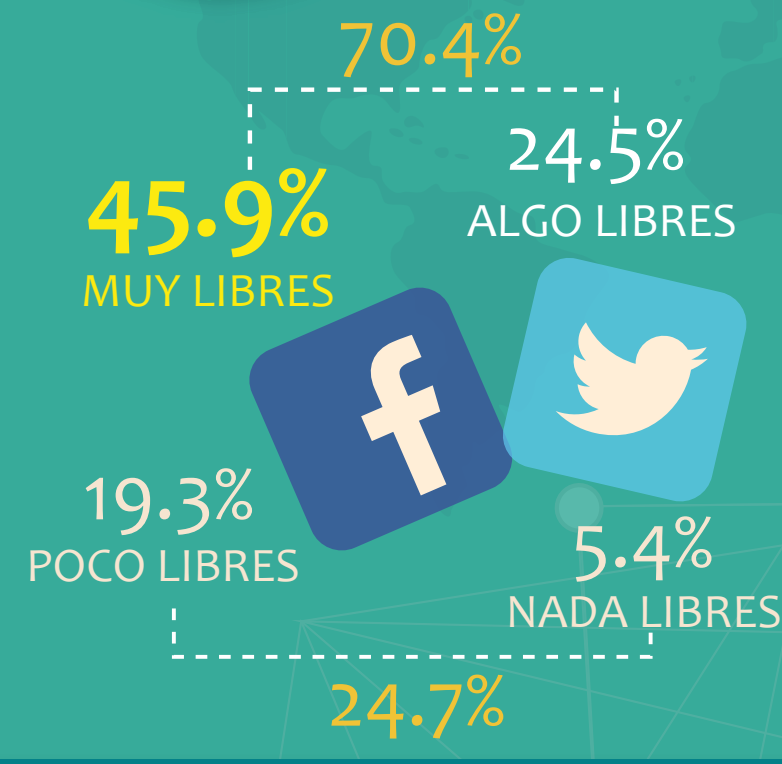


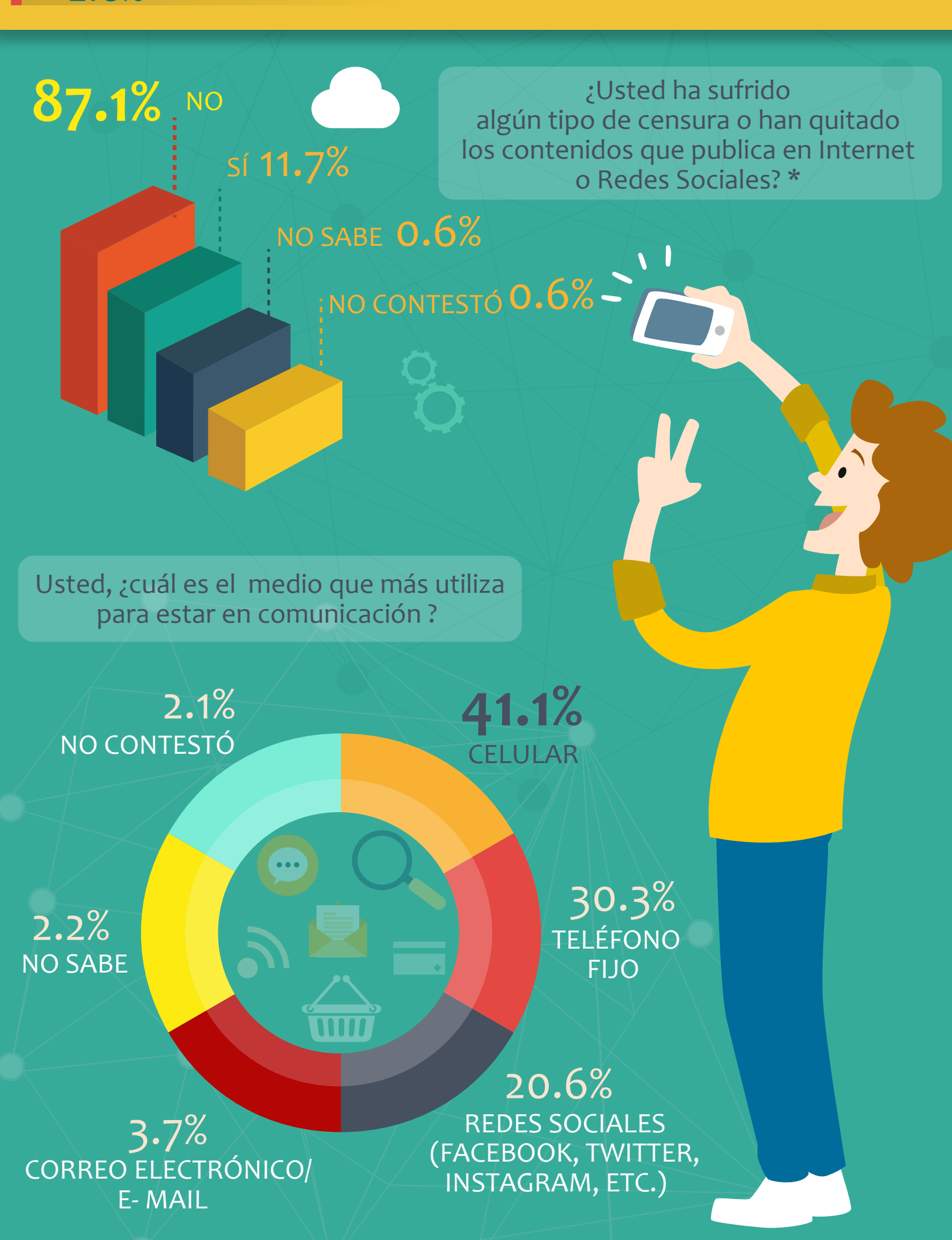
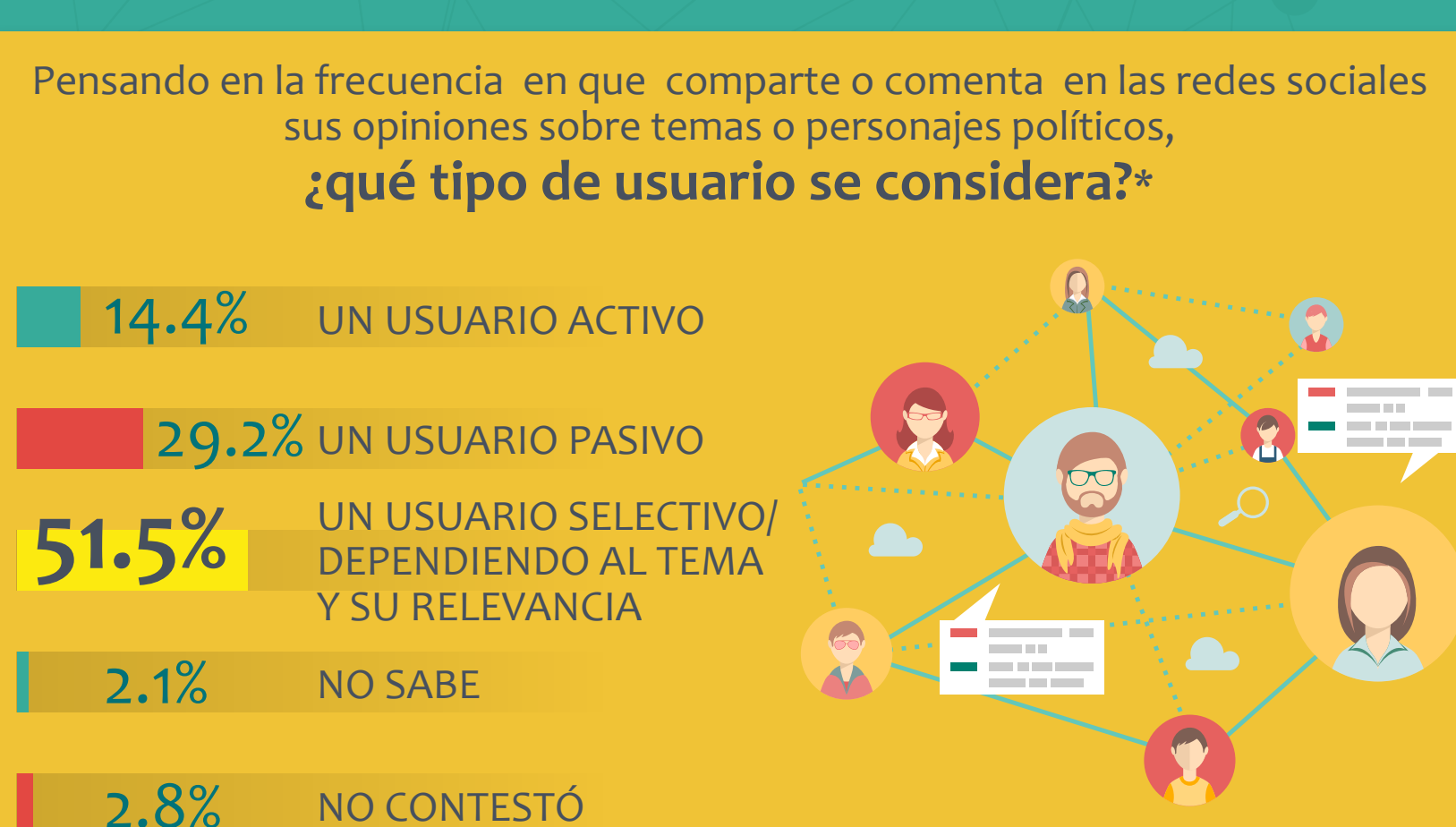
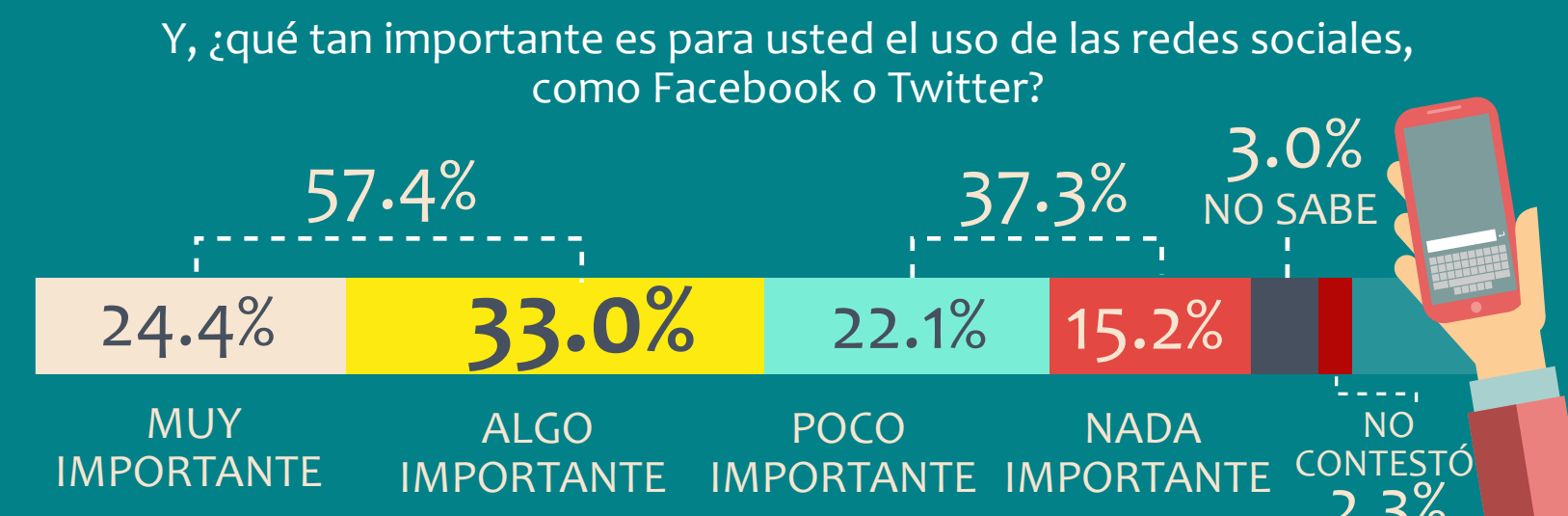
CENSURA EN REDES SOCIALES

Gabinete de Comunicación Estratégica

@gabinetecemx
www.gabinete.mx



Pensando en el entorno social, ¿qué tan libres somos los mexicanos para expresar nuestras opiniones sobre temas políticos y sociales en los medios de información como Facebook o Twitter?



*Estas preguntas sólo se realizaron a quienes cuentan con una red social

NOTA METODOLÓGICA

- Universo: Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.
- Técnica de levantamiento: Encuesta telefónica realizada el 13 de marzo de 2015.
- Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística: Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional. Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.
- Marco muestral y selección de la muestra: Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del INE, actualizada al 5 de Mayo de 2014. Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.

"El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente"