



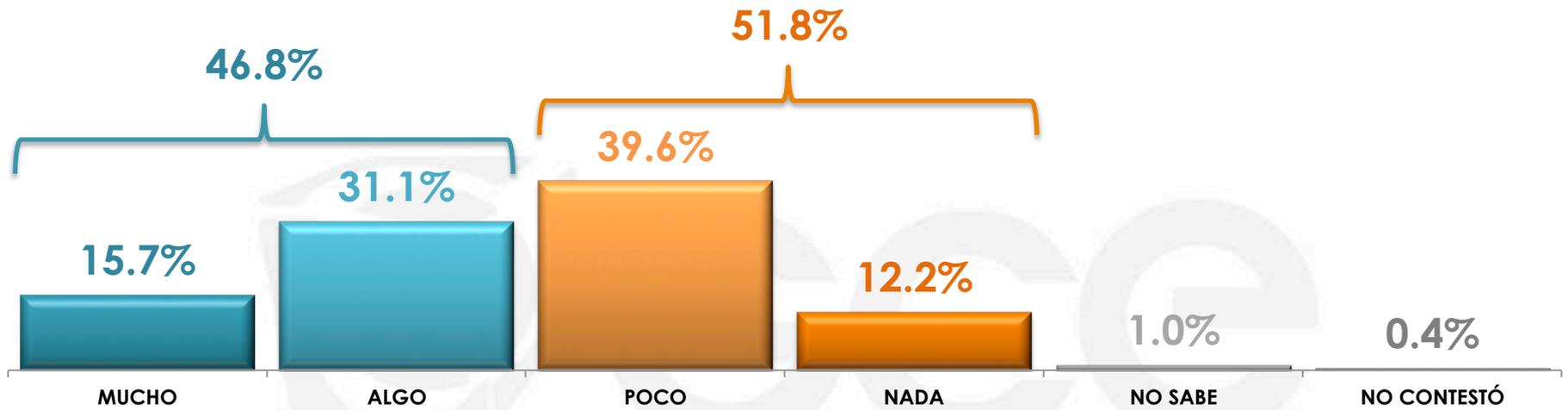
ÍNDICE

LIBERTAD DE EXPRESIÓN	1
CONTENIDO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	7
INFLUENCIA DEL GOBIERNO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	16



LIBERTAD DE EXPRESIÓN

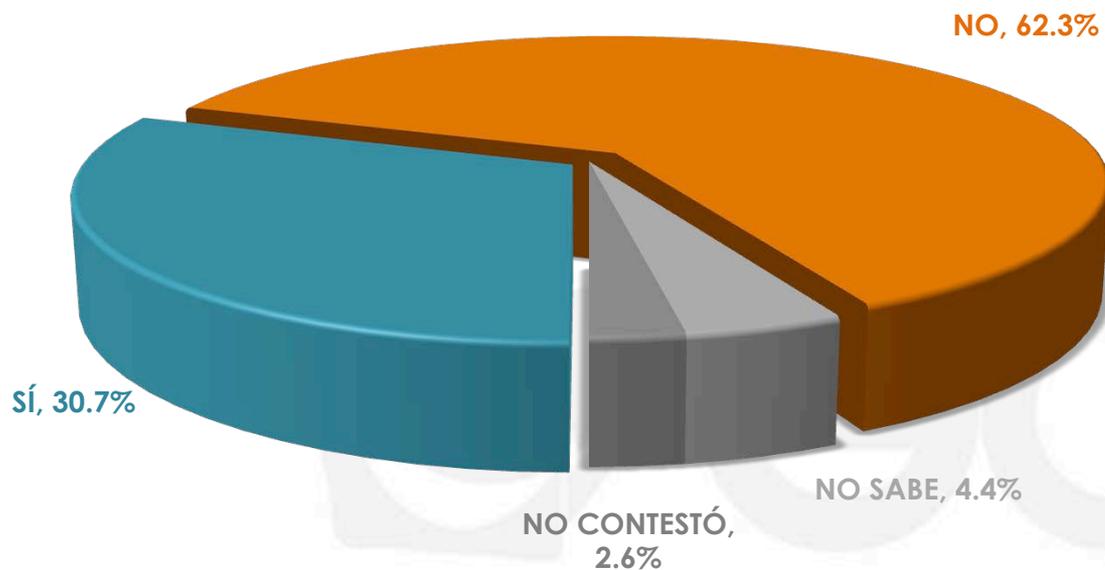
En su opinión, ¿qué tan garantizada está la libertad de expresión en México?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	14.7%	33.3%	39.8%	10.8%	1.0%	0.4%
FEMENINO	16.6%	29.1%	39.3%	13.4%	1.0%	0.6%

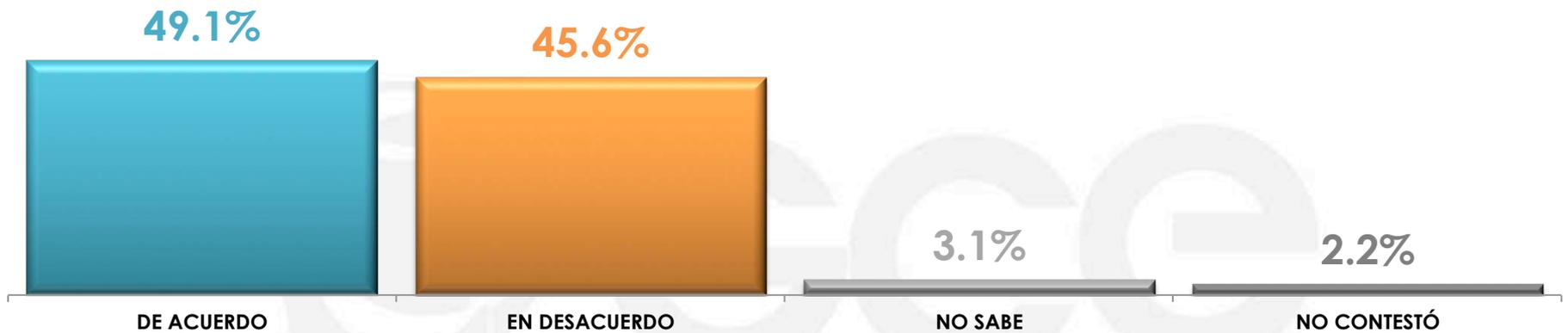
En su opinión, ¿en México existen suficientes espacios y mecanismos para expresar abiertamente lo que piensa acerca de las decisiones que toman las autoridades?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	35.0%	58.4%	3.2%	3.4%
FEMENINO	26.7%	65.9%	5.5%	1.9%

Dígame, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase: “Mi libertad termina en donde empieza la del otro”?

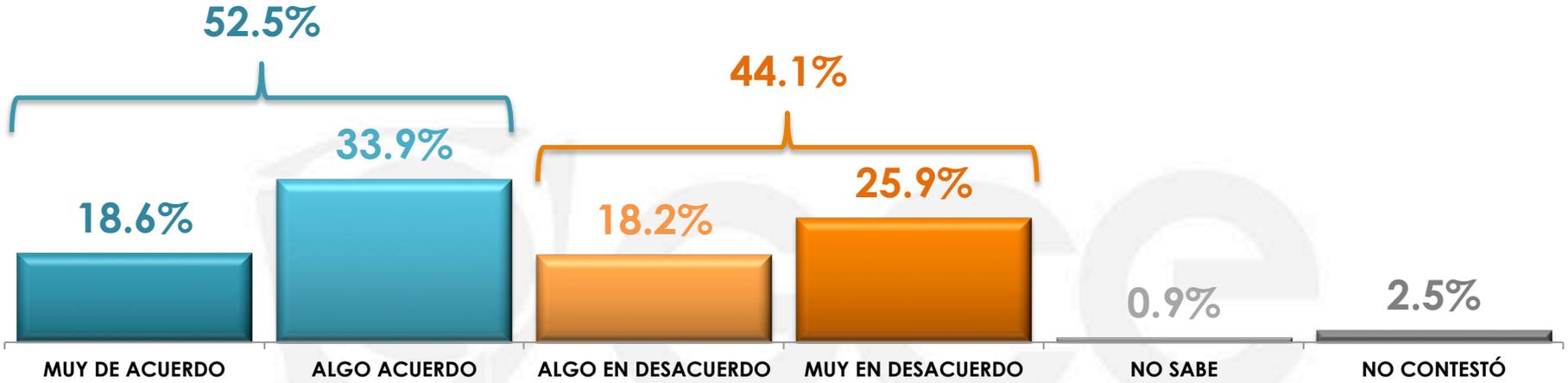


Gabinete de Comunicación Estratégica

DE ACUERDO EN DESACUERDO NO SABE NO CONTESTÓ

Sexo	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	52.2%	42.3%	2.4%	3.1%
FEMENINO	46.1%	48.6%	3.8%	1.5%

Dígame, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo en las marchas como una forma de expresar inconformidad?

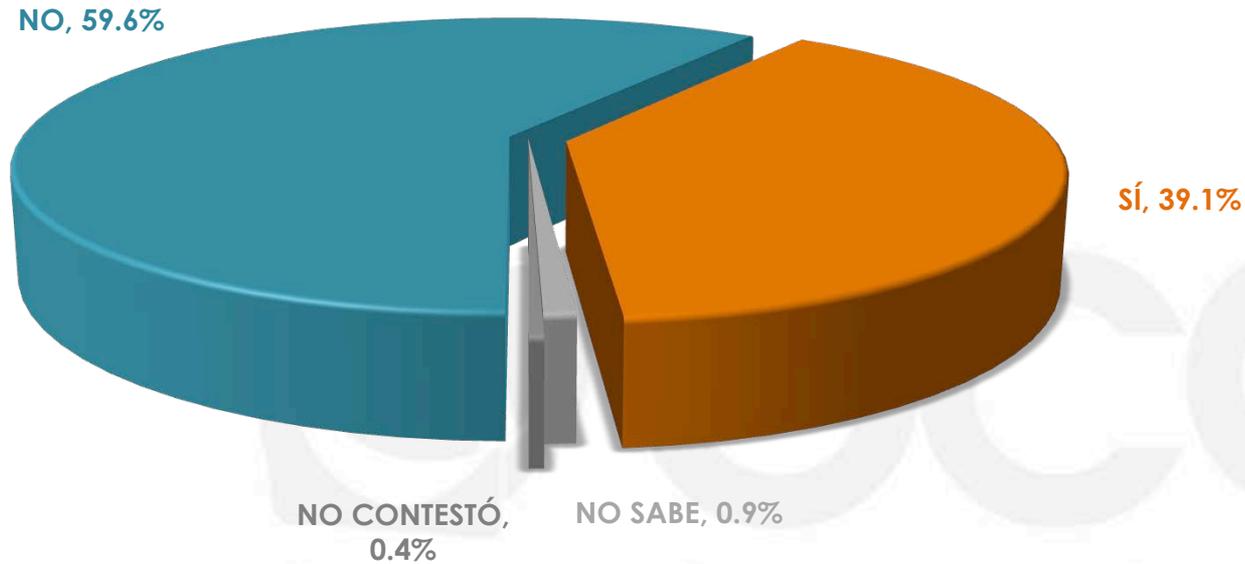


Gabinete de Comunicación Estratégica

MUY DE ACUERDO ALGO ACUERDO ALGO EN DESACUERDO MUY EN DESACUERDO NO SABE NO CONTESTÓ

Sexo	MUY DE ACUERDO	ALGO ACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	20.1%	33.4%	17.2%	24.6%	0.9%	3.8%
FEMENINO	17.1%	34.3%	19.1%	27.1%	0.9%	1.5%

¿Usted alguna vez se ha sentido ofendido por el contenido expresado en algún medio de comunicación?

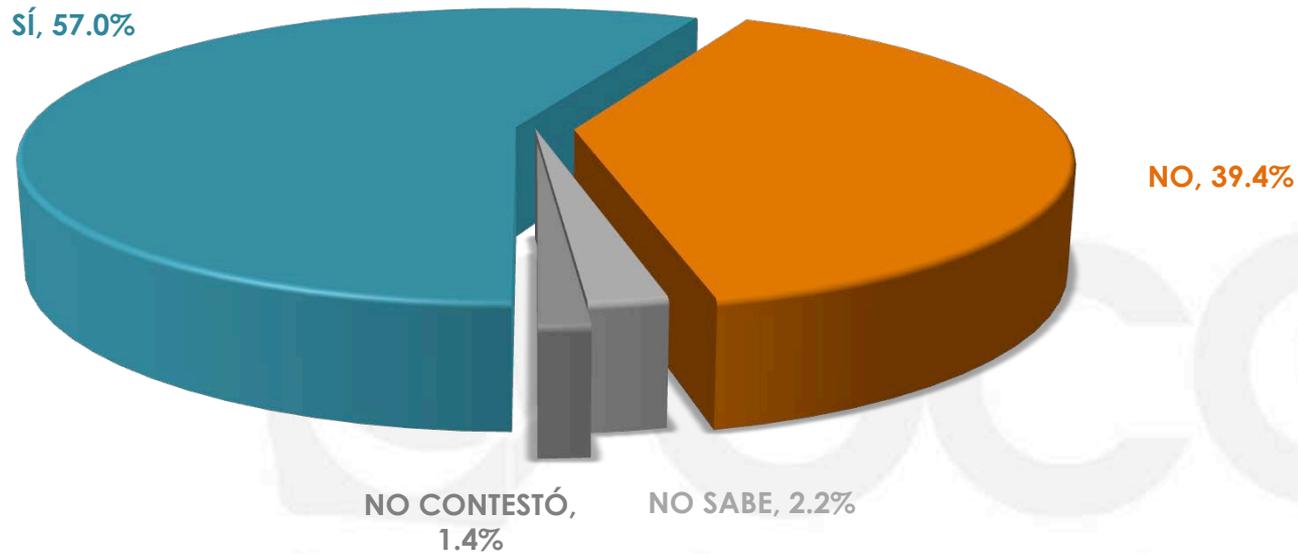


	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	38.6%	59.5%	1.7%	0.2%
FEMENINO	39.6%	59.8%	0.3%	0.3%

2

CONTENIDO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

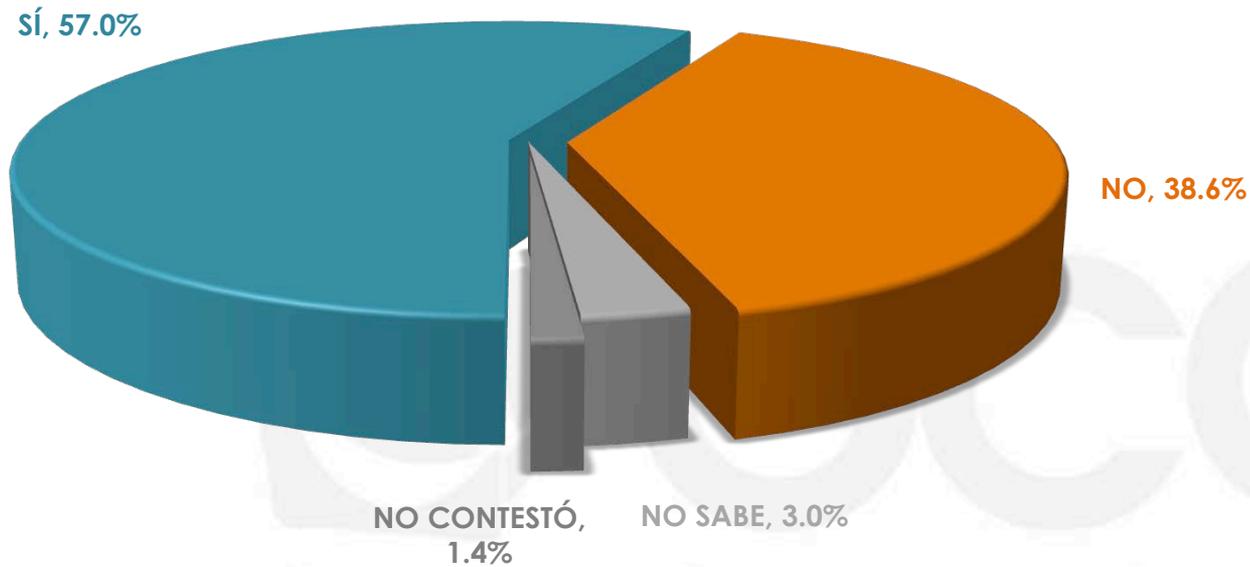
Ahora dígame, ¿usted considera que debe existir algún límite en cuanto a los contenidos que se muestran en los medios de comunicación?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	60.2%	37.0%	1.8%	1.0%
FEMENINO	54.1%	41.6%	2.6%	1.7%

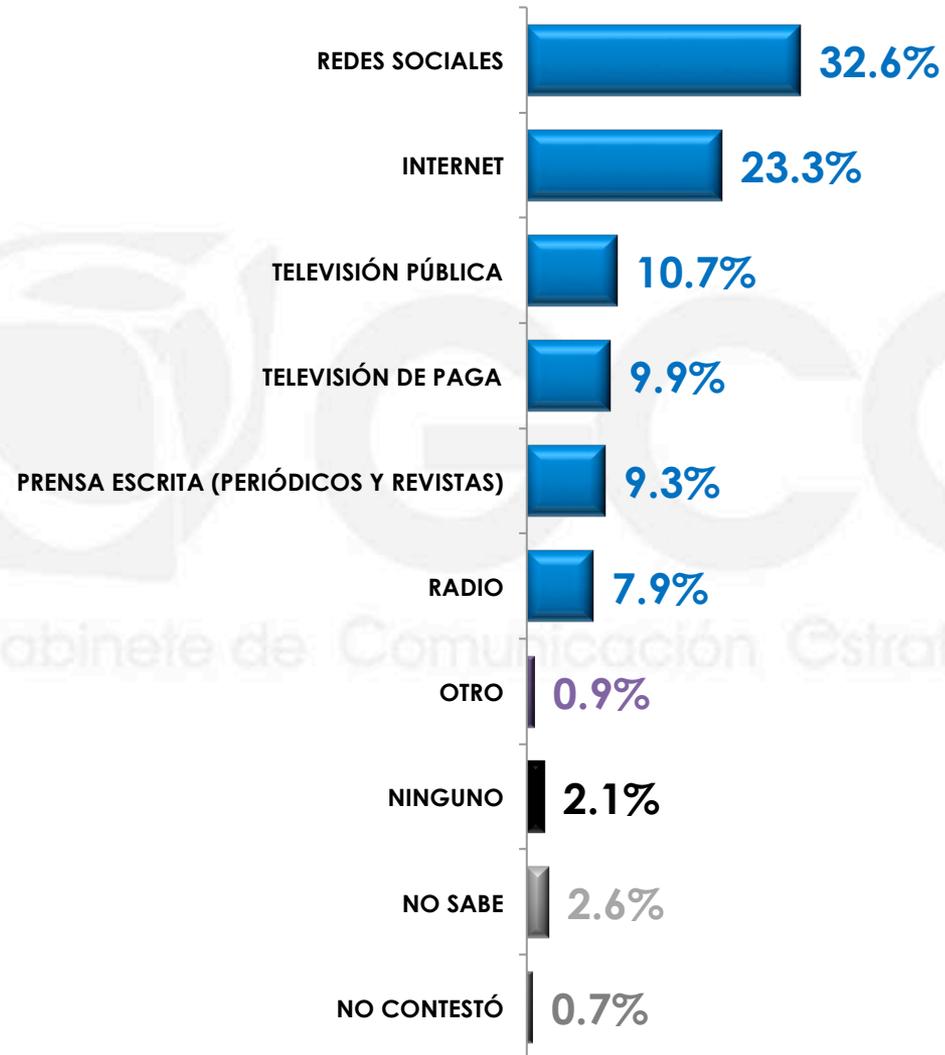
¿Usted considera que se debería regular los contenidos que se publican en las redes sociales?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	47.4%	48.4%	3.1%	1.1%
FEMENINO	66.0%	29.5%	2.9%	1.6%

Por lo que usted ha visto, ¿qué medio de comunicación considera que es más libre con su contenido?

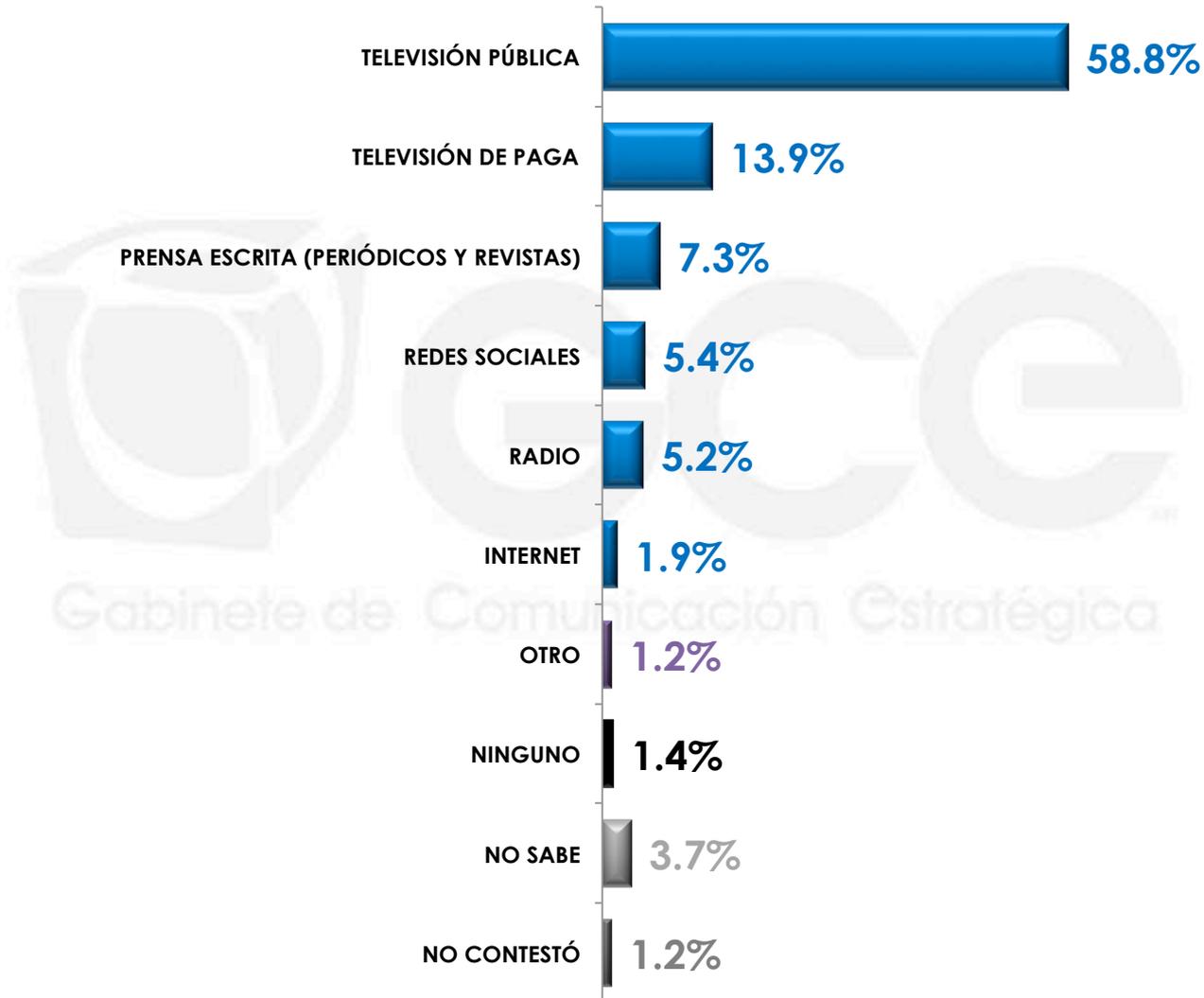


n=600

Por lo que usted ha visto, ¿qué medio de comunicación considera que es más libre con su contenido?

		REDES SOCIALES	INTERNET	TELEVISIÓN PÚBLICA	TELEVISIÓN DE PAGA	PRENSA ESCRITA (PERIÓDICOS Y REVISTAS)
Sexo	MASCULINO	29.9%	28.1%	6.6%	12.0%	10.2%
	FEMENINO	35.1%	18.7%	14.4%	8.0%	8.5%
		RADIO	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	9.7%	1.3%	1.4%	0.7%	0.1%
	FEMENINO	6.3%	0.6%	2.7%	4.3%	1.4%

Y por lo que usted ha visto o ha escuchado, ¿qué medio de comunicación considera que es menos libre con su contenido?

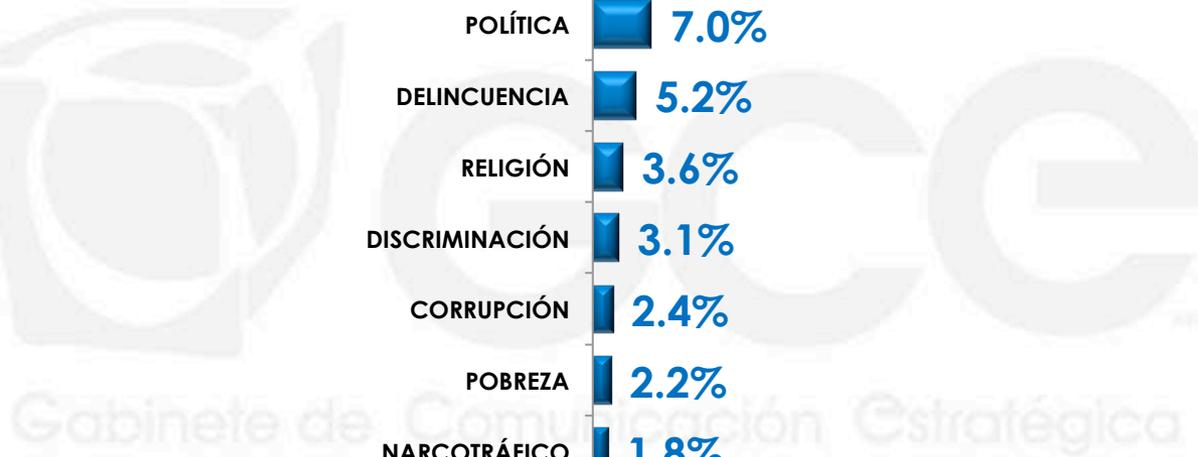
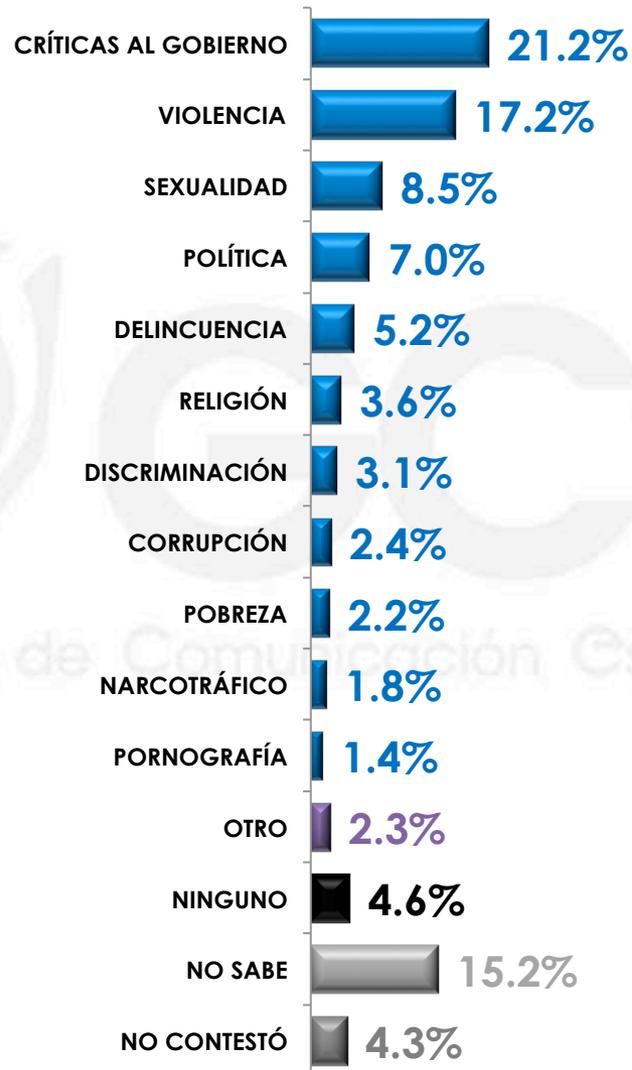


n=600

Y por lo que usted ha visto o ha escuchado, ¿qué medio de comunicación considera que es menos libre con su contenido?

		TELEVISIÓN PÚBLICA	TELEVISIÓN DE PAGA	PRENSA ESCRITA (PERIÓDICOS Y REVISTAS)	REDES SOCIALES	RADIO
Sexo	MASCULINO	65.0%	11.7%	5.6%	5.6%	4.2%
	FEMENINO	53.0%	16.0%	8.9%	5.1%	6.1%
		INTERNET	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.4%	1.7%	1.0%	2.9%	0.9%
	FEMENINO	2.4%	0.7%	1.8%	4.4%	1.6%

Por lo que usted sabe, ¿qué tema considera que sea el más sensible a tratar o ser censurado en medios de comunicación?



Por lo que usted ha visto, ¿qué medio de comunicación considera que es más libre con su contenido?

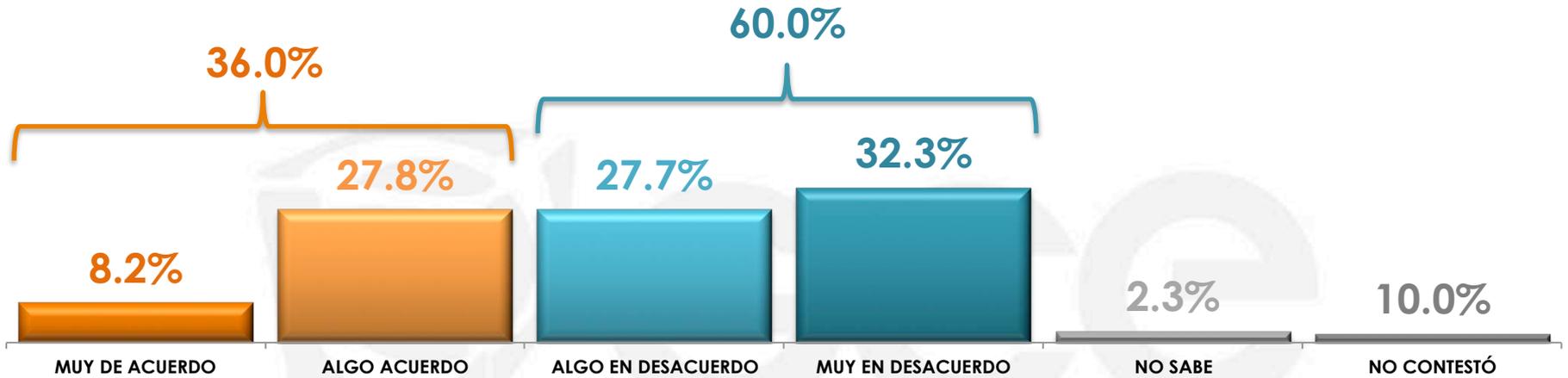
		CRÍTICAS AL GOBIERNO	VIOLENCIA	SEXUALIDAD	POLÍTICA	DELINCUENCIA	RELIGIÓN	DISCRIMINACIÓN	CORRUPCIÓN
Sexo	MASCULINO	22.9%	15.6%	10.7%	6.7%	6.4%	4.9%	3.2%	3.0%
	FEMENINO	19.5%	18.6%	6.5%	7.2%	4.0%	2.4%	2.9%	1.9%

		POBREZA	NARCOTRÁFICO	PORNOGRAFÍA	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.2%	1.9%	1.1%	2.4%	3.6%	12.0%	3.4%
	FEMENINO	2.1%	1.7%	1.6%	2.2%	5.5%	18.3%	5.6%

3

INFLUENCIA DEL GOBIERNO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted en que dependencias del gobierno funcionen como filtro sobre los contenidos que se publican en los medios de comunicación?

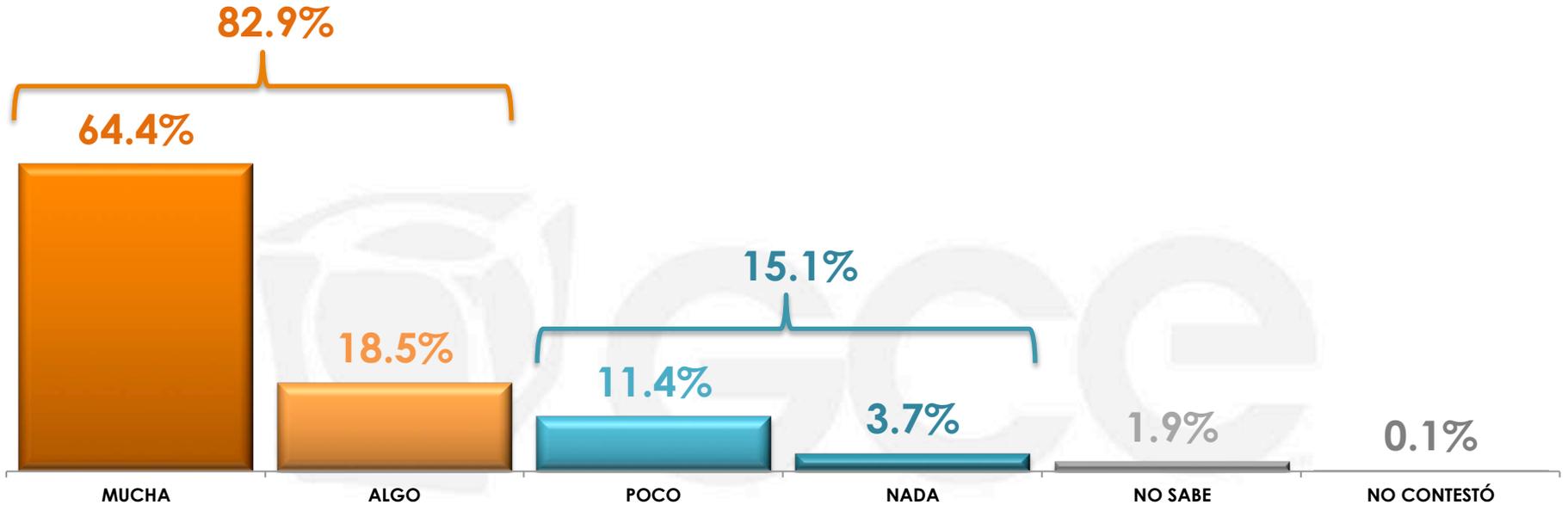


Gabinete de Comunicación Estratégica

MUY DE ACUERDO ALGO ACUERDO ALGO EN DESACUERDO MUY EN DESACUERDO NO SABE NO CONTESTÓ

Sexo	MUY DE ACUERDO	ALGO ACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	9.5%	27.6%	27.4%	32.7%	1.1%	1.7%
FEMENINO	7.1%	28.1%	28.1%	31.8%	3.5%	1.4%

¿Qué tanta influencia cree usted que tenga el gobierno en el contenido que se publica en medios de comunicación?



Gabinete de Comunicación Estratégica

MUCHA ALGO POCO NADA NO SABE NO CONTESTÓ

Sexo	MUCHA	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	64.8%	20.5%	11.1%	1.7%	1.5%	0.4%
FEMENINO	63.9%	16.6%	11.6%	5.5%	2.3%	0.1%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 27 de febrero de 2015.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del INE, actualizada al 05 de Mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.