Compras por Internet

Gabinete de Comunicación Estratégica

@gabinetecemx www.gabinete.mx

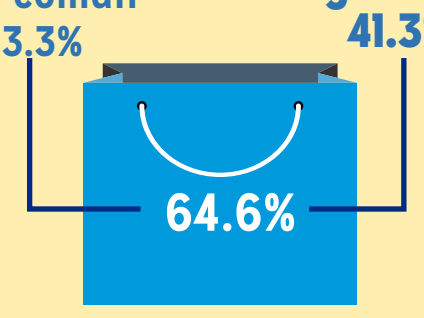
El comercio electrónico o bien negocios por Internet o negocios online, consiste en la compra y venta de productos o servicios a través de Internet.

Antes de que se lo mencionara, ¿usted sabía esta información?

Sí 73.8%

No 26.2%

Por lo que sabe, ¿qué tan común es que los mexicanos realicen alguna compra por Internet: muy común, algo, poco o nada común?



Muy común 23.3%

Algo común 41.3%

64.6%

Poco común 26.4%

Nada común 5.5%

31.9%

No sabe 2.7%

No contestó 0.8%

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿qué tan confiable es realizar alguna compra por Internet: muy confiable, algo, poco o nada confiable?

Muy confiable 8.2%

Algo confiable 47.7%

55.9%

Poco confiable 26.8%

Nada confiable 15.1%

41.9%

No sabe 1.5%

No contestó 0.7%

¿Cuál cree que es el principal artículo o servicio que suelen adquirir los mexicanos a través de Internet?

Aparatos eléctricos 18.8%

Ropa 15.5%

Celulares/ Telefonía 5.6%

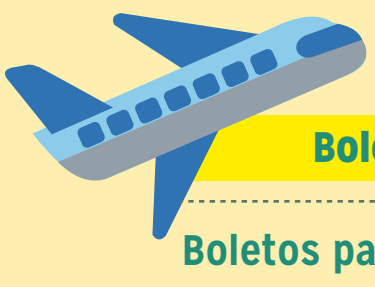
*Respuestas espontáneas.

*Sólo se muestran las tres respuestas más mencionadas, con el resto suman 100%.

No sabe 23.3%

No contestó 4.3%

¿Qué tan común es que los mexicanos compren o pidan los siguientes servicios a través de internet?



	Muy/ Algo común	Poco/ Nada común	No sabe	No contestó
Boletos de avión	80.5%	16.6%	1.8%	1.1%
Boletos para conciertos	71.0%	26.8%	1.5%	0.7%
Realizar alguna reservación (en restaurantes, hoteles)	68.6%	29.6%	0.7%	1.1%
Boletos para asistir algún evento deportivo	65.6%	32.0%	1.4%	1.0%

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿cuál diría que es la principal ventaja de realizar compras a través de Internet?

Ahorrar tiempo 43.9%

Por comodidad 12.4%

No salir de casa/ No acudir al lugar de compra 8.5%

*Respuestas espontáneas.

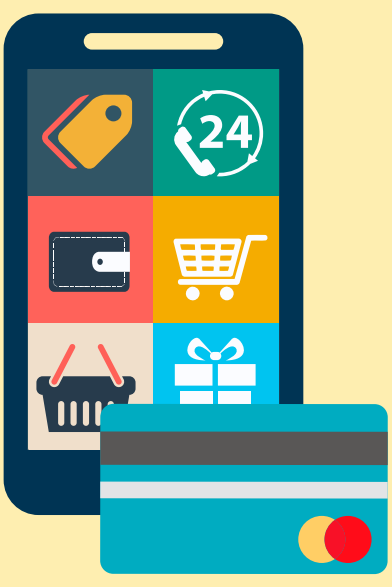
*Sólo se muestran las tres respuestas más mencionadas, con el resto suman 100%.

Otro 1.4%

No hay ventajas 3.4%

No sabe 7.4%

No contestó 2.5%



Y, ¿cuál cree que es la principal desventaja de realizar compras a través de Internet?

Que sea una estafa/ Puede ser un robo 28.7%

Desconfianza del sitio/ Inseguridad hacia el proveedor 19.6%

No es el producto deseado 9.6%

*Respuestas espontáneas.

*Sólo se muestran las tres respuestas más mencionadas, con el resto suman 100%.

Otro 2.4%

No hay desventajas 1.8%

No sabe 10.0%

No contestó 2.8%

¿Qué aplicación para realizar compras a través de Internet conoce?*

*Respuestas espontáneas.

Mercadolibre 37.5%

Amazon 12.5%

Ebay 8.5%

Otro 2.8%

No recuerda 1.3%

No sabe 7.9%

No contestó 7.2%

*Sólo se muestran las tres respuestas más mencionadas, con el resto suman 100%.

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron que conocen alguna aplicación para realizar compras por internet.

NOTA METODOLÓGICA

Universo
Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento
Encuesta telefónica realizada el 10 de abril de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística
Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional.
Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra
Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

"El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente"