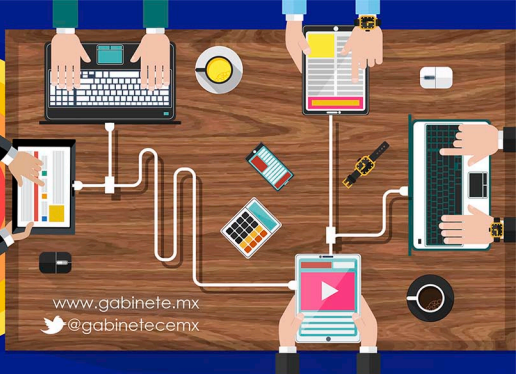




www.gabinete.mx
@gabinetecmx

MILLENNIALS

Gabinete de Comunicación Estratégica



La Generación de los "Millennials" considera a los nacidos entre 1980 y el 2000, jóvenes que van de los 16 a los 36 años, que se hicieron adultos con el cambio de milenio y el desarrollo tecnológico.

Dígame, antes de que se lo mencionara ¿usted conocía o había escuchado sobre los "Millennials"?



¿Qué es lo que sabe o había escuchado sobre los "Millennials"?*

VIVEN INMERSOS EN EL MUNDO DE LA TECNOLOGÍA

23.4%

EL AÑO EN EL QUE NACIERON (1984, ANTES DEL MILENIO)

20.6%

CRECIERON EN LA ERA DEL INTERNET

16.7%

SON UNA NUEVA GENERACIÓN

3.8%

NUEVA FORMA DE VIDA (NO QUIEREN TRABAJAR CON JEFES, SON MÁS EXIGENTES)

3.7%

SON SEDENTARIOS

2.0%

OTRA

2.4%

*Respuestas espontáneas

*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que contestaron haber escuchado acerca de los Millennials.

NO SABE

20.9%

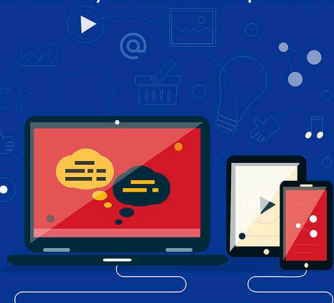
NO CONTESTÓ

6.5%

En su opinión ¿cuánto interés cree que tiene los jóvenes de entre 16 y 36 años de edad en los temas que le voy a mencionar: mucho interés, algo, poco o nada de interés?

	MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
VIOLENCIA Y TERRORISMO	67.9%	30.0%	1.2%	0.9%
ECONOMÍA	56.6%	42.3%	0.7%	0.4%
DESIGUALDAD SOCIAL	47.6%	51.4%	0.6%	0.4%

Por lo que usted sabe o ha escuchado ¿a través de qué medio cree que los jóvenes de entre 16 y 36 años de edad prefieren informarse cuando se trata de temas importantes?



*Respuestas espontáneas

Los "Millennials", jóvenes de 16 y hasta 36 años, se caracterizan por estar inmersos en el mundo digital, por lo que reciben información de diversas fuentes, ante esto, ¿usted cree que la información que recibe esta generación es confiable o no es confiable?



Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿usted considera que los "Millennials", jóvenes de entre 16 y 36 años de edad, prefieren emprender un negocio propio o incorporarse a una empresa?



La generación de los Millennials, jóvenes de 16 y hasta 36 años, se caracteriza porque no ha logrado independizarse, ya que la mayoría de quienes lo han intentado terminan regresando a casa de sus padres, retrasando la formación de su propio hogar. En su opinión, ¿cuál cree que es la principal razón de esta situación?



*Respuestas espontáneas

*Sólo se muestran las cinco principales razones, con el resto suman 100%.

Y, dígame, ¿usted cree que los jóvenes que van de los 16 a los 36 años se preocupan por su futuro a largo plazo o sólo les importa vivir el momento?



NOTA METODOLÓGICA

Universo

Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada el 9 y 10 de agosto de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 estados del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE. Muestreo estratificado de alocaación proporcional al tamaño.

"El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente"

