

VACACIONES DE VERANO

Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Y cómo considera que está su situación económica familiar en estos momentos: estable o inestable?

58.2% INESTABLE
39.3% ESTABLE
0.9% NO SABE 1.6% NO CONTESTÓ

¿A usted le agradan o le desagradan las vacaciones de verano?

72.2% LE AGRADAN
13.4% LE DESAGRADAN
6.2% NO SABE 8.2% NO CONTESTÓ

En su opinión, ¿quiénes disfrutan más de las vacaciones de verano?

NIÑOS 48.0%

ESTUDIANTES 20.0%

LOS MAESTROS 14.5%

OTRO 1.3%

TODOS 6.1%

NO SABE 1.1%

NO CONTESTÓ 14.5%

*Sólo aparecen las tres principales menciones, con el resto suma 100%.

Para estas vacaciones de verano, ¿tiene usted planeado viajar o se quedará en casa?

88.1% SE QUEDARÁ EN CASA

8.2% TIENE PLANEADO VIAJAR

NO SABE 1.8% NO CONTESTÓ 1.9%

Y dígame ¿a qué tipo de destino tiene usted planeado viajar?*

UNA PLAYA 46.1%

UNA CIUDAD DENTRO DEL PAÍS 21.7%

UN PUEBLO MÁGICO 11.5%

OTRO 1.5%

NINGUNO 2.0%

NO SABE 1.1%

NO CONTESTÓ 1.1%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que tienen planeado viajar en estas vacaciones de verano.

*Sólo aparecen las tres principales menciones, con el resto suma 100%.

¿Cuál es la principal razón por la que usted no saldrá de viaje en estas vacaciones?*

SU SITUACIÓN ECONÓMICA / FALTA DE DINERO 68.2%

EL TRABAJO 15.1%

FALTA DE TIEMPO/NO TIENE VACACIONES 3.1%

OTRO 2.0%

TODOS 0.4%

NO SABE 0.5%

NO CONTESTÓ 0.3%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que tienen planeado viajar en estas vacaciones de verano.

*Sólo aparecen las tres principales menciones, con el resto suma 100%.

Independientemente de si saldrá o no de vacaciones, dígame, por favor, ¿considera usted que este año va a gastar más o gastará menos que el año pasado en estas vacaciones de verano?

VA A GASTAR MÁS 49.8%

VA A GASTAR LO MISMO 16.7%

VA A GASTAR MENOS 24.7%

NO SABE 4.7%

NO CONTESTÓ 4.1%

Para usted, ¿de qué manera cambia su rutina las vacaciones de verano: sus días son más relajados o son más estresantes?*

SON MÁS RELAJADOS 57.5%

SON IGUALES 13.5%

SON MÁS ESTRESANTES 28.4%

NO CONTESTÓ 0.6%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que tienen hijos en edad escolar.

NOTA METODOLÓGICA

UNIVERSO

Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

TÉCNICA DE LEVANTAMIENTO

Encuesta telefónica realizada el 27 de julio de 2015.

TAMAÑO DE LA MUESTRA Y SU PRECISIÓN ESTADÍSTICA

Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

MARCO MUESTRAL Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE. Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.

*El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente.