



SEGURIDAD EN REDES SOCIALES

18 de abril 2016

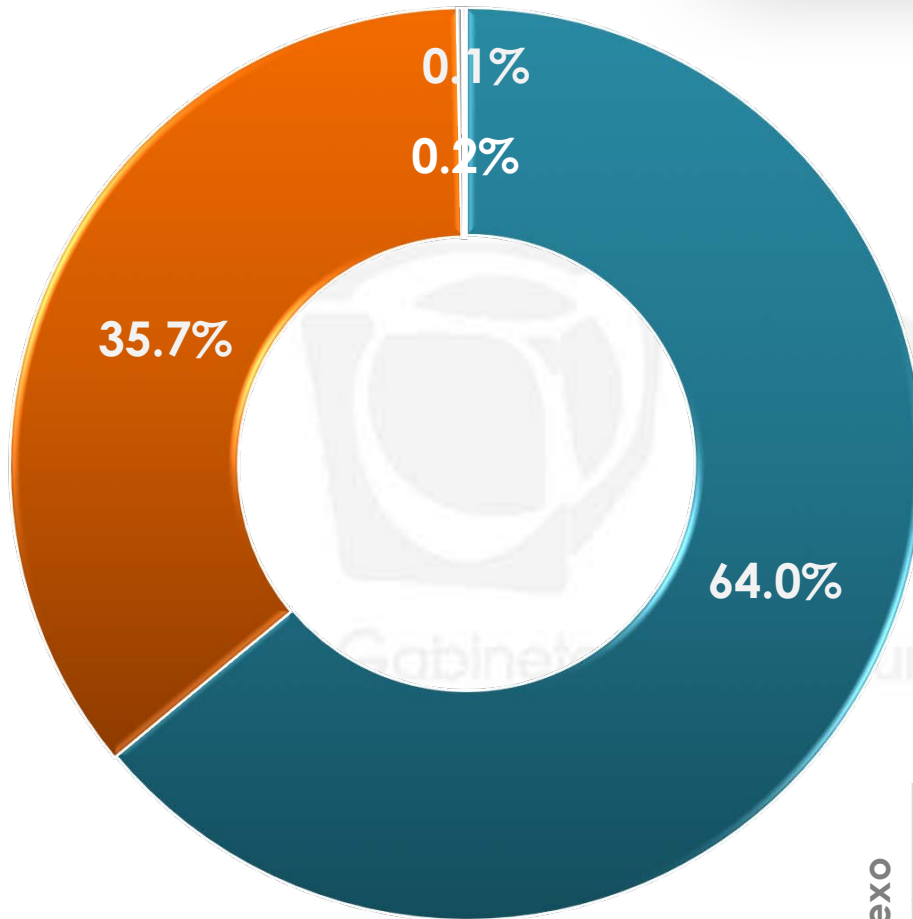
ÍNDICE

USO DE REDES SOCIALES	3
HÁBITOS DE CONSUMO EN REDES SOCIALES	7
PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD	11

1

USO DE REDES SOCIALES

Las redes sociales son medios de comunicación que permiten ponerse en contacto con otras personas a través del Internet.
¿Usted hace o ha hecho uso de redes sociales?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	sí	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	69.2%	30.4%	0.4%	0.0%
FEMENINO	59.1%	40.7%	0.0%	0.2%

¿Qué redes sociales son las que más usa?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron hacer uso de redes sociales.
La pregunta permitía registrar más de una respuesta.

n= 350

¿Qué redes sociales son las que más usa?*

		FACEBOOK	INSTAGRAM	WHATSAPP	TWITTER	INTERNET/ BUSCADORES
Sexo	MASCULINO	49.0%	5.7%	18.4%	14.3%	4.5%
	FEMENINO	57.6%	6.7%	15.8%	9.6%	3.3%

		CORREO ELECTRÓNICO	YOUTUBE	OTRO	NINGUNA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.8%	2.2%	0.8%	0.0%	1.8%	0.5%
	FEMENINO	1.8%	1.0%	1.5%	1.1%	0.4%	1.2%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron hacer uso de redes sociales.
La pregunta permitía registrar más de una respuesta.

n= 350



2

HÁBITOS DE CONSUMO EN REDES SOCIALES

A continuación le voy a mencionar algunas acciones que la gente realiza al estar en redes sociales, dígame si usted ha llevado a cabo alguna de ellas: (...)*

● SÍ ● NO ● NO SABE ● NO CONTESTÓ

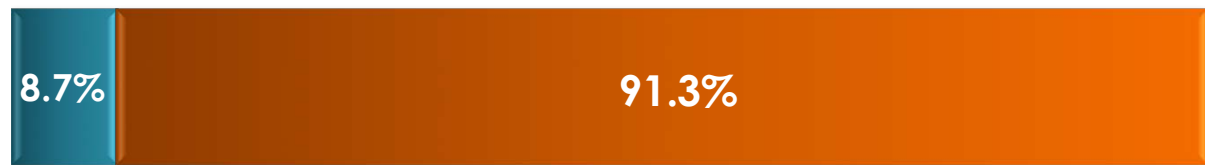
SABE CÓMO PROTEGER SU IDENTIDAD PERSONAL EN LAS REDES SOCIALES



HA CONOCIDO GENTE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES



HA COMPARTIDO INFORMACIÓN PERSONAL A TRAVÉS DE SUS REDES SOCIALES CON PERSONAS QUE NO CONOCÍA



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron hacer uso de redes sociales

A continuación le voy a mencionar algunas acciones que la gente realiza al estar en redes sociales, dígame si usted ha llevado a cabo alguna de ellas: (...)*

SABE CÓMO PROTEGER SU IDENTIDAD PERSONAL EN LAS REDES SOCIALES

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	65.7%	34.3%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	68.3%	29.6%	0.7%	1.4%

HA CONOCIDO GENTE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

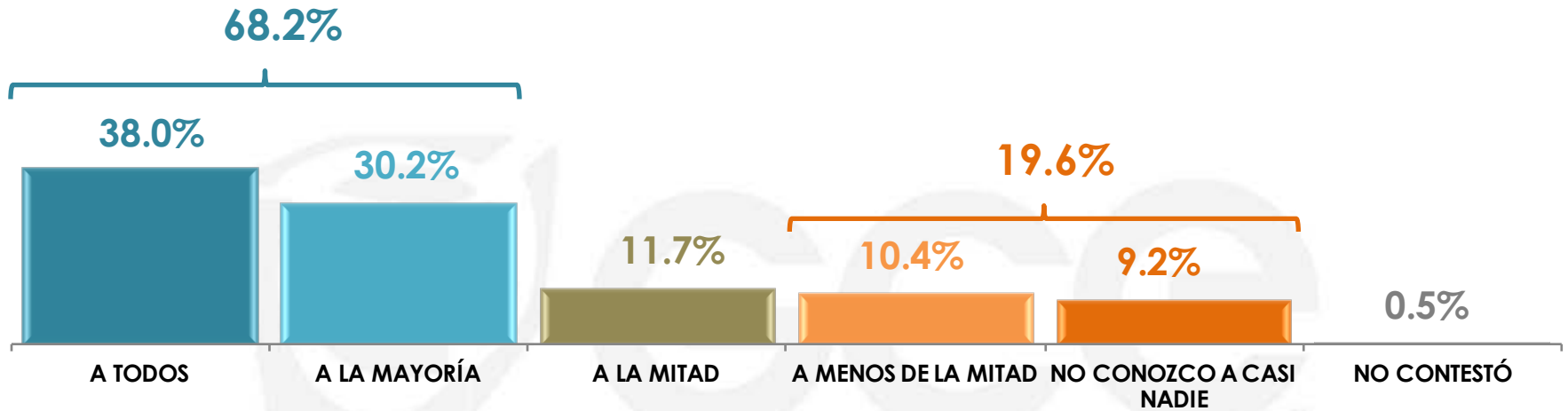
		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	54.7%	45.3%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	35.2%	64.8%	0.0%	0.0%

HA COMPARTIDO INFORMACIÓN PERSONAL A TRAVÉS DE SUS REDES SOCIALES CON PERSONAS QUE NO CONOCÍA

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	11.6%	88.4%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	5.5%	94.5%	0.0%	0.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron hacer uso de redes sociales

De las siguiente frase que le voy a decir dígame con cuál se siente más identificado: de mis amigos en redes sociales conozco: a todos, a la mayoría, a la mitad, a menos de la mitad, no conozco casi a nadie.*



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	A TODOS	A LA MAYORÍA	A LA MITAD	A MENOS DE LA MITAD	NO CONOZCO A CASI NADIE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	27.8%	31.9%	15.4%	13.8%	10.1%	1.0%
FEMENINO	49.1%	28.2%	7.6%	6.6%	8.1%	0.4%

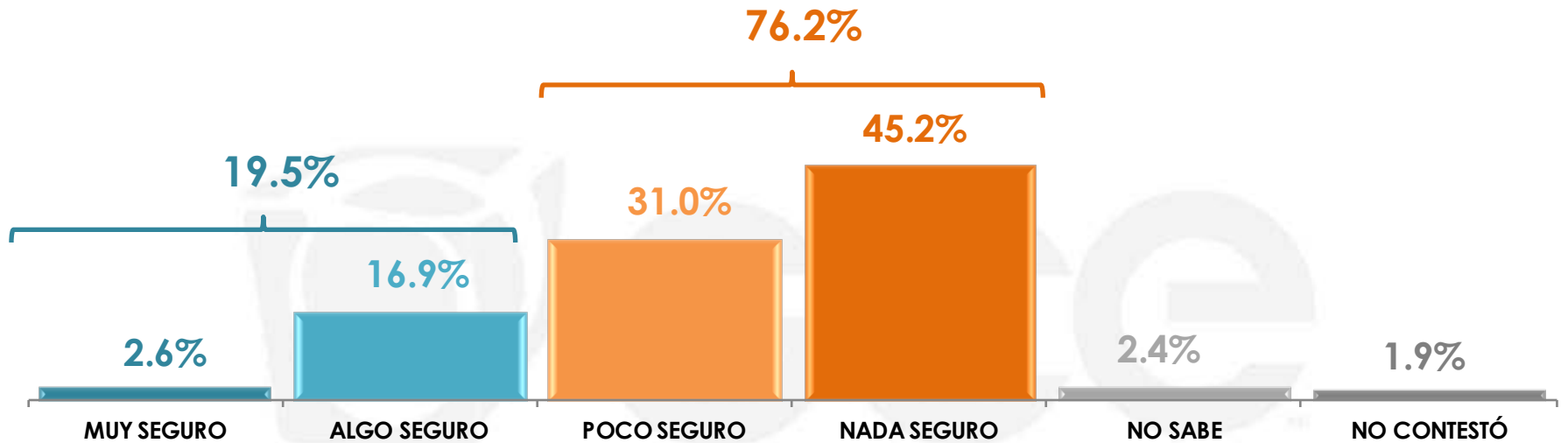
*Esta pregunta sólo se realizó a quienes dijeron hacer uso de redes sociales



3

PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

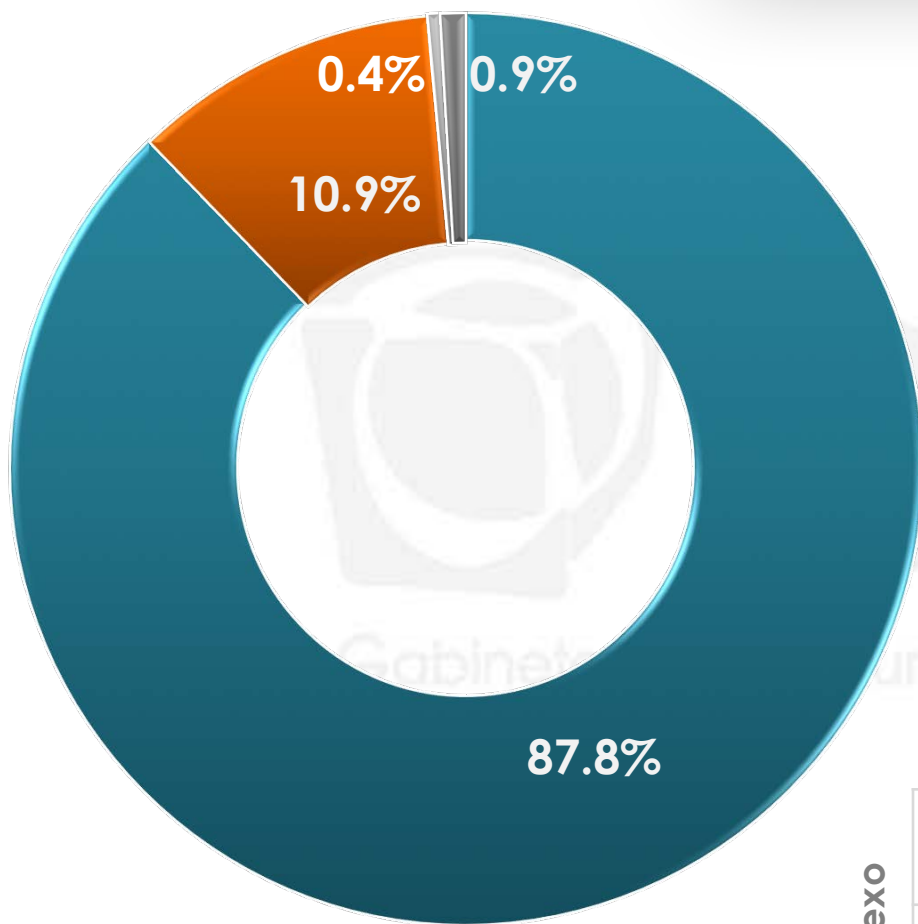
¿Qué tan seguro cree usted que es compartir información y socializar a través de las redes sociales: muy, algo, poco o nada seguro?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUY SEGURO	ALGO SEGURO	POCO SEGURO	NADA SEGURO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	2.3%	17.1%	33.1%	42.2%	3.2%	2.1%
FEMENINO	3.0%	16.7%	29.1%	48.0%	1.7%	1.5%

¿Conoce los riesgos a los que se puede enfrentar usted al hacer uso de las redes sociales en la actualidad?



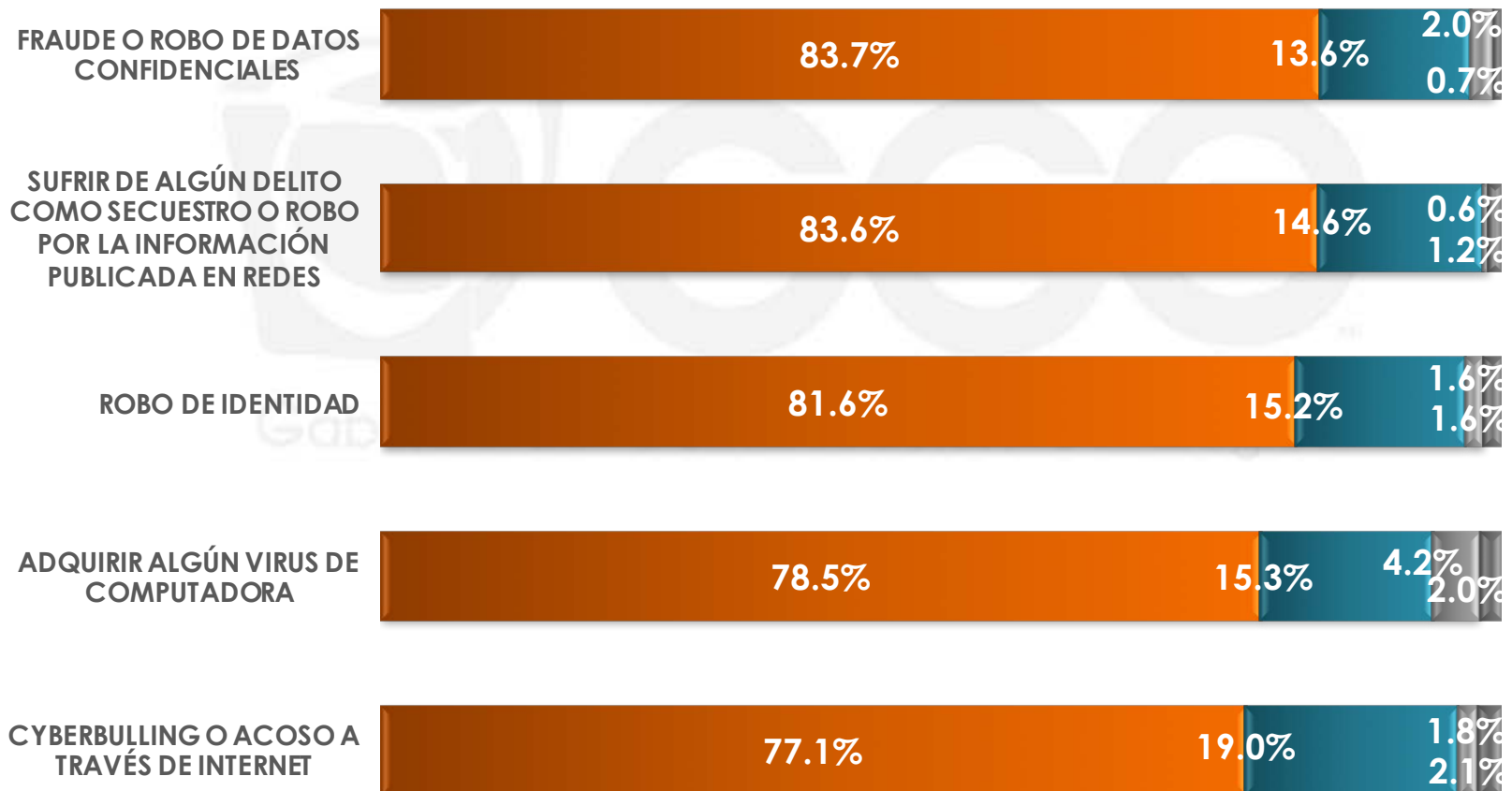
- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	sí	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	87.9%	10.7%	0.6%	0.8%
FEMENINO	87.7%	11.2%	0.2%	0.9%

n= 600

A continuación le voy a mencionar algunos de los principales peligros que existen al utilizar las redes sociales, ¿qué tan común cree usted que es ser víctima de estos peligros: muy algo, poco o nada común?

● MUY/ALGO COMÚN
 ● POCO/NADA COMÚN
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



n= 600

De los principales peligros que existen al utilizar las redes sociales, ¿qué tan común cree usted que es ser víctima de estos peligros: muy, algo, poco o nada común?

FRAUDE O ROBO DE DATOS CONFIDENCIALES

		MUY/ ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	85.2%	12.6%	1.1%	1.1%
	FEMENINO	82.4%	14.5%	2.8%	0.3%

SUFRIR DE ALGÚN DELITO COMO SECUESTRO O ROBO POR LA INFORMACIÓN PUBLICADA EN REDES

		MUY/ ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	84.3%	14.1%	0.4%	1.2%
	FEMENINO	82.9%	15.2%	0.8%	1.1%

ROBO DE IDENTIDAD

		MUY/ ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	81.9%	14.7%	2.0%	1.4%
	FEMENINO	81.3%	15.8%	1.1%	1.8%

De los principales peligros que existen al utilizar las redes sociales, ¿qué tan común cree usted que es ser víctima de estos peligros: muy, algo, poco o nada común?

ADQUIRIR ALGÚN VIRUS DE COMPUTADORA

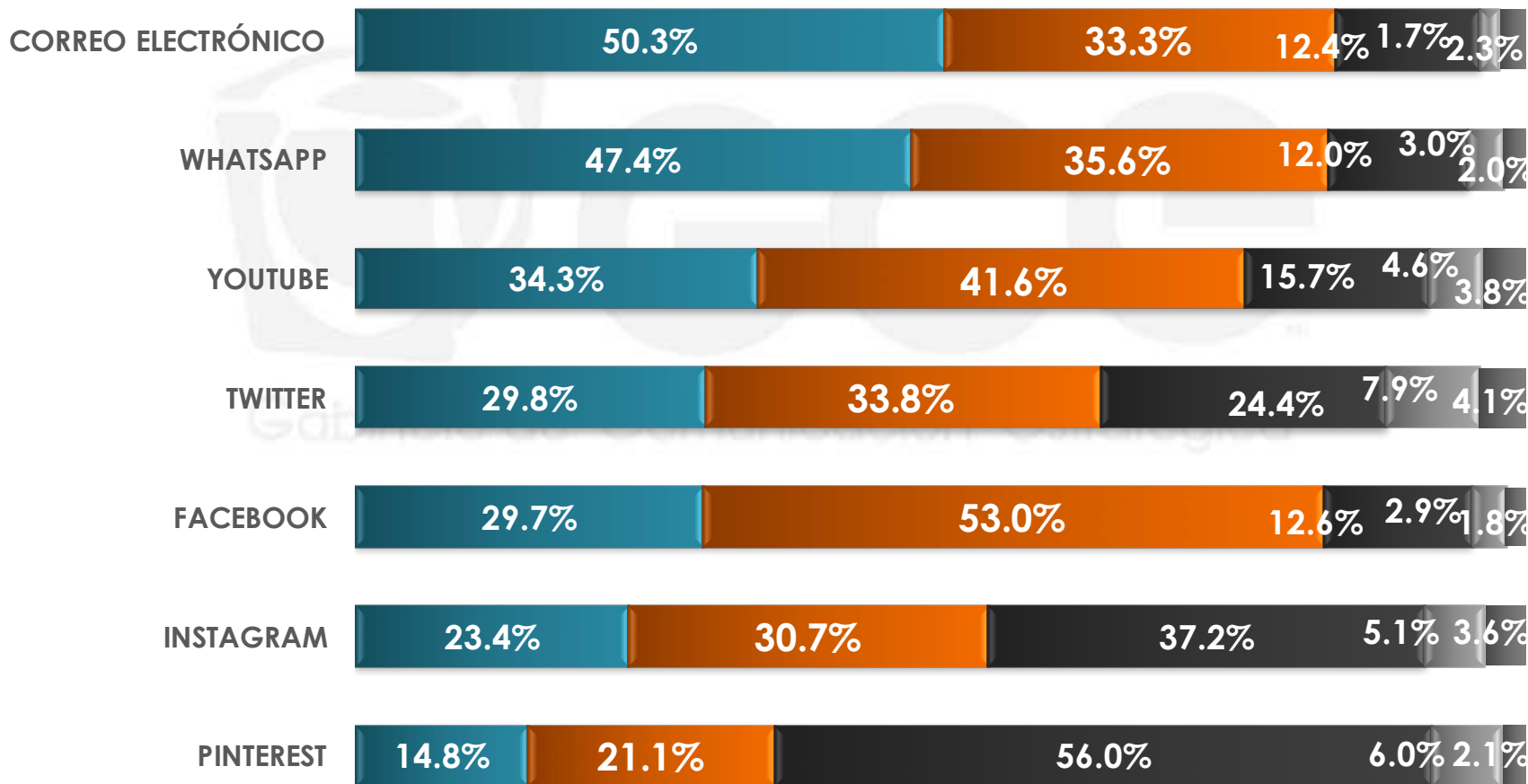
		MUY/ ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	78.4%	15.7%	3.5%	2.4%
	FEMENINO	78.7%	15.0%	4.8%	1.5%

CYBERBULLING O ACOSO A TRAVÉS DE INTERNET

		MUY/ ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	74.3%	21.6%	1.5%	2.6%
	FEMENINO	79.7%	16.6%	2.0%	1.7%

Ahora bien, de las redes sociales que le voy a mencionar, dígame, ¿que tan seguras cree que son cada una de ellas: muy, algo, poco o nada seguras? Si no las conoce, dígamelo por favor (...)

● MUY/ ALGO SEGURA
 ● POCO/NADA SEGURA
 ● NO LA CONOCE
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



Ahora bien, de las redes sociales que le voy a mencionar, dígame, ¿que tan seguras cree que son cada una de ellas: muy, algo, poco o nada seguras? Si no las conoce, dígame por favor (...)

CORREO ELECTRÓNICO		MUY/ ALGO SEGURA	POCO/NADA SEGURA	NO LA CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	53.8%	31.2%	11.2%	0.9%	2.9%
	FEMENINO	47.1%	35.4%	13.5%	2.4%	1.6%

WHATSAPP		MUY/ ALGO SEGURA	POCO/NADA SEGURA	NO LA CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	47.1%	35.7%	12.4%	2.9%	1.9%
	FEMENINO	47.6%	35.5%	11.6%	3.0%	2.3%

YOUTUBE		MUY/ ALGO SEGURA	POCO/NADA SEGURA	NO LA CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	38.6%	39.8%	13.5%	3.3%	4.8%
	FEMENINO	30.3%	43.2%	17.7%	5.7%	3.1%

TWITTER		MUY/ ALGO SEGURA	POCO/NADA SEGURA	NO LA CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	35.7%	32.9%	21.8%	4.9%	4.7%
	FEMENINO	24.2%	34.7%	26.8%	10.6%	3.7%

Ahora bien, de las redes sociales que le voy a mencionar, dígame, ¿que tan seguras cree que son cada una de ellas: muy, algo, poco o nada seguras? Si no las conoce, dígamelo por favor (...)

FACEBOOK

Sexo		MUY/ ALGO SEGURA	POCO/NADA SEGURA	NO LA CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO		30.7%	52.4%	12.5%	1.9%
FEMENINO		28.6%	53.5%	12.7%	3.8%	1.4%

INSTAGRAM

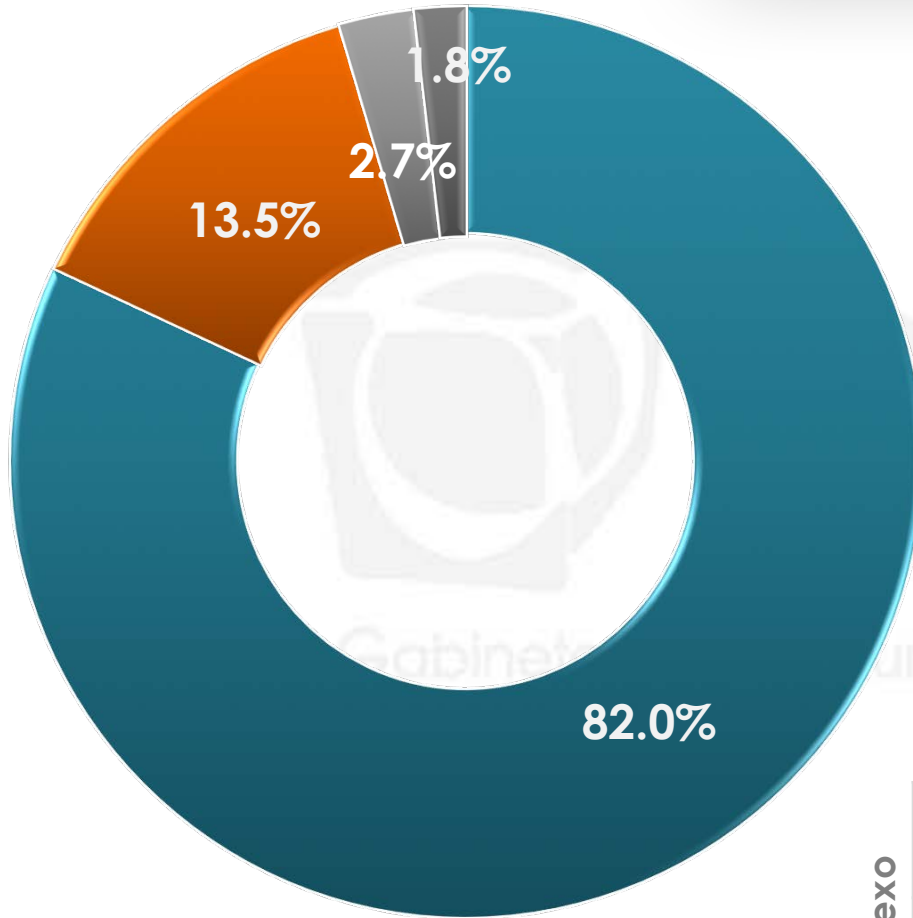
Sexo		MUY/ ALGO SEGURA	POCO/NADA SEGURA	NO LA CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO		24.2%	31.4%	36.0%	4.2%
FEMENINO		22.7%	30.0%	38.3%	5.9%	3.1%

PINTEREST

Sexo		MUY/ ALGO SEGURA	POCO/NADA SEGURA	NO LA CONOCE	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO		17.3%	20.7%	54.2%	4.7%
FEMENINO		12.5%	21.4%	57.7%	7.1%	1.3%

Gabinete de Comunicación Estratégica

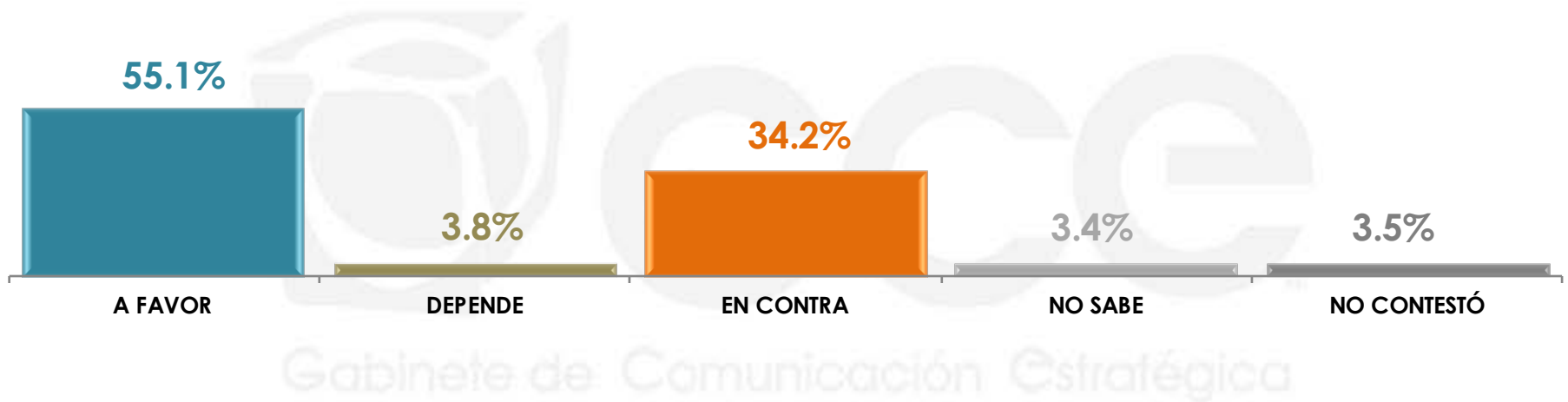
En México, así como en todos los países del mundo, se sufren de los peligros que le mencioné y otros más al hacer uso de las redes, ¿usted considera necesario implementar alguna reforma o ley que aumente la seguridad de las personas al hacer uso de redes?



- SÍ ES NECESARIO
- NO ES NECESARIO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ ES NECESARIO	NO ES NECESARIO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	76.7%	18.0%	2.4%	2.9%
FEMENINO	86.8%	9.3%	3.0%	0.9%

Se dice que reglamentar o regular el uso de las redes sociales puede significar un límite a la libertad de expresión de las personas, teniendo esto en mente, en el caso de que se creara una reforma que efectivamente generara mayor seguridad para todos en el uso de las redes sociales pero que limitara la libertad de expresión de las personas, ¿usted estaría a favor o en contra de esta reforma?



	A FAVOR	DEPENDE	EN CONTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	50.6%	3.4%	40.5%	2.1%	3.4%
FEMENINO	59.3%	4.1%	28.4%	4.7%	3.5%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 18 de abril de 2016

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.