



VACACIONES DE VERANO

21 de julio de 2016

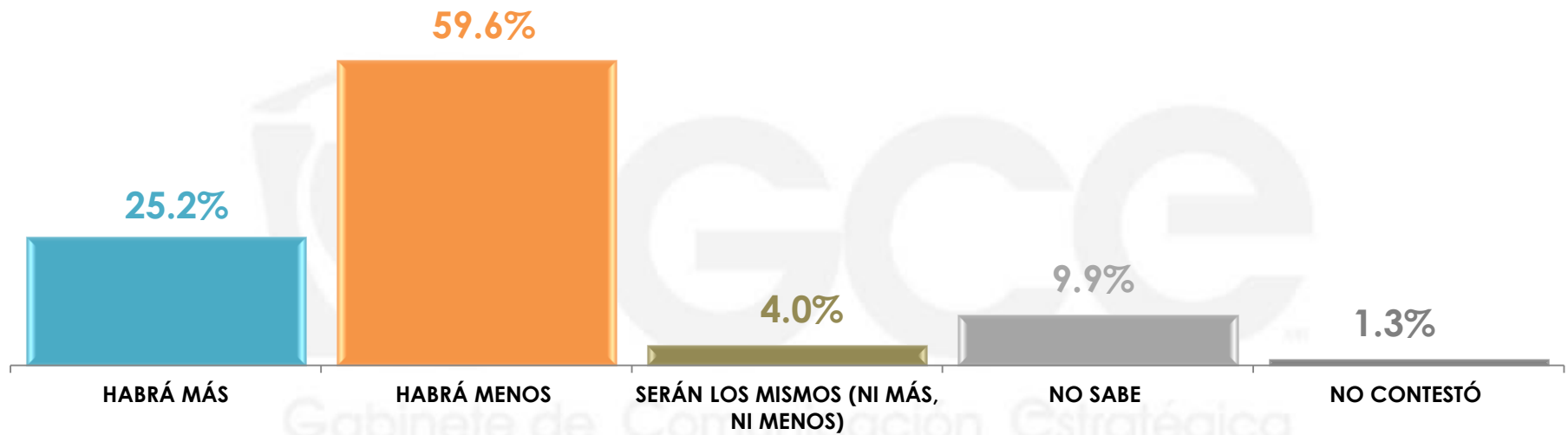
ÍNDICE

DESTINOS TURÍSTICOS	3
VACACIONES 2015	11
CONSUMO TURÍSTICO 2016	17
USABILIDAD	29

1

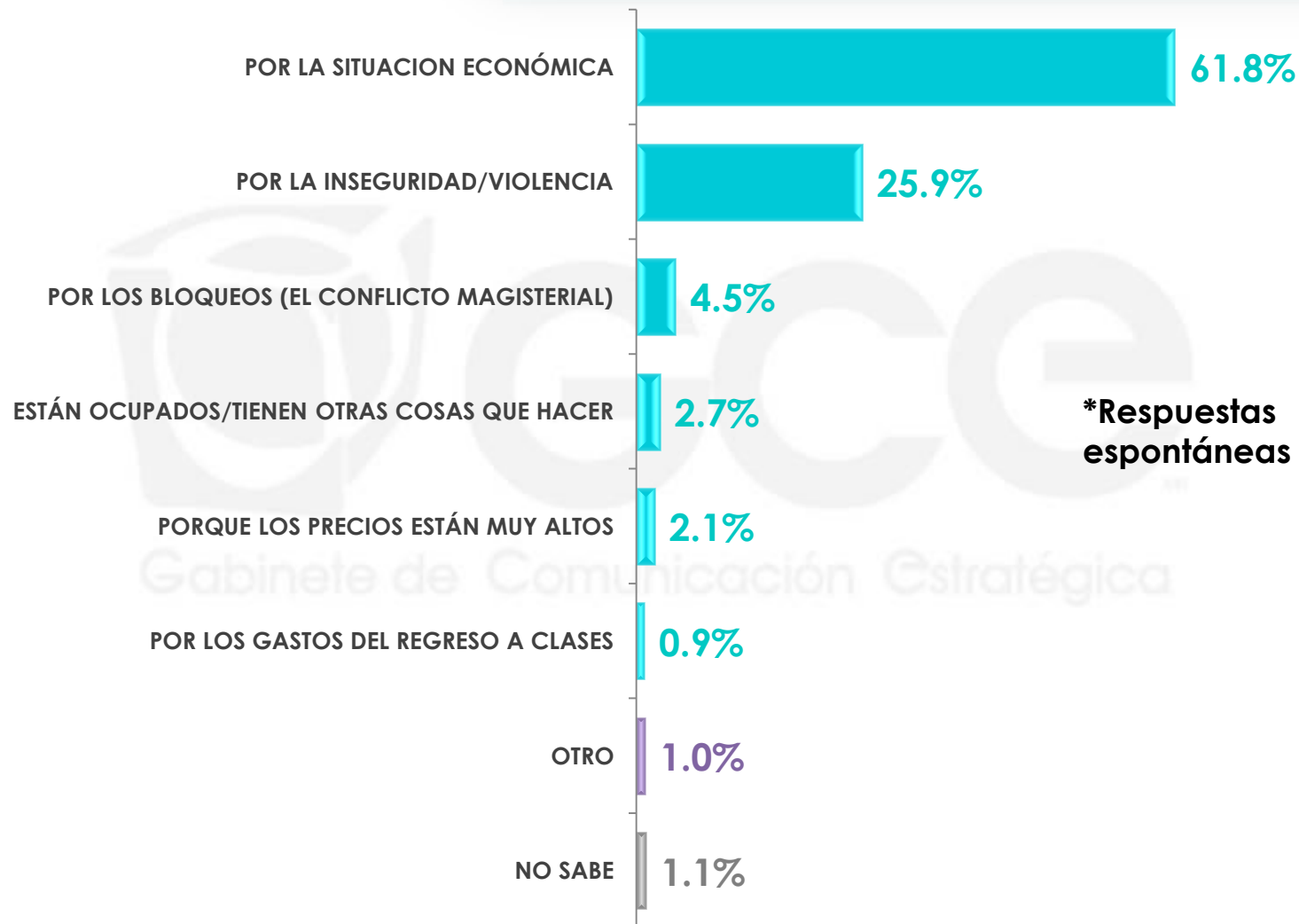
DESTINOS TURÍSTICOS

En su opinión, ¿en las vacaciones de verano de este 2016 habrá más o habrá menos mexicanos que, en comparación del año pasado, salgan a algún destino turístico fuera de su ciudad?



Sexo	Gabinete de Coordinación Estratégica				
	HABRÁ MÁS	HABRÁ MENOS	SERÁN LOS MISMOS (NI MÁS, NI MENOS)	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	29.9%	56.2%	4.1%	8.8%	1.0%
FEMENINO	20.9%	62.9%	4.0%	10.9%	1.3%

¿Por qué razón cree usted que habrá menos mexicanos que salgan de su ciudad para vacacionar?



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron que habrá menos mexicanos que salgan a algún destino turístico fuera de su ciudad.

n= 357

*Respuestas espontáneas

¿Por qué razón cree usted que habrá menos mexicanos que salgan de su ciudad para vacacionar?

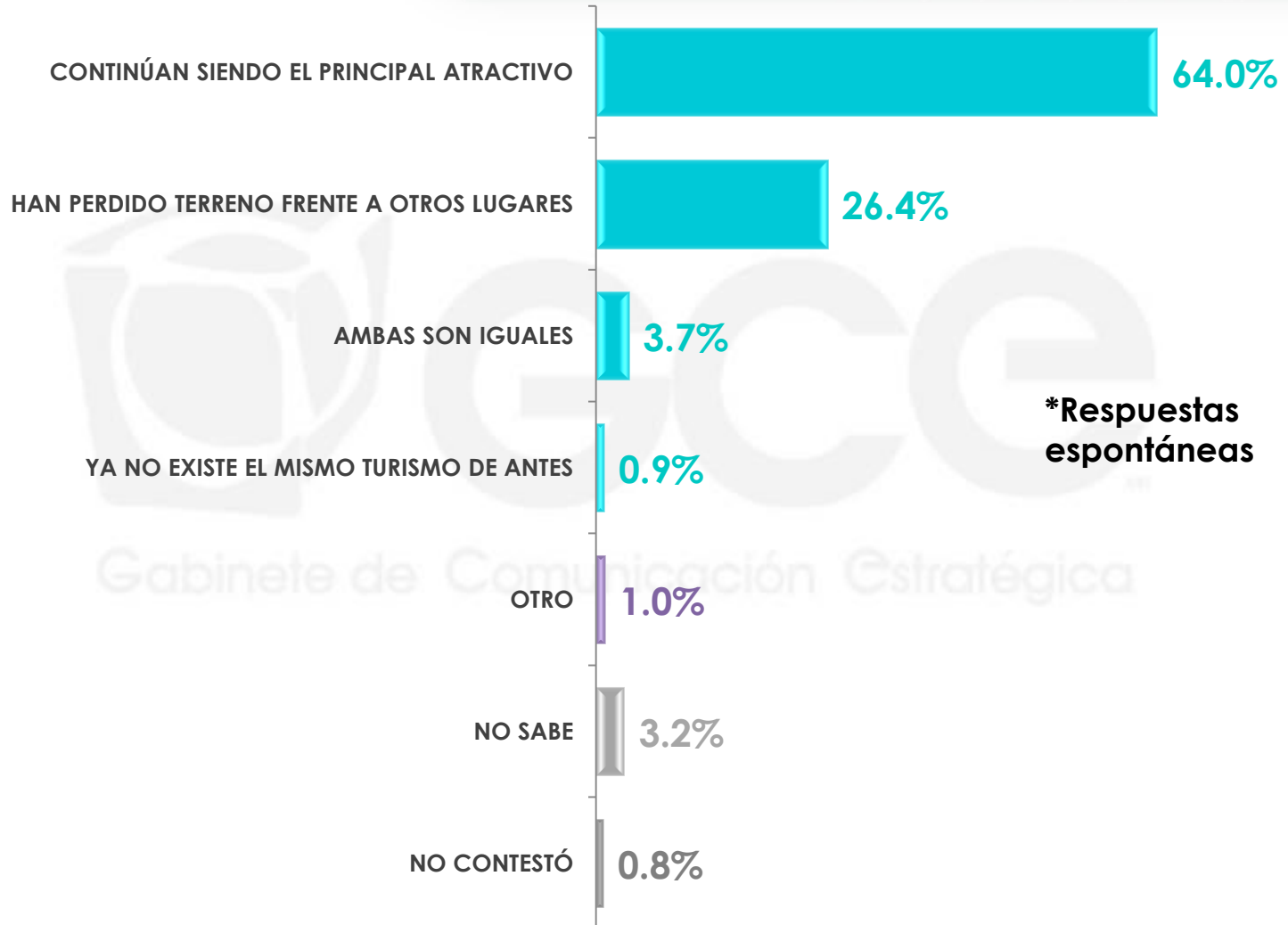
		POR LA SITUACION ECONÓMICA	POR LA INSEGURIDAD/ VIOLENCIA	POR LOS BLOQUEOS (EL CONFLICTO MAGISTERIAL)	ESTÁN OCUPADOS/ TIENEN OTRAS COSAS QUE HACER
Sexo	MASCULINO	60.9%	24.4%	4.2%	4.4%
	FEMENINO	62.6%	27.2%	4.7%	1.3%

		PORQUE LOS PRECIOS ESTÁN MUY ALTOS	POR LOS GASTOS DEL REGRESO A CLASES	OTRO	NO SABE
Sexo	MASCULINO	1.2%	0.5%	2.2%	2.2%
	FEMENINO	2.8%	1.3%	0.0%	0.1%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron que habrá menos mexicanos que salgan a algún destino turístico fuera de su ciudad.

n= 357

Por lo que usted sabe o ha escuchado, algunos destinos como las playas ¿continúan siendo el principal atractivo para vacacionar, o en su opinión las playas han perdido terreno frente a otros lugares como los denominados pueblos mágicos?



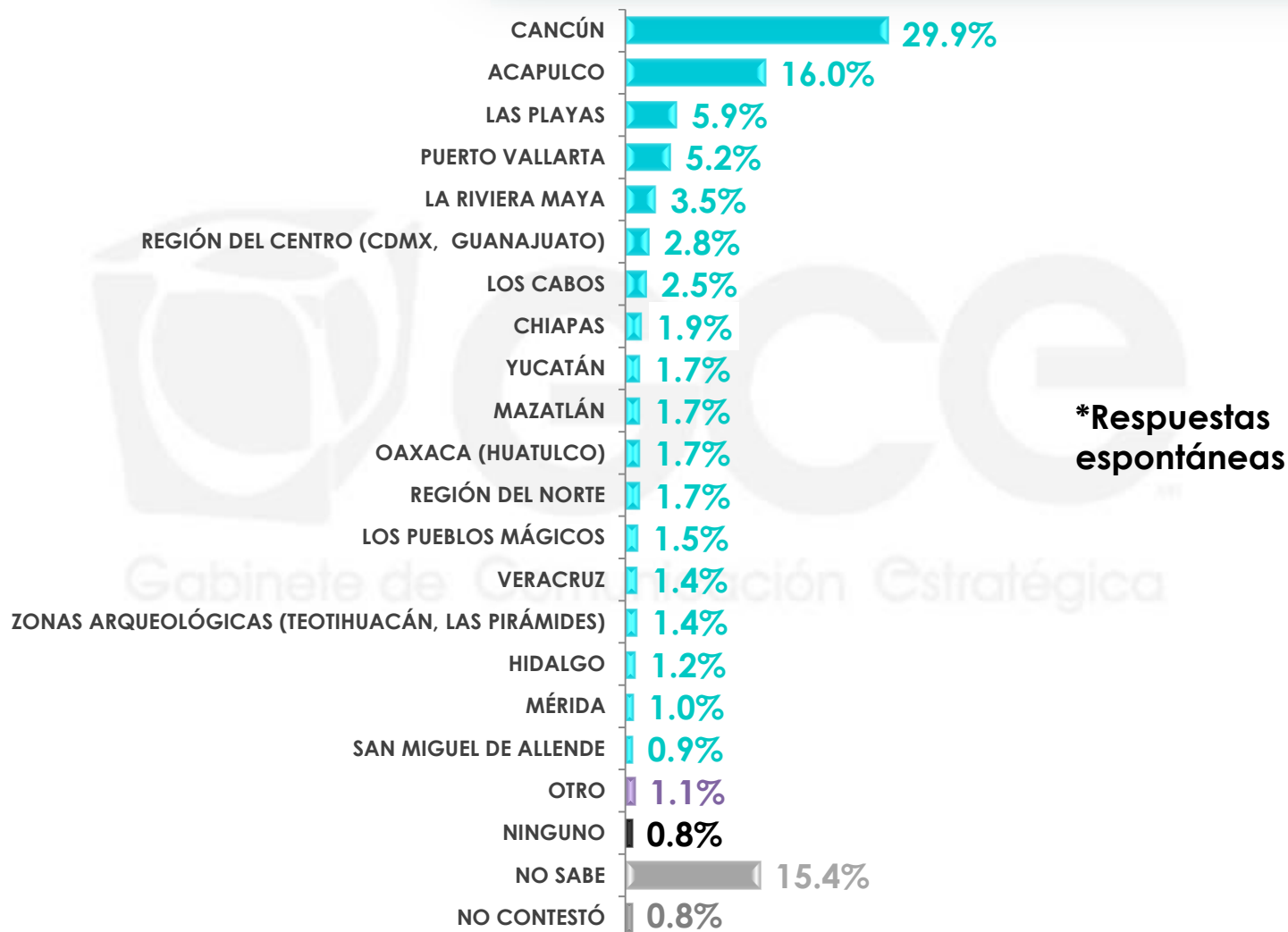
n= 600

*Respuestas espontáneas

Por lo que usted sabe o ha escuchado, algunos destinos como las playas ¿continúan siendo el principal atractivo para vacacionar, o en su opinión las playas han perdido terreno frente a otros lugares como los denominados pueblos mágicos?

		CONTINÚAN SIENDO EL PRINCIPAL ATRACTIVO	HAN PERIDIDO TERRENO FRENTE A OTROS LUGARES	AMBAS SON IGUALES	YA NO EXISTE EL MISMO TURISMO DE ANTES
Sexo	MASCULINO	59.8%	31.0%	4.4%	1.3%
	FEMENINO	67.9%	22.1%	3.2%	0.5%
		OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	0.9%	1.9%	0.7%	
	FEMENINO	1.0%	4.4%	0.9%	

En estos momentos, ¿cuál cree usted que sea el destino turístico del que más pueda presumirse en México?



En estos momentos, ¿cuál cree usted que sea el destino turístico del que más pueda presumirse en México?

***Respuestas espontáneas**

Sexo

	CANCÚN	ACAPULCO	LAS PLAYAS	PUERTO VALLARTA	LA RIVIERA MAYA	REGIÓN DEL CENTRO (CDMX, GUANAJUATO)	LOS CABOS	CHIAPAS	YUCATÁN	MAZATLÁN	OAXACA (HUATULCO)
MASCULINO	31.8%	16.2%	9.9%	5.0%	3.5%	3.6%	2.8%	0.9%	2.3%	0.5%	1.9%
FEMENINO	28.2%	15.8%	2.2%	5.4%	3.4%	2.0%	2.3%	2.8%	1.1%	2.7%	1.6%

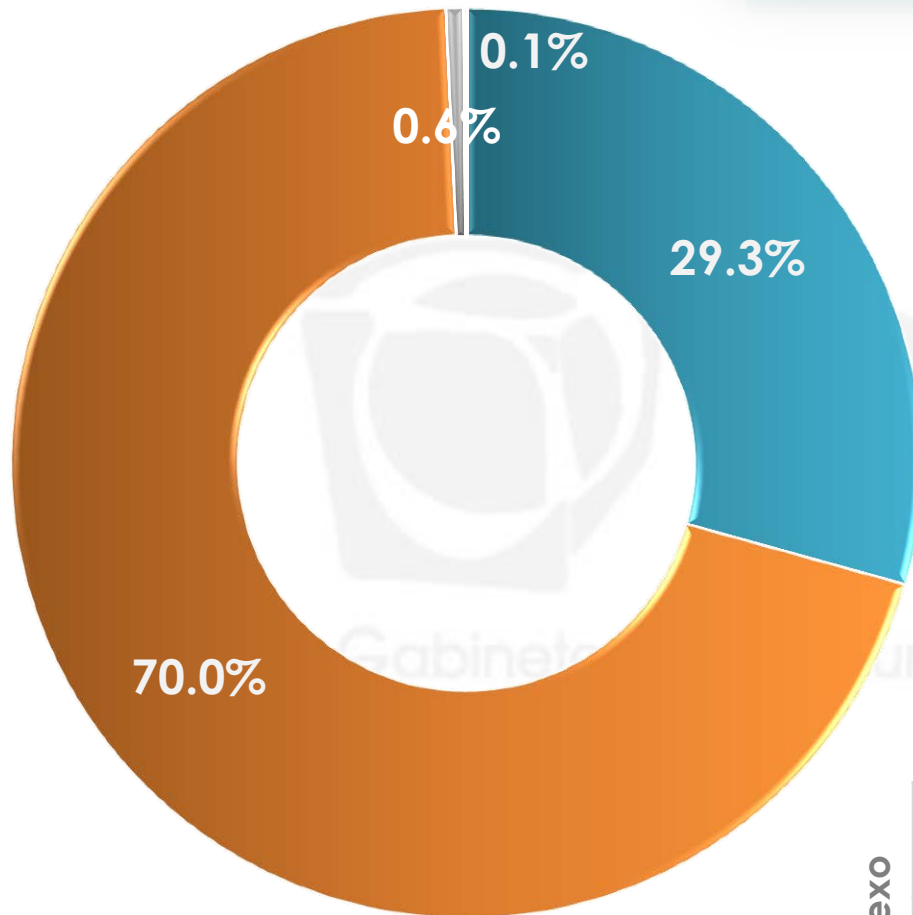
Sexo

	REGIÓN DEL NORTE	LOS PUEBLOS MÁGICOS	VERACRUZ	ZONAS ARQUEOLÓGICAS (TEOTIHUACÁN, LAS PIRÁMIDES)	HIDALGO	MÉRIDA	SAN MIGUEL DE ALLENDE	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	1.2%	1.5%	0.5%	2.5%	1.1%	0.8%	0.3%	0.9%	0.0%	12.0%	0.8%
FEMENINO	2.2%	1.5%	2.2%	0.3%	1.2%	1.2%	1.5%	1.3%	1.6%	18.5%	1.0%

2

VACACIONES 2015

Dígame, ¿usted salió de vacaciones el verano pasado?

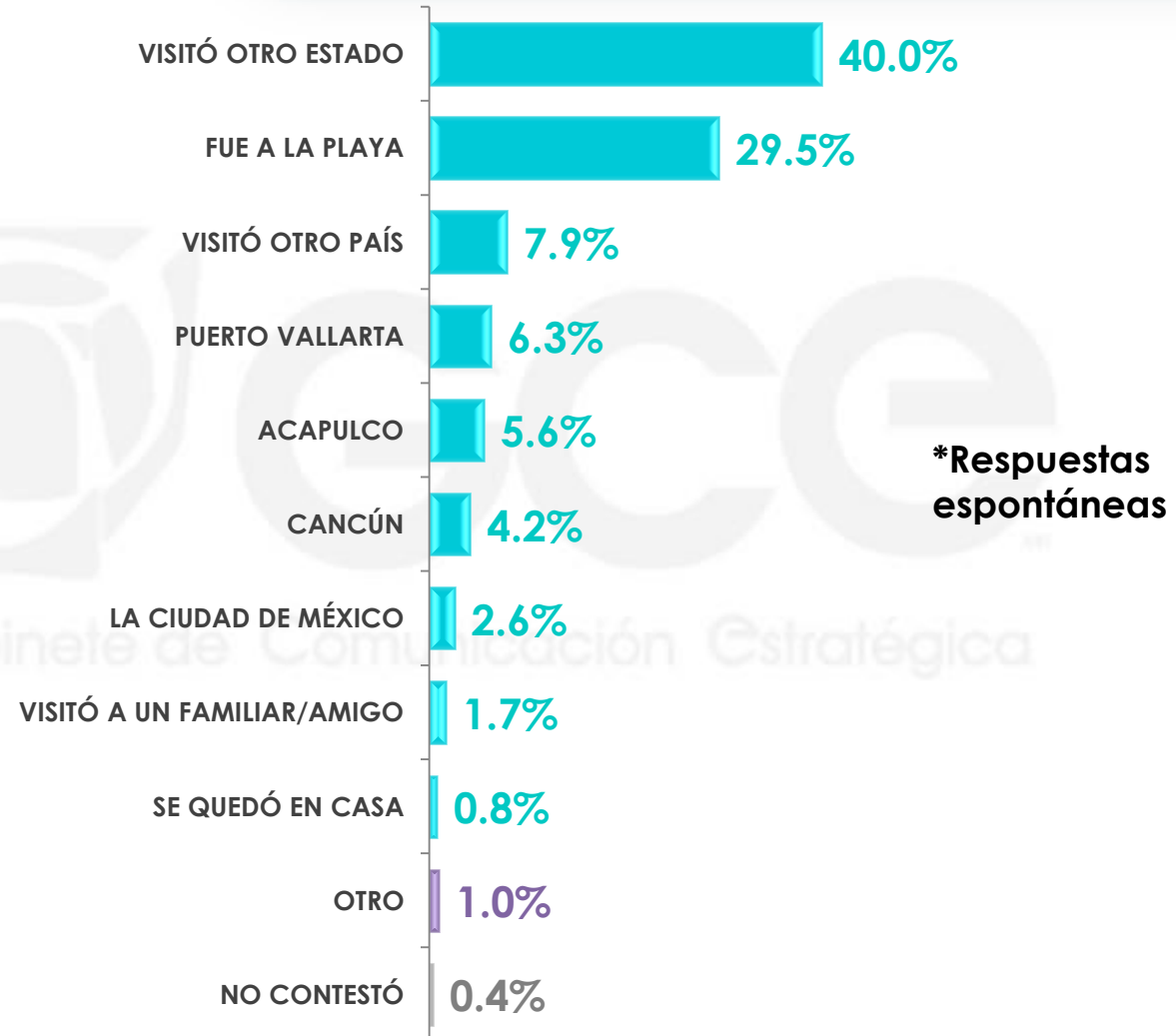


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	34.5%	64.4%	0.8%	0.3%
	FEMENINO	24.5%	75.2%	0.3%	0.0%

n= 600

Y, ¿a dónde fue de vacaciones?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron haber salido de vacaciones el verano pasado.

n= 167

*Respuestas espontáneas

Y, ¿a dónde fue de vacaciones?*

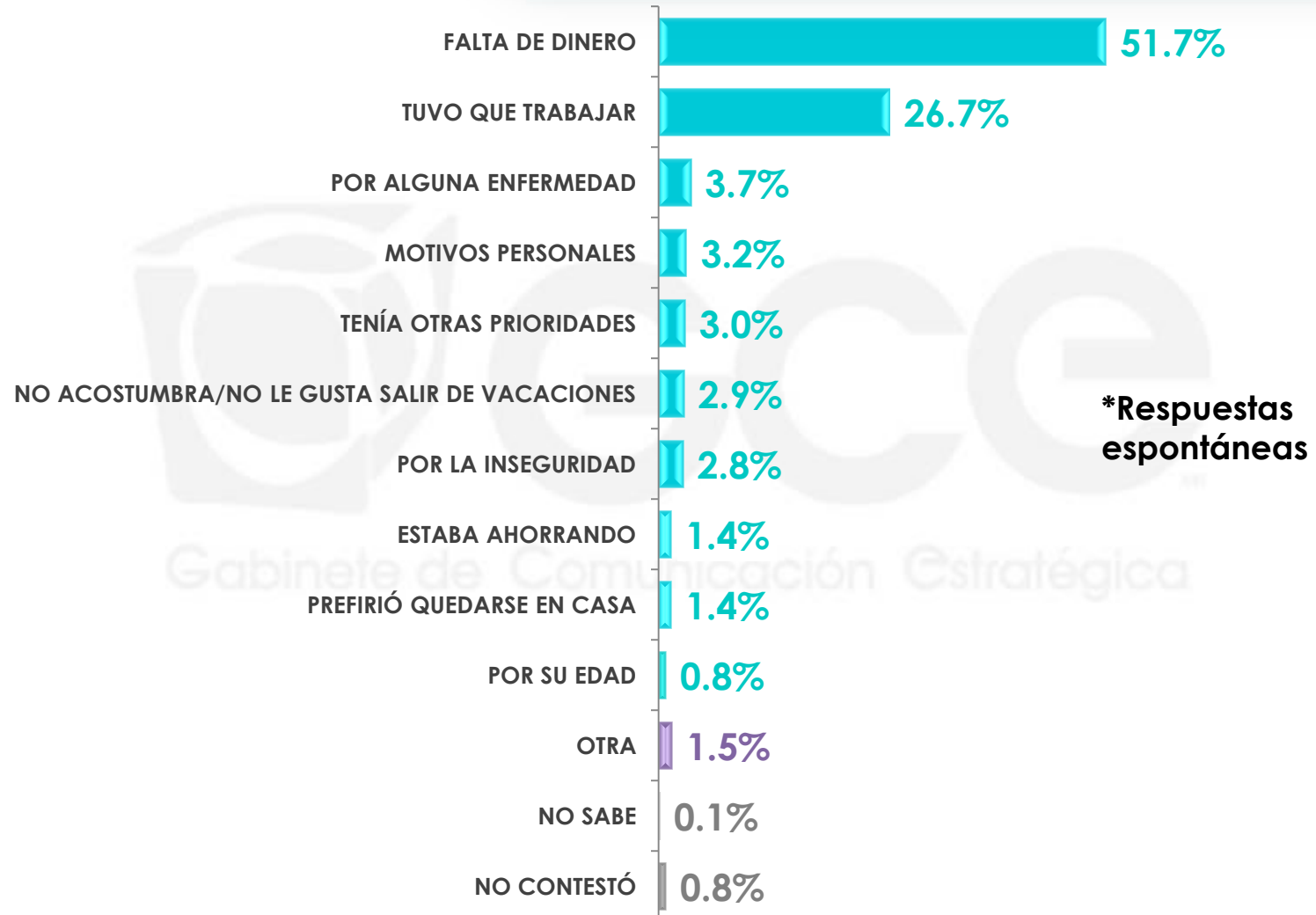
		VISITÓ OTRO ESTADO	FUE A LA PLAYA	VISITÓ OTRO PAÍS	PUERTO VALLARTA	ACAPULCO
Sexo	MASCULINO	44.8%	24.7%	10.5%	6.0%	5.5%
	FEMENINO	33.8%	35.7%	4.6%	6.7%	5.8%

		CANCÚN	LA CIUDAD DE MÉXICO	VISITÓ A UN FAMILIAR/AMIGO	SE QUEDÓ EN CASA	OTRO	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	4.2%	0.6%	1.5%	0.9%	1.3%	0.0%
	FEMENINO	4.2%	5.2%	2.0%	0.6%	0.7%	0.7%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron haber salido de vacaciones el verano pasado.

n= 167

¿Cuál fue la razón por la que no salió?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron «NO» haber salido de vacaciones el verano pasado.

n= 429

*Respuestas espontáneas

¿Cuál fue la razón por la que no salió?*

Sexo		FALTA DE DINERO	TUVO QUE TRABAJAR	POR ALGUNA ENFERMEDAD	MOTIVOS PERSONALES	TENÍA OTRAS PRIORIDADES	NO ACOSTUMBRA/NO LE GUSTA SALIR DE VACACIONES
MASCULINO		45.1%	34.6%	3.3%	2.9%	1.7%	2.3%
FEMENINO		56.9%	20.4%	4.0%	3.5%	3.9%	3.3%

Sexo		POR LA INSEGURIDAD	ESTABA AHORRANDO	PREFIRIÓ QUEDARSE EN CASA	POR SU EDAD	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO		4.4%	0.0%	1.2%	0.5%	2.9%	0.3%	0.8%
FEMENINO		1.6%	2.4%	1.5%	1.0%	0.5%	0.0%	1.0%

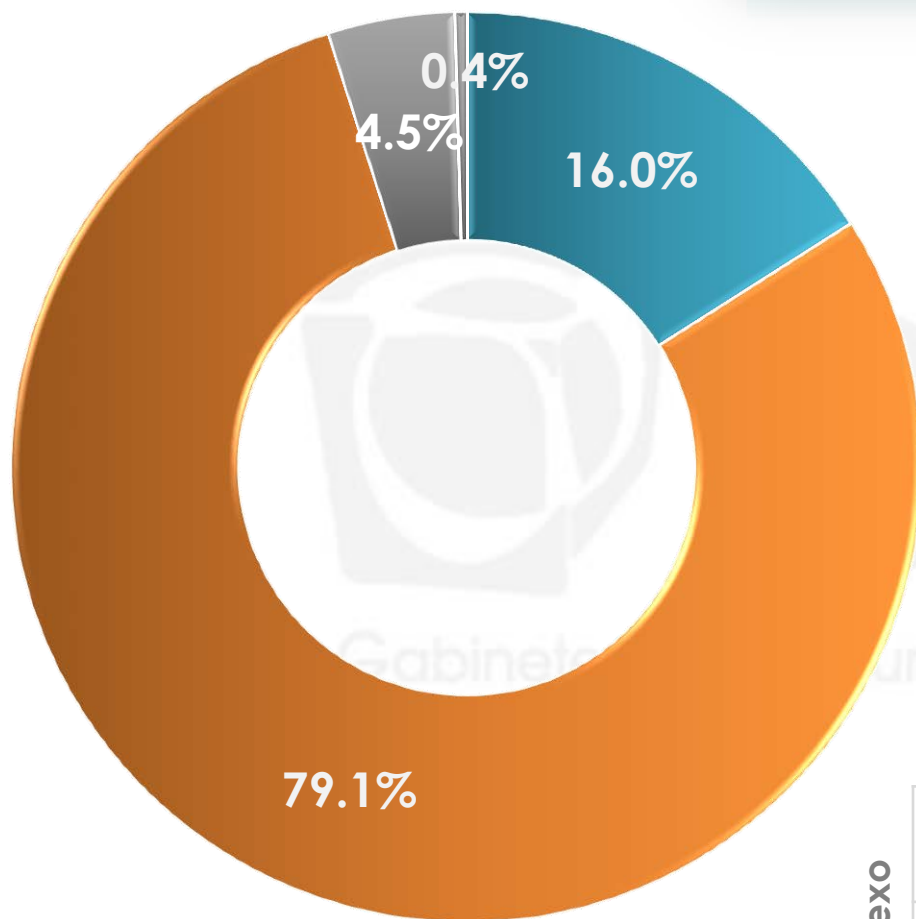
*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron «NO» haber salido de vacaciones el verano pasado.

n= 429

3

CONSUMO TURÍSTICO 2016

Y para este verano, dígame ¿tiene usted pensado salir de vacaciones?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	19.9%	73.5%	6.2%	0.4%
	FEMENINO	12.3%	84.3%	2.9%	0.5%

n= 600

¿Por qué no saldrá de vacaciones?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron que «NO» saldrán de vacaciones este verano.

n= 448

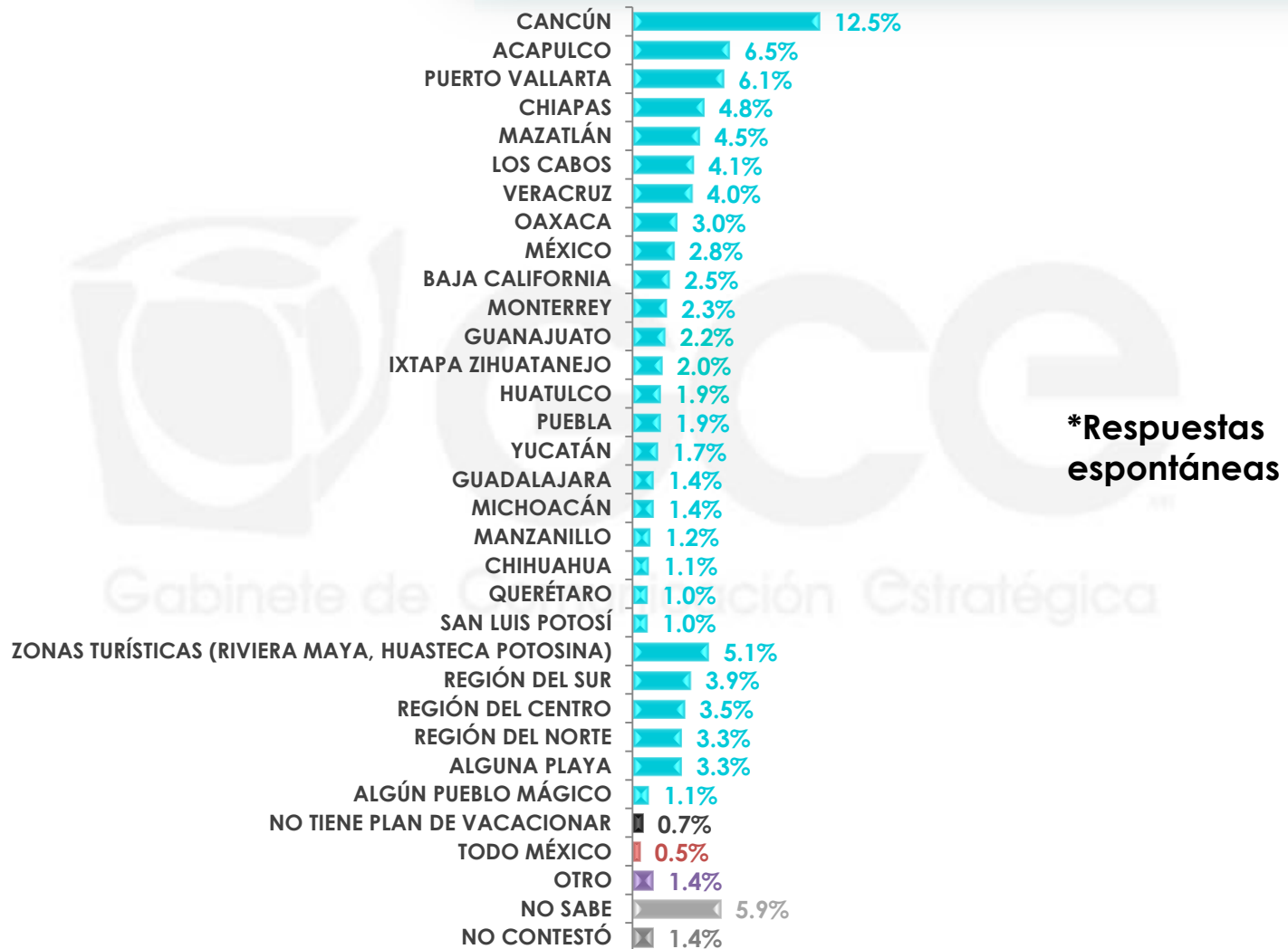
*Respuestas espontáneas

¿Por qué no saldrá de vacaciones?*

Sexo		FALTA DE DINERO	TIENE QUE TRABAJAR	LA SITUACIÓN ECONÓMICA	TIENE OTRAS PRIORIDADES	INSEGURIDAD/ VIOLENCIA
	MASCULINO	38.0%	29.4%	7.4%	4.8%	5.4%
	FEMENINO	42.7%	20.5%	5.7%	5.2%	3.8%
Sexo		PROBLEMAS DE SALUD	NO TIENE VACACIONES	NO LE GUSTA/NO LE INTERESA	TIENE QUE ESTUDIAR	ESTÁ AHORRANDO
	MASCULINO	4.3%	5.6%	1.1%	1.0%	0.0%
	FEMENINO	4.4%	2.0%	4.5%	3.0%	2.1%
Sexo		CUESTIONES FAMILIARES	FALTA DE TIEMPO	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	0.8%	0.9%	0.3%	0.8%	0.2%
	FEMENINO	1.6%	1.1%	1.1%	0.4%	1.9%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron que «NO» saldrán de vacaciones este verano.

¿Dígame, si usted tuviera alguna posibilidad de salir de vacaciones a algún lugar de la República para estas vacaciones, ¿qué lugar visitaría?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron «NO SABER» si saldrán de vacaciones este verano.

n= 513

*Respuestas espontáneas

¿Dígame, si usted tuviera alguna posibilidad de salir de vacaciones a algún lugar de la República para estas vacaciones, ¿qué lugar visitaría?*

Sexo		CANCÚN	ACAPULCO	PUERTO VALLARTA	CHIAPAS	MAZATLÁN	LOS CABOS
	MASCULINO	9.3%	7.7%	5.0%	3.9%	3.7%	6.9%
	FEMENINO	15.2%	5.4%	7.0%	5.6%	5.3%	1.7%

Sexo		VERACRUZ	OAXACA	MÉXICO	BAJA CALIFORNIA	MONTERREY	GUANAJUATO	IXTAPA ZIHUATANEJO
	MASCULINO	4.8%	2.4%	4.4%	3.1%	2.8%	1.3%	1.6%
	FEMENINO	3.3%	3.5%	1.4%	2.0%	1.9%	2.9%	2.3%

Sexo		HUATULCO	PUEBLA	YUCATÁN	GUADALAJARA	MICHOACÁN	MANZANILLO	CHIHUAHUA
	MASCULINO	2.4%	1.9%	2.8%	2.5%	1.5%	0.3%	1.2%
	FEMENINO	1.4%	1.9%	0.7%	0.5%	1.3%	1.9%	1.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron «NO SABER» si saldrán de vacaciones este verano.

n= 513

*Respuestas espontáneas

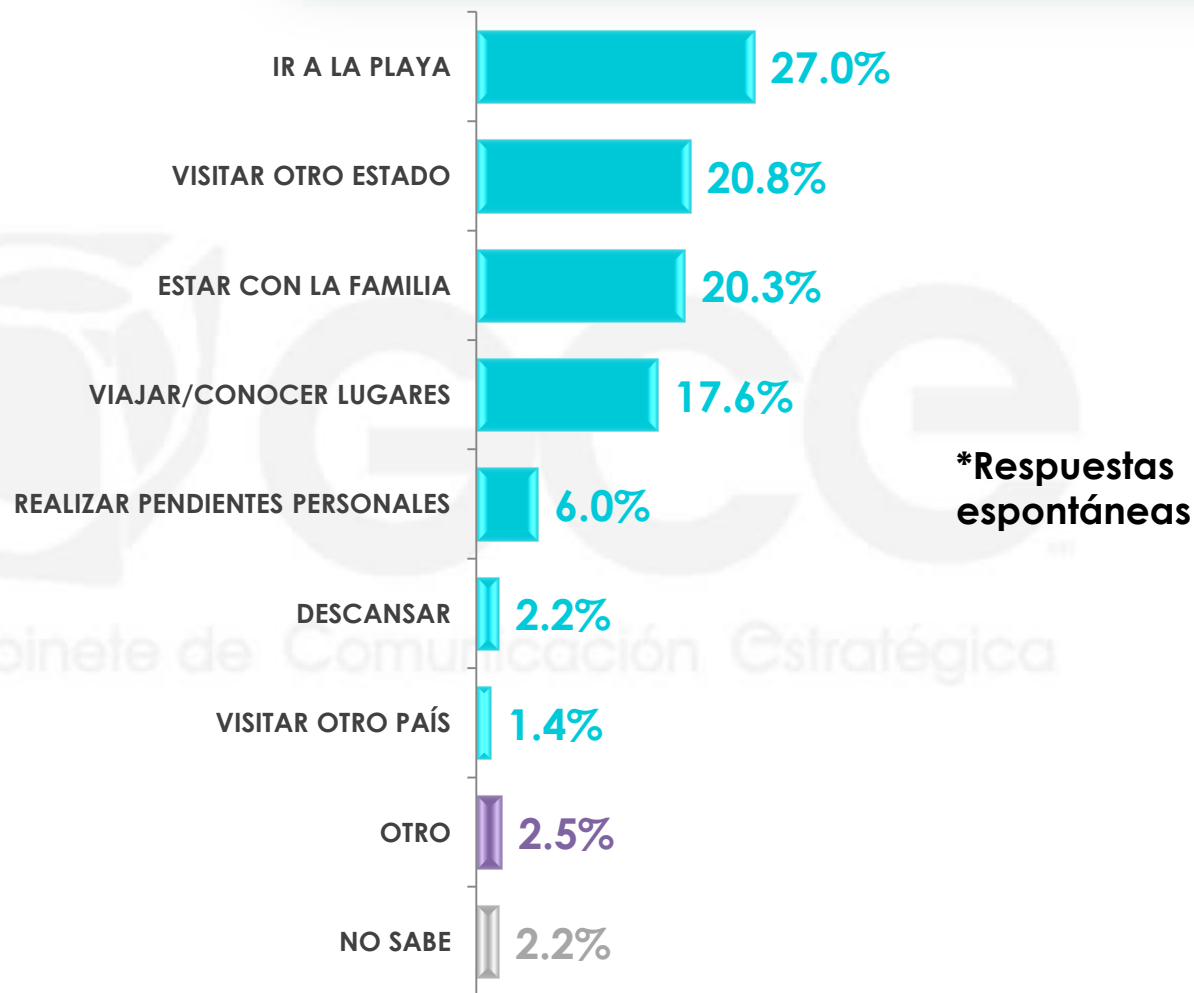
¿Dígame, si usted tuviera alguna posibilidad de salir de vacaciones a algún lugar de la República para estas vacaciones, ¿qué lugar visitaría?*

		QUERÉTARO	SAN LUIS POTOSÍ	ZONAS TURÍSTICAS (RIVIERA MAYA, HUASTECA POTOSINA)	REGIÓN DEL SUR	REGIÓN DEL CENTRO
Sexo	MASCULINO	0.0%	0.6%	5.8%	3.3%	4.9%
	FEMENINO	1.9%	1.3%	4.8%	4.2%	2.5%
		REGIÓN DEL NORTE	ALGUNA PLAYA	ALGÚN PUEBLO MÁGICO	NO TIENE PLAN DE VACACIONAR	
Sexo	MASCULINO	4.5%	2.9%	1.1%	0.3%	
	FEMENINO	2.3%	3.7%	1.1%	1.1%	
		TODO MÉXICO	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	0.4%	1.2%	4.2%	1.3%	
	FEMENINO	0.6%	1.6%	7.3%	1.4%	

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron «NO SABER» si saldrán de vacaciones este verano.

n= 513

Ahora bien, ¿qué tiene pensado hacer en estas vacaciones de verano?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes tienen pensado salir de vacaciones este verano.

*Respuestas espontáneas

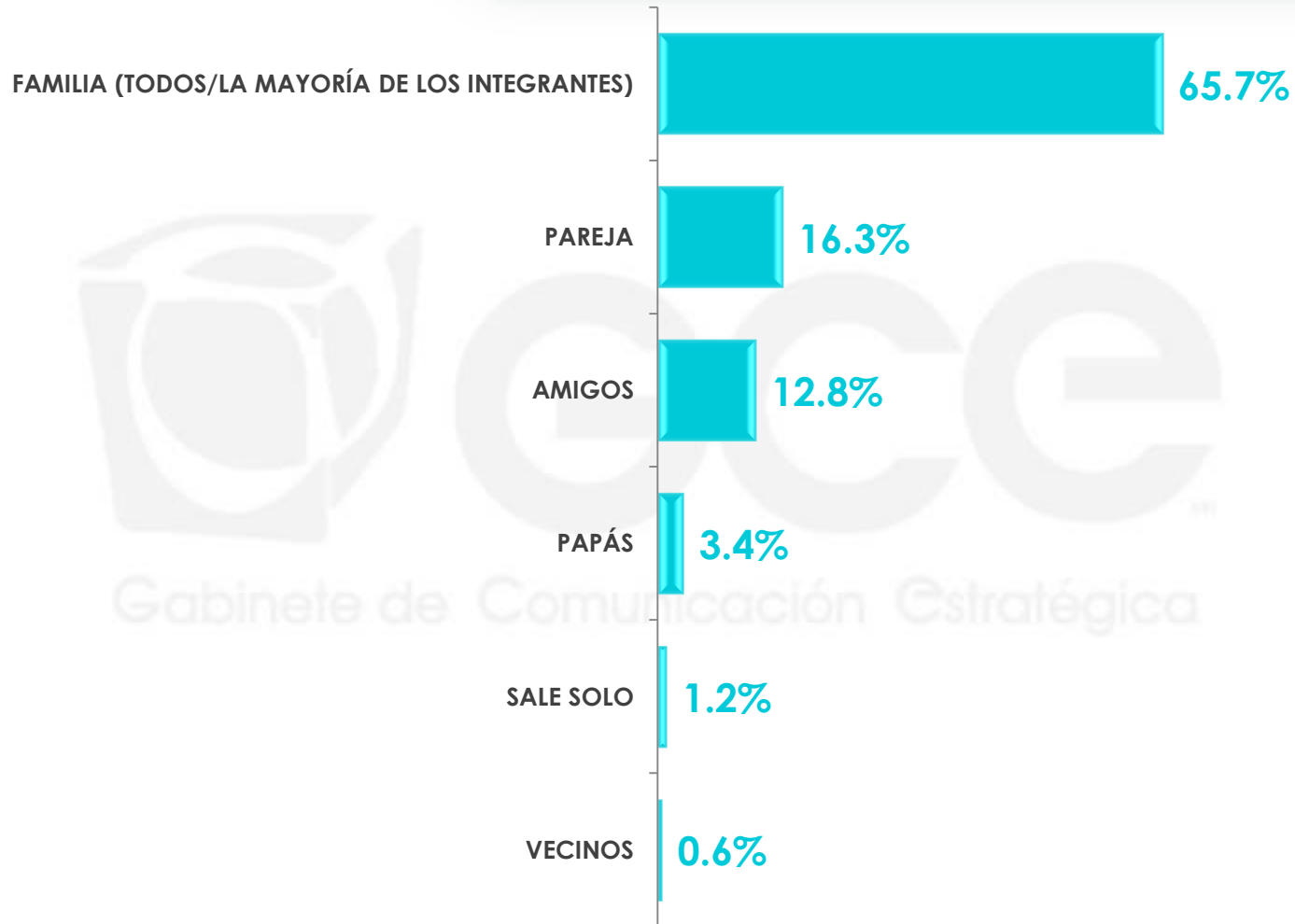
Ahora bien, ¿qué tiene pensado hacer en estas vacaciones de verano?*

		IR A LA PLAYA	VISITAR OTRO ESTADO	ESTAR CON LA FAMILIA	VIAJAR/CONOCER LUGARES
Sexo	MASCULINO	31.7%	15.5%	16.9%	20.2%
	FEMENINO	20.1%	28.8%	25.4%	13.7%

		REALIZAR PENDIENTES PERSONALES	DESCANSAR	VISITAR OTRO PAÍS	OTRO	NO SABE
Sexo	MASCULINO	5.5%	2.6%	2.3%	2.5%	2.8%
	FEMENINO	6.7%	1.5%	0.0%	2.5%	1.3%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes tienen pensado salir de vacaciones este verano.

De las siguientes personas, dígame, por favor ¿con quién de ellas acostumbra salir más en las vacaciones de verano?



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes tienen pensado salir de vacaciones este verano.

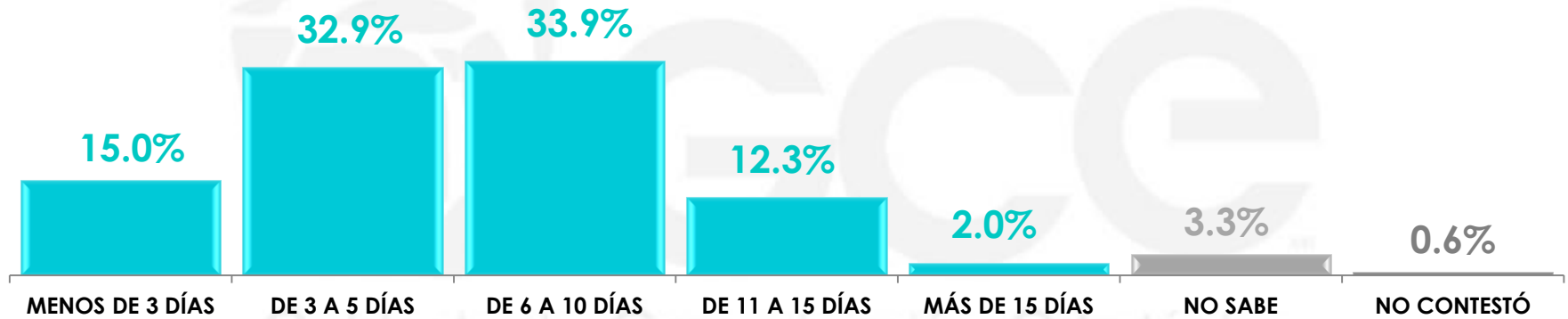
De las siguientes personas, dígame, por favor ¿con quién de ellas acostumbra salir más en las vacaciones de verano?

		FAMILIA (TODOS/LA MAYORÍA DE LOS INTEGRANTES)	PAREJA	AMIGOS
Sexo	MASCULINO	60.5%	22.5%	9.1%
	FEMENINO	73.4%	6.9%	18.4%

		PAPÁS	SALE SOLO	VECINOS
Sexo	MASCULINO	5.7%	1.3%	0.9%
	FEMENINO	0.0%	1.3%	0.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes tienen pensado salir de vacaciones este verano.

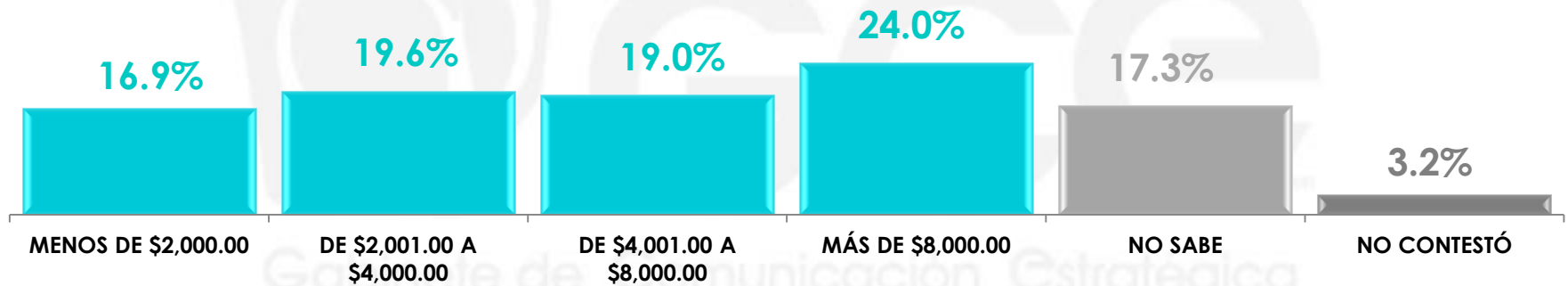
¿Cuántos días piensa salir de vacaciones?*



Sexo		MENOS DE 3 DÍAS	DE 3 A 5 DÍAS	DE 6 A 10 DÍAS	DE 11 A 15 DÍAS	MÁS DE 15 DÍAS	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	15.4%	38.8%	27.5%	11.4%	3.4%	2.5%	1.0%
	FEMENINO	14.4%	24.0%	43.3%	13.7%	0.0%	4.5%	0.1%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes tienen pensado salir de vacaciones este verano.

Aproximadamente, ¿cuánto piensa gastar en estas vacaciones?



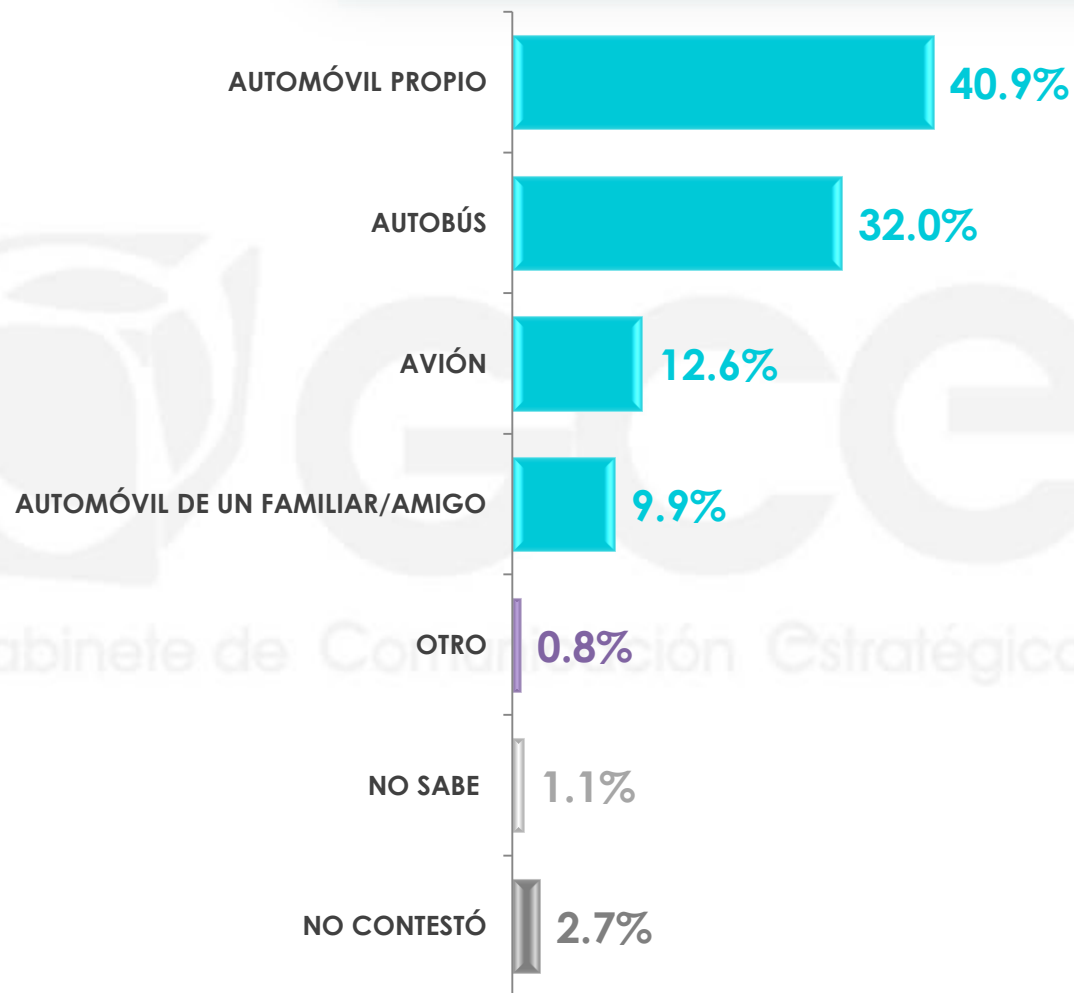
Sexo		MENOS DE \$2,000.00	DE \$2,001.00 A \$4,000.00	DE \$4,001.00 A \$8,000.00	MÁS DE \$8,000.00	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO		16.7%	21.9%	16.3%	30.0%	12.4%	2.7%
FEMENINO		17.2%	16.2%	22.9%	15.1%	24.7%	3.9%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes tienen pensado salir de vacaciones este verano.

4

USABILIDAD

Y para el viaje de estas vacaciones, dígame, ¿qué transporte utilizará?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes tienen pensado salir de vacaciones este verano.

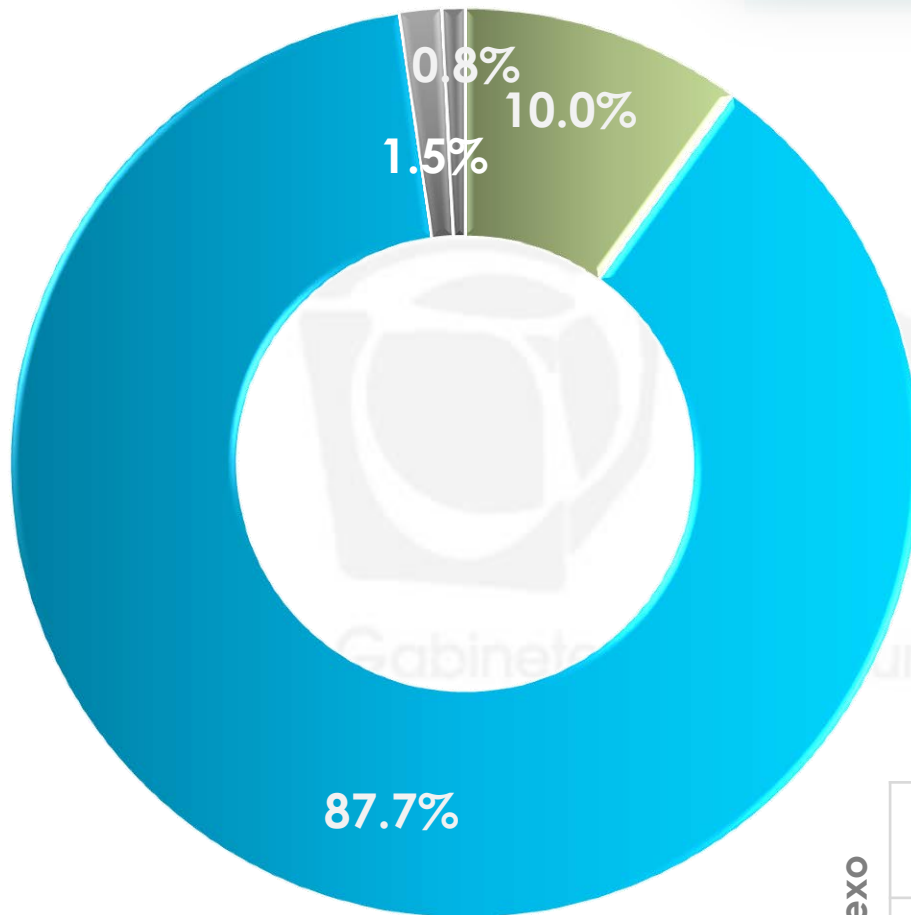
Y para el viaje de estas vacaciones, dígame, ¿qué transporte utilizará?*

		AUTOMÓVIL PROPIO	AUTOBÚS	AVIÓN	AUTOMÓVIL DE UN FAMILIAR/AMIGO
Sexo	MASCULINO	40.4%	35.1%	9.9%	8.8%
	FEMENINO	41.7%	27.3%	16.6%	11.7%

		OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.3%	0.0%	4.5%
	FEMENINO	0.0%	2.7%	0.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes tienen pensado salir de vacaciones este verano.

Al momento de planear sus vacaciones, como transporte, hospedaje, etc., ¿acostumbra hacerlo a través de una agencia de viajes o lo hace por su cuenta?

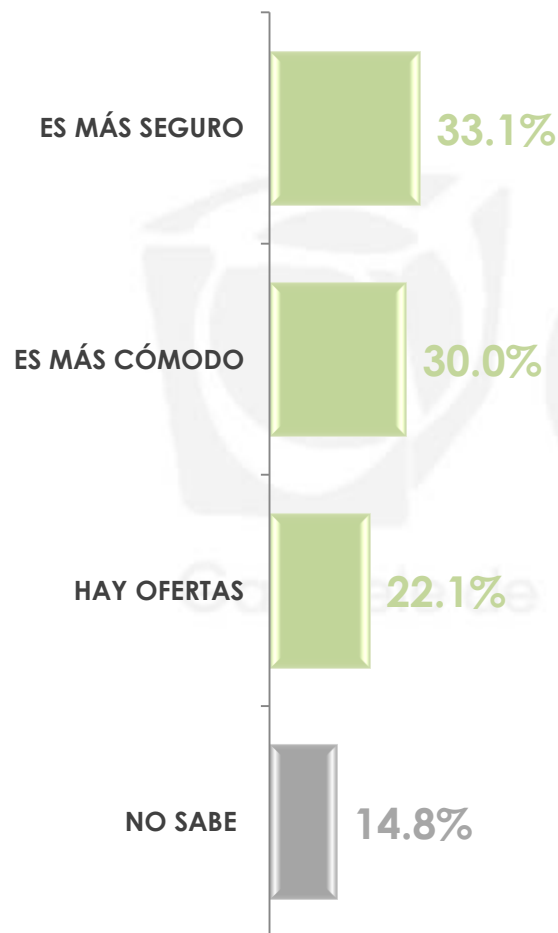


- A TRAVÉS DE UNA AGENCIA DE VIAJES
- POR SU CUENTA
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

Sexo	Gabinete de Comunicación Estratégica			
	A TRAVÉS DE UNA AGENCIA DE VIAJES	POR SU CUENTA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	12.9%	87.1%	0.0%	0.0%
FEMENINO	5.8%	88.6%	3.8%	1.8%

***Respuestas espontáneas**

A TRAVÉS DE UNA AGENCIA DE VIAJES



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron planear sus vacaciones a través de una agencia de viajes.

n= 9

POR SU CUENTA



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron «NO» planear sus vacaciones a través de una agencia de viajes.

n= 75

*Respuestas espontáneas

¿Por qué planea sus vacaciones a través de una agencia de viajes?*

A TRAVÉS DE UNA AGENCIA DE VIAJES

		ES MÁS SEGURO	ES MÁS CÓMODO
Sexo	MASCULINO	34.8%	32.1%
	FEMENINO	27.2%	22.8%

		HAY OFERTAS	NO SABE
Sexo	MASCULINO	13.7%	19.4%
	FEMENINO	50.0%	0.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron planear sus vacaciones a través de una agencia de viajes.

***Respuestas espontáneas**

¿Por qué planea sus vacaciones por su cuenta?*

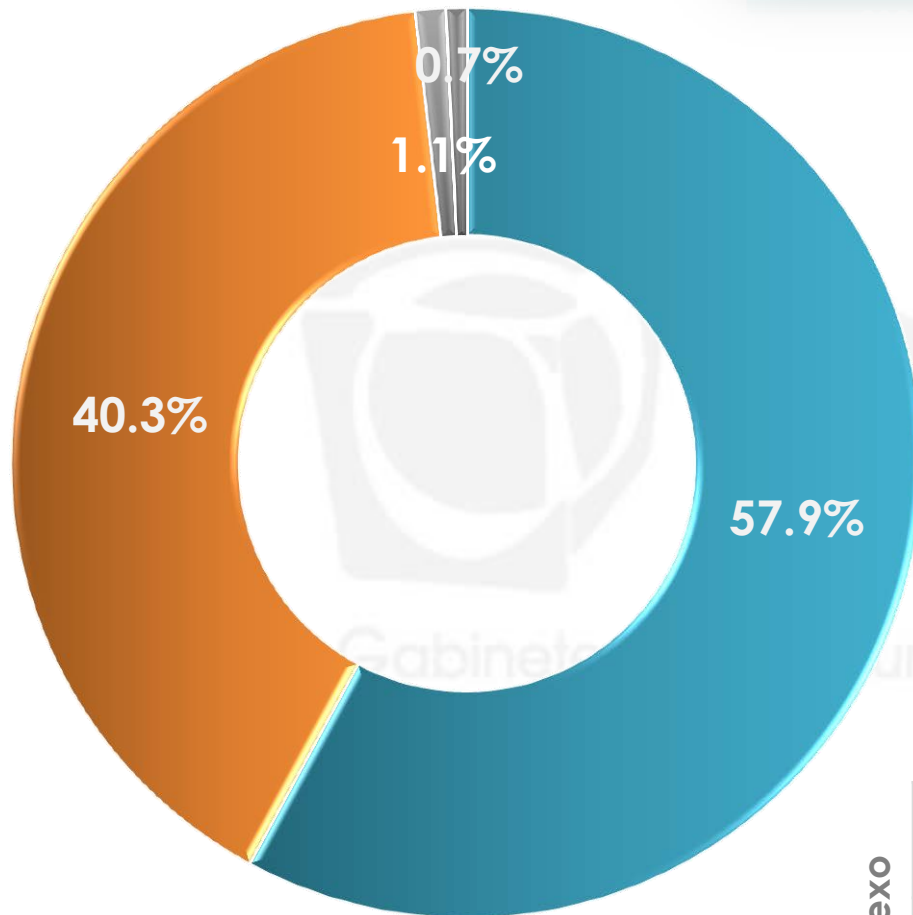
POR SU CUENTA

Sexo		ES MÁS FÁCIL/ PRÁCTICO	ES MÁS CARO	VA CON FAMILIARES/ NO LO NECESITA	DESCONFÍA DE ESAS AGENCIAS	LE GUSTA HACERLO SOLO/ SOLA	COSTUMBRE	NO LO HA EXPERIMENTADO
	MASCULINO	33.2%	16.3%	14.1%	8.6%	5.6%	3.7%	2.9%
	FEMENINO	35.6%	20.8%	9.3%	7.4%	5.1%	5.0%	5.4%

Sexo		PORQUE IMPROVISA	NO EXISTEN LAS AGENCIAS DE VIAJES	NO OFRECEN SUFICIENTE VARIEDAD	MALA EXPERIENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	6.2%	5.2%	0.0%	2.8%	0.0%	1.4%
	FEMENINO	0.0%	0.0%	6.2%	0.0%	5.2%	0.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron planear sus vacaciones por su cuenta.

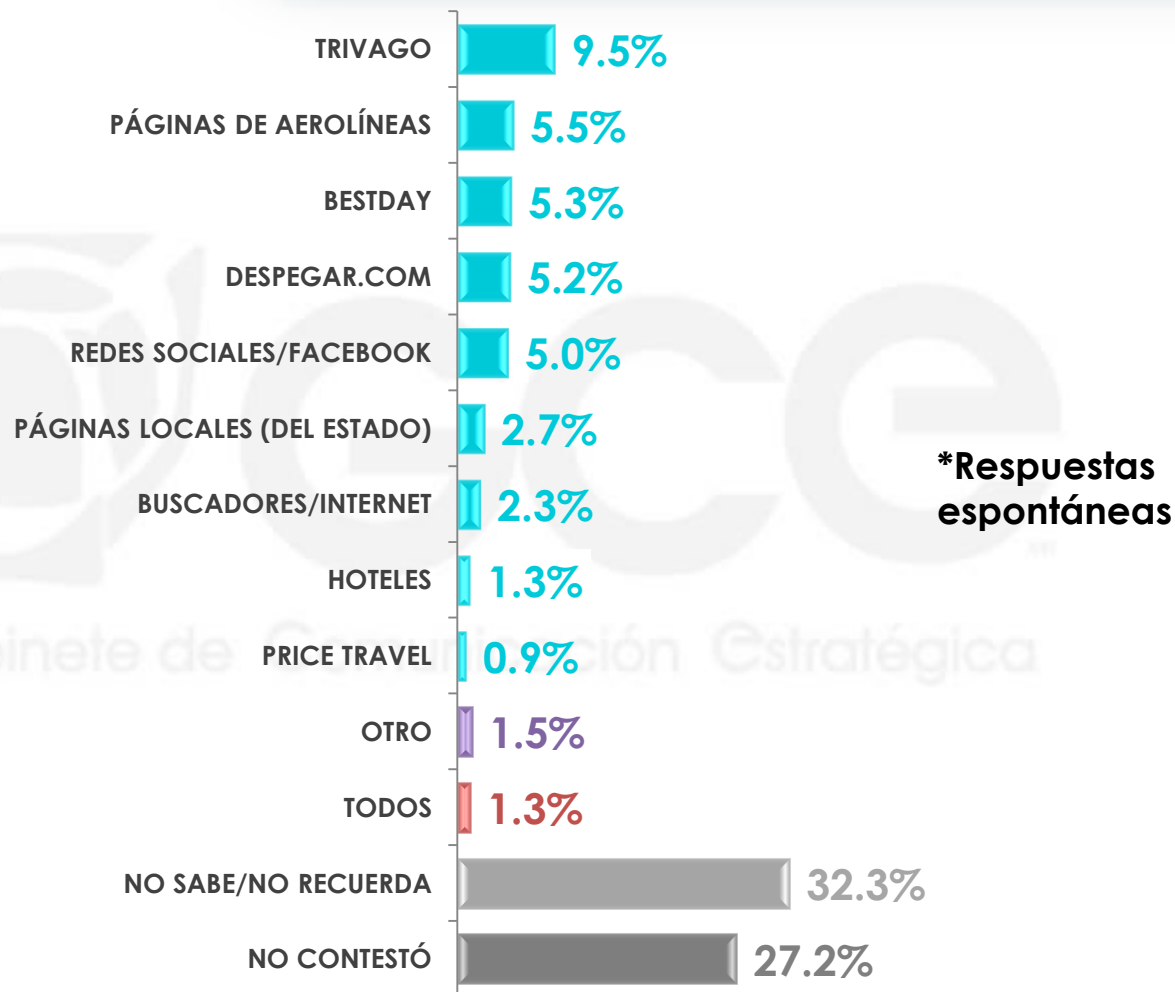
En Internet existen algunos sitios sobre promociones e información acerca de planes o paquetes vacacionales, ¿usted sabe o ha escuchado de estos planes o paquetes de viajes por Internet?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	60.5%	36.8%	1.7%	1.0%
	FEMENINO	55.6%	43.6%	0.7%	0.1%

¿Qué sitios ha escuchado o conoce?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron <Sí> haber escuchado sobre promociones e información de paquetes de viajes en Internet.

*Respuestas espontáneas

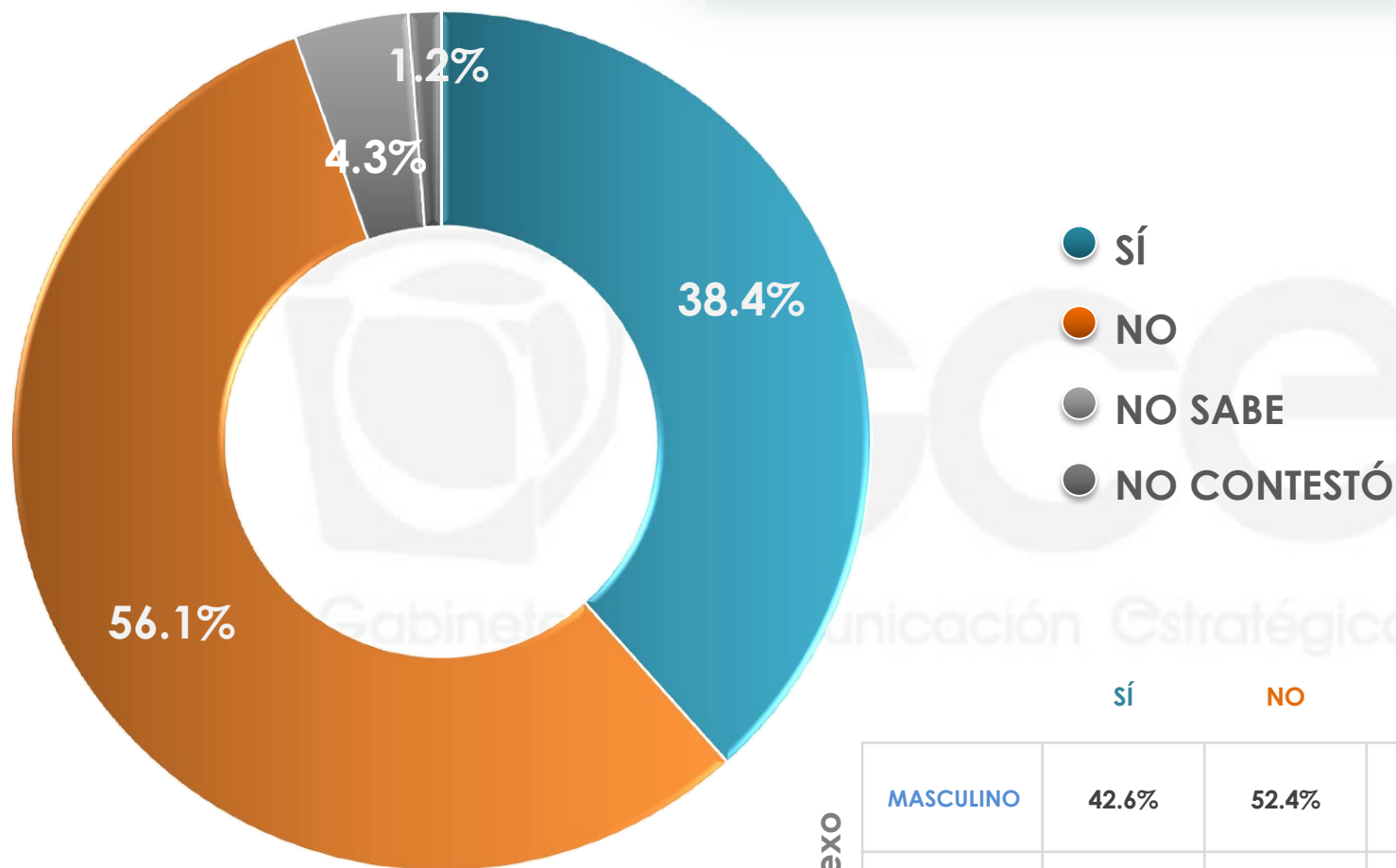
¿Qué sitios ha escuchado o conoce?*

Sexo		TRIVAGO	PÁGINAS DE AEROLÍNEAS	BESTDAY	DESPEGAR.COM	REDES SOCIALES/ FACEBOOK	PÁGINAS LOCALES (DEL ESTADO)
MASCULINO		11.6%	6.4%	5.5%	5.6%	3.7%	4.7%
FEMENINO		7.3%	4.7%	5.1%	4.7%	6.2%	0.6%

Sexo		BUSCADORES/ INTERNET	HOTELES	PRICE TRAVEL	OTRO	TODOS	NO SABE/ NO RECUERDA	NO CONTESTÓ
MASCULINO		2.5%	0.5%	1.0%	0.8%	1.0%	27.5%	29.2%
FEMENINO		2.1%	2.1%	0.7%	2.2%	1.5%	37.2%	25.6%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron <Sí> haber escuchado sobre promociones e información de paquetes de viajes en Internet.

Si usted decidiera salir de vacaciones o visitar algún lugar, dígame,
¿compraría algún paquete vacacional en sitios de Internet?



	sí	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	42.6%	52.4%	3.5%	1.5%
FEMENINO	34.5%	59.5%	5.0%	1.0%

n= 600



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron <NO> comprarían paquetes vacacionales por Internet.

*Respuestas espontáneas

¿Por qué?*

		NO LE DA CONFIANZA	NO ES SEGURO	NO USA INTERNET	ES MÁS CARO	NO LO HA HECHO/NO LO NECESITA	NO HAY DINERO
Sexo	MASCULINO	25.0%	10.9%	7.6%	9.0%	7.6%	4.9%
	FEMENINO	19.0%	13.6%	9.7%	7.1%	5.5%	6.7%
		NO LE GUSTA	NO LO ACOSTUMBRA	LE GUSTA HACERLO DE MANERA PERSONAL	SON FRAUDULENTOS	NO SALE DE VACACIONES	ES MEJOR UNA AGENCIA DE VIAJES
Sexo	MASCULINO	3.4%	4.2%	4.4%	3.1%	0.8%	0.7%
	FEMENINO	3.4%	2.8%	1.9%	3.2%	4.0%	2.0%
		NO USA TARJETAS DE CRÉDITO	ES MÁS RÁPIDO	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	0.5%	0.0%	0.9%	9.4%	7.6%	
	FEMENINO	1.1%	1.0%	0.5%	10.4%	8.1%	

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron <NO> comprarían paquetes vacacionales por Internet.

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 20 y 21 de julio de 2016

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.