



CREDIBILIDAD EN MEDIOS

22 de julio de 2016

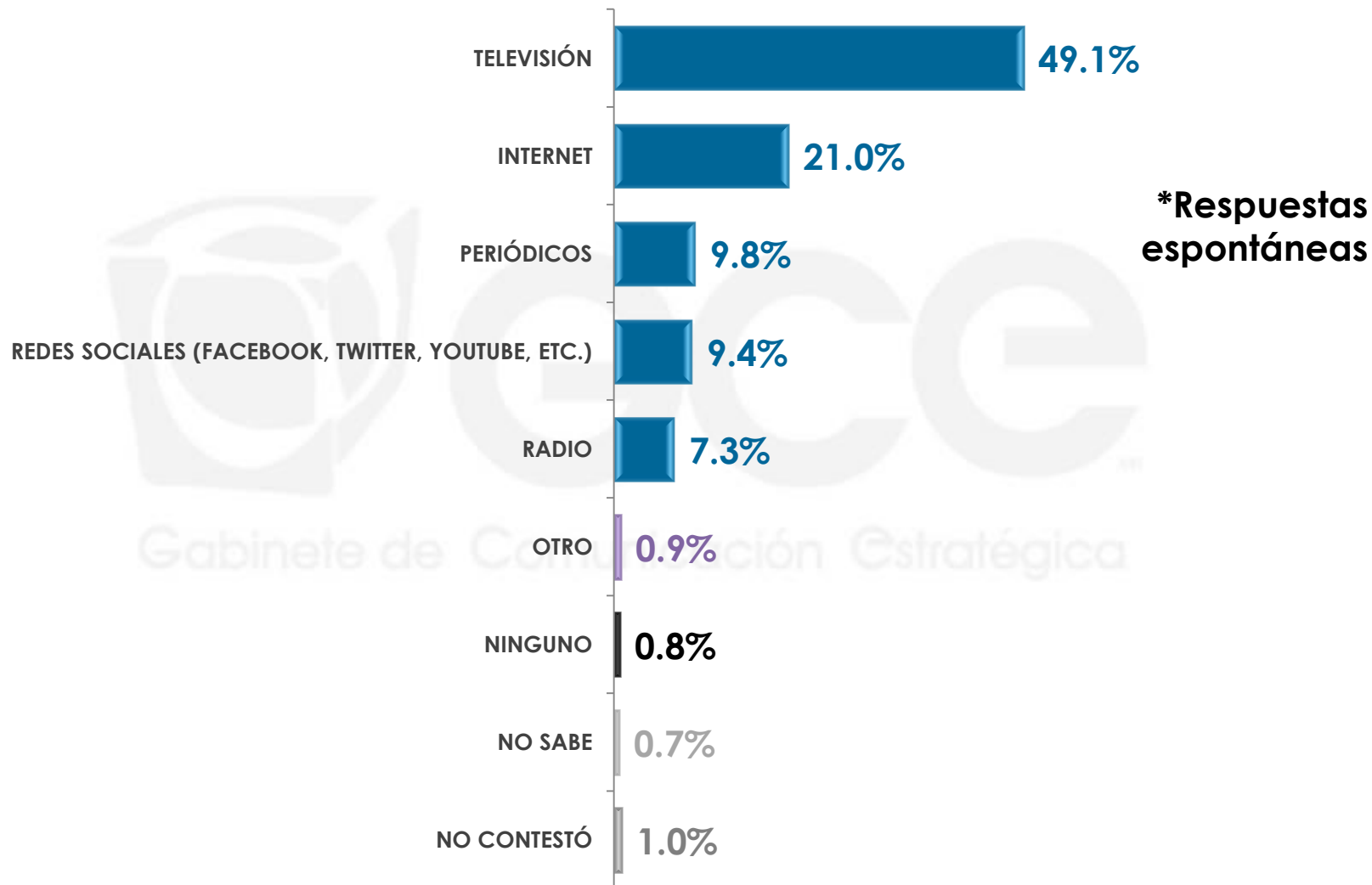
ÍNDICE

HÁBITOS DE CONSUMO MEDIÁTICO	3
EVALUACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	8
CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	28
USO DE INTERNET	40
MANIPULACIÓN DE LA INFORMACIÓN	46

1

HÁBITOS DE CONSUMO MEDIÁTICO

Diariamente las personas se informan de lo que acontece en el país a través de diversos medios, dígame, ¿cuál es su medio preferido para enterarse de lo sucedido en el país?



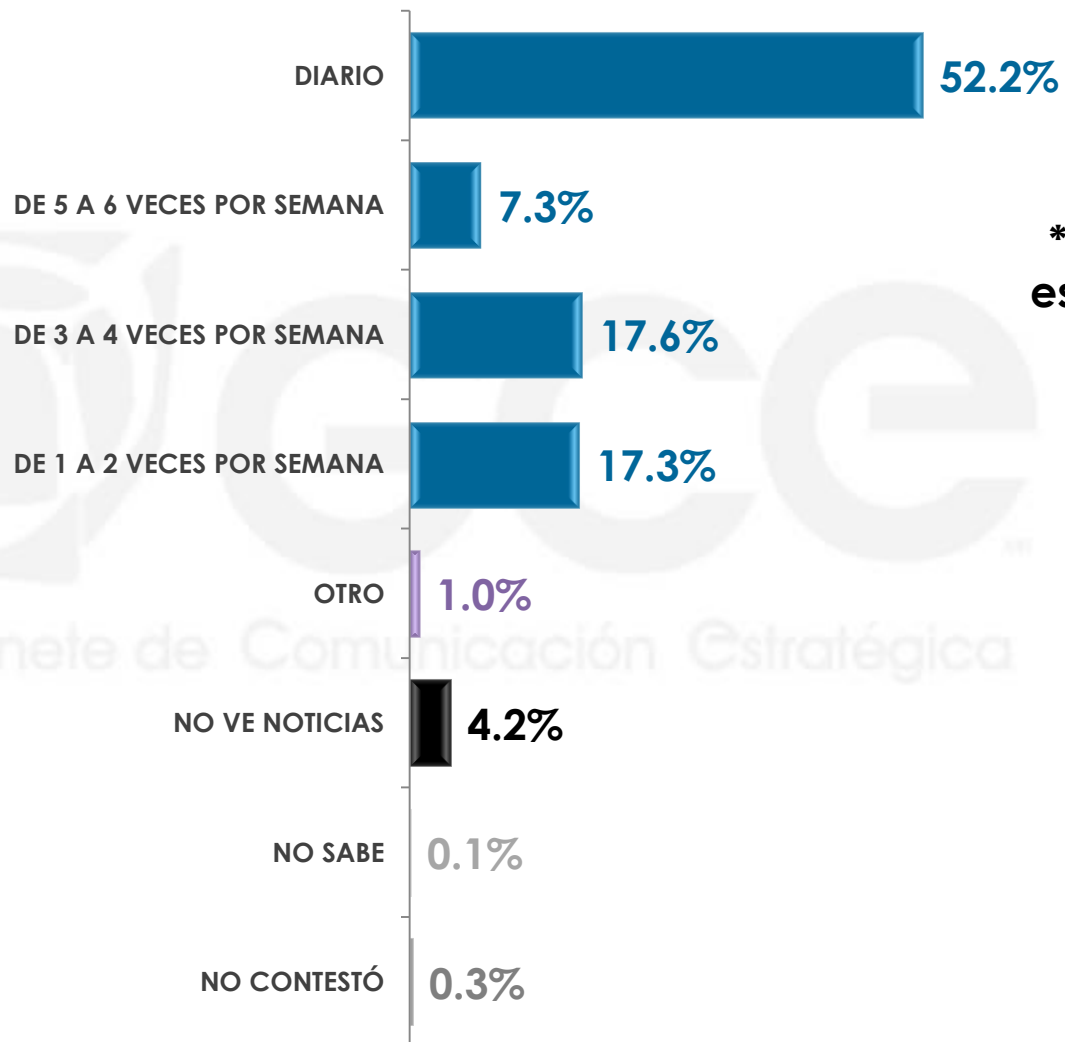
n= 600

Diariamente las personas se informan de lo que acontece en el país a través de diversos medios, dígame, ¿cuál es su medio preferido para enterarse de lo sucedido en el país?

***Respuestas espontáneas**

		TELEVISIÓN	INTERNET	PERIÓDICOS	REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, ETC.)	RADIO
Sexo	MASCULINO	42.3%	24.3%	14.2%	8.6%	6.5%
	FEMENINO	55.4%	18.0%	5.6%	10.2%	8.0%
		OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	0.9%	1.1%	1.1%	1.0%	
	FEMENINO	0.8%	0.6%	0.4%	1.0%	

¿Podría decirme, a la semana, con qué frecuencia ve noticias en los medios?



***Respuestas espontáneas**

Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Podría decirme, a la semana, con qué frecuencia ve noticias en los medios?

***Respuestas espontáneas**

		DIARIO	DE 5 A 6 VECES POR SEMANA	DE 3 A 4 VECES POR SEMANA	DE 1 A 2 VECES POR SEMANA
Sexo	MASCULINO	55.7%	7.1%	17.2%	14.5%
	FEMENINO	49.0%	7.4%	18.0%	19.9%
		OTRO	NO VE NOTICIAS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.1%	4.4%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	0.9%	4.0%	0.2%	0.6%

2

EVALUACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En una escala del 0 al 10, donde 0 es pésimo contenido y 10 excelente contenido, dígame, ¿cómo evaluaría el contenido de información en los siguientes medios de comunicación? Si no lo conoce o no lo ve, dígamelo por favor.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO LO CONOCE/ NO LO VE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO											
	PÉSIMO CONTENIDO											EXCELENTE CONTENIDO														
INTERNET; SITIOS DE NOTICIAS	3.5%	0.8%	0.8%	0.3%	2.2%	4.5%	5.5%	9.0%	23.9%	13.0%	12.0%	21.5%	2.2%	0.8%	7.4											
NOTICIEROS DE CANALES PÚBLICOS COMO EL CANAL 11	2.3%	0.8%	1.2%	0.7%	3.1%	4.8%	5.0%	11.4%	19.8%	11.8%	8.9%	27.6%	2.2%	0.4%	7.2											
REDES SOCIALES COMO FACEBOOK Y TWITTER	4.4%	0.8%	1.4%	2.0%	2.7%	6.9%	5.4%	8.8%	18.9%	12.8%	11.5%	21.2%	2.0%	1.2%	7.0											
NOTICIEROS DE RADIO DE CADENAS NACIONALES	3.2%	0.9%	1.2%	1.6%	1.2%	8.7%	6.5%	10.2%	20.5%	10.0%	7.4%	25.0%	2.9%	0.7%	6.9											
NOTICIEROS DE RADIO DE CADENAS LOCALES EN SU ESTADO	4.1%	1.6%	0.8%	1.1%	3.2%	9.7%	6.1%	11.7%	18.4%	11.5%	7.8%	20.8%	2.3%	0.9%	6.8											
NOTICIEROS DE CANALES DE TELEVISIÓN DE PAGA	4.6%	0.5%	0.5%	1.9%	1.6%	6.9%	5.8%	10.6%	18.1%	11.9%	5.9%	26.8%	3.3%	1.6%	6.8											

En una escala del 0 al 10, donde 0 es pésimo contenido y 10 excelente contenido, dígame, ¿cómo evaluaría el contenido de información en los siguientes medios de comunicación? Si no lo conoce o no lo ve, dígamelo por favor.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO LO CONOCE/ NO LO VE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO										
	PÉSIMO CONTENIDO											EXCELENTE CONTENIDO													
PERIÓDICOS DE CIRCULACIÓN NACIONAL	4.9%	0.9%	1.3%	1.8%	2.3%	5.8%	5.8%	12.1%	21.0%	9.8%	4.8%	26.0%	2.9%	0.6%	6.7										
PERIÓDICOS DE CIRCULACIÓN LOCAL	4.9%	1.1%	2.0%	2.4%	2.2%	8.0%	10.6%	12.4%	16.8%	8.1%	5.9%	22.0%	2.4%	1.2%	6.4										
AZTECA NOTICIAS/ NOTICIEROS DE TV AZTECA	8.3%	1.2%	3.3%	4.2%	2.6%	8.8%	6.1%	10.1%	17.6%	13.1%	9.7%	13.6%	0.9%	0.5%	6.3										
NOTICIEROS DE LAS TELEVISORAS ESTATALES	5.7%	0.7%	1.9%	3.3%	4.0%	11.0%	7.1%	11.4%	19.0%	7.0%	6.1%	19.9%	2.5%	0.4%	6.3										
NOTICIEROS TELEvisa	11.2%	2.1%	3.7%	5.1%	3.7%	9.2%	6.6%	10.6%	14.7%	12.2%	10.6%	8.7%	0.8%	0.8%	5.9										

En una escala del 0 al 10, donde 0 es pésimo contenido y 10 excelente contenido, dígame, ¿cómo evaluaría el contenido de información en los siguientes medios de comunicación? Si no lo conoce o no lo ve, dígamelo por favor.

INTERNET; SITIOS DE NOTICIAS

Sexo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO LO CONOCE/ NO LO VE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	PÉSIMO CONTENIDO						EXCELENTE CONTENIDO								
MASCULINO	4.4%	0.3%	1.2%	0.7%	2.1%	3.6%	7.4%	10.3%	26.8%	14.3%	8.5%	17.4%	2.2%	0.8%	7.2
FEMENINO	2.6%	1.3%	0.4%	0.0%	2.3%	5.2%	3.7%	7.8%	21.2%	11.8%	15.4%	25.3%	2.1%	0.9%	7.6

NOTICIEROS DE CANALES PÚBLICOS COMO EL CANAL 11

Sexo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO LO CONOCE/ NO LO VE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	PÉSIMO CONTENIDO						EXCELENTE CONTENIDO								
MASCULINO	2.2%	1.1%	0.8%	0.9%	4.2%	5.3%	6.5%	13.1%	24.0%	7.0%	7.6%	24.8%	2.2%	0.3%	7.0
FEMENINO	2.3%	0.5%	1.6%	0.5%	2.1%	4.3%	3.7%	9.9%	15.9%	16.2%	10.0%	30.2%	2.2%	0.6%	7.5

En una escala del 0 al 10, donde 0 es pésimo contenido y 10 excelente contenido, dígame, ¿cómo evaluaría el contenido de información en los siguientes medios de comunicación? Si no lo conoce o no lo ve, dígamelo por favor.

REDES SOCIALES COMO FACEBOOK Y TWITTER

Sexo	Escala de Contenido (0 a 10)											NO LO CONOCE/ NO LO VE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
	PÉSIMO CONTENIDO					EXCELENTE CONTENIDO									
MASCULINO	4.1%	0.6%	1.4%	2.8%	1.8%	8.1%	5.5%	10.0%	18.9%	12.4%	11.2%	19.0%	2.3%	1.9%	7.0
FEMENINO	4.8%	0.9%	1.5%	1.3%	3.6%	5.8%	5.2%	7.6%	18.9%	13.1%	11.8%	23.2%	1.7%	0.6%	7.0

NOTICIEROS DE RADIO DE CADENAS NACIONALES

Sexo	Escala de Contenido (0 a 10)											NO LO CONOCE/ NO LO VE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
	PÉSIMO CONTENIDO					EXCELENTE CONTENIDO									
MASCULINO	3.0%	1.2%	1.1%	2.4%	0.8%	11.3%	8.7%	10.5%	21.2%	8.8%	4.8%	22.9%	2.7%	0.6%	6.7
FEMENINO	3.5%	0.6%	1.3%	0.9%	1.5%	6.3%	4.5%	9.8%	19.8%	11.1%	9.8%	27.1%	3.0%	0.8%	7.2

En una escala del 0 al 10, donde 0 es pésimo contenido y 10 excelente contenido, dígame, ¿cómo evaluaría el contenido de información en los siguientes medios de comunicación? Si no lo conoce o no lo ve, dígamelo por favor.

NOTICIEROS DE RADIO DE CADENAS LOCALES EN SU ESTADO

Sexo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO LO CONOCE/ NO LO VE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	PÉSIMO CONTENIDO						EXCELENTE CONTENIDO								
MASCULINO	4.6%	2.4%	0.9%	1.0%	1.7%	12.4%	7.2%	12.8%	17.9%	11.0%	6.8%	17.3%	2.6%	1.4%	6.6
FEMENINO	3.6%	0.8%	0.8%	1.1%	4.5%	7.2%	5.1%	10.7%	18.8%	12.0%	8.7%	24.1%	2.0%	0.6%	7.0

NOTICIEROS DE CANALES DE TELEVISIÓN DE PAGA

Sexo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO LO CONOCE/ NO LO VE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	PÉSIMO CONTENIDO						EXCELENTE CONTENIDO								
MASCULINO	4.2%	0.4%	0.0%	2.4%	1.9%	7.1%	7.4%	11.7%	17.7%	11.7%	4.5%	24.7%	4.6%	1.7%	6.8
FEMENINO	5.1%	0.7%	1.0%	1.4%	1.2%	6.7%	4.4%	9.6%	18.5%	12.0%	7.1%	28.7%	2.2%	1.4%	6.9

En una escala del 0 al 10, donde 0 es pésimo contenido y 10 excelente contenido, dígame, ¿cómo evaluaría el contenido de información en los siguientes medios de comunicación? Si no lo conoce o no lo ve, dígamelo por favor.

PERIÓDICOS DE CIRCULACIÓN NACIONAL

Sexo	Escala de Evaluación											NO LO CONOCE/ NO LO VE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
	PÉSIMO CONTENIDO					EXCELENTE CONTENIDO									
MASCULINO	5.5%	0.6%	2.3%	1.5%	1.7%	6.0%	8.6%	15.8%	20.6%	9.3%	4.2%	20.1%	3.1%	0.7%	6.6
FEMENINO	4.3%	1.2%	0.4%	2.1%	2.9%	5.6%	3.1%	8.6%	21.4%	10.3%	5.4%	31.4%	2.7%	0.6%	6.8

PERIÓDICOS DE CIRCULACIÓN LOCAL

Sexo	Escala de Evaluación											NO LO CONOCE/ NO LO VE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
	PÉSIMO CONTENIDO					EXCELENTE CONTENIDO									
MASCULINO	5.0%	0.5%	2.8%	2.5%	2.1%	7.4%	14.5%	15.5%	16.6%	6.3%	6.0%	16.4%	2.6%	1.8%	6.4
FEMENINO	4.8%	1.5%	1.3%	2.4%	2.3%	8.5%	7.0%	9.6%	16.9%	9.8%	5.8%	27.2%	2.2%	0.7%	6.5

En una escala del 0 al 10, donde 0 es pésimo contenido y 10 excelente contenido, dígame, ¿cómo evaluaría el contenido de información en los siguientes medios de comunicación? Si no lo conoce o no lo ve, dígamelo por favor.

AZTECA NOTICIAS/NOTICIEROS DE TV AZTECA

Sexo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO LO CONOCE/ NO LO VE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	PÉSIMO CONTENIDO						EXCELENTE CONTENIDO								
MASCULINO	8.2%	1.2%	2.4%	6.8%	4.2%	12.6%	7.3%	9.6%	14.7%	10.2%	8.8%	12.3%	1.1%	0.6%	6.0
FEMENINO	8.4%	1.3%	4.1%	1.7%	1.1%	5.4%	4.9%	10.6%	20.2%	15.7%	10.6%	14.9%	0.7%	0.4%	6.6

NOTICIEROS DE LAS TELEVISORAS ESTATALES

Sexo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO LO CONOCE/ NO LO VE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	PÉSIMO CONTENIDO						EXCELENTE CONTENIDO								
MASCULINO	5.1%	0.8%	2.5%	2.9%	5.9%	15.4%	8.5%	13.0%	15.6%	4.4%	5.0%	18.0%	2.4%	0.5%	6.0
FEMENINO	6.2%	0.5%	1.4%	3.6%	2.2%	7.0%	5.8%	9.9%	22.1%	9.4%	7.2%	21.7%	2.7%	0.3%	6.6

En una escala del 0 al 10, donde 0 es pésimo contenido y 10 excelente contenido, dígame, ¿cómo evaluaría el contenido de información en los siguientes medios de comunicación? Si no lo conoce o no lo ve, dígamelo por favor.

NOTICIEROS TELEVISIVA

Sexo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO LO CONOCE/ NO LO VE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	PÉSIMO CONTENIDO											EXCELENTE CONTENIDO			
MASCULINO	11.5%	1.0%	5.6%	7.6%	4.8%	10.3%	6.4%	10.8%	13.9%	9.0%	9.8%	7.3%	1.4%	0.6%	5.6
FEMENINO	10.9%	3.1%	2.0%	2.8%	2.6%	8.1%	6.8%	10.4%	15.5%	15.1%	11.4%	10.1%	0.3%	0.9%	6.2

Gabinete de Comunicación Estratégica

Ahora, con la misma escala, califique el contenido de los siguientes periódicos si no lo conoce, dígamelo por favor.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO LO CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO											
	PÉSIMO CONTENIDO											EXCELENTE CONTENIDO														
EL UNIVERSAL	2.2%	0.3%	0.8%	0.8%	0.6%	7.5%	4.9%	9.2%	18.2%	12.1%	5.4%	34.5%	2.8%	0.7%	7.2											
LA JORNADA	2.8%	0.4%	1.0%	0.6%	0.9%	4.5%	3.9%	9.8%	16.1%	10.8%	3.9%	41.7%	2.7%	0.9%	7.1											
EXCÉLSIOR	2.9%	0.3%	1.2%	1.3%	1.9%	4.9%	5.3%	7.0%	17.1%	9.5%	5.4%	40.6%	2.0%	0.6%	7.0											
REFORMA	2.6%	1.0%	0.8%	1.7%	1.1%	4.7%	4.5%	7.4%	16.9%	9.4%	3.1%	43.5%	2.6%	0.7%	6.9											
EL FINANCIERO	2.4%	0.1%	0.9%	0.5%	1.3%	3.1%	3.1%	5.7%	11.1%	6.0%	3.4%	58.7%	2.9%	0.8%	6.9											
MILENIO	3.4%	0.3%	0.3%	2.4%	1.9%	5.0%	4.7%	7.5%	18.4%	8.8%	3.7%	40.8%	2.1%	0.7%	6.8											
EL ECONOMISTA	3.2%	0.2%	0.2%	0.8%	0.8%	2.4%	3.6%	4.9%	9.1%	5.7%	2.1%	62.6%	3.3%	1.1%	6.7											
EL PERIÓDICO LOCAL DE SU CIUDAD	4.7%	1.2%	2.4%	1.6%	1.9%	8.5%	7.0%	10.9%	19.8%	10.1%	7.3%	22.3%	1.3%	1.0%	6.7											
EL SOL DE MÉXICO	3.4%	0.9%	1.1%	1.7%	1.9%	4.6%	5.1%	8.0%	12.6%	4.9%	3.6%	48.3%	3.3%	0.6%	6.4											

Ahora, con la misma escala, califique el contenido de los siguientes periódicos si no lo conoce, dígamelo por favor.

EL UNIVERSAL

Sexo	Escala de Contenido											NO LO CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
	PÉSIMO CONTENIDO					EXCELENTE CONTENIDO									
MASCULINO	2.8%	0.0%	0.9%	0.8%	0.5%	10.1%	6.9%	12.5%	20.8%	9.8%	4.5%	26.4%	3.1%	0.9%	7.0
FEMENINO	1.7%	0.6%	0.8%	0.8%	0.7%	5.1%	3.0%	6.1%	15.9%	14.3%	6.3%	42.0%	2.6%	0.1%	7.5

LA JORNADA

Sexo	Escala de Contenido											NO LO CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
	PÉSIMO CONTENIDO					EXCELENTE CONTENIDO									
MASCULINO	3.3%	0.0%	0.5%	0.8%	1.1%	7.2%	5.2%	11.8%	15.3%	13.1%	4.9%	33.1%	2.6%	1.1%	7.1
FEMENINO	2.4%	0.8%	1.4%	0.5%	0.8%	1.9%	2.7%	7.8%	16.7%	8.6%	2.9%	49.7%	2.9%	0.9%	7.1

Ahora, con la misma escala, califique el contenido de los siguientes periódicos si no lo conoce, dígamelo por favor.

EXCÉLSIOR

Sexo	Escala de Contenido											NO LO CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
	PÉSIMO CONTENIDO					EXCELENTE CONTENIDO									
MASCULINO	3.6%	0.0%	1.0%	1.8%	2.1%	6.2%	6.8%	8.7%	20.7%	6.8%	4.2%	35.0%	2.8%	0.3%	6.7
FEMENINO	2.3%	0.5%	1.3%	0.8%	1.6%	3.7%	3.9%	5.5%	13.7%	12.0%	6.5%	45.9%	1.3%	1.0%	7.2

REFORMA

Sexo	Escala de Contenido											NO LO CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
	PÉSIMO CONTENIDO					EXCELENTE CONTENIDO									
MASCULINO	3.2%	1.5%	0.8%	2.6%	1.4%	6.3%	6.6%	9.1%	19.3%	8.7%	3.3%	33.6%	3.0%	0.6%	6.6
FEMENINO	1.9%	0.5%	0.8%	0.9%	0.9%	3.3%	2.4%	5.8%	14.6%	10.1%	2.9%	52.6%	2.2%	1.1%	7.2

Ahora, con la misma escala, califique el contenido de los siguientes periódicos si no lo conoce, dígamelo por favor.

EL FINANCIERO

Sexo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO LO CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	PÉSIMO CONTENIDO						EXCELENTE CONTENIDO								
MASCULINO	2.9%	0.0%	1.3%	0.7%	1.6%	5.6%	5.2%	5.1%	14.7%	6.5%	4.4%	48.9%	2.4%	0.7%	6.8
FEMENINO	1.9%	0.2%	0.5%	0.3%	1.0%	0.9%	1.1%	6.3%	7.7%	5.5%	2.3%	67.7%	3.4%	1.2%	7.0

MILENIO

Sexo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO LO CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	PÉSIMO CONTENIDO						EXCELENTE CONTENIDO								
MASCULINO	4.9%	0.3%	0.0%	3.5%	2.3%	8.3%	5.1%	8.4%	19.2%	7.3%	3.1%	35.0%	2.1%	0.5%	6.4
FEMENINO	2.1%	0.2%	0.6%	1.5%	1.6%	2.0%	4.3%	6.6%	17.7%	10.2%	4.3%	46.1%	2.2%	0.6%	7.3

Ahora, con la misma escala, califique el contenido de los siguientes periódicos si no lo conoce, dígamelo por favor.

EL ECONOMISTA

Sexo	Escala de Contenido											NO LO CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
	PÉSIMO CONTENIDO					EXCELENTE CONTENIDO									
MASCULINO	3.4%	0.3%	0.0%	0.8%	0.5%	3.6%	7.2%	4.3%	12.6%	4.8%	3.0%	55.2%	2.5%	1.8%	6.7
FEMENINO	3.0%	0.0%	0.3%	0.9%	1.1%	1.3%	0.4%	5.4%	5.8%	6.6%	1.3%	69.5%	4.0%	0.4%	6.6

EL PERIÓDICO LOCAL DE SU CIUDAD

Sexo	Escala de Contenido											NO LO CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
	PÉSIMO CONTENIDO					EXCELENTE CONTENIDO									
MASCULINO	5.1%	1.6%	2.9%	2.7%	1.6%	9.9%	8.0%	12.9%	21.7%	7.9%	6.1%	18.1%	0.5%	1.0%	6.4
FEMENINO	4.4%	0.8%	1.9%	0.5%	2.2%	7.1%	6.0%	9.0%	18.1%	12.2%	8.5%	26.2%	2.0%	1.1%	6.9

Ahora, con la misma escala, califique el contenido de los siguientes periódicos si no lo conoce, dígamelo por favor.

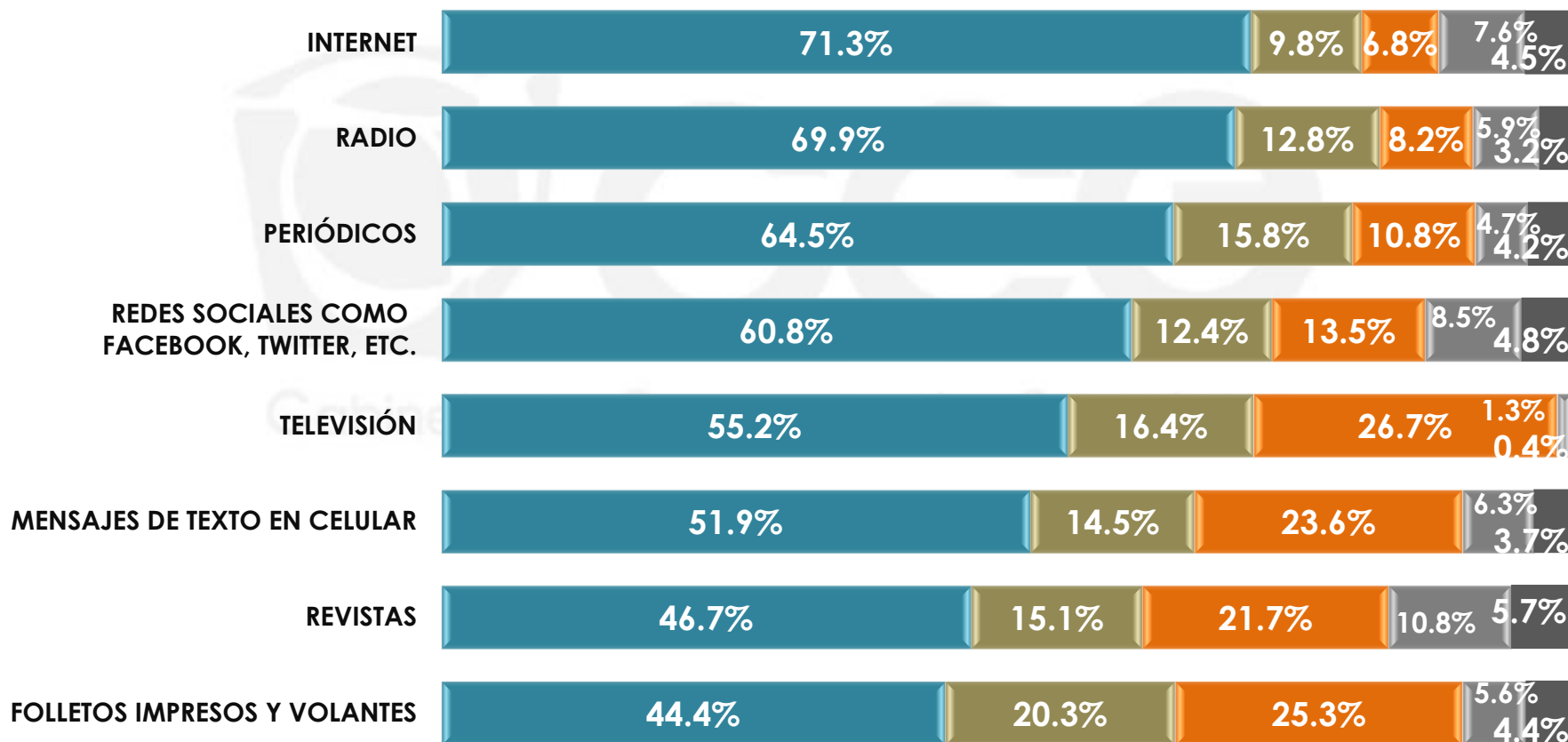
EL SOL DE MÉXICO

Sexo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO LO CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO
	PÉSIMO CONTENIDO						EXCELENTE CONTENIDO								
MASCULINO	5.0%	1.1%	0.6%	2.3%	1.6%	5.9%	6.7%	9.0%	13.5%	1.6%	3.0%	45.0%	3.6%	1.1%	6.0
FEMENINO	1.9%	0.6%	1.5%	1.2%	2.3%	3.4%	3.6%	7.1%	11.7%	8.0%	4.1%	51.3%	3.0%	0.3%	6.9

Gabinete de Comunicación Estratégica

A continuación le mencionaré algunos medios de comunicación, le pido me diga, ¿qué opinión tiene sobre cada uno de ellos: muy buena, buena, mala o muy mala opinión?

● MUY BUENA/ BUENA
 ● REGULAR
 ● MALA/ MUY MALA
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



A continuación le mencionaré algunos medios de comunicación, le pido me diga, ¿qué opinión tiene sobre cada uno de ellos: muy buena, buena, mala o muy mala opinión?

INTERNET

		MUY BUENA/ BUENA	REGULAR	MUY MALA/ MALA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	74.8%	7.6%	7.3%	6.3%	4.0%
	FEMENINO	68.1%	11.8%	6.2%	8.8%	5.1%

RADIO

		MUY BUENA/ BUENA	REGULAR	MUY MALA/ MALA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	68.1%	15.3%	9.0%	5.7%	1.9%
	FEMENINO	71.5%	10.5%	7.5%	6.0%	4.5%

A continuación le mencionaré algunos medios de comunicación, le pido me diga, ¿qué opinión tiene sobre cada uno de ellos: muy buena, buena, mala o muy mala opinión?

PERIÓDICOS

		MUY BUENA/ BUENA	REGULAR	MUY MALA/ MALA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	65.1%	18.1%	10.6%	2.9%	3.3%
	FEMENINO	64.0%	13.7%	11.0%	6.4%	4.9%

REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, TWITTER, ETC.

		MUY BUENA/ BUENA	REGULAR	MUY MALA/ MALA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	62.6%	11.4%	14.8%	7.2%	4.0%
	FEMENINO	59.3%	13.3%	12.2%	9.6%	5.6%

A continuación le mencionaré algunos medios de comunicación, le pido me diga, ¿qué opinión tiene sobre cada uno de ellos: muy buena, buena, mala o muy mala opinión?

TELEVISIÓN

		MUY BUENA/ BUENA	REGULAR	MUY MALA/ MALA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	48.3%	17.3%	32.7%	1.6%	0.1%
	FEMENINO	61.5%	15.5%	21.2%	1.0%	0.8%

MENSAJES DE TEXTO EN CELULAR

		MUY BUENA/ BUENA	REGULAR	MUY MALA/ MALA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	47.0%	14.2%	28.8%	5.5%	4.5%
	FEMENINO	56.5%	14.8%	18.9%	6.9%	2.9%

A continuación le mencionaré algunos medios de comunicación, le pido me diga, ¿qué opinión tiene sobre cada uno de ellos: muy buena, buena, mala o muy mala opinión?

REVISTAS

		MUY BUENA/ BUENA	REGULAR	MUY MALA/ MALA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	50.1%	14.0%	21.9%	9.1%	4.9%
	FEMENINO	43.4%	16.2%	21.5%	12.3%	6.6%

FOLLETOS IMPRESOS Y VOLANTES

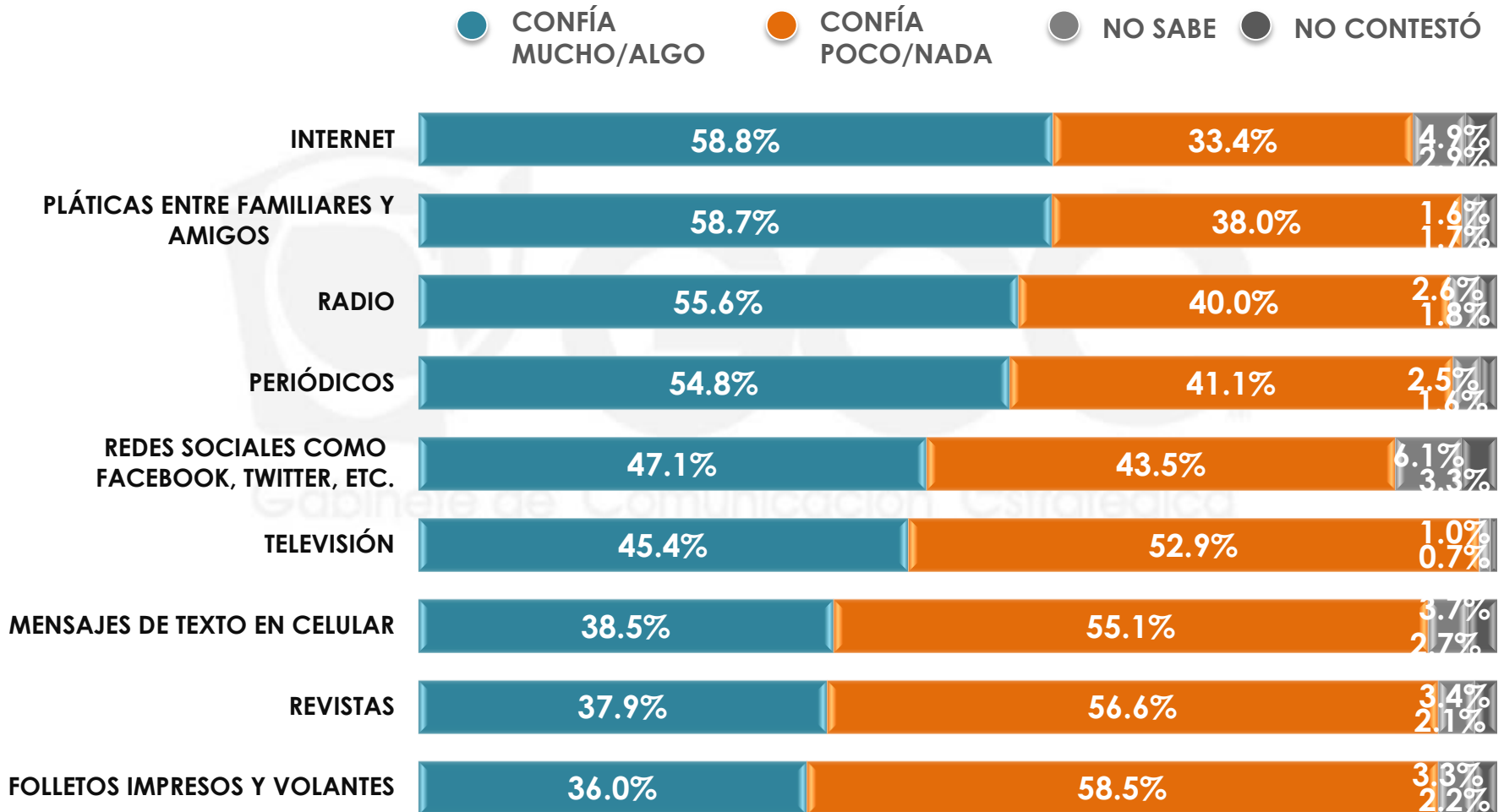
		MUY BUENA/ BUENA	REGULAR	MUY MALA/ MALA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	39.9%	19.0%	29.8%	6.4%	4.9%
	FEMENINO	48.4%	21.5%	21.1%	4.9%	4.1%



3

**CONFIANZA EN MEDIOS
DE COMUNICACIÓN**

Ahora, ¿qué tanto confía en los medios? De la siguiente lista, dígame si confía mucho, algo, poco o nada en cada uno de ellos:



Ahora, ¿qué tanto confía en los medios? De la siguiente lista, dígame si confía mucho, algo, poco o nada en cada uno de ellos:

INTERNET

		CONFÍA MUCHO/ALGO	CONFÍA POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	66.5%	27.5%	3.7%	2.3%
	FEMENINO	51.7%	39.0%	5.9%	3.4%

PLÁTICAS ENTRE FAMILIARES Y AMIGOS

		CONFÍA MUCHO/ALGO	CONFÍA POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	58.3%	38.5%	1.8%	1.4%
	FEMENINO	59.1%	37.6%	1.5%	1.8%

Ahora, ¿qué tanto confía en los medios? De la siguiente lista, dígame si confía mucho, algo, poco o nada en cada uno de ellos:

RADIO

	CONFÍA MUCHO/ALGO	CONFÍA POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	57.1%	39.8%	2.1%	1.0%
FEMENINO	54.2%	40.0%	3.1%	2.7%

PERIÓDICOS

	CONFÍA MUCHO/ALGO	CONFÍA POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	57.2%	40.7%	1.7%	0.4%
FEMENINO	52.4%	41.5%	3.3%	2.8%

Ahora, ¿qué tanto confía en los medios? De la siguiente lista, dígame si confía mucho, algo, poco o nada en cada uno de ellos:

REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, TWITTER, ETC.

	CONFÍA MUCHO/ALGO	CONFÍA POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	53.2%	39.1%	6.0%	1.7%
FEMENINO	41.4%	47.4%	6.2%	5.0%

TELEVISIÓN

	CONFÍA MUCHO/ALGO	CONFÍA POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	44.5%	53.7%	1.3%	0.5%
FEMENINO	46.2%	52.1%	0.7%	1.0%

Ahora, ¿qué tanto confía en los medios? De la siguiente lista, dígame si confía mucho, algo, poco o nada en cada uno de ellos:

MENSAJES DE TEXTO EN CELULAR

		CONFÍA MUCHO/ALGO	CONFÍA POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	35.6%	57.7%	4.1%	2.6%
	FEMENINO	41.2%	52.7%	3.3%	2.8%

REVISTAS

		CONFÍA MUCHO/ALGO	CONFÍA POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	40.1%	55.5%	3.2%	1.2%
	FEMENINO	36.0%	57.7%	3.5%	2.8%

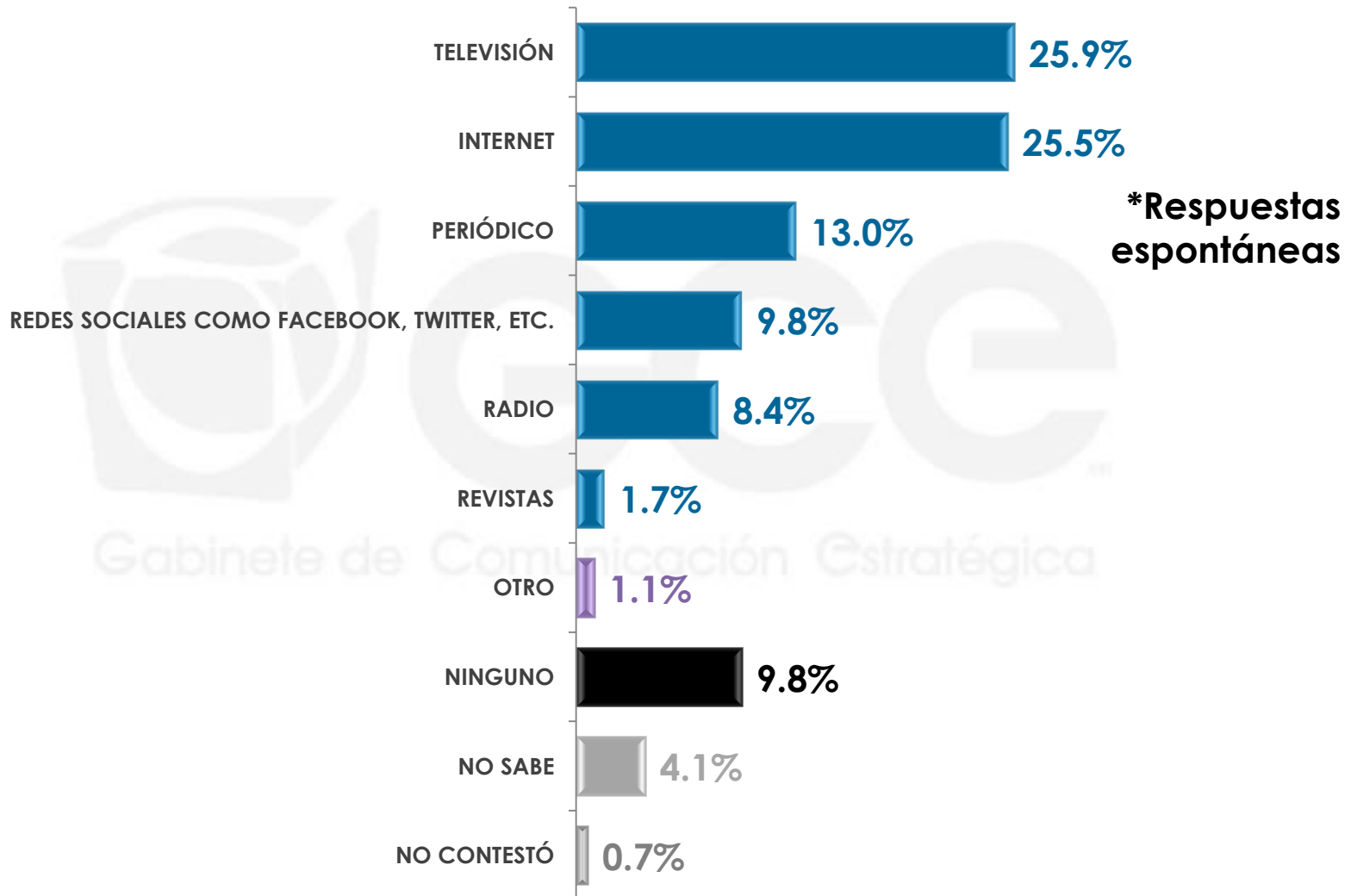
Ahora, ¿qué tanto confía en los medios? De la siguiente lista, dígame si confía mucho, algo, poco o nada en cada uno de ellos:

FOLLETOS IMPRESOS Y VOLANTES

	CONFÍA MUCHO/ALGO	CONFÍA POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	35.6%	58.1%	3.9%	2.4%
FEMENINO	36.3%	59.0%	2.7%	2.0%

Gabinete de Comunicación Estratégica

En su opinión, ¿cuál es el medio de comunicación que da la información más libre, sin censura, es decir, aquel que muestra los hechos tal como son, el que dice más la verdad?



n= 600

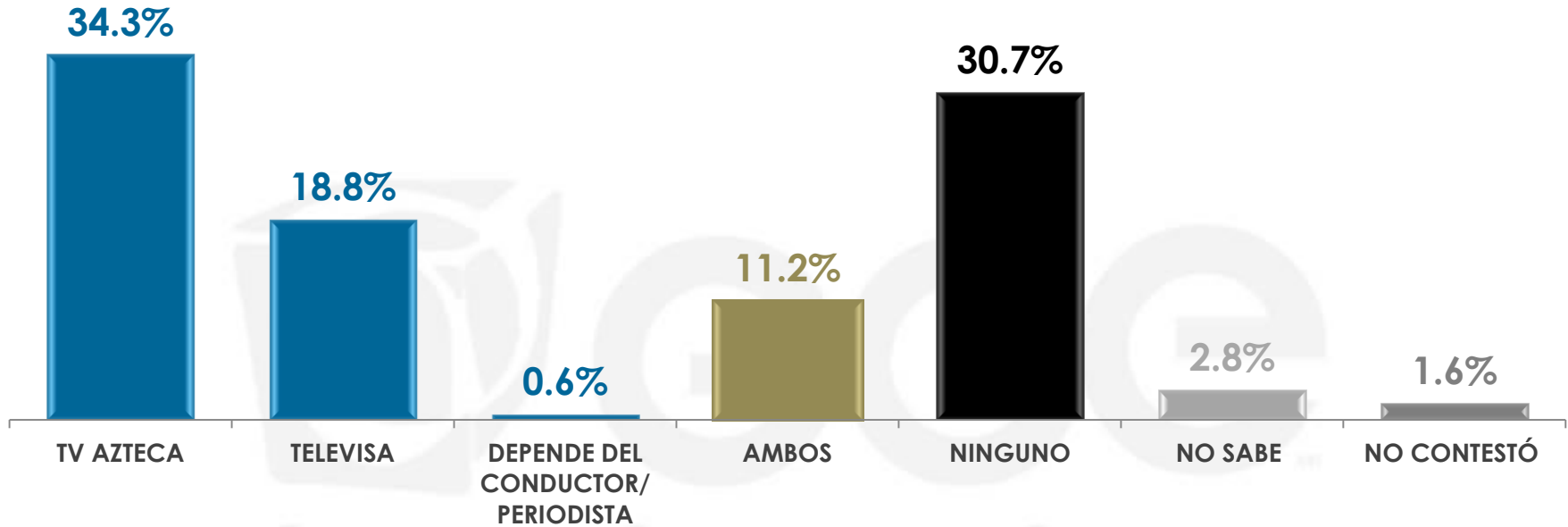
En su opinión, ¿cuál es el medio de comunicación que da la información más libre, sin censura, es decir, aquel que muestra los hechos tal como son, el que dice más la verdad?

*Respuestas espontáneas

	TELEVISIÓN	INTERNET	PERIÓDICO	REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, TWITTER, ETC.	RADIO
Sexo					
MASCULINO	22.3%	30.8%	14.6%	9.1%	7.5%
FEMENINO	29.2%	20.7%	11.5%	10.5%	9.3%

	REVISTAS	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo					
MASCULINO	2.7%	1.3%	8.9%	2.3%	0.5%
FEMENINO	0.7%	0.8%	10.6%	5.7%	1.0%

Hablando de televisión, dígame, ¿qué noticieros considera que son más confiables: los transmitidos en Televisa o en TV Azteca?

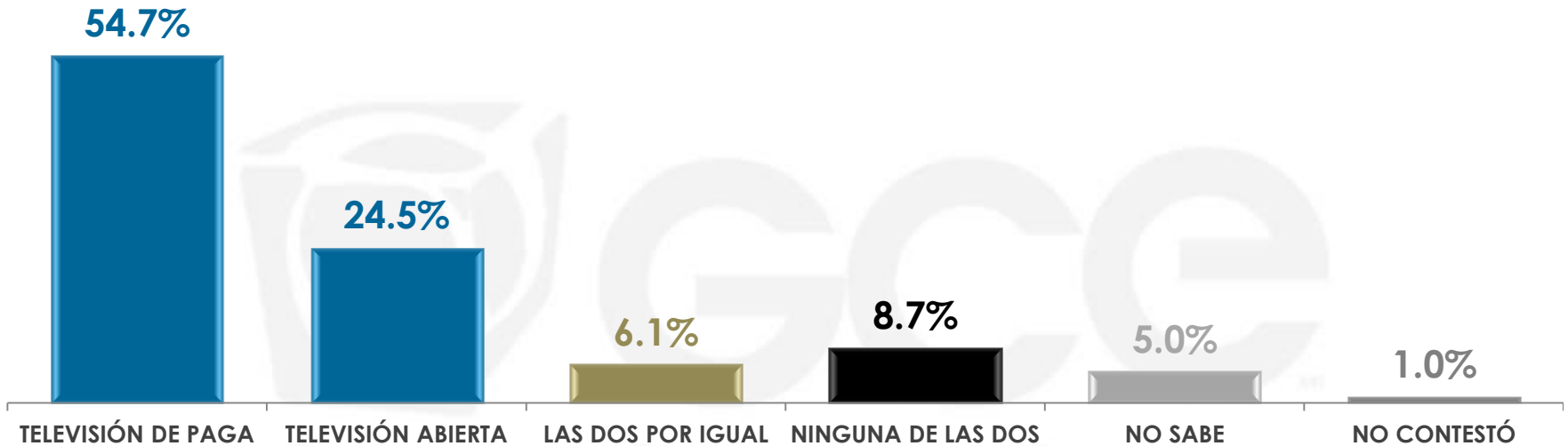


Gabinete de Comunicación Estratégica

	TV AZTECA	TELEVISA	DEPENDE DEL CONDUCTOR/ PERIODISTA	AMBOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	35.4%	12.8%	0.0%	11.2%	38.3%	1.4%	0.9%
FEMENINO	33.2%	24.4%	1.1%	11.2%	23.7%	4.0%	2.4%

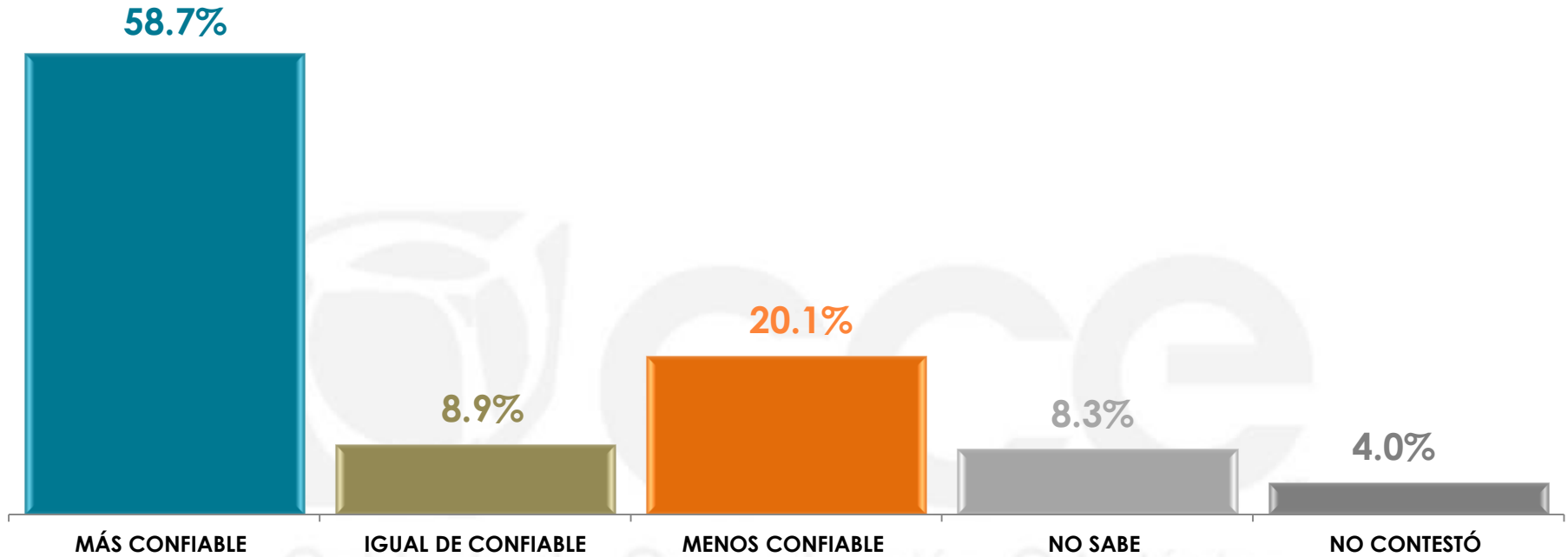
Siguiendo con el tema de la televisión como medio, entre la televisión abierta y la televisión de paga, ¿usted cuál cree que provee información más confiable para la gente?

***Respuestas espontáneas**



Sexo	TELEVISIÓN DE PAGA	TELEVISIÓN ABIERTA	LAS DOS POR IGUAL	NINGUNO DE LAS DOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	60.7%	17.7%	5.9%	11.2%	4.2%
FEMENINO	49.2%	30.7%	6.3%	6.4%	5.7%	1.7%

El uso de Internet ha permitido tener acceso a mayor información y medios tanto locales, nacionales e internacionales. En su opinión, ¿la información que puede ser consultada en Internet es más o es menos confiable que la que se consulta en medios tradicionales como periódico, radio, televisión?

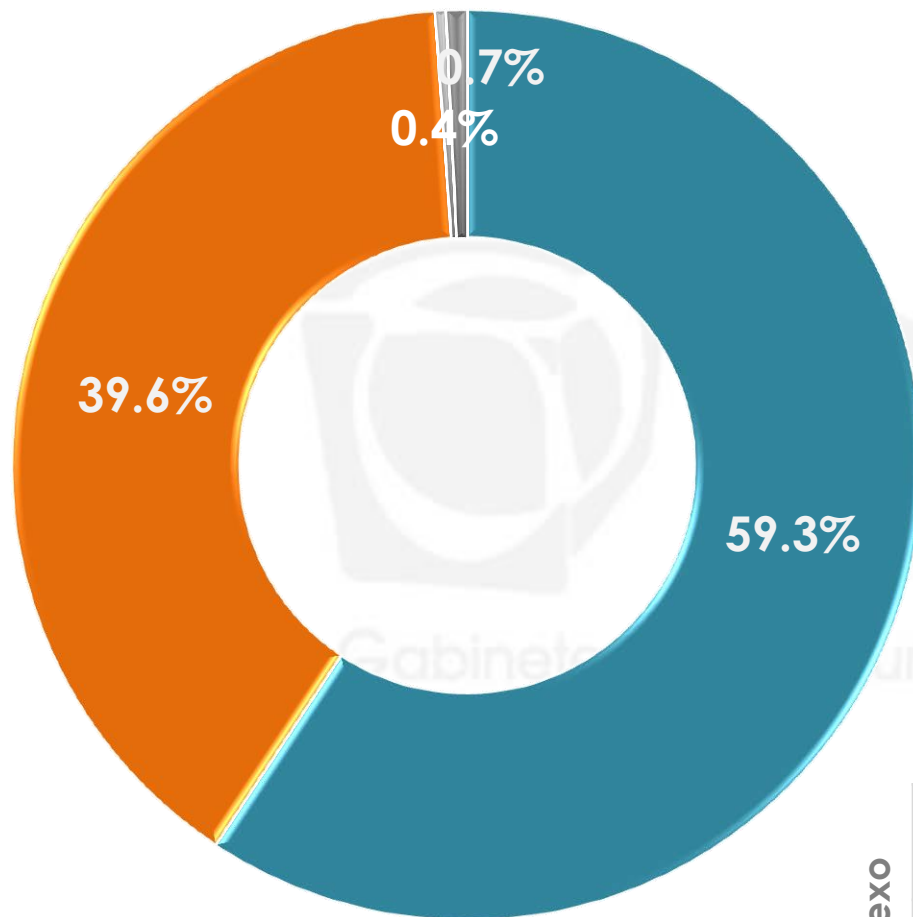


Sexo	MÁS CONFIABLE	IGUAL DE CONFIABLE	MENOS CONFIABLE	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	64.5%	6.8%	18.6%	6.4%
FEMENINO	53.4%	10.8%	21.6%	10.0%	4.2%

4

USO DE INTERNET

¿Usted acostumbra consultar información, noticias, etc., en portales o sitios de noticias en Internet?

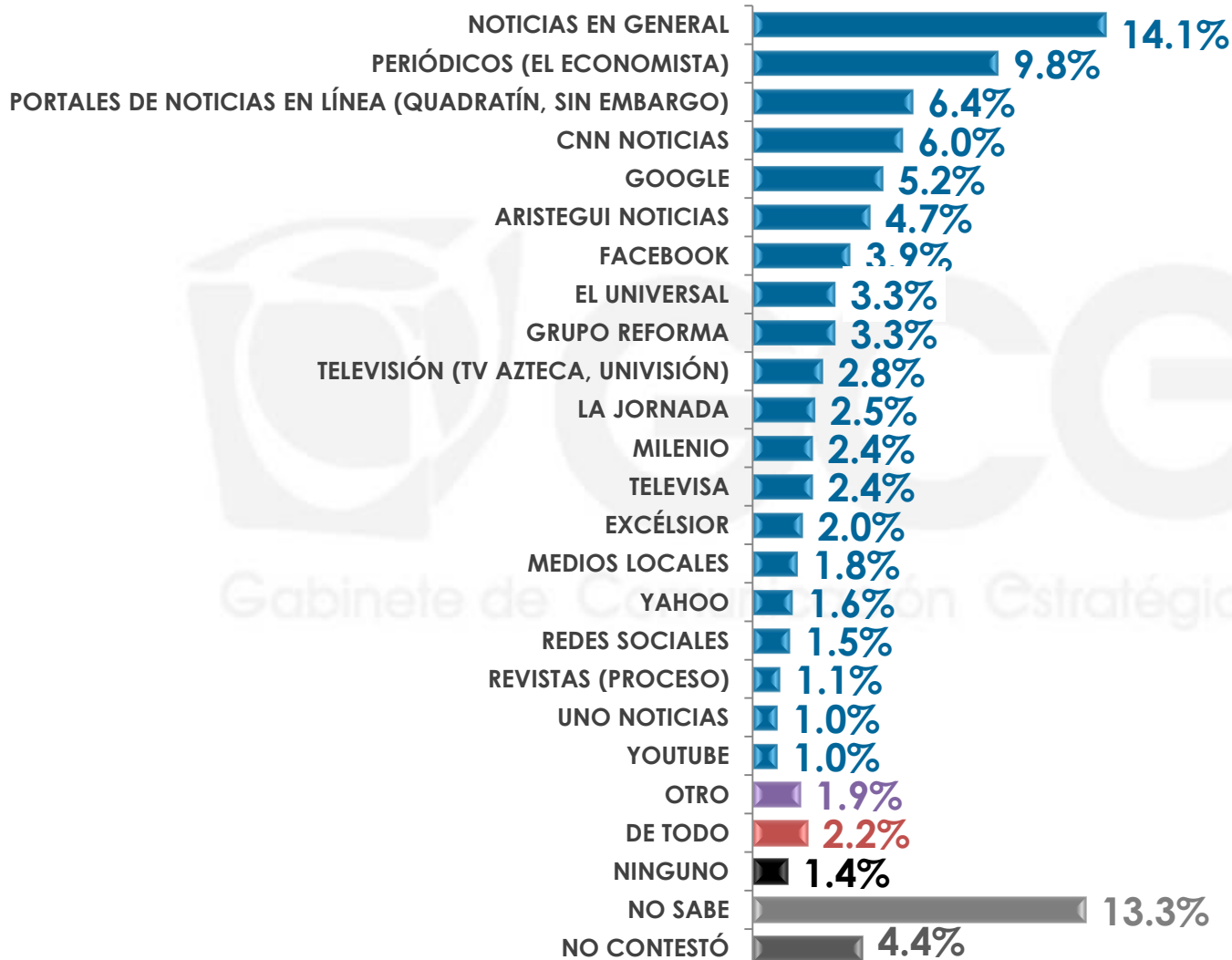


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	sí	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	63.5%	35.6%	0.2%	0.7%
FEMENINO	55.5%	43.2%	0.6%	0.7%

n= 600

¿Qué sitios de noticias suele consultar?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron usar portales de Internet para consultar información

n= 324

¿Qué sitios de noticias suele consultar?*

*Respuestas espontáneas

	NOTICIAS EN GENERAL	PERIÓDICOS (EL ECONOMISTA)	PORTALES DE NOTICIAS EN LÍNEA (QUADRATÍN, CNN NOTICIAS SIN EMBARGO)	GOOGLE	ARISTEGUI NOTICIAS
Sexo MASCULINO	13.9%	10.2%	4.6%	9.1%	4.6%
FEMENINO	14.2%	9.4%	8.3%	2.8%	4.9%

	FACEBOOK	EL UNIVERSAL	GRUPO REFORMA	TELEVISIÓN (TV AZTECA, UNIVISIÓN)	LA JORNADA	MILENIO
Sexo MASCULINO	1.7%	2.0%	5.2%	2.6%	3.8%	2.1%
FEMENINO	6.3%	4.7%	1.2%	2.9%	1.1%	2.7%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron usar portales de Internet para consultar información

¿Qué sitios de noticias suele consultar?*

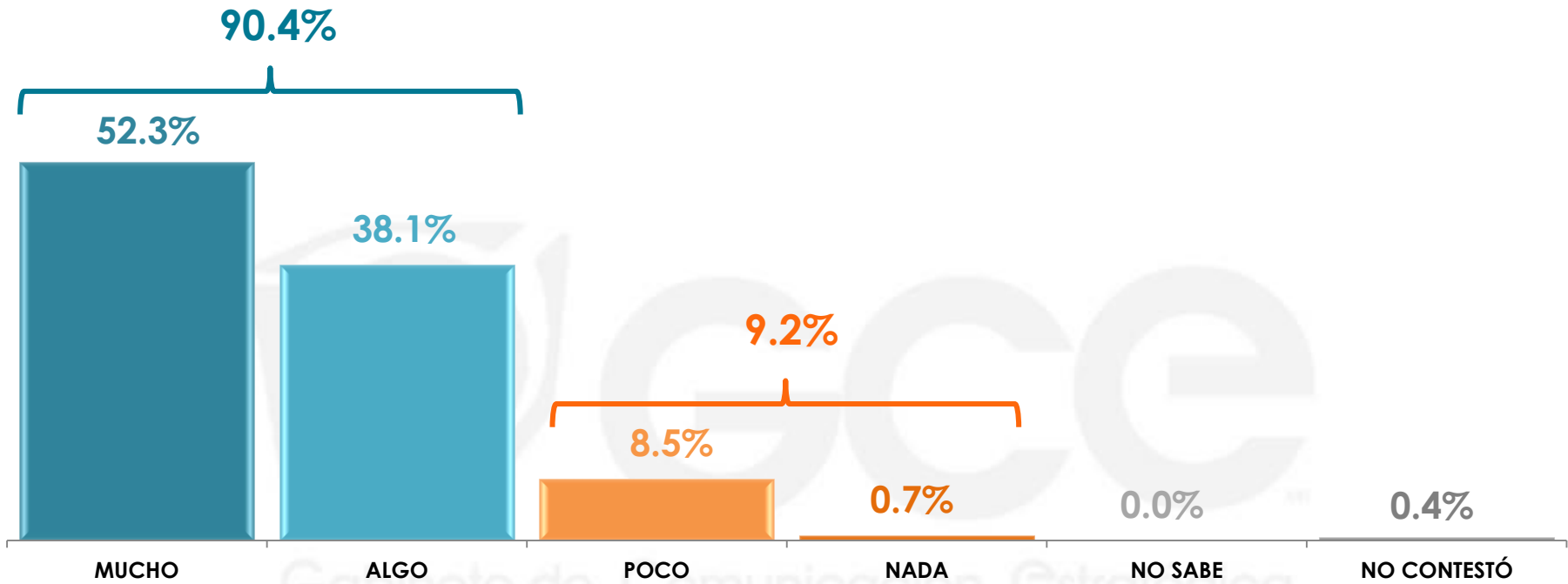
*Respuestas espontáneas

	TELEVISA	EXCÉLSIOR	MEDIOS LOCALES	YAHOO	REDES SOCIALES	REVISTAS (PROCESO)
Sexo						
MASCULINO	1.0%	2.1%	1.5%	2.1%	2.9%	1.6%
FEMENINO	3.8%	1.9%	2.2%	1.1%	0.0%	0.5%

	UNO NOTICIAS	YOUTUBE	OTRO	DE TODO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo							
MASCULINO	0.8%	0.9%	0.8%	3.3%	0.0%	10.5%	4.2%
FEMENINO	1.2%	1.3%	3.0%	1.1%	2.9%	16.2%	4.6%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron usar portales de Internet para consultar información

Y, dígame, ¿qué tanto cree usted en la veracidad en la información que se publica en el sitio que me acaba de mencionar: mucho, algo, poco o nada?*



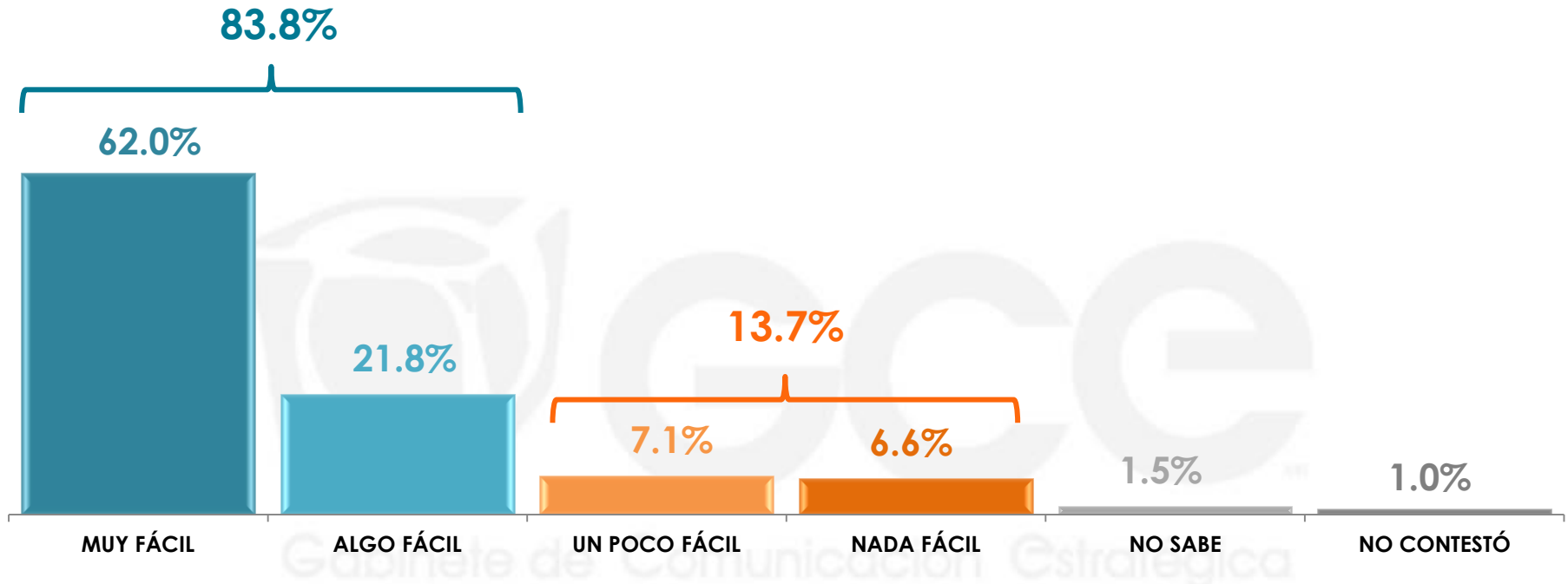
	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo						
MASCULINO	53.9%	37.7%	6.2%	1.3%	0.0%	0.9%
FEMENINO	50.4%	38.6%	11.0%	0.0%	0.0%	0.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron usar portales de Internet para consultar información y mencionaron el sitio que suelen consultar.

4

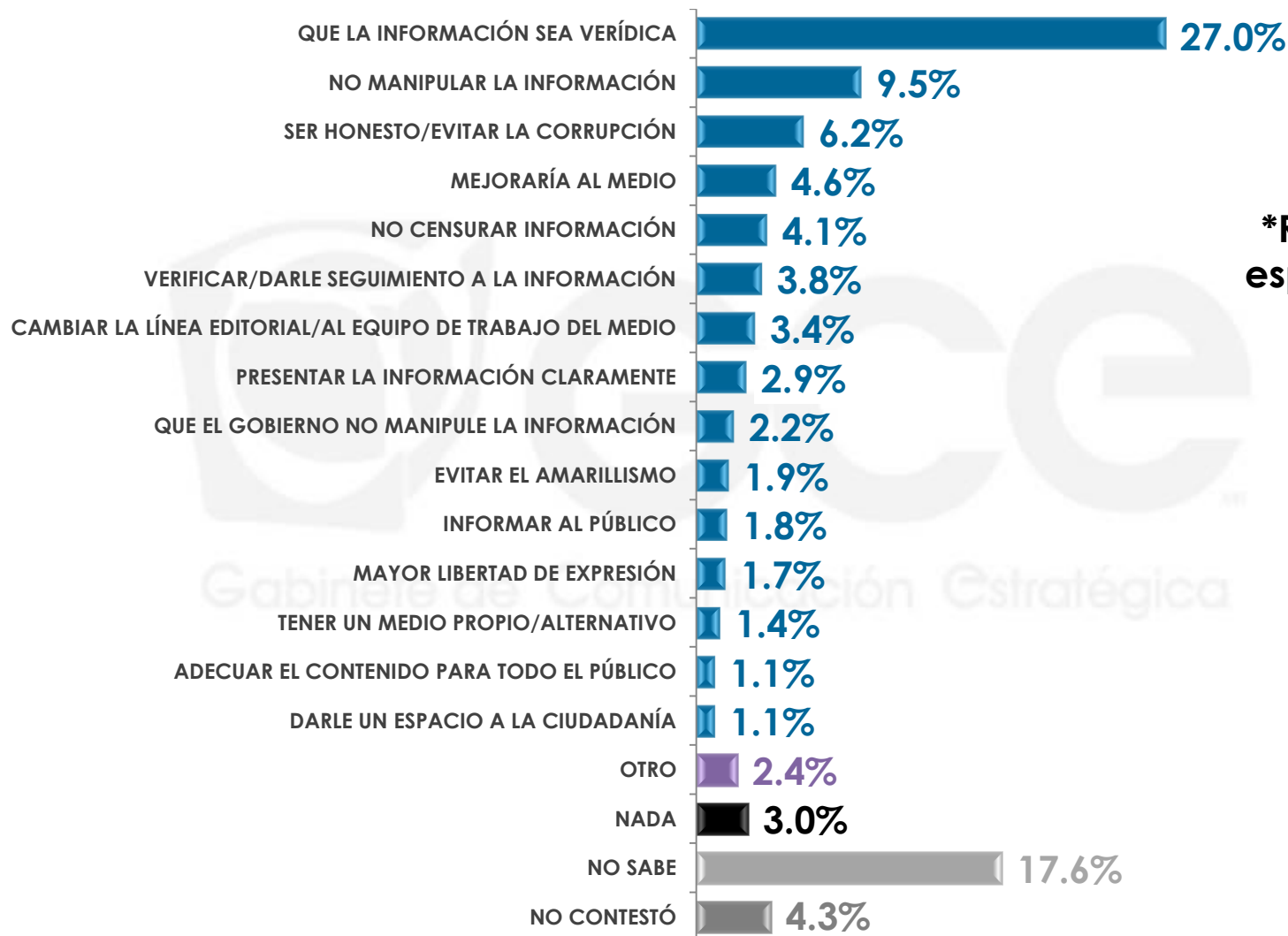
MANIPULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿qué tan fácil cree que sea para el gobierno y los grandes empresarios manipular la información que llega a los ciudadanos a través de los medios de comunicación: muy fácil, algo, poco o nada fácil?

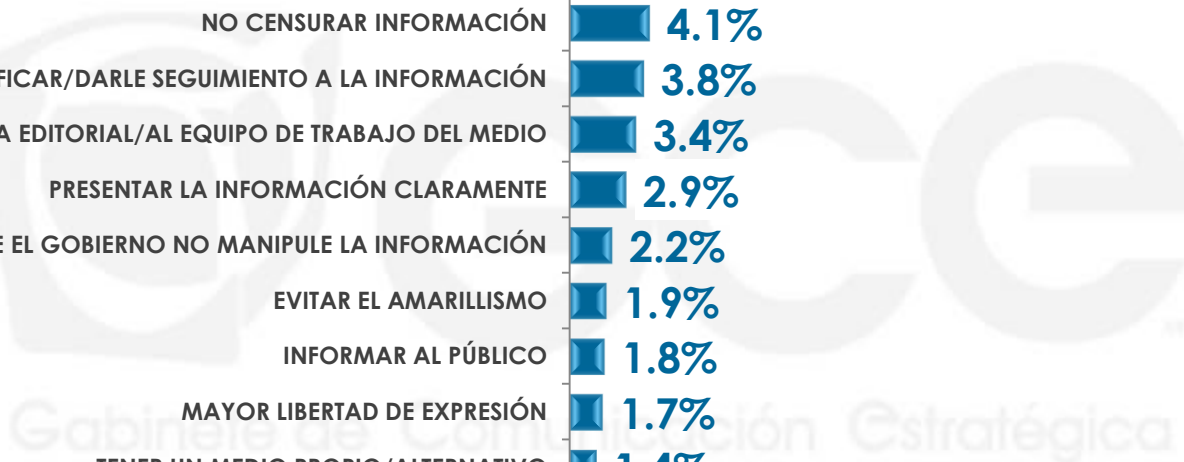


	MUY FÁCIL	ALGO FÁCIL	POCO FÁCIL	NADA FÁCIL	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo						
MASCULINO	60.5%	24.6%	9.4%	3.5%	0.3%	1.7%
FEMENINO	63.4%	19.3%	5.0%	9.4%	2.6%	0.3%

Imaginemos por un momento que usted tuviera la oportunidad de cambiar algo sobre la calidad de información en los medios de comunicación, ¿qué haría?



***Respuestas espontáneas**



Imaginemos por un momento que usted tuviera la oportunidad de cambiar algo sobre la calidad de información en los medios de comunicación, ¿qué haría?

***Respuestas espontáneas**

	QUE LA INFORMACIÓN SEA VERÍDICA	NO MANIPULAR LA INFORMACIÓN	SER HONESTO/ EVITAR LA CORRUPCIÓN	MEJORARÍA AL MEDIO	NO CENSURAR INFORMACIÓN
MASCULINO	25.3%	8.0%	7.3%	5.9%	3.7%
FEMENINO	28.6%	10.8%	5.1%	3.3%	4.5%

	VERIFICAR/ DARLE SEGUIMIENTO A LA INFORMACIÓN	CAMBIAR LA LÍNEA EDITORIAL/ AL EQUIPO DE TRABAJO DEL MEDIO	PRESENTAR LA INFORMACIÓN CLARAMENTE	QUE EL GOBIERNO NO MANIPULE LA INFORMACIÓN	EVITAR EL AMARILLISMO
MASCULINO	6.4%	4.3%	3.4%	3.4%	1.8%
FEMENINO	1.7%	2.5%	2.4%	1.1%	2.0%

Imaginemos por un momento que usted tuviera la oportunidad de cambiar algo sobre la calidad de información en los medios de comunicación, ¿qué haría?

***Respuestas espontáneas**

		INFORMAR AL PÚBLICO	MAYOR LIBERTAD DE EXPRESIÓN	TENER UN MEDIO PROPIO/ ALTERNATIVO	ADECUAR EL CONTENIDO PARA TODO EL PÚBLICO	DARLE UN ESPACIO A LA CIUDADANÍA
Sexo	MASCULINO	1.2%	2.7%	1.3%	0.5%	0.6%
	FEMENINO	2.4%	0.8%	1.4%	1.7%	1.6%
		OTRO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	2.1%	4.0%	14.0%	4.1%	
	FEMENINO	2.6%	2.0%	21.0%	4.5%	

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 21 y 22 de julio de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.