



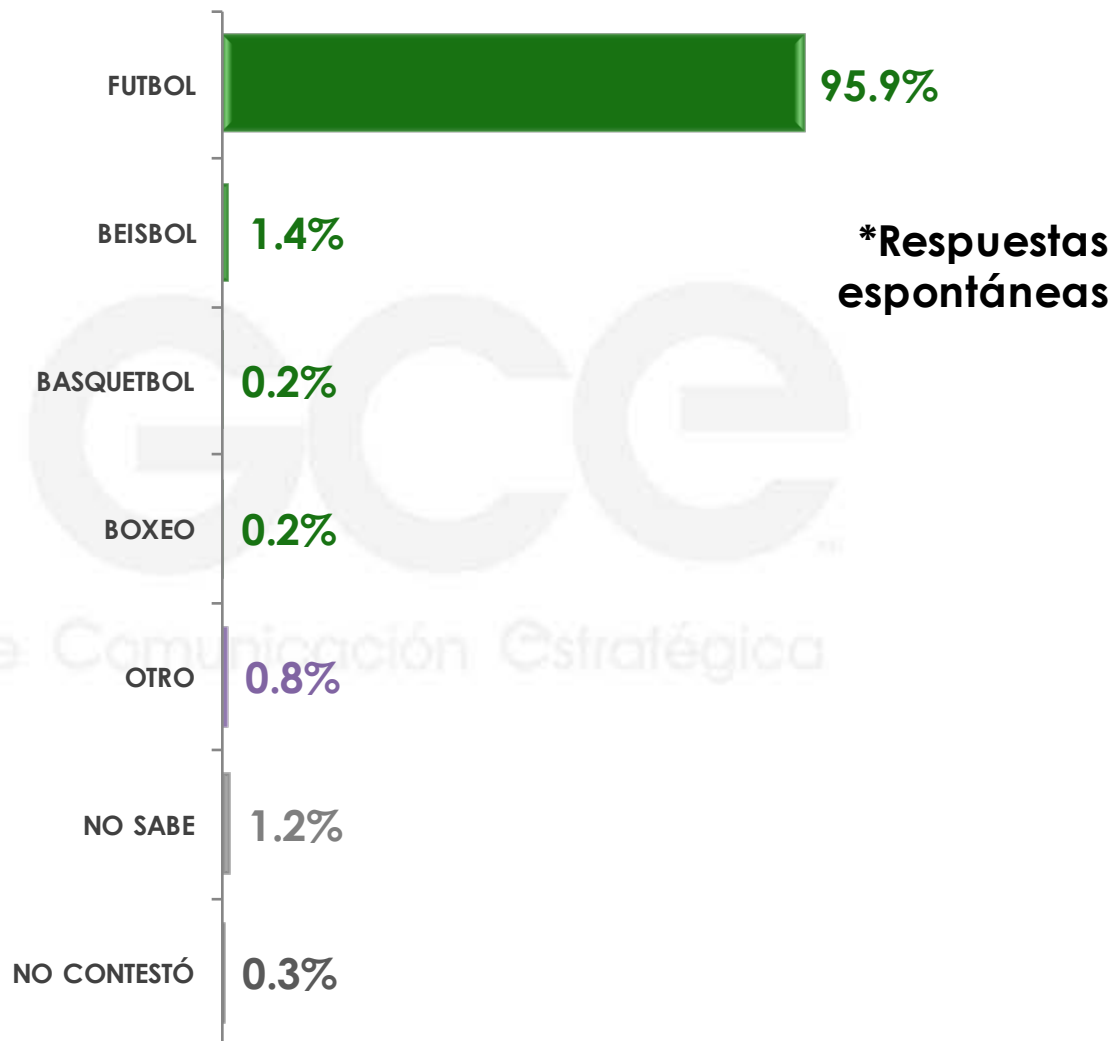
ÍNDICE

DEPORTES PREFERIDOS POR LOS MEXICANOS	3
FUTBOL DE LA LIGA MEXICANA: EQUIPOS MÁS QUERIDOS Y ODIADOS	11
ASISTENCIA A LOS ESTADIOS	22

1

DEPORTES PREFERIDOS POR LOS MEXICANOS

De acuerdo con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál cree que es el deporte favorito de los mexicanos?



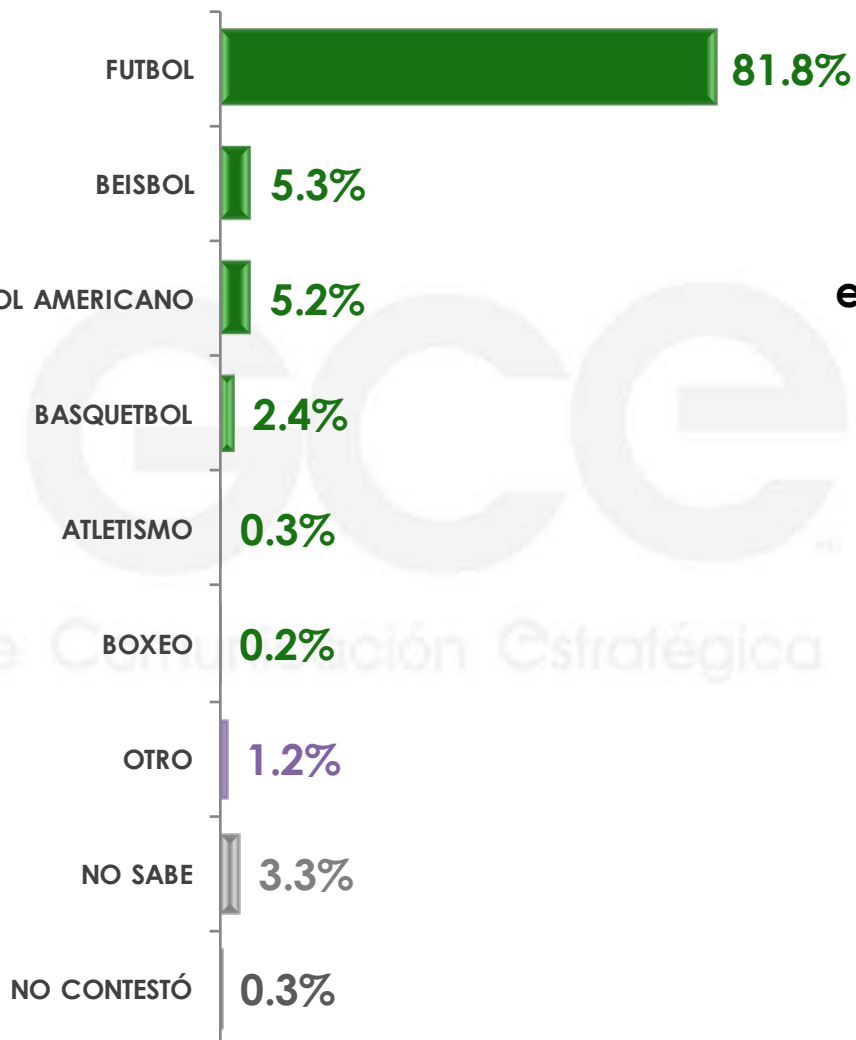
n= 600

De acuerdo con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál cree que es el deporte favorito de los mexicanos?

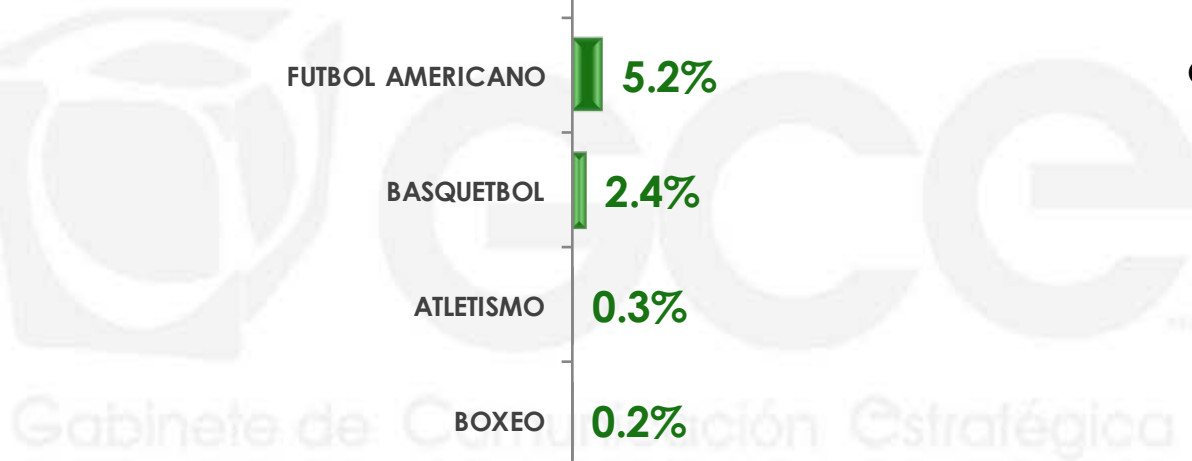
***Respuestas espontáneas**

		FUTBOL	BEISBOL	BASQUETBOL	BOXEO
Sexo	MASCULINO	96.6%	1.2%	0.2%	0.4%
	FEMENINO	95.2%	1.6%	0.2%	0.0%
		OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	0.5%	1.1%	0.0%	
	FEMENINO	1.1%	1.3%	0.6%	

En su opinión, ¿cuál considera que es el deporte más popular en el mundo?



***Respuestas espontáneas**

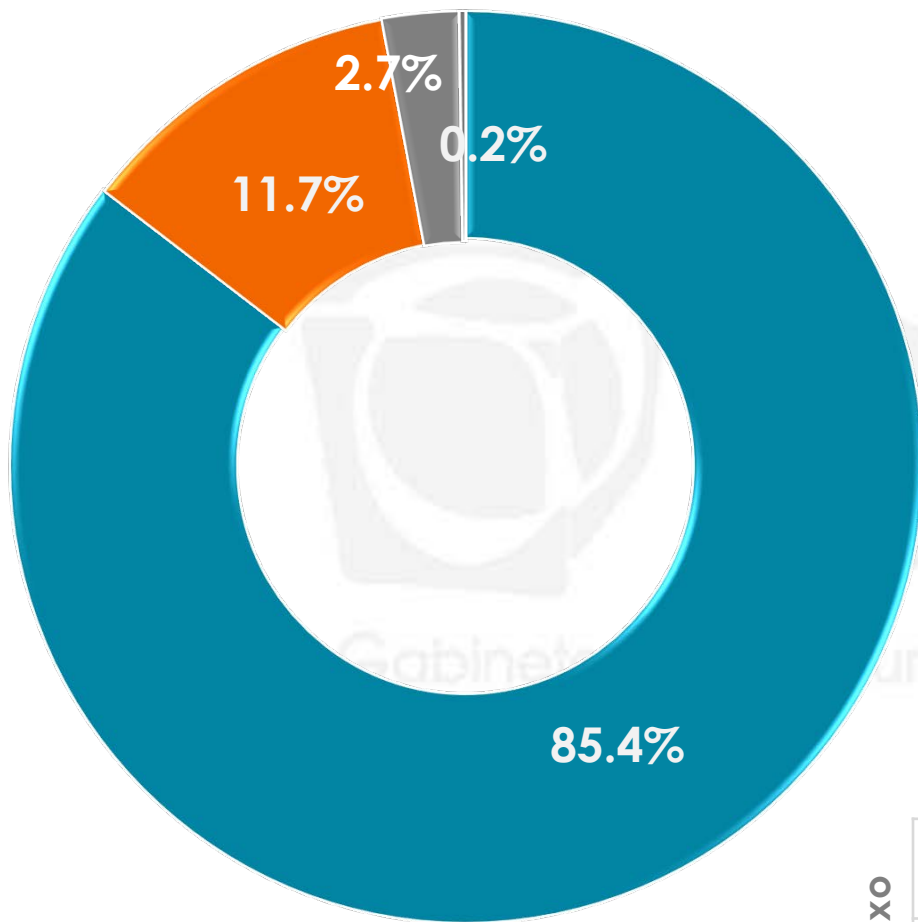


En su opinión, ¿cuál considera que es el deporte más popular en el mundo?

***Respuestas espontáneas**

		FUTBOL	BEISBOL	FUTBOL AMERICANO	BASQUETBOL	ATLETISMO
Sexo	MASCULINO	84.1%	7.7%	4.8%	2.7%	0.4%
	FEMENINO	79.7%	3.0%	5.6%	2.1%	0.2%
		BOXEO	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	
	FEMENINO	0.2%	2.4%	6.4%	0.4%	

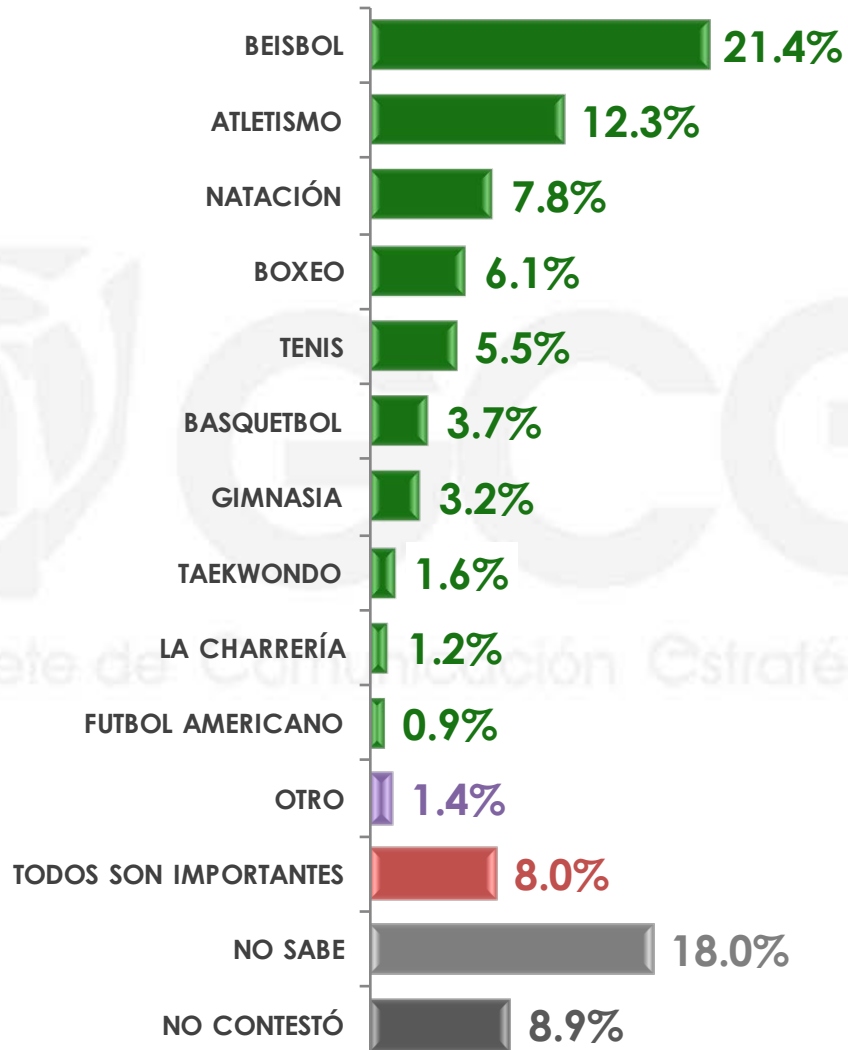
En su opinión, ¿el fútbol es el deporte más importante en México?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	86.2%	11.9%	1.9%	0.0%
FEMENINO	84.7%	11.4%	3.4%	0.5%

¿Cuál sería, entonces, el deporte más importante en México?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que el fútbol no es el deporte más importante en México

¿Cuál sería, entonces, el deporte más importante en México?*

***Respuestas espontáneas**

		BEISBOL	ATLETISMO	NATACIÓN	BOXEO	TENIS	BASQUETBOL	GIMNASIA
Sexo	MASCULINO	30.2%	15.7%	0.0%	10.6%	6.0%	0.0%	2.3%
	FEMENINO	13.2%	9.1%	15.2%	1.9%	5.0%	7.2%	4.1%
		TAEKWONDO	LA CHARRERÍA	FUTBOL AMERICANO	OTRO	TODOS SON IMPORTANTES	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.5%	14.7%	13.0%
	FEMENINO	3.0%	2.4%	1.8%	2.7%	8.6%	21.2%	4.6%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que el futbol no es el deporte más importante en México

2

FUTBOL DE LA LIGA MEXICANA: EQUIPOS MÁS QUERIDOS Y ODIADOS

¿A qué equipo de futbol de la Liga Mexicana le va usted, es decir, de cuál sí ha llegado a ver partidos?



***Respuestas espontáneas**

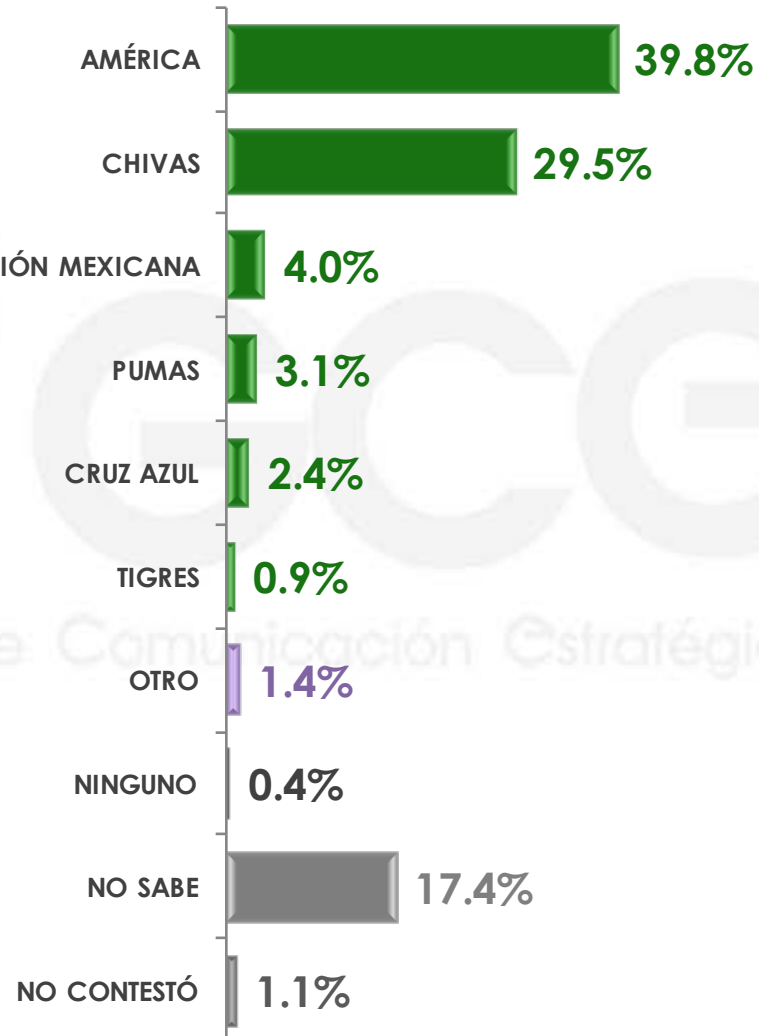
¿A qué equipo de fútbol de la Liga Mexicana le va usted, es decir, de cuál sí ha llegado a ver partidos?

***Respuestas espontáneas**

		AMÉRICA	CHIVAS	CRUZ AZUL	PUMAS	TIGRES	LA SELECCIÓN MEXICANA	MONTERREY	TOLUCA	SANTOS	ATLANTE
Sexo	MASCULINO	18.2%	18.2%	9.7%	8.6%	2.6%	0.0%	1.6%	1.6%	0.6%	1.0%
	FEMENINO	18.8%	13.9%	4.3%	3.1%	3.1%	2.8%	0.8%	0.5%	1.3%	0.4%

		MORELIA	PACHUCA	PUEBLA	ATLAS	LEÓN	OTRO	TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.7%	1.3%	0.5%	0.8%	0.0%	1.9%	2.3%	26.4%	1.5%	2.5%
	FEMENINO	0.5%	0.0%	0.4%	0.2%	1.0%	0.9%	0.0%	44.4%	1.3%	2.3%

¿Cuál considera que es el equipo más querido por los mexicanos?



***Respuestas espontáneas**

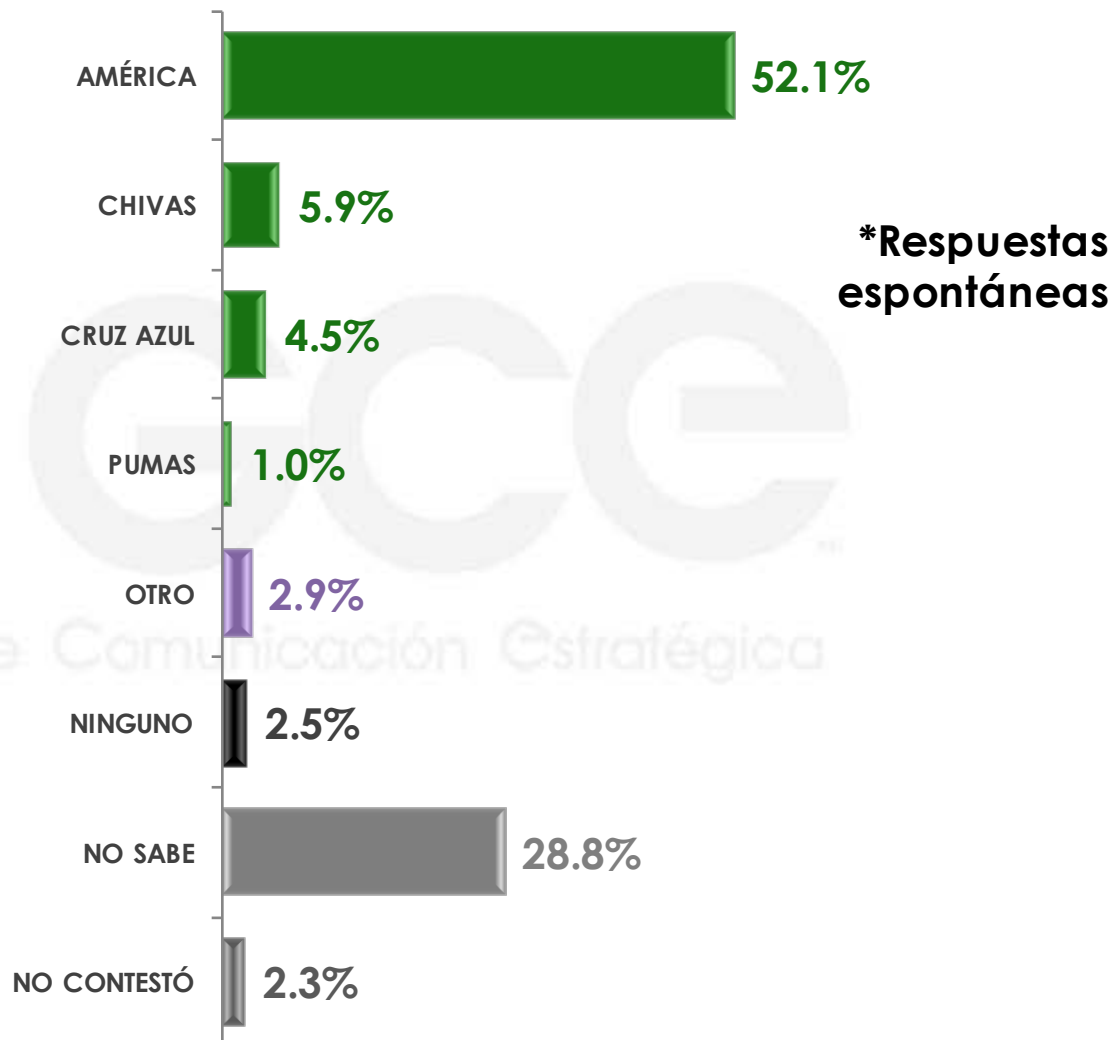
Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Cuál considera que es el equipo más querido por los mexicanos?

*Respuestas espontáneas

		AMÉRICA	CHIVAS	LA SELECCIÓN MEXICANA	PUMAS	CRUZ AZUL
Sexo	MASCULINO	32.2%	41.9%	0.5%	4.4%	2.5%
	FEMENINO	46.8%	18.1%	7.3%	1.8%	2.3%
		TIGRES	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.3%	1.1%	0.2%	16.0%	0.9%
	FEMENINO	1.5%	1.7%	0.6%	18.7%	1.2%

Ahora dígame, ¿cuál considera que es el equipo más odiado por los mexicanos?



n= 600

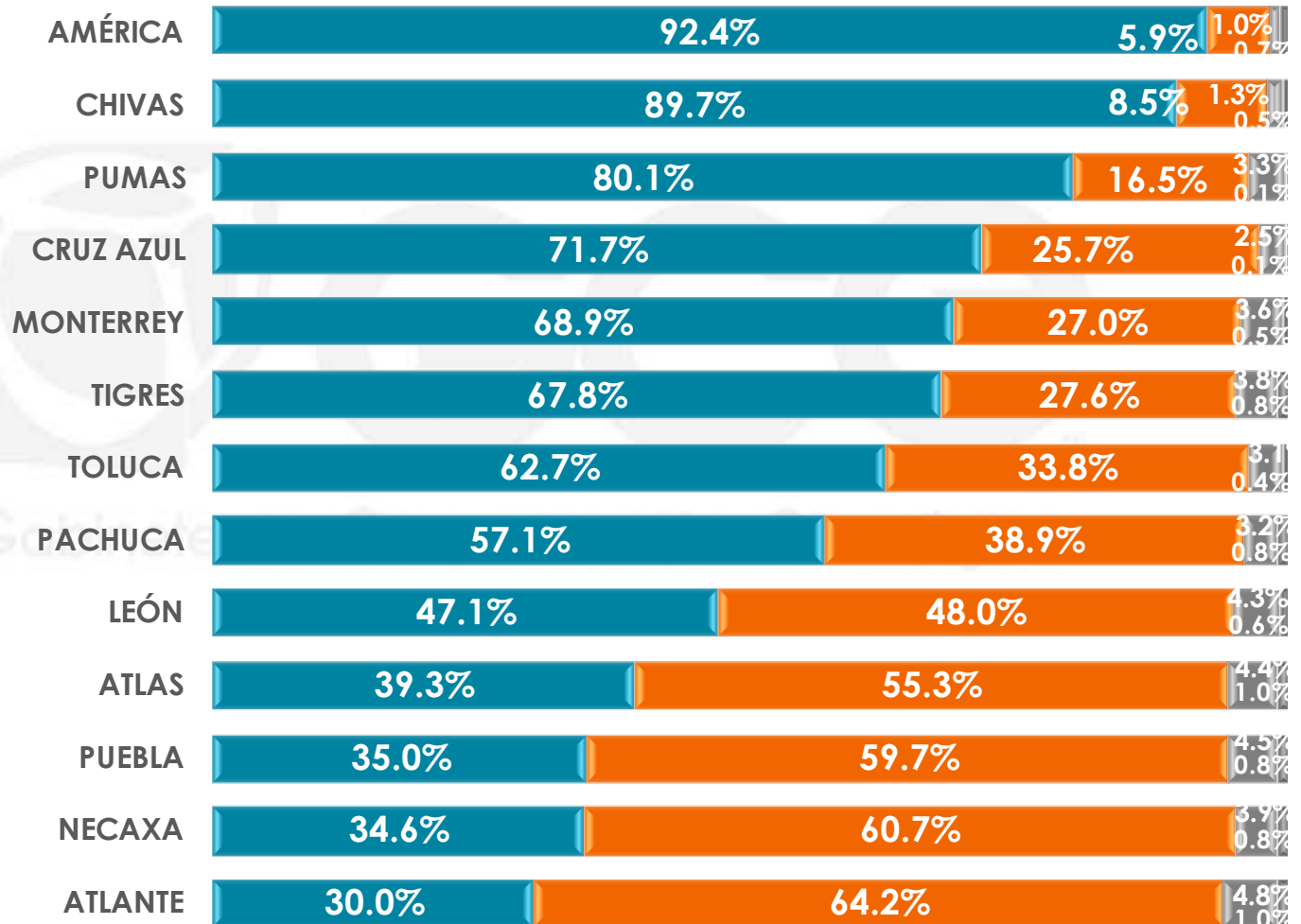
Ahora dígame, ¿cuál considera que es el equipo más odiado por los mexicanos?

***Respuestas espontáneas**

		AMÉRICA	CHIVAS	CRUZ AZUL	PUMAS
Sexo	MASCULINO	69.5%	5.0%	2.7%	1.2%
	FEMENINO	36.0%	6.7%	6.1%	0.9%
		OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.8%	2.2%	15.6%	1.0%
	FEMENINO	3.1%	2.7%	41.0%	3.5%

De los siguientes equipos que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanta afición en nuestro país considera usted que tengan: mucha, algo, poca o nada?

● MUCHA/ALGO DE AFICIÓN
 ● POCA/NADA DE AFICIÓN
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



n= 600

De los siguientes equipos que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanta afición en nuestro país considera usted que tengan: mucha, algo, poca o nada?

AMÉRICA

Sexo		MUCHA/ALGO DE AFICIÓN	POCA/NADA DE AFICIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO		95.7%	3.8%	0.3%
FEMENINO		89.5%	7.9%	1.7%	0.9%

CHIVAS

Sexo		MUCHA/ALGO DE AFICIÓN	POCA/NADA DE AFICIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO		95.5%	3.7%	0.8%
FEMENINO		84.3%	12.9%	1.8%	1.0%

PUMAS

Sexo		MUCHA/ALGO DE AFICIÓN	POCA/NADA DE AFICIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO		88.3%	10.9%	0.8%
FEMENINO		72.4%	21.5%	5.6%	0.5%

CRUZ AZUL

Sexo		MUCHA/ALGO DE AFICIÓN	POCA/NADA DE AFICIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO		78.8%	19.6%	1.6%
FEMENINO		65.2%	31.3%	3.2%	0.3%

MONTERREY

Sexo		MUCHA/ALGO DE AFICIÓN	POCA/NADA DE AFICIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO		79.4%	18.9%	1.7%
FEMENINO		59.1%	34.3%	5.4%	1.2%

De los siguientes equipos que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanta afición en nuestro país considera usted que tengan: mucha, algo, poca o nada?

TIGRES

		MUCHA/ALGO DE AFICIÓN	POCA/NADA DE AFICIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	78.8%	17.6%	2.8%	0.8%
	FEMENINO	57.5%	36.8%	4.8%	0.9%

TOLUCA

		MUCHA/ALGO DE AFICIÓN	POCA/NADA DE AFICIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	74.0%	24.3%	1.2%	0.5%
	FEMENINO	52.2%	42.6%	4.8%	0.4%

PACHUCA

		MUCHA/ALGO DE AFICIÓN	POCA/NADA DE AFICIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	67.8%	31.0%	1.2%	0.0%
	FEMENINO	47.3%	46.2%	5.1%	1.4%

LEÓN

		MUCHA/ALGO DE AFICIÓN	POCA/NADA DE AFICIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	54.6%	43.2%	2.1%	0.1%
	FEMENINO	40.1%	52.4%	6.3%	1.2%

De los siguientes equipos que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanta afición en nuestro país considera usted que tengan: mucha, algo, poca o nada?

ATLAS

Sexo		MUCHA/ALGO DE AFICIÓN	POCA/NADA DE AFICIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO		39.4%	57.4%	2.9%
FEMENINO		39.0%	53.5%	5.8%	1.7%

PUEBLA

Sexo		MUCHA/ALGO DE AFICIÓN	POCA/NADA DE AFICIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO		31.9%	65.3%	2.7%
FEMENINO		37.9%	54.5%	6.2%	1.4%

NECAXA

Sexo		MUCHA/ALGO DE AFICIÓN	POCA/NADA DE AFICIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO		32.0%	66.4%	1.6%
FEMENINO		37.0%	55.4%	5.9%	1.7%

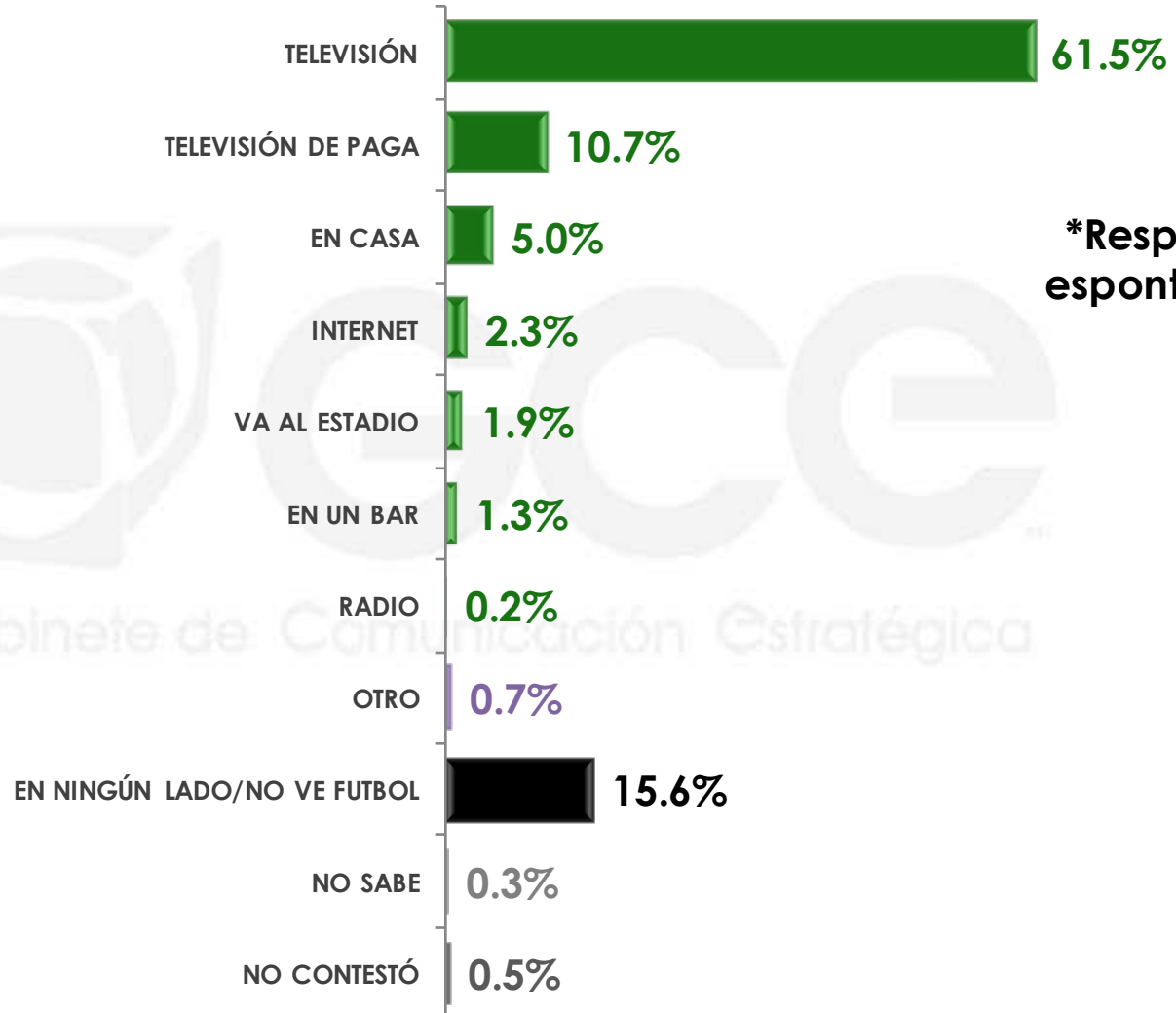
ATLANTE

Sexo		MUCHA/ALGO DE AFICIÓN	POCA/NADA DE AFICIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO		29.5%	67.5%	2.3%
FEMENINO		30.4%	61.1%	7.1%	1.4%

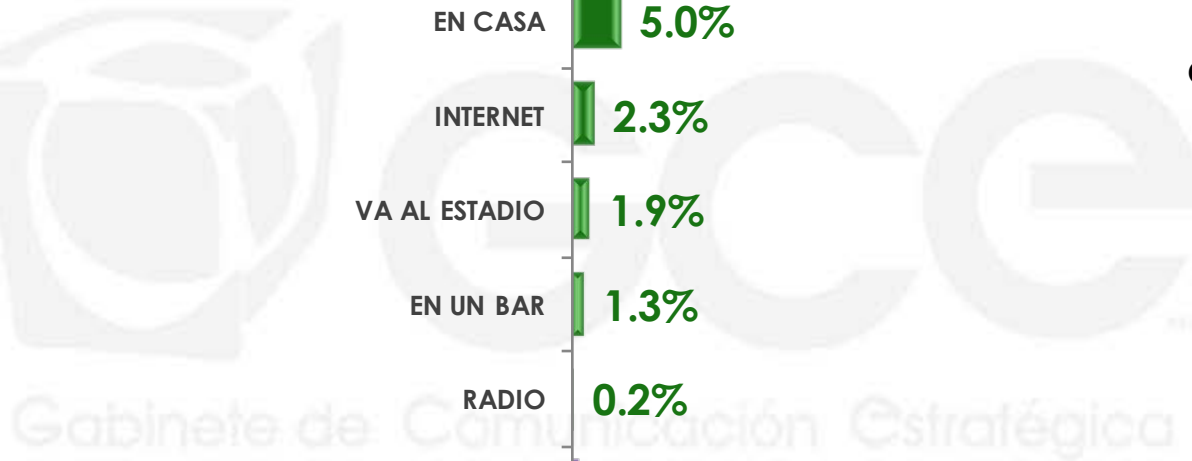
3

ASISTENCIA A LOS ESTADIOS

Cuando se trata de seguir un partido de futbol, ¿dónde lo ve?



***Respuestas espontáneas**

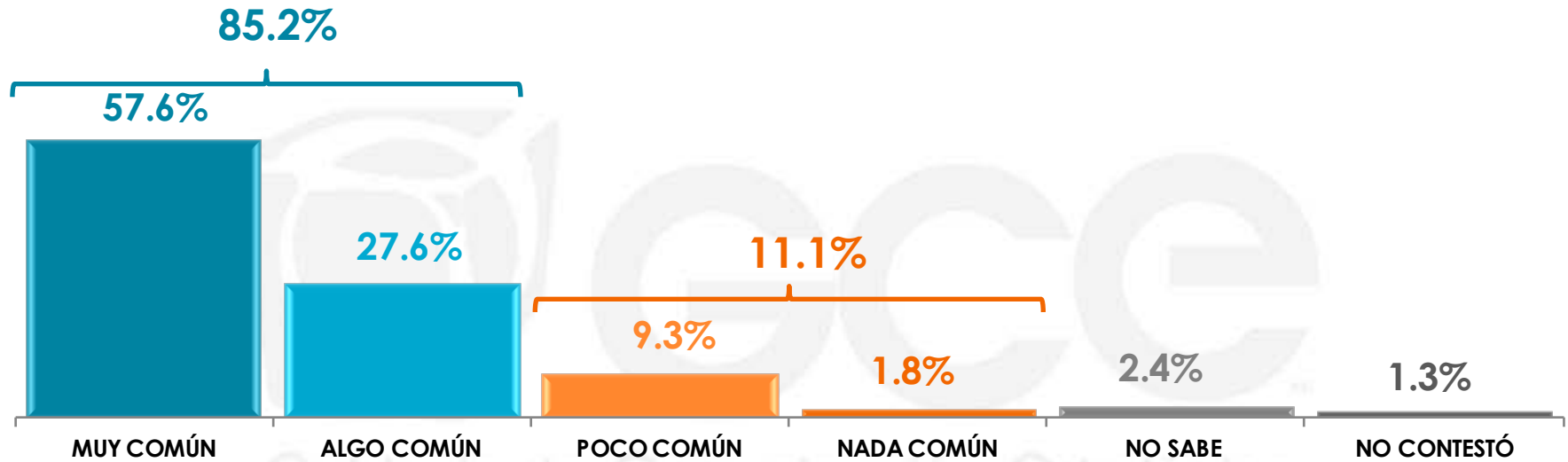


Cuando se trata de seguir un partido de futbol, ¿dónde lo ve?

*Respuestas espontáneas

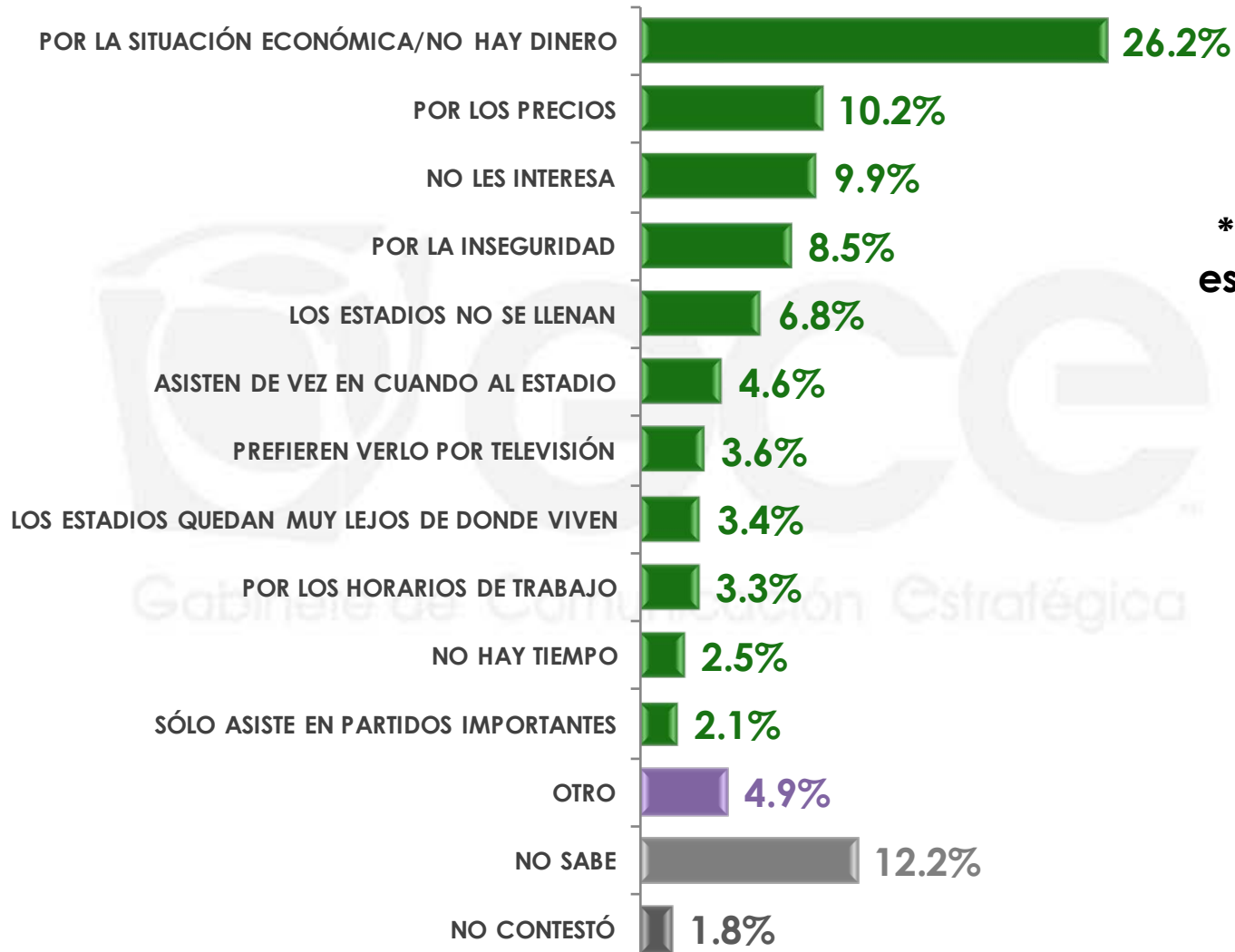
		TELEVISIÓN	TELEVISIÓN DE PAGA	EN CASA	INTERNET	VA AL ESTADIO	EN UN BAR
Sexo	MASCULINO	59.1%	13.3%	4.4%	3.8%	3.0%	2.1%
	FEMENINO	63.6%	8.3%	5.7%	0.9%	0.9%	0.6%
		RADIO	OTRO	EN NINGÚN LADO/NO VE FUTBOL	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	0.3%	0.7%	13.1%	0.2%	0.0%	
	FEMENINO	0.2%	0.7%	17.9%	0.3%	0.9%	

Y dígame, ¿qué tan común es que los mexicanos vayan al estadio para ir a apoyar a su equipo favorito: muy común, algo, poco o nada común?



	MUY COMÚN	ALGO COMÚN	POCO COMÚN	NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	53.4%	29.0%	11.1%	1.4%	3.3%	1.8%
FEMENINO	61.4%	26.3%	7.6%	2.1%	1.6%	1.0%

¿Por qué considera que es poco o nada común?



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que es poco o nada común que los mexicanos vayan al estadio para ir a apoyar a su equipo favorito

n= 68

26

¿Por qué considera que es poco o nada común?

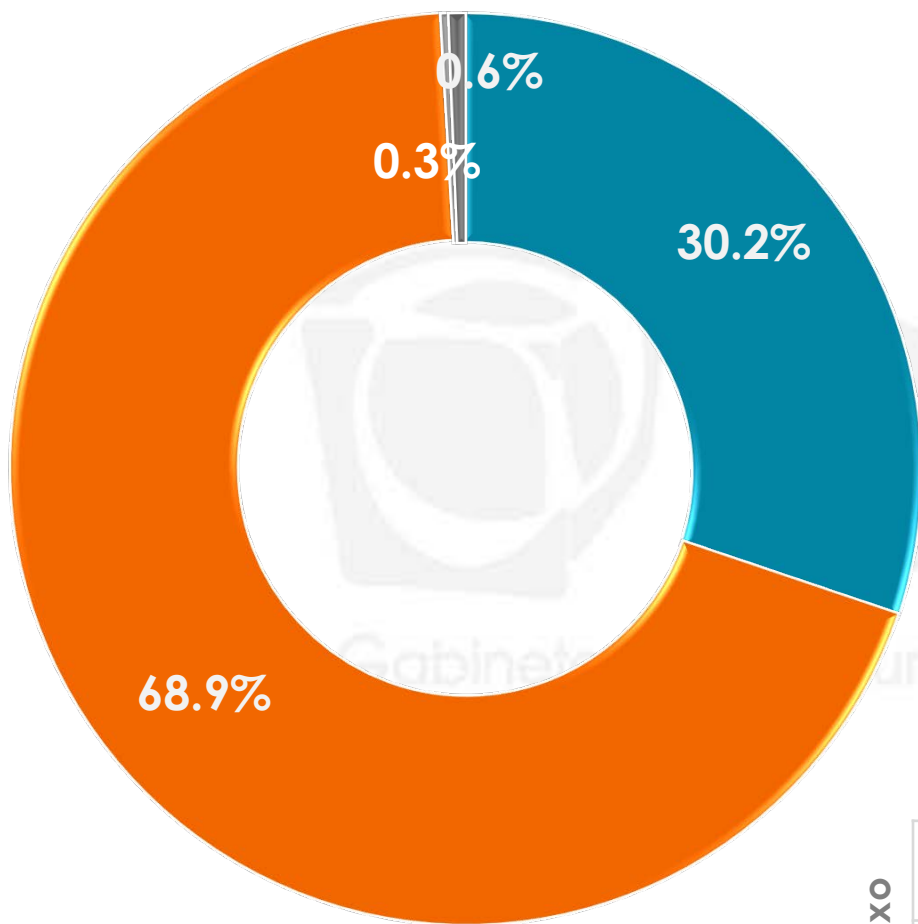
***Respuestas espontáneas**

	POR LA SITUACIÓN ECONÓMICA/ NO HAY DINERO	POR LOS PRECIOS	NO LES INTERESA	POR LA INSEGURIDAD	LOS ESTADIOS NO SE LLENAN	ASISTEN DE VEZ EN CUANDO AL ESTADIO	PREFIEREN VERLO POR TELEVISIÓN
MASCULINO	26.7%	9.3%	11.4%	9.9%	12.5%	3.6%	2.8%
FEMENINO	25.8%	11.3%	8.2%	6.8%	0.0%	5.9%	4.4%

	LOS ESTADIOS QUEDAN MUY LEJOS DE DONDE VIVEN	POR LOS HORARIOS DE TRABAJO	NO HAY TIEMPO	SÓLO ASISTE EN PARTIDOS IMPORTANTES	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	4.3%	3.7%	2.3%	2.3%	6.2%	5.0%	0.0%
FEMENINO	2.3%	2.9%	2.8%	1.8%	3.2%	20.6%	4.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que es poco o nada común que los mexicanos vayan al estadio para ir a apoyar a su equipo favorito

¿Usted o algún familiar acostumbran asistir a los estadios de fútbol a apoyar a su equipo?

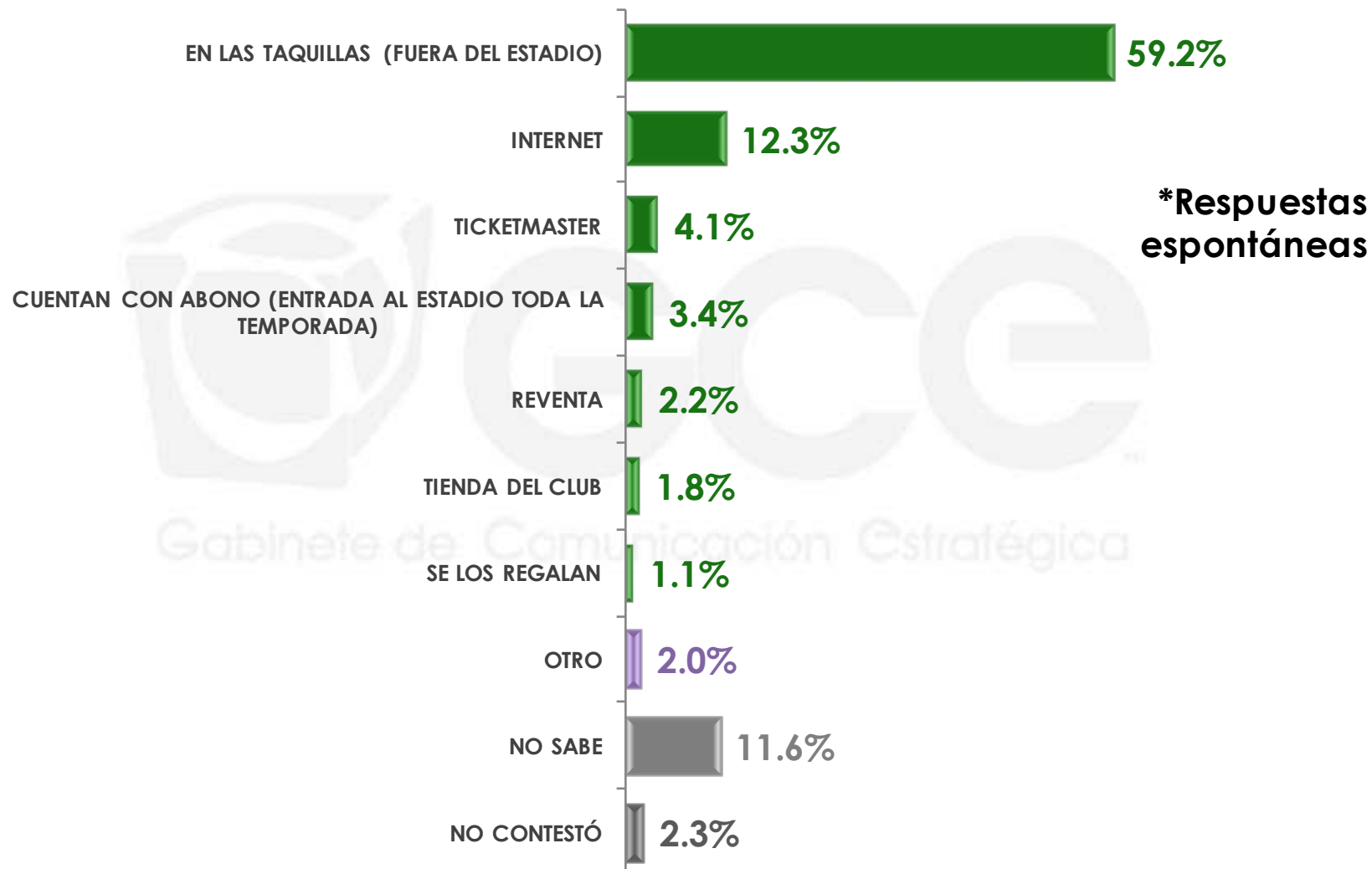


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	32.2%	66.6%	0.4%	0.8%
FEMENINO	28.2%	70.9%	0.2%	0.7%

n= 600

Para asistir al estadio usted o su familiar, ¿dónde acostumbran comprar los boletos?*



*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que ellos o algún familiar sí acostumbran asistir a los estadios de fútbol para apoyar a su equipo

n= 188

Para asistir al estadio usted o su familiar, ¿dónde acostumbran comprar los boletos?*

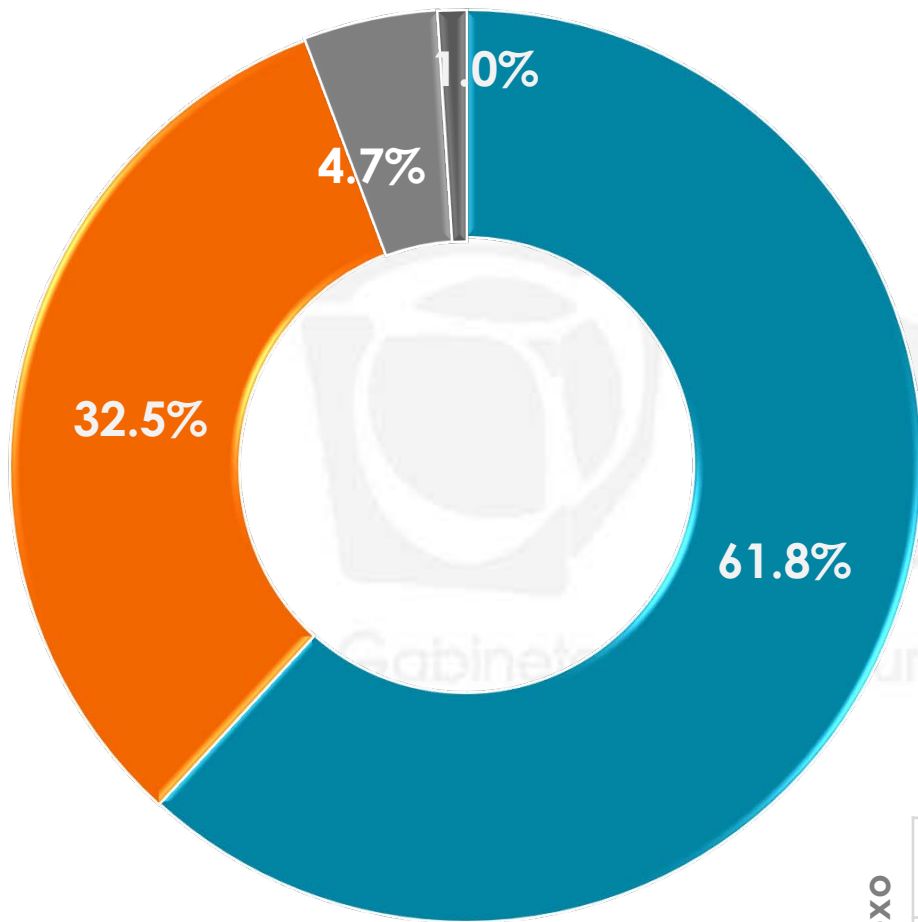
***Respuestas espontáneas**

		EN LAS TAQUILLAS (AFUERA DEL ESTADIO)	INTERNET	TICKETMASTER	CUENTAN CON ABONO (ENTRADA AL ESTADIO TODA LA TEMPORADA)	REVENTA
Sexo	MASCULINO	68.1%	7.5%	3.8%	3.1%	2.0%
	FEMENINO	49.8%	17.4%	4.3%	3.8%	2.3%

		TIENDA DEL CLUB	SE LOS REGALAN	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	3.5%	0.9%	4.0%	4.6%	2.5%
	FEMENINO	0.0%	1.4%	0.0%	19.0%	2.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que ellos o algún familiar sí acostumbran asistir a los estadios de fútbol para apoyar a su equipo

Hablando sobre el nivel de la liga de fútbol en México, ¿usted considera que es competitiva o no es competitiva en comparación con otras ligas del mundo?



- SÍ ES COMPETITIVA
- NO ES COMPETITIVA
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ ES COMPETITIVA	NO ES COMPETITIVA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	58.1%	37.7%	3.1%	1.1%
FEMENINO	65.2%	27.6%	6.1%	1.1%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 14, 15 y 16 de marzo de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.