



# ESTEREOTIPOS DE BELLEZA

24 de Junio 2016

# ÍNDICE

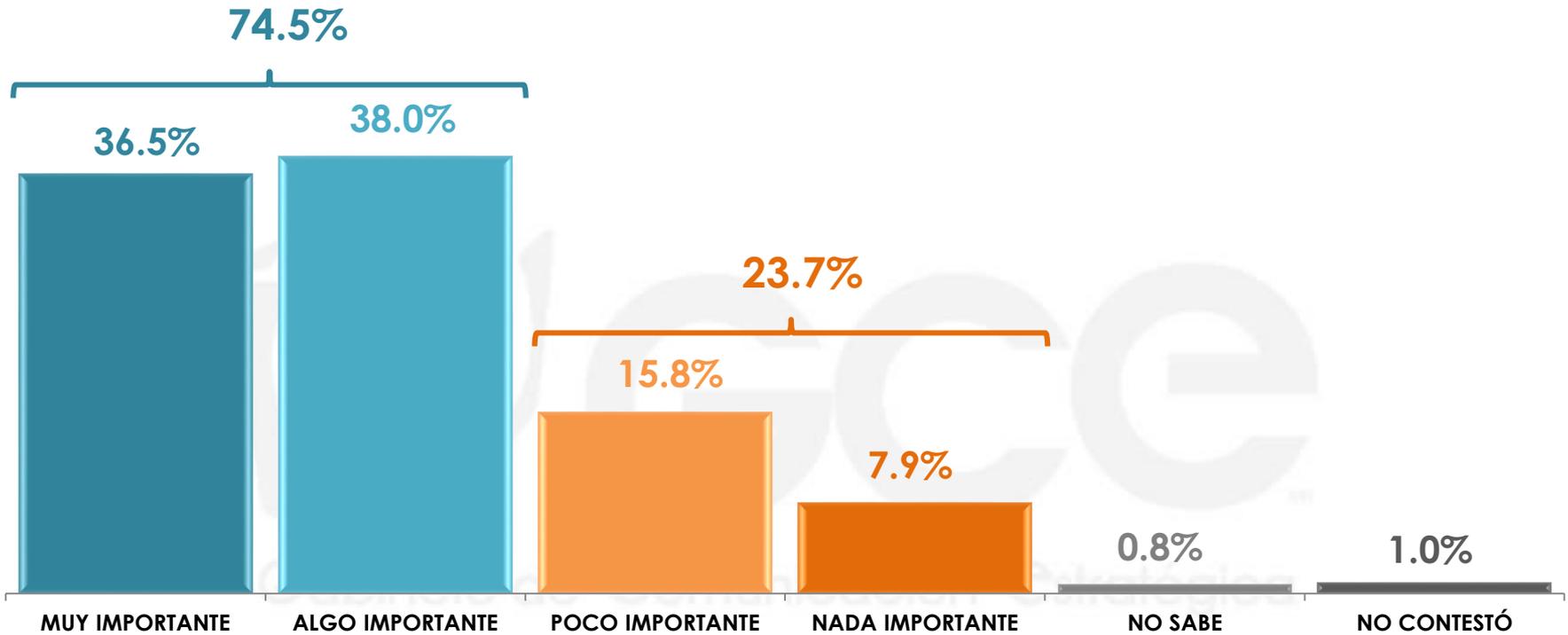
PERCEPCIÓN DE LA BELLEZA .....	<b>3</b>
PERSONAJES QUE INFLUYEN EN LA CREACIÓN DE ESTEREOTIPOS .....	<b>8</b>
INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	<b>13</b>
ACCIONES DE LAS PERSONAS .....	<b>19</b>
ESTEREOTIPOS DE LAS Y LOS MEXICANOS .....	<b>22</b>

# 1

## PERCEPCIÓN DE LA BELLEZA

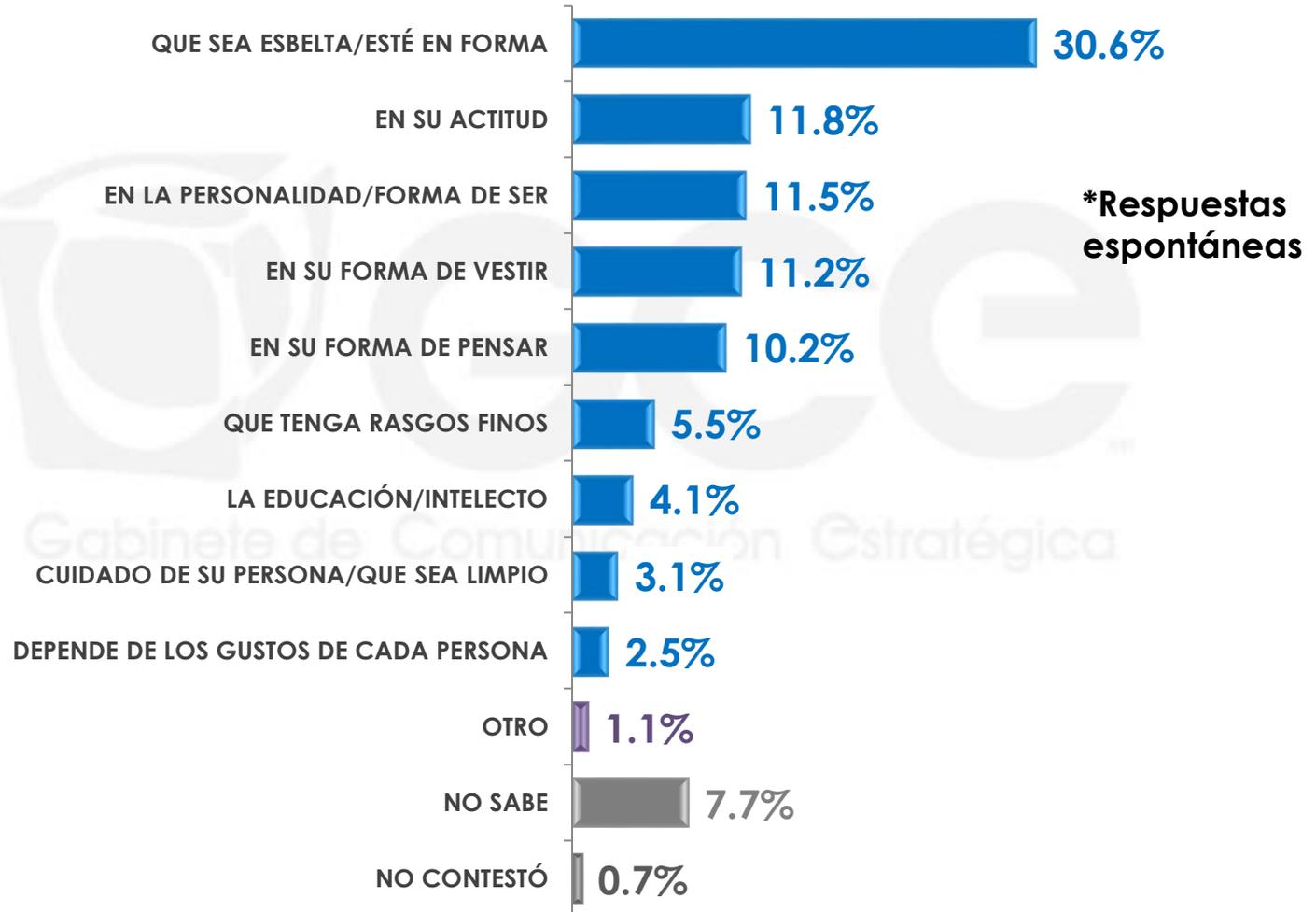
---

¿Qué tan importante cree usted que es la belleza para los mexicanos: muy importante, algo, poco o nada importante?



	MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>MASCULINO</b>	31.5%	38.8%	19.9%	8.0%	1.2%	0.6%
<b>FEMENINO</b>	41.2%	37.3%	12.1%	7.7%	0.6%	1.1%

## ¿En qué cree usted que radica que una persona sea considerada atractiva?



n= 600

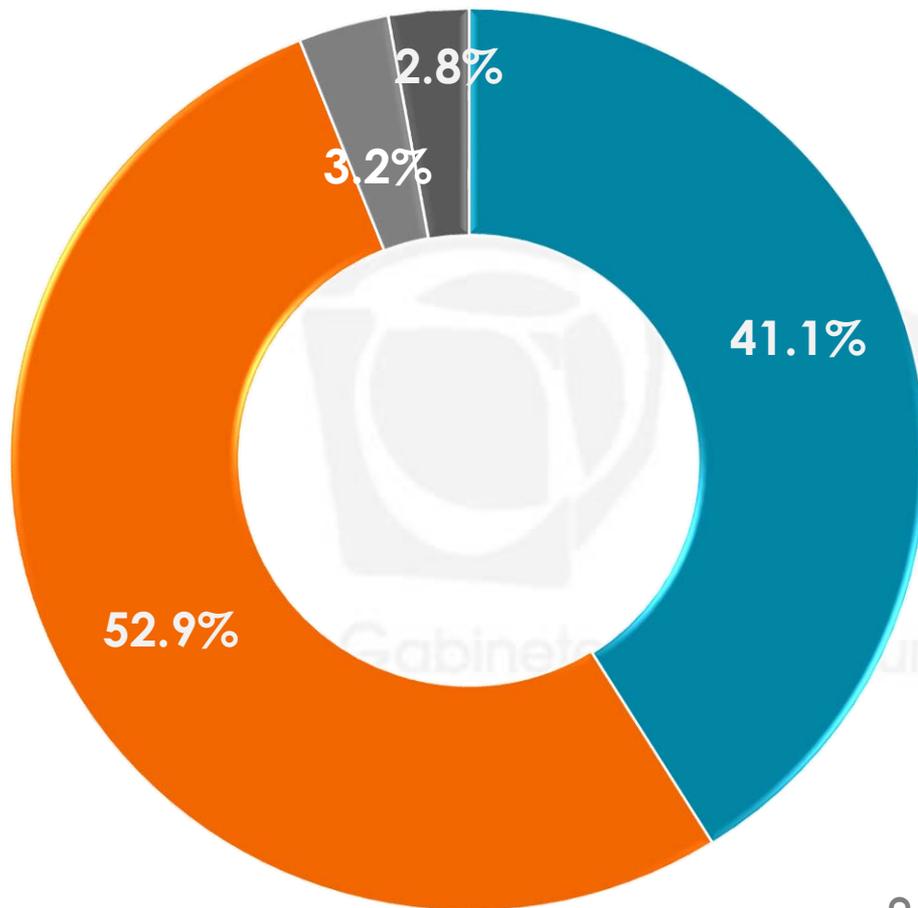
## ¿En qué cree usted que radica que una persona sea considerada atractiva?

### \*Respuestas espontáneas

		QUE SEA ESBELTA/ESTÉ EN FORMA	EN SU ACTITUD	EN LA PERSONALIDAD/ FORMA DE SER	EN SU FORMA DE VESTIR	EN SU FORMA DE PENSAR	QUE TENGA RASGOS FINOS
Sexo	MASCULINO	31.0%	10.5%	12.7%	10.5%	5.6%	3.3%
	FEMENINO	30.3%	13.0%	9.7%	10.0%	5.4%	1.8%

		LA EDUCACIÓN/ INTELECTO	CUIDADO DE SU PERSONA/QUE SEA LIMPIO	DEPENDE DE LOS GUSTOS DE CADA PERSONA	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	11.4%	3.5%	4.0%	1.4%	5.3%	0.8%
	FEMENINO	11.5%	4.7%	2.2%	0.9%	10.0%	0.5%

Tomando en cuenta que estereotipo de belleza es el conjunto de características que una sociedad considera convencionalmente como hermoso o atractivo, sin importar si se trata de personas u objetos. Dígame, ¿usted cree que los estereotipos de belleza actuales influncian a las personas de manera positiva o negativa?



- POSITIVA
- NEGATIVA
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

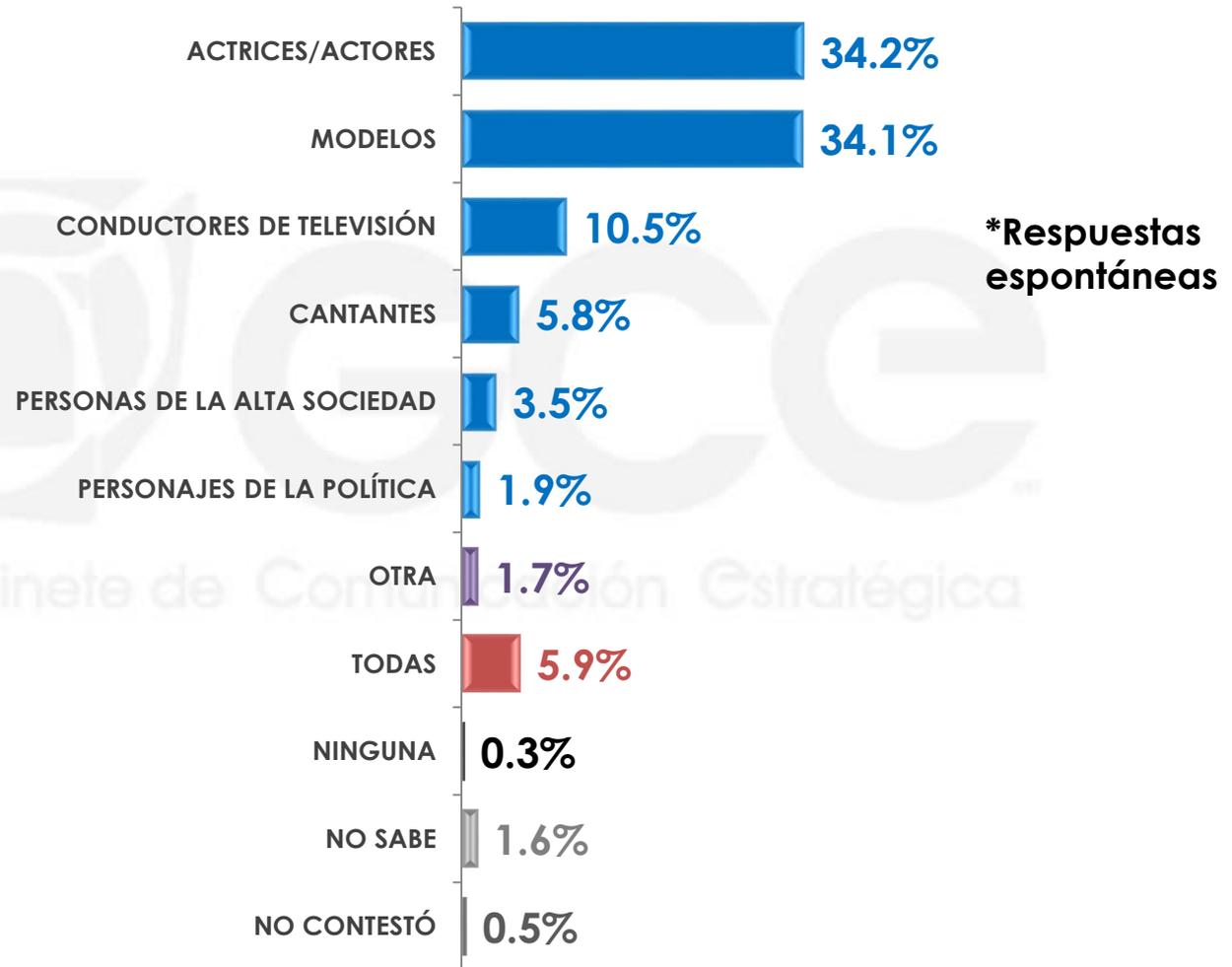
	POSITIVA	NEGATIVA	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b> MASCULINO	44.9%	51.7%	2.1%	1.3%
FEMENINO	37.6%	54.0%	4.3%	4.1%

# 2

## PERSONAJES QUE INFLUYEN EN LA CREACIÓN DE ESTEREOTIPOS

---

## ¿Qué tipo de personas cree usted que son los que influyen más en cuanto a estereotipos de belleza?



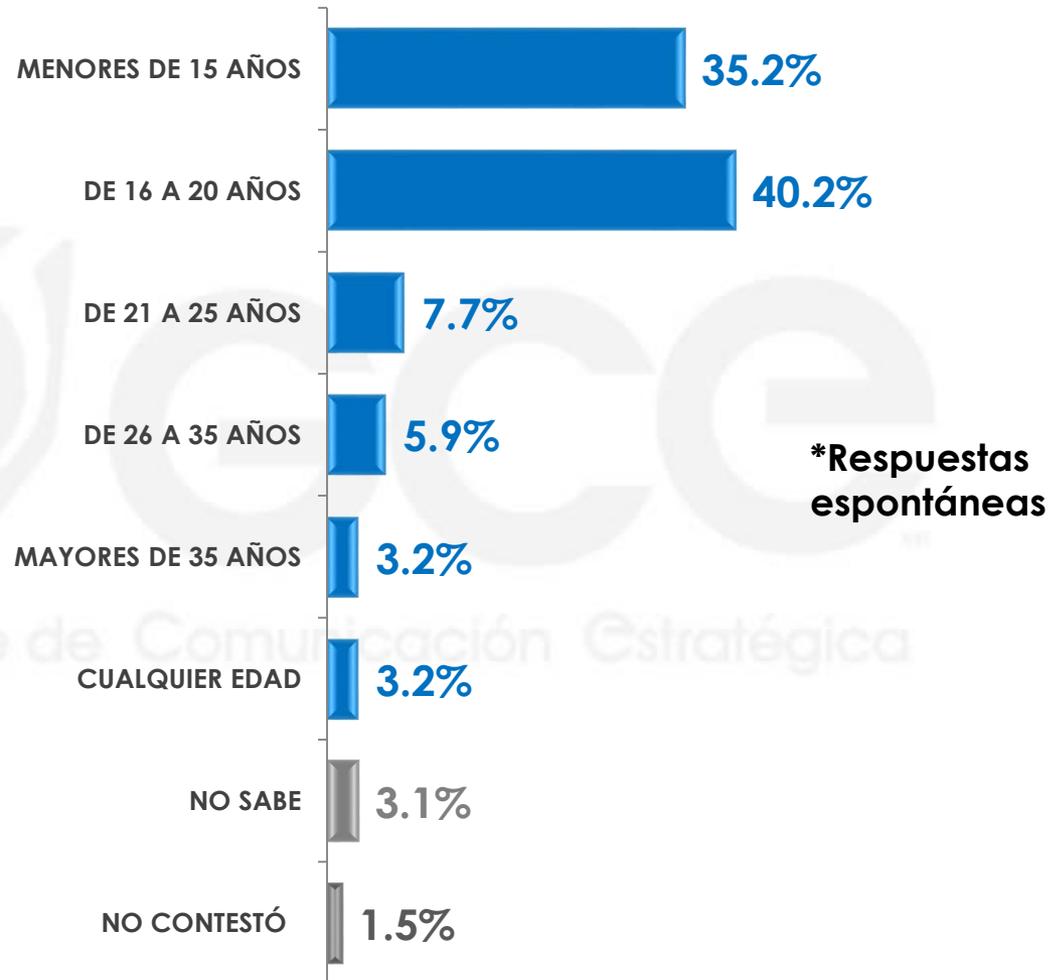
Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Qué tipo de personas cree usted que son los que influyen más en cuanto a estereotipos de belleza?

\*Respuestas espontáneas

		ACTRICES/ ACTORES	MODELOS	CONDUCTORES DE TELEVISIÓN	CANTANTES	PERSONAS DE LA ALTA SOCIEDAD	PERSONAJES DE LA POLÍTICA
Sexo	MASCULINO	35.3%	30.5%	10.7%	8.9%	2.4%	2.4%
	FEMENINO	33.2%	37.5%	10.3%	2.9%	4.6%	1.5%
		OTRA	TODAS	NINGUNA	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	2.1%	5.1%	0.3%	1.5%	0.8%	
	FEMENINO	1.3%	6.6%	0.3%	1.7%	0.1%	

¿A qué edad cree que la población se ve más influenciada por los estereotipos de belleza que presentan los medios de comunicación?\*



¿A qué edad cree que la población se ve más influenciada por los estereotipos de belleza que presentan los medios de comunicación?

\*Respuestas espontáneas

		MENORES DE 15 AÑOS	DE 16 A 20 AÑOS	DE 21 A 25 AÑOS	DE 26 A 35 AÑOS
Sexo	MASCULINO	31.3%	44.0%	8.3%	8.0%
	FEMENINO	38.8%	36.7%	7.3%	3.9%
		MAYORES DE 35 AÑOS	CUALQUIER EDAD	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.7%	2.1%	1.8%	1.8%
	FEMENINO	3.7%	4.3%	4.2%	1.1%

# 3

## INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

---

¿Cuál medio de comunicación considera usted que influye en cuanto a los estereotipos de belleza y estilos de moda?\*

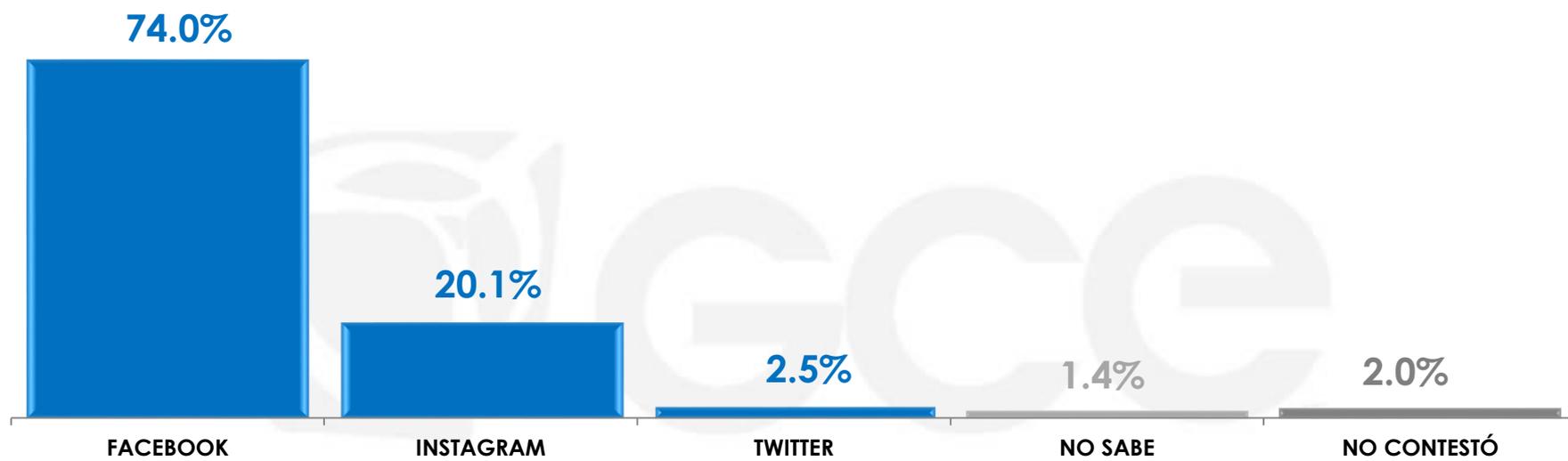


**\*Respuestas espontáneas**

**¿Cuál medio de comunicación considera usted que influye en cuanto a los estereotipos de belleza y estilos de moda?\***

		TELEVISIÓN	INTERNET	REDES SOCIALES	REVISTAS	
Sexo	MASCULINO	68.9%	14.5%	5.9%	4.1%	
	FEMENINO	67.7%	14.3%	6.0%	4.9%	
		OTRO	TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.5%	0.5%	0.2%	3.1%	0.3%
	FEMENINO	0.8%	0.7%	0.0%	5.3%	0.3%

## ¿Qué red social?\*



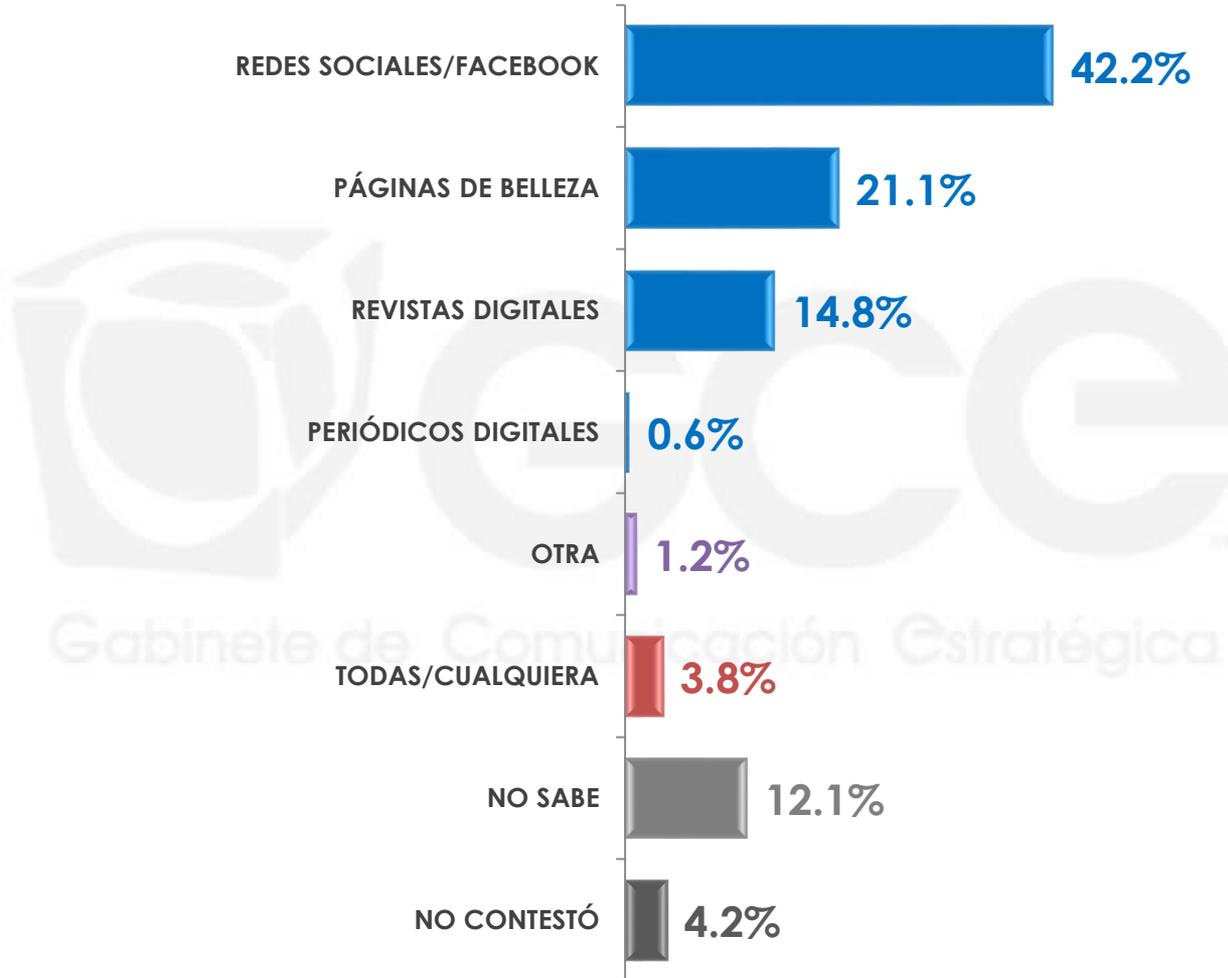
	FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo					
MASCULINO	80.8%	15.0%	0.0%	0.0%	4.2%
FEMENINO	67.7%	24.8%	4.8%	2.6%	0.1%

\*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que respondieron que las redes sociales influyen en los estereotipos de belleza y estilos de vida

n= 32

16

## ¿Qué tipo de páginas o sitios?\*



\*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que respondieron que el Internet influye en los estereotipos de belleza y estilos de vida.

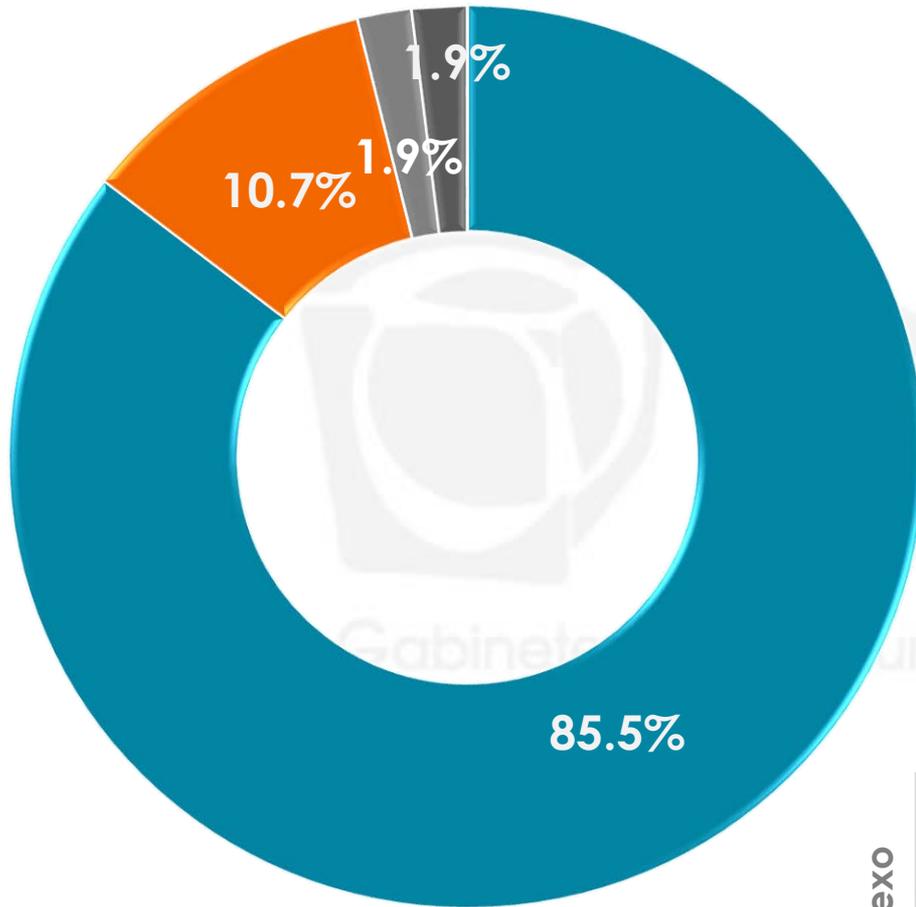
**\*Respuestas espontáneas**

**¿Qué tipo de páginas o sitios?\***

		REDES SOCIALES/ FACEBOOK	PÁGINAS DE BELLEZA	REVISTAS DIGITALES	PERIÓDICOS DIGITALES
Sexo	MASCULINO	58.1%	10.4%	14.9%	0.0%
	FEMENINO	26.2%	31.8%	14.6%	1.1%
		OTRA	TODOS/ CUALQUIER TIPO DE CUERPO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.5%	1.8%	12.3%	0.0%
	FEMENINO	0.0%	5.7%	12.0%	8.6%

\*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que respondieron que el Internet influye en los estereotipos de belleza y estilos de vida.

En su opinión, ¿los estereotipos de belleza que se ven en medios de comunicación provocan que las personas se sientan insatisfechos con sus cuerpos?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>MASCULINO</b>	83.1%	14.6%	0.9%	1.4%
<b>FEMENINO</b>	87.7%	7.2%	2.8%	2.3%

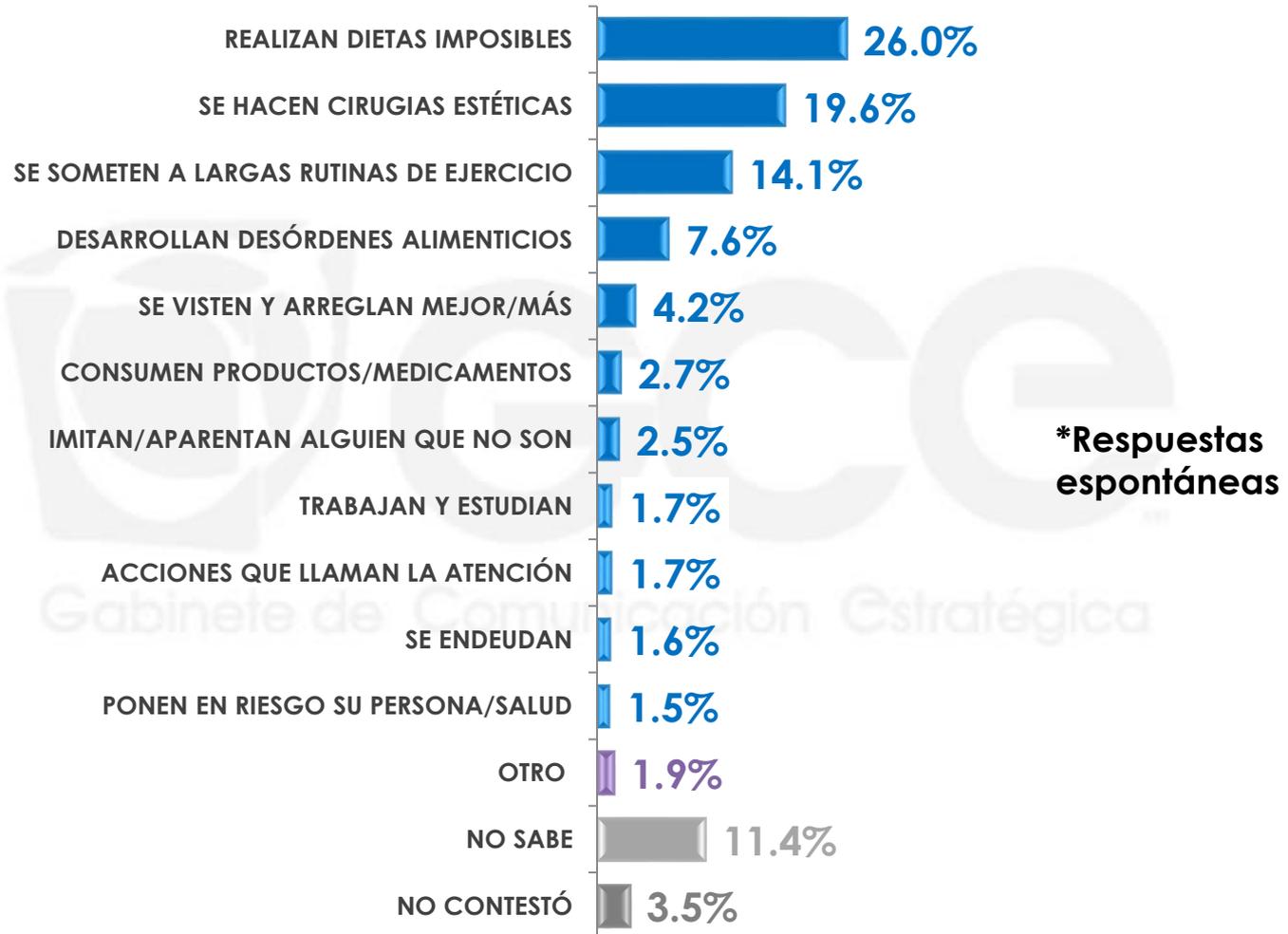
n= 600

# 4

## ACCIONES

---

De acuerdo con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿qué tipo de acciones cree usted que realizan las personas para alcanzar los estereotipos que se muestran en los medios? \*



**\*Respuestas espontáneas**

De acuerdo con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿qué tipo de acciones cree usted que realizan las personas para alcanzar los estereotipos que se muestran en los medios?

		REALIZAN DIETAS IMPOSIBLES	SE HACEN CIRUGÍAS ESTÉTICAS	SE SOMETEN A LARGAS RUTINAS DE EJERCICIO	DESARROLLAN DESÓRDENES ALIMENTICIOS	SE VISTEN Y ARREGLAN MEJOR/MÁS
Sexo	MASCULINO	22.9%	20.3%	16.3%	6.3%	6.3%
	FEMENINO	28.9%	19.0%	12.1%	8.8%	2.3%

		CONSUMEN PRODUCTOS/MEDICAMENTOS	IMITAN/APARENTAN ALGUIEN QUE NO SON	TRABAJAN Y ESTUDIAN MÁS	ACCIONES QUE LLAMAN LA ATENCIÓN	SE ENDEUDAN
Sexo	MASCULINO	2.4%	2.6%	1.5%	1.7%	2.2%
	FEMENINO	2.9%	2.4%	2.0%	1.7%	1.0%

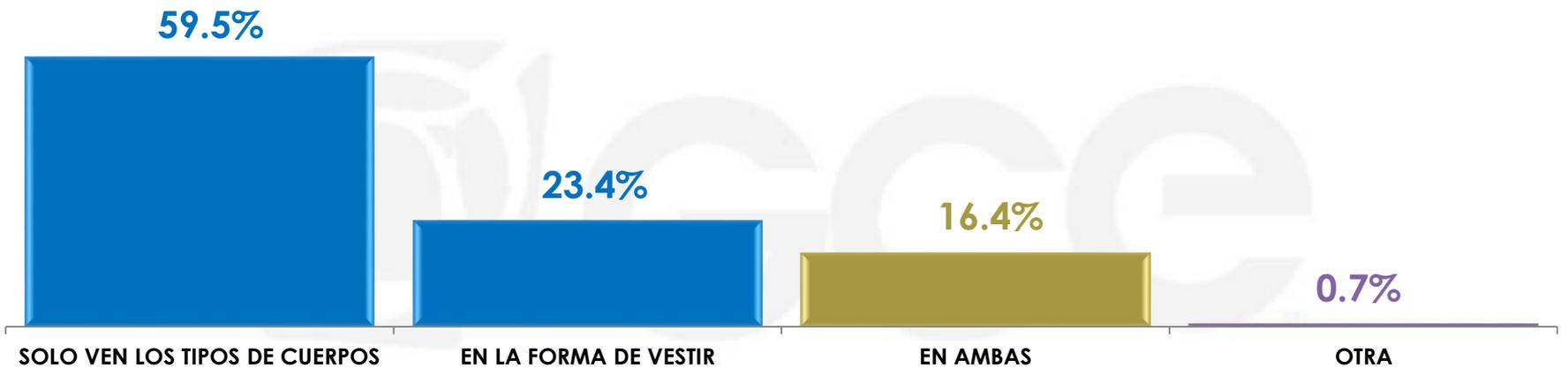
		PONEN EN RIESGO SU PERSONAS/ SALUD	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.9%	1.1%	10.4%	5.1%
	FEMENINO	2.0%	2.6%	12.2%	2.1%

Gabinete de Comunicación Estratégica

# 5

## ESTEREOTIPOS DE LAS Y LOS MEXICANOS

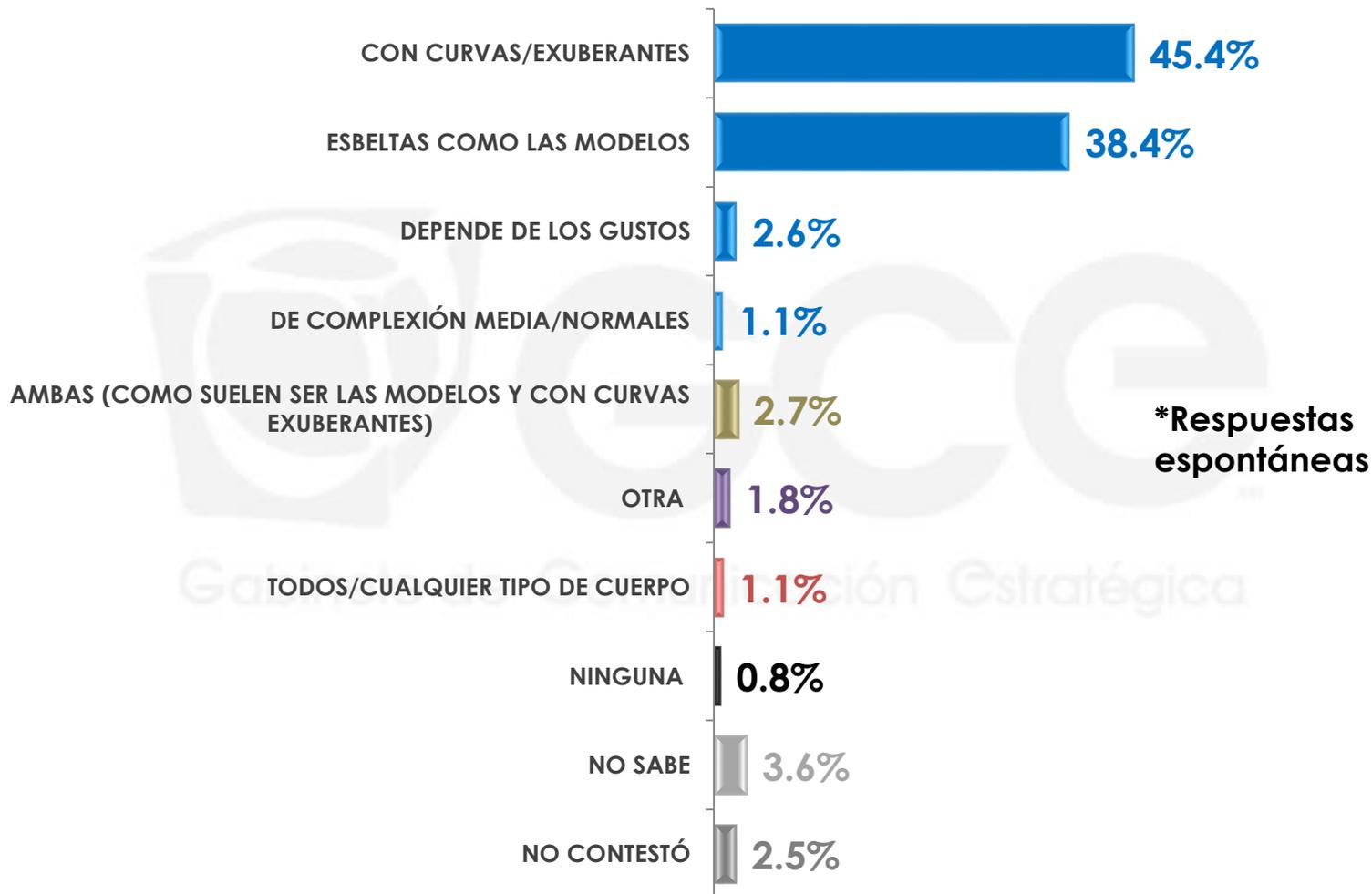
Hablando de estereotipos de belleza, dígame ¿en qué cree que las personas se fijan más: en los tipos de cuerpos o en la forma de vestir?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	SÓLO VEN LOS TIPOS DE CUERPOS	EN LA FORMA DE VESTIR	EN AMBAS	OTRA
	MASCULINO	59.5%	25.6%	14.0%
FEMENINO	59.5%	21.3%	18.7%	0.5%

En su opinión, ¿cómo cree que le gustan las mujeres a los hombres:  
esbeltas como suelen ser actualmente las modelos o con curvas  
exuberantes?

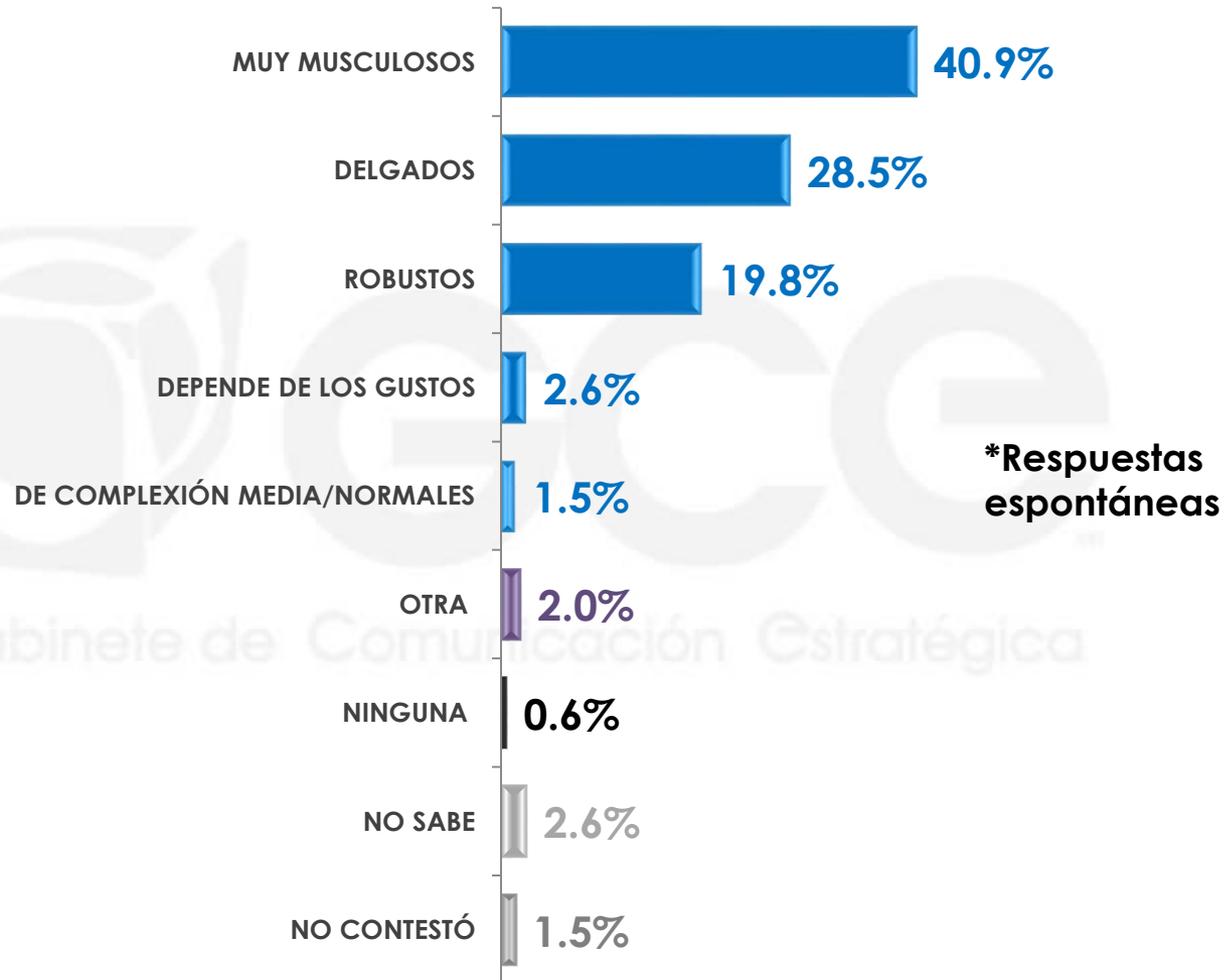


**\*Respuestas espontáneas**

**En su opinión, ¿cómo cree que le gustan las mujeres a los hombres: esbeltas como suelen ser actualmente las modelos o con curvas exuberantes?**

		CON CURVAS/ EXUBERANTES	ESBELTAS COMO LAS MODELOS	DEPENDE DE LOS GUSTOS	DE COMPLEXIÓN MEDIA/NORMALES	AMBAS (COMO SUELEN SER LAS MODELOS Y CON CURVAS EXUBERANTES)
Sexo	MASCULINO	45.9%	39.6%	2.7%	1.3%	2.3%
	FEMENINO	45.0%	37.3%	2.6%	0.8%	3.1%
		OTRA	TODOS/ CUALQUIER TIPO DE CUERPO	NINGUNA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.2%	0.0%	1.5%	1.7%	2.8%
	FEMENINO	1.4%	2.1%	0.2%	5.3%	2.2%

En su opinión, ¿cómo cree que le gustan los hombres a los mujeres:  
delgados, robustos o muy musculosos?



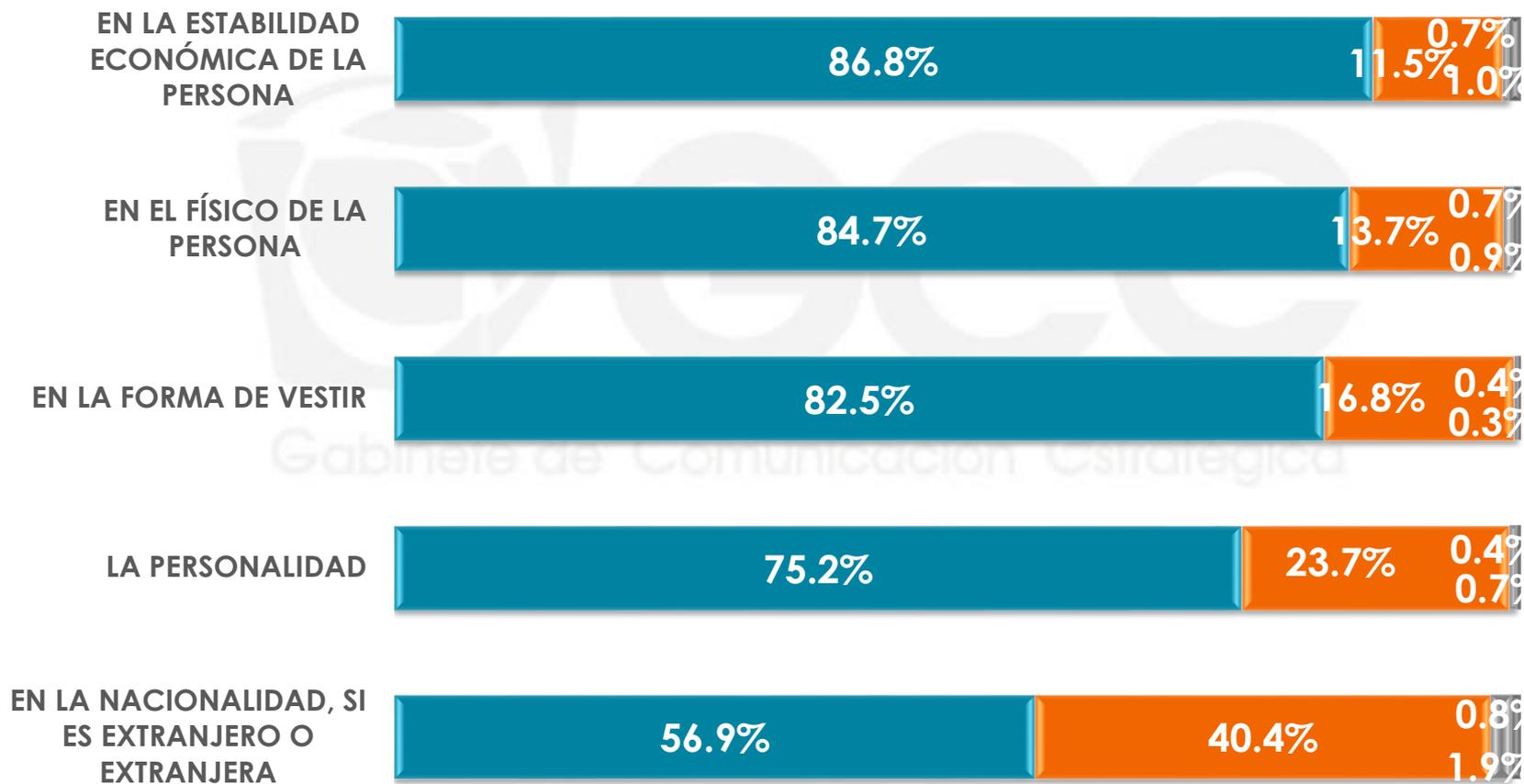
**\*Respuestas espontáneas**

**En su opinión, ¿cómo cree que le gustan los hombres a los mujeres:  
delgados, robustos o muy musculosos?**

		MUY MUSCULOSOS	DELGADOS	ROBUSTOS	DEPENDE DE LOS GUSTOS	DE COMPLEXIÓN MEDIA/NORMALES
Sexo	MASCULINO	41.8%	28.0%	19.5%	1.4%	1.1%
	FEMENINO	40.1%	29.0%	20.2%	3.6%	1.9%
		OTRA	NINGUNA	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	3.1%	0.7%	2.8%	1.6%	
	FEMENINO	1.0%	0.5%	2.4%	1.3%	

Cuando se trata de buscar pareja, ¿qué tanto cree usted que se fijan los mexicanos y las mexicanas en...?

● MUCHO/ALGO   
 ● POCO/NADA   
 ● NO SABE   
 ● NO CONTESTÓ



Cuando se trata de buscar pareja, ¿qué tanto cree usted que se fijan los mexicanos y las mexicanas en...?

EN LA ESTABILIDAD ECONÓMICA DE LA PERSONA

		MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	58.3%	27.0%	10.9%	2.1%	0.5%	1.2%
	FEMENINO	66.7%	21.6%	8.8%	1.3%	0.9%	0.7%

EN EL FÍSICO DE LA PERSONA

		MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	62.1%	23.7%	10.8%	2.6%	0.2%	0.6%
	FEMENINO	60.9%	22.7%	12.7%	1.2%	1.5%	1.0%

EN LA FORMA DE VESTIR

		MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	51.8%	30.2%	13.8%	3.7%	0.2%	0.3%
	FEMENINO	54.9%	28.0%	14.6%	1.5%	0.6%	0.4%

Quando se trata de buscar pareja, ¿qué tanto cree usted que se fijan los mexicanos y las mexicanas en...?

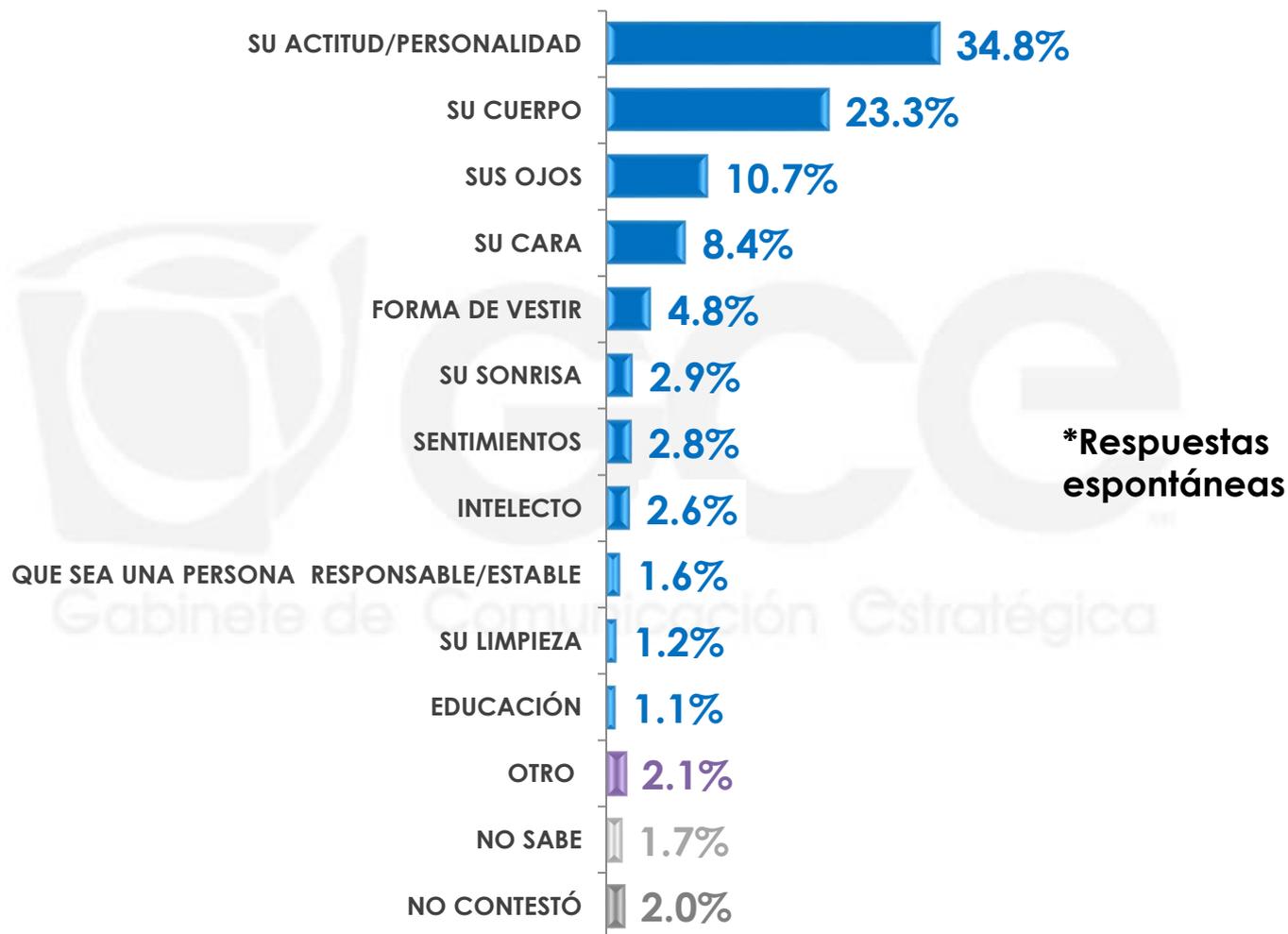
EN LA PERSONALIDAD

		MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	51.00%	21.50%	21.20%	5.30%	0.20%	0.80%
	FEMENINO	48.90%	28.80%	15.80%	5.40%	1.10%	0.00%

EN LA NACIONALIDAD, SI ES EXTRANJERO O EXTRANJERA

		MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	34.1%	21.5%	29.9%	12.8%	1.0%	0.7%
	FEMENINO	33.5%	24.6%	24.6%	13.6%	2.8%	0.9%

## Y dígame, ¿qué es lo primero que ve usted en una persona que le atrae?



n= 600

**\*Respuestas espontáneas**

**Y dígame, ¿qué es lo primero que ve usted en una persona que le atrae?**

	SU ACTITUD	SU CUERPO	SUS OJOS	SU CARA	FORMA DE VESTIR
<b>Sexo</b> MASCULINO	33.9%	28.1%	11.7%	10.8%	3.4%
FEMENINO	35.7%	19.0%	9.9%	6.1%	6.1%

	SU SONRISA	SENTIMIENTOS	INTELECTO	QUE SEA UNA PERSONA RESPONSABLE/ ESTABLE	SU LIMPIEZA
<b>Sexo</b> MASCULINO	2.8%	2.7%	0.5%	0.2%	0.7%
FEMENINO	3.0%	2.9%	4.7%	2.9%	1.7%

	EDUCACIÓN	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b> MASCULINO	0.5%	3.1%	0.4%	1.2%
FEMENINO	1.7%	1.2%	3.0%	2.1%

Gabinete de Comunicación Estratégica

## Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

## Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 25 de Julio de 2016

## Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 4.0\%$  a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

## Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.