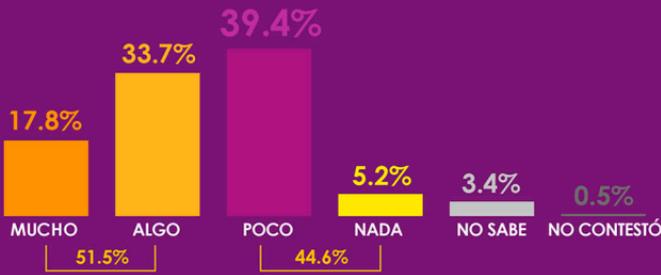


Teletón 2016

Gabinete de Comunicación Estratégica

Por lo que usted sabe o ha escuchado, cuando se trata de apoyar con donaciones a grupos vulnerables como personas con discapacidad o en la lucha contra enfermedades. ¿Qué tanto apoyan los mexicanos: mucho, algo, poco o nada?



Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿a qué tipo de personas ayuda la Fundación Teletón?



Teletón cuenta con 22 centros de rehabilitación, un centro para niños con autismo y un hospital de cáncer. Antes de que se lo mencionará, ¿usted conocía esta información?



*Respuestas espontáneas.
*Sólo se muestran los tres principales grupos de personas, con el resto suma 100%.

¿Usted conoce a alguien que haya recurrido a la Fundación Teletón para apoyar algún niño o adolescente con alguna discapacidad, autismo o cáncer?



Y, dígame, ¿usted en algún momento ha donado a Fundación Teletón?

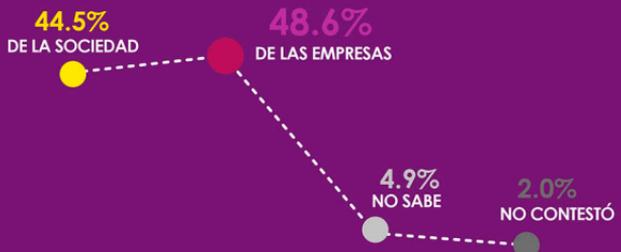


*Respuestas espontáneas.
*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que han donado al Teletón.



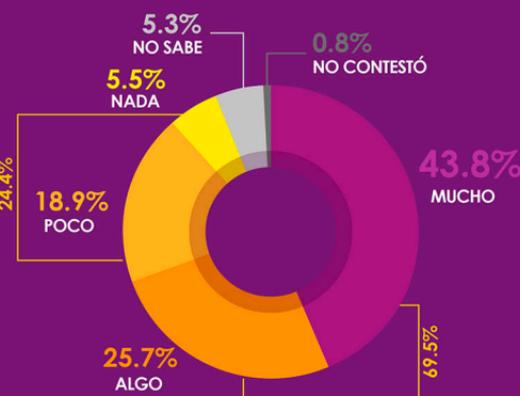
DONAR

En su opinión, ¿de quién viene la aportación más grande para el Teletón: de la sociedad o de las empresas?



Desde 1997 Fundación Teletón México se constituyó como una institución privada y sin fines de lucro, con el objetivo de unir a empresas, medios de comunicación y sociedad para atender las necesidades de niños y adolescentes con discapacidad y de sus familias.

En su opinión, ¿qué tanto ha ayudado a la sociedad mexicana la creación de esta fundación: mucho, algo, poco o nada?



NOTA METODOLÓGICA

Universo

Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada el 19 de octubre de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE. Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.

*El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente.