AGUA O REFRESCO

Gabinete de Comunicación Estratégica

@gabinetecomx
www.gabinete.mx

¿Cuál considera usted que es la bebida que más consumen los mexicanos?

REFRESCOS DE SABOR	
	55.2%
CERVEZA	17.7%
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	11.3%
COCA COLA	7.0%
AGUA NATURAL	2.7%
CAFÉ	1.7%
LECHE	0.5%
AGUA DE SABOR	0.3%
OTRO	0.3%
NS/NC	10.0%

Pensando en cómo suele acompañar su comida, dígame, ¿usted qué prefiere: acompañarla con agua natural, con agua de sabor o con algún refresco?

AGUA NATURAL **42.7%**

AGUA DE SABOR 36.4%

ALGÚN REFRESCO 18.4%

1.5% OTRO

0.1% NINGUNO

0.9% NS/NC

Y dígame, ¿usted normalmente bebe agua EMBOTELLADA, agua FILTRADA o la que obtiene directamente DE LA LLAVE?

70.6% AGUA EMBOTELLADA

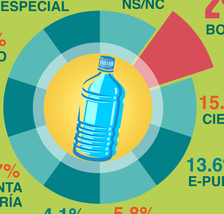
AGUA FILTRADA 21.0%

AGUA DE LA LLAVE 6.5%

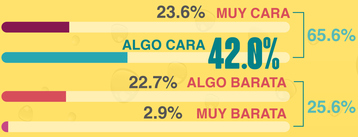
NS/NC 1.9%

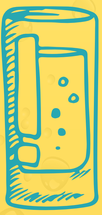
¿Qué MARCA de agua prefiere usted consumir?*

*Esta pregunta la respondieron quienes mencionaron que beben agua embotellada



¿Usted qué tan cara o barata considera que sea el agua que se vende embotellada: muy cara, algo cara, algo barata o muy barata?





Si le dieran a escoger, ¿usted qué preferiría tomar: REFRESCO o AGUA NATURAL?

AGUA NATURAL 88.3%

REFRESCO 10.7% → OTRO 0.5% → NINGUNO 0.2% → NS/NC 0.3%

1.9%	NS/NC	COCA COLA	49.8%
1.3%	CUALQUIER REFRESCO	PEPSI	5.8%
21.7%	NINGUNO/ NO TOMA REFRESCO	SIDRAL MUNDET	2.7%
		JARRITOS	2.7%
5.0%	OTRO	PEÑAFIEL	2.3%
0.5%	SEVEN UP	MANZANITA SOL	1.7%
0.8%	MIRINDA	SQUIRT	1.3%
1.2%	SPRITE	FANTA	1.3%

Y, dígame, en cuanto al tema de los refrescos, ¿cuál es su marca de refresco favorita?

¿Usted qué tipo de refrescos prefiere beber: los LIGHT o los NORMALES?*

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron algún tipo de refresco.

NORMALES, 88.2%

NS/NC, 2.8%

LIGHT, 9.0%

NOTA METODOLÓGICA

UNIVERSO

Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

TÉCNICA DE LEVANTAMIENTO

Encuesta telefónica realizada el 28 de enero de 2015.

TAMAÑO DE LA MUESTRA Y SU PRECISIÓN ESTADÍSTICA

Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas.
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±3.46% a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

MARCO MUESTRAL Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del INE, actualizada al 5 de mayo de 2014.
Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

"El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente"