



ÍNDICE

SERVICIOS POR LOS QUE MEXICANOS DAN PROPINAS	1
RAZONES PARA DAR PROPINA	7
LO JUSTO DE PROPINA	11
PROPINAS “OBLIGATORIAS” O CARGOS POR SERVICIO	15

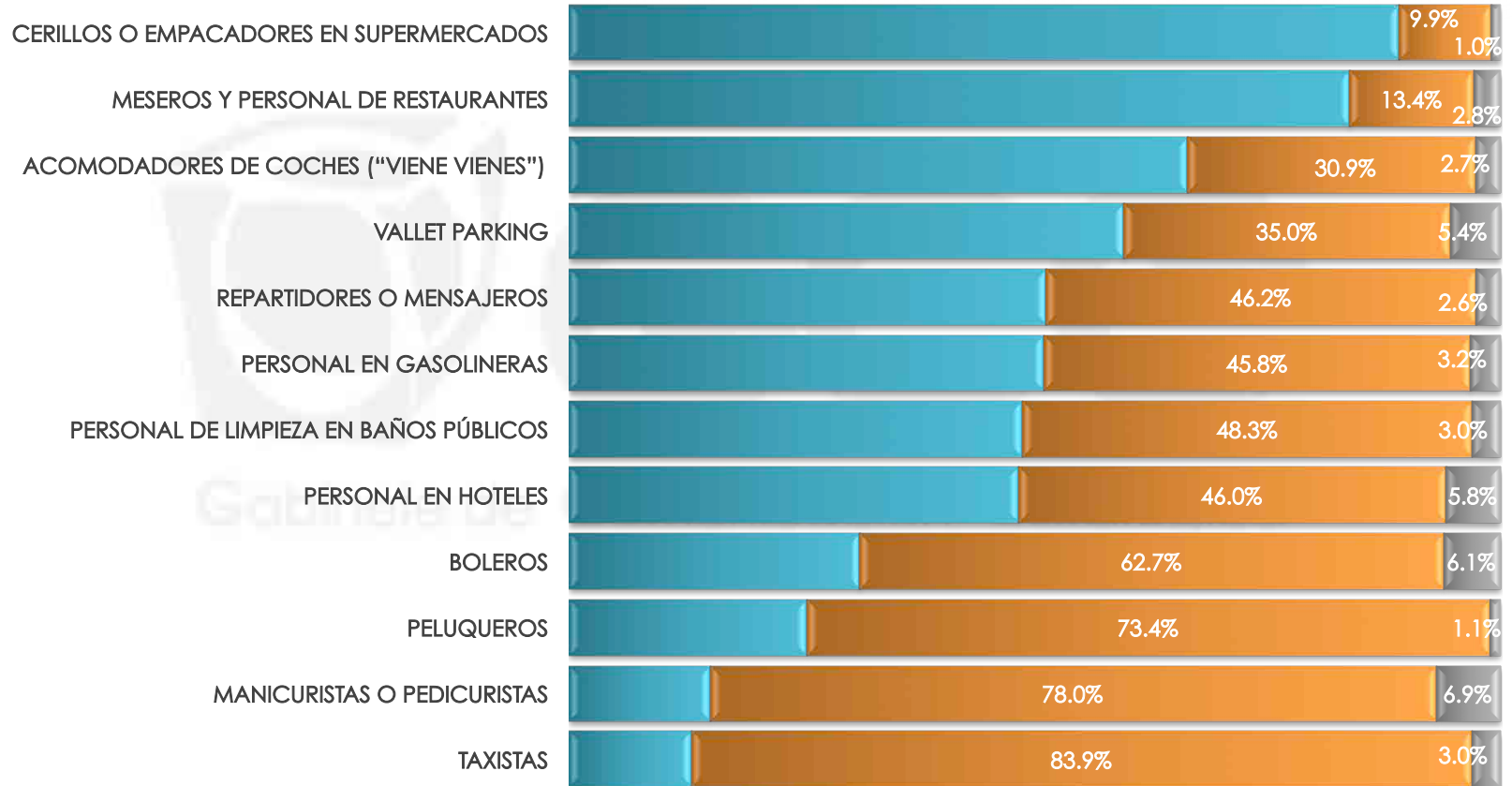
1

**SERVICIOS POR LOS QUE MEXICANOS
DAN PROPINAS**

Se entiende por propina un aporte voluntario de dinero que una persona hace cuando recibe un servicio. De las siguientes personas que ofrecen servicios, dígame si usted les da o no propina:

propina:

☐ SÍ
 ☐ NO
 ☐ NS/NC



Se entiende por propina un aporte voluntario de dinero que una persona hace cuando recibe un servicio. De las siguientes personas que ofrecen servicios, dígame si usted les da o no propina:

propina:

CERILLOS O EMPACADORES EN SUPERMERCADOS

Sexo			
	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	86.6%	12.6%	0.8%
FEMENINO	91.5%	7.3%	1.2%

MESEROS Y PERSONAL DE RESTAURANTES

Sexo			
	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	87.6%	9.6%	2.8%
FEMENINO	80.2%	17.0%	2.8%

ACOMODADORES DE COCHES ("VIENE VIENES")

Sexo			
	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	63.7%	33.2%	3.1%
FEMENINO	68.9%	28.6%	2.5%

VALLET PARKING

Sexo			
	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	60.5%	34.9%	4.6%
FEMENINO	58.9%	35.1%	6.0%

n=600

Se entiende por propina un aporte voluntario de dinero que una persona hace cuando recibe un servicio. De las siguientes personas que ofrecen servicios, dígame si usted les da o no propina:

propina:

REPARTIDORES O MENSAJEROS

Sexo		SÍ	NO	NS/NC
	MASCULINO	53.4%	44.4%	2.2%
	FEMENINO	49.2%	48.0%	2.8%

PERSONAL EN GASOLINERAS

Sexo		SÍ	NO	NS/NC
	MASCULINO	52.0%	45.2%	2.8%
	FEMENINO	50.1%	46.3%	3.6%

PERSONAL DE LIMPIEZA EN BAÑOS PÚBLICOS

Sexo		SÍ	NO	NS/NC
	MASCULINO	51.4%	46.4%	2.2%
	FEMENINO	46.2%	50.1%	3.7%

PERSONAL EN HOTELES

Sexo		SÍ	NO	NS/NC
	MASCULINO	52.5%	43.0%	4.5%
	FEMENINO	44.1%	48.8%	7.1%

Se entiende por propina un aporte voluntario de dinero que una persona hace cuando recibe un servicio. De las siguientes personas que ofrecen servicios, dígame si usted les da o no propina:

propina:

BOLEROS

Sexo			
	SI	NO	NS/NC
MASCULINO	34.7%	60.5%	4.8%
FEMENINO	28.0%	64.8%	7.2%

PELUQUEROS

Sexo			
	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	26.1%	73.6%	0.3%
FEMENINO	24.9%	73.2%	1.9%

MANICURISTAS O PEDICURISTAS

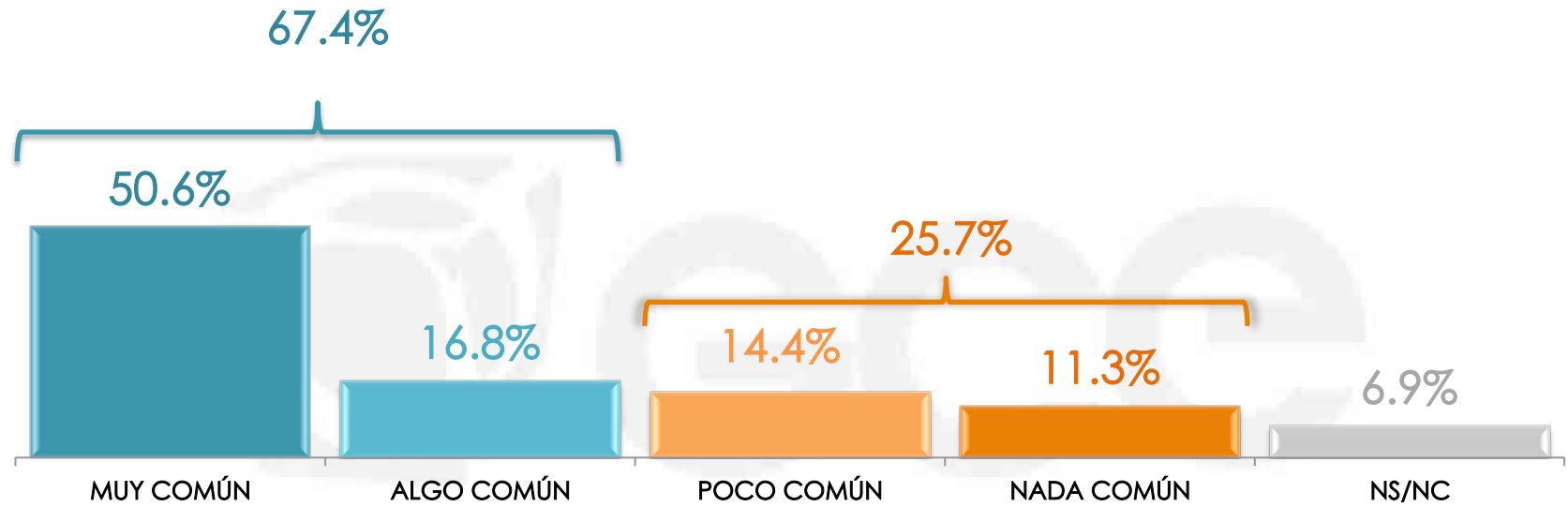
Sexo			
	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	12.0%	81.2%	6.8%
FEMENINO	18.1%	75.0%	6.9%

TAXISTAS

Sexo			
	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	13.5%	83.4%	3.1%
FEMENINO	12.7%	84.4%	2.9%

¿Qué tan común cree usted que sea en México que los dueños de establecimientos usen como argumento las propinas para pagar menos a sus empleados?

badal weno2 a 202 ewbiea023



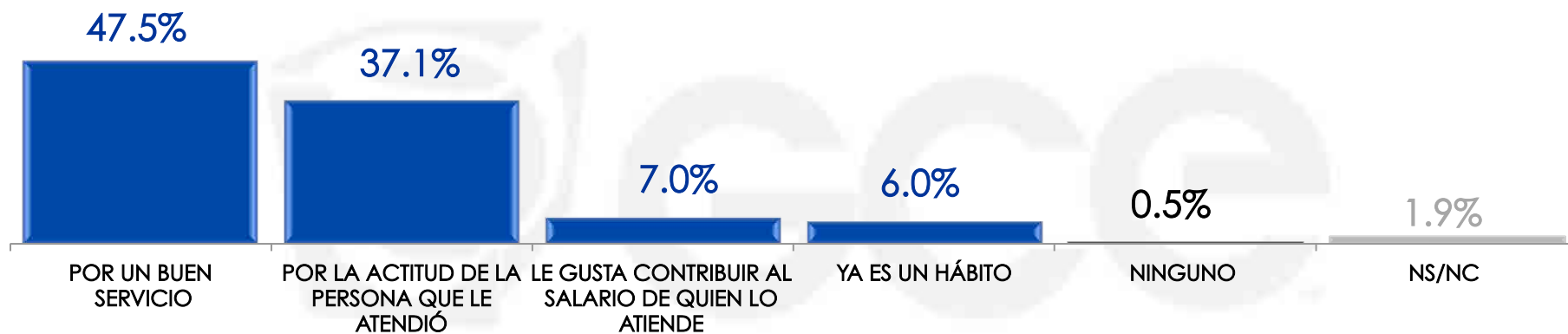
Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	MUY COMÚN	ALGO COMÚN	POCO COMÚN	NADA COMÚN	NS/NC
	MASCULINO	FEMENINO			
MASCULINO	54.3%	16.3%	13.3%	9.6%	6.5%
FEMENINO	47.3%	17.2%	15.4%	12.9%	7.2%

2

RAZONES PARA DAR PROPINA

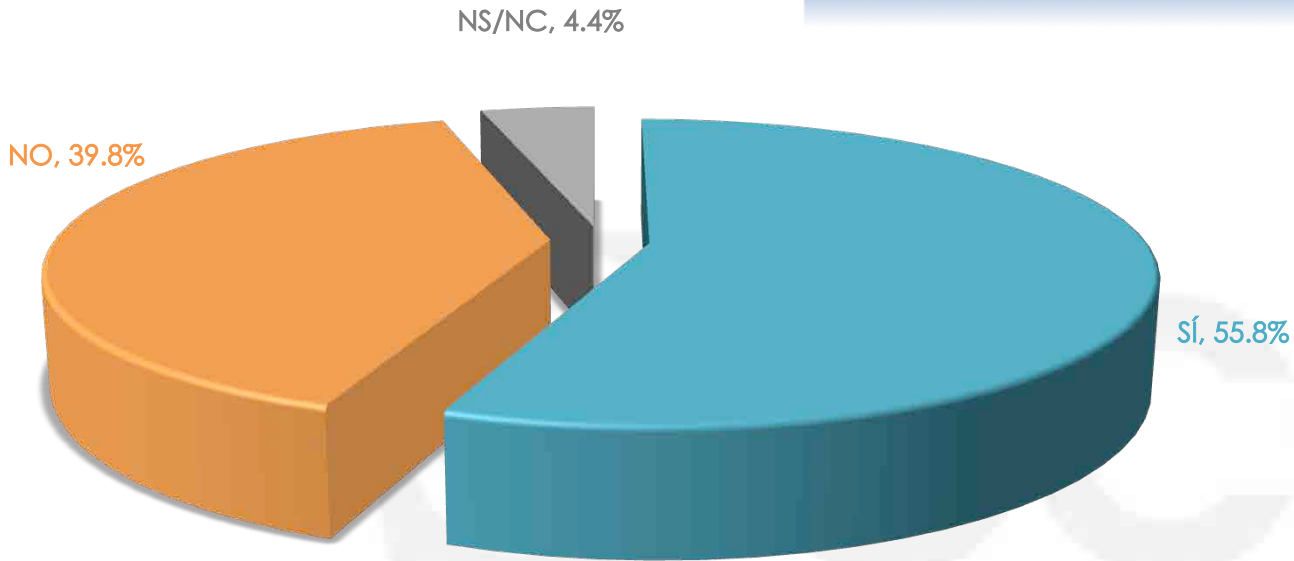
De las siguientes opciones, dígame con cuál es la que más se identifica más al momento de dar una propina:



	POR UN BUEN SERVICIO	POR LA ACTITUD DE LA PERSONA QUE LE ATENDIÓ	LE GUSTA CONTRIBUIR AL SALARIO DE QUIEN LO ATIENDE	YA ES UN HABITO	NINGUNO	NS/NC
MASCULINO	49.6%	38.2%	6.7%	5.1%	0.0%	0.4%
FEMENINO	45.7%	36.1%	7.3%	6.8%	0.9%	3.2%

¿Considera usted que dejar una buena propina garantiza que recibirá un buen servicio la siguiente vez que acuda a algún establecimiento?

ESTADÍSTICAS

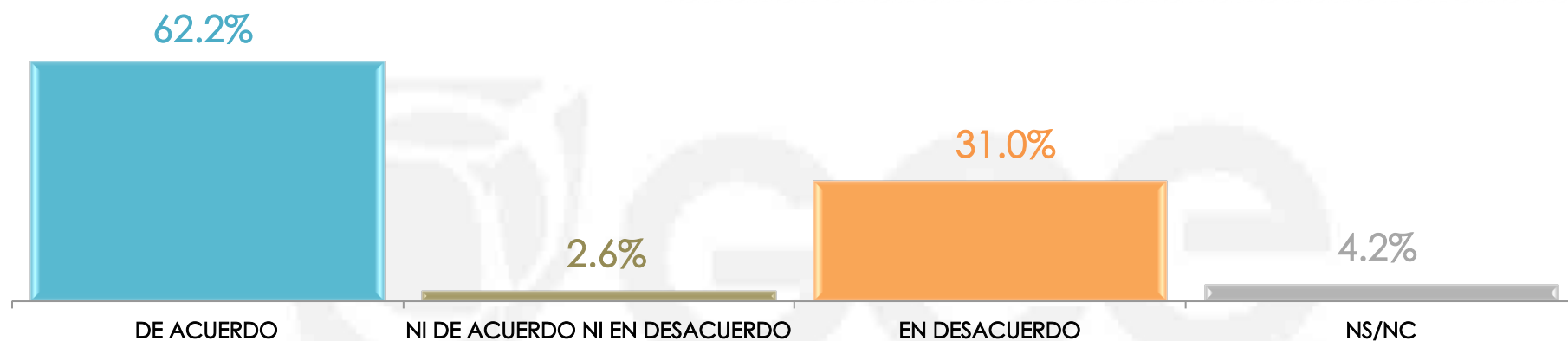


Gabinete de Comunicación Estratégica

	sí	NO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	59.8%	36.0%	4.2%
FEMENINO	52.1%	43.3%	4.6%

n=600

¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con el dicho: "músico pagado toca mal son"?



Gabinete de Comunicación Estratégica

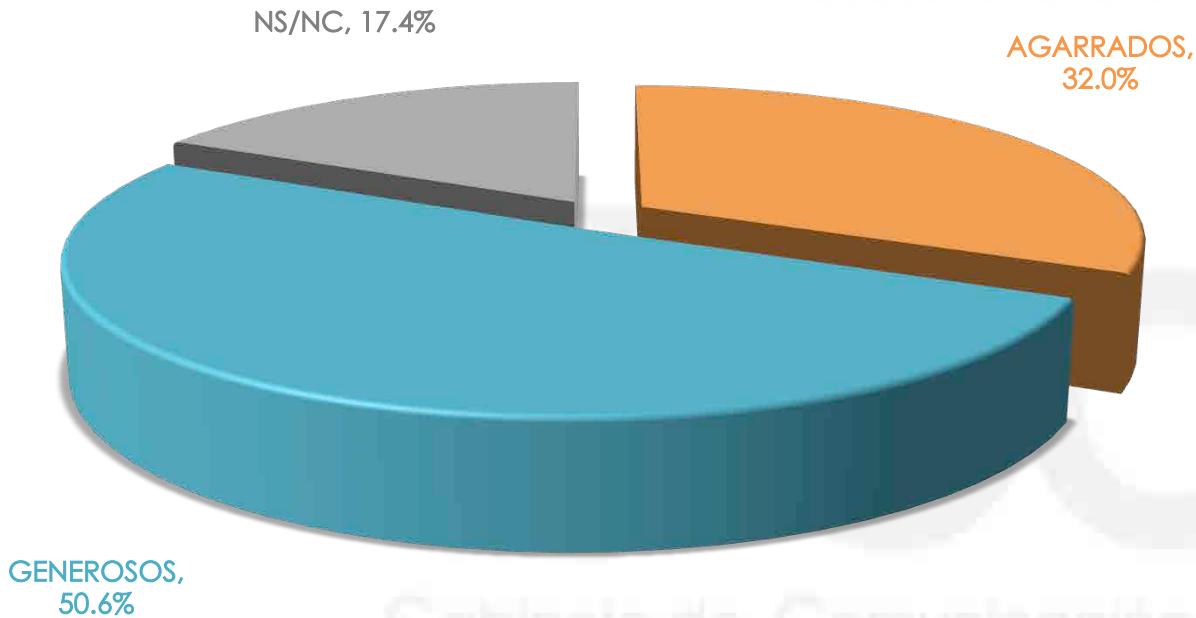
DE ACUERDO NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO EN DESACUERDO NS/NC

Sexo	MASCULINO	61.6%	2.5%	33.3%	2.6%
	FEMENINO	62.8%	2.7%	28.9%	5.6%



LO JUSTO DE PROPINA

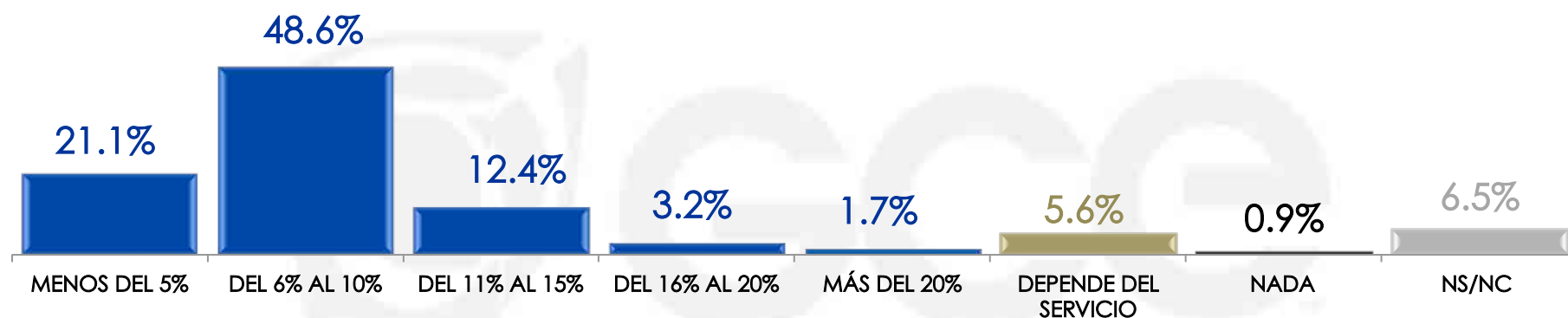
¿Considera usted que los mexicanos son agarrados o generosos cuando dan propinas?



Sexo	AGARRADOS	GENEROSOS	NS/NC
	MASCULINO	FEMENINO	
MASCULINO	29.6%	55.4%	15.0%
FEMENINO	34.2%	46.1%	19.7%

n=600

Ahora dígame, del costo total de un servicio, ¿qué porcentaje cree que sea justo otorgar de propina?



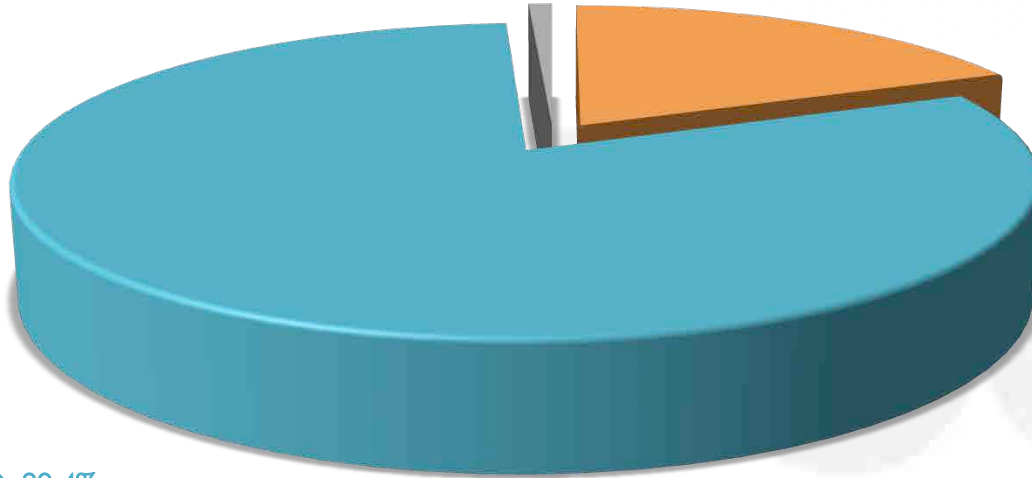
Sexo								
	MENOS DEL 5%	DEL 6% AL 10%	DEL 11% AL 15%	DEL 16% AL 20%	MÁS DEL 20%	DEPENDE DEL SERVICIO	NADA	NS/NC
MASCULINO	20.3%	49.4%	14.1%	3.8%	2.4%	4.1%	1.4%	4.5%
FEMENINO	21.9%	47.9%	10.9%	2.7%	1.1%	7.0%	0.5%	8.0%

Y dígame, ¿alguna vez alguien le ha reclamado por no dar propina en algún establecimiento o a alguien que le brindó un servicio?

26/11/2015

NS/NC, 0.9%

SÍ, 18.7%



NO, 80.4%

Gabinete de Comunicación Estratégica

SÍ

NO

NS/NC

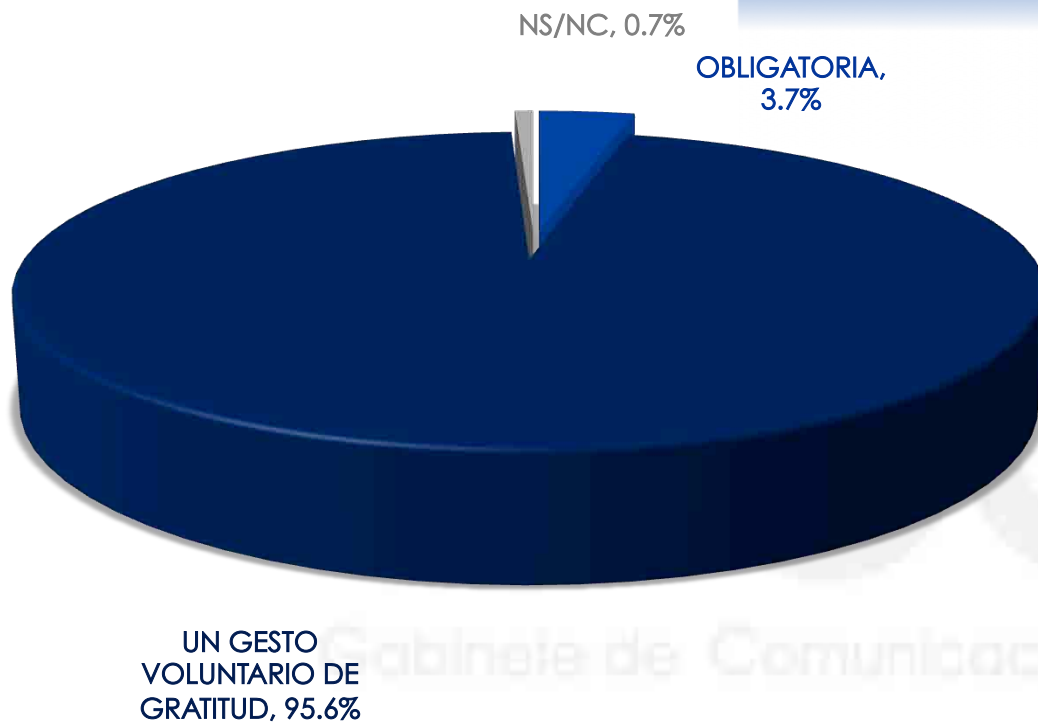
Sexo

	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	23.8%	74.7%	1.5%
FEMENINO	14.0%	85.7%	0.3%

4

PROPINAS “OBLIGATORIAS” O CARGOS POR SERVICIO

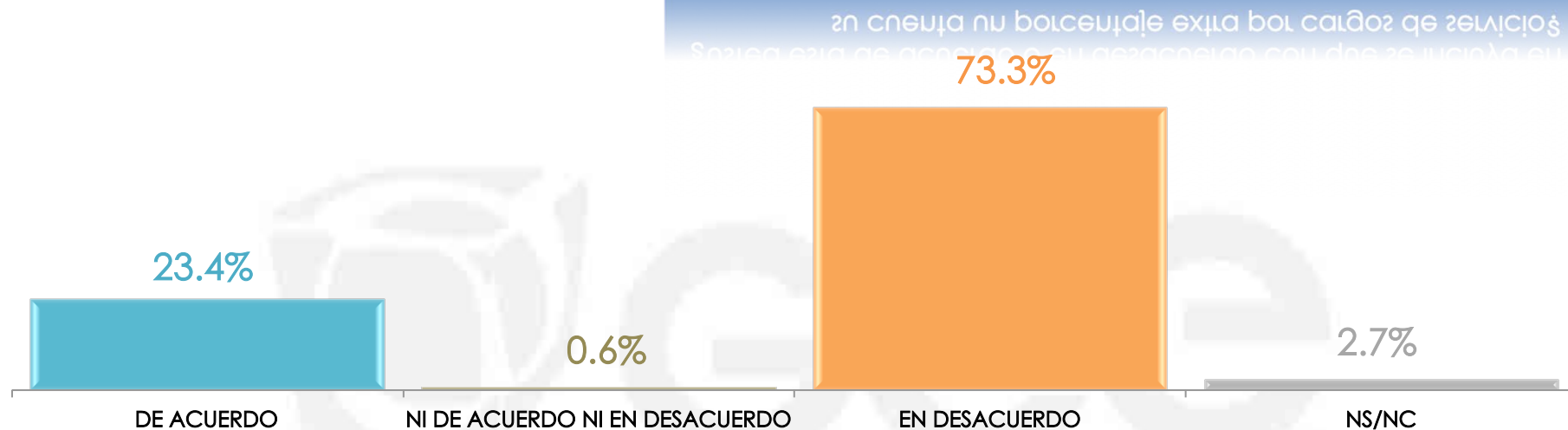
¿Para usted, una propina debe ser obligatoria o un gesto voluntario de gratitud?



Sexo	OBLIGATORIA	UN GESTO VOLUNTARIO DE GRATITUD	NS/NC
	MASCULINO	FEMENINO	
MASCULINO	1.9%	98.1%	0.0%
FEMENINO	5.4%	93.2%	1.4%

n=600

En algunos lugares existen propinas obligatorias, conocidas como cargos por servicio. En estas, los establecimientos suelen incluir un porcentaje adicional al costo total de un servicio. ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con que se incluya en su cuenta un porcentaje extra por cargos de servicio?



Gabinete de Comunicación Estratégica

DE ACUERDO NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO EN DESACUERDO NS/NC

Sexo	MASCULINO	24.2%	0.3%	73.9%	1.6%
	FEMENINO	22.6%	0.9%	72.7%	3.8%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 08 de enero de 2015.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 05 de Mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.