



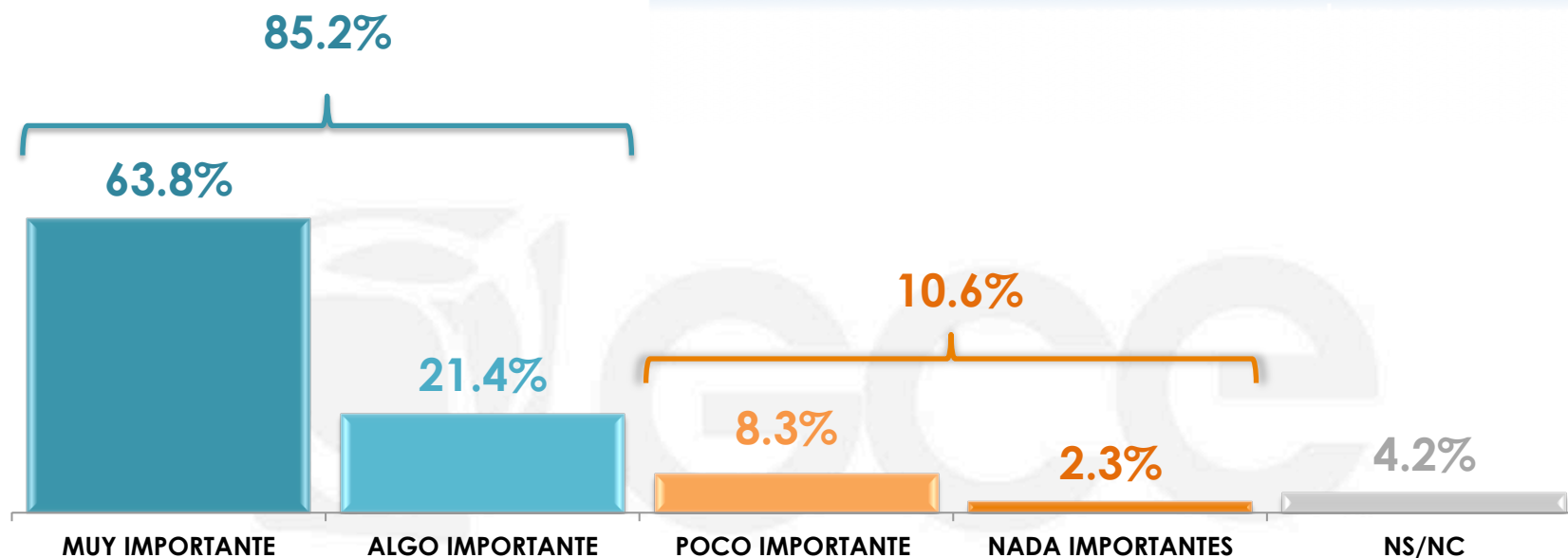
ÍNDICE

IMPORTANCIA DE QUE LOS MEXICANOS ESTÉN CONECTADOS	1
MEXICANOS QUE USAN INTERNET MÓVIL	4
PRECIOS DEL INTERNET MÓVIL Y COMPETENCIA	17
NOTA METODOLÓGICA	22



**IMPORTANCIA DE QUE LOS MEXICANOS
ESTÉN CONECTADOS**

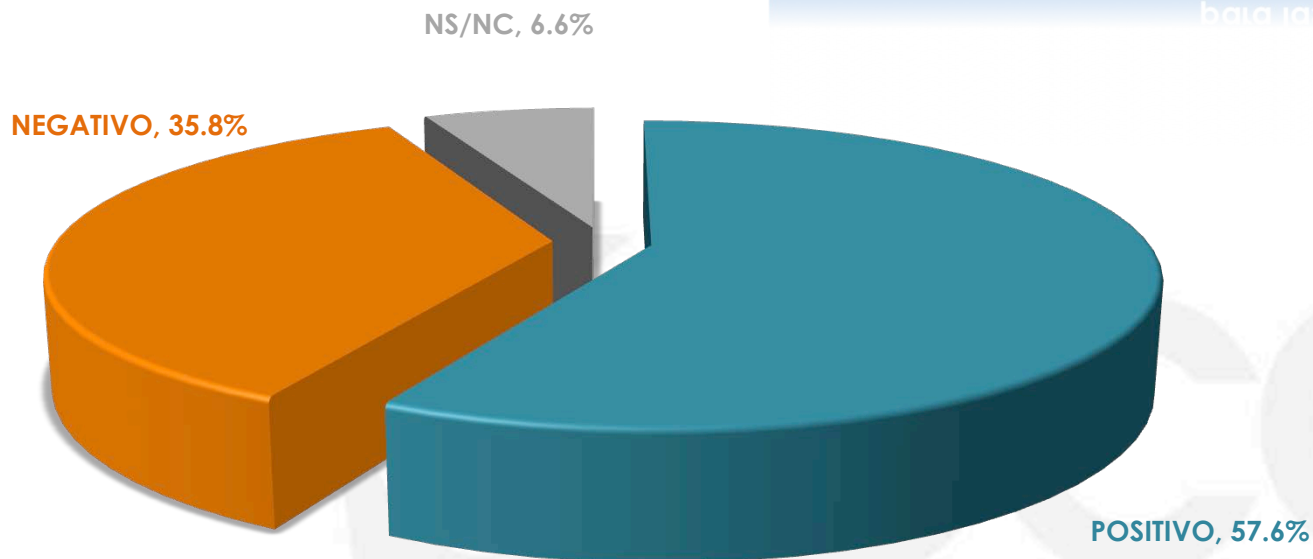
Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿qué tan importante es estar conectado a internet para los mexicanos?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo					
	MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NS/NC
MASCULINO	63.5%	21.4%	7.7%	2.8%	4.6%
FEMENINO	64.0%	21.3%	9.0%	1.9%	3.8%

Desde su punto de vista, ¿el poder estar conectado a internet todo el tiempo y en todos lados es positivo o negativo para las relaciones entre las personas?



Gabinete de Comunicación Estratégica

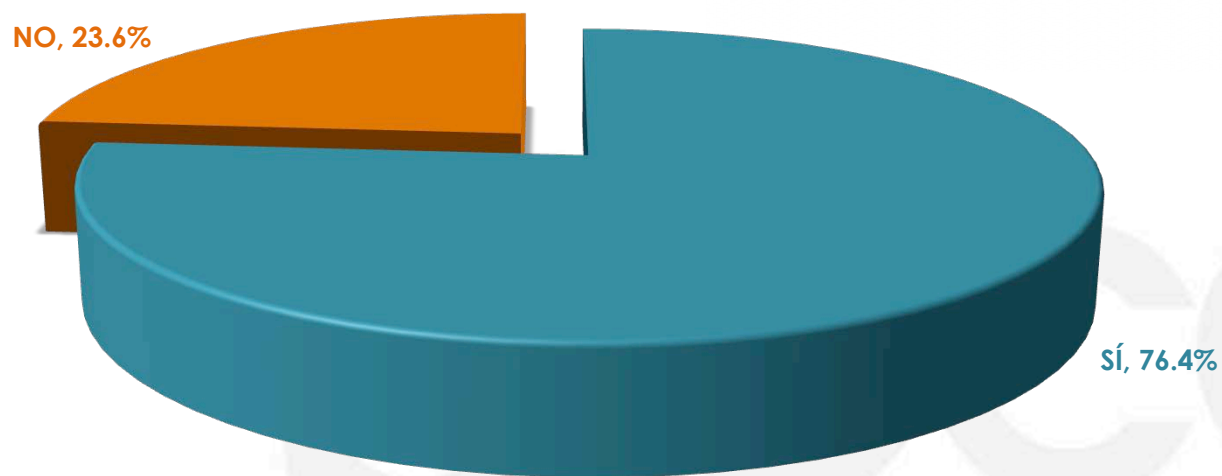
Sexo	POSITIVO	NEGATIVO	NS/NC
	MASCULINO	FEMENINO	
MASCULINO	65.0%	29.2%	5.8%
FEMENINO	50.7%	41.9%	7.4%



2

MEXICANOS QUE USAN INTERNET MÓVIL

¿Usted cuenta con algún servicio de telefonía celular?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	SÍ		NO	
	MASCULINO	82.0%	FEMENINO	28.7%
		71.3%		

¿Usted utiliza algún teléfono inteligente (Smartphone) o tableta?

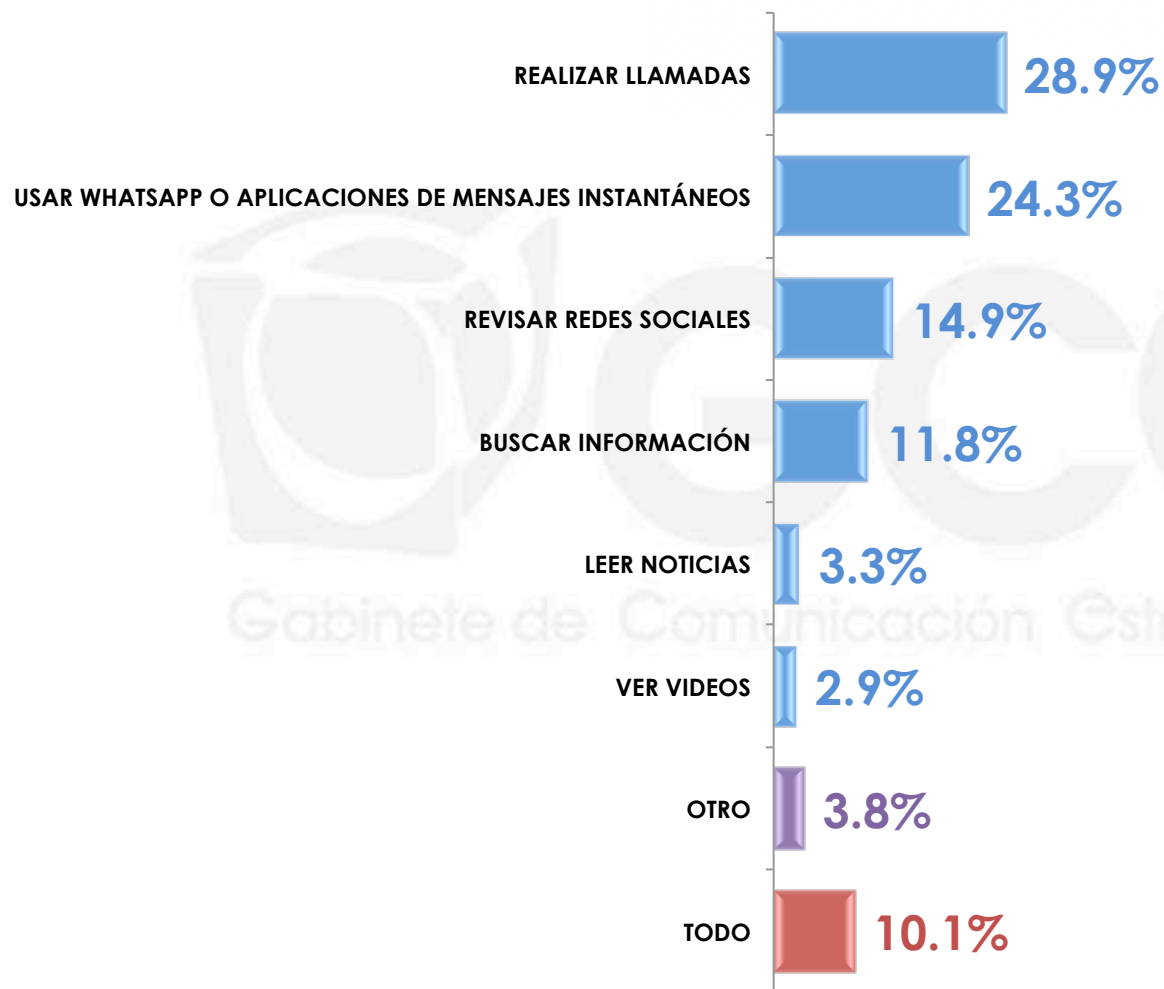


Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	sí	NO
MASCULINO	62.4%	37.1%
FEMENINO	47.7%	52.3%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron y cuentan con servicio de telefonía celular.

¿Cuál es la principal actividad que usted realiza desde su dispositivo móvil?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que utilizan algún teléfono inteligente(Smartphone) o tableta y cuentan con servicio de telefonía celular.

¿Cuál es la principal actividad que usted realiza desde su dispositivo móvil?*

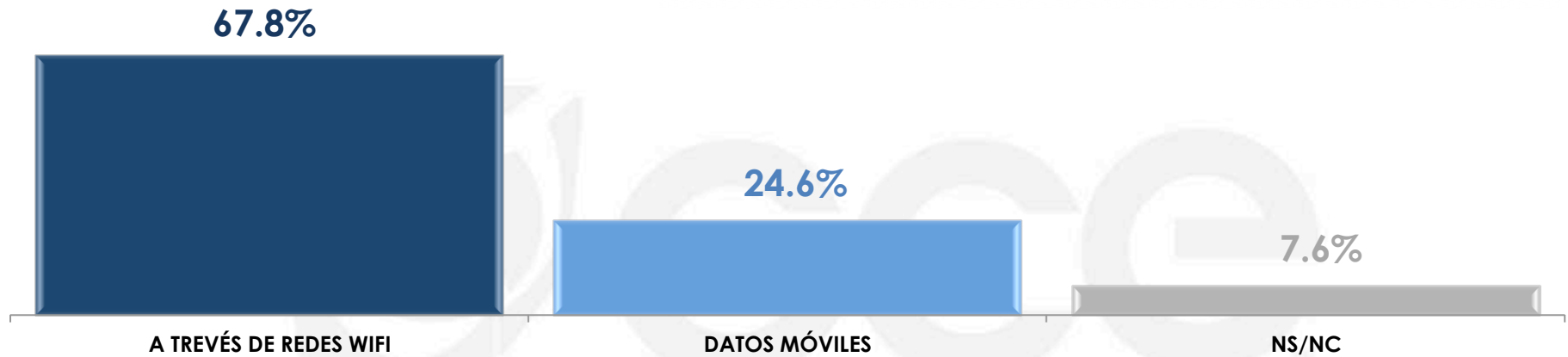
Sexo	¿Cuál es la principal actividad que usted realiza desde su dispositivo móvil?*			
	REALIZAR LLAMADAS	USAR WHATSAPP O APLICACIONES DE MENSAJES INSTANTANEOS	REVISAR REDES SOCIALES	BUSCAR INFORMACION
MASCULINO	26.8%	19.7%	19.4%	13.7%
FEMENINO	31.9%	30.8%	8.6%	9.3%

Sexo	¿Cuál es la principal actividad que usted realiza desde su dispositivo móvil?*			
	LEER NOTICIAS	VER VIDEOS	OTRO	TODO
MASCULINO	2.2%	2.2%	4.7%	11.3%
FEMENINO	4.9%	4.0%	2.6%	7.9%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que utilizan algún teléfono inteligente(Smartphone) o tableta y cuentan con servicio de telefonía celular.

Quando usted utiliza internet a través de su dispositivo móvil, ¿lo hace a través de una red WiFi o a través de datos móviles (contratación con su compañía celular)?

(coincidencia con su compañía celular):



Gabinete de Comunicación Estratégica

A TRAVÉS DE REDES WI -FI

DATOS MÓVILES

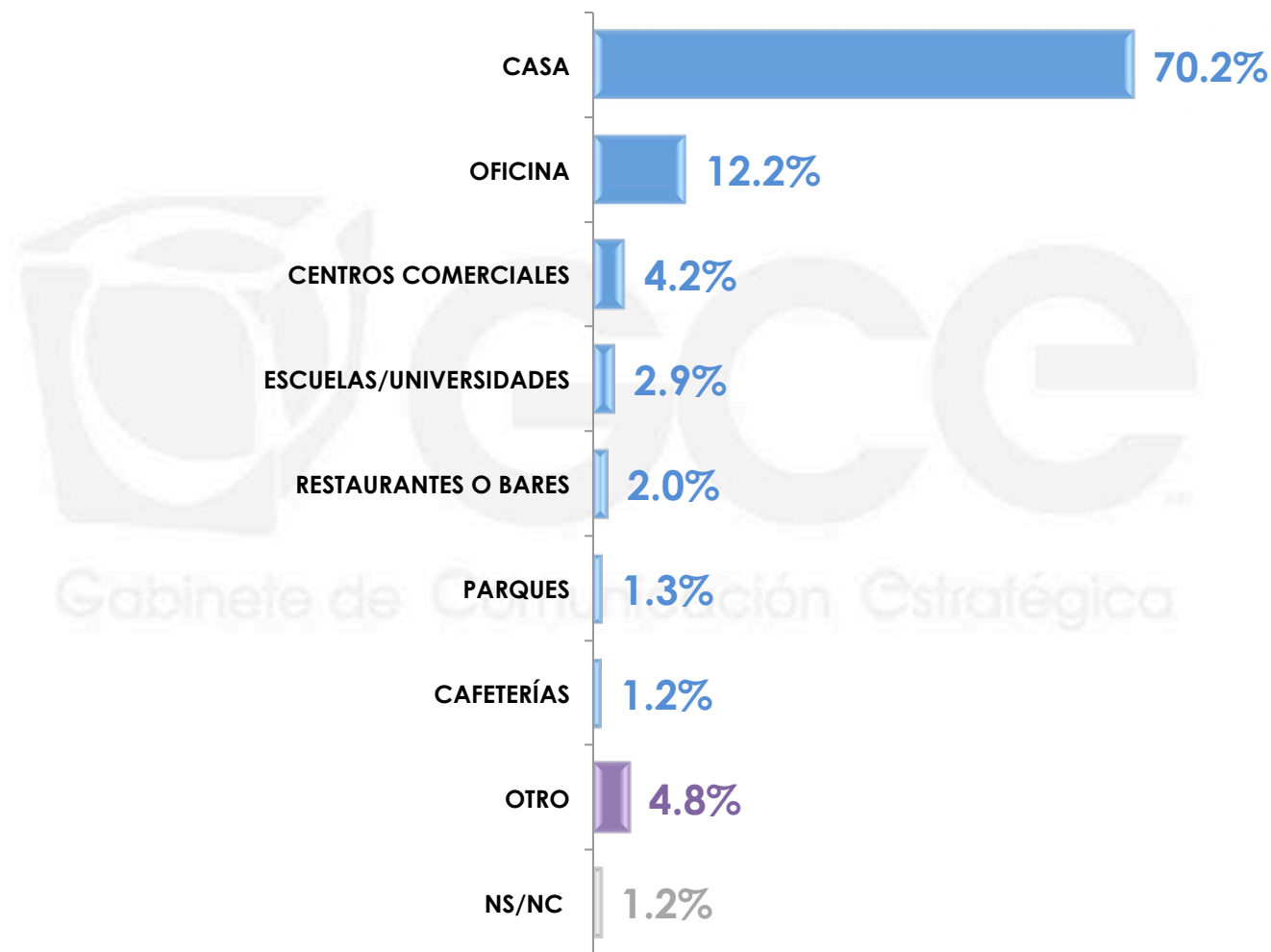
NS/NC

Sexo

MASCULINO	66.6%	26.1%	7.3%
FEMENINO	69.4%	22.6%	8.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que utilizan algún teléfono inteligente(Smartphone) o tableta y cuentan con servicio de telefonía celular.

¿Cuál es el principal lugar donde se conecta usted a internet a través de redes WiFi?



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que utilizan algún teléfono inteligente (Smartphone) o tableta, cuentan con servicio de telefonía celular y se conectan mediante redes WiFi.

n=149

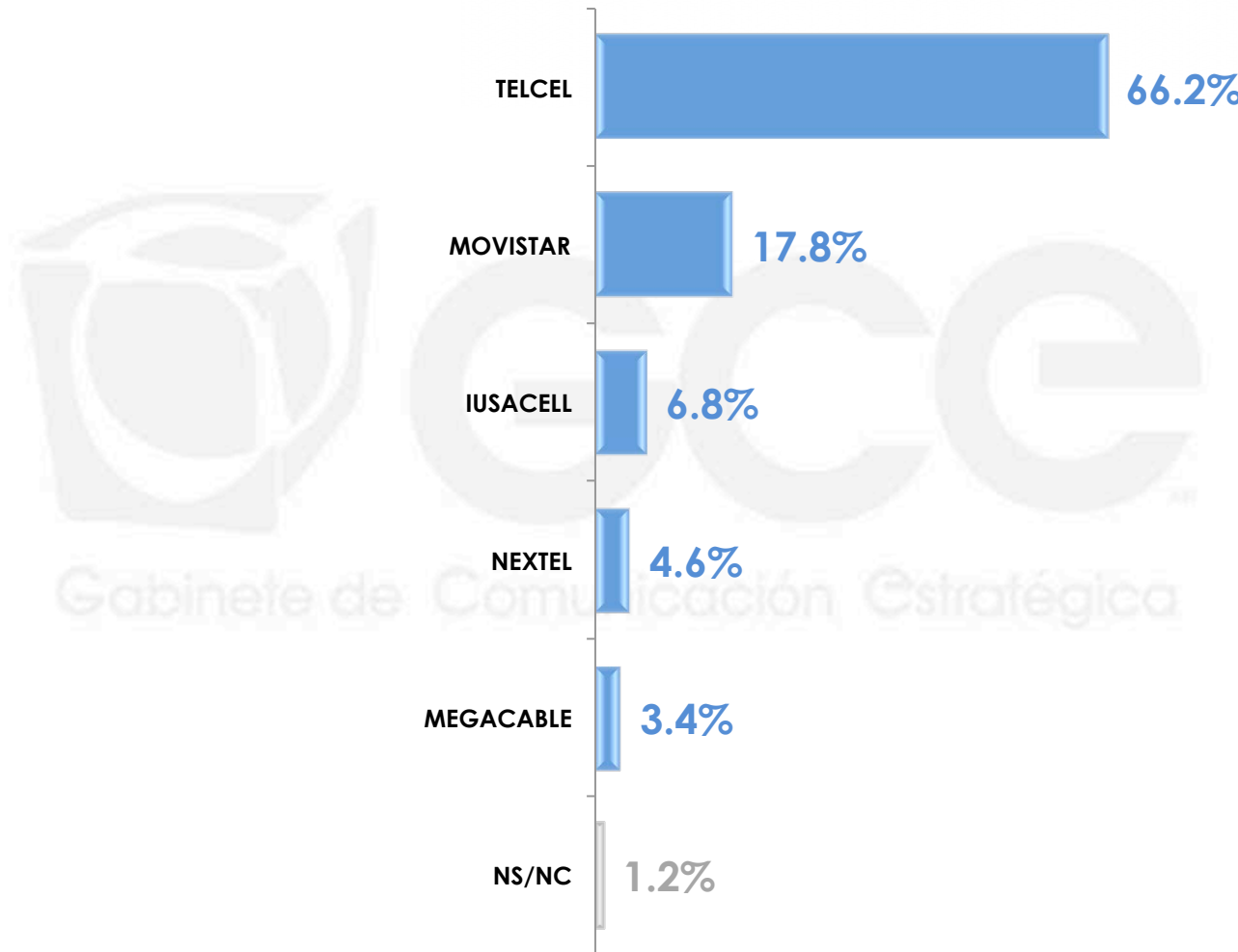
¿Cuál es el principal lugar donde se conecta usted a internet a través de redes WiFi?

Sexo		CASA	OFICINA	CENTROS COMERCIALES	ESCUELAS/ UNIVERSIDADES	RESTAURANTES O BARES
	MASCULINO	71.4%	11.3%	5.0%	2.5%	1.5%
Sexo	FEMENINO	68.6%	13.5%	3.2%	3.5%	2.6%
		PARQUES	CAFETERÍAS	OTRO	NS/NC	
Sexo	MASCULINO	1.7%	1.1%	4.4%	1.1%	
	FEMENINO	0.7%	1.2%	5.3%	1.4%	

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que utilizan algún teléfono inteligente (Smartphone) o tableta, cuentan con servicio de telefonía celular y se conectan mediante redes WiFi.

n=149

¿Con qué compañía tiene contratado su plan de internet?



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que utilizan algún teléfono inteligente (Smartphone) o tableta, cuentan con servicio de telefonía celular y se conectan a través de un plan de datos móviles.

n=54

¿Con qué compañía tiene contratado su plan de internet?

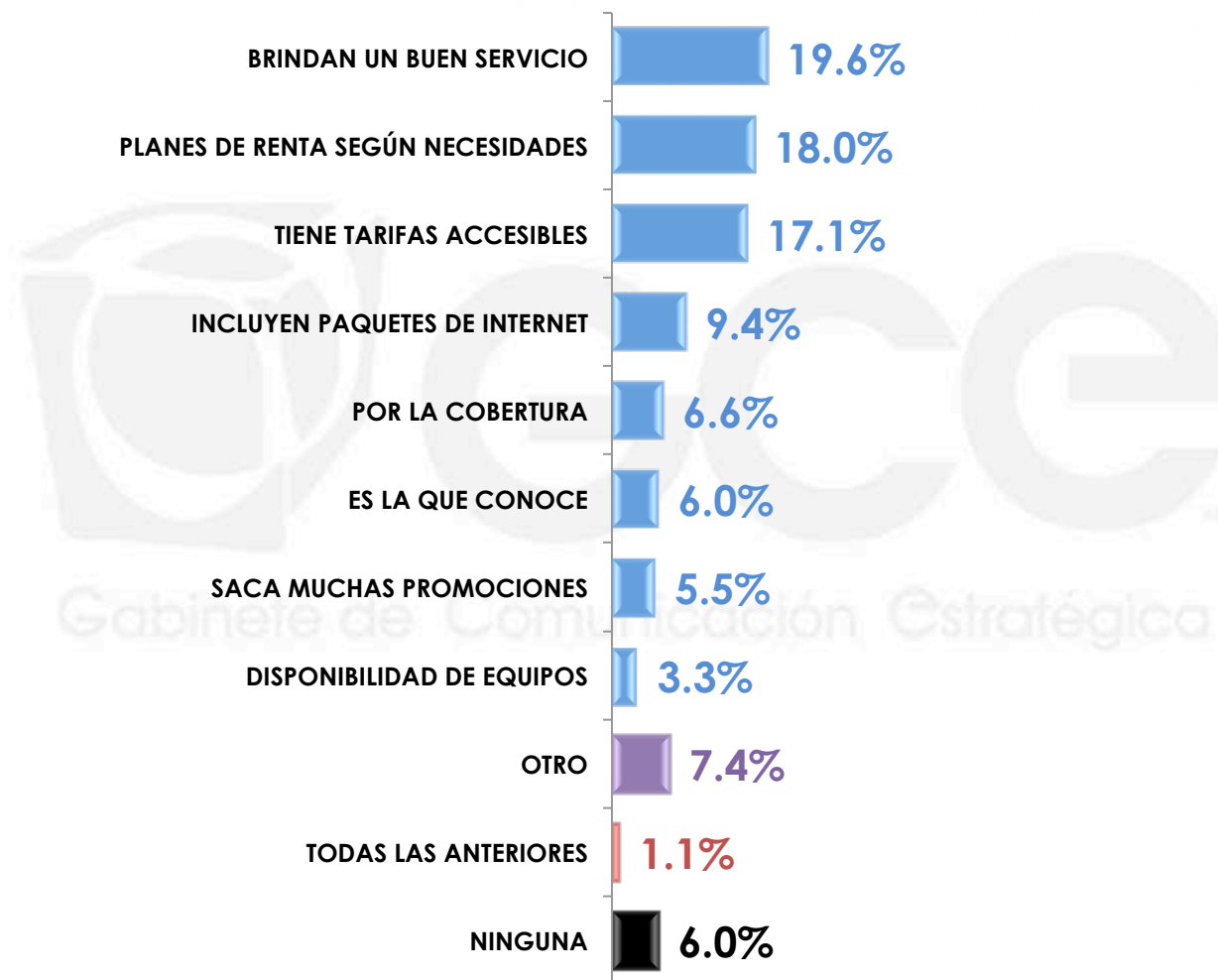
Sexo		TELCEL	MOVISTAR	IUSACELL
	MASCULINO	68.6%	20.1%	3.9%
	FEMENINO	62.5%	14.2%	11.5%

Sexo		NEXTEL	MEGACABLE	NS/NC
	MASCULINO	3.3%	4.1%	0.0%
	FEMENINO	6.7%	2.1%	3.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que utilizan algún teléfono inteligente (Smartphone) o tableta, cuentan con servicio de telefonía celular y se conectan a través de un plan de datos móviles.

n=54

¿Por qué razón, decidió usted contratar los servicios de esa compañía?



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que utilizan algún teléfono inteligente(Smartphone) o tableta, cuentan con servicio de telefonía celular y se conectan a través de un plan de datos móviles.

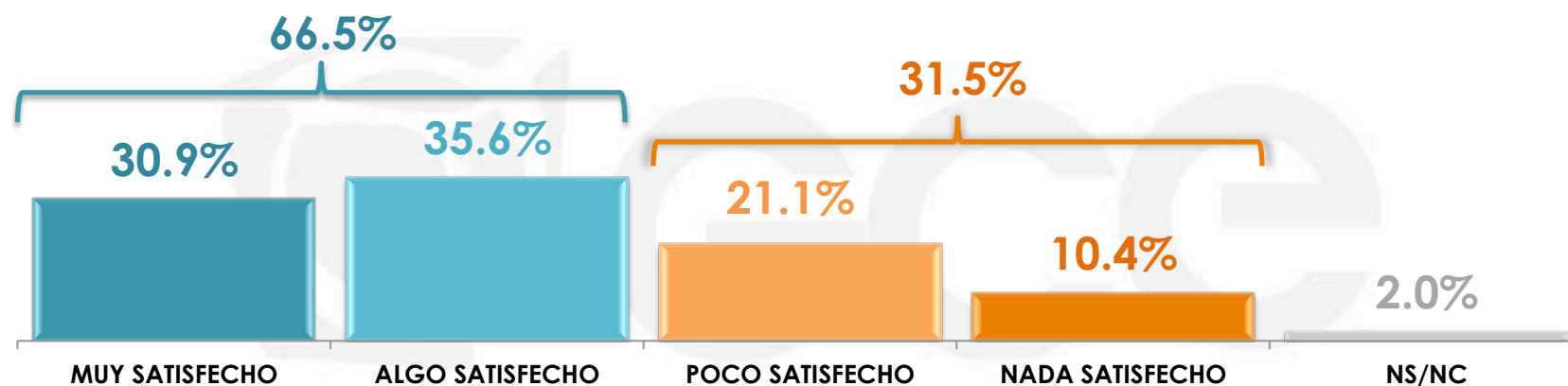
¿Por qué razón, decidió usted contratar los servicios de esa compañía?

Sexo		BRINDAN UN BUEN SERVICIO	PLANES DE RENTA SEGÚN NECESIDADES	TIENE TARIFAS ACCESIBLES	INCLUYEN PAQUETES DE INTERNET	POR LA COBERTURA	SACA MUCHAS PROMOCIONES
	MASCULINO	14.7%	19.4%	15.5%	9.1%	8.8%	3.8%
	FEMENINO	27.3%	15.6%	19.6%	10.1%	3.1%	8.4%

Sexo		ES LA QUE CONOCE	DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS	OTRO	TODAS LAS ANTERIORES	NINGUNA
	MASCULINO	8.6%	0.0%	11.9%	0.0%	8.2%
	FEMENINO	1.9%	8.7%	0.0%	3.0%	2.3%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que utilizan algún teléfono inteligente (Smartphone) o tableta, cuentan con servicio de telefonía celular y se conectan a través de un plan de datos móviles.

Tomando en cuenta lo que usted paga por este servicio, ¿qué tan satisfecho se siente con el servicio de datos móviles?



		MUY SATISFECHO	ALGO SATISFECHO	POCO SATISFECHO	NADA SATISFECHO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	28.8%	32.3%	21.9%	16.9%	0.1%
	FEMENINO	34.2%	40.9%	19.7%	0.0%	5.2%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que utilizan algún teléfono inteligente (Smartphone) o tableta, cuentan con servicio de telefonía celular y se conectan a través de un plan de datos móviles.

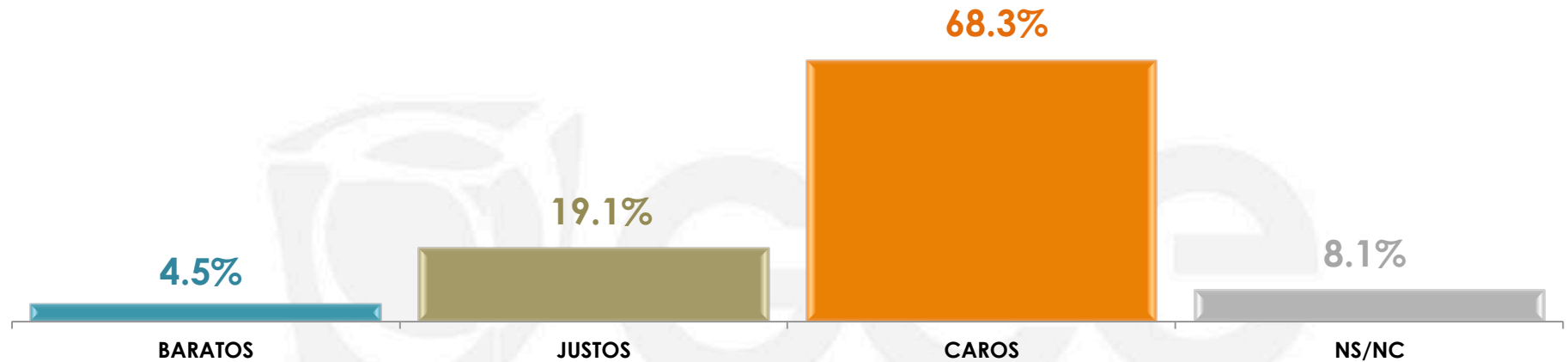
n=54



3

PRECIOS DEL INTERNET MÓVIL Y COMPETENCIA

Y dígame, ¿cómo considera usted que son los precios de los servicios de internet que se ofrecen en México: baratos, justos o caros?



Gabinete de Comunicación Estratégica

BARATOS

JUSTOS

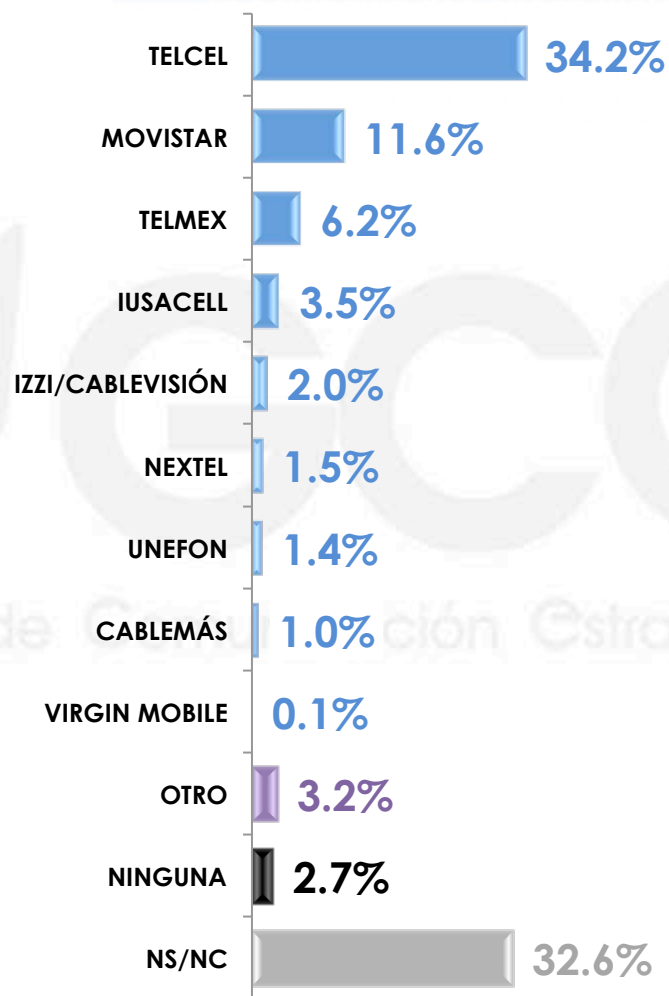
CAROS

NS/NC

Sexo

MASCULINO	3.3%	17.9%	71.3%	7.5%
FEMENINO	5.7%	20.2%	65.6%	8.5%

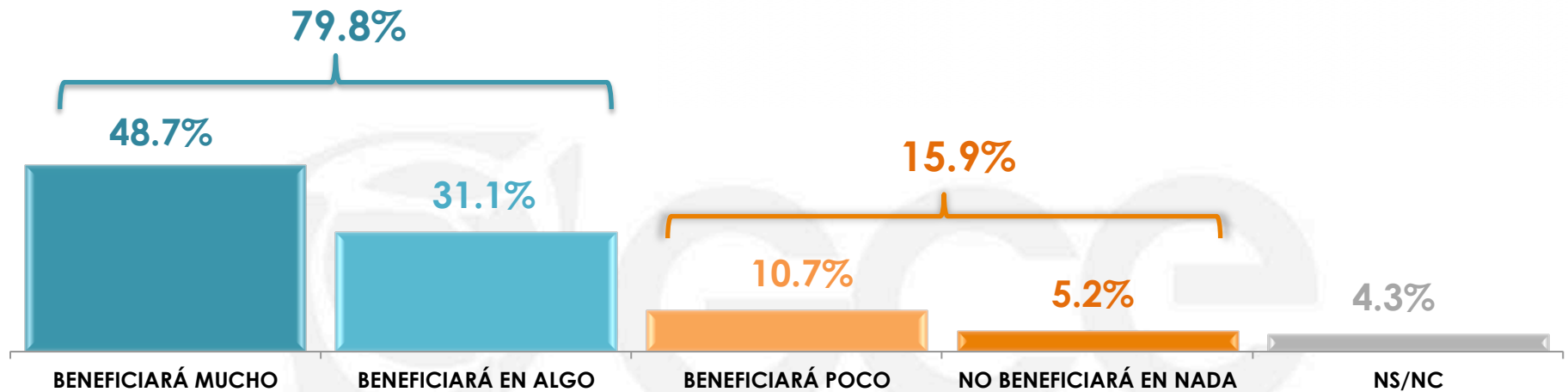
Por lo que usted ha visto o a escuchado, ¿cuál considera que es la compañía que ofrece mejores servicios de internet móvil?



Por lo que usted ha visto o a escuchado, ¿cuál considera que es la compañía que ofrece mejores servicios de internet móvil?

		TELCEL	MOVISTAR	TELMEX	IUSACELL	IZZI/CABLEVISIÓN	NEXTEL
Sexo	MASCULINO	35.2%	12.8%	5.0%	2.3%	3.1%	2.5%
	FEMENINO	33.3%	10.6%	7.2%	4.6%	1.0%	0.6%
		UNEFON	CABLEMÁS	VIRGIN MOBILE	OTRO	NINGUNA	NS/NC
Sexo	MASCULINO	1.8%	1.2%	0.0%	3.2%	3.3%	29.6%
	FEMENINO	1.0%	0.9%	0.1%	3.2%	2.1%	35.4%

En 2014 se aprobó la legislación secundaria en materia de telecomunicaciones con la que se fomentaría la competencia de diversos servicios, entre ellos, la telefonía móvil. ¿Qué tanto cree usted que esta apertura a la competencia beneficiará a los usuarios?



Gabinete de Comunicación Estratégica

BENEFICIARÁ MUCHO BENEFICIARÁ EN ALGO BENEFICIARÁ POCO NO BENEFICIARÁ EN NADA NS/NC

Sexo	MASCULINO	53.2%	27.0%	9.8%	6.7%	3.3%
	FEMENINO	44.5%	34.9%	11.5%	3.8%	5.3%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 12 de enero de 2015.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 5 de mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.