



TIENDAS Y SUPERMERCADOS

19 de mayo 2016

ÍNDICE

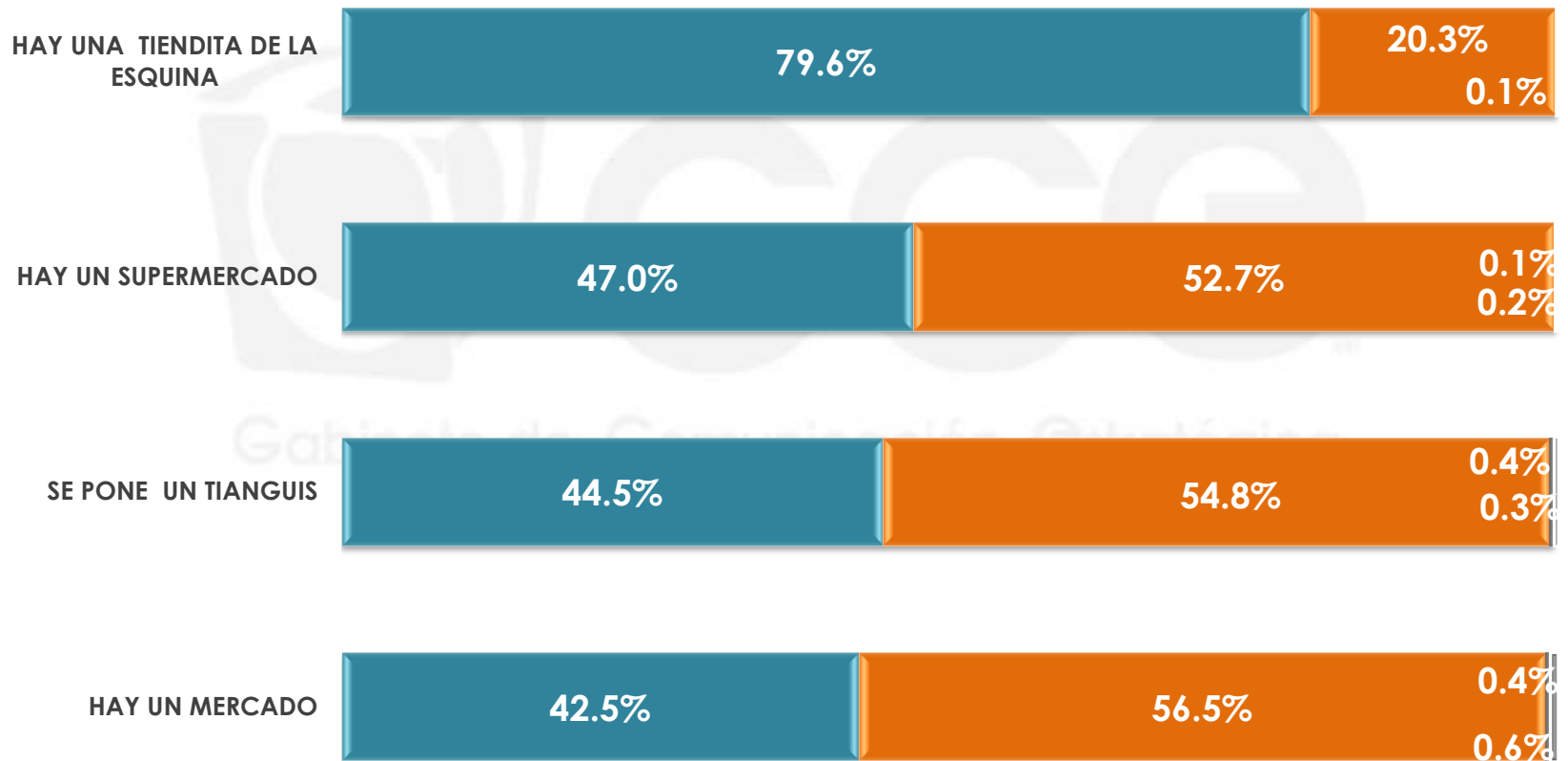
CERCANÍA	3
PREFERENCIA DE COMPRA	7
FRECUENCIA DE COMPRA	12
TIENDAS DE CONVENIENCIA VS TIENDAS DE LA ESQUINA	20

1

CERCANÍA

De los siguientes establecimientos que le voy a mencionar, dígame si cerca de su hogar hay uno de ellos.

HAY CERCA DE SU HOGAR **NO HAY CERCA DE SU CASA** **NO SABE** **NO CONTESTÓ**



De los siguientes establecimientos que le voy a mencionar, dígame si cerca de su hogar hay uno de ellos.

HAY UNA TIENDA DE LA ESQUINA

	HAY CERCA DE SU HOGAR	NO HAY CERCA DE SU HOGAR	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	77.7%	22.0%	0.0%	0.3%
FEMENINO	81.3%	18.7%	0.0%	0.0%

HAY UN SUPERMERCADO

	HAY CERCA DE SU HOGAR	NO HAY CERCA DE SU HOGAR	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	46.4%	53.1%	0.0%	0.5%
FEMENINO	47.5%	52.4%	0.1%	0.0%

De los siguientes establecimientos que le voy a mencionar, dígame si cerca de su hogar hay uno de ellos.

SE PONE UN TIANGIS

	HAY CERCA DE SU HOGAR	NO HAY CERCA DE SU HOGAR	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	45.0%	53.9%	0.4%	0.7%
FEMENINO	44.0%	55.6%	0.4%	0.0%

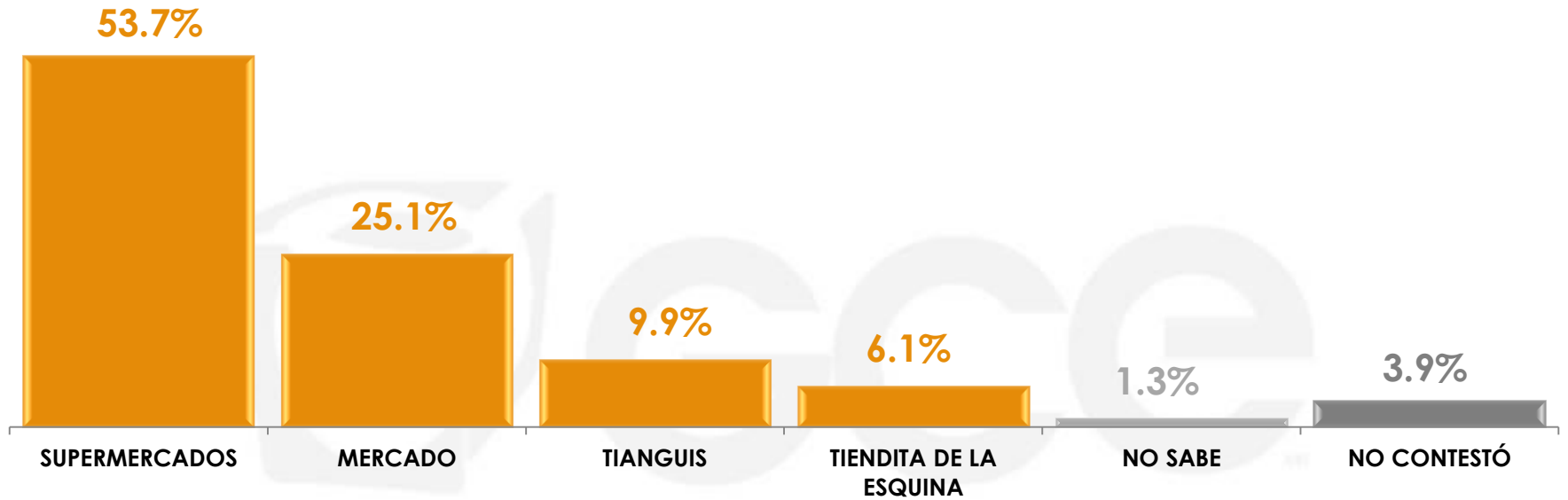
HAY UN MERCADO

	HAY CERCA DE SU HOGAR	NO HAY CERCA DE SU HOGAR	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	45.6%	53.1%	0.3%	1.0%
FEMENINO	39.6%	59.8%	0.5%	0.1%

2

PREFERENCIA DE COMPRA

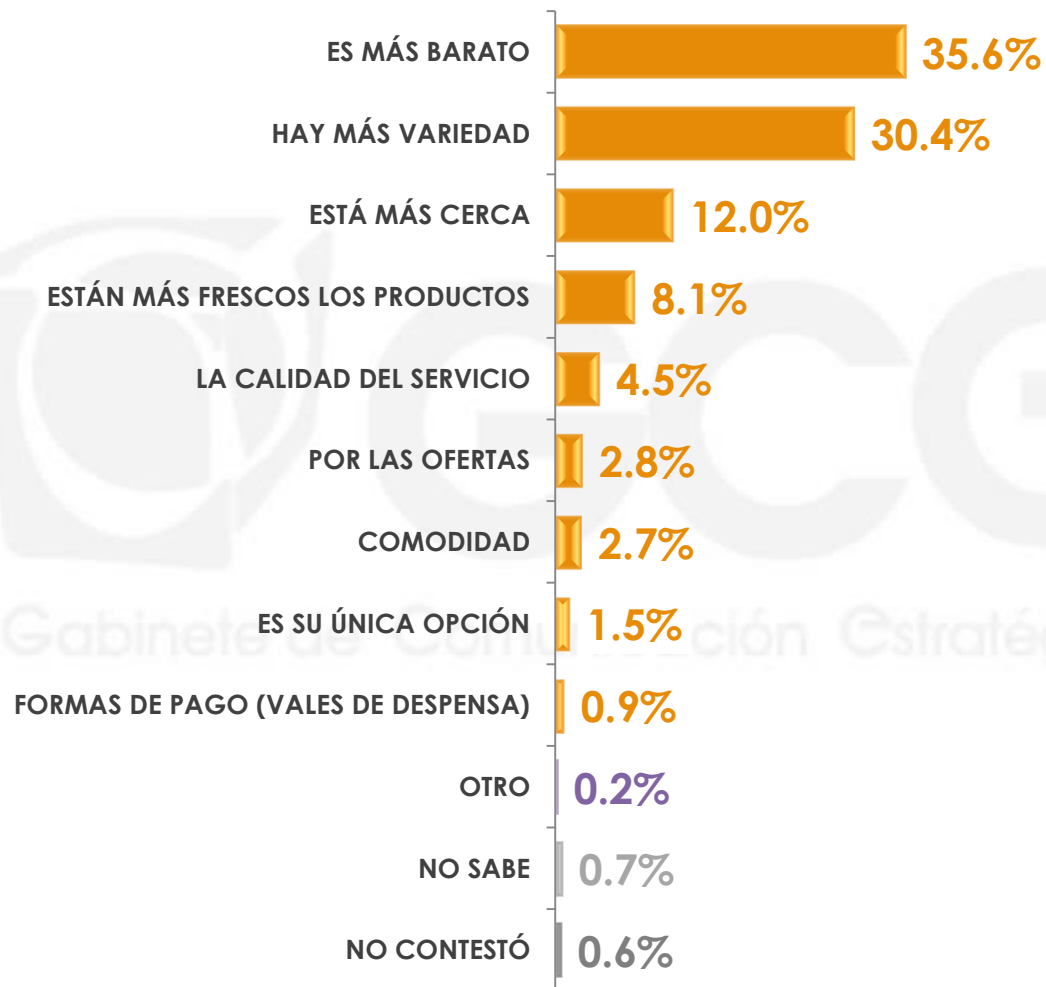
Cuando se realizan las compras para la despensa de su hogar, ¿en dónde prefiere usted comprar?



Gabinete de Comunicación Estratégica

SUPERMERCADO MERCADO TIANGUIS TIENDITA DE LA ESQUINA NO SABE NO CONTESTÓ

Sexo	Gabinete de Comunicación Estratégica					
	SUPERMERCADO	MERCADO	TIANGUIS	TIENDITA DE LA ESQUINA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	53.3%	22.6%	11.7%	6.8%	1.1%	4.5%
FEMENINO	54.0%	27.4%	8.2%	5.5%	1.4%	3.5%



***Respuestas espontáneas**

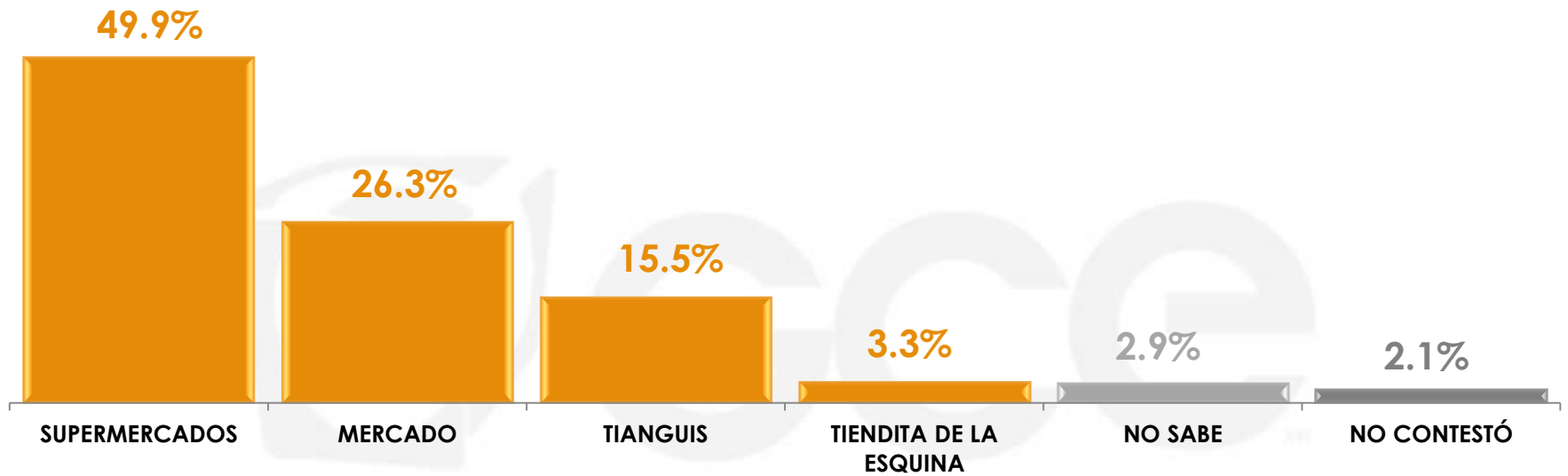
*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron (tiendas, mercados, supermercados y tianguis) al preguntarles donde preferían comprar su despensa.

*Respuestas espontáneas

		ES MÁS BARATO	HAY MÁS VARIEDAD	ESTÁ MÁS CERCA	ESTÁN MÁS FRESCOS LOS PRODUCTOS	LA CALIDAD DEL SERVICIO	POR LAS OFERTAS
Sexo	MASCULINO	36.7%	31.2%	12.0%	7.6%	4.1%	1.8%
	FEMENINO	34.6%	29.7%	12.0%	8.5%	4.8%	3.6%
		COMODIDAD	ES SU ÚNICA OPCIÓN	FORMAS DE PAGO (VALES DE DESPENSA)	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.9%	1.2%	1.1%	0.1%	0.9%	0.4%
	FEMENINO	2.6%	1.8%	0.7%	0.3%	0.5%	0.9%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron (tiendas, mercados, supermercados y tianguis) al preguntarles donde preferían comprar su despensa.

¿En dónde considera que los productos que adquiere para su despensa son más baratos?



Gabinete de Comunicación Estratégica

SUPERMERCADOS MERCADO TIANGUIS TIENDITA DE LA ESQUINA NO SABE NO CONTESTÓ

Sexo	¿En dónde considera que los productos que adquiere para su despensa son más baratos?					
	SUPERMERCADOS	MERCADO	TIANGUIS	TIENDITA DE LA ESQUINA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	48.3%	24.3%	18.3%	4.9%	1.8%	2.4%
FEMENINO	51.4%	28.2%	12.9%	1.7%	3.8%	2.0%

3

FRECUENCIA DE COMPRA

De las siguientes opciones, por favor dígame ¿cuántas veces a la semana asiste a estos establecimientos a adquirir productos?

	1 A 2 VECES A LA SEMANA	3 A 4 VECES A LA SEMANA	5 A 6 VECES A LA SEMANA	DIARIO	NUNCA	NO SABE	NO CONTESTÓ
A LOS SUPERMERCADOS	66.4%	8.5%	3.1%	2.0%	8.5%	3.1%	8.4%
AL MERCADO	58.8%	10.7%	2.5%	3.0%	20.3%	0.9%	3.8%
A UN TIANGUIS	52.9%	2.6%	0.6%	0.3%	36.8%	2.2%	4.6%
A LA TIENDITA DE LA ESQUINA	30.6%	18.4%	7.2%	31.7%	9.4%	0.4%	2.3%

De las siguientes opciones, por favor dígame ¿cuántas veces a la semana asiste a estos establecimientos a adquirir productos?

A LOS SUPERMERCADOS

		1 A 2 VECES A LA SEMANA	3 A 4 VECES A LA SEMANA	5 A 6 VECES A LA SEMANA	DIARIO	NUNCA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	65.1%	9.3%	3.3%	2.6%	9.1%	3.0%	7.6%
	FEMENINO	67.6%	7.6%	2.9%	1.4%	8.0%	3.3%	9.2%

AL MERCADO

		1 A 2 VECES A LA SEMANA	3 A 4 VECES A LA SEMANA	5 A 6 VECES A LA SEMANA	DIARIO	NUNCA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	61.1%	10.9%	4.0%	2.4%	17.8%	0.5%	3.3%
	FEMENINO	56.7%	10.6%	1.0%	3.5%	22.8%	1.2%	4.2%

De las siguientes opciones, por favor dígame ¿cuántas veces a la semana asiste a estos establecimientos a adquirir productos?

A UN TIANGUIS

		1 A 2 VECES A LA SEMANA	3 A 4 VECES A LA SEMANA	5 A 6 VECES A LA SEMANA	DIARIO	NUNCA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	57.5%	4.4%	0.5%	0.0%	31.6%	1.4%	4.6%
	FEMENINO	48.7%	1.0%	0.6%	0.6%	41.6%	3.0%	4.5%

A LA TIENDITA DE LA ESQUINA

		1 A 2 VECES A LA SEMANA	3 A 4 VECES A LA SEMANA	5 A 6 VECES A LA SEMANA	DIARIO	NUNCA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	31.0%	14.9%	9.9%	33.8%	8.3%	0.0%	2.1%
	FEMENINO	30.3%	21.6%	4.7%	29.7%	10.4%	0.9%	2.4%

A continuación le voy a mencionar algunos tipos de productos que suelen consumirse con regularidad, le pido que me diga para cada uno de ellos si prefiere adquirirlos en una tiendita de la esquina, en el mercado, en el tianguis o en el supermercado.

ja ezdijua' eu ei mercado' eu ei tianguis o eu ei supermercado'

	TIENDITA DE LA ESQUINA	MERCADO	TIANGUIS	SUPERMERCADO	TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
BEBIDAS COMO AGUA Y REFRESCO	65.9%	3.1%	0.6%	19.8%	6.7%	0.1%	0.5%	3.3%
DULCES Y GOLOSINAS	57.7%	5.7%	1.1%	14.3%	14.7%	0.2%	1.1%	5.2%
PAN	41.9%	8.8%	0.4%	27.1%	0.0%	13.2%	1.0%	7.6%
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	16.0%	0.9%	0.5%	32.2%	32.8%	0.3%	2.3%	15.0%
ARTÍCULOS DE LIMPIEZA PERSONAL	7.5%	6.7%	1.7%	81.7%	0.0%	0.7%	0.2%	1.5%
CARNES Y MARISCOS	4.3%	40.9%	5.4%	39.2%	0.0%	4.5%	0.8%	4.9%
FRUTAS Y VERDURAS	3.9%	46.4%	19.0%	28.3%	0.0%	0.5%	0.3%	1.6%
COMIDA PREPARADA	2.9%	16.2%	5.7%	25.6%	33.1%	0.8%	2.1%	13.6%

A continuación le voy a mencionar algunos tipos de productos que suelen consumirse con regularidad, le pido que me diga para cada uno de ellos si prefiere adquirirlos en una tiendita de la esquina, en el mercado, en el tianguis o en el supermercado.

ja esdnuia' eu ei mercado' eu ei tianguis o eu ei supermercado'

BEBIDAS COMO AGUA Y REFRESCO

		TIENDITA DE LA ESQUINA	MERCADO	TIANGUIS	SUPERMERCADO	TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	69.5%	2.0%	0.5%	20.4%	0.0%	5.5%	0.3%	1.8%
	FEMENINO	62.6%	4.1%	0.7%	19.2%	0.1%	7.9%	0.6%	4.8%

DULCES Y GOLOSINAS

		TIENDITA DE LA ESQUINA	MERCADO	TIANGUIS	SUPERMERCADO	TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	58.2%	4.4%	1.4%	16.5%	0.2%	13.6%	0.8%	4.9%
	FEMENINO	57.2%	6.8%	0.7%	12.3%	0.2%	15.8%	1.4%	5.6%

PAN

		TIENDITA DE LA ESQUINA	MERCADO	TIANGUIS	SUPERMERCADO	TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	42.2%	7.2%	0.8%	27.8%	0.0%	14.0%	0.7%	7.3%
	FEMENINO	41.6%	10.2%	0.0%	26.5%	0.0%	12.5%	1.2%	8.0%

A continuación le voy a mencionar algunos tipos de productos que suelen consumirse con regularidad, le pido que me diga para cada uno de ellos si prefiere adquirirlos en una tiendita de la esquina, en el mercado, en el tianguis o en el supermercado.

ja esdijua' eu ei mercado' eu ei tianguis o eu ei supermercado'

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

	TIENDITA DE LA ESQUINA	MERCADO	TIANGUIS	SUPERMERCADO	TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	21.5%	1.4%	0.7%	35.1%	0.0%	24.3%	2.4%	14.6%
Sexo FEMENINO	10.9%	0.4%	0.3%	29.5%	0.6%	40.8%	2.1%	15.4%

ARTÍCULOS DE LIMPIEZA PERSONAL

	TIENDITA DE LA ESQUINA	MERCADO	TIANGUIS	SUPERMERCADO	TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	8.7%	6.8%	2.5%	79.3%	0.0%	1.1%	0.0%	1.6%
Sexo FEMENINO	6.4%	6.7%	1.0%	83.9%	0.0%	0.3%	0.3%	1.4%

CARNES Y MARISCOS

	TIENDITA DE LA ESQUINA	MERCADO	TIANGUIS	SUPERMERCADO	TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	5.0%	37.5%	5.3%	44.4%	0.0%	3.1%	0.6%	4.1%
Sexo FEMENINO	3.7%	44.0%	5.6%	34.4%	0.0%	5.8%	0.9%	5.6%

A continuación le voy a mencionar algunos tipos de productos que suelen consumirse con regularidad, le pido que me diga para cada uno de ellos si prefiere adquirirlos en una tiendita de la esquina, en el mercado, en el tianguis o en el supermercado.

ja esdnuia' eu ei mercado' eu ei tianguis o eu ei supermercado'

FRUTAS Y VERDURAS

		TIENDITA DE LA ESQUINA	MERCADO	TIANGUIS	SUPERMERCADO	TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	4.2%	46.9%	19.3%	27.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%
	FEMENINO	3.6%	45.9%	18.7%	28.6%	0.0%	1.0%	0.7%	1.5%

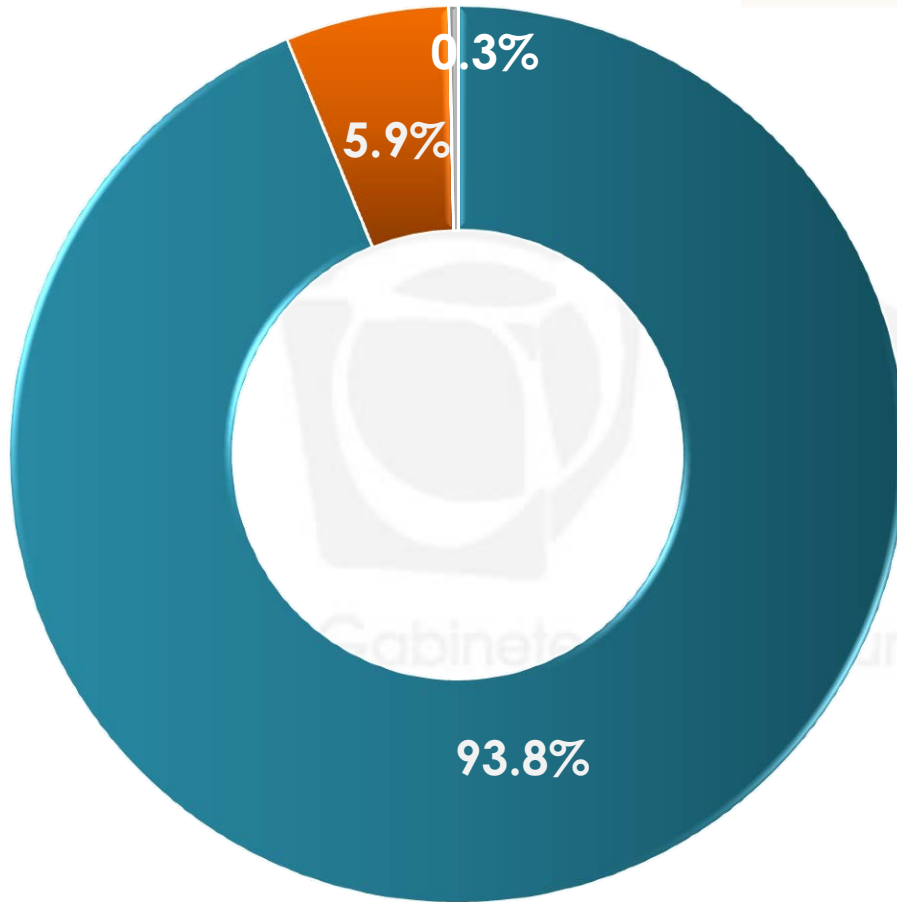
COMIDA PREPARADA

		TIENDITA DE LA ESQUINA	MERCADO	TIANGUIS	SUPERMERCADO	TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	5.3%	18.7%	7.7%	27.5%	0.3%	24.8%	1.7%	14.0%
	FEMENINO	0.6%	13.8%	3.9%	23.8%	1.3%	40.8%	2.4%	13.4%

4

TIENDAS DE CONVENIENCIA VS TIENDAS DE LA ESQUINA

Dígame, ¿usted conoce las tiendas tipo Oxxo, Seven Eleven o Extra?

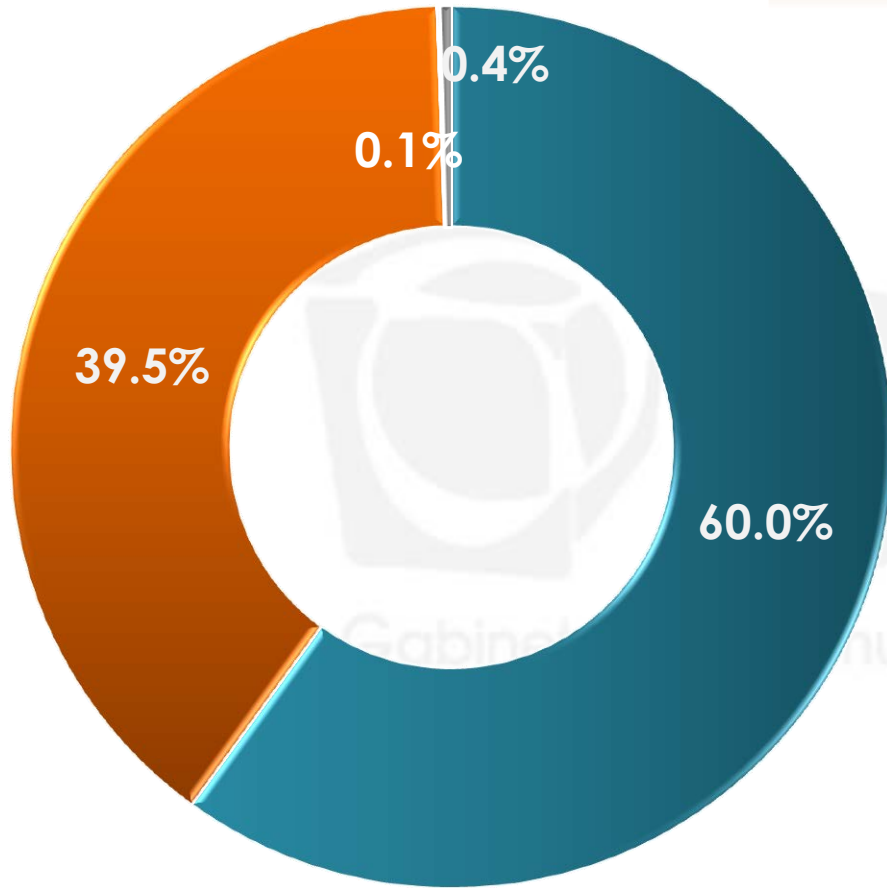


- Sí
- NO
- NO CONTESTÓ

	Sí	NO	NO CONTESTÓ
Sexo			
MASCULINO	94.4%	5.0%	0.6%
FEMENINO	93.3%	6.7%	0.0%

n= 600

¿Existe alguna de estas tiendas cerca de su hogar?*

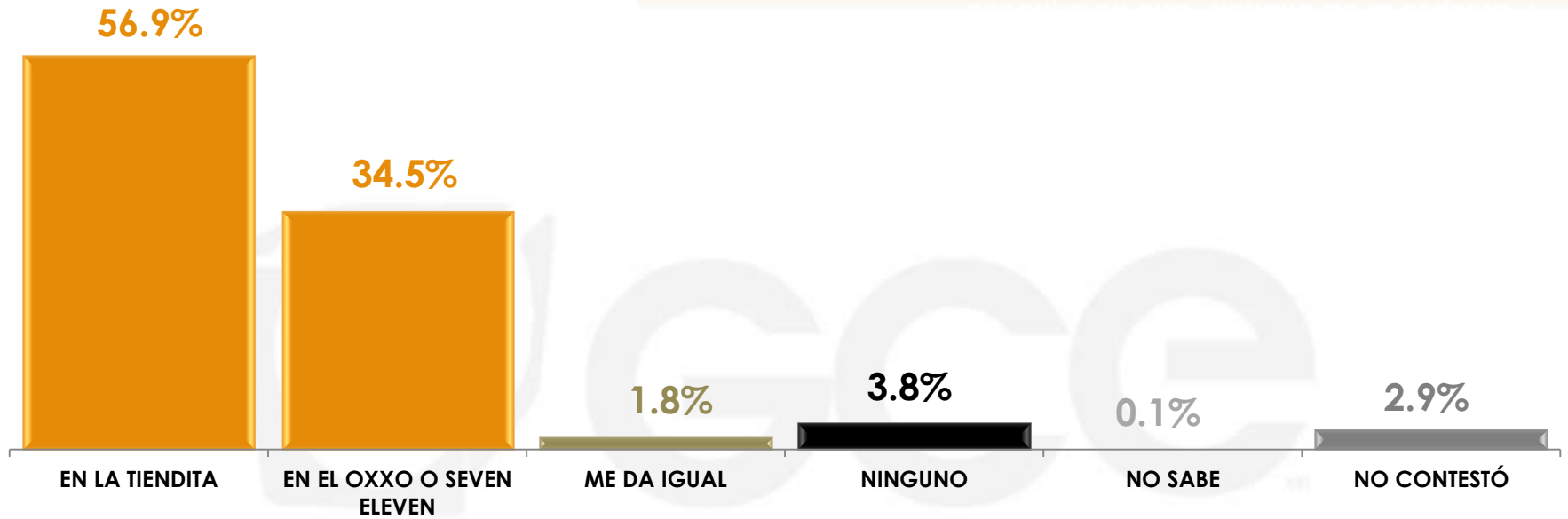


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	57.1%	42.1%	0.0%	0.8%
FEMENINO	62.7%	37.1%	0.2%	0.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que respondieron que SÍ conocen Oxxo, Seven Eleven o Extra.

¿En dónde prefiere comprar, en establecimientos como Oxxo y Seven; o en una “tiendita de la esquina”?*

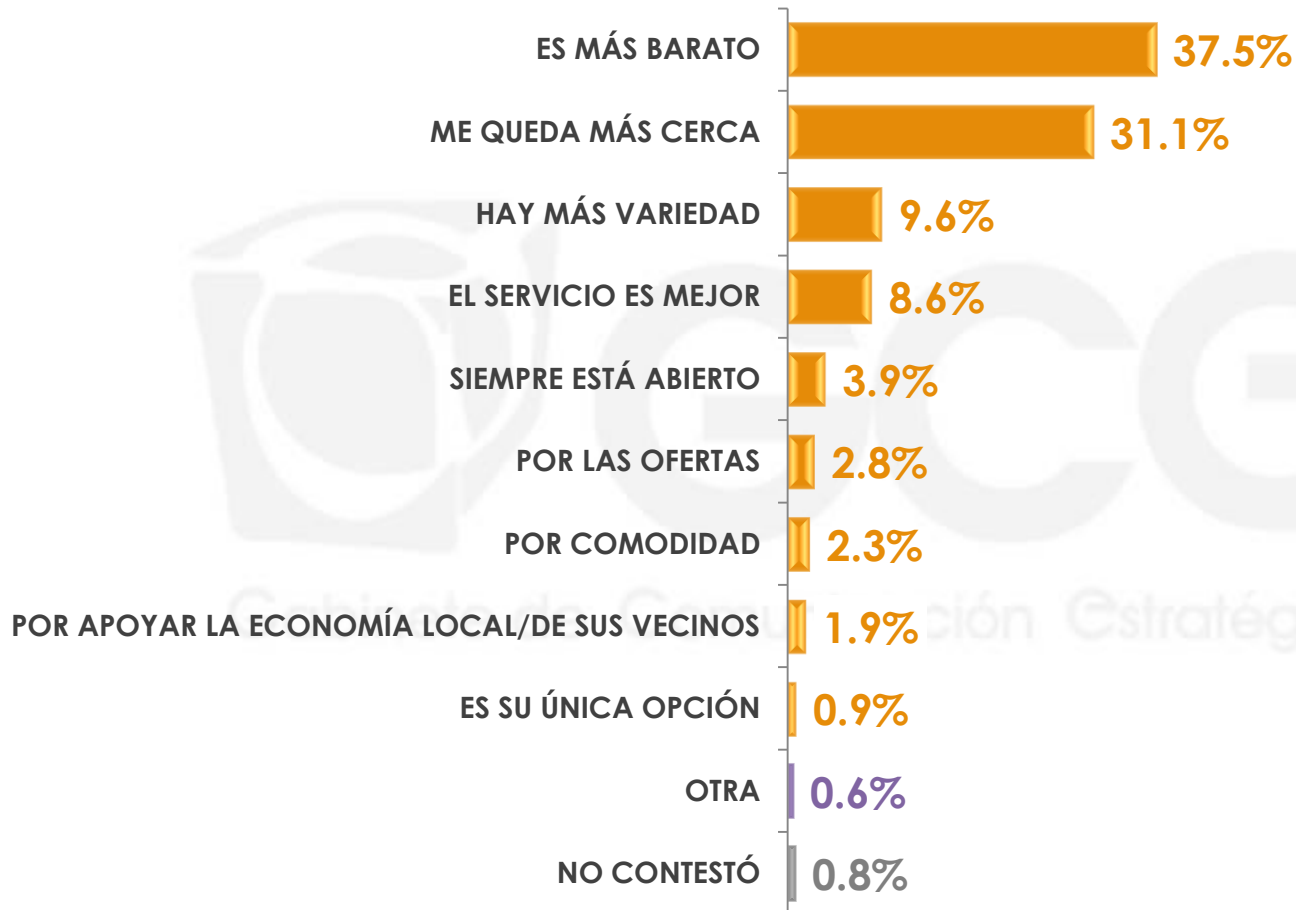


Gabinete de Comunicación Estratégica

	EN LA TIENDA	EN EL OXXO O SEVEN ELEVEN	ME DA IGUAL	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo						
MASCULINO	53.7%	39.4%	1.7%	2.6%	0.0%	2.6%
FEMENINO	59.9%	30.0%	1.9%	4.9%	0.2%	3.1%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que respondieron que SÍ conocen Oxxo, Seven Eleven o Extra.

¿Por qué razón prefiere comprar ahí?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que respondieron que Sí conocen Oxxo, Seven Eleven o Extra y que Sí mencionaron preferir comprar en algún establecimiento como Oxxo o en la tiendita de la esquina.

¿Por qué razón prefiere comprar ahí?*

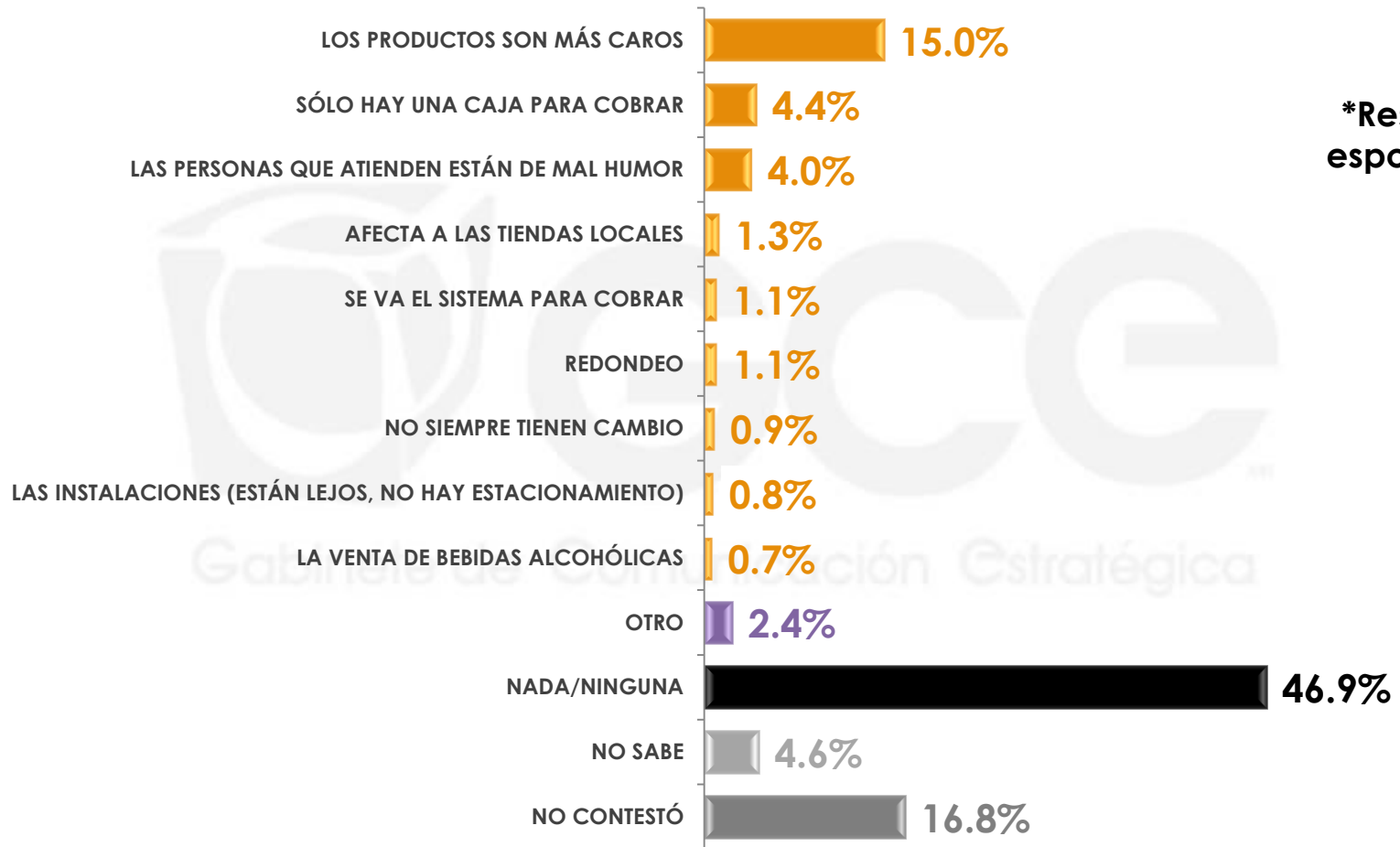
*Respuestas espontáneas

	ES MÁS BARATO	ME QUEDA MÁS CERCA	HAY MÁS VARIEDAD	EL SERVICIO ES MEJOR	SIEMPRE ESTÁ ABIERTO	POR LAS OFERTAS
MASCULINO	35.2%	28.0%	12.3%	11.4%	4.8%	1.8%
FEMENINO	39.7%	34.2%	7.0%	5.8%	3.1%	3.7%

	POR COMODIDAD	POR APOYAR LA ECONOMÍA LOCAL/ DE SUS VECINOS	ES SU ÚNICA OPCIÓN	OTRA	NO CONTESTÓ
MASCULINO	2.0%	2.8%	1.4%	0.3%	0.0%
FEMENINO	2.7%	1.1%	0.5%	0.7%	1.5%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que respondieron que **SÍ** conocen Oxxo, Seven Eleven o Extra y que **SÍ** mencionaron preferir comprar en algún establecimiento como Oxxo o en la tiendita de la esquina.

Dígame, ¿hay algo que le moleste de estas tiendas como son Oxxo o Seven?*



*Respuestas espontáneas

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que respondieron que sí compraban en Oxxo, Seven Eleven o Extra.

Dígame, ¿hay algo que le moleste de estas tiendas como son Oxxo o Seven?*

*Respuestas espontáneas

		LOS PRODUCTOS SON MÁS CAROS	SOLO HAY UNA CAJA PARA COBRAR	LAS PERSONAS QUE ATIENDEN ESTÁN DE MAL HUMOR	AFECTA A LAS TIENDAS LOCALES	SE VA EL SISTEMA PARA COBRAR	REDONDEO
Sexo	MASCULINO	18.1%	6.1%	3.4%	1.2%	1.1%	1.3%
	FEMENINO	12.1%	2.8%	4.7%	1.4%	1.1%	0.9%

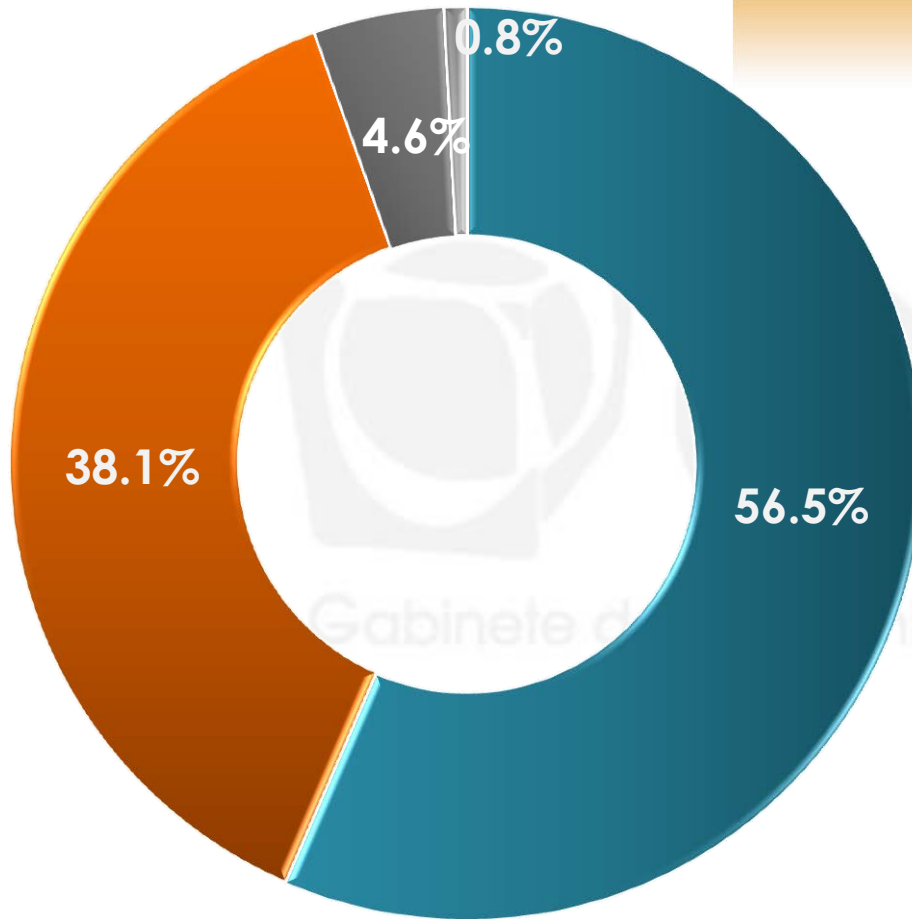
		NO SIEMPRE TIENEN CAMBIO	LAS INSTALACIONES (ESTÁN LEJOS, NO HAY ESTACIONAMIENTO)	LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	OTRO	NADA/NINGUNA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.0%	0.8%	0.8%	2.1%	42.5%	3.8%	18.8%
	FEMENINO	1.7%	0.9%	0.6%	2.5%	51.1%	5.4%	14.8%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que respondieron que sí compraban en Oxxo, Seven Eleven o Extra.

En el año 2013 la Federación Latinoamericana de Mercados Mayoristas anunció que a los comercios como las “tienditas de la esquina” le quedan 12 años de vida tal cual las conocemos hoy. ¿Cree que las tiendas tipo Oxxo, Seven Eleven o Extra puedan ocasionar que las “tienditas de la esquina” desaparezcan?*

¿Cree que las tiendas tipo Oxxo, Seven Eleven o Extra puedan ocasionar que las “tienditas de la esquina” desaparezcan?*

¿Cree que las tiendas tipo Oxxo, Seven Eleven o Extra puedan ocasionar que las “tienditas de la esquina” desaparezcan?*



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	62.5%	32.9%	2.9%	1.7%
Sexo FEMENINO	50.8%	42.9%	6.1%	0.2%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que respondieron que sí compraban en Oxxo, Seven Eleven o Extra.

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 19 de mayo de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.