



# CENSURA EN REDES SOCIALES

13 de marzo de 2015



# ÍNDICE



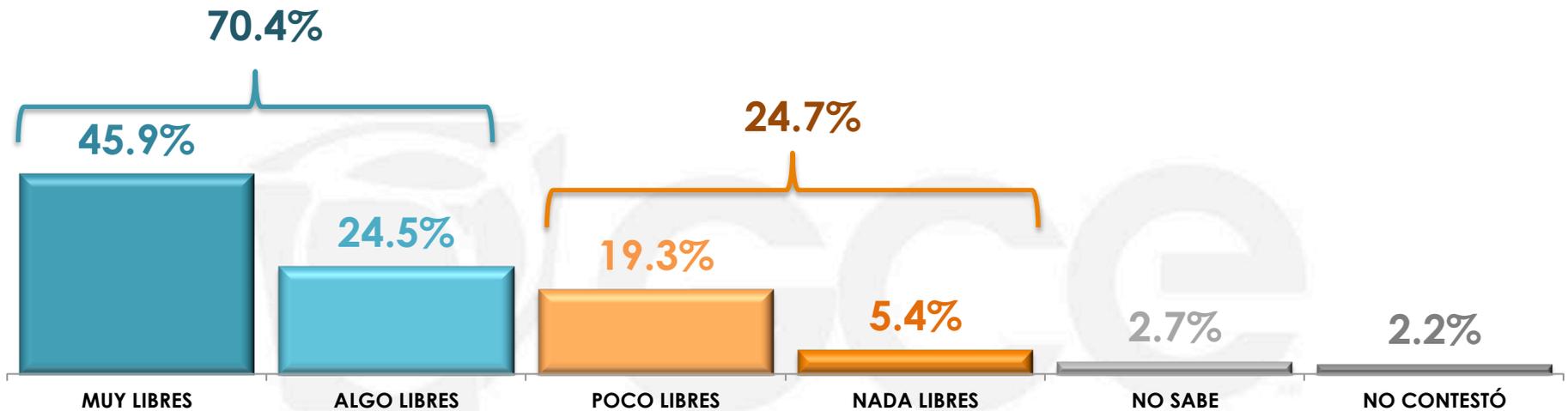
<b>LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN INTERNET</b> .....	<b>3</b>
<b>CONTROL Y BLOQUEO EN LAS REDES SOCIALES</b> .....	<b>7</b>
<b>REDES SOCIALES Y ASUNTOS POLÍTICOS</b> .....	<b>15</b>
<b>CÓMO SE MUNICAN LOS MEXICANOS Y USO DE INTERNET</b> .....	<b>23</b>



# 1

## LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN INTERNET

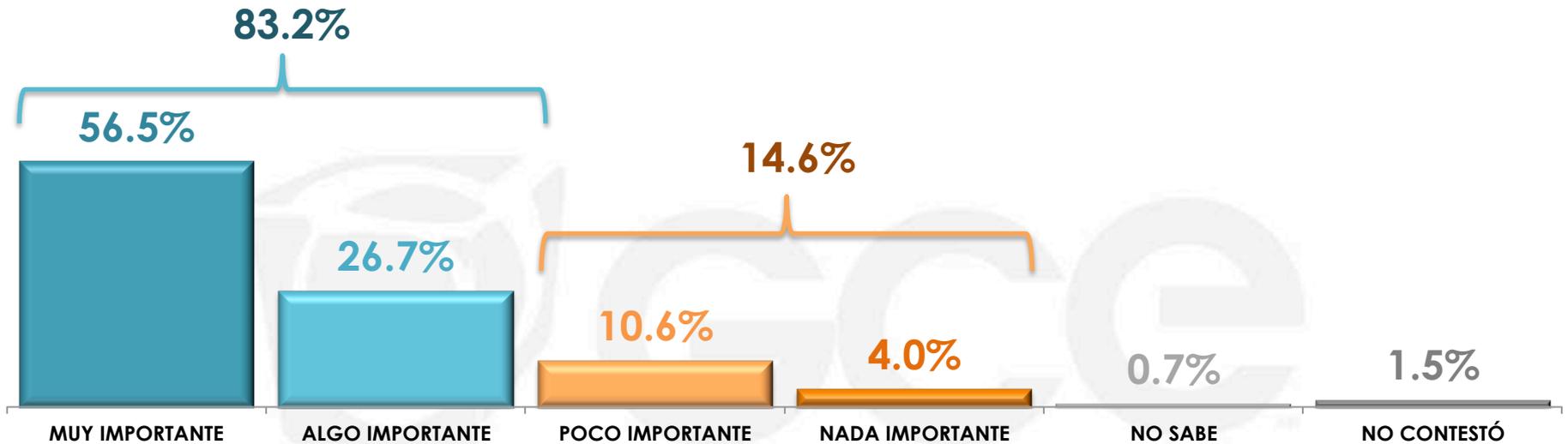
Pensando en el entorno social, ¿qué tan libres somos los mexicanos para expresar nuestras opiniones sobre temas políticos y sociales en los medios de información como Facebook o Twitter?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUY LIBRES	ALGO LIBRES	POCO LIBRES	NADA LIBRES	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b>						
MASCULINO	47.6%	26.8%	17.5%	4.4%	2.3%	1.4%
FEMENINO	44.3%	22.3%	21.0%	6.3%	3.0%	3.1%

En la actualidad, ¿qué tan importante es para usted el uso del teléfono celular para compartir información?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b>						
MASCULINO	58.6%	25.7%	10.9%	3.1%	0.6%	1.1%
FEMENINO	54.5%	27.7%	10.4%	4.8%	0.8%	1.8%

Y, ¿qué tan importante es para usted el uso de las redes sociales, como Facebook o Twitter?



Gabinete de Comunicación Estratégica

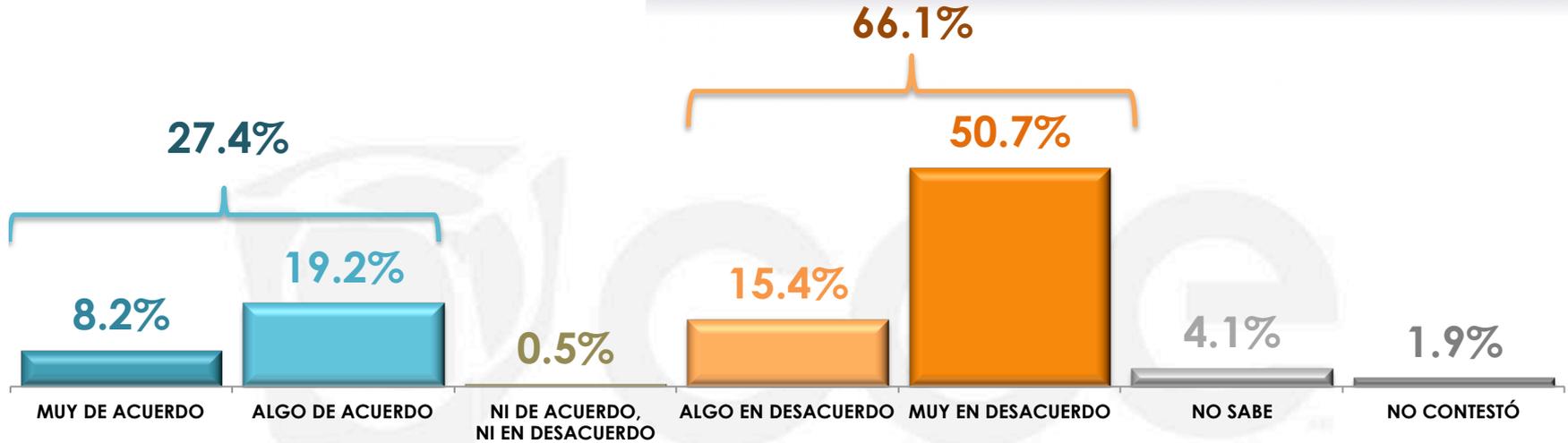
	MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b>						
MASCULINO	28.3%	31.6%	22.3%	14.3%	1.8%	1.7%
FEMENINO	20.8%	34.4%	22.0%	16.0%	4.1%	2.7%



# 2

## CONTROL Y BLOQUEO EN LAS REDES SOCIALES

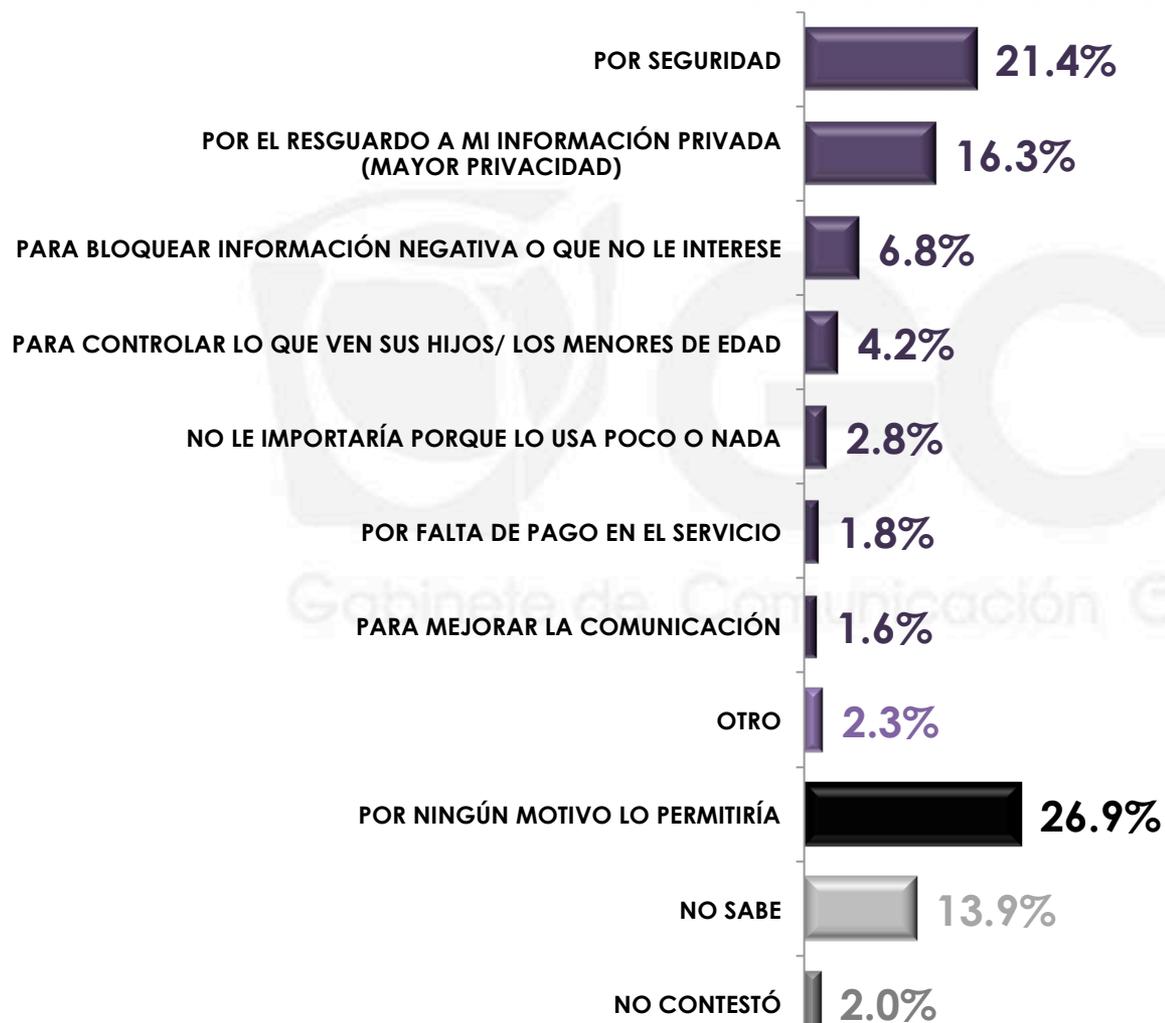
Hace algún tiempo, Turquía aprobó una Ley de Internet que permite bloquear sitios como Twitter y YouTube sin una autorización judicial para vigilar y controlar los contenidos en la red, ¿usted qué tan de acuerdo o desacuerdo estaría en que se implementará una Ley de Internet similar en nuestro país?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUY DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b>							
MASCULINO	9.1%	14.3%	0.4%	12.0%	59.4%	3.7%	1.1%
FEMENINO	7.3%	23.8%	0.6%	18.5%	42.7%	4.5%	2.6%

¿Cuál sería el principal motivo por el que usted permitiría un bloqueo o control a los dispositivos móviles que utiliza para comunicarse con sus familiares y amigos?



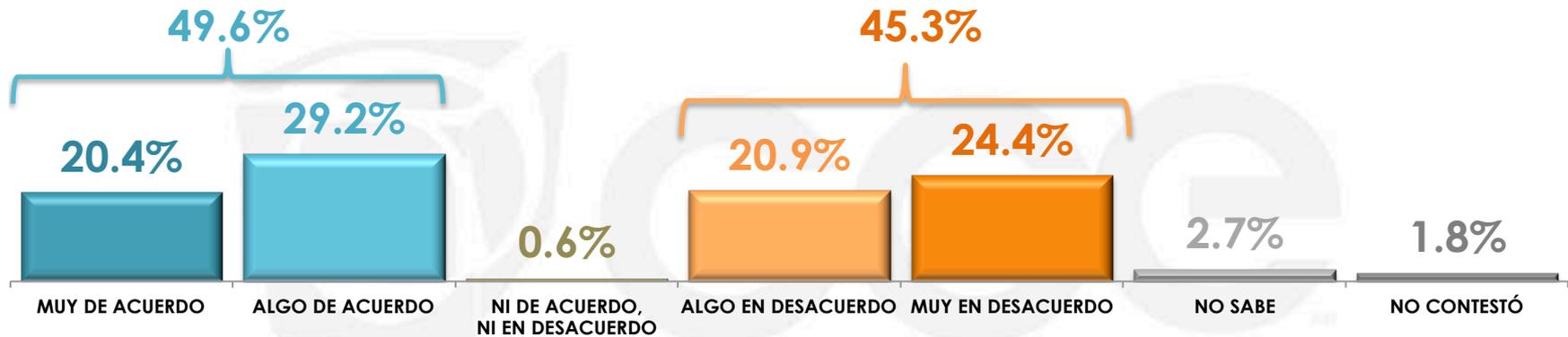
n=600

¿Cuál sería el principal motivo por el que usted permitiría un bloqueo o control a los dispositivos móviles que utiliza para comunicarse con sus familiares y amigos?

		POR SEGURIDAD	POR EL RESGUARDO A MI INFORMACIÓN PRIVADA (MAYOR PRIVACIDAD)	PARA BLOQUEAR INFORMACIÓN NEGATIVA O QUE NO LE INTERESE	PARA CONTROLAR LO QUE VEN SUS HIJOS/ LOS MENORES DE EDAD	NO LE IMPORTARÍA PORQUE LO USA POCO O NADA
Sexo	MASCULINO	23.1%	14.4%	6.9%	2.5%	2.3%
	FEMENINO	19.7%	18.1%	6.7%	5.8%	3.3%

		POR FALTA DE PAGO EN EL SERVICIO	PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN	OTRO	POR NINGÚN MOTIVO LO PERMITIRÍA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.0%	1.5%	1.5%	32.3%	10.8%	2.7%
	FEMENINO	1.7%	1.7%	3.0%	21.8%	16.7%	1.5%

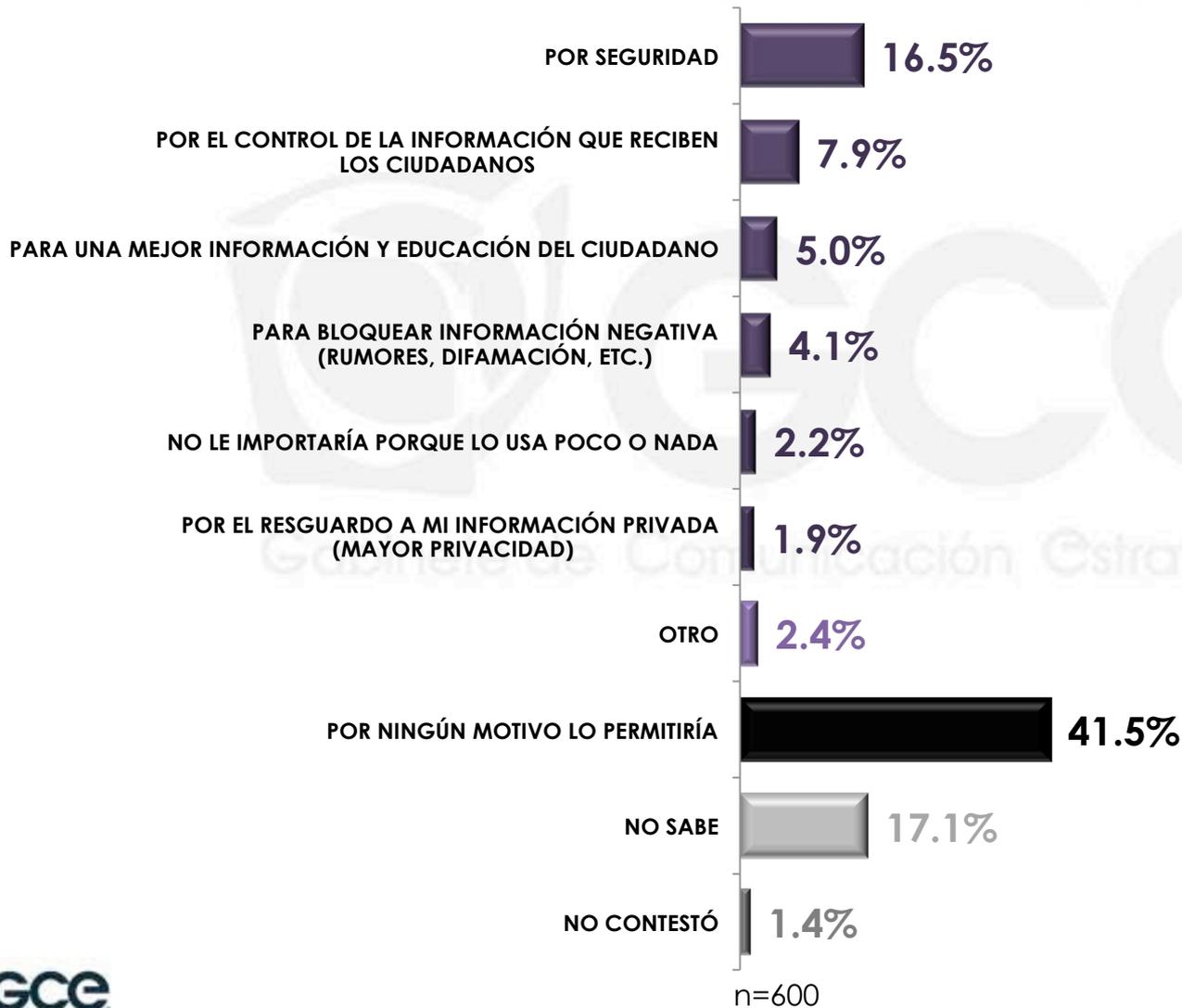
Y, si el motivo del bloqueo a sus dispositivos móviles fuera por cuestiones de Seguridad Pública y Nacional, ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo estaría con dicho bloqueo?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	MUY DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	20.4%	26.3%	0.6%	23.1%	26.7%	1.4%	1.5%
FEMENINO	20.4%	31.9%	0.5%	18.8%	22.2%	3.9%	2.3%

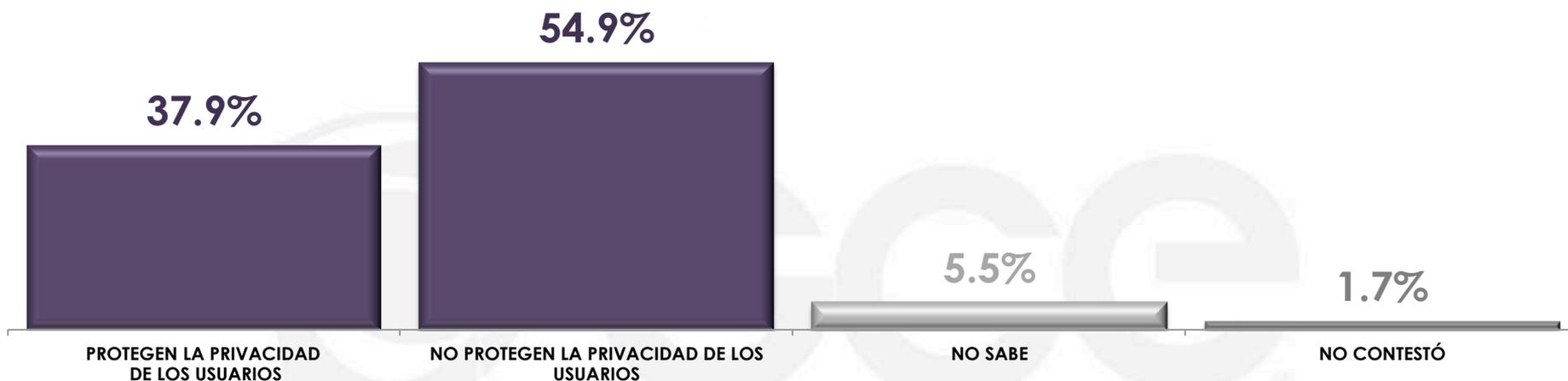
En su opinión, ¿cuál es la principal razón por la que usted permitiría que el Gobierno controlara los contenidos de temas de interés nacional que compartimos en Internet?



En su opinión, ¿cuál es la principal razón por la que usted permitiría que el Gobierno controlara los contenidos de temas de interés nacional que compartimos en Internet?

		POR SEGURIDAD	POR EL CONTROL DE LA INFORMACIÓN QUE RECIBEN LOS CIUDADANOS	PARA UNA MEJOR INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN DEL CIUDADANO	PARA BLOQUEAR INFORMACIÓN NEGATIVA (RUMORES, DIFAMACIÓN, ETC.)	NO LE IMPORTARÍA PORQUE LO USA POCO O NADA
Sexo	MASCULINO	15.4%	12.2%	4.8%	3.6%	2.0%
	FEMENINO	17.7%	3.8%	5.2%	4.5%	2.3%
		POR EL RESGUARDO A MI INFORMACIÓN PRIVADA (MAYOR PRIVACIDAD)	OTRO	POR NINGÚN MOTIVO LO PERMITIRÍA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.7%	1.7%	46.5%	10.7%	1.4%
	FEMENINO	2.0%	3.1%	36.9%	23.0%	1.5%

En su opinión, ¿este tipo de medidas protegen la privacidad o no de los usuarios de Internet?



Gabinete de Comunicación Estratégica

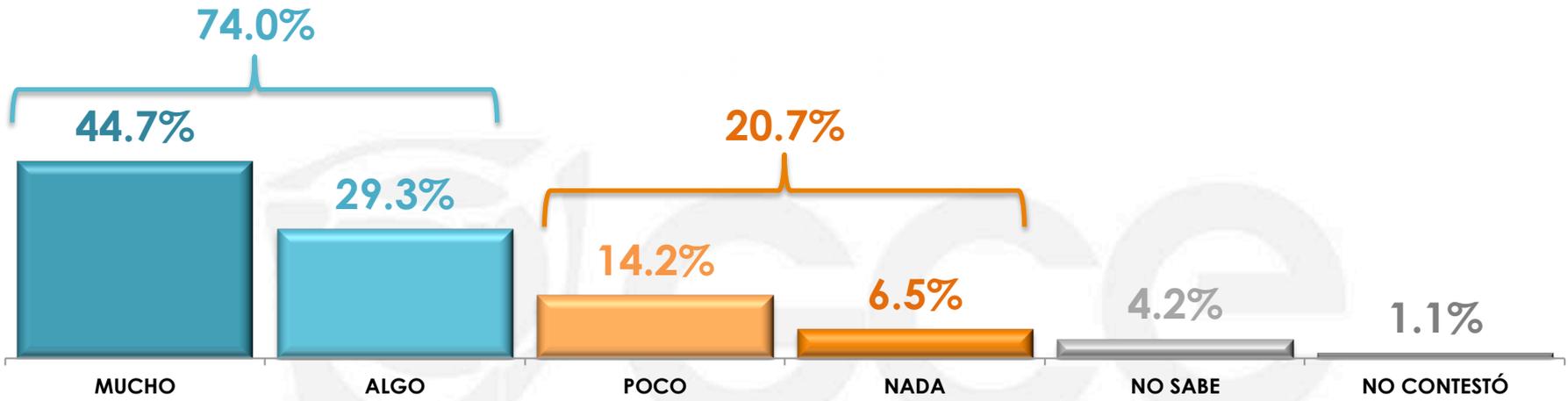
	PROTEGEN LA PRIVACIDAD DE LOS USUARIOS	NO PROTEGEN LA PRIVACIDAD DE LOS USUARIOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b>				
MASCULINO	37.9%	54.5%	5.8%	1.8%
FEMENINO	37.8%	55.3%	5.2%	1.7%



# 3

## REDES SOCIALES Y ASUNTOS POLÍTICOS

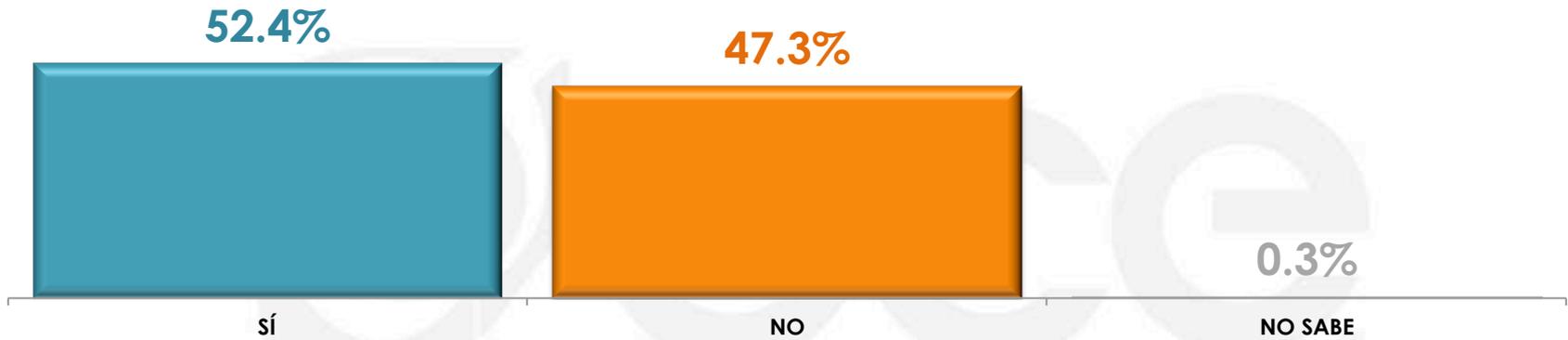
Por lo que ha visto o ha escuchado, ¿cuánto influyen las denuncias hechas por los ciudadanos a través de las redes sociales como Twitter, Facebook o YouTube que se vuelven “virales” o muy vistas para que la sociedad realice protestas ciudadanas?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b>						
MASCULINO	47.7%	26.5%	16.0%	6.4%	2.6%	0.8%
FEMENINO	42.0%	31.8%	12.5%	6.5%	5.6%	1.6%

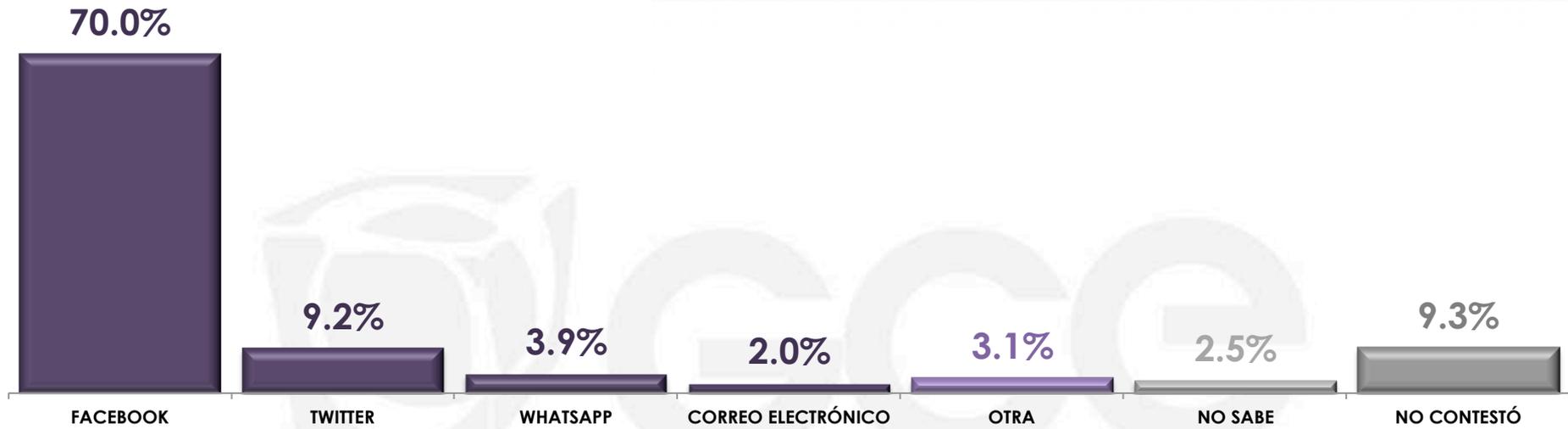
## ¿Usted cuenta con alguna red social de Internet?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	sí	NO	NO SABE
Sexo			
MASCULINO	57.2%	42.0%	0.8%
FEMENINO	47.9%	52.1%	0.0%

¿Cuál?\*



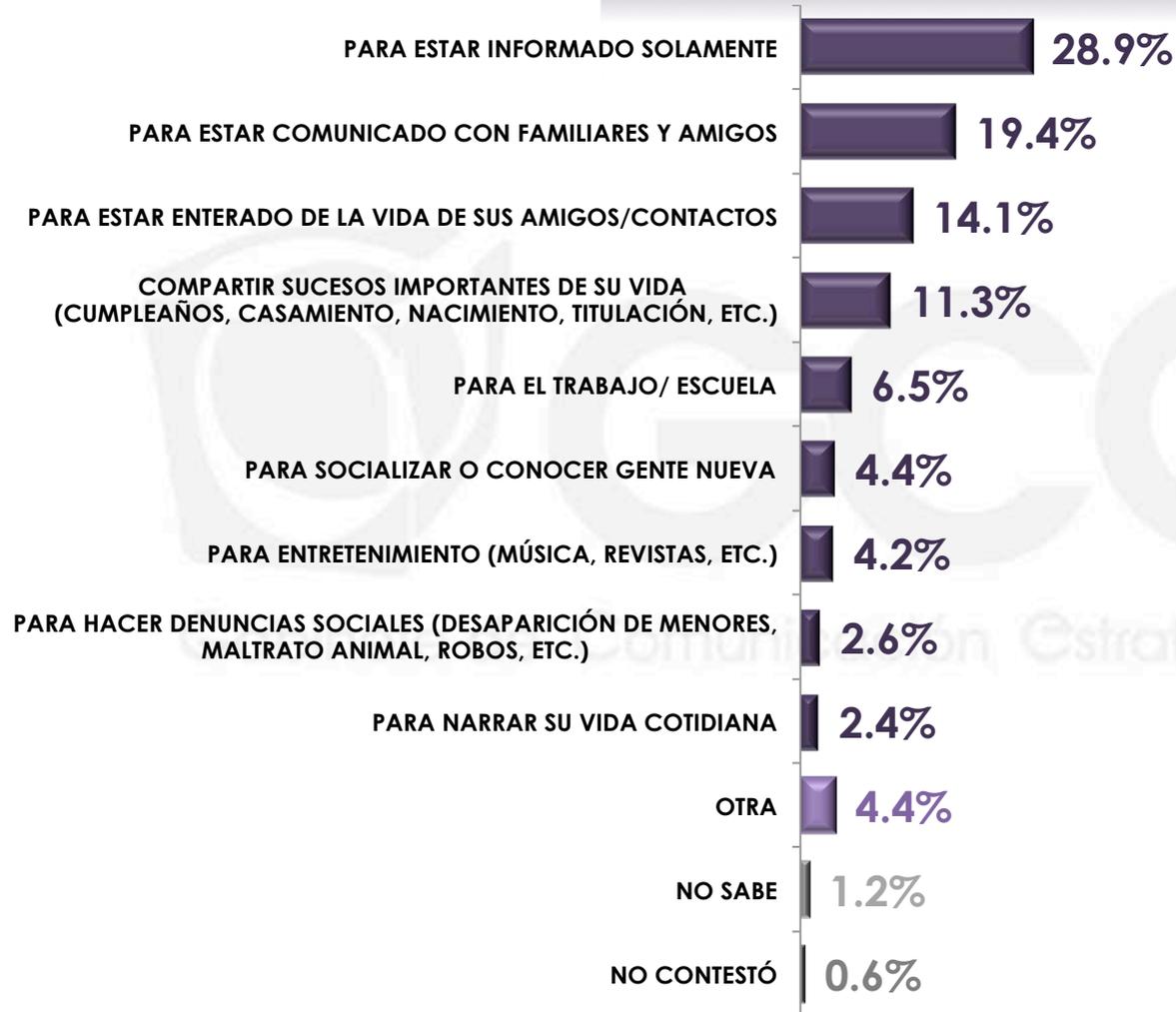
Gabinete de Comunicación Estratégica

FACEBOOK TWITTER WHATSAPP CORREO ELECTRÓNICO OTRA NO SABE NO CONTESTÓ

Sexo	FACEBOOK	TWITTER	WHATSAPP	CORREO ELECTRÓNICO	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	68.4%	10.2%	4.3%	1.7%	4.0%	3.6%	7.8%
FEMENINO	71.8%	8.1%	3.4%	2.2%	2.4%	1.2%	10.9%

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes SÍ cuentan con alguna red social.

Usted diría que utiliza en mayor medida las Redes Sociales para: \*



*\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes SÍ cuentan con alguna red social.*

**Usted diría que utiliza en mayor medida las Redes Sociales para:\***

	PARA ESTAR INFORMADO SOLAMENTE	PARA ESTAR COMUNICADO CON FAMILIARES Y AMIGOS	PARA ESTAR ENTERADO DE LA VIDA DE SUS AMIGOS/ CONTACTOS	COMPARTIR SUCESOS IMPORTANTES DE SU VIDA (CUMPLEAÑOS, CASAMIENTO, NACIMIENTO, TITULACIÓN, ETC.)	PARA EL TRABAJO/ ESCUELA	PARA SOCIALIZAR O CONOCER GENTE NUEVA
<b>Sexo</b> MASCULINO	27.5%	20.2%	12.6%	9.3%	7.5%	4.5%
FEMENINO	30.4%	18.5%	15.7%	13.5%	5.5%	4.2%

	PARA ENTRETENIMIENTO (MÚSICA, REVISTAS, ETC.)	PARA HACER DENUNCIAS SOCIALES (DESAPARICIÓN DE MENORES, MALTRATO ANIMAL, ROBOS, ETC.)	PARA NARRAR SU VIDA COTIDIANA	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b> MASCULINO	5.2%	3.1%	1.9%	5.9%	2.2%	0.1%
FEMENINO	3.2%	2.1%	3.0%	2.8%	0.0%	1.1%

*\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes SÍ cuentan con alguna red social.*

Pensando en la frecuencia en que comparte o comenta en las redes sociales sus opiniones sobre temas o personajes políticos, ¿qué tipo de usuario se considera?\*

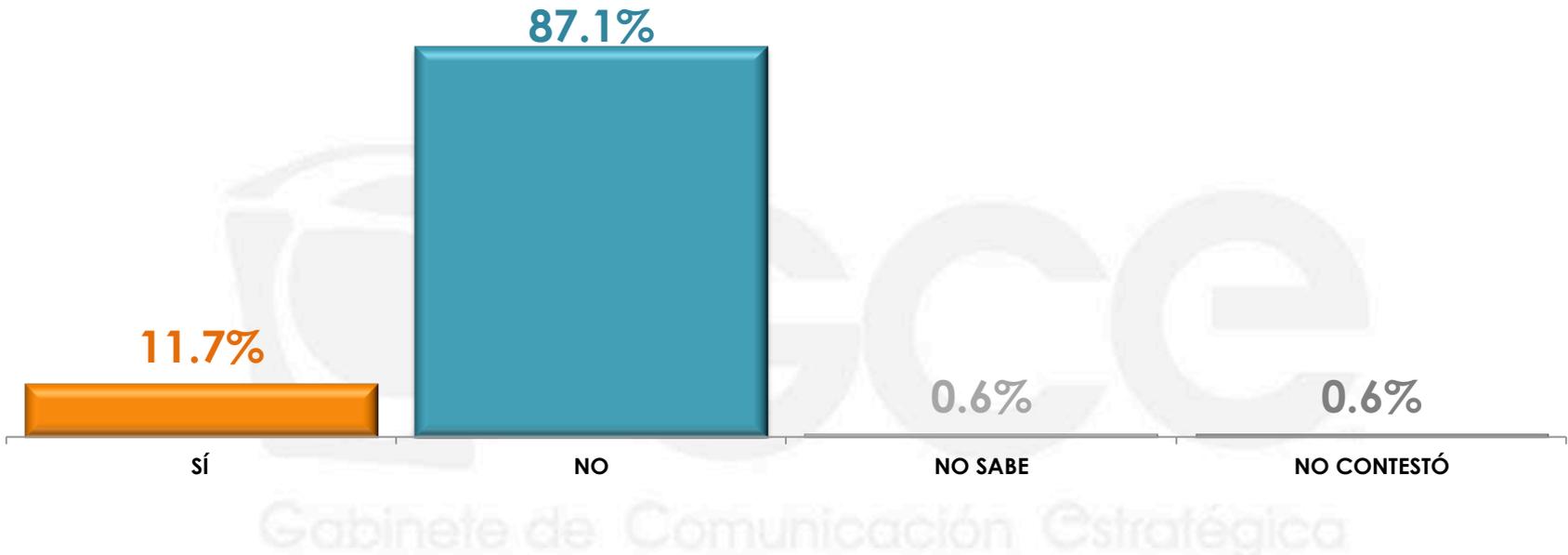


Gabinete de Comunicación Estratégica

	UN USUARIO ACTIVO	UN USUARIO PASIVO	UN USUARIO SELECTIVO/DEPENDIENDO AL TEMA Y SU RELEVANCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b>					
MASCULINO	16.6%	25.6%	50.4%	2.5%	4.9%
FEMENINO	12.0%	33.1%	52.6%	1.6%	0.7%

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes SÍ cuentan con alguna red social.

¿Usted ha sufrido algún tipo de censura o han quitado los contenidos que publica en Internet o Redes Sociales?\*



Sexo		sí	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	13.1%	85.9%	0.0%	1.0%
FEMENINO	10.2%	88.6%	1.2%	0.0%	

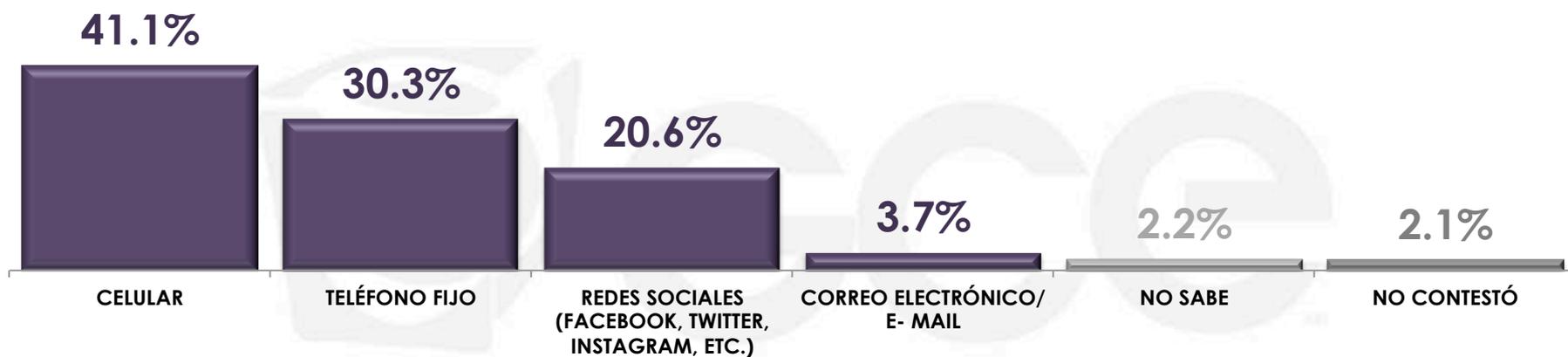
\*Esta pregunta sólo la respondieron quienes contestaron que SÍ cuentan con alguna red social.



# 4

## CÓMO SE MUNICAN LOS MEXICANOS Y USO DE INTERNET

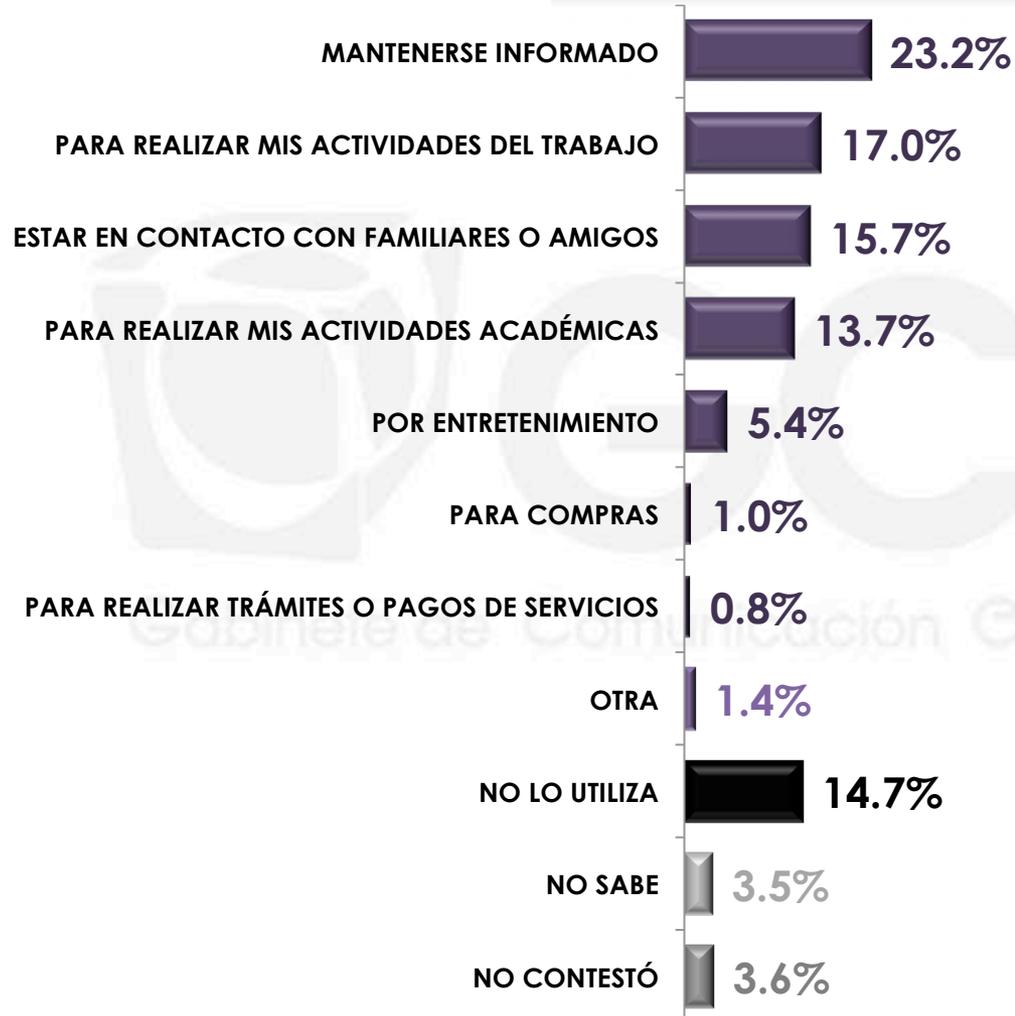
Usted, ¿cuál es el medio que más utiliza para estar en comunicación?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	CELULAR	TELÉFONO FIJO	REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, ETC.)	CORREO ELECTRÓNICO/ E-MAIL	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	44.7%	22.7%	22.6%	4.8%	3.4%
FEMENINO	37.8%	37.5%	18.7%	2.7%	1.1%	2.2%

Pensando en su vida cotidiana, ¿cuál es la principal razón por la que usted usa Internet?



n=600

Pensando en su vida cotidiana, ¿cuál es la principal razón por la que usted usa Internet?

		MANTENERSE INFORMADO	PARA REALIZAR MIS ACTIVIDADES DEL TRABAJO	ESTAR EN CONTACTO CON FAMILIARES O AMIGOS	PARA REALIZAR MIS ACTIVIDADES ACADÉMICAS	POR ENTRETENIMIENTO
Sexo	MASCULINO	25.5%	22.3%	14.2%	10.5%	6.9%
	FEMENINO	21.1%	12.0%	17.1%	16.7%	4.0%

		PARA COMPRAS	PARA REALIZAR TRÁMITES O PAGOS DE SERVICIOS	OTRA	NO LO UTILIZA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.3%	1.1%	1.7%	9.5%	4.0%	3.0%
	FEMENINO	0.7%	0.6%	1.1%	19.5%	3.0%	4.2%

### Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

### Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 13 de marzo de 2015.

### Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 3.46\%$  a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

### Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del INE, actualizada al 5 de mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.