



MICROEMPRESAS

12 de abril 2016

ÍNDICE

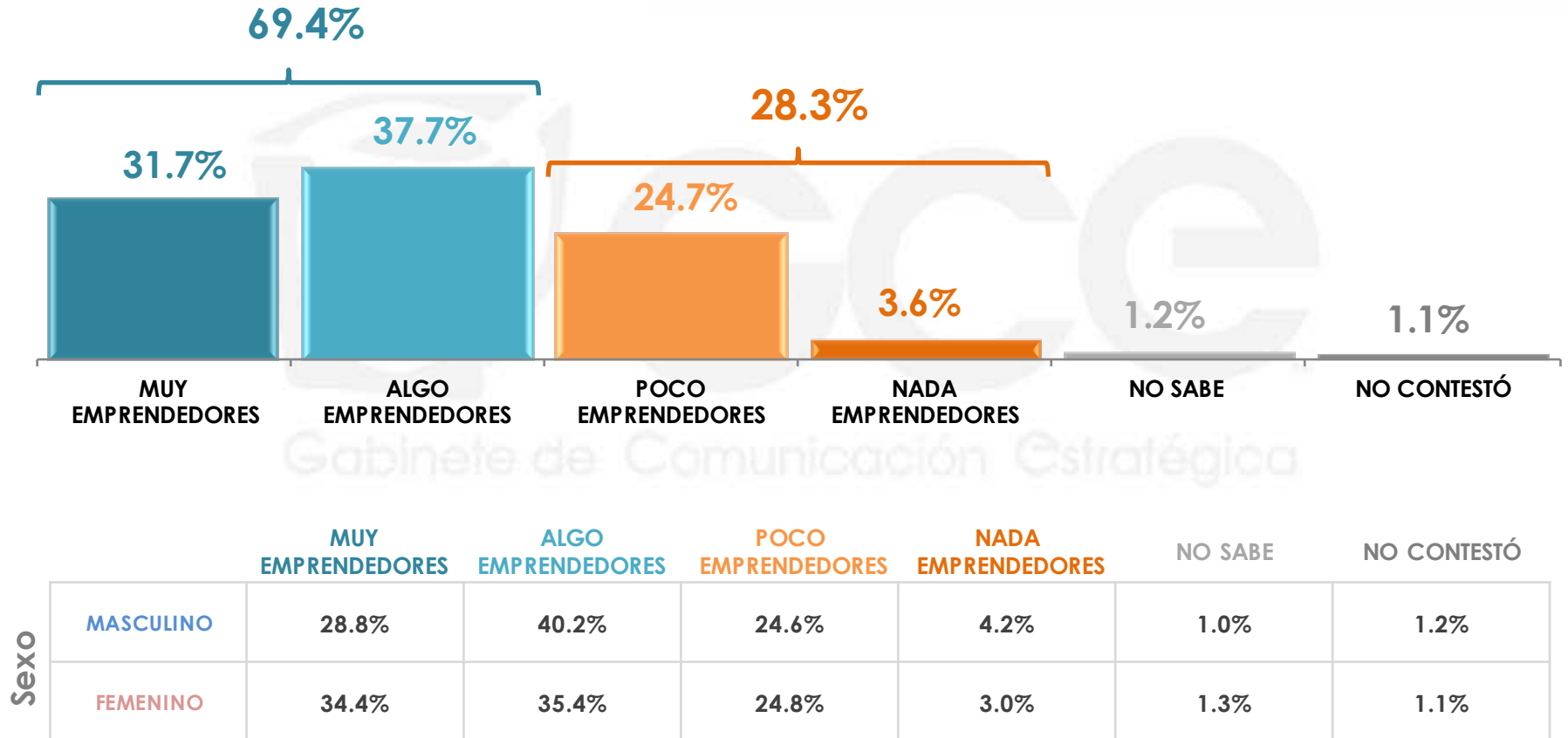
PERCEPCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN MÉXICO	3
MICROEMPRESAS	6
CREACIÓN DE UN NEGOCIO PROPIO	14
ORGANISMOS DE ASESORAMIENTO PARA MICROEMPRESAS EN MÉXICO	23



PERCEPCIÓN DE LOS EMPRENEDORES EN MÉXICO

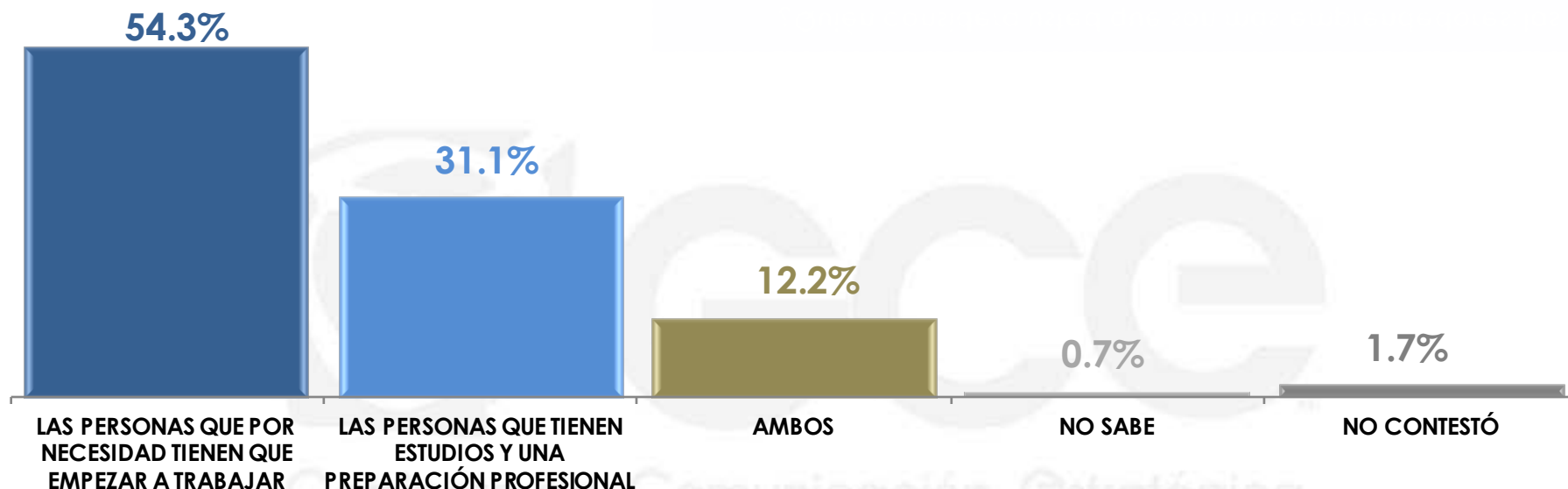
Tomando en cuenta que una persona emprendedora es aquella que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o que representan un riesgo, dígame, ¿qué tan emprendedores considera usted que son los mexicanos?

¿qué tan emprendedores considera usted que son los mexicanos?



¿Quién considera usted que son más emprendedores: las personas que tienen estudios y una preparación profesional o las personas que por cuestiones de necesidad tienen que empezar a trabajar?

α παραπάνω



Sexo	LAS PERSONAS QUE POR NECESIDAD TIENEN QUE EMPEZAR A TRABAJAR		LAS PERSONAS QUE TIENEN ESTUDIOS Y UNA PREPARACIÓN PROFESIONAL		AMBOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	53.6%	32.4%	11.1%	1.0%	1.9%	
	FEMENINO	55.0%	30.0%	13.2%	0.4%	1.4%	



MICROEMPRESAS

Las microempresas representan uno de los motores de crecimiento económico más importantes del país, independientemente del giro de la empresa, es decir comercio, industria o servicios. Dígame, ¿qué tan importantes cree usted que son los pequeños negocios para la economía de su comunidad: muy, algo, poco o nada importantes?



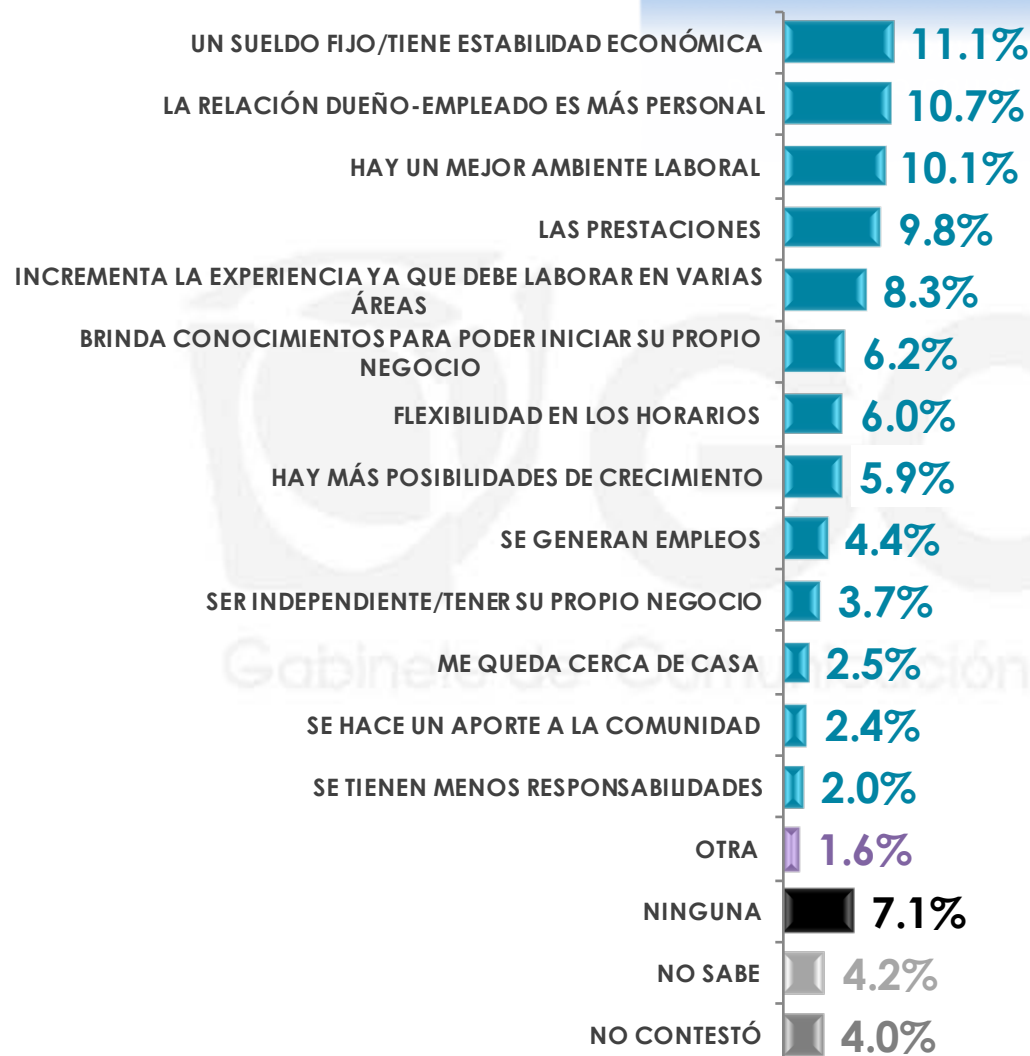
Sexo	Gabinete de Comunicación Estratégica					
	MUY IMPORTANTES	ALGO IMPORTANTES	POCO IMPORTANTES	NADA IMPORTANTES	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	75.9%	18.3%	3.0%	1.7%	0.0%	1.1%
FEMENINO	70.2%	20.2%	7.0%	0.7%	0.7%	1.2%



Sexo

De acuerdo con su experiencia, ¿podría usted mencionarme una ventaja de ser empleado de una microempresa?*

***Respuestas espontáneas**



*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que en algún momento de su vida han trabajado en alguna microempresa.

De acuerdo con su experiencia, ¿podría usted mencionarme una ventaja de ser empleado de una microempresa?*

*Respuestas espontáneas

Sexo

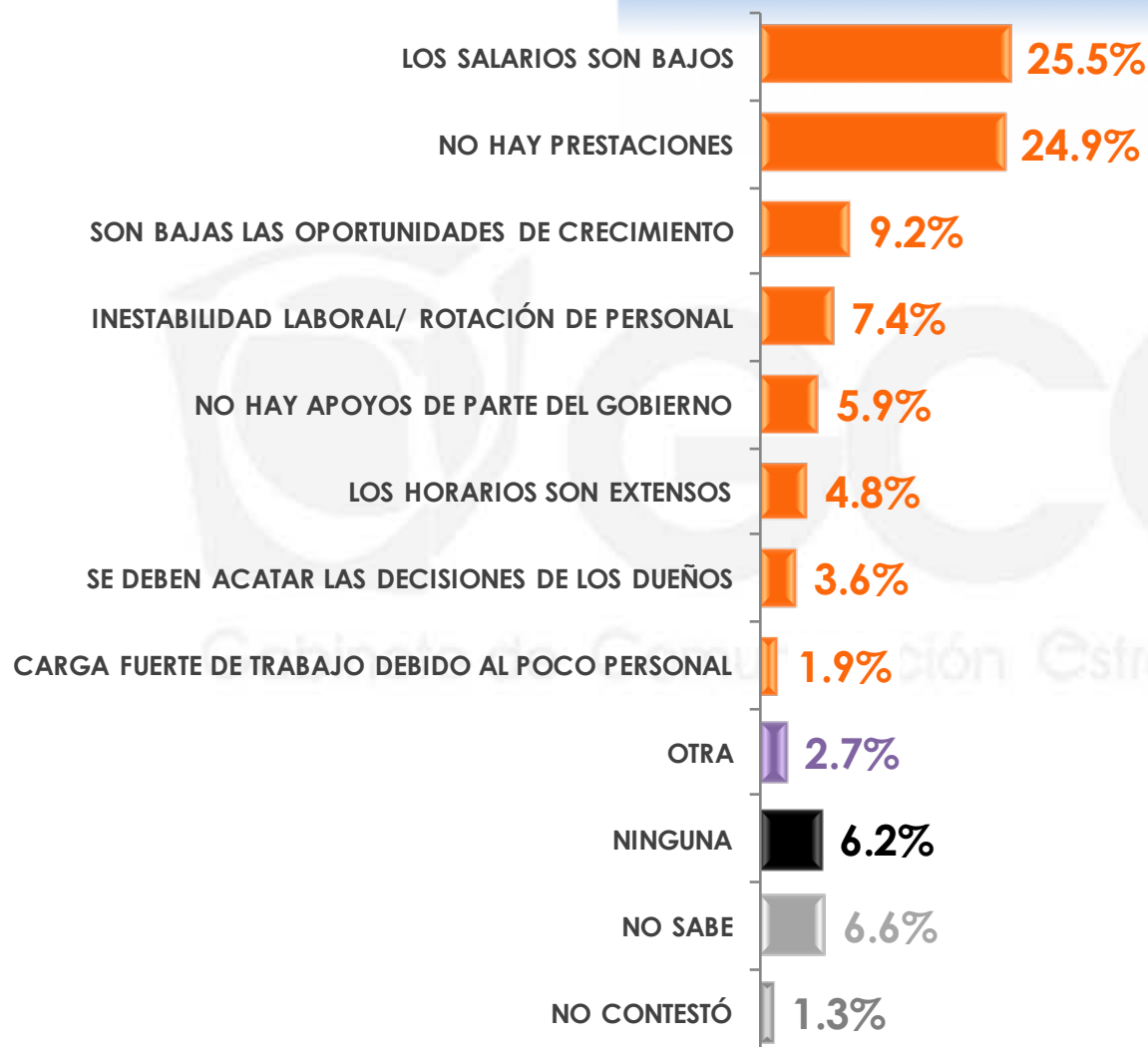
	UN SUELDO FIJO/ TIENE ESTABILIDAD ECONÓMICA	LA RELACIÓN DUEÑO-EMPLEADO ES MÁS PERSONAL	HAY UN MEJOR AMBIENTE LABORAL	LAS PRESTACIONES	INCREMENTA LA EXPERIENCIA YA QUE DEBE LABORAR EN VARIAS ÁREAS	BRINDA CONOCIMIENTOS PARA PODER INICIAR SU PROPIO NEGOCIO	FLEXIBILIDAD EN LOS HORARIOS	HAY MÁS POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO
MASCULINO	9.9%	8.8%	12.0%	10.4%	8.5%	3.6%	6.6%	6.7%
FEMENINO	12.7%	13.3%	7.6%	9.0%	8.1%	9.6%	5.2%	4.9%

Sexo

	SE GENERAN EMPLEOS	SER INDEPENDIENTE/ TENER SU PROPIO NEGOCIO	ME QUEDA CERCA DE CASA	SE HACE UN APORTE A LA COMUNIDAD	SE TIENEN MENOS RESPONSABILIDADES	OTRA	NINGUNA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	5.5%	3.8%	0.8%	2.8%	2.2%	0.8%	10.7%	2.5%	4.4%
FEMENINO	2.9%	3.7%	4.6%	1.7%	1.8%	2.7%	2.3%	6.5%	3.4%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que en algún momento de su vida han trabajado en alguna microempresa.

Y, ¿cuál considera que es una desventaja al ser empleado de una microempresa?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que en algún momento de su vida han trabajado en alguna microempresa.

Y, ¿cuál considera que es una desventaja al ser empleado de una microempresa?*

***Respuestas espontáneas**

		LOS SALARIOS SON BAJOS	NO HAY PRESTACIONES	SON BAJAS LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO	INESTABILIDAD LABORAL/ ROTACIÓN DE PERSONAL	NO HAY APOYOS DE PARTE DEL GOBIERNO	LOS HORARIOS SON EXTENSOS
Sexo	MASCULINO	26.8%	23.5%	9.9%	9.7%	3.9%	4.7%
	FEMENINO	23.8%	26.7%	8.4%	4.3%	8.5%	4.9%

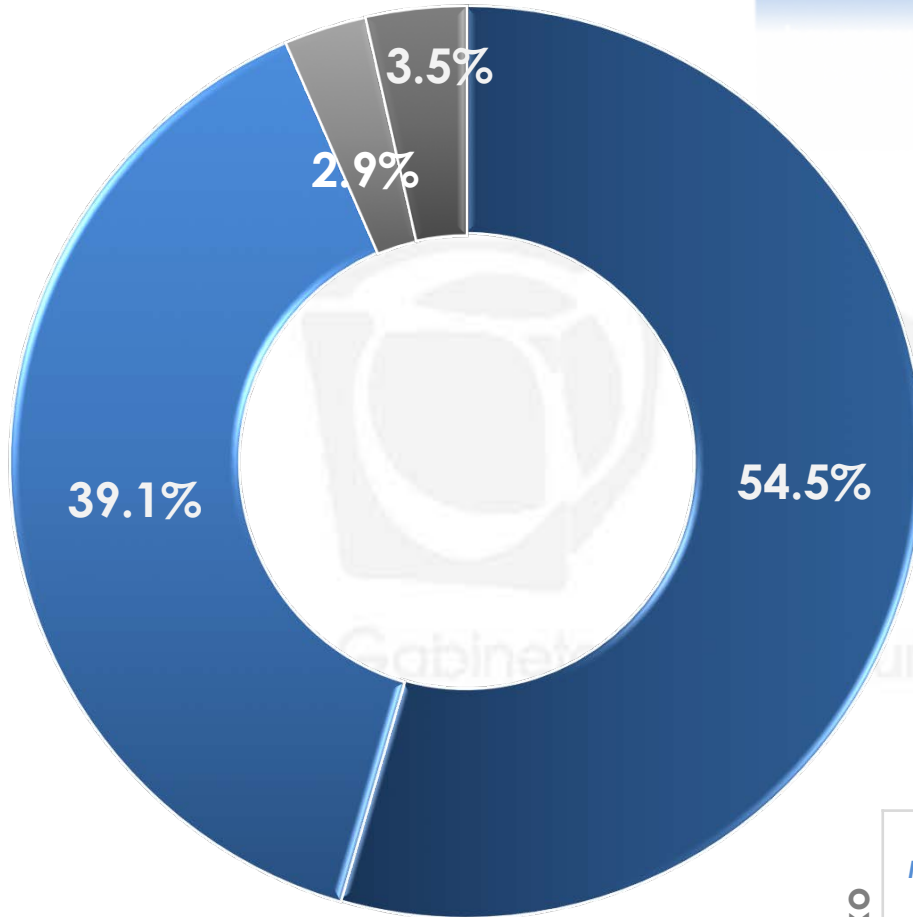
		SE DEBEN ACATAR LAS DECISIONES DE LOS DUEÑOS	CARGA FUERTE DE TRABAJO DEBIDO AL POCO PERSONAL	OTRA	NINGUNA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.6%	2.5%	4.2%	5.3%	5.7%	1.2%
	FEMENINO	4.9%	1.1%	0.6%	7.3%	7.7%	1.8%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que en algún momento de su vida han trabajado en alguna microempresa.

n= 263

De acuerdo con lo que usted sabe o ha visto, ¿diría que los pequeños empresarios como los dueños de tiendas de abarrotes, panaderías, peluquerías, etc., fomentan la creación de empleos en su localidad o sólo emplean a sus familiares y conocidos?

en su localidad o sólo emplean a sus familiares y conocidos



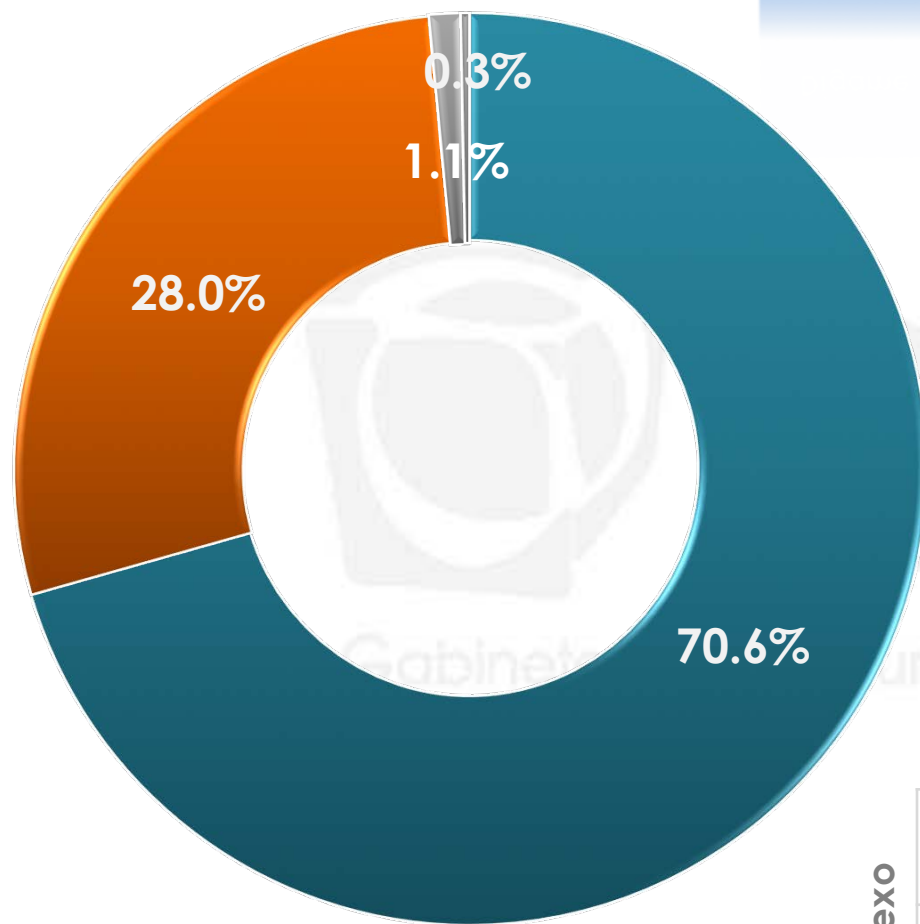
- FOMENTAN LA CREACIÓN DE EMPLEOS EN SU LOCALIDAD
- SÓLO EMPLEAN A SUS FAMILIARES Y AMIGOS
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

Sexo	Gabinete de Comunicación Estratégica			
	FOMENTAN LA CREACIÓN DE EMPLEOS EN SU LOCALIDAD	SÓLO EMPLEAN A SUS FAMILIARES Y AMIGOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	54.4%	38.4%	2.3%	4.9%
FEMENINO	54.5%	39.7%	3.5%	2.3%

3

CREACIÓN DE UN NEGOCIO PROPIO

Dígame, ¿usted o algún conocido ha pensado en la posibilidad de crear su propio negocio?

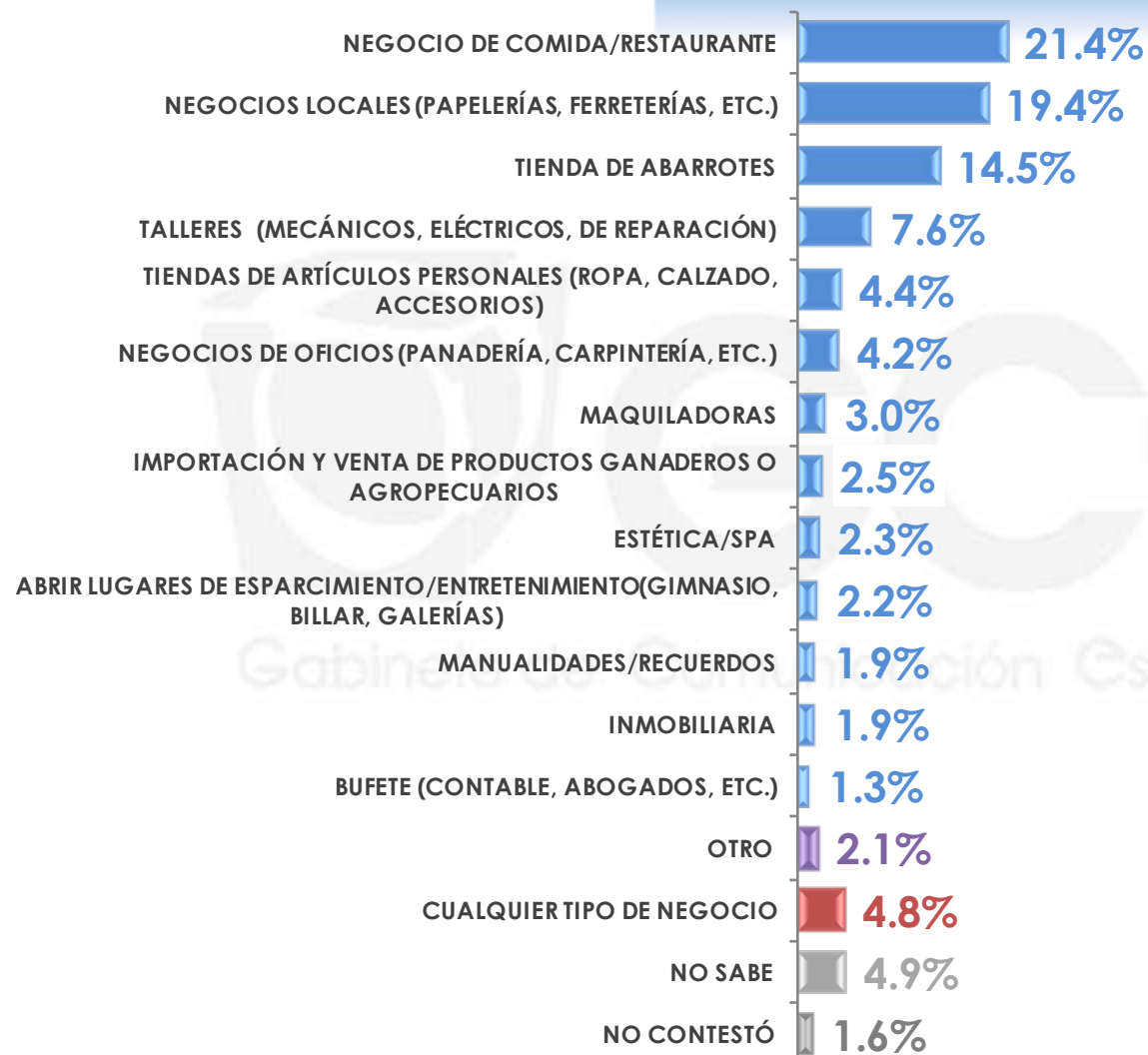


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	79.1%	20.4%	0.5%	0.0%
	FEMENINO	62.8%	35.0%	1.7%	0.5%

n= 600

¿Qué tipo de negocio le gustaría implementar a usted o su conocido?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que dijeron que han pensado o conocen a alguien que ha pensado en la posibilidad de crear su propio negocio.

n= 396

16

¿Qué tipo de negocio le gustaría implementar a usted o su conocido?*

*Respuestas espontáneas

Sexo	Tipos de Negocios							
	NEGOCIO DE COMIDA/ RESTAURANTE	NEGOCIOS LOCALES (PAPELERÍAS, FERRETERÍAS, ETC.)	TIENDA DE ABARROTES	TALLERES (MECÁNICOS, ELÉCTRICOS, DE REPARACIÓN)	TIENDAS DE ARTÍCULOS PERSONALES (ROPA, CALZADO, ACCESORIOS)	NEGOCIOS DE OFICIOS (PANADERÍA, CARPINTERÍA, ETC.)	MAQUILADORAS	IMPORTACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS GANADEROS O AGROPECUARIOS
	MASCULINO	18.6%	15.9%	13.1%	13.3%	1.4%	5.7%	2.7%
FEMENINO	24.6%	23.5%	16.2%	0.9%	7.9%	2.4%	3.3%	3.1%

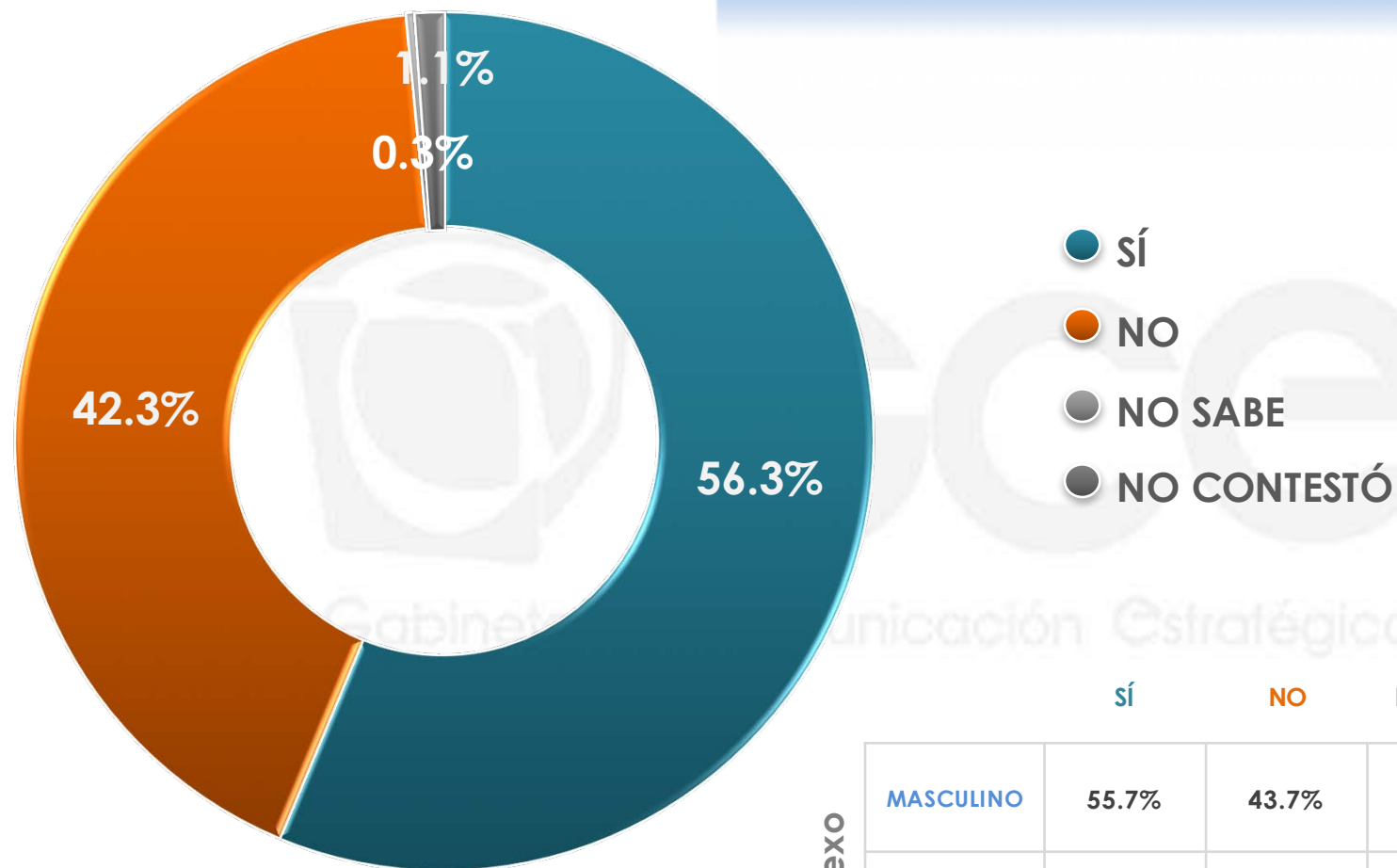
Sexo	Tipos de Negocios								
	ESTÉTICA/ SPA	ABRIR LUGARES DE ESPARCIMIENTO/ ENTRETENIMIENTO (GIMNASIO, BILLAR, GALERÍAS)	MANUALIDADES /RECUERDOS	INMOBILIARIA	BUFETE (CONTABLE, ABOGADOS, ETC.)	OTRO	CUALQUIER TIPO DE NEGOCIO	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	2.4%	2.4%	1.1%	2.6%	1.5%	2.2%	7.6%	6.0%
FEMENINO	2.1%	1.9%	2.8%	1.2%	1.0%	1.9%	1.7%	3.5%	2.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que dijeron que han pensado o conocen a alguien que ha pensado en la posibilidad de crear su propio negocio.

n= 396

17

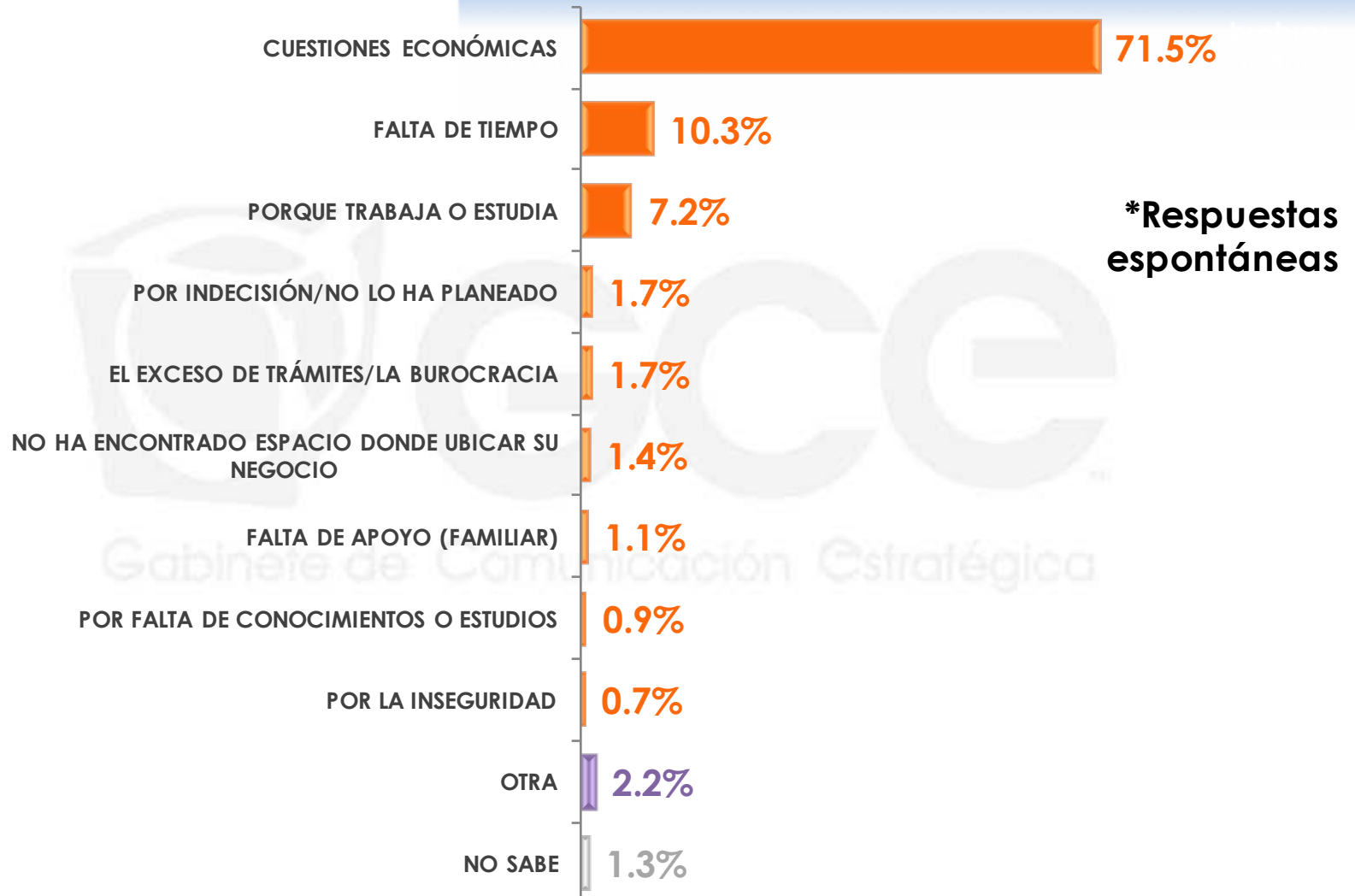
¿Usted o su conocido en algún momento ha intentado llevar a cabo la creación de su negocio propio?*



	sí	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	55.7%	43.7%	0.3%	0.3%
FEMENINO	57.1%	40.8%	0.3%	1.8%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que dijeron que han pensado o conocen a alguien que ha pensado en la posibilidad de crear su propio negocio.

¿Porque razón no ha llevado a cabo la idea de crear un negocio propio?*



*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que dijeron que han pensado o conocen a alguien que ha pensado en la posibilidad de crear su propio negocio y que NO han intentado llevar a cabo la creación de su propio negocio.

n= 160

¿Porque razón no ha llevado a cabo la idea de crear un negocio propio?*

*Respuestas espontáneas

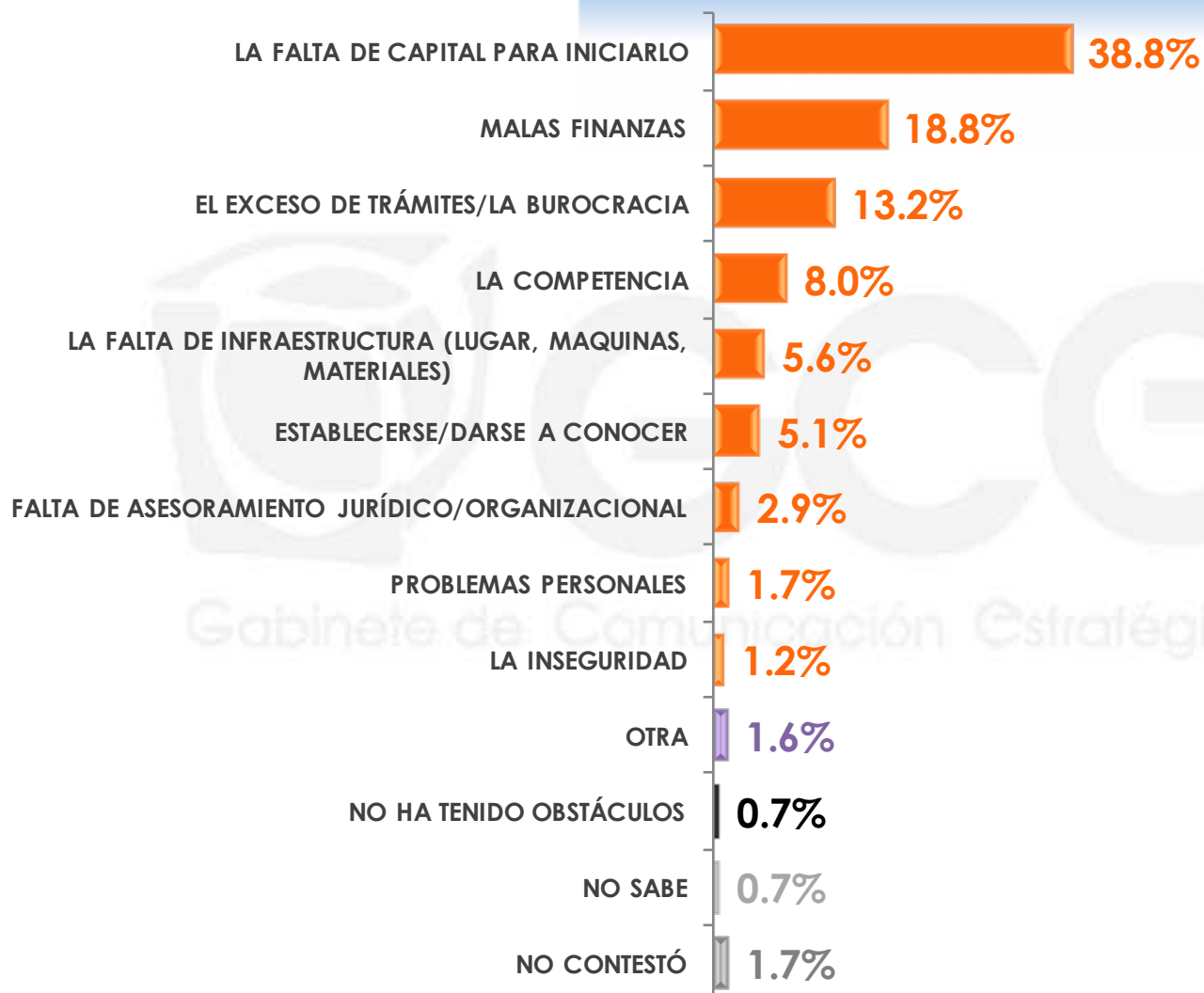
		CUESTIONES ECONÓMICAS	FALTA DE TIEMPO	PORQUE TRABAJO O ESTUDIA	POR INDECISIÓN/ NO LO HA PLANEADO	EL EXCESO DE TRÁMITES/LA BUROCRACIA
Sexo	MASCULINO	69.8%	13.0%	6.4%	1.4%	1.4%
	FEMENINO	73.7%	6.9%	8.2%	2.0%	2.0%

		NO HA ENCONTRADO ESPACIO DONDE UBICAR SU NEGOCIO	FALTA DE APOYO (FAMILIAR)	POR FALTA DE CONOCIMIENTOS O ESTUDIOS	POR LA INSEGURIDAD	OTRA	NO SABE
Sexo	MASCULINO	1.3%	0.8%	1.2%	0.0%	2.9%	1.8%
	FEMENINO	1.5%	1.4%	0.6%	1.5%	1.3%	0.9%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que dijeron que han pensado o conocen a alguien que ha pensado en la posibilidad de crear su propio negocio y que NO han intentado llevar a cabo la creación de su propio negocio.

n= 160

¿Cuáles diría que han sido los principales obstáculos con los que se tuvo que enfrentar al momento de crear su propio negocio?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que dijeron que han pensado o conocen a alguien que ha pensado en la posibilidad de crear su propio negocio y han intentado llevar a cabo la creación de su propio negocio.

n= 230

¿Cuáles diría que han sido los principales obstáculos con los que se tuvo que enfrentar al momento de crear su propio negocio?*

*Respuestas espontáneas

Sexo	¿Por qué no ha iniciado su negocio?						
	LA FALTA DE CAPITAL PARA INICIARLO	MALAS FINANZAS	EL EXCESO DE TRÁMITES/ LA BUROCRACIA	LA COMPETENCIA	LA FALTA DE INFRAESTRUCTURA (LUGAR, MAQUINAS, MATERIALES)	ESTABLECERSE/DARSE A CONOCER	
MASCULINO	31.9%	16.1%	18.5%	11.1%	6.2%	7.2%	
FEMENINO	46.6%	21.9%	7.2%	4.6%	4.9%	2.6%	
Sexo	¿Por qué no ha continuado su negocio?						
	FALTA DE ASESORAMIENTO JURÍDICO/ ORGANIZACIONAL	PROBLEMAS PERSONALES	LA INSEGURIDAD	OTRA	NO HA TENIDO OBSTÁCULOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	3.0%	1.9%	1.2%	1.7%	0.0%	0.0%	1.2%
FEMENINO	2.8%	1.5%	1.2%	1.5%	1.4%	1.5%	2.3%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que dijeron que han pensado o conocen a alguien que ha pensado en la posibilidad de crear su propio negocio y han intentado llevar a cabo la creación de su propio negocio.

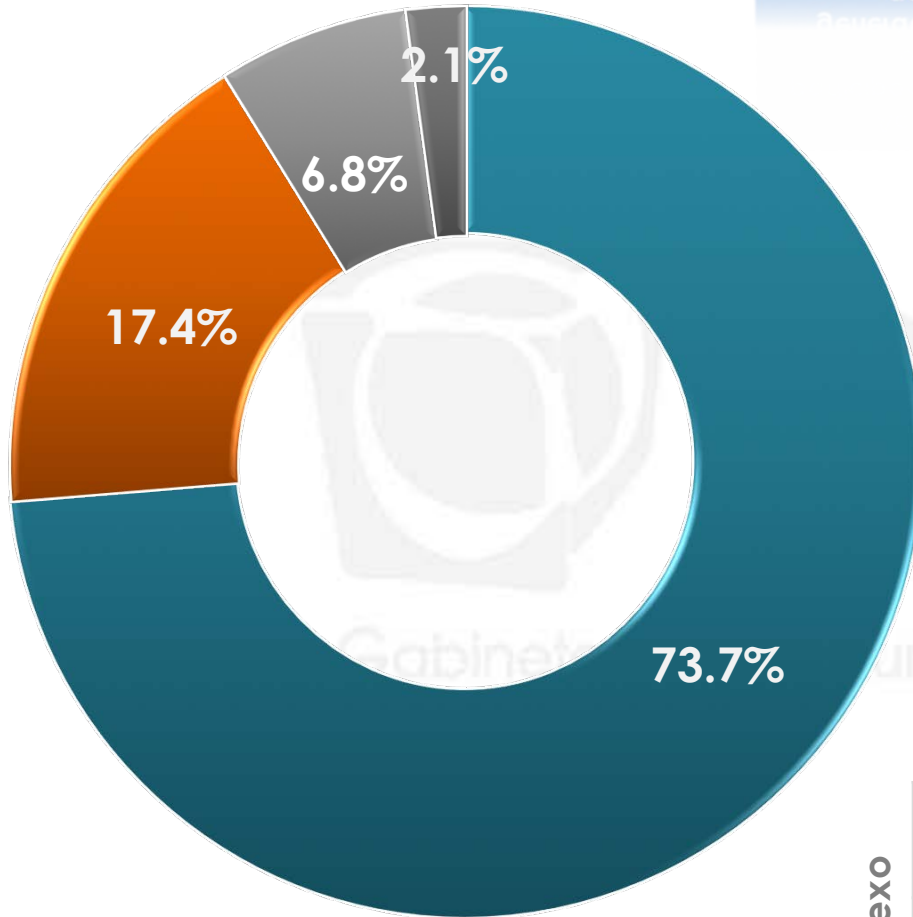
n= 230

4

ORGANISMOS DE ASESORAMIENTO PARA MICROEMPRESAS EN MÉXICO

Actualmente existen organismos como Pepe y Toño que promueven la participación de mexicanos emprendedores para la generación de empleos, o como Compartamos Banco que ayuda con financiamiento para la generación de un negocio propio. ¿Usted cree que este tipo de organismos generan en los mexicanos la idea de querer crear su propio negocio?

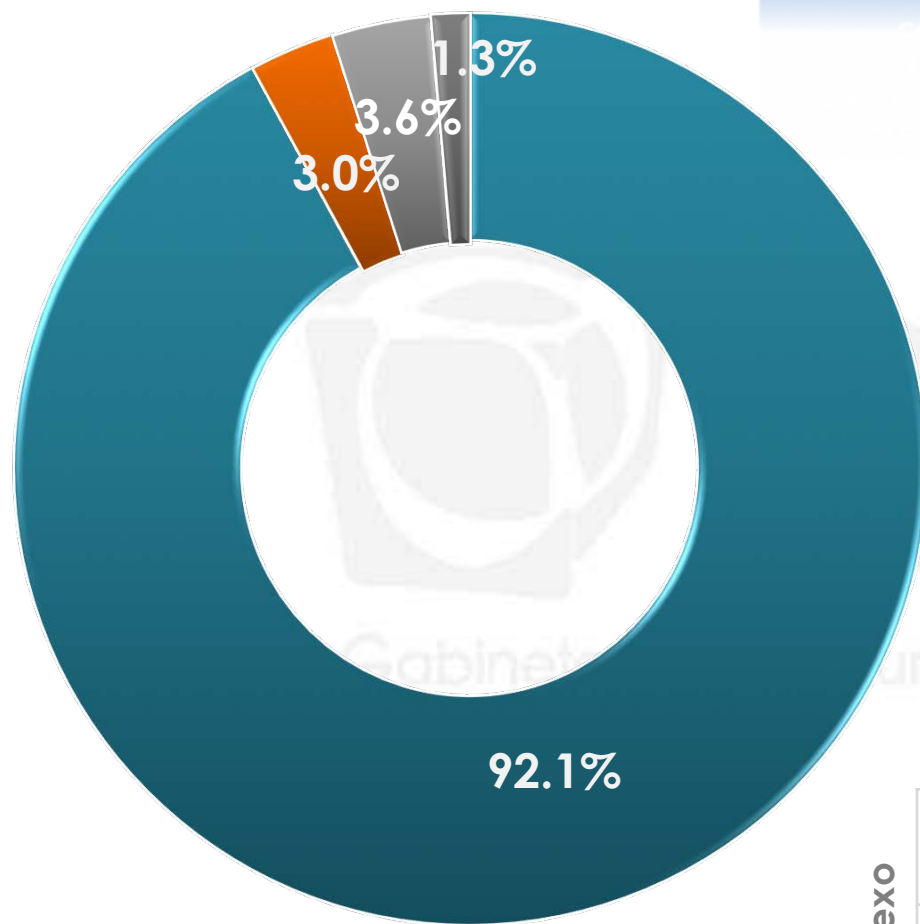
¿Generan en los mexicanos la idea de querer crear su propio negocio?
¿Generan en los mexicanos la idea de querer crear su propio negocio?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	71.1%	20.4%	5.5%	3.0%
	FEMENINO	76.1%	14.6%	8.0%	1.3%

¿Cree usted que en México es necesario instaurar organismos que asesoren e impulsen el desarrollo de las microempresas en todos sus sentidos, es decir, en lo organizacional, en el aspecto técnico, cuestiones legales y en el entendimiento o comprensión de las finanzas?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	93.2%	3.4%	1.9%	1.5%
	FEMENINO	91.2%	2.6%	5.2%	1.0%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 12 de abril de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de aloación proporcional al tamaño.