



LOS MEXICANOS Y EL CINE

22 de enero de 2015

ÍNDICE



CONSUMO DE PELÍCULAS	1
ASISTENCIA DE LOS MEXICANOS AL CINE	7
MEDIOS QUE USAN LOS MEXICANOS PARA VER PELÍCULAS	13

1

CONSUMO DE PELÍCULAS

¿Qué tan seguido diría usted que ve películas?

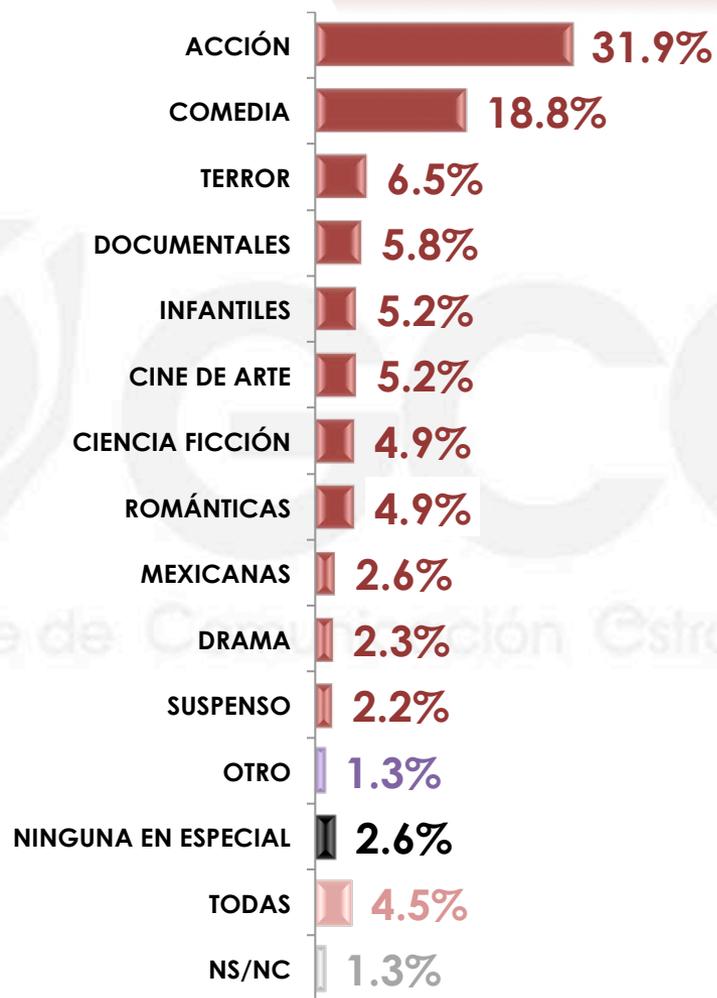


Gabinete de Comunicación Estratégica

	DIARIO	ENTRE 4 Y 6 VECES POR SEMANA	ENTRE 2 Y 3 VECES POR SEMANA	UNA VEZ POR SEMANA	UNA VEZ POR MES	MENOS DE UNA VEZ POR MES	NS/NC
--	--------	------------------------------	------------------------------	--------------------	-----------------	--------------------------	-------

Sexo	Frecuencia						
	DIARIO	ENTRE 4 Y 6 VECES POR SEMANA	ENTRE 2 Y 3 VECES POR SEMANA	UNA VEZ POR SEMANA	UNA VEZ POR MES	MENOS DE UNA VEZ POR MES	NS/NC
MASCULINO	14.9%	8.8%	23.6%	23.1%	15.5%	9.4%	4.7%
FEMENINO	10.6%	5.1%	20.0%	28.1%	15.2%	11.3%	9.7%

¿Qué tipo de películas son las que más le gustan?

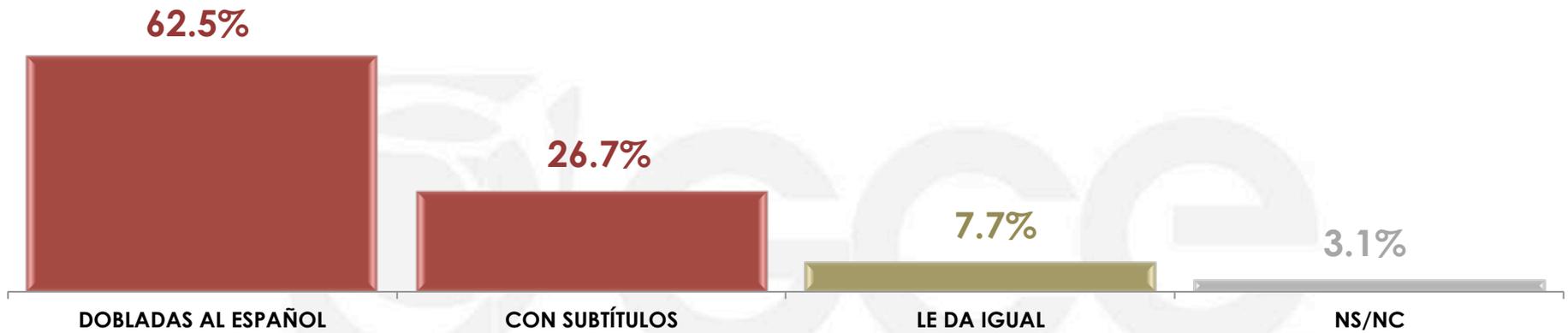


¿Qué tipo de películas son las que más le gustan?

	ACCIÓN	COMEDIA	TERROR	DOCUMENTALES	INFANTILES	CINE DE ARTE	CIENCIA FICCIÓN	ROMÁNTICAS
MASCULINO	44.3%	14.5%	4.4%	5.7%	2.3%	4.8%	7.6%	1.3%
FEMENINO	20.3%	22.8%	8.5%	5.8%	7.9%	5.5%	2.3%	8.3%

	MEXICANAS	DRAMA	SUSPENSO	OTRO	NINGUNA EN ESPECIAL	TODAS	NS/NC
MASCULINO	3.0%	1.3%	0.9%	1.4%	2.4%	5.7%	0.4%
FEMENINO	2.1%	3.3%	3.5%	1.2%	2.8%	3.4%	2.3%

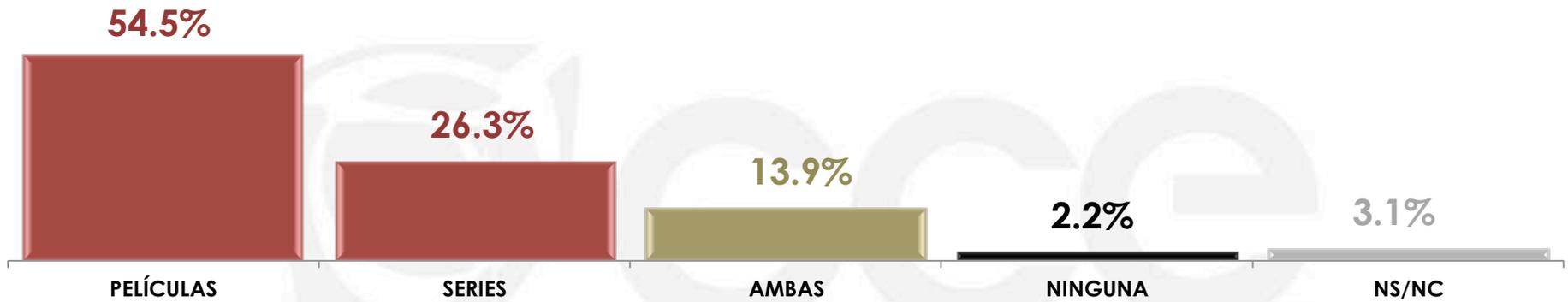
¿Usted prefiere ver las películas con subtítulo o dobladas al español?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	DOBLADAS AL ESPAÑOL	CON SUBTÍTULOS	LE DA IGUAL	NS/NC
Sexo				
MASCULINO	28.3%	59.8%	8.6%	3.3%
FEMENINO	25.2%	65.0%	6.9%	2.9%

¿Usted qué prefiere? ¿Ver películas o series de televisión?



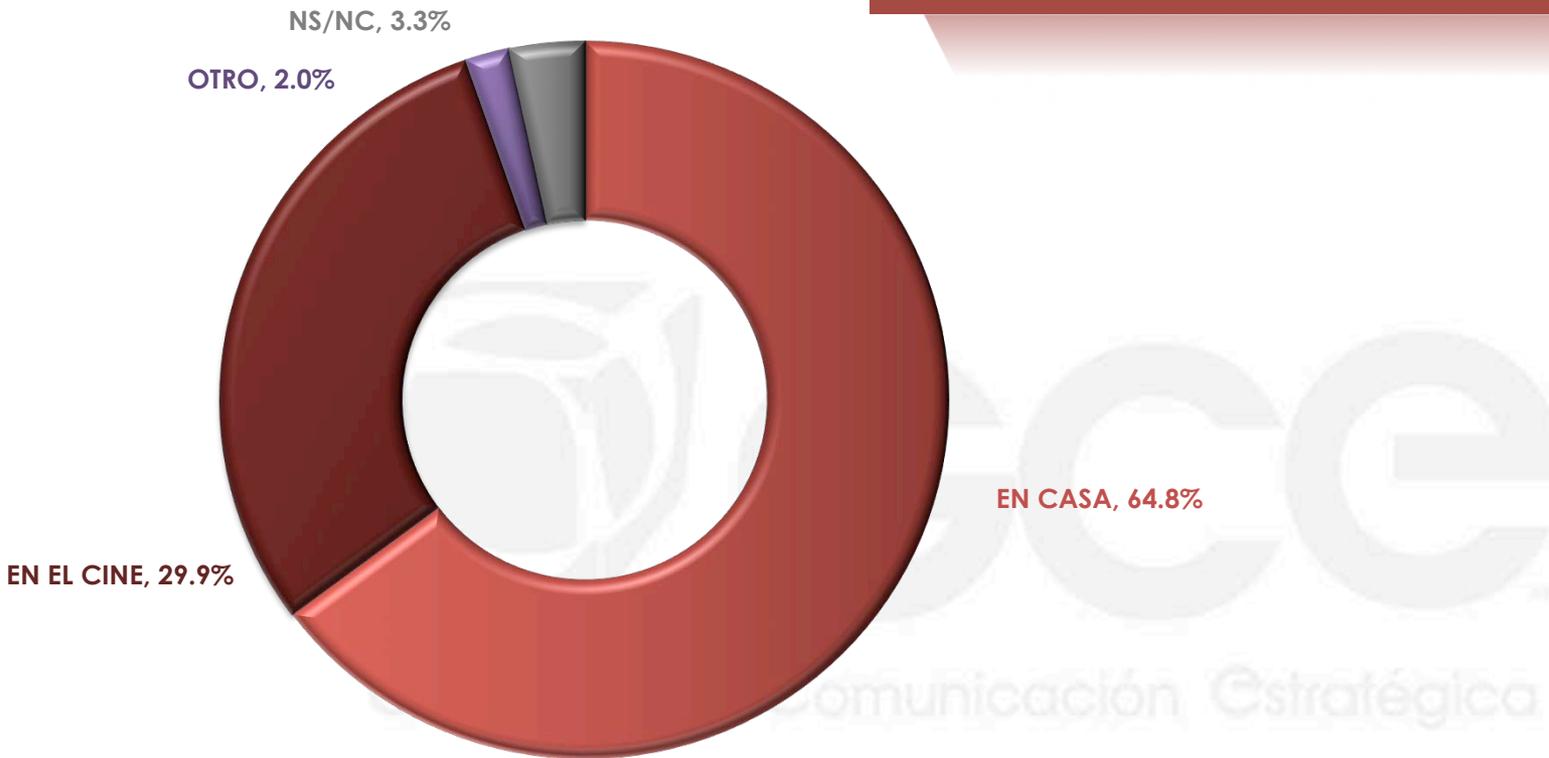
Gabinete de Comunicación Estratégica

	PELÍCULAS	SERIES	AMBAS	NINGUNA	NS/NC
Sexo					
MASCULINO	60.1%	22.3%	14.4%	1.2%	2.0%
FEMENINO	49.2%	30.0%	13.4%	3.2%	4.2%

2

ASISTENCIA DE LOS MEXICANOS AL CINE

Ahora dígame, ¿usted dónde disfruta más ver una película? ¿En su casa o en el cine?



	EN CASA	EN EL CINE	OTRO	NS/NC
Sexo				
MASCULINO	63.5%	30.7%	2.4%	3.4%
FEMENINO	66.1%	29.2%	1.6%	3.1%

¿Cada cuánto diría usted que va al cine?



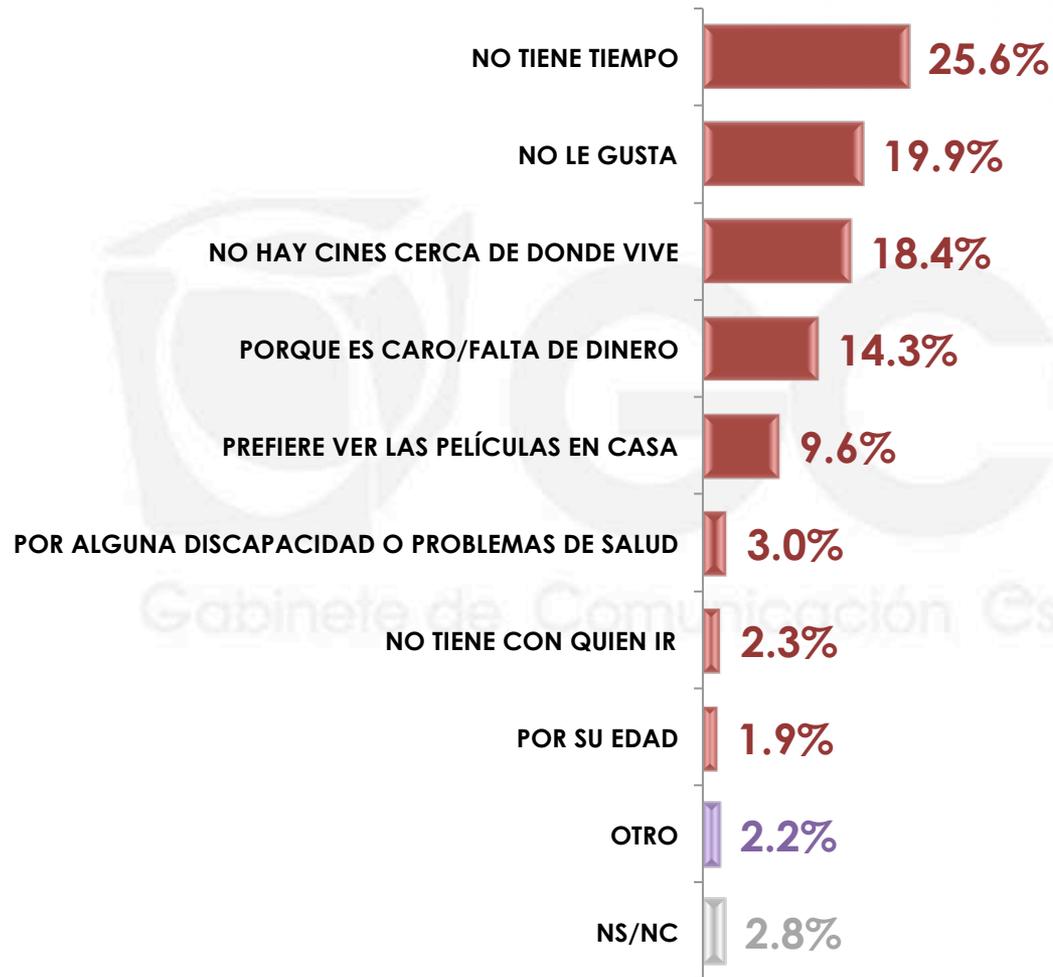
Gabinete de Comunicación Estratégica

	MAS DE UNA VEZ A LA SEMANA	UNA VEZ A LA SEMANA	UNA VEZ CADA QUINCE DÍAS	UNA VEZ AL MES	MENOS DE UNA VEZ AL MES	NO VA AL CINE	NS/NC
--	----------------------------	---------------------	--------------------------	----------------	-------------------------	---------------	-------

Sexo

MASCULINO	1.9%	6.7%	10.6%	28.8%	14.0%	30.7%	7.3%
FEMENINO	1.4%	5.2%	7.7%	24.4%	20.6%	33.2%	7.5%

¿Cuál es la principal razón por la que usted no va a las salas de cine?



*Esta pregunta solo se le hizo a quienes respondieron que no van al cine.

n=219

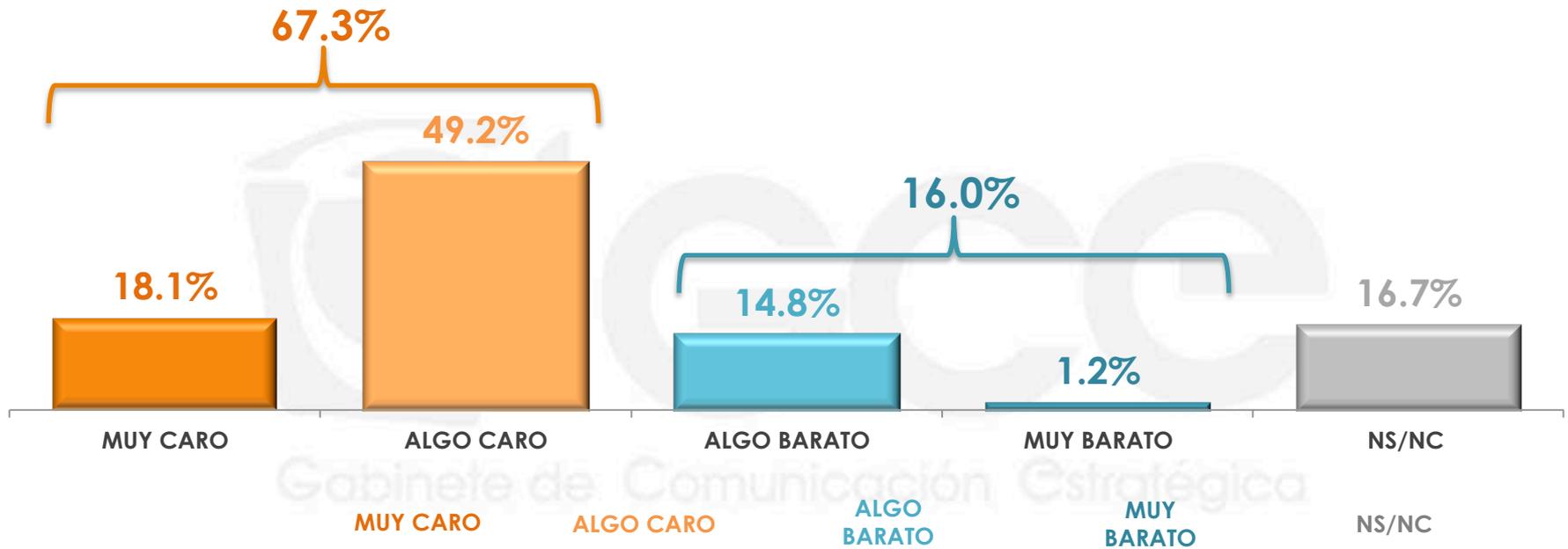
¿Cuál es la principal razón por la que usted no va a las salas de cine?

		NO TIENE TIEMPO	NO LE GUSTA	NO HAY CINES CERCA DE DONDE VIVE	PORQUE ES CARO/FALTA DE DINERO	PREFIERE VER LAS PELÍCULAS EN CASA
Sexo	MASCULINO	31.5%	13.0%	25.2%	13.5%	10.7%
	FEMENINO	20.5%	25.9%	12.5%	14.9%	8.6%
		POR ALGUNA DISCAPACIDAD O PROBLEMAS DE SALUD	NO TIENE CON QUIEN IR	POR SU EDAD	OTRO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	2.1%	0.0%	1.2%	0.0%	2.8%
	FEMENINO	3.7%	4.3%	2.5%	4.0%	3.1%

*Esta pregunta solo se le hizo a quienes respondieron que no van al cine.

n=219

En su opinión, ¿qué tan caro o barato es ir al cine?



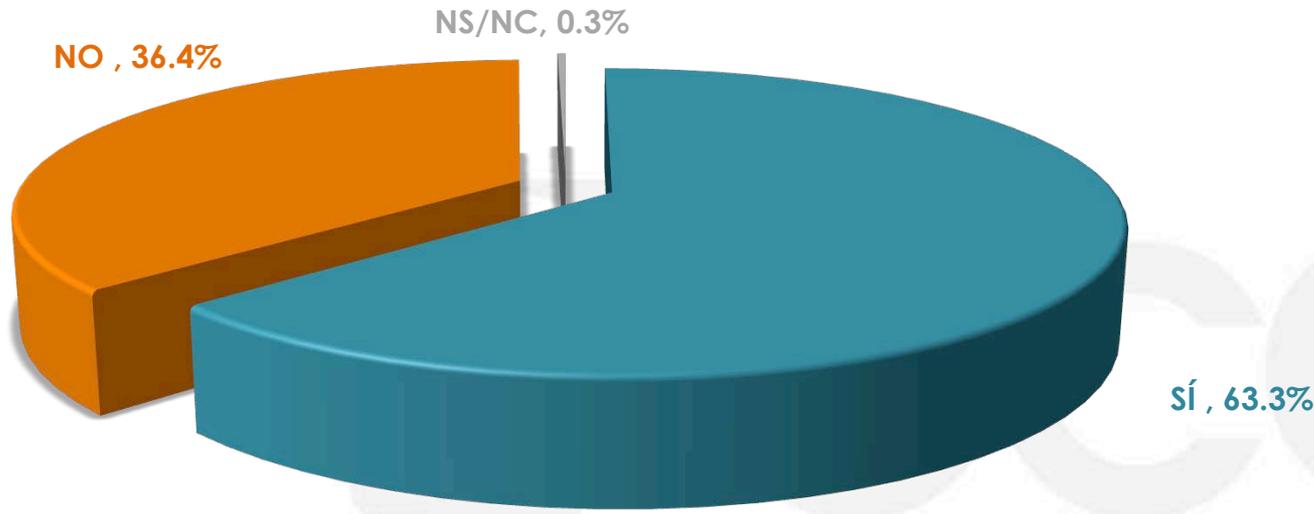
	MUY CARO	ALGO CARO	ALGO BARATO	MUY BARATO	NS/NC
MASCULINO	15.6%	45.0%	17.4%	0.8%	21.2%
FEMENINO	20.5%	53.2%	12.4%	1.7%	12.2%



3

**MEDIOS QUE USAN LOS MEXICANOS
PARA VER PELÍCULAS**

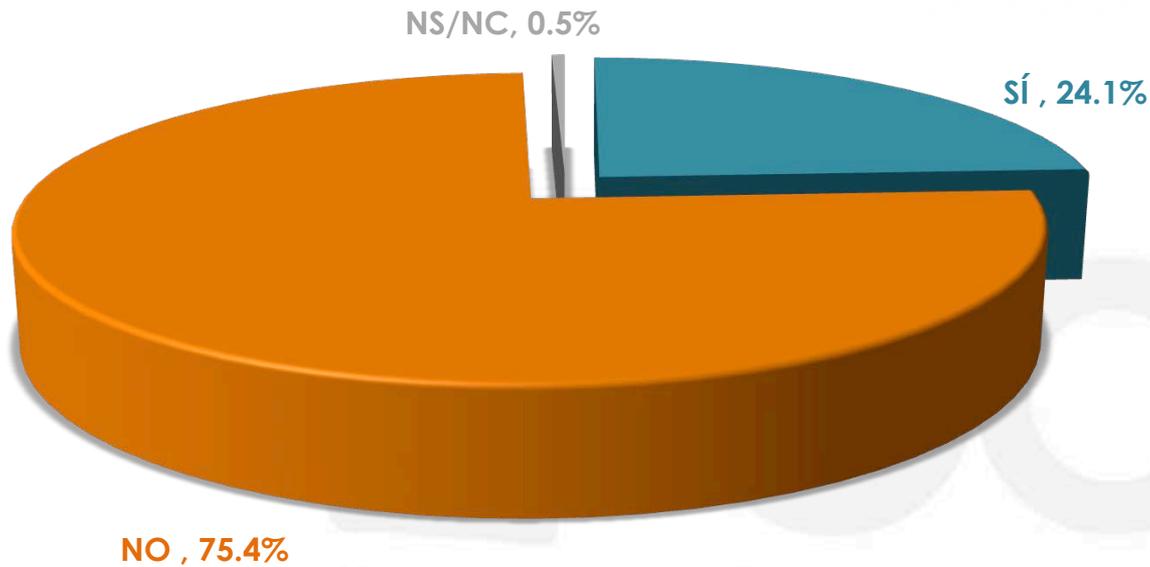
Sólo con fines estadísticos, dígame, ¿usted tiene contratado algún servicio de televisión de paga?



Gabinete de Comunicación Estratégica

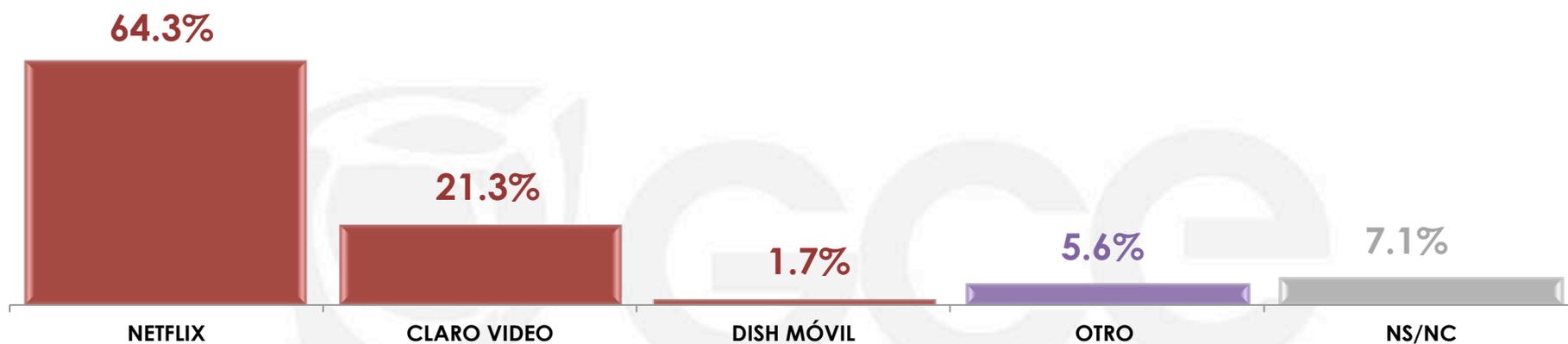
	SÍ	NO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	65.4%	34.2%	0.4%
FEMENINO	61.3%	38.5%	0.2%

¿Usted utiliza algún servicio de transmisión de películas por internet, como Netflix o Claro Video?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	24.7%	74.7%	0.6%
FEMENINO	23.5%	76.1%	0.4%



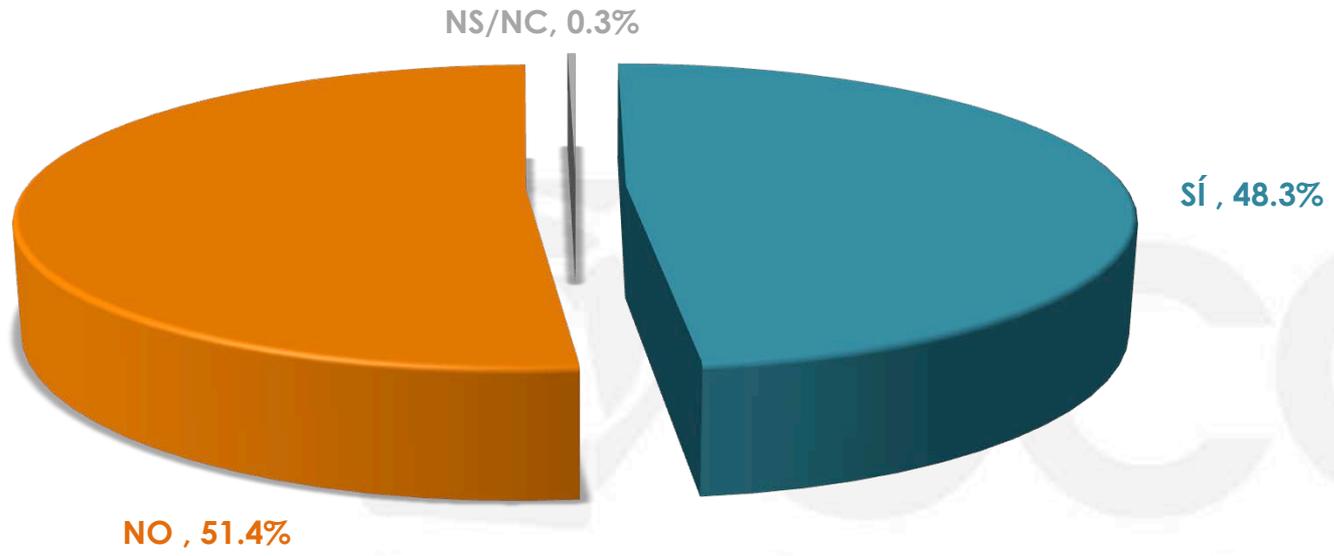
Gabinete de Comunicación Estratégica

NETFLIX CLARO VIDEO DISH MÓVIL OTRO NS/NC

		NETFLIX	CLARO VIDEO	DISH MÓVIL	OTRO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	64.8%	19.4%	2.4%	7.3%	6.1%
	FEMENINO	63.9%	23.2%	1.1%	3.9%	7.9%

*Esta pregunta solo se le hizo a quienes respondieron que utilizan algún servicio de transmisión de películas por internet.

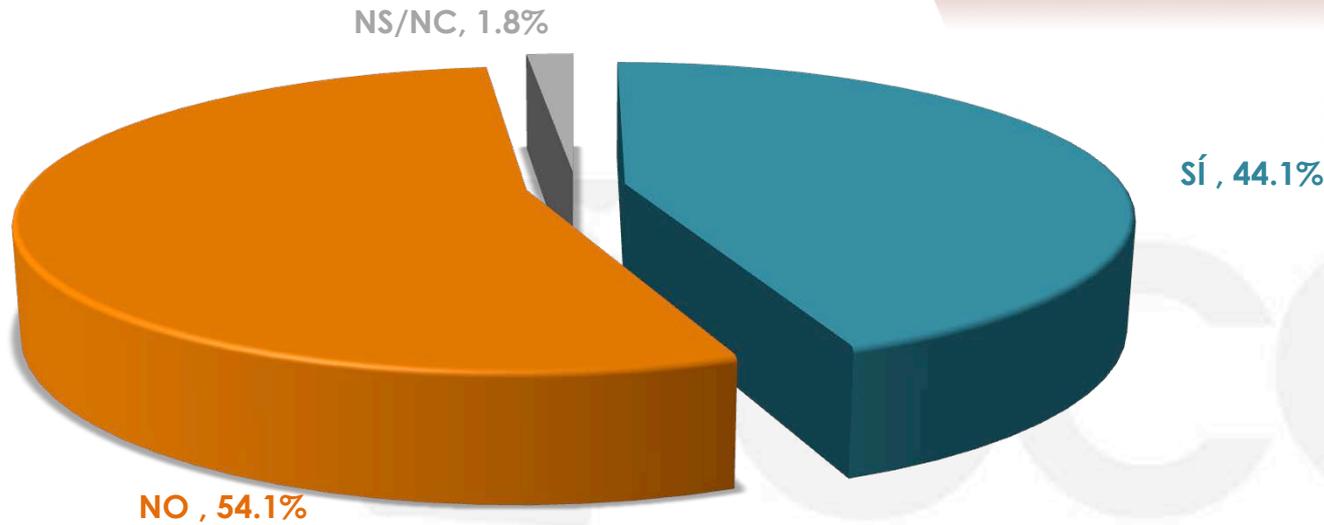
¿Usted ha comprado alguna vez películas o series piratas?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	53.2%	46.5%	0.3%
FEMENINO	43.8%	55.9%	0.3%

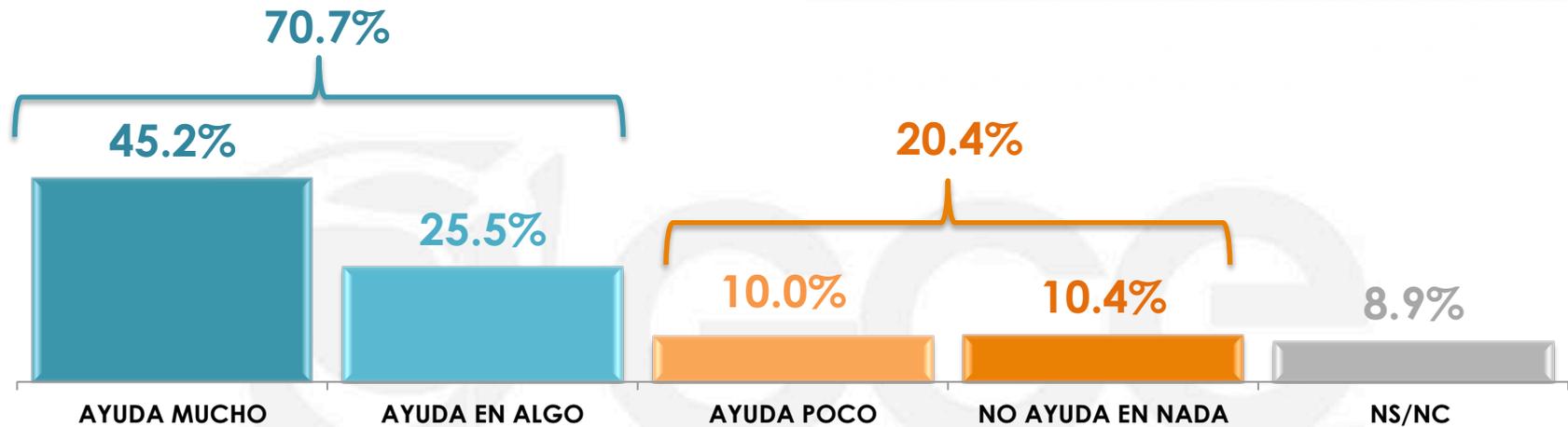
Los premios Oscar son otorgados cada año por la academia de las artes y las ciencias cinematográficas en Estados Unidos a lo mejor del cine. ¿Usted acostumbra ver esta premiación a través de la televisión?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	41.4%	57.4%	1.2%
FEMENINO	46.6%	51.0%	2.4%

En los últimos años, cineastas mexicanos como Alejandro González Iñárritu o Alfonso Cuarón han sido reconocidos con premios y nominaciones en el extranjero. ¿Qué tanto cree usted que esto ayude a que crezca el apoyo al cine en nuestro país?



	AYUDA MUCHO	AYUDA EN ALGO	AYUDA POCO	NO AYUDA EN NADA	NS/NC
Sexo MASCULINO	48.5%	26.3%	9.8%	7.7%	7.7%
Sexo FEMENINO	42.1%	24.8%	10.1%	12.9%	10.1%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 21 de enero de 2015.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del INE, actualizada al 5 de mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.