principal beneficio de reciclar?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	AYUDAR A CONSERVAR EL MEDIO AMBIENTE	PODER REUTILIZAR UN ARTÍCULO	OBTENER GANANCIAS EN EL CENTRO DE RECICLAJE	TODOS LOS ANTERIORES	OTRO	NINGUNO	NS/NC
Sexo MASCULINO	48.5%	21.8%	17.7%	5.3%	2.3%	0.5%	3.9%
FEMENINO	55.1%	24.0%	12.6%	4.6%	1.6%	0.2%	1.9%

¿Usted ha visitado algún centro de reciclaje?



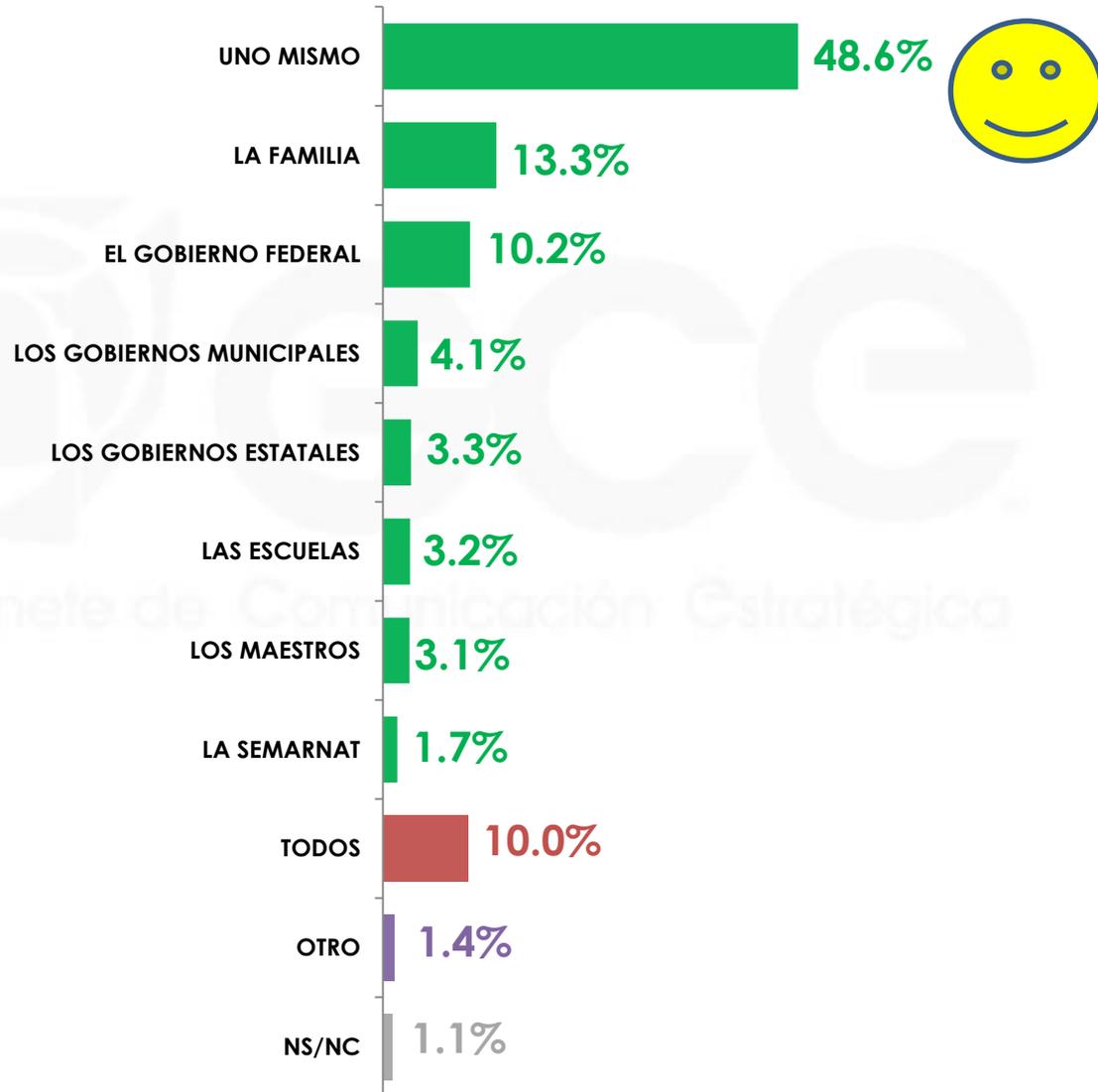
Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	28.3%	71.2%	0.5%
FEMENINO	20.0%	79.7%	0.3%

3

**QUIÉN DEBE PROMOVER EN
MÉXICO EL CUIDADO AL
MEDIO AMBIENTE**

¿Usted quién cree que es el principal responsable de fomentar acciones para conservar el medio ambiente?



¿Usted quién cree que es el principal responsable de fomentar acciones para conservar el medio ambiente?

UNO MISMO

LA FAMILIA

EL GOBIERNO FEDERAL

LOS GOBIERNOS
MUNICIPALES

LOS GOBIERNOS
ESTATALES

Sexo

MASCULINO	41.4%	12.7%	12.6%	6.1%	2.7%
FEMENINO	55.3%	13.8%	7.9%	2.4%	3.9%

LAS ESCUELAS

LOS MAESTROS

LA SEMARNAT

TODOS

OTRO

NS/NC

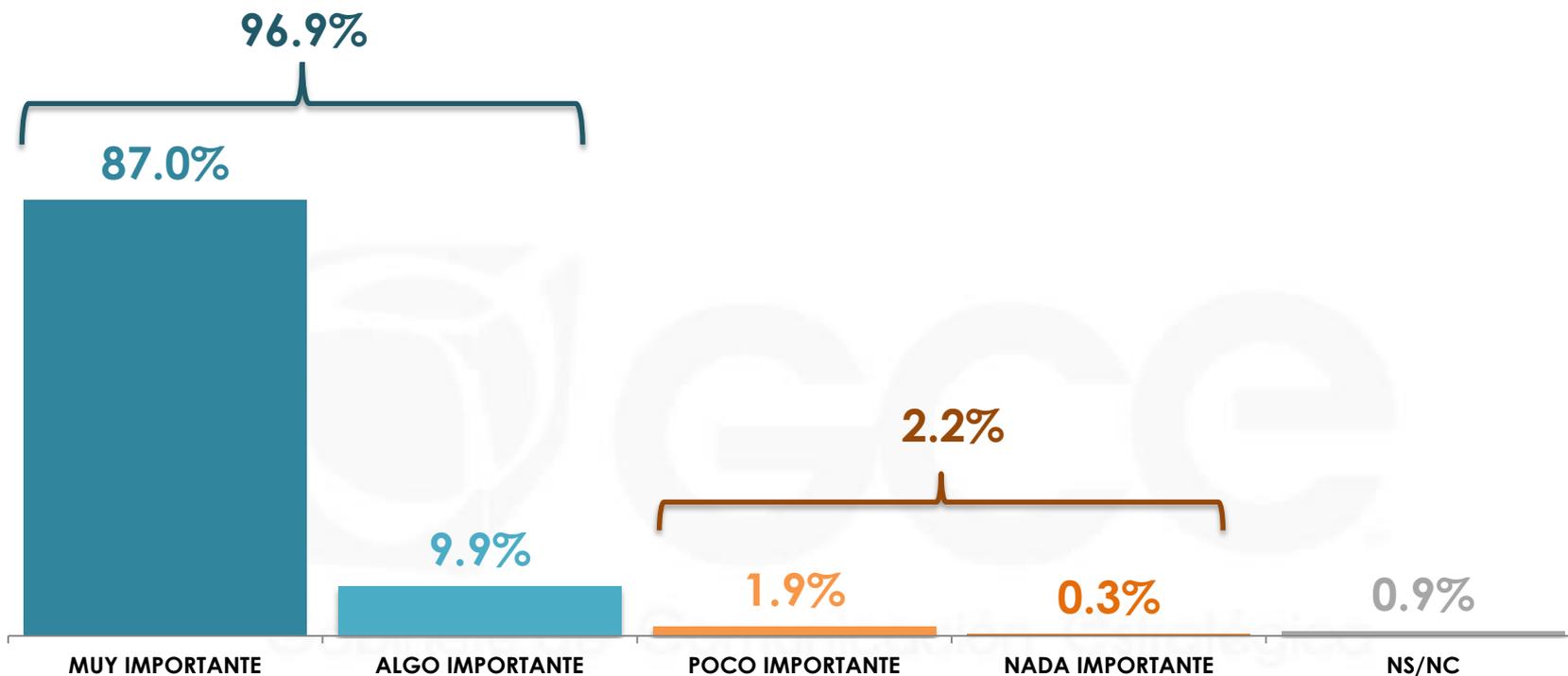
Sexo

MASCULINO	4.3%	3.5%	2.0%	11.9%	2.1%	0.7%
FEMENINO	2.1%	2.8%	1.4%	8.2%	0.7%	1.5%

4

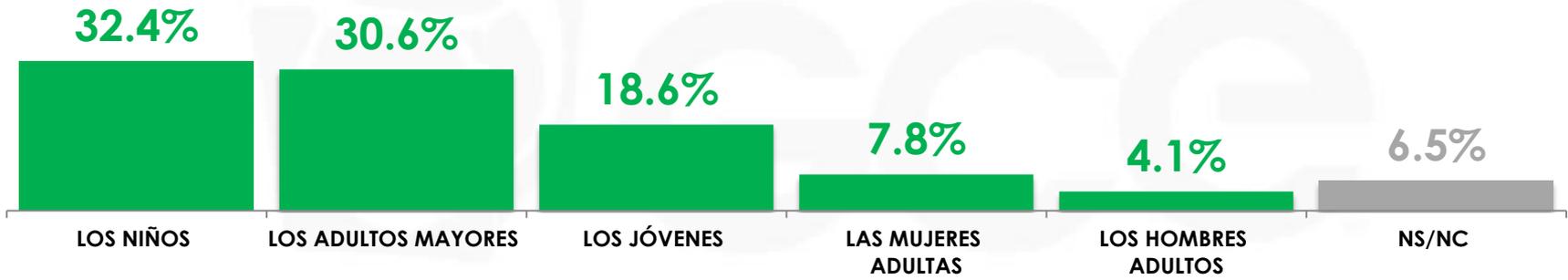
**SECTOR DE LA SOCIEDAD QUE
MÁS SE PREOCUPA POR EL
MEDIO AMBIENTE**

Y, para usted, ¿qué tan importante es cuidar el medio ambiente?



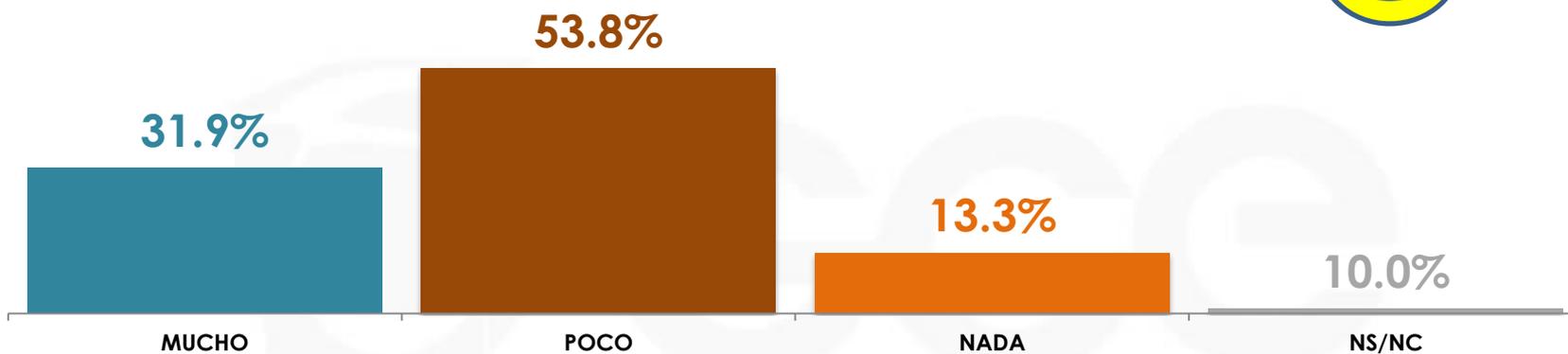
	MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NS/NC
MASCULINO	85.4%	10.7%	2.4%	0.1%	1.4%
FEMENINO	88.5%	9.2%	1.5%	0.5%	0.3%

¿Qué sector de la población cree usted que es el que más se preocupa por cuidar el medio ambiente?



	LOS NIÑOS	LOS HOMBRES ADULTOS	LOS JÓVENES	LAS MUJERES ADULTAS	LOS ADULTOS MAYORES	NS/NC
Sexo						
MASCULINO	31.4%	29.9%	22.2%	4.6%	6.0%	5.9%
FEMENINO	33.4%	31.4%	15.3%	10.9%	2.4%	6.6%

¿Qué tanto cree que a los mexicanos nos preocupe el medio ambiente?



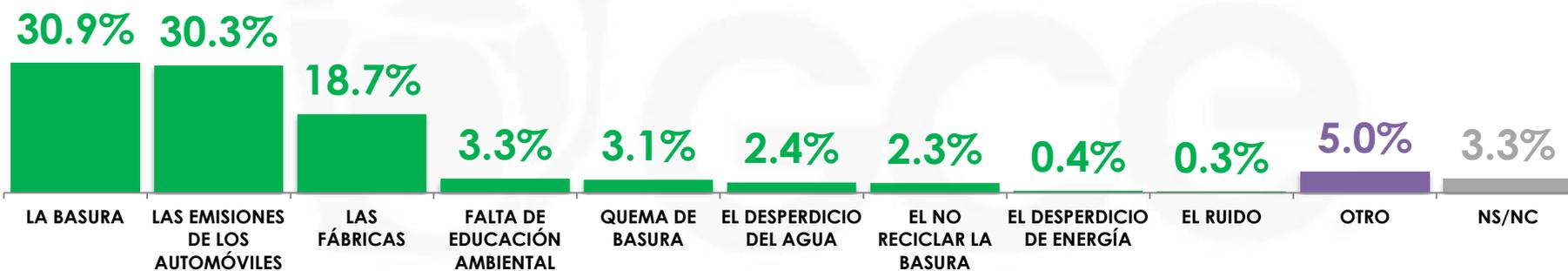
Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUCHO	POCO	NADA	NS/NC
Sexo				
MASCULINO	33.4%	54.9%	11.7%	0.0%
FEMENINO	30.6%	52.8%	14.8%	1.8%



CONTAMINACIÓN Y MEDIO AMBIENTE EN MÉXICO

¿Usted cuál cree que es el principal factor de contaminación en México?

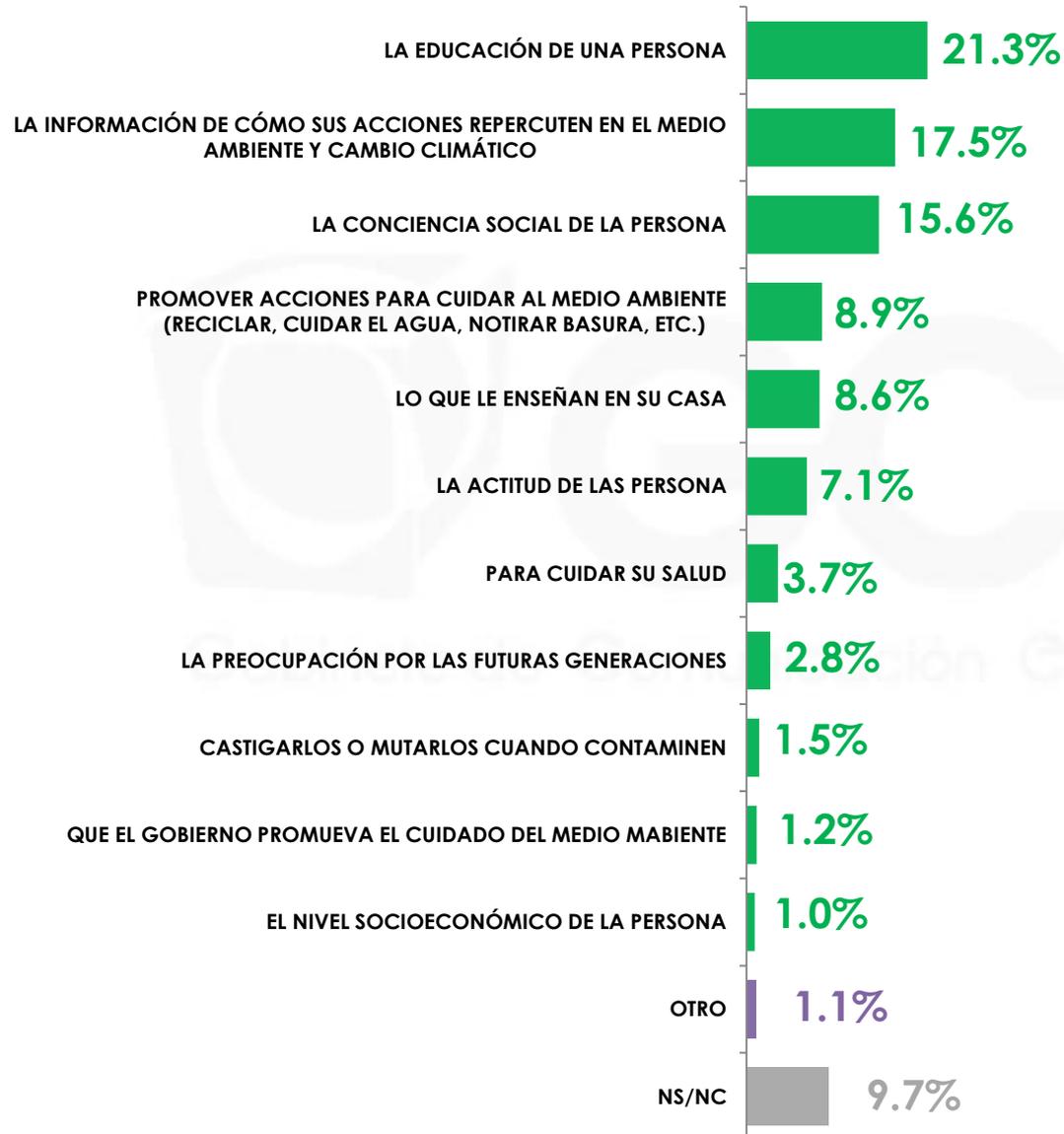


Gabinete de Comunicación Estratégica

	LA BASURA	LAS EMISIONES DE LOS AUTOMÓVILES	LAS FÁBRICAS	FALTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	QUEMA DE BASURA	EL DESPERDICIO DEL AGUA	EL NO RECICLAR LA BASURA	EL DESPERDICIO DE ENERGÍA	EL RUIDO	OTRO	NS/NC
--	-----------	----------------------------------	--------------	------------------------------	-----------------	-------------------------	--------------------------	---------------------------	----------	------	-------

Sexo	LA BASURA	LAS EMISIONES DE LOS AUTOMÓVILES	LAS FÁBRICAS	FALTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	QUEMA DE BASURA	EL DESPERDICIO DEL AGUA	EL NO RECICLAR LA BASURA	EL DESPERDICIO DE ENERGÍA	EL RUIDO	OTRO	NS/NC
MASCULINO	23.9%	34.1%	21.5%	3.3%	3.8%	3.0%	2.7%	0.9%	0.1%	5.5%	1.2%
FEMENINO	37.5%	26.7%	16.1%	3.2%	2.5%	1.8%	1.9%	0.0%	0.5%	4.5%	5.3%

En su opinión, ¿cuál es el principal factor para que una persona se interese por el cuidado del medio ambiente?



En su opinión, ¿cuál es el principal factor para que una persona se interese por el cuidado del medio ambiente?

		LA EDUCACIÓN DE UNA PERSONA	LA INFORMACIÓN DE CÓMO SUS ACCIONES REPERCUTEN EN EL MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO	LA CONCIENCIA SOCIAL DE LA PERSONA	PROMOVER ACCIONES PARA CUIDAR AL MEDIO AMBIENTE (RECICLAR, CUIDAR EL AGUA, NOTIRAR BASURA, ETC.)	LO QUE LE ENSEÑAN EN SU CASA	LA ACTITUD DE LAS PERSONA	
Sexo	MASCULINO	25.7%	17.0%	14.2%	10.3%	6.1%	7.2%	
	FEMENINO	17.1%	18.0%	17.0%	7.6%	11.0%	7.1%	
		PARA CUIDAR SU SALUD	LA PREOCUPACIÓN POR LAS FUTURAS GENERACIONES	CASTIGARLOS O MUTARLOS CUANDO CONTAMINEN	QUE EL GOBIERNO PROMUEVA EL CUIDADO DEL MEDIO MABIENTE	EL NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LA PERSONA	OTRO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	1.8%	3.2%	2.1%	1.6%	1.1%	1.5%	8.2%
	FEMENINO	5.4%	2.5%	0.9%	0.9%	1.0%	0.8%	10.7%

Universo

- Hombres y mujeres mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 28 de Abril de 2014.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

- Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

Marco muestral y selección de la muestra.

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 06 de Diciembre de 2013.
- Muestreo estratificado, proporcional al tamaño.