



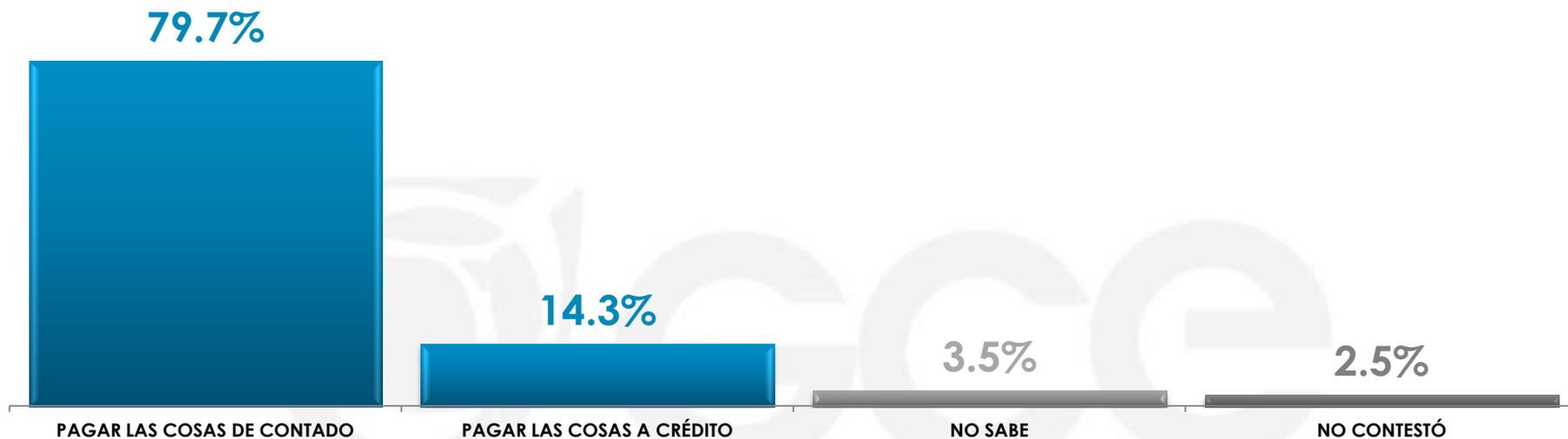
# ÍNDICE

CRÉDITOS .....	<b>1</b>
BENEFICIOS DE CRÉDITOS .....	<b>8</b>
CRÉDITOS EN MÉXICO .....	<b>12</b>

**1**

**CRÉDITOS**

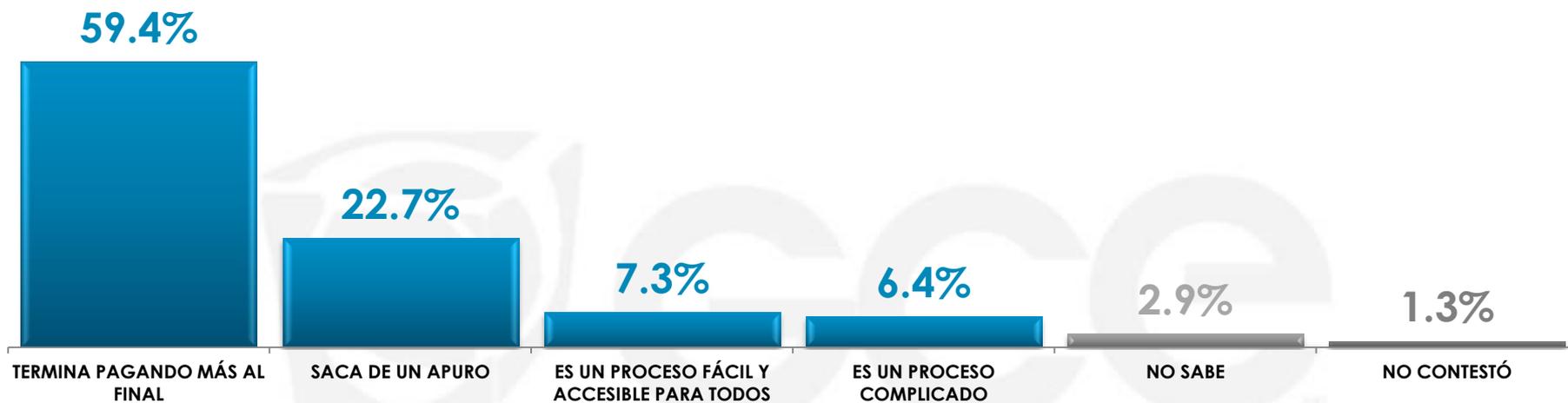
¿Usted qué cree que conviene más? ¿Pagar las cosas a crédito o de contado?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	PAGAR LAS COSAS DE CONTADO	PAGAR LAS COSAS A CRÉDITO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	78.7%	14.1%	3.8%	3.4%
FEMENINO	80.7%	14.4%	3.3%	1.6%

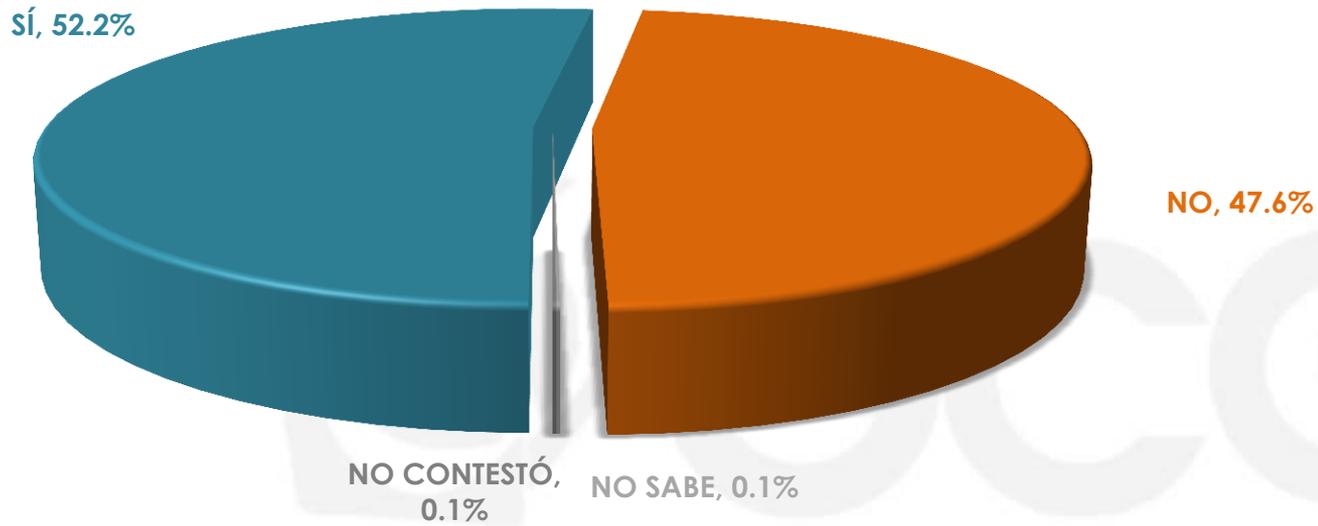
De las siguientes opciones, ¿cuál cree usted que describa mejor un crédito?



Gabinete de Comunicación Estratégica

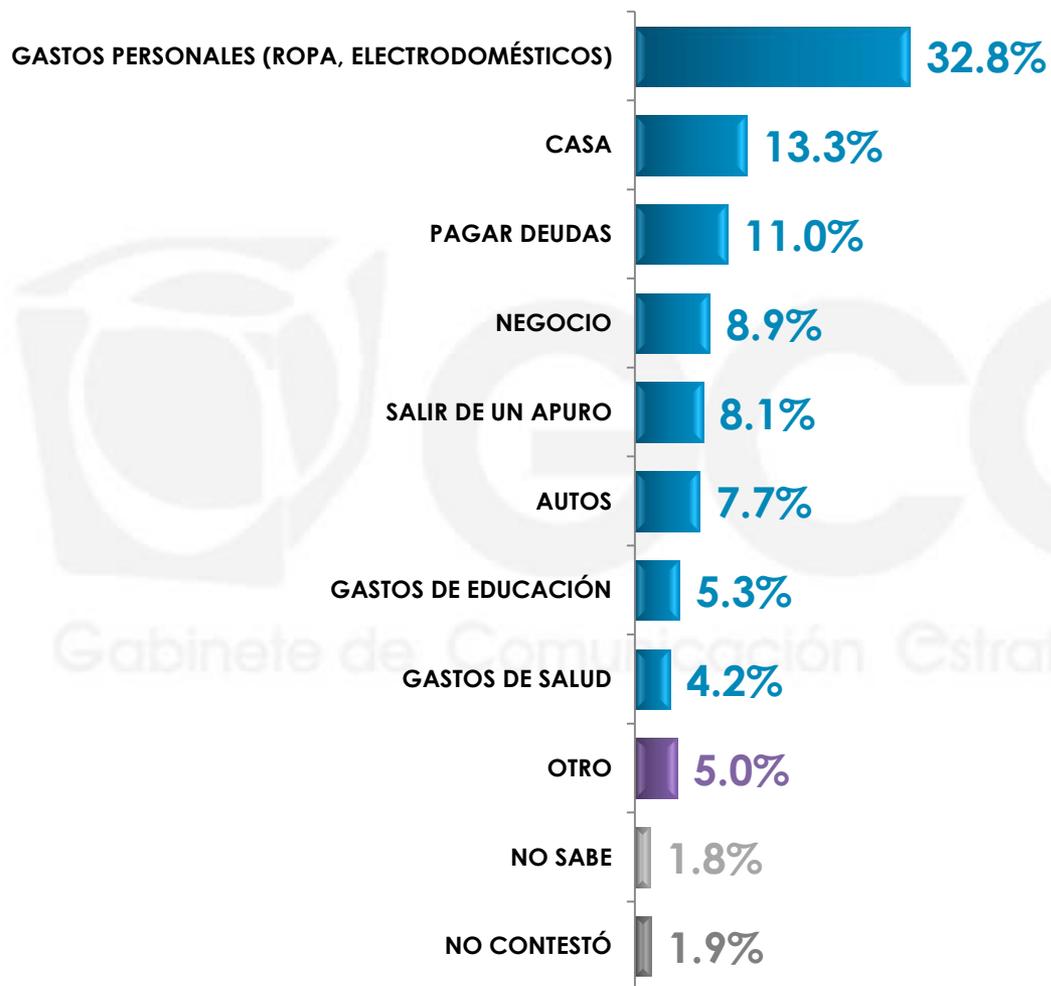
Sexo	TERMINA PAGANDO MÁS AL FINAL	SACA DE UN APURO	ES UN PROCESO FÁCIL Y ACCESIBLE PARA TODOS	ES UN PROCESO COMPLICADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	59.4%	25.1%	8.0%	4.3%	2.3%	0.9%
FEMENINO	59.5%	20.5%	6.7%	8.3%	3.5%	1.5%

¿Alguna vez usted ha solicitado un crédito?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b>				
MASCULINO	53.4%	46.4%	0.0%	0.1%
FEMENINO	51.2%	48.7%	0.1%	0.1%



\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que han solicitado un crédito.

n=319

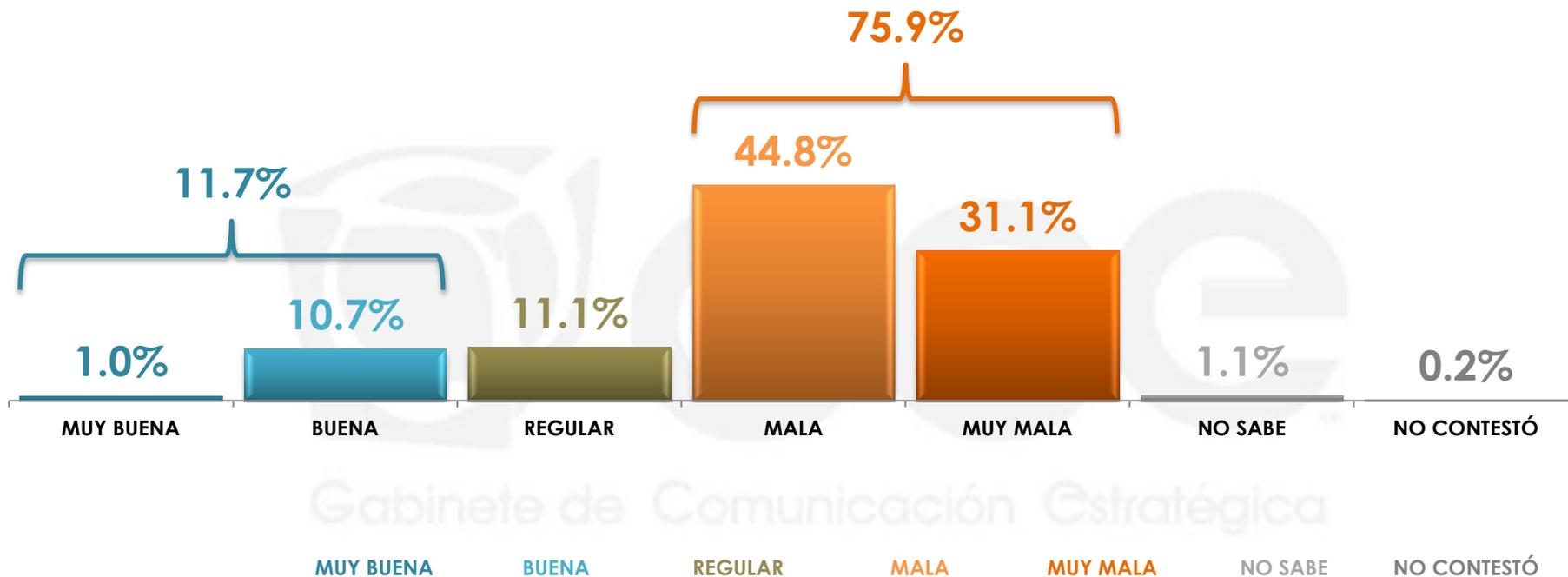
Sexo	GASTOS PERSONALES (ROPA, ELECTRODOMÉSTICOS)					
	CASA	PAGAR DEUDAS	NEGOCIO	SALIR DE UN APURO	AUTOS	
MASCULINO	31.3%	16.0%	9.4%	6.2%	6.5%	11.3%
FEMENINO	34.2%	10.7%	12.6%	11.5%	9.7%	4.3%

Sexo	GASTOS DE EDUCACIÓN	GASTOS DE SALUD	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	3.8%	2.9%	9.3%	1.4%
FEMENINO	6.6%	5.4%	0.7%	2.3%	2.0%

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que han solicitado un crédito.

n=319

¿Cómo calificaría la actual situación económica del país: muy buena, buena, mala o muy mala?



Gabinete de Comunicación Estratégica

MUY BUENA BUENA REGULAR MALA MUY MALA NO SABE NO CONTESTÓ

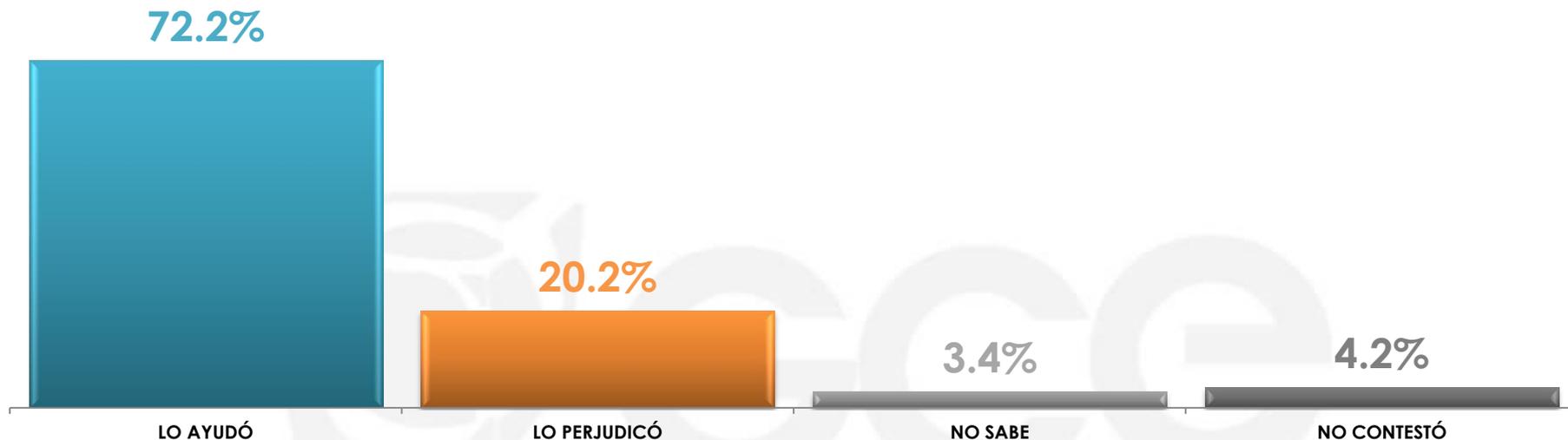
Sexo	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALA	MUY MALA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	0.9%	12.1%	13.5%	41.7%	30.0%	1.4%	0.4%
FEMENINO	1.0%	9.5%	9.0%	47.7%	32.1%	0.7%	0.0%

# 2

## BENEFICIOS DE CRÉDITOS

---

¿Usted cree que el crédito que solicitó lo ayudó o lo perjudicó?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	LO AYUDÓ	LO PERJUDICÓ	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	70.3%	19.7%	5.5%	4.5%
FEMENINO	74.1%	20.8%	1.4%	3.7%

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que han solicitado un crédito.

n=319

## ¿Qué le recomendaría usted a una persona que tiene la intención de solicitar un crédito?



## ¿Qué le recomendaría usted a una persona que tiene la intención de solicitar un crédito?

	NO LO SOLICITE	REVISAR LOS INTERESES	HACER LOS PAGOS A TIEMPO	TENER CONTROL DE LO QUE DEBE	PENSARLO BIEN	TENER SOLVENCIA ECONÓMICA	INVESTIGUE A LA INSTITUCIÓN
<b>Sexo</b> MASCULINO	23.1%	12.7%	8.6%	11.9%	8.7%	6.0%	6.4%
FEMENINO	22.0%	18.1%	12.5%	5.4%	5.3%	5.7%	2.9%

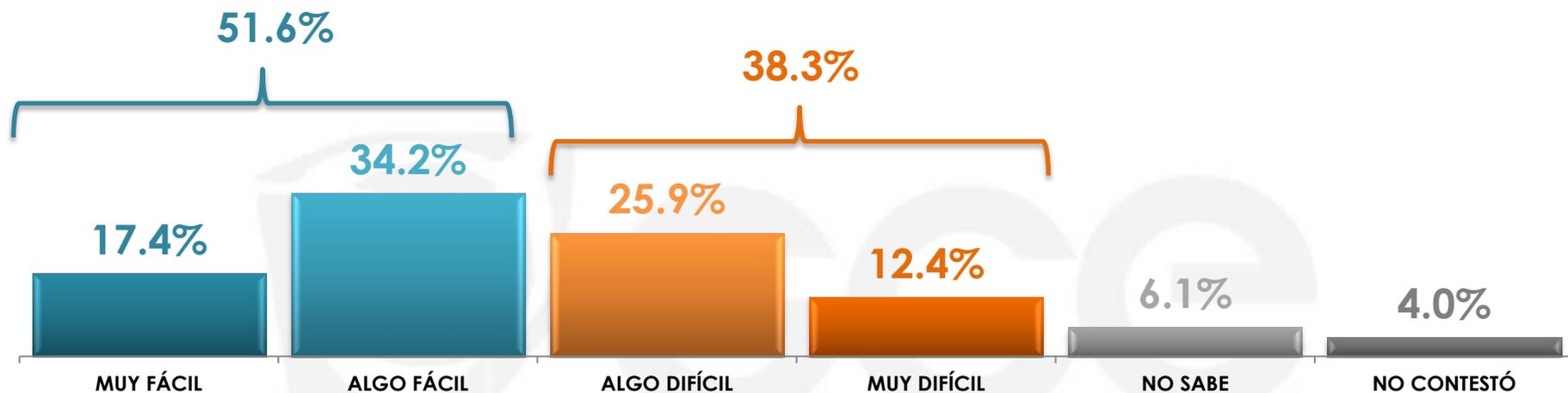
	LEER BIEN LO QUE VA A FIRMAR	ASESORARSE ANTES	MEJOR AHORRAR	NO ESTAR EN EL BURÓ DE CRÉDITO	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b> MASCULINO	4.6%	2.2%	2.9%	3.5%	3.0%	4.9%	1.5%
FEMENINO	3.3%	5.2%	2.6%	1.8%	2.1%	11.9%	1.2%

# 3

## CRÉDITOS EN MÉXICO

---

En su opinión, ¿qué tan fácil o difícil es obtener un crédito en México?



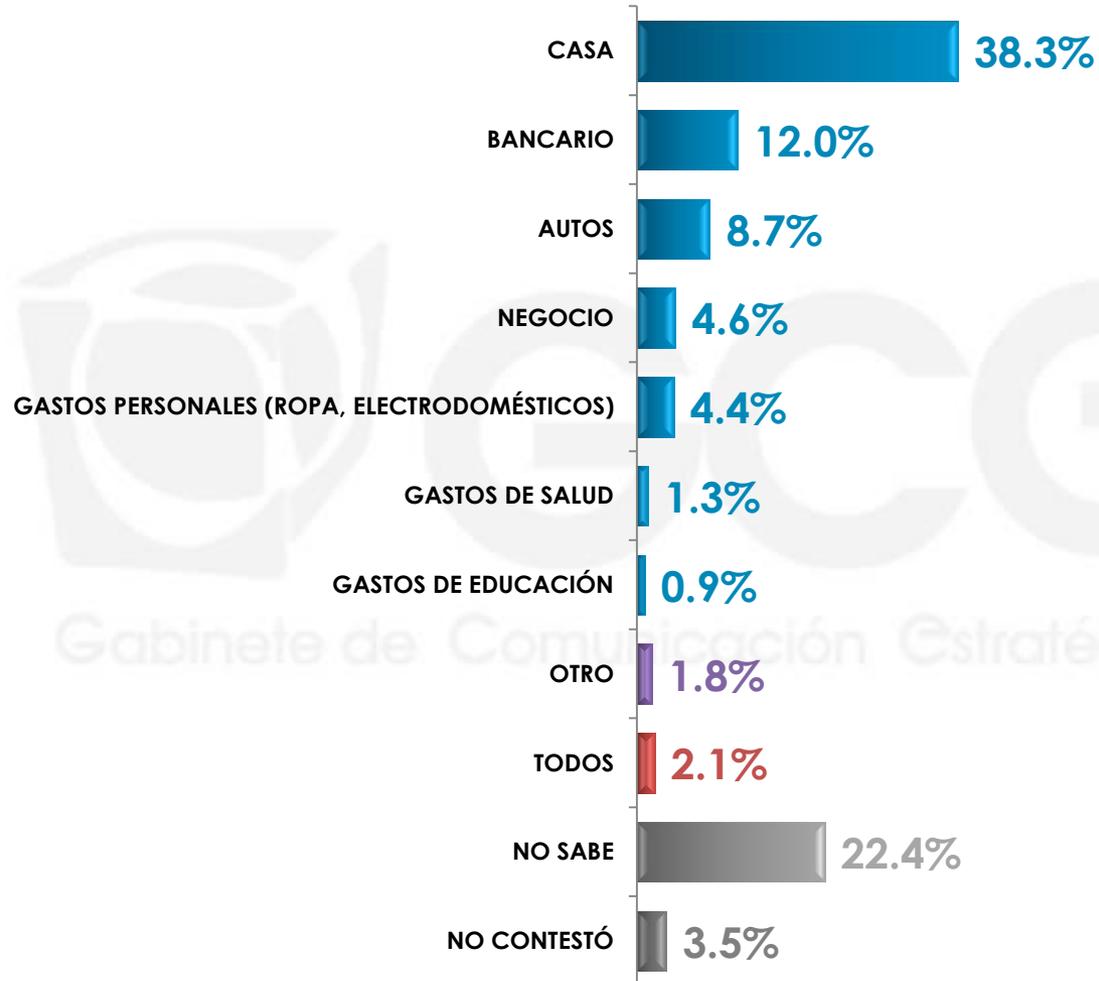
Gabinete de Comunicación Estratégica

MUY FÁCIL ALGO FÁCIL ALGO DIFÍCIL MUY DIFÍCIL NO SABE NO CONTESTÓ

Sexo

Sexo	MUY FÁCIL	ALGO FÁCIL	ALGO DIFÍCIL	MUY DIFÍCIL	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	21.8%	33.2%	24.3%	12.4%	3.9%	4.4%
FEMENINO	13.3%	35.0%	27.3%	12.4%	8.2%	3.8%

## ¿Cuál cree usted que sea el crédito más difícil de obtener en México?

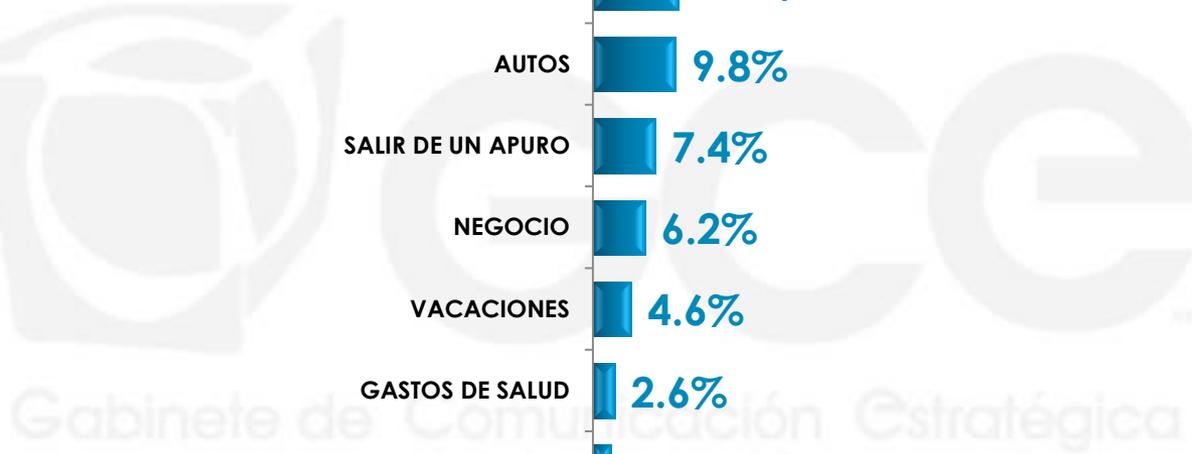
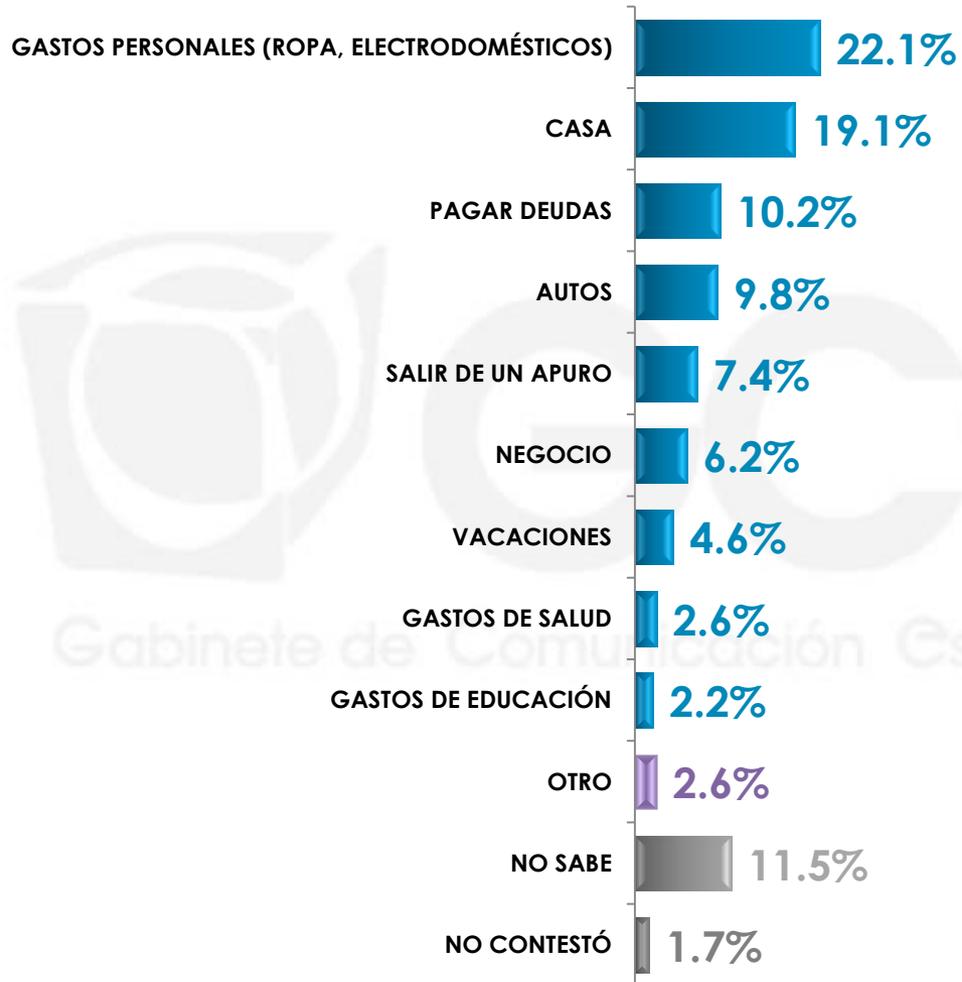


## ¿Cuál cree usted que sea el crédito más difícil de obtener en México?

Sexo	CASA	BANCARIO	AUTOS	NEGOCIO	GASTOS PERSONALES (ROPA, ELECTRODOMÉSTICOS)	GASTOS DE SALUD
	MASCULINO	38.0%	11.5%	10.2%	6.8%	3.6%
FEMENINO	38.5%	12.4%	7.3%	2.6%	5.1%	1.3%

Sexo	GASTOS DE EDUCACIÓN	OTRO	TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	1.7%	1.9%	1.3%	18.9%
FEMENINO	0.2%	1.7%	2.9%	25.8%	2.2%

## Ahora dígame, ¿para qué cree usted que los mexicanos pidan más créditos?

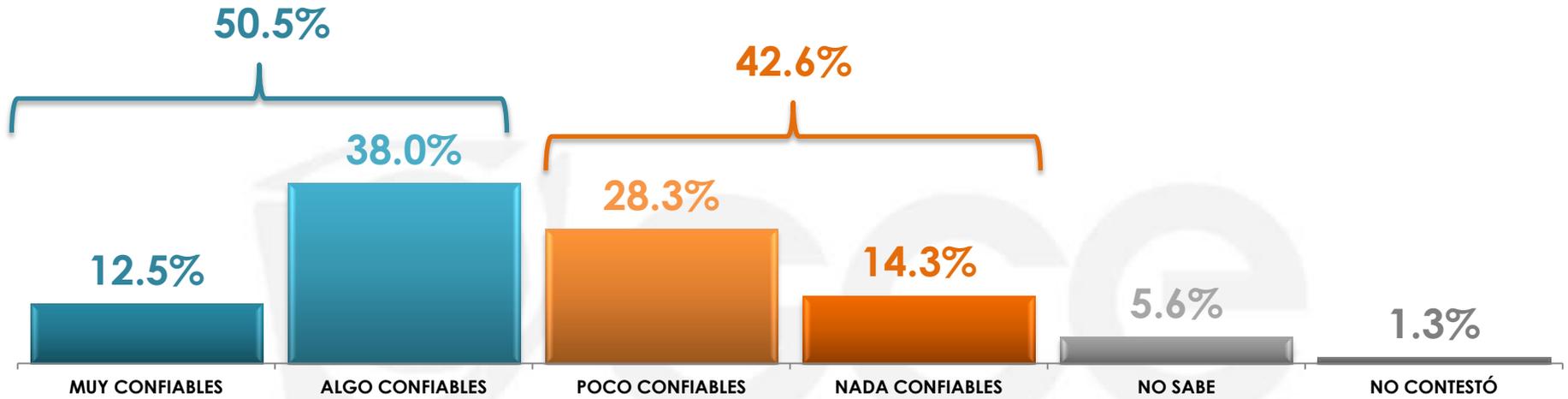


Ahora dígame, ¿para qué cree usted que los mexicanos pidan más créditos?

		GASTOS PERSONALES (ROPA, ELECTRODOMÉSTICOS)	CASA	PAGAR DEUDAS	AUTOS	SALIR DE UN APURO	NEGOCIO
Sexo	MASCULINO	24.1%	15.3%	9.5%	10.5%	8.9%	6.2%
	FEMENINO	20.3%	22.8%	10.9%	9.2%	6.1%	6.2%

		VACACIONES	GASTOS DE SALUD	GASTOS DE EDUCACIÓN	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	5.2%	2.7%	2.1%	3.3%	10.8%	1.4%
	FEMENINO	4.0%	2.5%	2.2%	2.0%	12.1%	1.7%

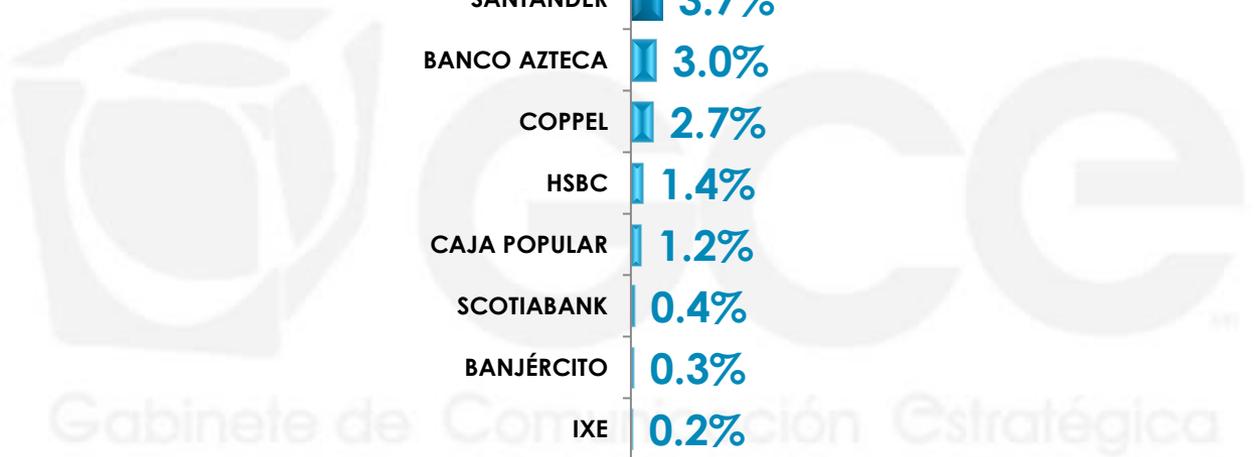
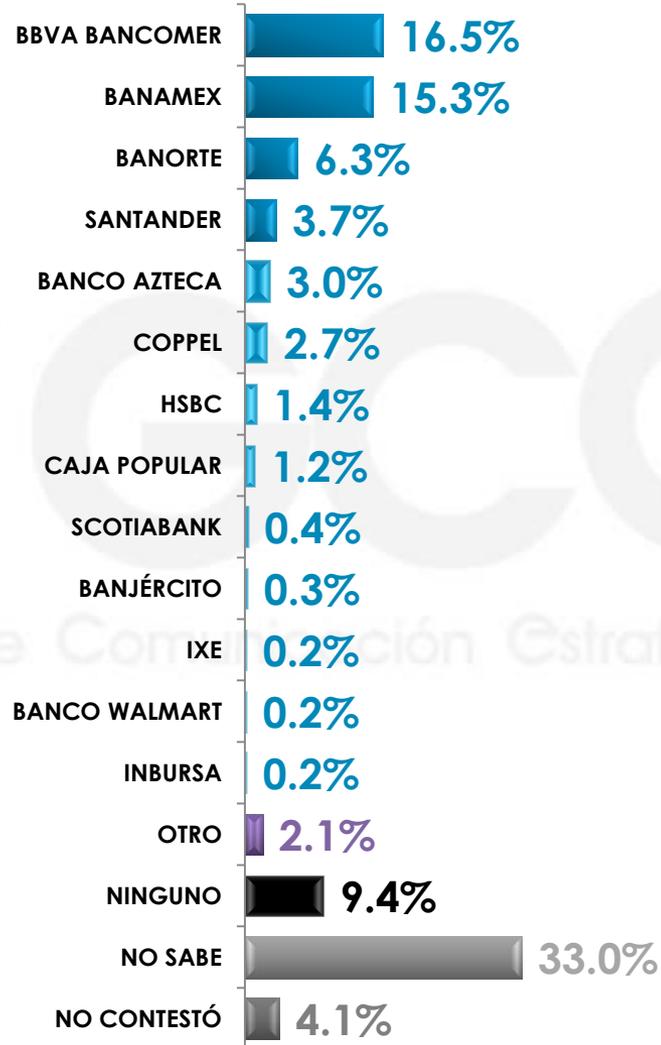
En su opinión, ¿qué tan confiables son las instituciones bancarias en México?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUY CONFIABLES	ALGO CONFIABLES	POCO CONFIABLES	NADA CONFIABLES	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b> MASCULINO	12.0%	36.9%	29.9%	16.7%	4.2%	0.3%
FEMENINO	13.1%	39.0%	26.8%	12.2%	6.9%	2.0%

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál es la mejor institución bancaria para solicitar un crédito en México?



Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál es la mejor institución bancaria para solicitar un crédito en México?

	BBVA BANCOMER	BANAMEX	BANORTE	SANTANDER	BANCO AZTECA	COPPEL	HSBC	CAJA POPULAR	SCOTIABANK
Sexo									
MASCULINO	16.8%	17.9%	5.3%	5.4%	3.3%	2.6%	0.6%	0.6%	0.7%
FEMENINO	16.2%	12.9%	7.3%	2.0%	2.8%	2.7%	2.2%	1.8%	0.0%

	BANJÉRCITO	IXE	BANCO WALMART	INBURSA	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo								
MASCULINO	0.7%	0.4%	0.5%	0.0%	2.6%	11.4%	25.5%	5.7%
FEMENINO	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.6%	7.5%	40.1%	2.6%

### Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

### Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 05 de marzo de 2015.

### Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 3.46\%$  a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

### Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del INE, actualizada al 05 de Mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.