

FUNDACIONES

GABINETE DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

@gabinetecemx
www.gabinete.mx



¿Sabía usted que, además de los programas sociales del gobierno que apoyan a grupos vulnerables, también existen fundaciones creadas por las empresas para ofrecer gratuitamente beneficios y servicios especiales a un sector necesitado de la población?

SÍ
44.0%

NO
55.6%

NO CONTESTÓ
0.4%

De la siguiente lista de fundaciones que existen actualmente en México, dígame, por favor, si conoce o ha escuchado de cada una de ellas.

	SÍ LA CONOCE	NO LA CONOCE	NO CONTESTÓ
FUNDACIÓN TELEVISIVA	84.3%	15.1%	0.6%
NACIONAL MONTE DE PIEDAD	80.4%	19.5%	0.1%
FUNDACIÓN AZTECA	76.6%	22.9%	0.5%

*Se mencionaron nueve fundaciones, sólo se muestran las tres que más conoce la gente.



A continuación le mencionaré los programas y proyectos más conocidos de estas fundaciones. Dígame, por favor, si lo conoce o no lo conoce. Comencemos con (...)

	SÍ LA CONOCE	NO LA CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ
BÉCALOS	80.1%	19.3%	0.3%	0.3%
VIVE SIN DROGAS	78.0%	21.9%	0.1%	0.0%
GOL POR MÉXICO	60.8%	38.9%	0.1%	0.2%

*Se mencionaron ocho proyectos, sólo se muestran los tres que más conoce la gente.

Y, dígame, ¿usted, algún familiar o algún conocido ha sido beneficiario de alguno de estos programas?

SÍ
14.4%

NO
84.2%

NO SABE
1.4%

Si usted tuviera la oportunidad de apoyar alguno de estos programas con donativos económicos o en especie, ¿cuál programa ayudaría?

BÉCALOS	25.8%	OTRO	4.9%
CASA DEL NIÑO INDÍGENA	18.5%	TODOS	8.4%
VIVE SIN DROGAS	8.0%	NINGUNO	7.2%
		NO SABE	7.3%
		NO CONTESTÓ	2.8%

*Sólo se muestran los tres programas más mencionados, con el resto suma 100%.

¿A través de qué medio considera usted que las empresas deberían informar a la sociedad de los apoyos que ofrecen y los requisitos para obtenerlos?

TELEVISIÓN	40.4%	RADIO	19.4%	INTERNET	8.0%	OTRO	1.9%
						TODOS LOS MEDIOS	2.2%
						NO SABE	3.2%
						NO CONTESTÓ	0.9%

*Respuestas espontáneas
*Sólo se muestran los tres medios más mencionados, con el resto suma 100%.

Para usted, ¿cuál es la principal razón por la que las empresas deciden crear una fundación?

PARA AYUDAR A LA CIUDADANÍA	46.7%	OTRO	1.8%
PARA EVADIR IMPUESTOS	26.0%	NO SABE	12.7%
		NO CONTESTÓ	1.3%

*Respuestas espontáneas.
*Sólo se muestran las dos principales razones, con el resto suma 100%.

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿cree que la ayuda que ofrecen este tipo de fundaciones es cierta o es falsa?

CIERTA	61.3%	DEPENDE	5.4%	FALSA	16.0%	NO SABE	13.8%
						NO CONTESTÓ	3.5%

NOTA METODOLÓGICA

Universo

Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada el 23 y 24 de junio de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE. Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.