



FANS

01 de agosto 2016

ÍNDICE

FANS MEXICANOS	3
TIPOS DE FANS	11
FANATISMO	25

1

FANS MEXICANOS

¿Usted cuál cree que sea el pasatiempo favorito de los mexicanos?



n= 600

*Respuestas espontáneas

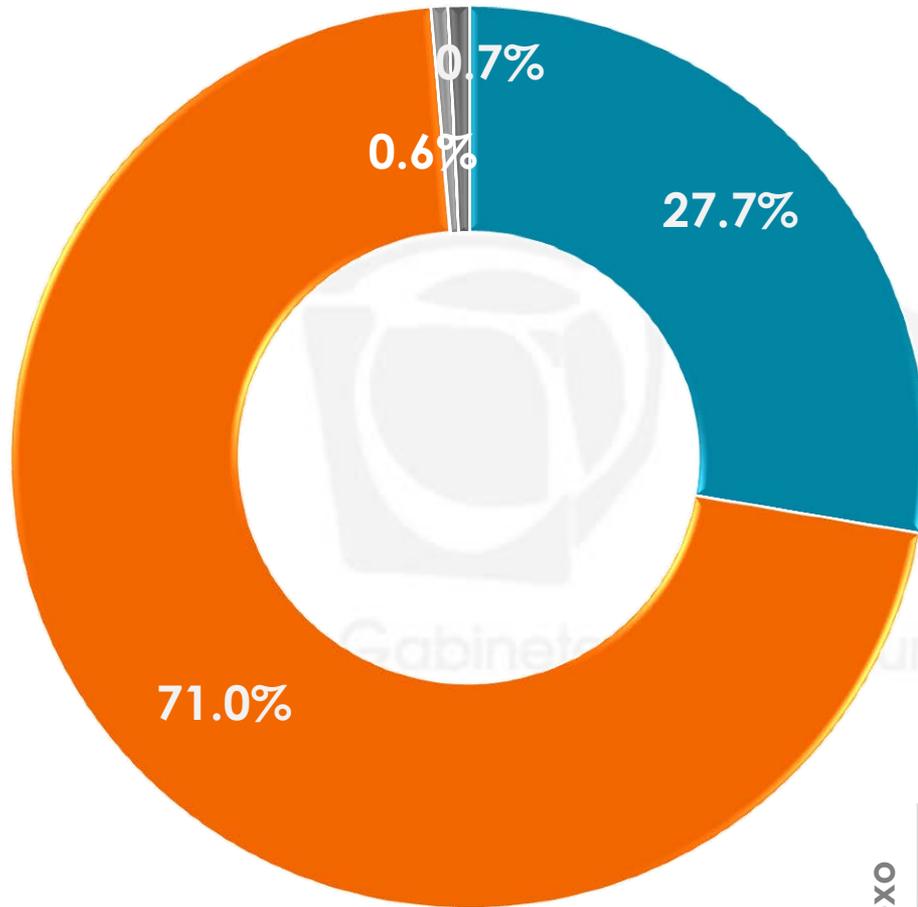
¿Usted cuál cree que sea el pasatiempo favorito de los mexicanos?

	VER LA TELEVISIÓN	EL FÚTBOL	HACER DEPORTE	EL CELULAR	SALIR A DIVERTIRSE	REDES SOCIALES
Sexo						
MASCULINO	31.8%	25.5%	9.9%	4.4%	5.4%	1.6%
FEMENINO	35.9%	10.9%	8.4%	7.3%	4.3%	4.9%

	NAVEGAR POR INTERNET	CONVIVIR CON LA FAMILIA	TRABAJAR	DESCANSAR	LEER
Sexo					
MASCULINO	1.4%	2.4%	1.7%	3.1%	1.7%
FEMENINO	4.1%	2.0%	2.5%	0.8%	1.2%

	ESCUCHAR MÚSICA	LA TECNOLOGÍA	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo					
MASCULINO	1.3%	0.8%	1.9%	6.4%	0.7%
FEMENINO	0.9%	1.0%	3.3%	11.0%	1.5%

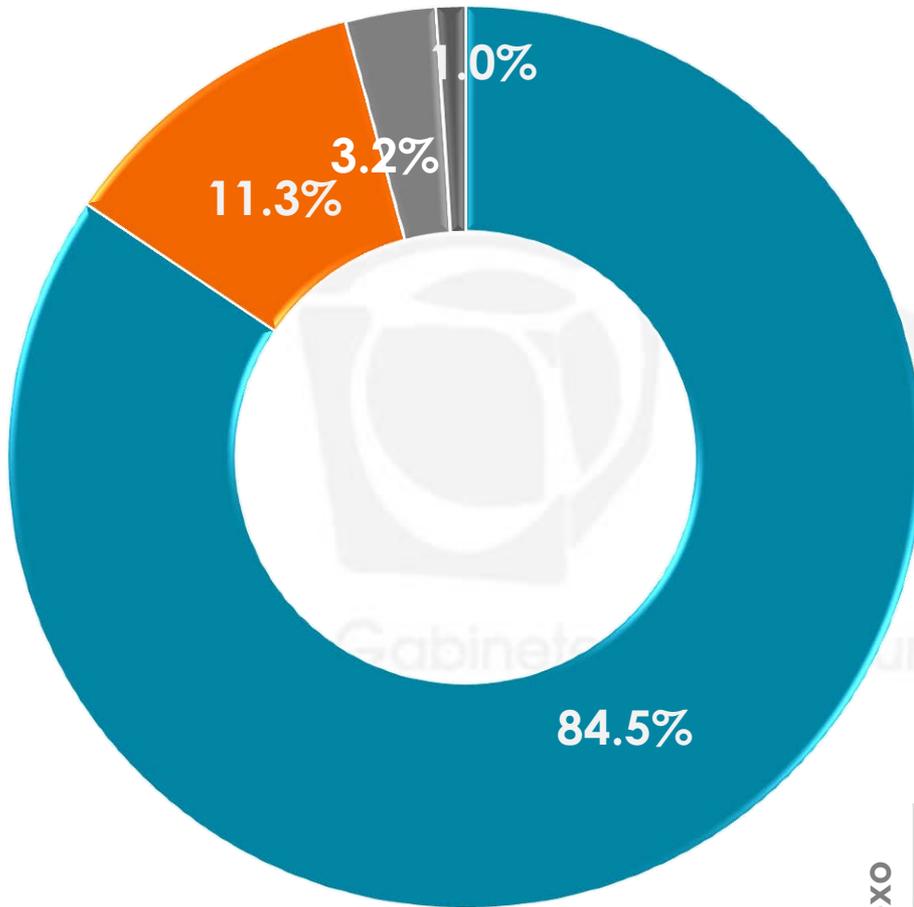
La Real Academia de la Lengua define a un “FAN” como un admirador o seguidor entusiasta de algo o alguien. En ese sentido, dígame, ¿usted se considera o no se considera “fan” de algo o de alguien?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ™

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	36.6%	61.9%	0.5%	1.0%
FEMENINO	19.4%	79.5%	0.8%	0.3%

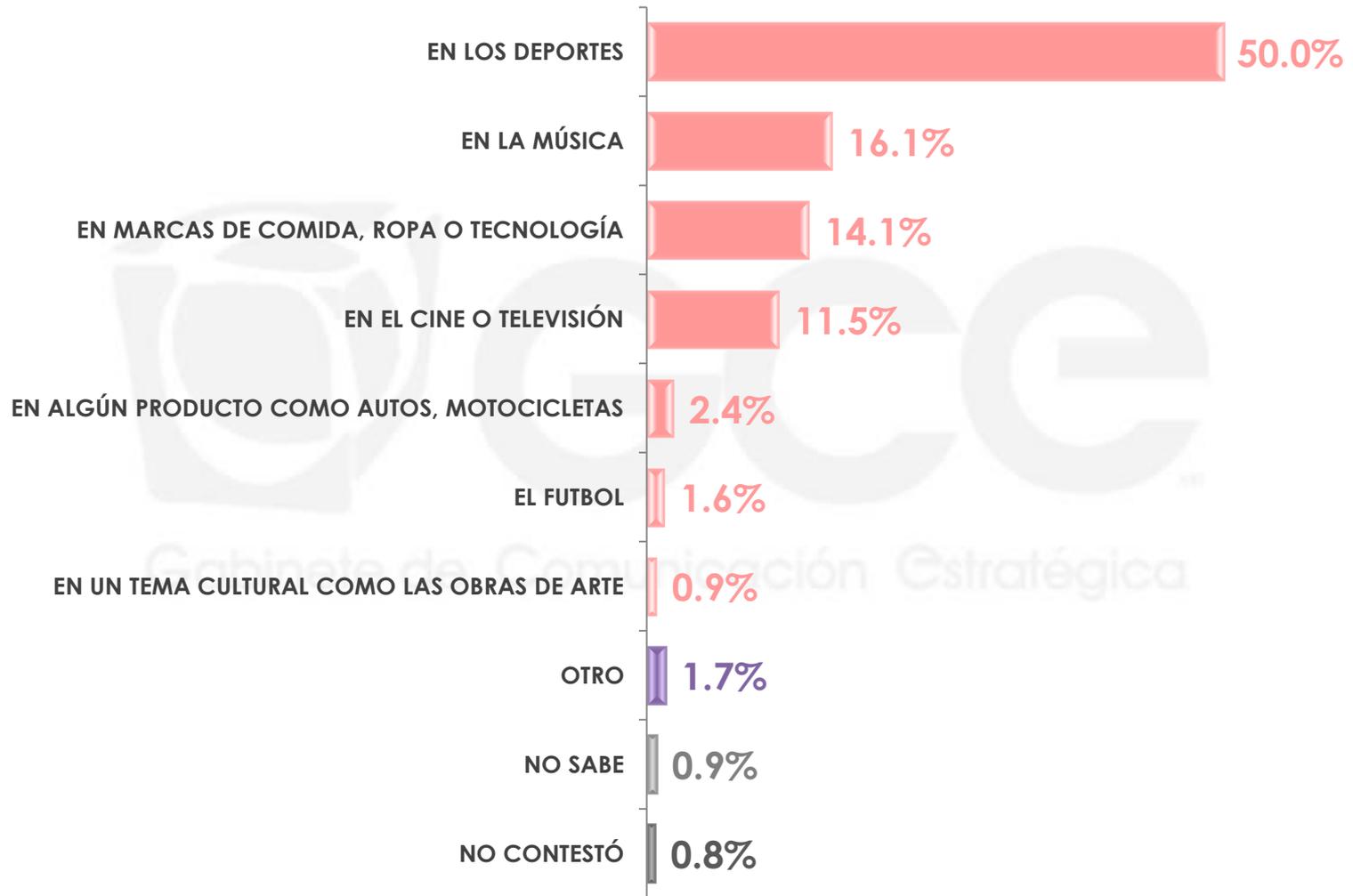
En general, ¿piensa que los mexicanos somos fans de algo o alguien?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	87.2%	9.2%	1.9%	1.7%
FEMENINO	82.0%	13.2%	4.3%	0.5%

De las siguientes opciones, dígame, ¿cuál cree que sea el tema principal en el que los mexicanos se vuelven fans?



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes respondieron «Sí» a la pregunta «¿piensa que los mexicanos somos fans de algo o alguien?».

n= 499

De las siguientes opciones, dígame, ¿cuál cree que sea el tema principal en el que los mexicanos se vuelven fans?

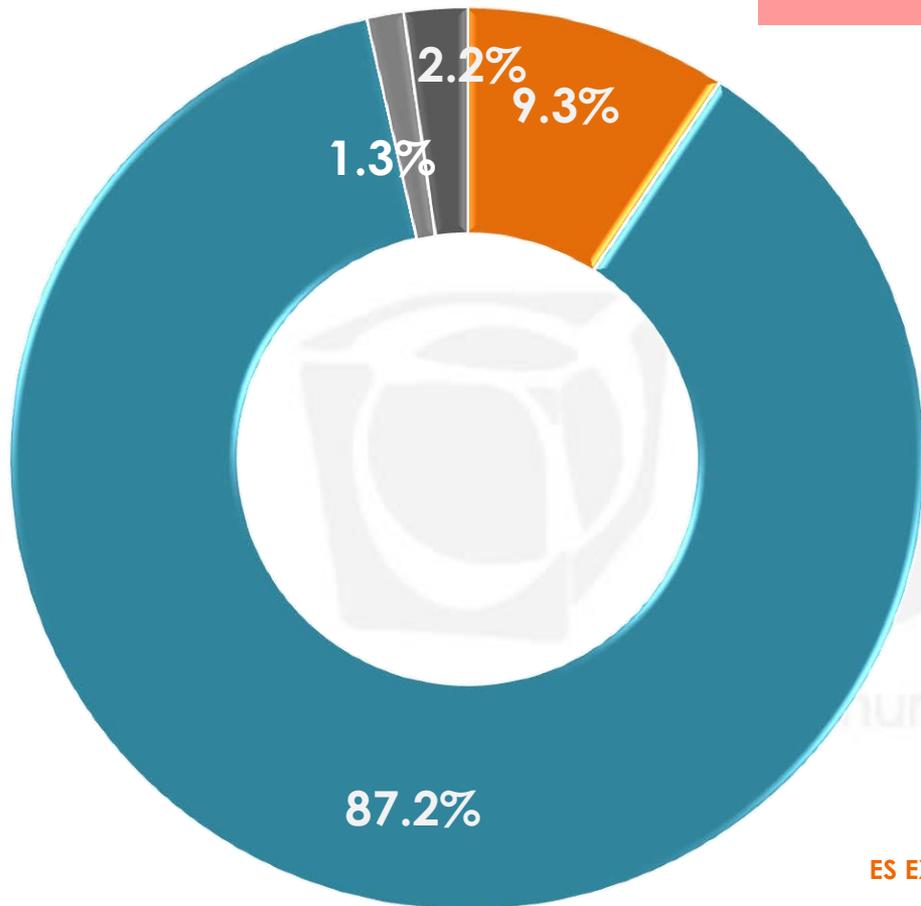
		EN LOS DEPORTES	EN LA MÚSICA	EN MARCAS DE COMIDA, ROPA O TECNOLOGÍA	EN EL CINE O TELEVISIÓN	EN ALGÚN PRODUCTO COMO AUTOS, MOTOCICLETAS
Sexo	MASCULINO	55.2%	17.2%	10.1%	11.0%	0.6%
	FEMENINO	44.8%	14.9%	17.9%	12.1%	4.1%

		EL FUTBOL	EN UN TEMA CULTURAL COMO LAS OBRAS DE ARTE	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.9%	0.9%	2.2%	1.0%	0.9%
	FEMENINO	2.2%	1.0%	1.3%	0.8%	0.9%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes respondieron «Sí» a la pregunta «¿piensa que los mexicanos somos fans de algo o alguien? ».

n= 499

¿Usted considera que ser fan de algo es exclusivo para los jóvenes o que cualquier persona puede ser fan de algo o alguien en distintos momentos de su vida?



- ES EXCLUSIVO DE LOS JÓVENES
- ES ALGO QUE PUEDE SUCEDER EN CUALQUIER MOMENTO DE LA VIDA
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	ES EXCLUSIVO DE LOS JÓVENES	ES ALGO QUE PUEDE SUCEDER EN CUALQUIER MOMENTO DE LA VIDA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	7.7%	88.3%	0.9%	3.1%
FEMENINO	10.8%	86.2%	1.6%	1.4%

n= 600

10

2

TIPOS DE FANS

Le voy a mencionar algunas cosas de las que la gente se puede volver fan, dígame qué sector de la población piensa que puede coincidir más con cada uno de estos gustos: niños, adolescentes, jóvenes, adultos o personas mayores.

	NIÑOS	ADOLESCENTES	JÓVENES	ADULTOS	PERSONAS MAYORES	TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
VIDEOJUEGOS	54.0%	28.2%	12.4%	1.4%	0.5%	2.5%	0.5%	0.5%
CÓMICS	38.8%	24.9%	23.0%	5.1%	2.6%	2.6%	2.1%	0.9%
ALGÚN ARTISTA O GRUPO DE MÚSICA	4.1%	32.6%	44.9%	7.3%	3.1%	5.4%	1.7%	0.9%
ALGUNA MARCA O PRODUCTO	8.5%	17.8%	41.3%	20.9%	3.5%	3.2%	3.2%	1.6%

Le voy a mencionar algunas cosas de las que la gente se puede volver fan, dígame qué sector de la población piensa que puede coincidir más con cada uno de estos gustos: niños, adolescentes, jóvenes, adultos o personas mayores.

	NIÑOS	ADOLESCENTES	JÓVENES	ADULTOS	PERSONAS MAYORES	TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
ALGÚN DEPORTISTA O EQUIPO DE FÚTBOL	10.7%	14.8%	37.4%	21.4%	3.8%	9.5%	1.1%	1.3%
ALGÚN AUTOR O LIBRO	3.1%	6.0%	17.6%	45.6%	21.4%	2.2%	2.4%	1.7%
ALGÚN OBJETO QUE LE TRAIGA RECUERDOS	12.2%	4.3%	9.0%	27.9%	38.8%	4.3%	1.8%	1.7%
CINE O ALGUNA PELÍCULA	18.0%	14.9%	31.5%	17.1%	4.4%	11.4%	1.1%	1.6%

Le voy a mencionar algunas cosas de las que la gente se puede volver fan, dígame qué sector de la población piensa que puede coincidir más con cada uno de estos gustos: niños, adolescentes, jóvenes, adultos o personas mayores.

VIDEOJUEGOS

		NIÑOS	ADOLESCENTES	JÓVENES	ADULTOS	PERSONAS MAYORES	TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	47.4%	35.2%	11.8%	1.9%	0.0%	1.8%	1.1%	0.8%
	FEMENINO	60.1%	21.8%	13.1%	0.9%	1.0%	3.1%	0.0%	0.0%

CÓMICS

		NIÑOS	ADOLESCENTES	JÓVENES	ADULTOS	PERSONAS MAYORES	TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	36.5%	24.4%	25.1%	5.4%	2.8%	3.3%	1.7%	0.8%
	FEMENINO	40.9%	25.3%	21.0%	4.9%	2.4%	1.9%	2.5%	1.1%

ALGÚN ARTISTA O GRUPO DE MÚSICA

		NIÑOS	ADOLESCENTES	JÓVENES	ADULTOS	PERSONAS MAYORES	TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	5.5%	33.6%	41.4%	6.5%	4.2%	6.3%	1.6%	0.9%
	FEMENINO	2.9%	31.7%	48.2%	8.0%	2.0%	4.7%	1.9%	0.6%

Le voy a mencionar algunas cosas de las que la gente se puede volver fan, dígame qué sector de la población piensa que puede coincidir más con cada uno de estos gustos: niños, adolescentes, jóvenes, adultos o personas mayores.

ALGUNA MARCA O PRODUCTO

		NIÑOS	ADOLESCENTES	JÓVENES	ADULTOS	PERSONAS MAYORES	TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	8.4%	16.7%	40.5%	22.6%	3.0%	3.3%	2.9%	2.6%
	FEMENINO	8.6%	18.7%	41.9%	19.3%	4.0%	3.0%	3.5%	1.0%

ALGÚN DEPORTISTA O EQUIPO DE FÚTBOL

		NIÑOS	ADOLESCENTES	JÓVENES	ADULTOS	PERSONAS MAYORES	TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	12.4%	15.8%	37.5%	17.0%	4.5%	9.6%	1.3%	1.9%
	FEMENINO	9.2%	13.9%	37.3%	25.5%	3.2%	9.5%	0.9%	0.5%

ALGÚN AUTOR O LIBRO

		NIÑOS	ADOLESCENTES	JÓVENES	ADULTOS	PERSONAS MAYORES	TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	4.0%	6.6%	19.2%	42.6%	21.2%	2.2%	1.5%	2.7%
	FEMENINO	2.3%	5.5%	16.1%	48.4%	21.5%	2.1%	3.2%	0.9%

Le voy a mencionar algunas cosas de las que la gente se puede volver fan, dígame qué sector de la población piensa que puede coincidir más con cada uno de estos gustos: niños, adolescentes, jóvenes, adultos o personas mayores.

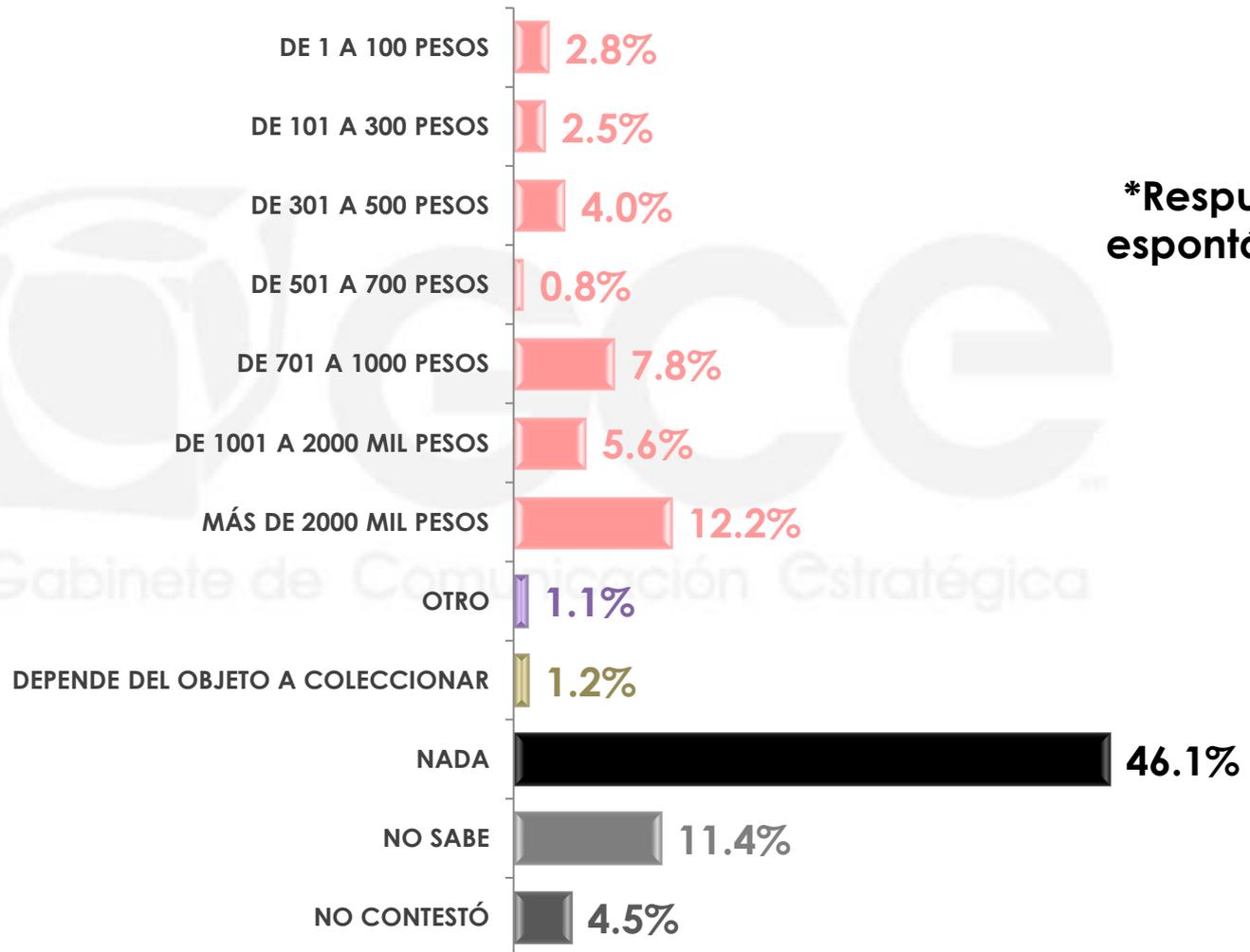
ALGÚN OBJETO QUE LE TRAIGA RECUERDOS

		NIÑOS	ADOLESCENTES	JÓVENES	ADULTOS	PERSONAS MAYORES	TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	12.0%	5.3%	9.5%	28.8%	36.4%	4.8%	0.9%	2.3%
	FEMENINO	12.3%	3.3%	8.4%	27.0%	41.0%	3.8%	2.6%	1.6%

CINE O ALGUNA PELÍCULA

		NIÑOS	ADOLESCENTES	JÓVENES	ADULTOS	PERSONAS MAYORES	TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	13.5%	19.6%	30.7%	16.9%	4.2%	11.9%	0.9%	2.3%
	FEMENINO	22.2%	10.6%	32.3%	17.2%	4.6%	11.0%	1.4%	0.7%

Hay personas que pueden llegar a gastar mucho dinero con tal de coleccionar todo lo que tenga que ver con aquello de lo que sean seguidores. Dígame, ¿usted cuánto estaría dispuesto a gastar por algo que le permita seguir una colección?



n= 600

*Respuestas espontáneas

Hay personas que pueden llegar a gastar mucho dinero con tal de coleccionar todo lo que tenga que ver con aquello de lo que sean seguidores. Dígame, ¿usted cuánto estaría dispuesto a gastar por algo que le permita seguir una colección?

	DE 1 A 100 PESOS	DE 101 A 300 PESOS	DE 301 A 500 PESOS	DE 501 A 700 PESOS
Sexo				
MASCULINO	3.6%	2.5%	3.8%	1.3%
FEMENINO	2.1%	2.4%	4.2%	0.3%

	DE 701 A 1000 PESOS	DE 1001 A 2000 MIL PESOS	MÁS DE 2000 MIL PESOS	OTRO
Sexo				
MASCULINO	11.2%	7.7%	16.3%	1.4%
FEMENINO	4.5%	3.7%	8.4%	0.8%

	DEPENDE DEL OBJETO A COLECCIONAR	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	2.4%	32.2%	12.2%	5.4%
FEMENINO	0.2%	59.0%	10.6%	3.8%

Le mencionaré algunas acciones que algunos fans realizan, dígame ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con cada una de ellas?

	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
CREAR O UNIRSE A CLUBES DE FANS QUE COMPARTAN SUS MISMOS GUSTOS.	21.9%	32.8%	0.7%	16.2%	26.1%	0.9%	1.4%
NOMBRAR A SUS HIJOS COMO LA PERSONA QUE ADMIRAN.	17.8%	24.3%	0.6%	15.6%	37.9%	1.4%	2.4%
COMPARTIR EN SUS REDES SOCIALES TODO LO QUE TENGA QUE VER CON AQUELLO QUE SIGUEN O ADMIRAN.	15.2%	28.3%	0.3%	19.2%	34.5%	0.9%	1.6%

Le mencionaré algunas acciones que algunos fans realizan, dígame ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con cada una de ellas?

	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
HABLAR O RELACIONAR EN TODO MOMENTO LO QUE PASA CON AQUELLO QUE LES GUSTA O ADMIRAN.	15.0%	33.6%	0.6%	25.3%	24.0%	0.5%	1.0%
ESPERAR A LA PERSONA QUE ADMIRAN EN LAS CALLES DURANTE MUCHAS HORAS PARA PODERSE TOMAR UNA FOTO O RECIBIR UN AUTÓGRAFO.	8.9%	18.4%	1.3%	18.6%	51.1%	0.5%	1.2%
COMPRAR TODOS LOS PRODUCTOS QUE SE RELACIONEN CON AQUELLO QUE ADMIRAN SIN IMPORTAR SU COSTO.	8.6%	13.4%	0.2%	24.2%	51.2%	1.3%	1.1%
TRATAR DE CONVENCER A OTRAS PERSONAS DE QUE LES GUSTE LO MISMO QUE A ELLOS.	5.6%	13.8%	0.3%	17.2%	61.2%	0.8%	1.1%

Le mencionaré algunas acciones que algunos fans realizan, dígame ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con cada una de ellas?

CREAR O UNIRSE A CLUBES DE FANS QUE COMPARTAN SUS MISMOS GUSTOS.

		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	30.0%	32.7%	0.5%	12.0%	22.7%	0.6%	1.5%
	FEMENINO	14.4%	33.0%	0.9%	20.2%	29.2%	1.1%	1.2%

NOMBRAR A SUS HIJOS COMO LA PERSONA QUE ADMIRAN.

		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	19.8%	26.1%	0.6%	16.8%	34.1%	0.3%	2.3%
	FEMENINO	15.8%	22.6%	0.6%	14.5%	41.5%	2.4%	2.6%

COMPARTIR EN SUS REDES SOCIALES TODO LO QUE TENGA QUE VER CON AQUELLO QUE SIGUEN O ADMIRAN.

		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	20.4%	31.0%	0.0%	17.4%	29.2%	0.0%	2.0%
	FEMENINO	10.4%	25.8%	0.5%	20.8%	39.4%	1.7%	1.4%

Le mencionaré algunas acciones que algunos fans realizan, dígame ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con cada una de ellas?

HABLAR O RELACIONAR EN TODO MOMENTO LO QUE PASA CON AQUELLO QUE LES GUSTA O ADMIRAN.

		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	17.5%	33.8%	0.7%	26.7%	20.1%	0.0%	1.2%
	FEMENINO	12.7%	33.5%	0.5%	24.0%	27.6%	0.9%	0.8%

ESPERAR A LA PERSONA QUE ADMIRAN EN LAS CALLES DURANTE MUCHAS HORAS PARA PODERSE TOMAR UNA FOTO O RECIBIR UN AUTÓGRAFO.

		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	10.0%	24.7%	2.6%	15.5%	45.6%	0.0%	1.6%
	FEMENINO	7.8%	12.5%	0.0%	21.6%	56.1%	0.9%	1.1%

Le mencionaré algunas acciones que algunos fans realizan, dígame ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con cada una de ellas?

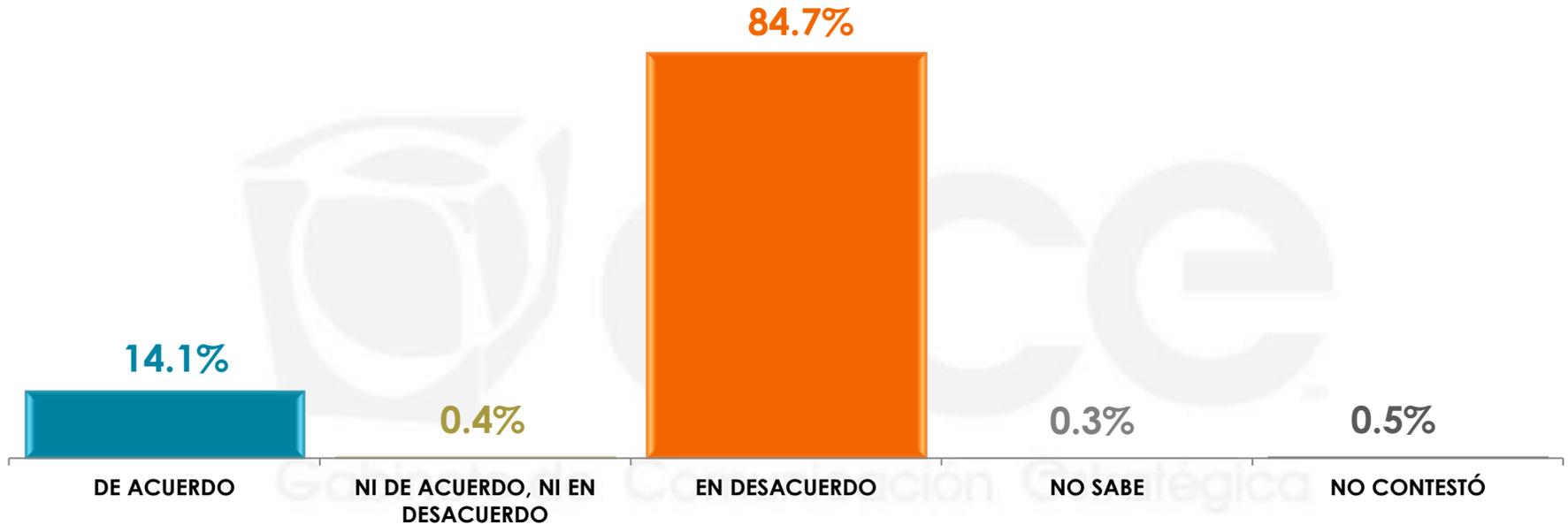
COMPRAR TODOS LOS PRODUCTOS QUE SE RELACIONEN CON AQUELLO QUE ADMIRAN SIN IMPORTAR SU COSTO.

		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	12.0%	13.6%	0.0%	27.6%	44.7%	0.8%	1.3%
	FEMENINO	5.5%	13.3%	0.4%	21.1%	57.2%	1.8%	0.7%

TRATAR DE CONVENCER A OTRAS PERSONAS DE QUE LES GUSTE LO MISMO QUE A ELLOS.

		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	7.4%	14.6%	0.7%	20.2%	55.3%	0.3%	1.5%
	FEMENINO	3.9%	13.0%	0.0%	14.5%	66.6%	1.3%	0.7%

¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con que algunas personas tomen a alguna figura de la farándula como ejemplo para actuar o tomar decisiones de su vida propia a futuro?



Sexo	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	19.6%	0.3%	80.1%	0.0%
FEMENINO	8.9%	0.5%	88.9%	0.6%	1.1%

3

FANATISMO

El fanatismo se define como un apasionamiento desmedido en defensa de creencias u opiniones sobre algo o alguien que admiremos. Le mencionaré algunas cosas de las cuales las personas son fans, dígame si usted piensa que podrían ser propensos a volverse fanáticos en algún momento de su vida:

	SÍ PUEDEN VOLVERSE FANÁTICOS	NO PUEDEN VOLVERSE FANÁTICOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
SEGUIDORES DE ALGÚN EQUIPO DE FÚTBOL	90.5%	9.1%	0.2%	0.2%
SEGUIDORES DE ALGÚN CANTANTE O BANDA DE MÚSICA	87.9%	11.5%	0.4%	0.2%
SEGUIDORES DE ALGUNA RELIGIÓN	82.9%	16.2%	0.5%	0.4%
SEGUIDORES DE ALGUNA SERIE DE TELEVISIÓN O TELENOVELA	81.6%	16.7%	0.7%	1.0%
SEGUIDORES DE ALGUNA MARCA DE ROPA O TECNOLOGÍA	74.7%	23.8%	1.2%	0.3%
SEGUIDORES DE ALGÚN PARTIDO POLÍTICO	72.2%	26.8%	0.1%	0.9%

El fanatismo se define como un apasionamiento desmedido en defensa de creencias u opiniones sobre algo o alguien que admiremos. Le mencionaré algunas cosas de las cuales las personas son fans, dígame si usted piensa que podrían ser propensos a volverse fanáticos en algún momento de su vida:

SEGUIDORES DE ALGÚN EQUIPO DE FÚTBOL

	SÍ PUEDEN VOLVERSE FANÁTICOS	NO PUEDEN VOLVERSE FANÁTICOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	93.1%	6.4%	0.0%	0.5%
FEMENINO	88.0%	11.7%	0.3%	0.0%

SEGUIDORES DE ALGÚN CANTANTE O BANDA DE MÚSICA

	SÍ PUEDEN VOLVERSE FANÁTICOS	NO PUEDEN VOLVERSE FANÁTICOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	88.4%	10.9%	0.3%	0.4%
FEMENINO	87.4%	12.0%	0.6%	0.0%

SEGUIDORES DE ALGUNA RELIGIÓN

	SÍ PUEDEN VOLVERSE FANÁTICOS	NO PUEDEN VOLVERSE FANÁTICOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	83.9%	15.3%	0.3%	0.5%
FEMENINO	82.0%	17.0%	0.6%	0.4%

El fanatismo se define como un apasionamiento desmedido en defensa de creencias u opiniones sobre algo o alguien que admiremos. Le mencionaré algunas cosas de las cuales las personas son fans, dígame si usted piensa que podrían ser propensos a volverse fanáticos en algún momento de su vida:

SEGUIDORES DE ALGUNA SERIE DE TELEVISIÓN O TELENOVELA

	SÍ PUEDEN VOLVERSE FANÁTICOS	NO PUEDEN VOLVERSE FANÁTICOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	80.5%	17.2%	0.5%	1.8%
FEMENINO	82.7%	16.2%	0.9%	0.2%

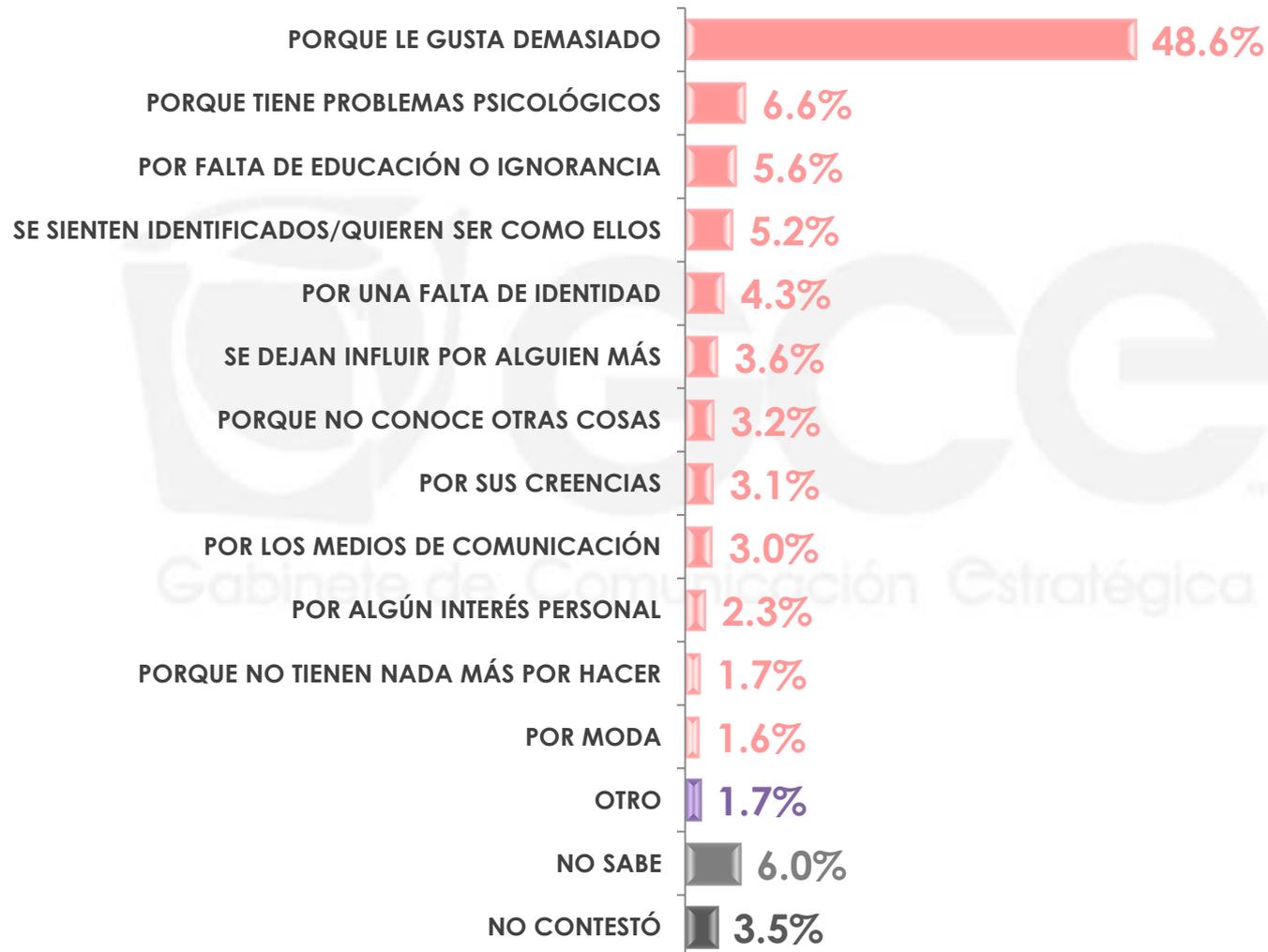
SEGUIDORES DE ALGUNA MARCA DE ROPA O TECNOLOGÍA

	SÍ PUEDEN VOLVERSE FANÁTICOS	NO PUEDEN VOLVERSE FANÁTICOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	70.8%	27.9%	1.1%	0.2%
FEMENINO	78.2%	20.0%	1.4%	0.4%

SEGUIDORES DE ALGÚN PARTIDO POLÍTICO

	SÍ PUEDEN VOLVERSE FANÁTICOS	NO PUEDEN VOLVERSE FANÁTICOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	72.0%	26.9%	0.0%	1.1%
FEMENINO	72.3%	26.7%	0.3%	0.7%

Siguiendo con la definición anterior, dígame, ¿por qué piensa usted que una persona puede volverse fanática de algo?



***Respuestas espontáneas**

*Respuestas espontáneas

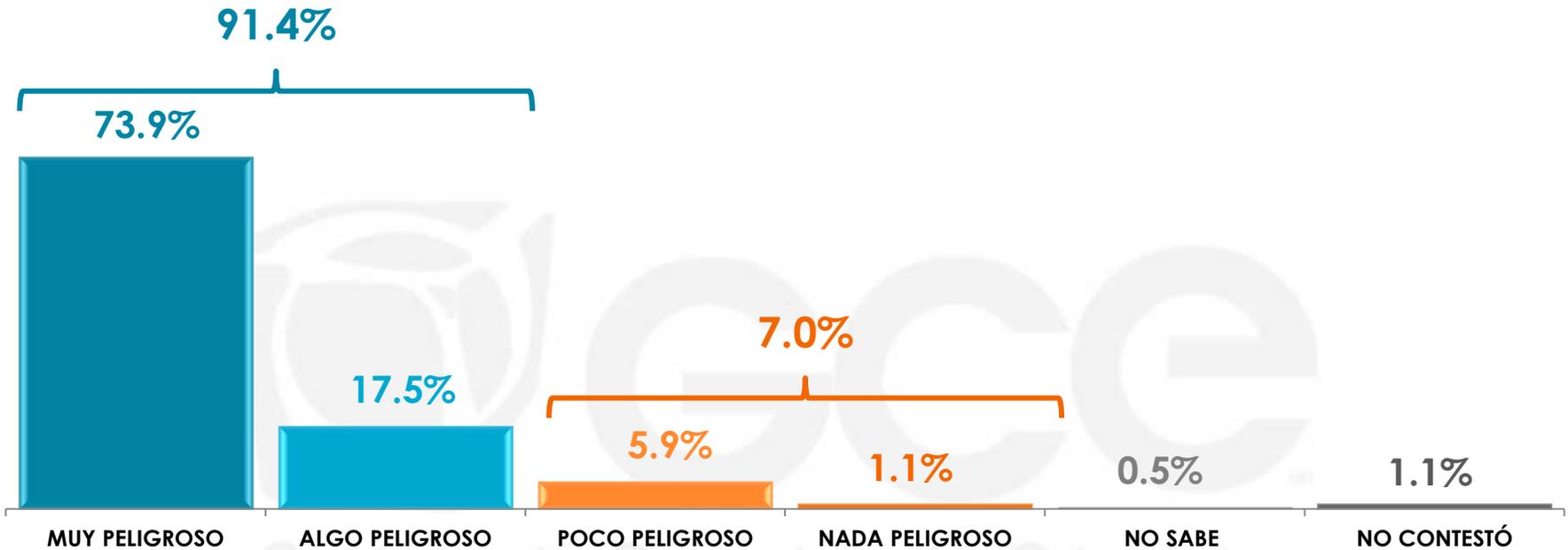
Siguiendo con la definición anterior, dígame, ¿por qué piensa usted que una persona puede volverse fanática de algo?

	PORQUE LE GUSTA DEMASIADO	PORQUE TIENE PROBLEMAS PSICOLÓGICOS	POR FALTA DE EDUCACIÓN O IGNORANCIA	SE SIENTEN IDENTIFICADOS/QUIER EN SER COMO ELLOS	POR UNA FALTA DE IDENTIDAD
Sexo					
MASCULINO	47.8%	6.6%	7.0%	7.3%	2.8%
FEMENINO	49.4%	6.6%	4.3%	3.2%	5.6%

	SE DEJAN INFLUIR POR ALGUIEN MÁS	PORQUE NO CONOCE OTRAS COSAS	POR SUS CREENCIAS	POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	POR ALGÚN INTERÉS PERSONAL
Sexo					
MASCULINO	3.8%	3.2%	3.4%	3.7%	2.9%
FEMENINO	3.5%	3.1%	2.9%	2.4%	1.7%

	PORQUE NO TIENEN NADA MÁS POR HACER	POR MODA	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo					
MASCULINO	0.2%	2.0%	1.1%	5.0%	3.2%
FEMENINO	3.1%	1.2%	2.2%	7.0%	3.8%

Existen casos de violencia derivada de enfrentamientos entre fanáticos, ya sea por cuestiones de religión, de deportes, etc. ¿Qué tan peligroso considera usted que puede llegar a ser un fanático?



Sexo	MUY PELIGROSO	ALGO PELIGROSO	POCO PELIGROSO	NADA PELIGROSO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	72.3%	18.4%	6.6%	1.3%	0.0%	1.4%
FEMENINO	75.4%	16.6%	5.3%	0.9%	0.9%	0.9%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 29 de julio y 01 de agosto.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.