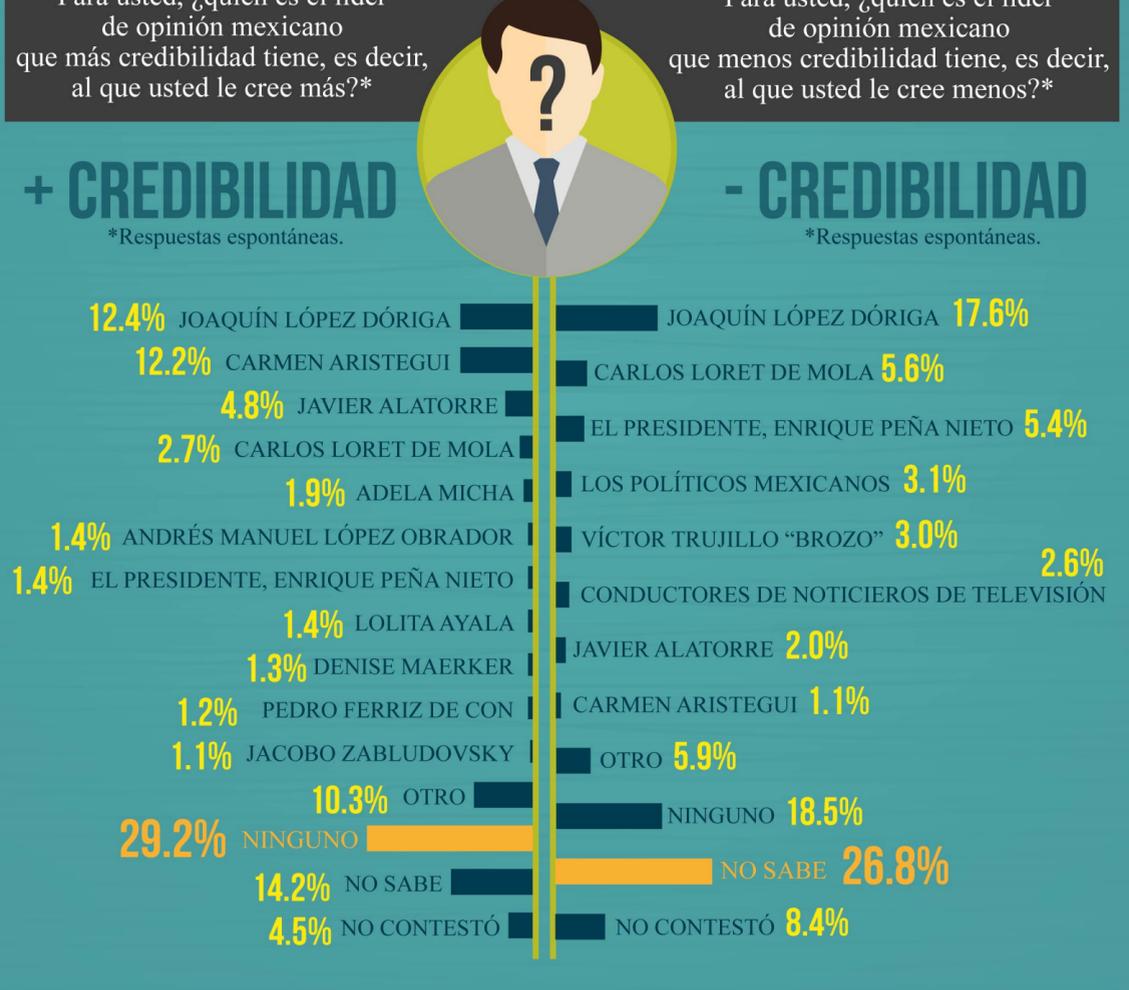




# CONSUMO DE NOTICIAS



¿Cuál es el que más acostumbra ver?\*

EL NOTICIERO CON JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA	23.1%
HECHOS CON JAVIER ALATORRE	11.4%
PRIMERO NOTICIAS CON CARLOS LORET DE MOLA	10.7%
NOTICIEROS DE TV AZTECA	6.3%
NOTICIEROS LOCALES	5.0%
NOTICIEROS DE TELEVISIÓN	4.8%
EL NOTICIERO CON LOLITA AYALA	3.0%
A LAS 3	3.0%
HECHOS A.M.	2.4%
LAS NOTICIAS POR ADELA	2.4%
MILENIO NOTICIAS	2.4%
EL MAÑANERO	2.2%
ONCE NOTICIAS	1.4%
TELEDIARIO	1.2%
INFORMATIVO 40 CON HANNIA NOVELL	1.0%
NOTICIAS MVS CON CARMEN ARISTEGUI	1.0%
OTRO	10.4%
NINGUNO	1.1%
NO SABE	4.3%
NO CONTESTÓ	2.9%



## NOTA METODOLÓGICA

Universo  
Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento  
Encuesta telefónica realizada el 18 de febrero de 2015.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística  
Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 3.46\%$  a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra  
Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 05 de Mayo de 2014. Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.

"El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente"