TELETÓN

05 de noviembre de 2014

Gabinete de Comunicación Estratégica

kaleydoscopio
[...en donde nos vemos como nos pintamos]

ÍNDICE

EL TELETÓN 1
LAS DONACIONES 8
TELEVISA 12

1 TELETÓN

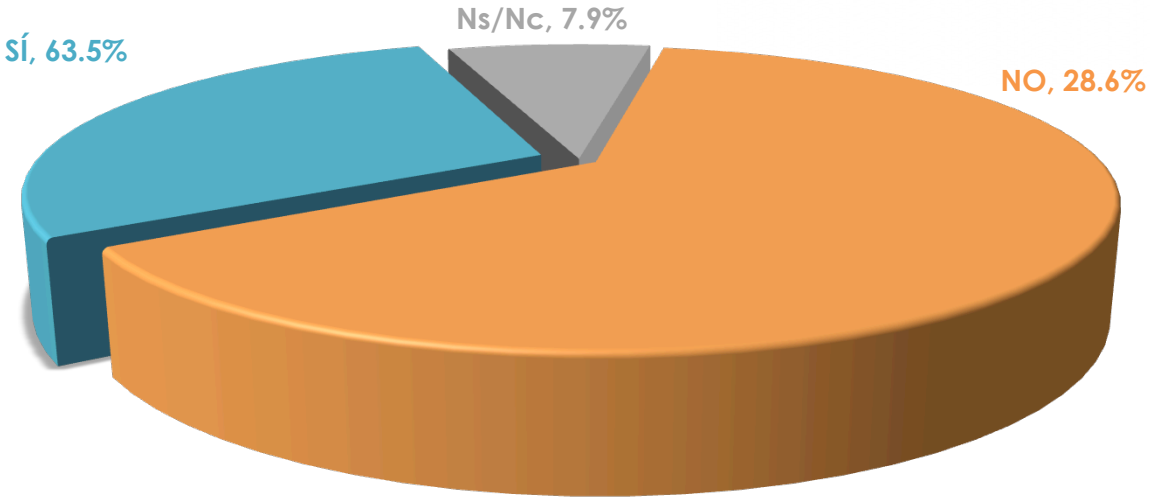
¿Cuál de las siguientes posturas es más cercana a lo que usted piensa?

Gabinete de Comunicación Estratégica

		LAS GRANDES EMPRESAS AYUDAN A LOS MÁS NECESITADOS PARA PODER TENER ALGÚN TIPO DE BENEFICIO PROPIO	LAS GRANDES EMPRESAS AYUDAN A LOS MÁS NECESITADOS PORQUE TIENEN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y NO BUSCAN NINGÚN TIPO DE BENEFICIO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	75.2%	13.3%	11.5%
	FEMENINO	66.2%	22.2%	11.6%

n=600

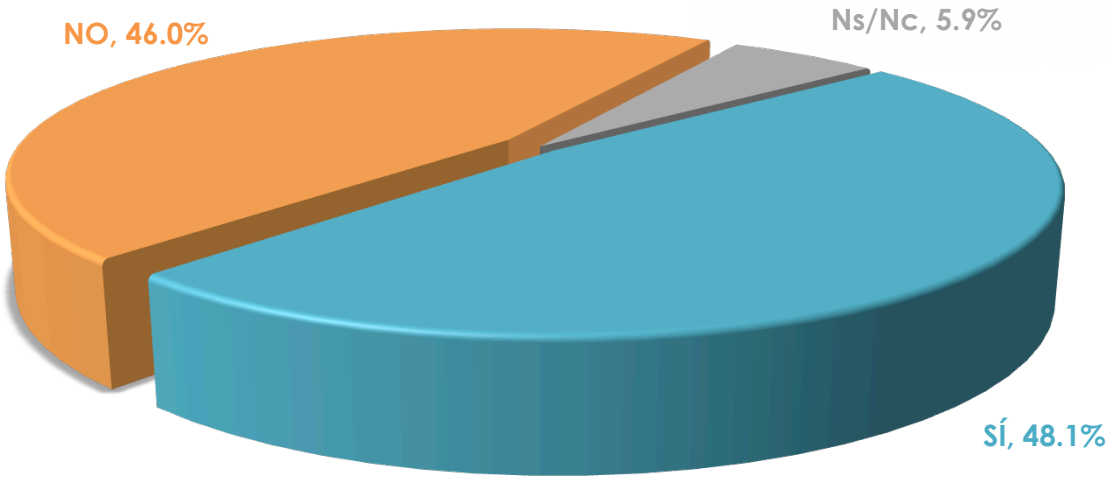
Para usted la Fundación Teletón, ¿ha hecho lo que el Gobierno ha dejado de hacer en cuanto al apoyo y rehabilitación de personas discapacitadas?



		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	62.0%	29.4%	8.6%
	FEMENINO	64.8%	27.8%	7.4%

n=600

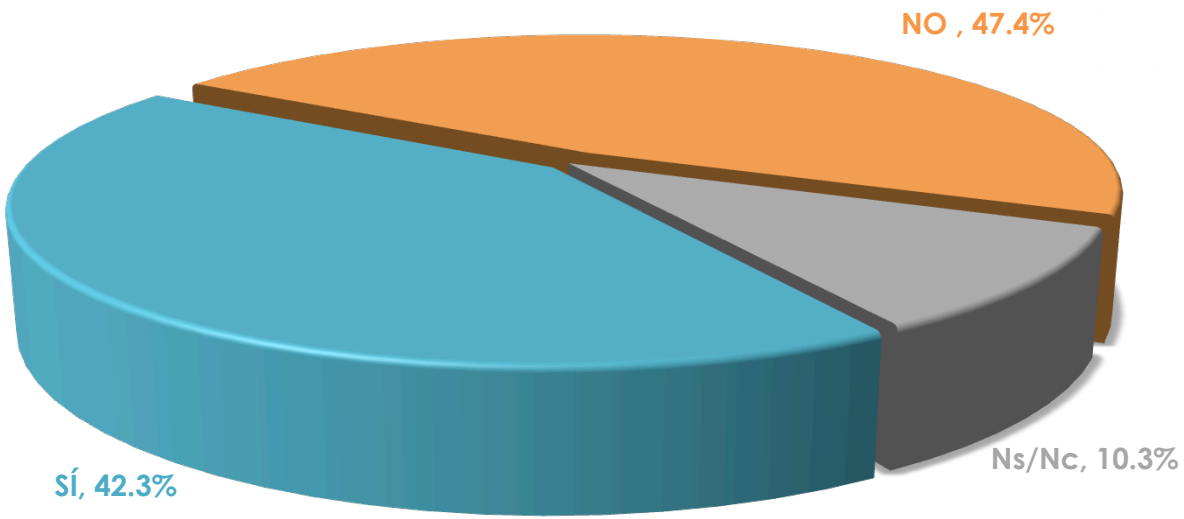
¿Usted cree que el Teletón llegaría a la meta, sin tener que exponer el dolor y el camino difícil que han recorrido las personas discapacitadas y sus familias?



		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	47.7%	47.6%	4.7%
	FEMENINO	48.4%	44.6%	7.0%

n=600

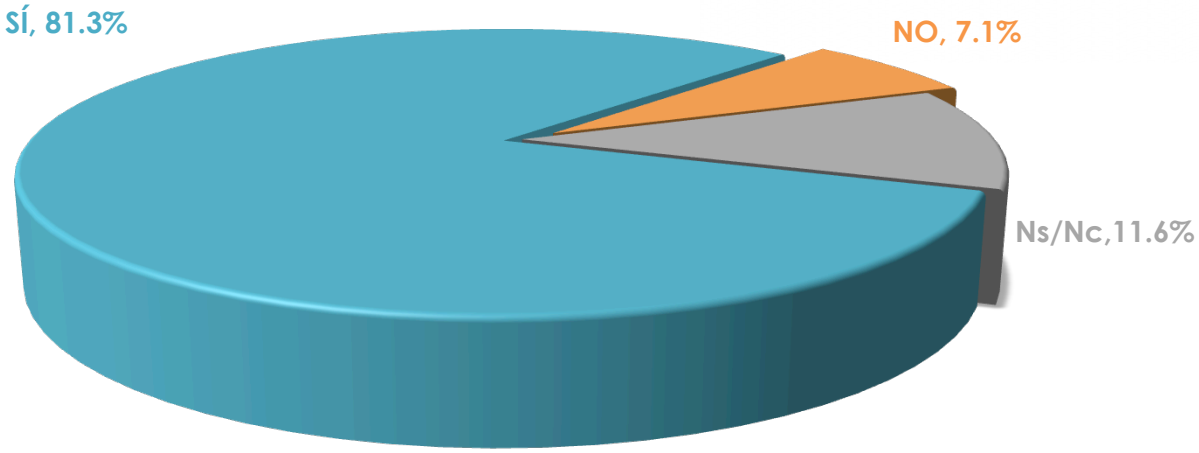
¿Usted cree el Teletón debería realizarse con un periodo más largo de tiempo de por medio, como por ejemplo cada dos años en lugar de como se hace ahora, cada año?



		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	42.4%	46.1%	11.5%
	FEMENINO	42.3%	48.6%	9.1%

n=600

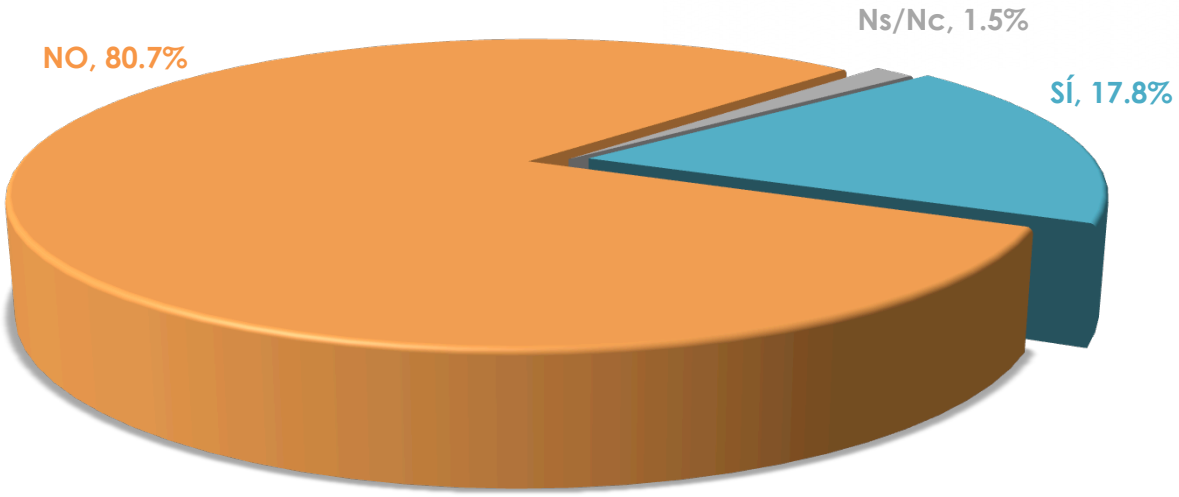
¿Usted cree que este año se logre superar la meta del año pasado?



		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	79.3%	8.5%	12.2%
	FEMENINO	83.1%	5.9%	11.0%

n=600

¿Usted conoce a algún familiar, amigo o conocido que haya sido o esté siendo rehabilitado en algún CRIT del Teletón?

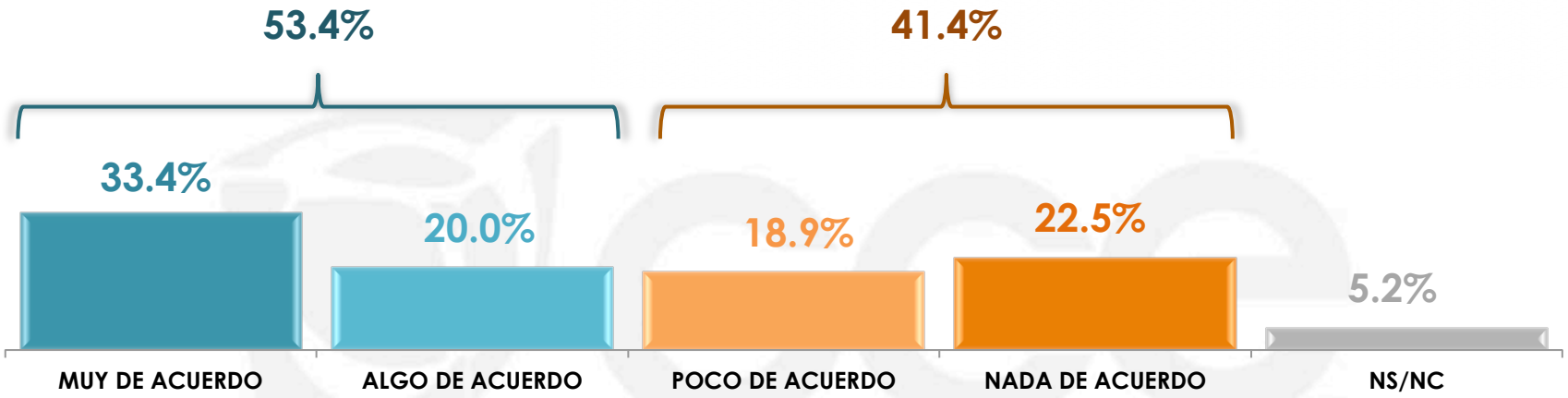


		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	19.0%	79.7%	1.3%
	FEMENINO	16.7%	81.6%	1.7%

n=600

2 DONACIONES

El Comité sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de la ONU sugirió al gobierno mexicano no destinar fondos públicos al Teletón porque es una institución privada y no se sabe qué uso se da a estos fondos. Sabiendo lo anterior, por favor dígame, ¿qué tan de acuerdo esta con la recomendación de la ONU?

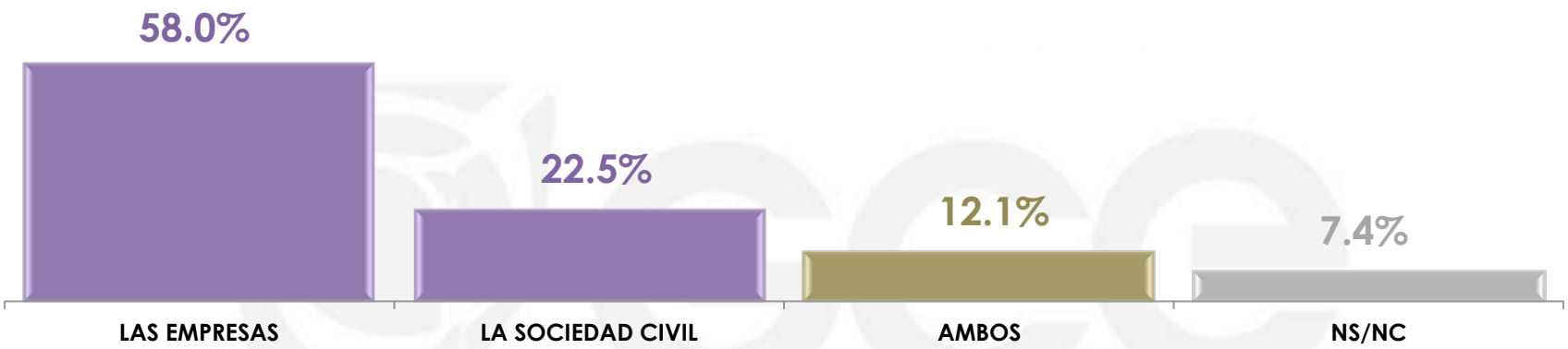


Gabinete de Comunicación Estratégica

		MUY DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NADA DE ACUERDO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	40.7%	18.3%	16.9%	20.9%	3.2%
	FEMENINO	26.6%	21.6%	20.7%	24.1%	7.0%

n=600

El principal argumento del Teletón sobre la meta de dinero alcanzada es que se logra principalmente por las donaciones pequeñas que hace la sociedad civil y no por las donaciones grandes que hacen las empresas. Para usted, ¿en quién debería recaer mayor responsabilidad para lograr la meta del Teletón en las empresas o en la sociedad civil?

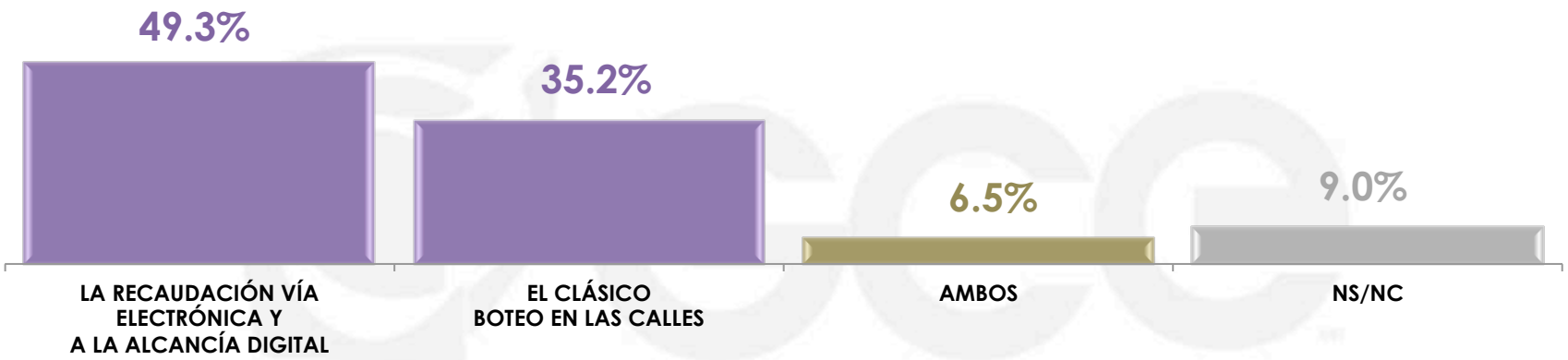


Gabinete de Comunicación Estratégica

		LAS EMPRESAS	LA SOCIEDAD CIVIL	AMBOS	NS/NC
Sexo	MASCULINO	56.7%	25.8%	9.1%	8.4%
	FEMENINO	59.3%	19.5%	14.8%	6.4%

n=600

Independientemente de que haya formas de recaudación más seguras que otras. A usted, ¿qué tipo de recaudación le parece más práctica para los que donan al Teletón: la recaudación vía electrónica y a la alcancía digital o el clásico boteo en las calles?



		LA RECAUDACIÓN VÍA ELECTRÓNICA Y A LA ALCANCÍA DIGITAL	EL CLÁSICO BOTEO EN LAS CALLES	AMBOS	NS/NC
Sexo	MASCULINO	50.0%	36.7%	4.2%	9.1%
	FEMENINO	48.7%	33.8%	8.8%	8.7%

n=600

3 TELEVISA

En su opinión, ¿Televisa sale o no sale beneficiado económicamente por el Teletón que se realiza cada año?

		SALE BENEFICIADO	NO SALE BENEFICIADO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	88.7%	3.9%	7.4%
	FEMENINO	79.2%	7.9%	12.9%

n=600

¿Con cuál de las siguientes posturas se encuentra más de acuerdo: el Teletón fue creado por la empresa Televisa para evadir impuesto o la Fundación Teletón es una organización desligada de Televisa que busca ayudar a los discapacitados?

		EL TELETÓN FUE CREADO POR LA EMPRESA TELEVISA PARA EVADIR IMPUESTO	LA FUNDACIÓN TELETÓN ES UNA ORGANIZACIÓN DESLIGADA DE TELEVISA QUE BUSCA AYUDAR A LOS DISCAPACITADOS	NS/NC
Sexo	MASCULINO	62.8%	27.0%	10.2%
	FEMENINO	48.4%	39.4%	12.2%

n=600

NOTA METODOLÓGICA

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 5 de noviembre de 2014.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±3.46% a nivel nacional.

- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del INE, actualizada al 5 de mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

Gabinete de Comunicación Estratégica