



FLORES

4 de octubre de 2016

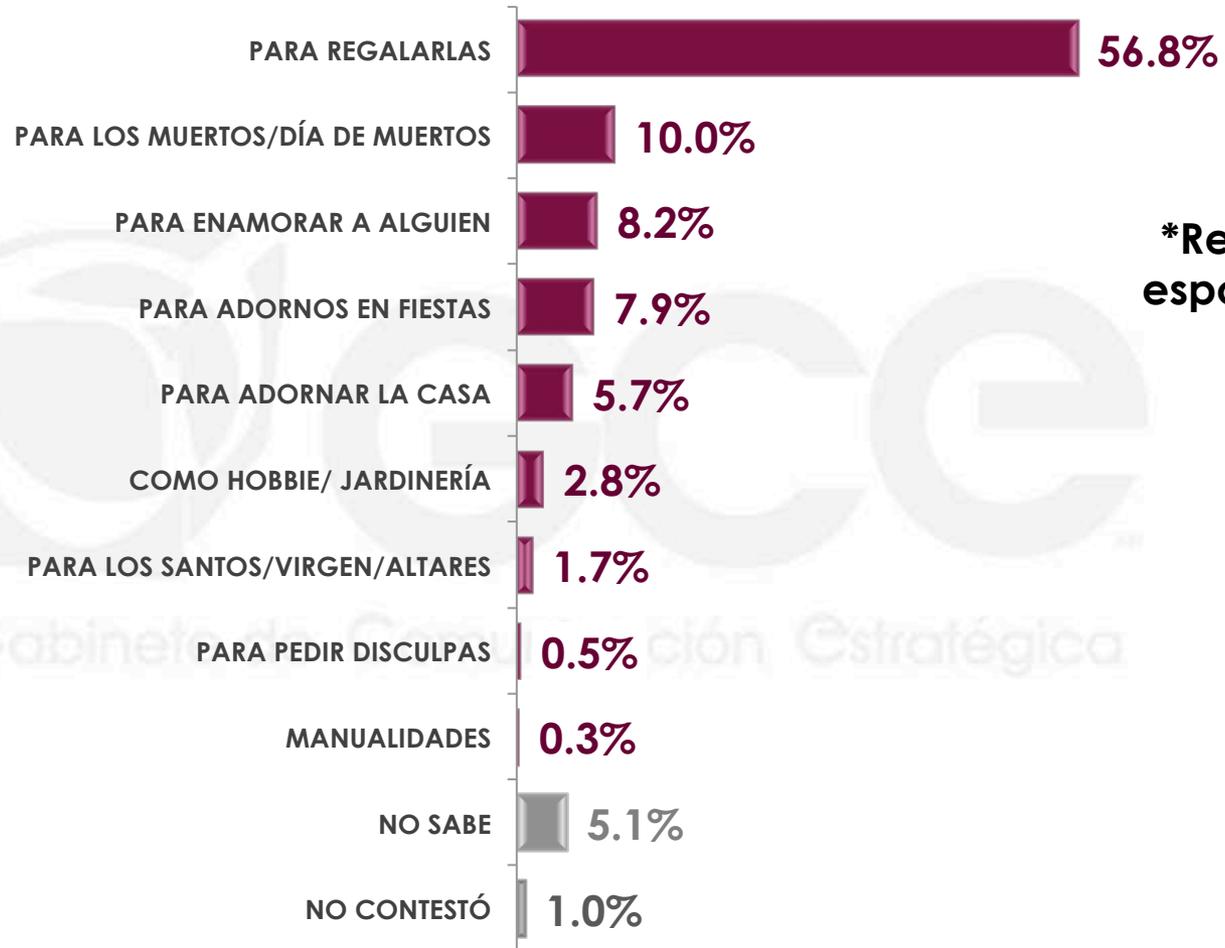
ÍNDICE

CONSUMO DE FLORES EN MÉXICO	3
EXPERIENCIA PERSONAL	10
LOS HOMBRES Y LAS FLORES	20
FLORES EN FIESTAS Y GASTRONOMÍA	24

1

CONSUMO DE FLORES EN MÉXICO

En su opinión, ¿con qué finalidad compran flores los mexicanos?



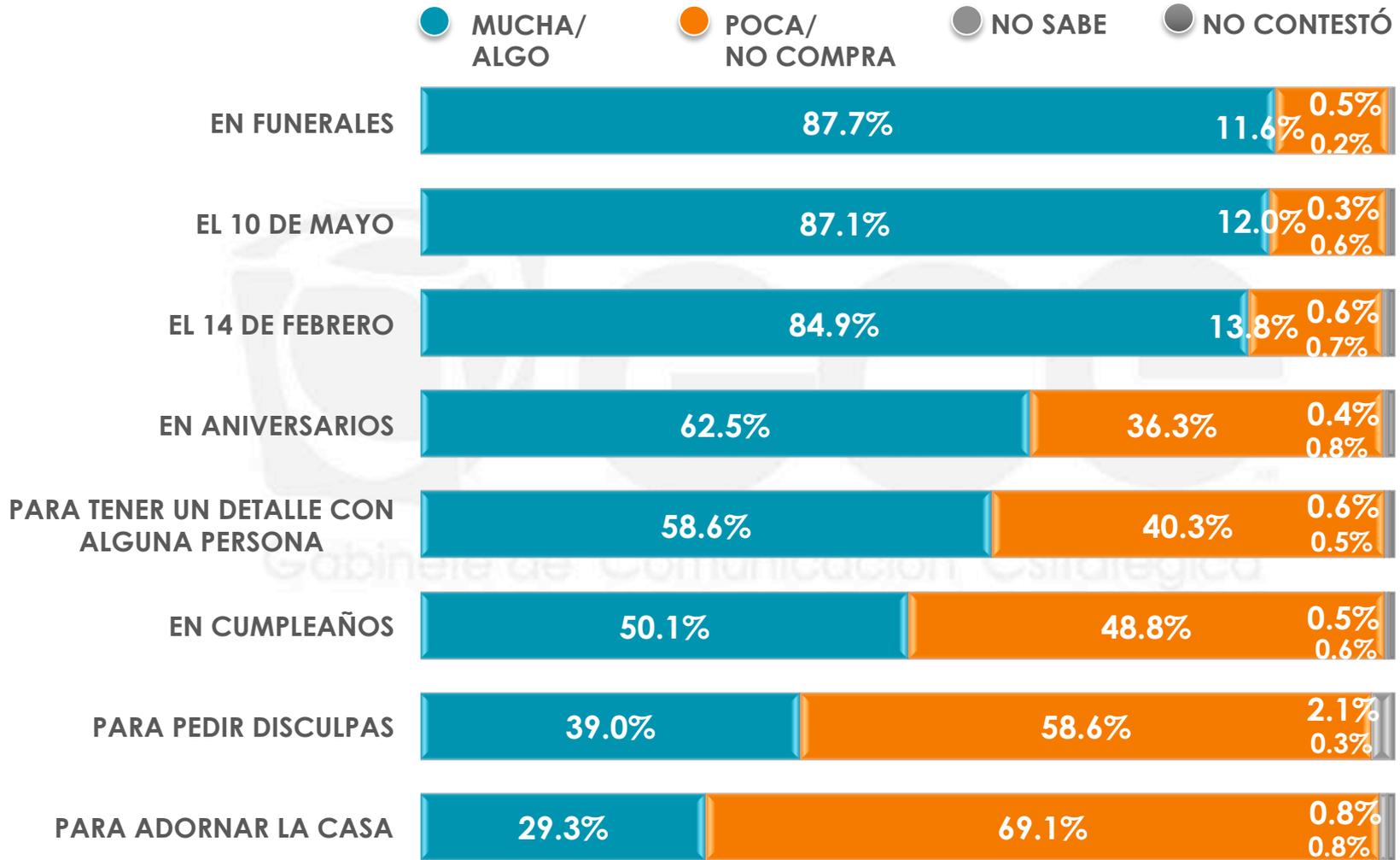
***Respuestas espontáneas**

En su opinión, ¿con qué finalidad compran flores los mexicanos?

*Respuestas espontáneas

	PARA REGALARLAS	PARA LOS MUERTOS/DÍA DE MUERTOS	PARA ENAMORAR A ALGUIEN	PARA ADORNOS EN FIESTAS	PARA ADORNAR LA CASA	COMO HOBBIE/JARDINERÍA
Sexo MASCULINO	56.6%	8.9%	9.3%	7.5%	5.2%	1.3%
FEMENINO	57.1%	11.1%	7.2%	8.3%	6.2%	4.1%
	PARA LOS SANTOS/VIRGEN/ALTARES	PARA PEDIR DISCULPAS	MANUALIDADES	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo MASCULINO	1.5%	1.1%	0.5%	6.9%	1.2%	
FEMENINO	1.8%	0.0%	0.0%	3.5%	0.7%	

De las siguientes ocasiones dígame, por favor, con qué frecuencia cree que los mexicanos compran flores: con mucha frecuencia, algo, poca o no compra flores.



De las siguientes ocasiones dígame, por favor, con qué frecuencia cree que los mexicanos compran flores: con mucha frecuencia, algo, poca o no compra flores.

EN FUNERALES

MUCHA/ALGO

POCA/NO COMPRA

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	MUCHA/ALGO	POCA/NO COMPRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	87.3%	12.5%	0.0%
FEMENINO	88.2%	10.6%	0.9%	0.3%

EL 10 DE MAYO

MUCHA/ALGO

POCA/NO COMPRA

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	MUCHA/ALGO	POCA/NO COMPRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	84.7%	14.2%	0.0%
FEMENINO	89.3%	9.9%	0.7%	0.1%

EL 14 DE FEBRERO

MUCHA/ALGO

POCA/NO COMPRA

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	MUCHA/ALGO	POCA/NO COMPRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	86.4%	11.7%	1.0%
FEMENINO	83.5%	15.6%	0.2%	0.7%

De las siguientes ocasiones dígame, por favor, con qué frecuencia cree que los mexicanos compran flores: con mucha frecuencia, algo, poca o no compra flores.

EN ANIVERSARIOS

		MUCHA/ALGO	POCA/NO COMPRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	68.2%	30.3%	0.3%	1.2%
	FEMENINO	57.3%	41.8%	0.5%	0.4%

PARA TENER UN DETALLE CON ALGUNA PERSONA

		MUCHA/ALGO	POCA/NO COMPRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	61.8%	37.2%	0.5%	0.5%
	FEMENINO	55.7%	43.2%	0.6%	0.5%

EN CUMPLEAÑOS

		MUCHA/ALGO	POCA/NO COMPRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	44.7%	53.9%	0.5%	0.9%
	FEMENINO	55.2%	44.1%	0.5%	0.2%

De las siguientes ocasiones dígame, por favor, con qué frecuencia cree que los mexicanos compran flores: con mucha frecuencia, algo, poca o no compra flores.

PARA PEDIR DISCULPAS

	MUCHA/ALGO	POCA/NO COMPRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	41.2%	56.9%	1.5%	0.4%
FEMENINO	37.0%	60.3%	2.6%	0.1%

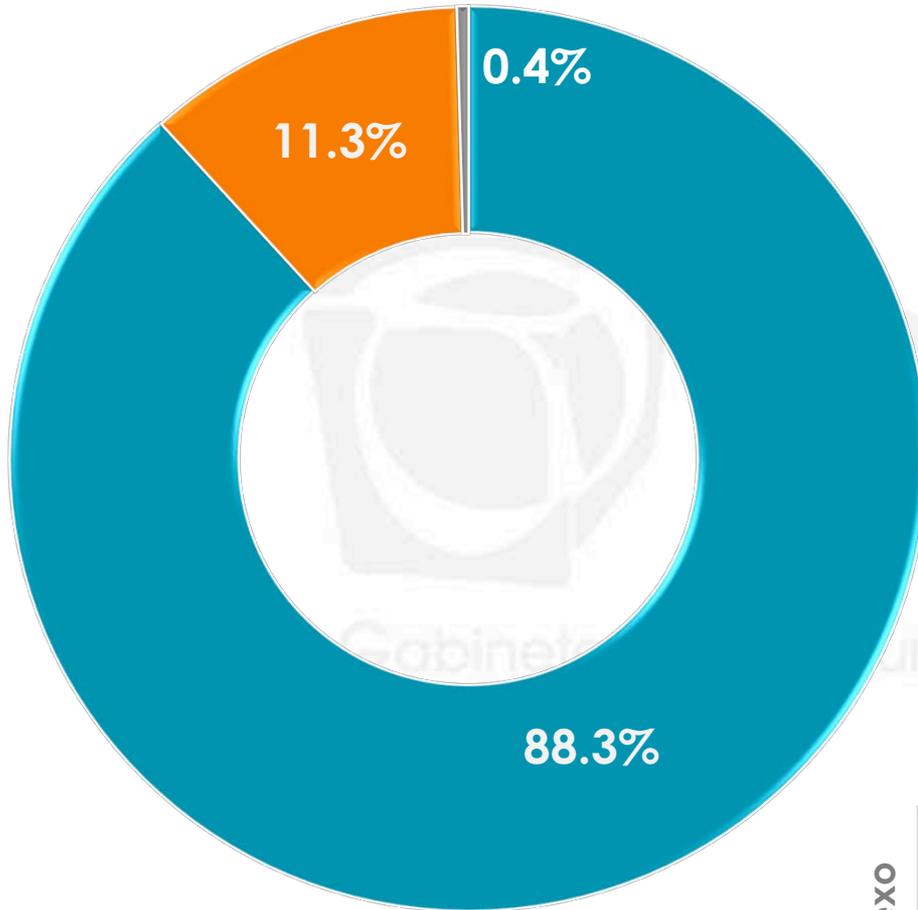
PARA ADORNAR LA CASA

	MUCHA/ALGO	POCA/NO COMPRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	32.3%	65.5%	1.4%	0.8%
FEMENINO	26.5%	72.6%	0.2%	0.7%

2

EXPERIENCIA PERSONAL

¿A usted le gustan las flores?

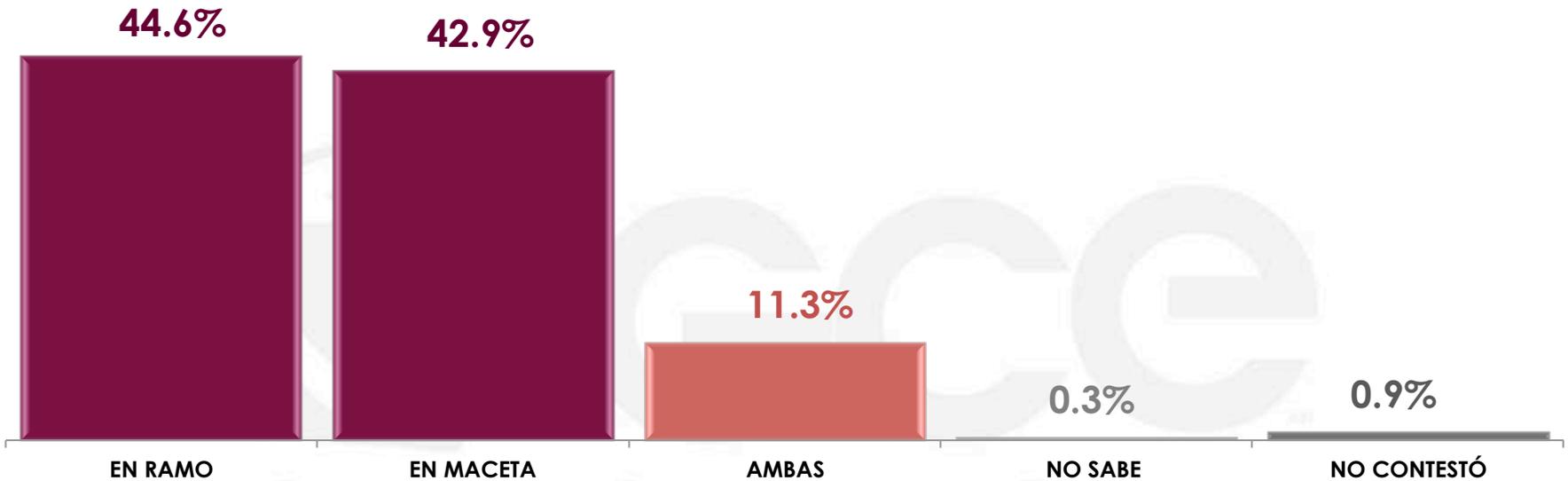


- SÍ
- NO
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO CONTESTÓ
Sexo			
MASCULINO	82.2%	17.0%	0.8%
FEMENINO	94.0%	6.0%	0.0%

n= 600

¿Prefiere las flores en ramo o en maceta?*

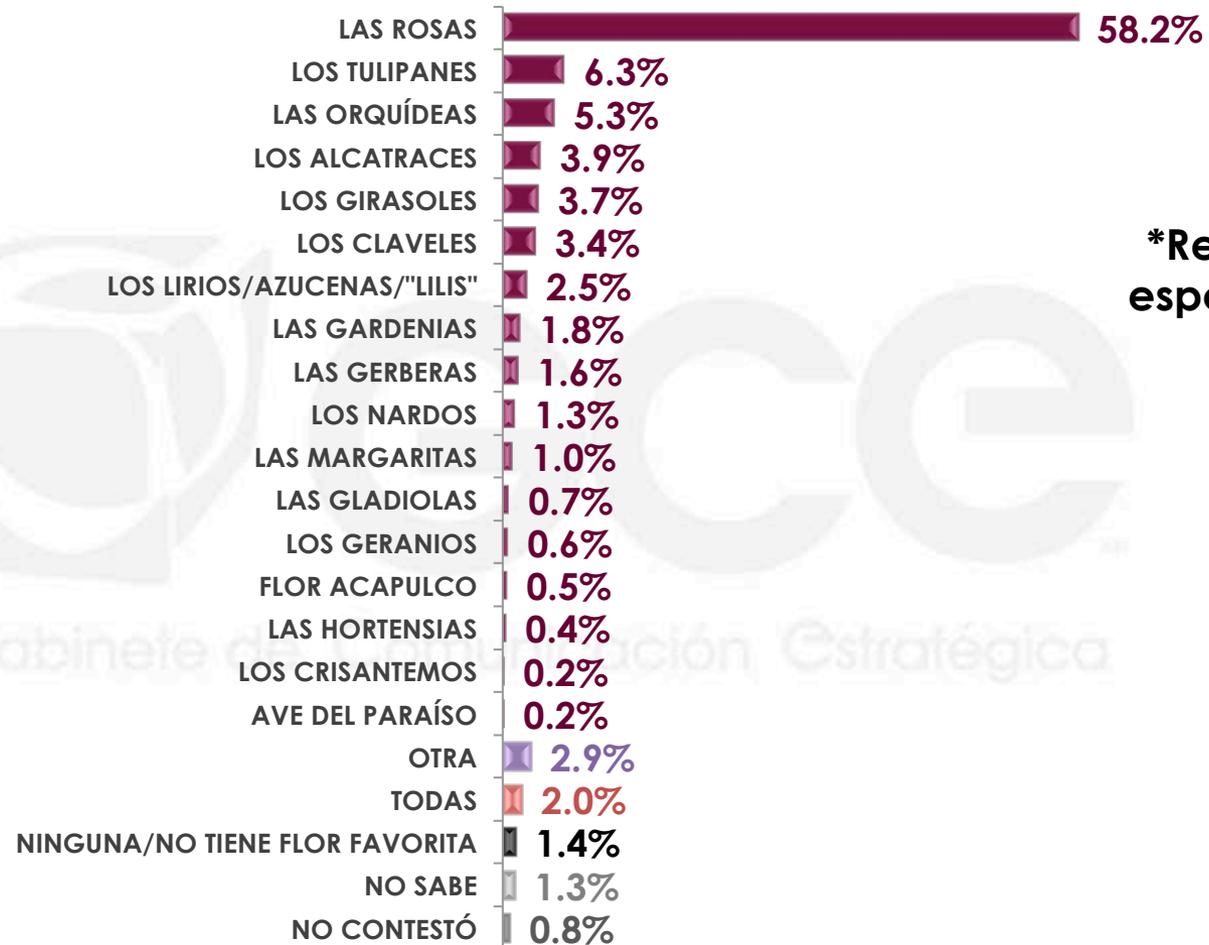


Gabinete de Comunicación Estratégica

	EN RAMO	EN MACETA	AMBOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	41.5%	49.7%	7.2%	0.4%	1.2%
FEMENINO	47.0%	37.4%	14.7%	0.2%	0.7%

*Esta pregunta sólo se realizó a los que contestaron que sí le gustan las flores.

¿Cuál es su flor favorita?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a los que contestaron que sí le gustan las flores.

n= 541

13

*Respuestas espontáneas

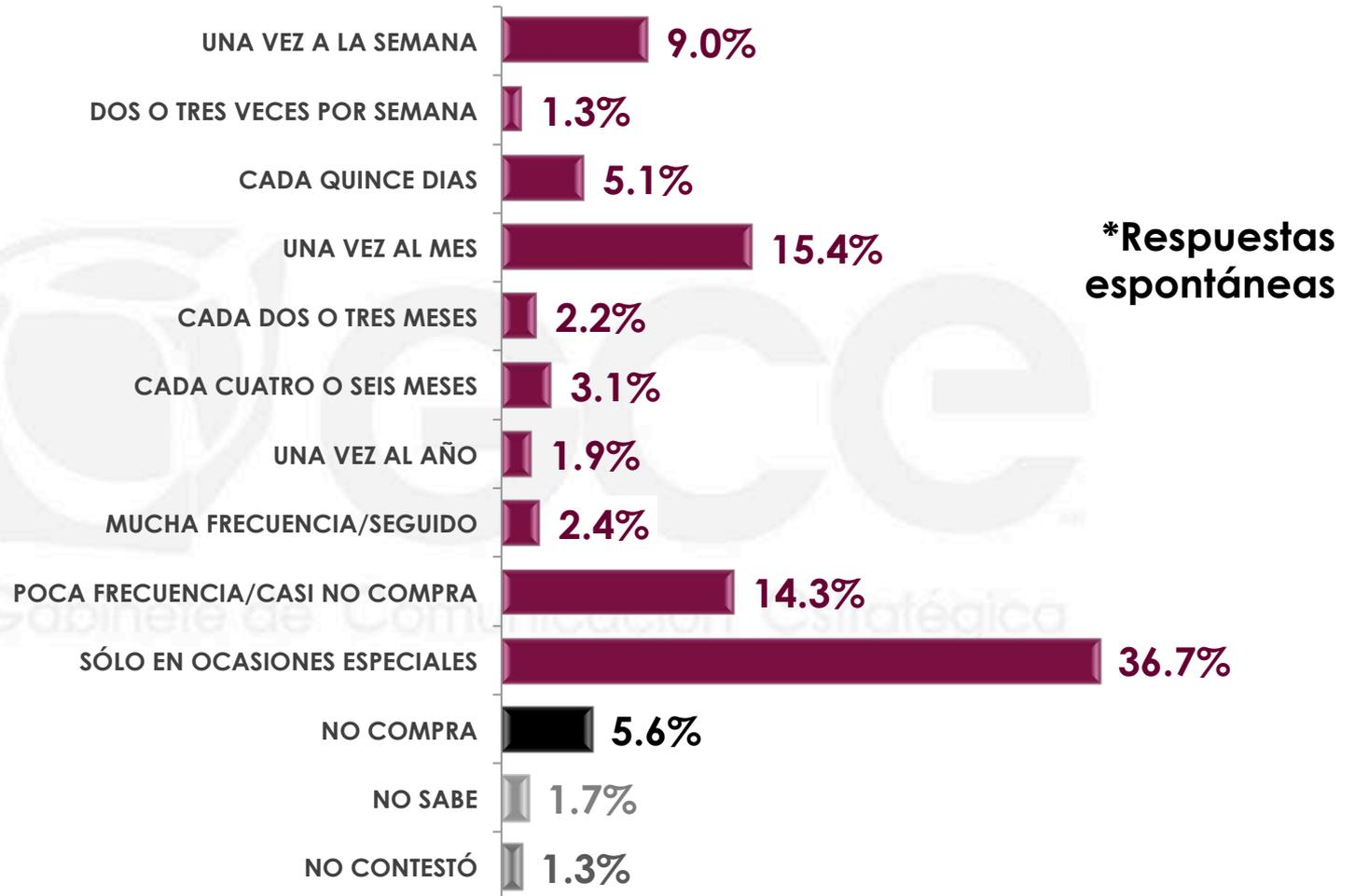
		LAS ROSAS	LOS TULIPANES	LAS ORQUÍDEAS	LOS ALCATRACES	LOS GIRASOLES	LOS CLAVELES	LOS LIRIOS/ AZUCENAS/ "LILIS"	LAS GARDENIAS
Sexo	MASCULINO	57.6%	7.5%	4.9%	4.2%	6.0%	4.6%	0.0%	1.7%
	FEMENINO	58.7%	5.4%	5.6%	3.7%	1.9%	2.4%	4.5%	1.8%

		LAS GERBERAS	LOS NARDOS	LAS MARGARITAS	LAS GLADIOLAS	LOS GERANIOS	FLOR ACAPULCO	LAS HORTENSIAS
Sexo	MASCULINO	1.0%	0.9%	0.3%	0.4%	0.6%	0.0%	0.3%
	FEMENINO	2.2%	1.7%	1.6%	1.0%	0.6%	0.9%	0.4%

		LOS CRISANTEMOS	AVE DEL PARAÍSO	OTRA	TODAS	NINGUNA/NO TIENE FLOR FAVORITA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.0%	0.3%	4.3%	1.4%	1.8%	1.3%	0.9%
	FEMENINO	0.4%	0.2%	1.8%	2.4%	1.0%	1.4%	0.4%

*Esta pregunta sólo se realizó a los que contestaron que sí le gustan las flores.

¿Con qué frecuencia compra flores?*



*Esta pregunta sólo se realizó a los que contestaron que sí le gustan las flores.

¿Con qué frecuencia compra flores?*

*Respuestas espontáneas

	UNA VEZ A LA SEMANA	DOS O TRES VECES POR SEMANA	CADA QUINCE DIAS	UNA VEZ AL MES	CADA DOS O TRES MESES	CADA CUATRO O SEIS MESES	UNA VEZ AL AÑO
MASCULINO	5.0%	1.6%	4.4%	17.5%	1.7%	2.6%	1.4%
FEMENINO	12.3%	1.1%	5.7%	13.7%	2.6%	3.5%	2.2%

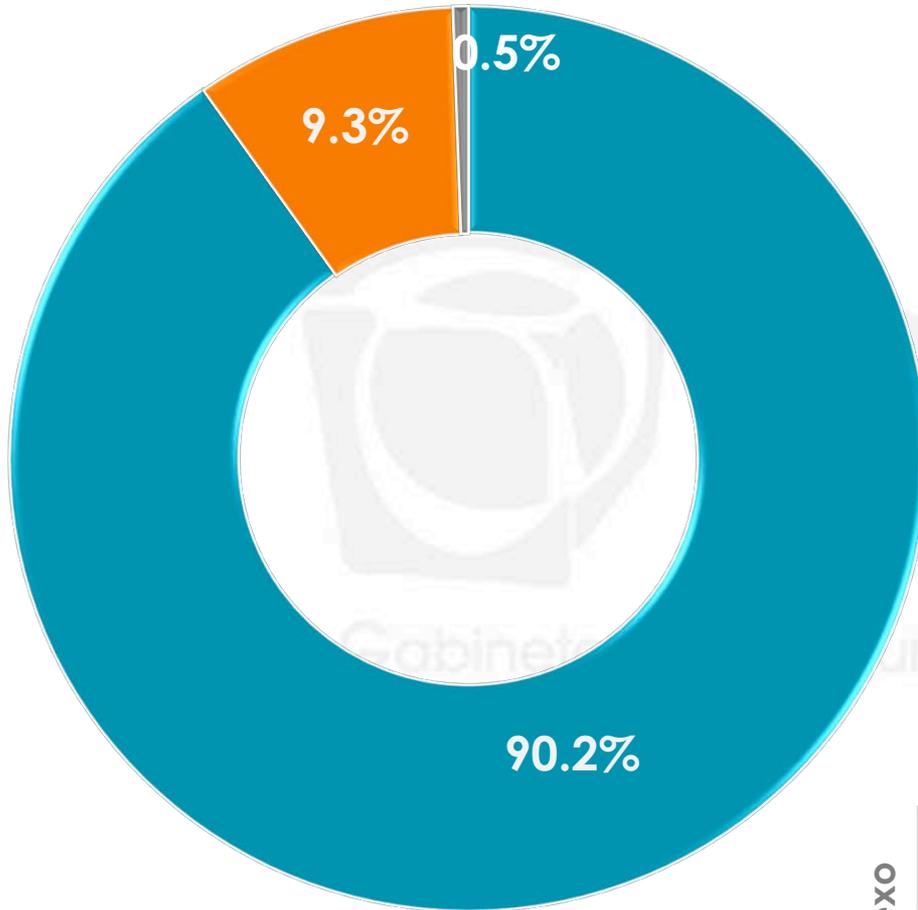
	MUCHA FRECUENCIA/ SEGUIDO	POCA FRECUENCIA/ CASI NO COMPRA	SÓLO EN OCASIONES ESPECIALES	NO COMPRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	1.8%	13.0%	45.4%	4.0%	1.0%	0.6%
FEMENINO	2.8%	15.4%	29.7%	6.9%	2.3%	1.8%

*Esta pregunta sólo se realizó a los que contestaron que sí le gustan las flores.

n= 541

16

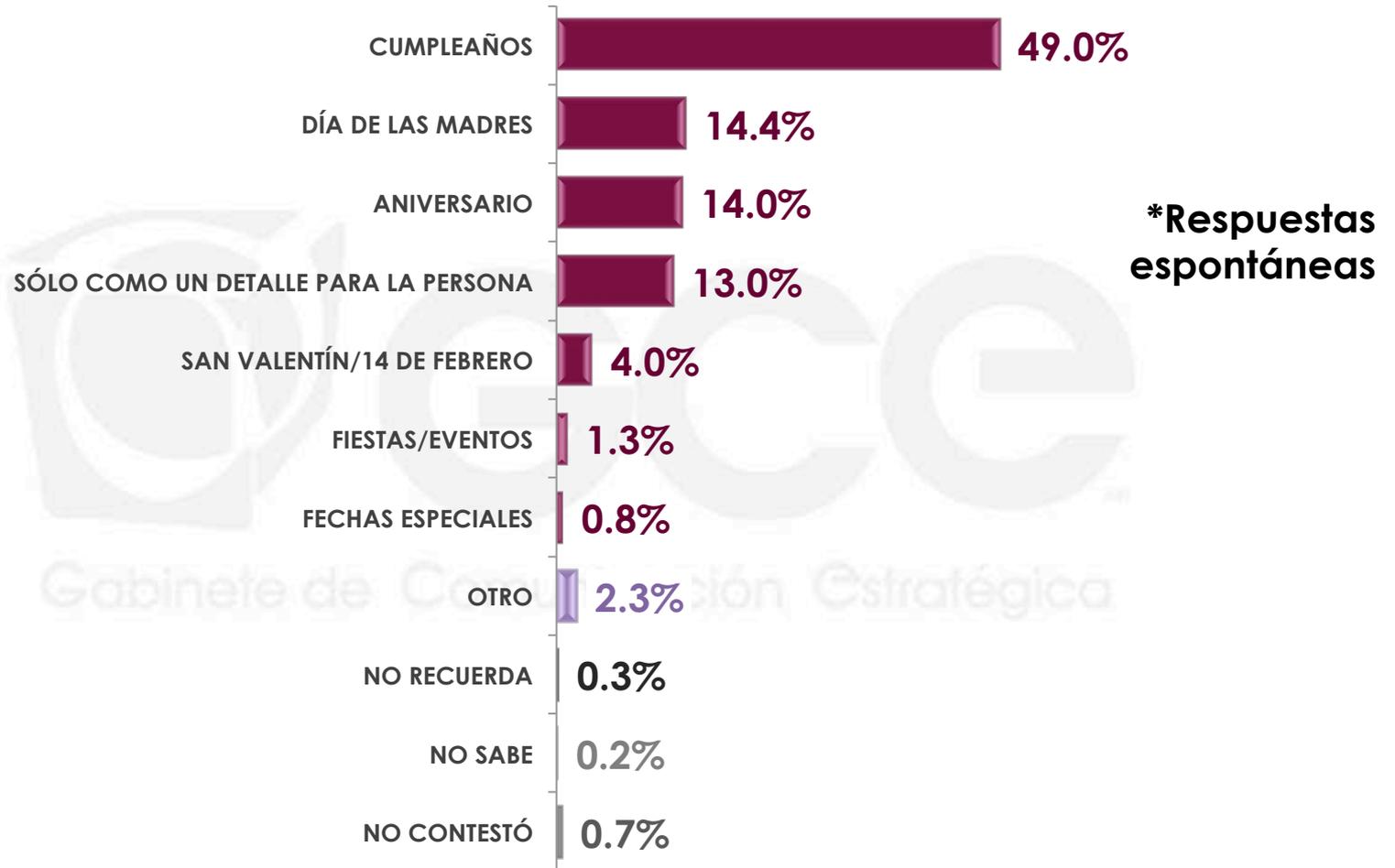
¿Alguna vez a usted le han regalado o ha regalado flores?



- Sí
- NO
- NO CONTESTÓ

	Sí	NO	NO CONTESTÓ
Sexo			
MASCULINO	86.3%	13.4%	0.3%
FEMENINO	93.9%	5.6%	0.5%

¿Cuál fue el motivo u ocasión por la que regaló o le regalaron flores?*



*Esta pregunta sólo se realizó a los que contestaron que sí le han o ha regalado flores.

¿Cuál fue el motivo u ocasión por la que regaló o le regalaron flores?*

*Respuestas espontáneas

		CUMPLEAÑOS	DÍA DE LAS MADRES	ANIVERSARIO	SÓLO COMO UN DETALLE PARA LA PERSONA	SAN VALENTÍN/ 14 DE FEBRERO	FIESTAS/EVENTOS
Sexo	MASCULINO	39.6%	11.7%	19.5%	19.8%	6.3%	0.0%
	FEMENINO	57.0%	16.7%	9.3%	7.2%	2.0%	2.4%
		FECHAS ESPECIALES	OTRO	NO RECUERDA	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	1.0%	2.0%	0.1%	0.0%	0.0%	
	FEMENINO	0.6%	2.6%	0.3%	0.3%	1.6%	

*Esta pregunta sólo se realizó a los que contestaron que sí le han o ha regalado flores.

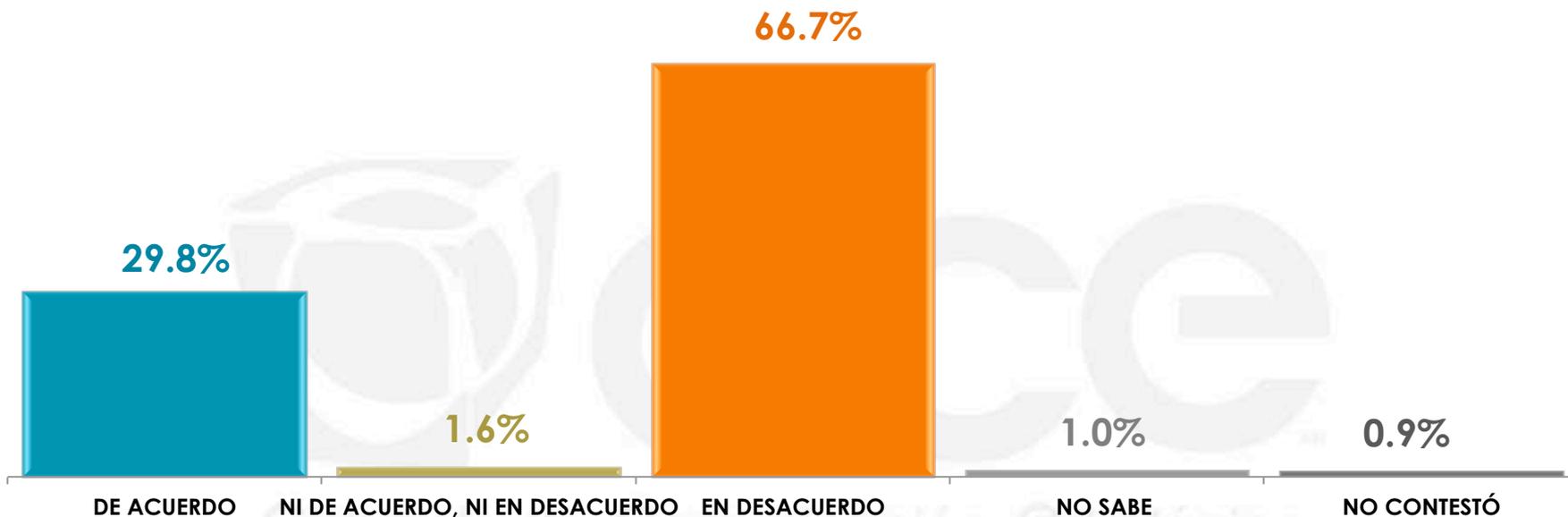
n= 530

19

3

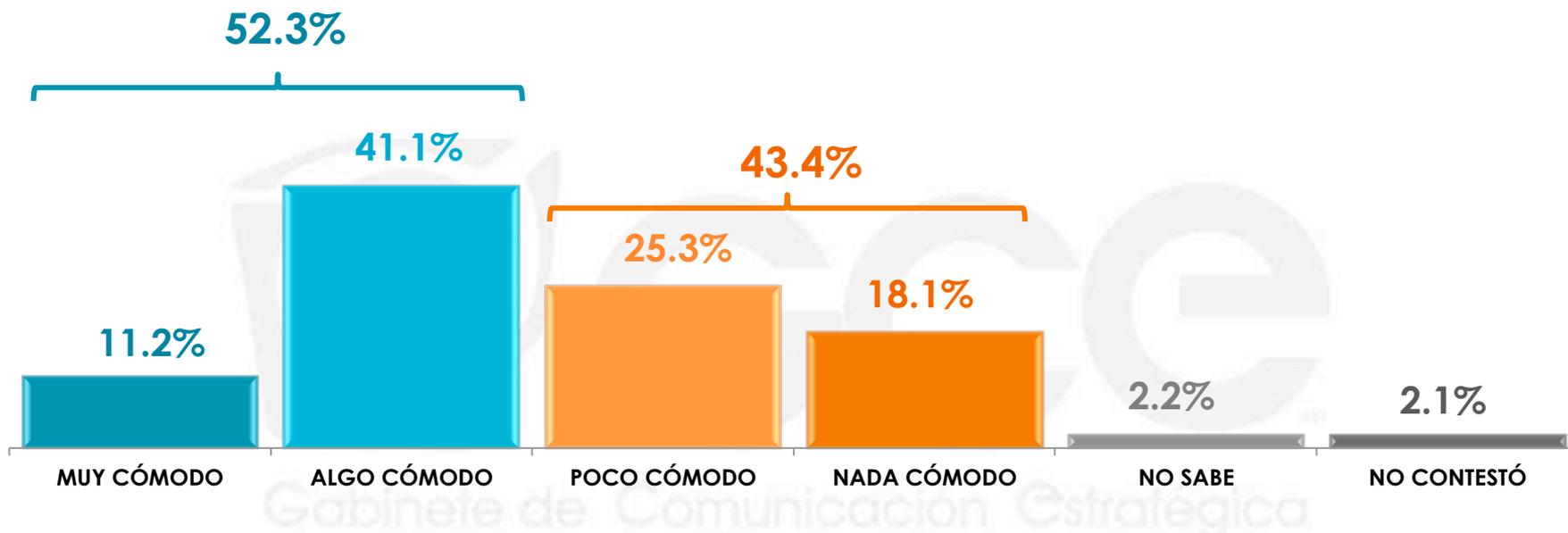
LOS HOMBRES Y LAS FLORES

Algunas personas consideran que las flores son un regalo sólo para mujeres, ¿usted está de acuerdo o en desacuerdo con esta postura?



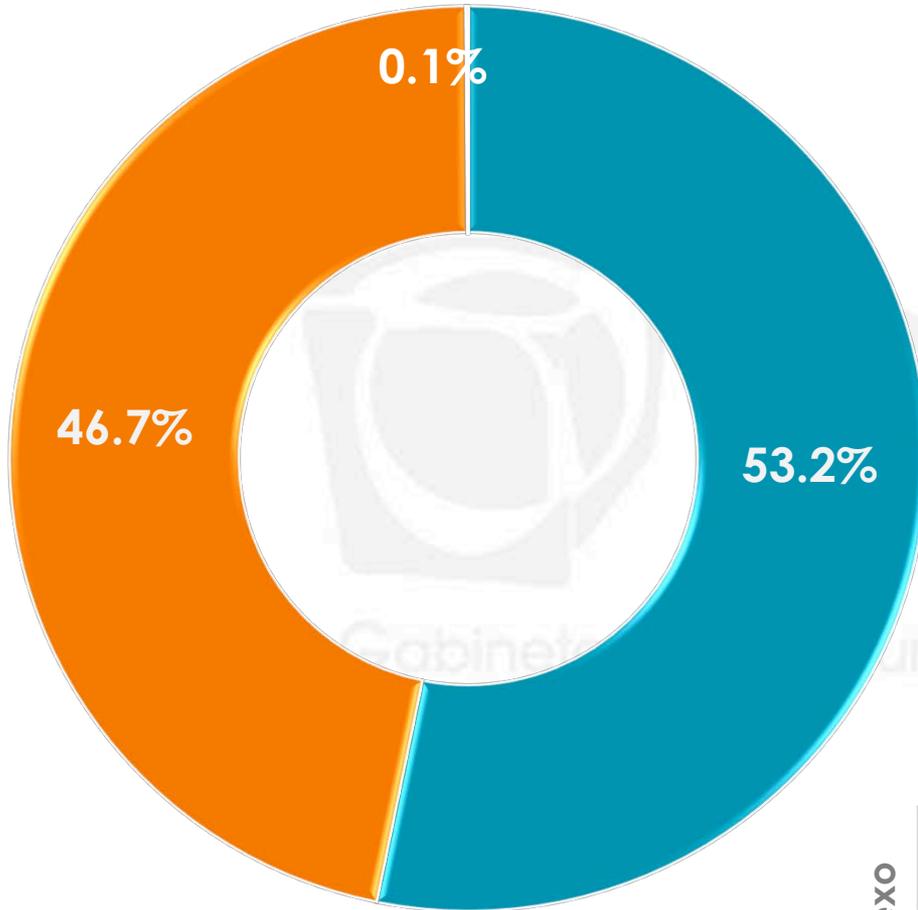
Sexo	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	34.9%	2.1%	60.0%	1.6%	1.4%
FEMENINO	25.1%	1.1%	73.0%	0.3%	0.5%

En su opinión, ¿qué tan cómodo se sentiría un hombre si le regalaran flores: muy cómodo, algo, poco o nada cómodo?



Sexo	MUY CÓMODO	ALGO CÓMODO	POCO CÓMODO	NADA CÓMODO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	14.9%	43.1%	21.4%	16.0%	2.5%	2.1%
FEMENINO	7.8%	39.1%	28.9%	20.0%	1.9%	2.3%

¿Usted sabe o ha escuchado de algún hombre al que le hayan regalado flores?



- SÍ
- NO
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO CONTESTÓ
Sexo			
MASCULINO	48.8%	51.2%	0.0%
FEMENINO	57.2%	42.6%	0.2%

4

FLORES EN FIESTAS Y GASTRONOMÍA

La noche buena y el cempasúchil, son flores originarias de México que durante ciertas épocas del año aumentan su venta y producción ya que son utilizadas como ornamentos para el día de muertos o de todos los santos, y en navidad. ¿Usted acostumbra comprar (...)?

● SÍ

● NO

● NO CONTESTÓ

FLOR DE NOCHEBUENA EN
NAVIDAD



FLOR DE CEMPASÚCHIL EN DÍA
DE MUERTOS



La noche buena y el cempasúchil, son flores originarias de México que durante ciertas épocas del año aumentan su venta y producción ya que son utilizadas como ornamentos para el día de muertos o de todos los santos, y en navidad. ¿Usted acostumbra comprar (...)?

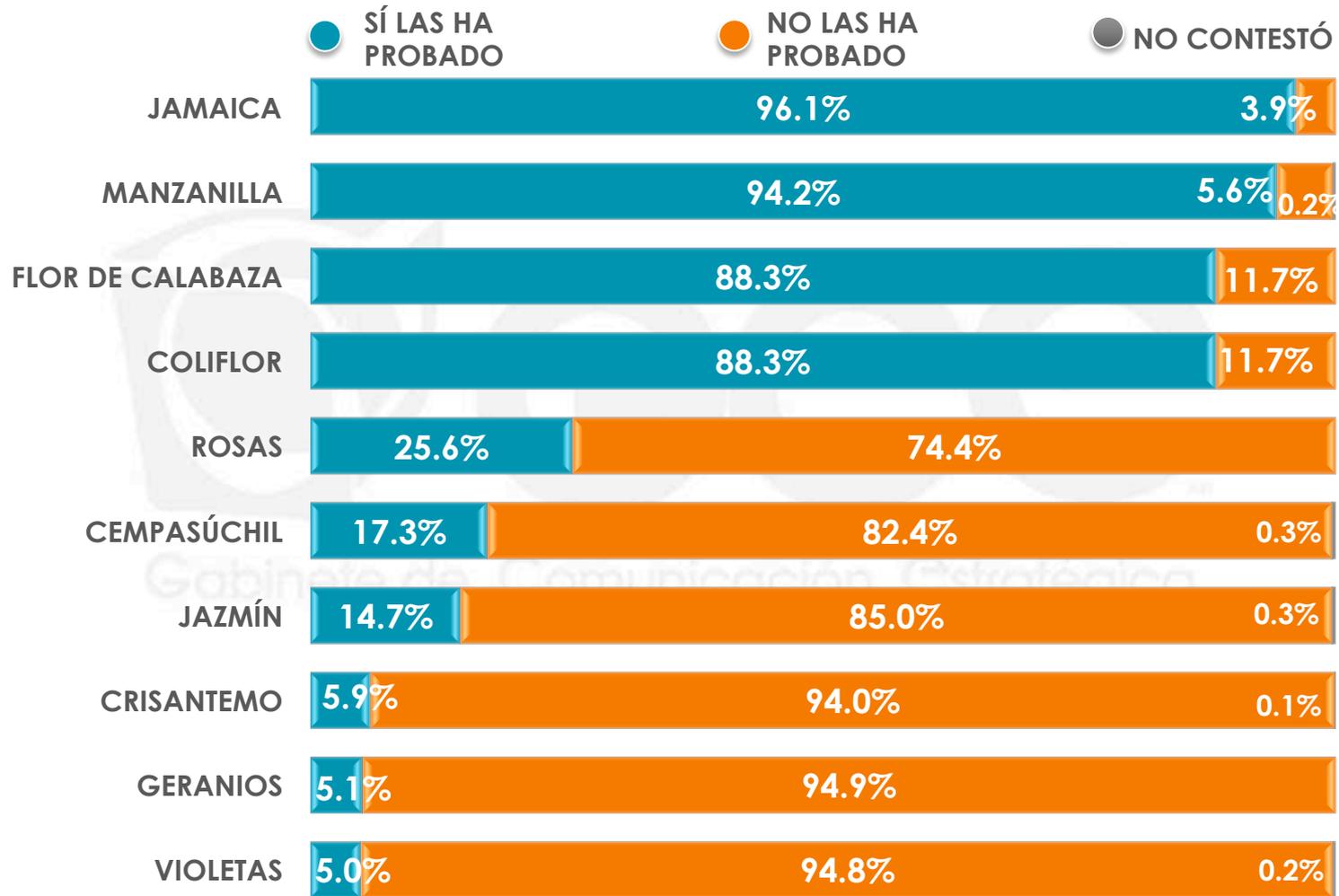
FLOR DE NOCHEBUENA EN NAVIDAD

	SÍ	NO	NO CONTESTÓ
Sexo			
MASCULINO	69.1%	30.7%	0.2%
FEMENINO	75.4%	24.4%	0.2%

FLOR DE CEMPASÚCHIL EN DÍA DE MUERTOS

	SÍ	NO	NO CONTESTÓ
Sexo			
MASCULINO	56.7%	43.1%	0.2%
FEMENINO	59.0%	41.0%	0.0%

Además de ser usadas como ornamentos, en México también se hace uso de las flores dentro de la gastronomía nacional. De la siguiente lista de flores, por favor dígame sí usted las ha probado o no en alguna bebida o platillo.



Además de ser usadas como ornamentos, en México también se hace uso de las flores dentro de la gastronomía nacional. De la siguiente lista de flores, por favor dígame si usted las ha probado o no en alguna bebida o platillo.

JAMAICA

SÍ LAS HA PROBADO

NO LAS HA PROBADO

NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ LAS HA PROBADO	NO LAS HA PROBADO	NO CONTESTÓ
MASCULINO	96.2%	3.8%	0.0%
FEMENINO	96.0%	4.0%	0.0%

MANZANILLA

SÍ LAS HA PROBADO

NO LAS HA PROBADO

NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ LAS HA PROBADO	NO LAS HA PROBADO	NO CONTESTÓ
MASCULINO	93.4%	6.1%	0.5%
FEMENINO	95.0%	5.0%	0.0%

FLOR DE CALABAZA

SÍ LAS HA PROBADO

NO LAS HA PROBADO

NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ LAS HA PROBADO	NO LAS HA PROBADO	NO CONTESTÓ
MASCULINO	87.1%	12.9%	0.0%
FEMENINO	89.4%	10.6%	0.0%

Además de ser usadas como ornamentos, en México también se hace uso de las flores dentro de la gastronomía nacional. De la siguiente lista de flores, por favor dígame si usted las ha probado o no en alguna bebida o platillo.

COLIFLOR

SÍ LAS HA PROBADO

NO LAS HA PROBADO

NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ LAS HA PROBADO	NO LAS HA PROBADO	NO CONTESTÓ
MASCULINO	83.6%	16.4%	0.0%
FEMENINO	92.6%	7.4%	0.0%

ROSAS

SÍ LAS HA PROBADO

NO LAS HA PROBADO

NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ LAS HA PROBADO	NO LAS HA PROBADO	NO CONTESTÓ
MASCULINO	20.1%	79.9%	0.0%
FEMENINO	30.6%	69.4%	0.0%

CEMPASÚCHIL

SÍ LAS HA PROBADO

NO LAS HA PROBADO

NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ LAS HA PROBADO	NO LAS HA PROBADO	NO CONTESTÓ
MASCULINO	21.0%	78.7%	0.3%
FEMENINO	13.9%	85.9%	0.2%

Además de ser usadas como ornamentos, en México también se hace uso de las flores dentro de la gastronomía nacional. De la siguiente lista de flores, por favor dígame sí usted las ha probado o no en alguna bebida o platillo.

JAZMÍN

		SÍ LAS HA PROBADO	NO LAS HA PROBADO	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	14.6%	84.8%	0.6%
	FEMENINO	14.8%	85.1%	0.1%

CRISANTEMO

		SÍ LAS HA PROBADO	NO LAS HA PROBADO	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	7.0%	93.0%	0.0%
	FEMENINO	4.8%	94.8%	0.4%

Además de ser usadas como ornamentos, en México también se hace uso de las flores dentro de la gastronomía nacional. De la siguiente lista de flores, por favor dígame sí usted las ha probado o no en alguna bebida o platillo.

GERANIOS

		SÍ LAS HA PROBADO	NO LAS HA PROBADO	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	5.4%	94.6%	0.0%
	FEMENINO	4.9%	95.1%	0.0%

VIOLETAS

		SÍ LAS HA PROBADO	NO LAS HA PROBADO	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	6.8%	92.7%	0.5%
	FEMENINO	3.3%	96.7%	0.0%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 4 de octubre de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.