



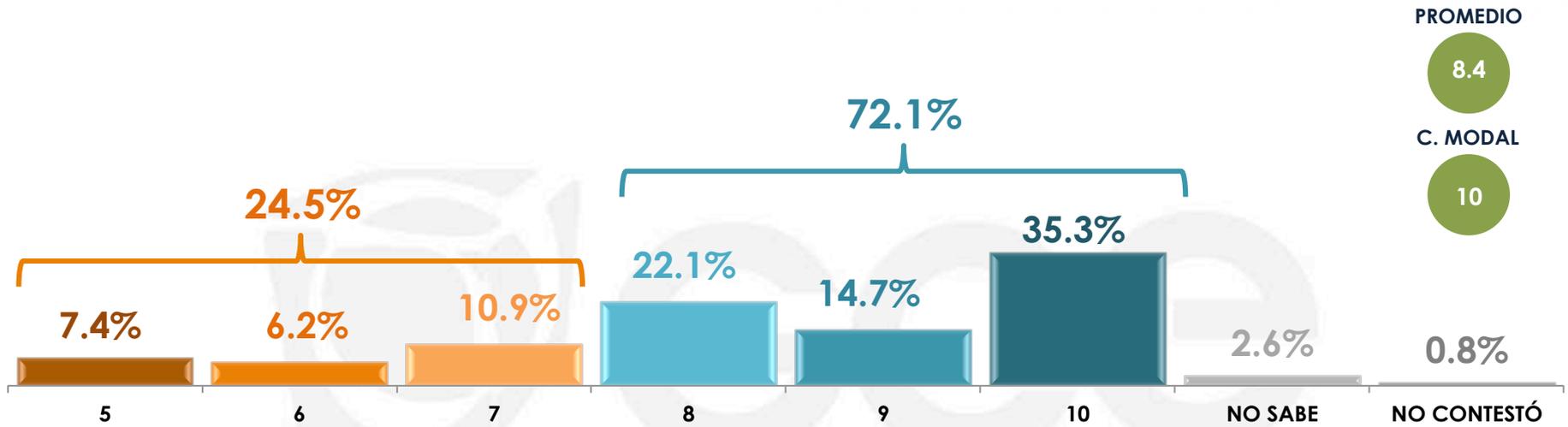
ÍNDICE

LOS MEXICANOS Y LA INFORMACIÓN	3
LÍDERES DE OPINIÓN	9
NOTICIEROS EN TELEVISIÓN	15
NOTICIAS IMPRESAS	19
INTERNET	24



LOS MEXICANOS Y LA INFORMACIÓN

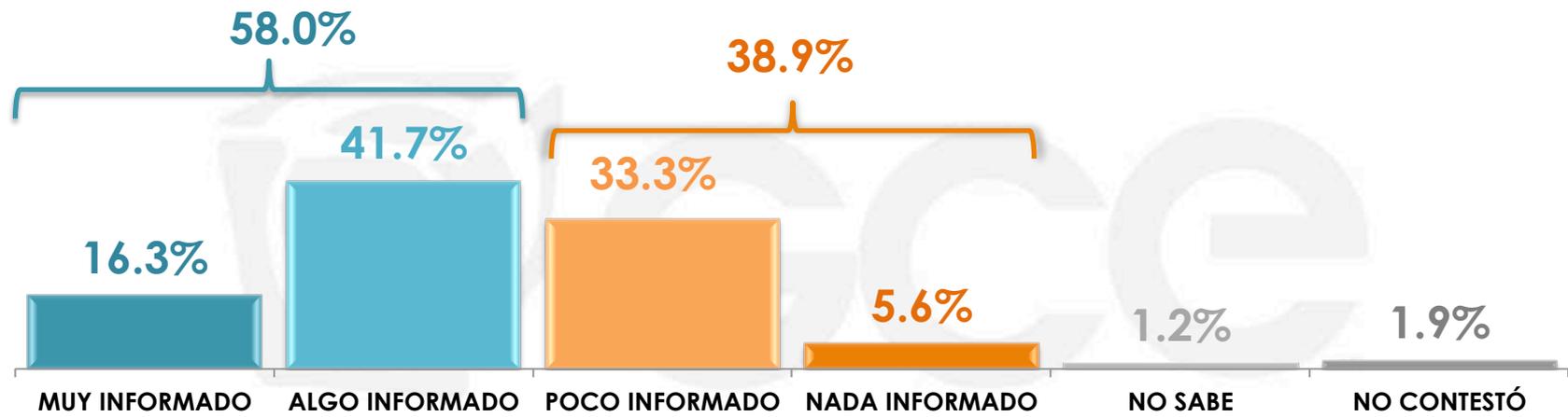
En una escala del 5 al 10, donde 5 es nada y 10 es mucho, ¿qué tanto le interesa a usted estar informado de los acontecimientos que ocurren en México?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	5	6	7	8	9	10	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO	MODA
MASCULINO	6.2%	6.9%	11.1%	21.9%	16.2%	34.0%	2.7%	1.0%	8.4	10
FEMENINO	8.6%	5.5%	10.7%	22.4%	13.3%	36.6%	2.5%	0.4%	8.4	10

¿Qué tan informado considera usted que está usted sobre las noticias que pasan en el país?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUY INFORMADO	ALGO INFORMADO	POCO INFORMADO	NADA INFORMADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	16.9%	41.1%	33.0%	3.5%	2.0%	3.5%
FEMENINO	15.8%	42.2%	33.5%	7.6%	0.4%	0.5%

Dígame, de manera general, ¿qué medio de comunicación usa más para enterarse de lo que sucede en el país?



Sexo	TV	INTERNET	RADIO	REDES SOCIALES	PERIÓDICOS Y REVISTAS	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	46.7%	22.5%	11.8%	10.3%	5.4%	2.1%	0.4%	0.8%
FEMENINO	53.3%	19.9%	8.9%	5.8%	8.3%	2.3%	0.4%	1.1%

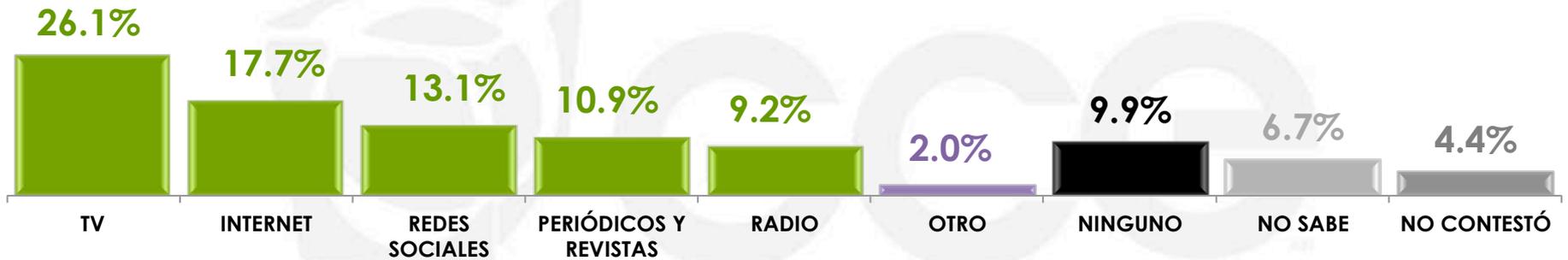
Independientemente del medio de noticias que usted consume, ¿en qué momento del día usted se entera del acontecer diario?



POR LA MAÑANA POR LA TARDE POR LA NOCHE LE ES INDIFERENTE NO SABE NO CONTESTÓ

Sexo	POR LA MAÑANA	POR LA TARDE	POR LA NOCHE	LE ES INDIFERENTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	45.6%	14.5%	32.8%	5.2%	0.0%	1.9%
FEMENINO	52.6%	19.2%	22.3%	2.5%	1.6%	1.8%

¿Usted qué medio de comunicación cree que sea el más confiable, donde se dice realmente la verdad?



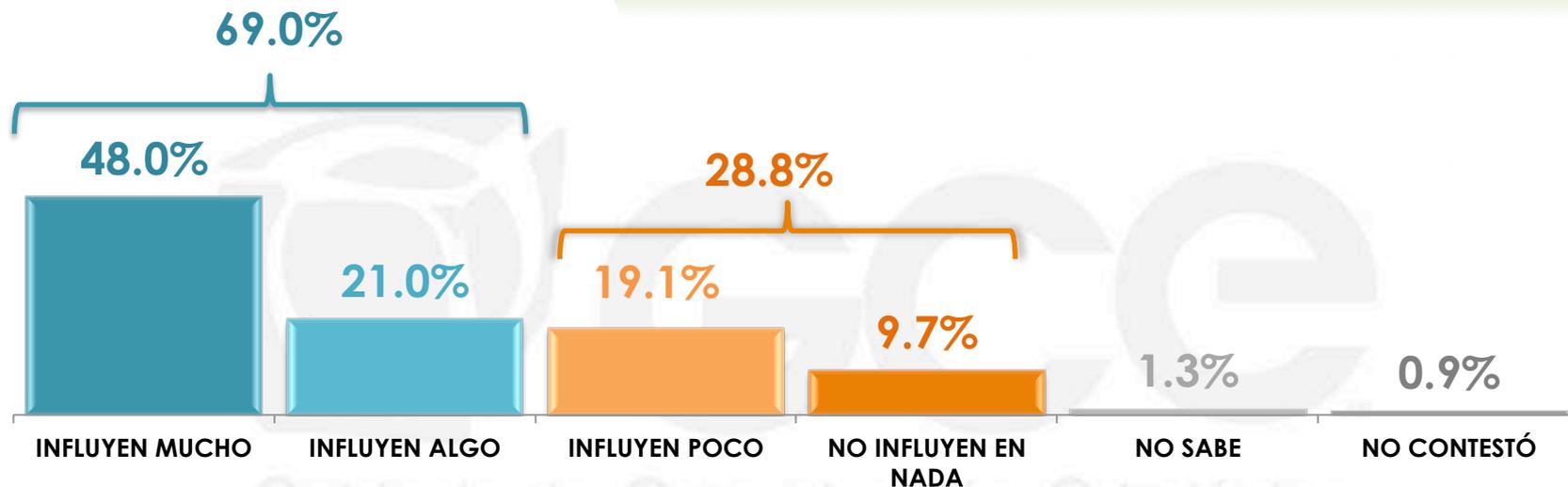
TV INTERNET REDES SOCIALES PERIÓDICOS Y REVISTAS RADIO OTRO NINGUNO NO SABE NO CONTESTÓ

Sexo	TV	INTERNET	REDES SOCIALES	PERIÓDICOS Y REVISTAS	RADIO	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	19.5%	20.0%	14.3%	16.8%	8.8%	2.0%	8.5%	5.0%	5.1%
FEMENINO	32.2%	15.6%	12.0%	5.4%	9.7%	2.1%	11.3%	8.3%	3.4%

2

LÍDERES DE OPINIÓN

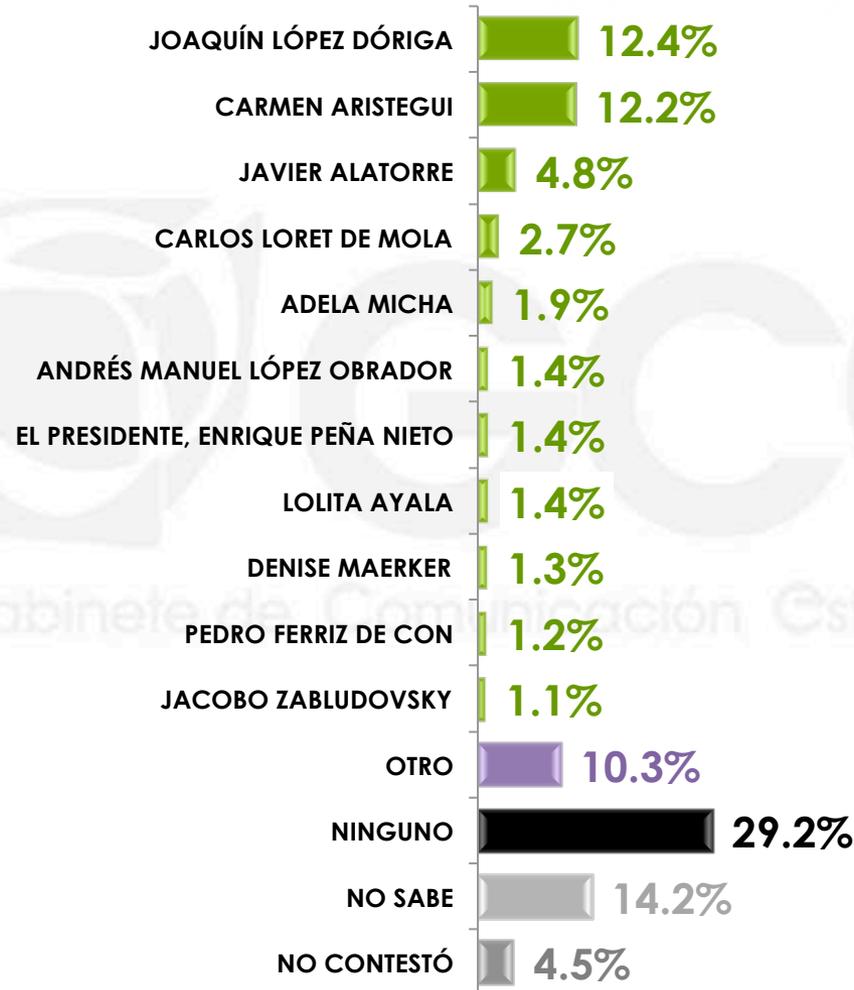
Un líder de opinión es aquella persona que, habitualmente, da su opinión con respecto a los temas de interés y, por su experiencia o especialización, es tomada como referencia en los medios de comunicación. ¿Qué tanto cree que los líderes de opinión influyan en lo que piensan los mexicanos de los acontecimientos que ocurren en su país?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	INFLUYEN MUCHO	INFLUYEN ALGO	INFLUYEN POCO	NO INFLUYEN NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	47.6%	19.1%	17.2%	13.8%	1.1%	1.2%
FEMENINO	48.3%	22.8%	20.8%	5.8%	1.5%	0.8%

Para usted, ¿quién es el líder de opinión mexicano que más credibilidad tiene, es decir, al que usted le cree más?*



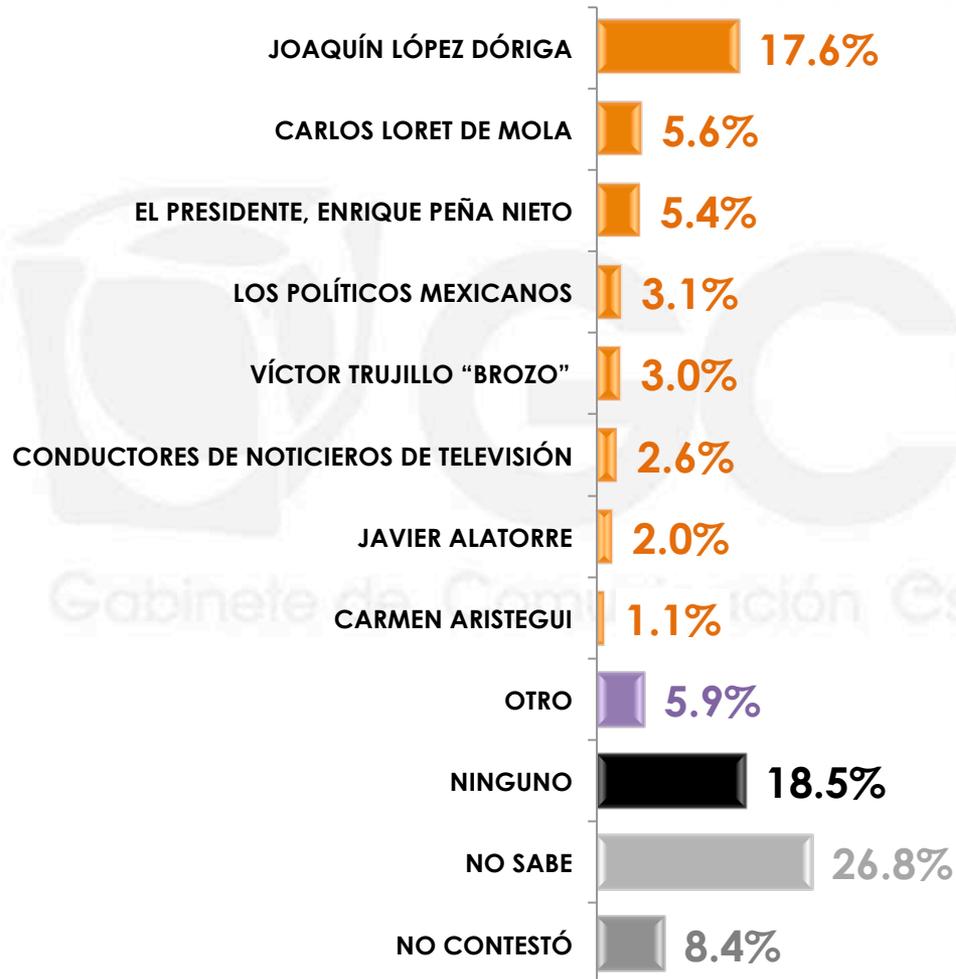
**Respuestas espontáneas.*

Para usted, ¿quién es el líder de opinión mexicano que más credibilidad tiene, es decir, al que usted le cree más?

	JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA	CARMEN ARISTEGUI	JAVIER ALATORRE	CARLOS LORET DE MOLA	ADELA MICHA	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	EL PRESIDENTE, ENRIQUE PEÑA NIETO	LOLITA AYALA
Sexo MASCULINO	11.7%	13.7%	4.5%	0.9%	2.4%	2.3%	0.3%	1.7%
FEMENINO	13.1%	10.7%	5.2%	4.3%	1.4%	0.5%	2.3%	1.1%

	DENISE MAERKER	PEDRO FERRIZ DE CON	JACOBO ZABLUDOVSKY	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	1.2%	1.6%	0.8%	11.3%	33.2%	9.8%	4.6%
FEMENINO	1.4%	0.8%	1.4%	9.1%	25.5%	18.2%	5.0%

Para usted, ¿quién es el líder de opinión mexicano que menos credibilidad tiene, es decir, al que usted le cree menos?*



**Respuestas espontáneas.*

Gabinete de Comunicación Estratégica

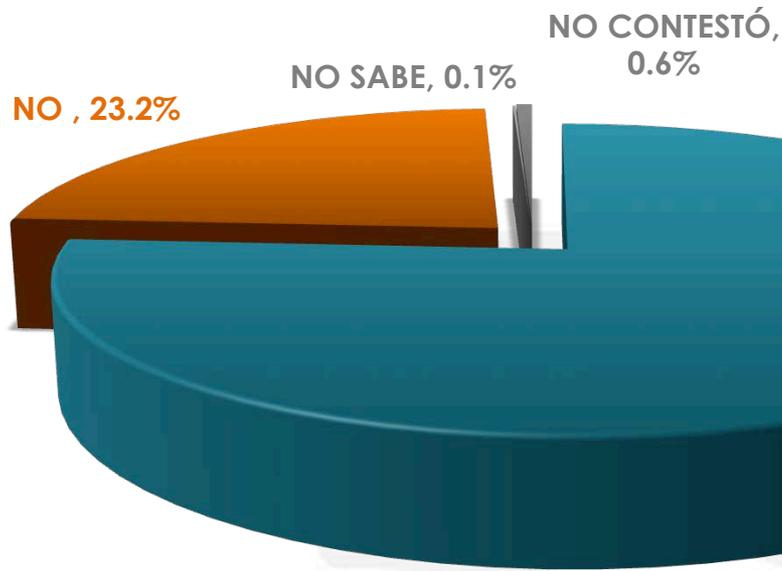
Para usted, ¿quién es el líder de opinión mexicano que menos credibilidad tiene, es decir, al que usted le cree menos?

		JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA	CARLOS LORET DE MOLA	EL PRESIDENTE, ENRIQUE PEÑA NIETO	LOS POLÍTICOS MEXICANOS	VÍCTOR TRUJILLO "BROZO"	CONDUCTORES DE NOTICIEROS DE TELEVISIÓN
		Sexo	MASCULINO	22.1%	6.0%	6.1%	4.2%
FEMENINO	13.5%	5.2%	4.8%	2.0%	3.8%	1.2%	
		JAVIER ALATORRE	CARMEN ARISTEGUI	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
		Sexo	MASCULINO	2.9%	1.0%	4.8%	19.8%
FEMENINO	1.3%	1.1%	6.6%	17.3%	33.9%	9.3%	



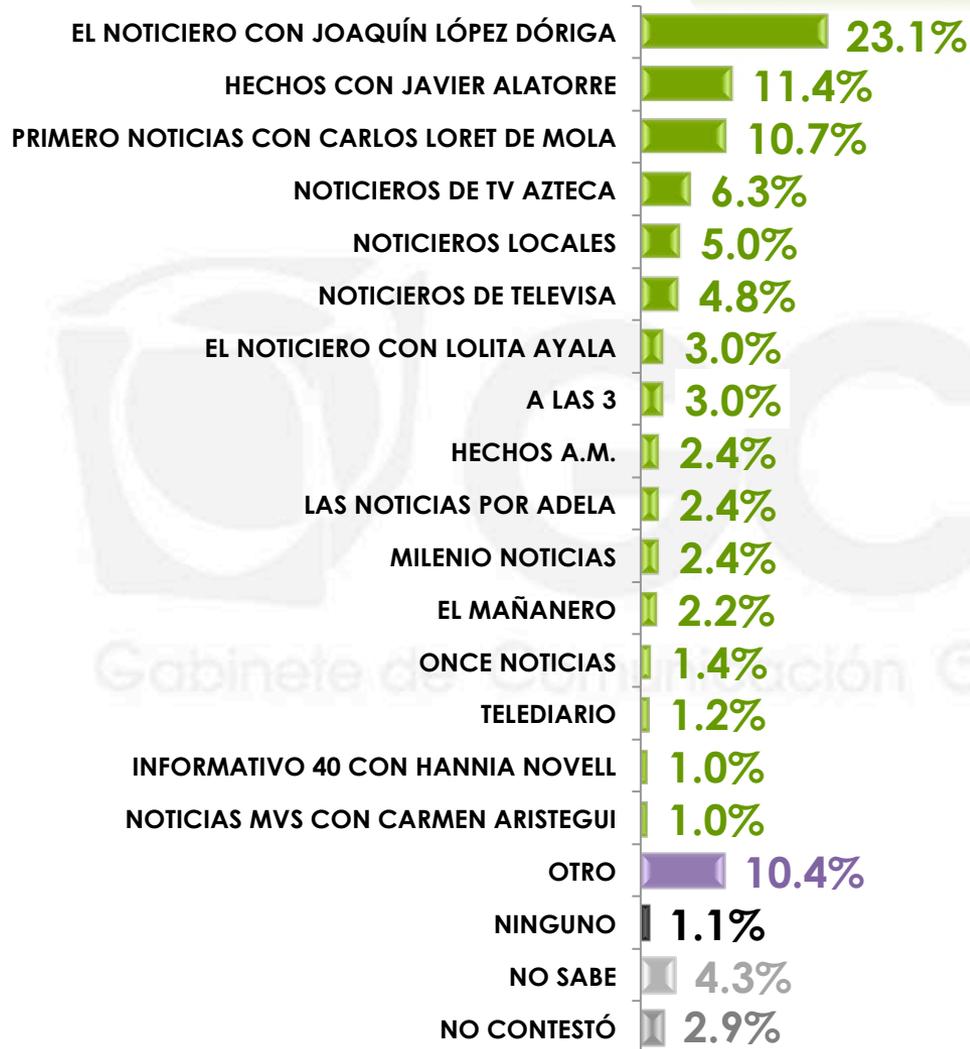
NOTICIEROS EN TELEVISIÓN

¿Usted acostumbra ver noticieros por televisión?



Gabriel de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	76.0%	23.1%	0.0%	0.9%
FEMENINO	76.3%	23.3%	0.2%	0.2%



**Respuestas espontáneas.*

**Esta pregunta sólo se realizó a quienes sí acostumbran ver noticieros por televisión.*

Sexo		EL NOTICIERO CON JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA	HECHOS CON JAVIER ALATORRE	PRIMERO NOTICIAS CON CARLOS LORET DE MOLA	NOTICIEROS DE TV AZTECA	NOTICIEROS LOCALES	NOTICIEROS DE TELEVISIA	EL NOTICIERO CON LOLITA AYALA
		MASCULINO	24.9%	12.4%	7.7%	4.8%	5.8%	6.9%
FEMENINO	21.5%	10.5%	13.5%	7.8%	4.3%	2.9%	4.8%	

Sexo		A LAS 3	HECHOS A.M.	LAS NOTICIAS POR ADELA	MILENIO NOTICIAS	EL MAÑANERO	ONCE NOTICIAS	TELEDIARIO
		MASCULINO	3.7%	3.0%	1.6%	2.6%	1.9%	0.4%
FEMENINO	2.4%	1.8%	3.0%	2.3%	2.4%	2.3%	1.2%	

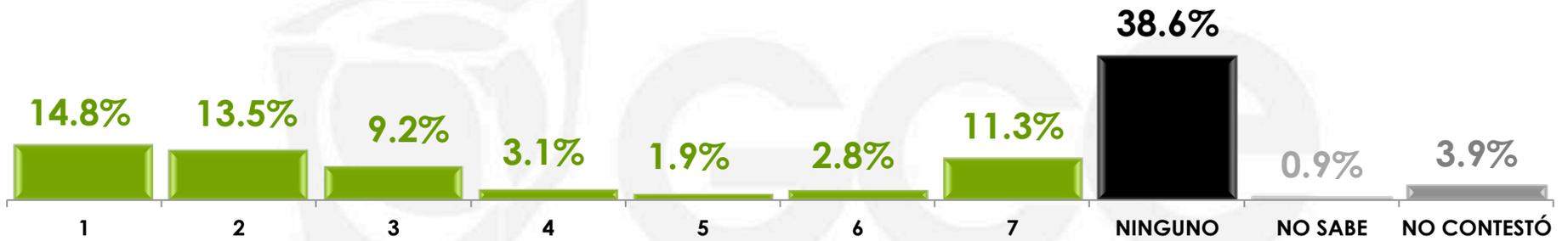
Sexo		INFORMATIVO 40 CON HANNIA NOVELL	NOTICIAS MVS CON CARMEN ARISTEGUI	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
		MASCULINO	1.1%	0.4%	11.9%	0.8%	5.5%
FEMENINO	0.9%	1.6%	9.2%	1.4%	3.3%	2.9%	

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes sí acostumbra ver noticieros por televisión.



NOTICIAS IMPRESAS

Me podría decir, ¿cuántos días de la semana lee el periódico?

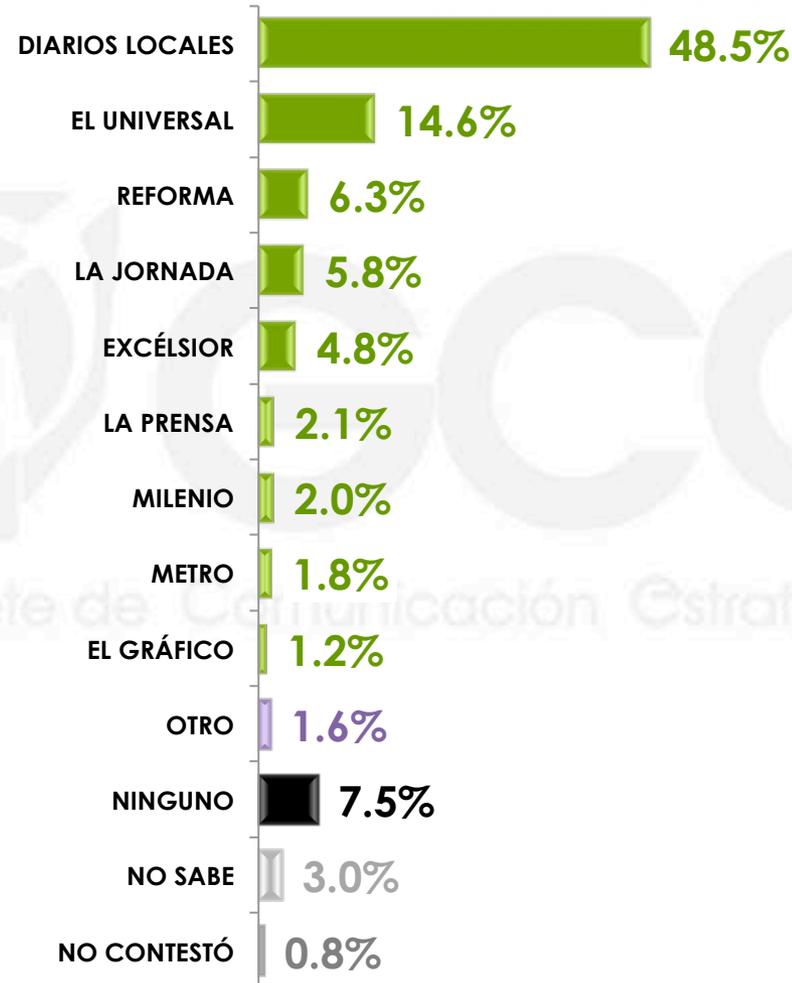


Gabinete de Comunicación Estratégica

1 2 3 4 5 6 7 NINGUNO NO SABE NO CONTESTÓ

Sexo	1	2	3	4	5	6	7	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	17.8%	14.6%	11.2%	3.3%	1.7%	3.4%	13.2%	30.9%	0.0%	3.9%
FEMENINO	12.0%	12.4%	7.4%	3.0%	2.2%	2.4%	9.6%	45.7%	1.8%	3.5%

¿Cuál es el periódico nacional que suele consultar con más frecuencia?*



**Respuestas espontáneas.*

**Esta pregunta sólo se realizó a quienes leen periódicos entre 1 a 7 veces por semana.*

n=327

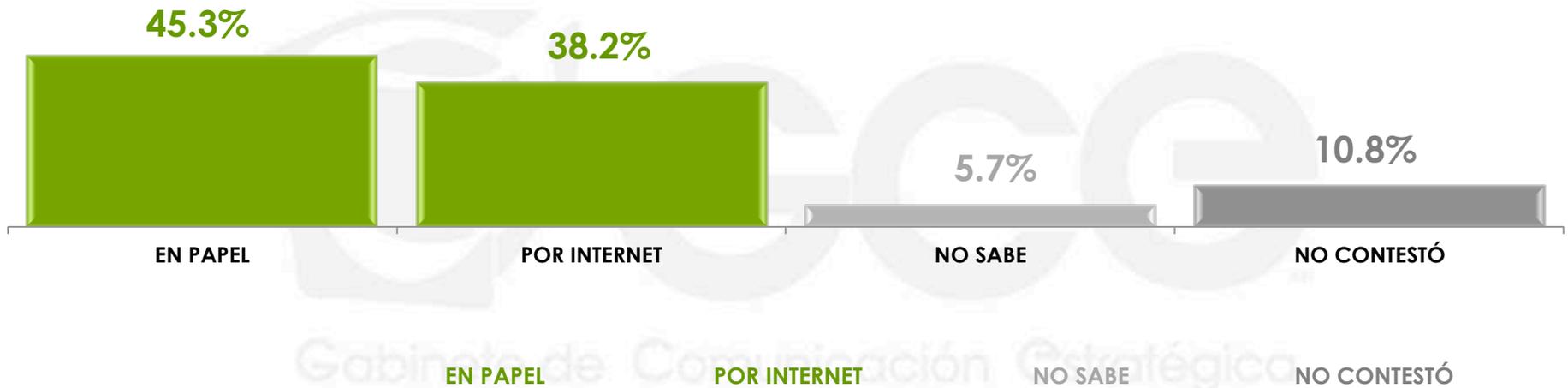
¿Cuál es el periódico nacional que suele consultar con más frecuencia?*

		DIARIOS LOCALES	EL UNIVERSAL	REFORMA	LA JORNADA	EXCÉLSIOR	LA PRENSA	MILENIO
		Sexo	MASCULINO	47.5%	14.6%	4.1%	6.3%	6.6%
	FEMENINO	49.7%	14.6%	8.9%	5.2%	2.6%	0.3%	1.8%

		METRO	EL GRÁFICO	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
		Sexo	MASCULINO	2.2%	0.0%	0.7%	8.7%
	FEMENINO	1.3%	2.7%	2.7%	6.1%	3.6%	0.5%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes leen periódicos entre 1 a 7 veces por semana.

¿Usted prefiere leer los diarios en papel o por internet?

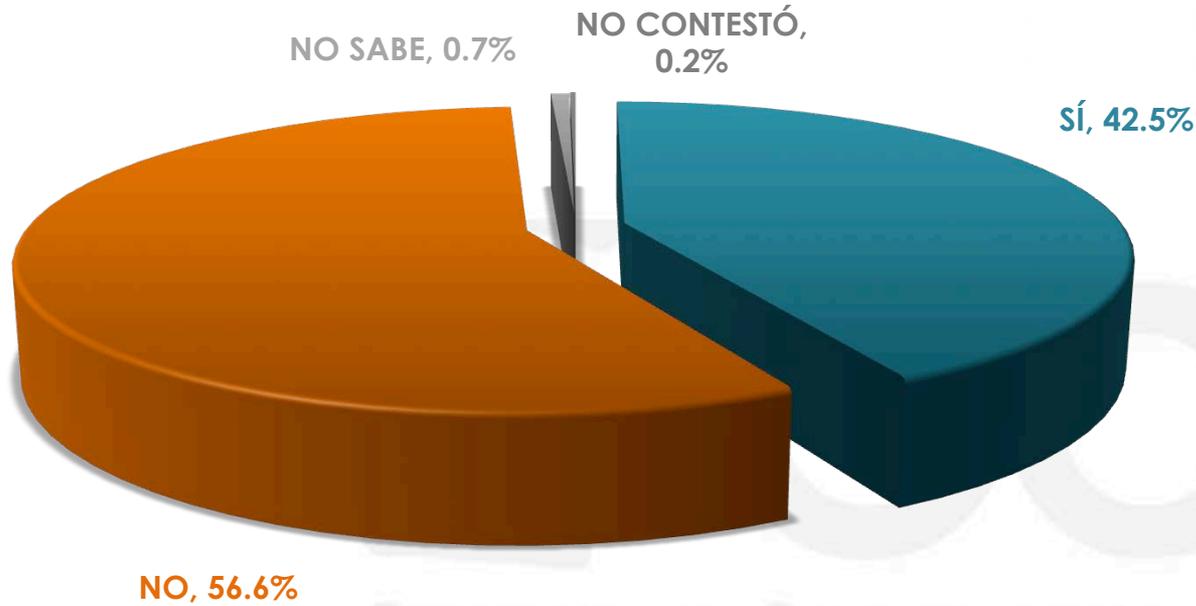


Sexo	EN PAPEL	POR INTERNET	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	46.1%	39.0%	4.9%	10.0%
FEMENINO	44.5%	37.4%	6.4%	11.7%



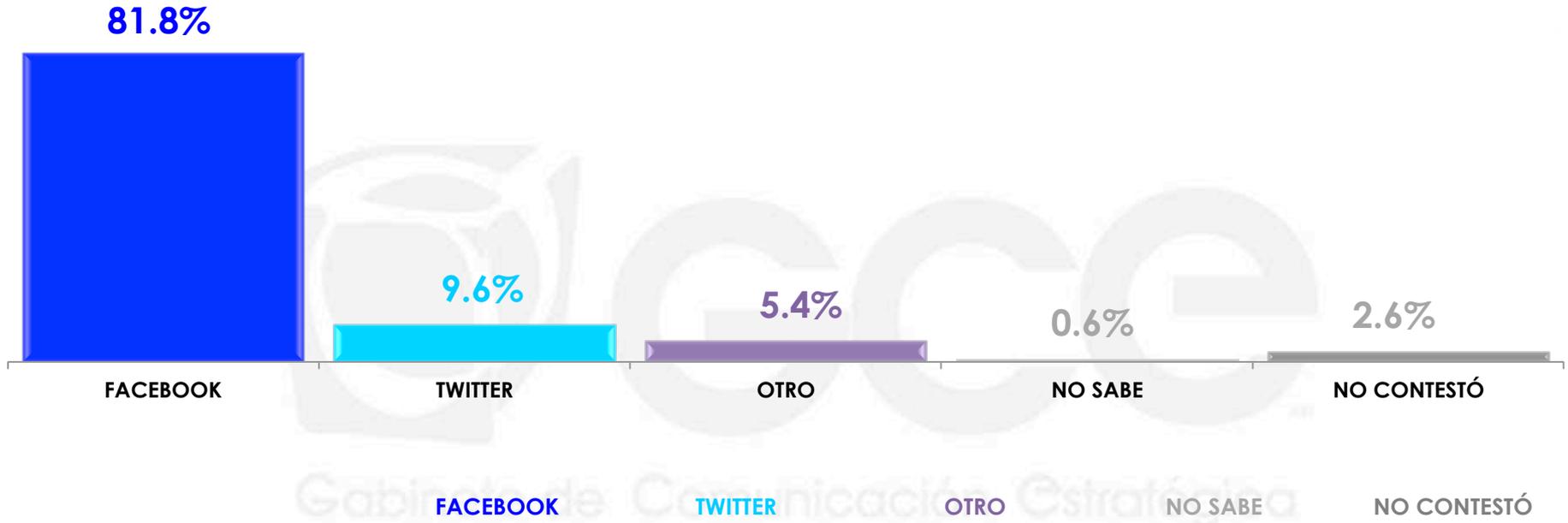
5 INTERNET

Y ahora dígame, ¿usted es usuario de alguna red social?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	45.3%	53.5%	0.8%	0.4%
FEMENINO	39.9%	59.5%	0.6%	0.0%

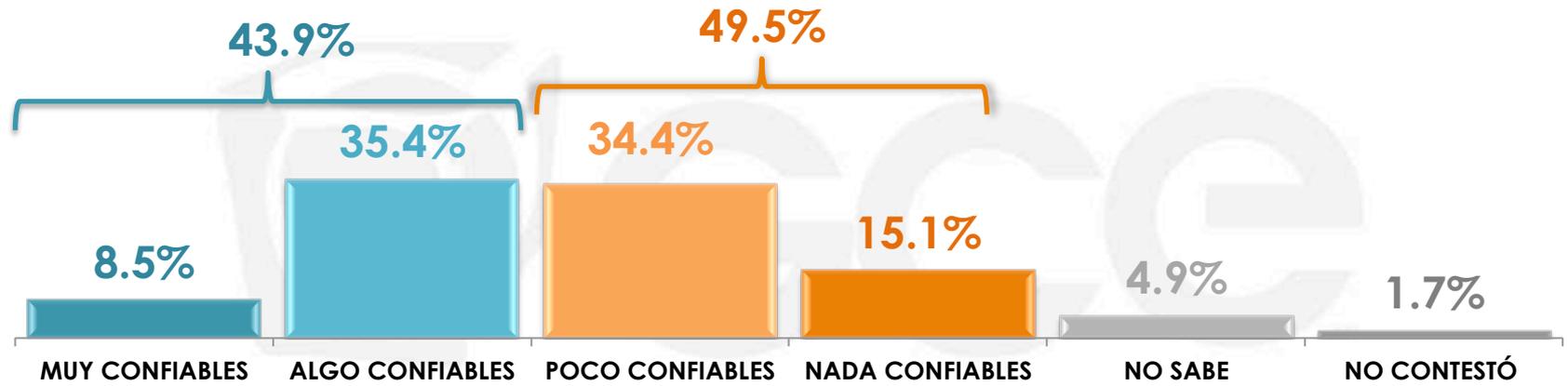


Sexo

	FACEBOOK	TWITTER	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	80.5%	8.8%	6.9%	0.6%	3.2%
FEMENINO	83.1%	10.5%	3.7%	0.6%	2.1%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes sí son usuarios de alguna red social.

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿qué tan confiables son las noticias que se publican en redes sociales?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUY CONFIABLES	ALGO CONFIABLES	POCO CONFIABLES	NADA CONFIABLES	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	8.8%	34.6%	33.3%	15.4%	6.9%	1.0%
FEMENINO	8.3%	36.2%	35.4%	14.9%	3.1%	2.1%

Sexo

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 18 de febrero de 2015.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 5 de mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.