

MARCAS DE Cerveza

Gabinete de Comunicación Estratégica

www.gabinete.mx
@gabinetecmx

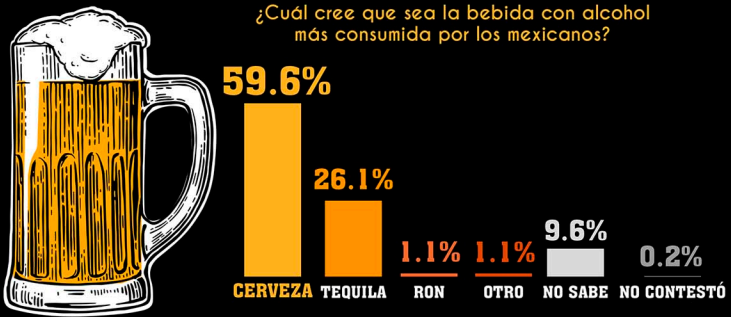


Cuando tiene una reunión ya sea familiar o con amigos, ¿qué bebidas suele consumir o servir en este tipo de reuniones?



*Respuestas espontáneas. / *Sólo se muestran las tres principales bebidas, con el resto suma 100%.

¿Cuál cree que sea la bebida con alcohol más consumida por los mexicanos?



*Respuestas espontáneas. / *Sólo se muestran las tres principales bebidas con alcohol, con el resto suma 100%.

Y dígame, ¿usted consume bebidas alcohólicas?



SÍ 33.7%
NO 65.9%
NS/NC 0.4%

¿Cuál bebida alcohólica es su preferida?*

55.2% CERVEZA
18.8% TEQUILA
9.4% WHISKEY
0.8% OTRO
1.7% NO TIENE UNA PREFERIDA
0.6% NO SABE
0.6% NO CONTESTÓ



¿Qué tanto le gusta la cerveza: mucho, algo, poco o nada?*

MUCHO 32.1%
ALGO 35.0%
POCO 25.7%
NADA 6.6%
NO CONTESTÓ 0.6%

*Respuestas espontáneas.
*Sólo se muestran las tres principales bebidas alcohólicas, con el resto suma 100%.
*Sólo se les preguntó a quienes consumen bebidas alcohólicas.

¿Cuál es su marca de cerveza consentida?*



*Respuestas espontáneas. / *Sólo se muestran las tres principales marcas de cerveza, con el resto suma 100%. / *Sólo se les preguntó a quienes les gusta la cerveza mucho, algo o poco.

Hablando de cerveza, ¿usted prefiere las cervezas mexicanas o extranjeras?*

90.8% MEXICANAS

EXTRANJERAS 4.4%

AMBAS 3.9%

NS/NC 0.9%



*Sólo se les preguntó a quienes les gusta la cerveza mucho, algo o poco.

Actualmente México es líder de exportación de cerveza a nivel internacional, y se pueden encontrar cervezas producidas en México en 180 países alrededor del mundo, antes de que se lo mencionara, ¿conocía esta información?

SÍ 37.7%

NO 62.0%

NO CONTESTÓ 0.3%

Universo

Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada el 20 de noviembre del 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener una confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.

Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.

NOTA METODOLÓGICA

