



MARCHAS ANTI-TRUMP

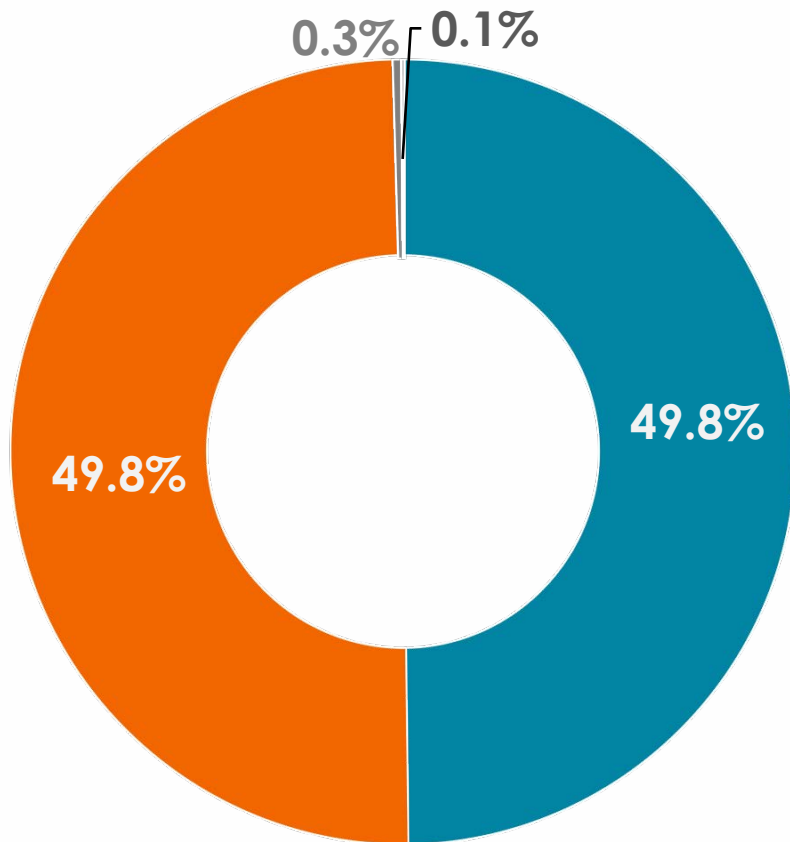
600 casos a nivel nacional



CONOCIMIENTO DE MARCHAS

Gabinete de Comunicación Estratégica

El día de ayer se llevaron a cabo diversas marchas a lo largo del país. Antes de que se lo mencionara, ¿conocía usted esta información?



- Sí
- No
- No sabe
- No contestó

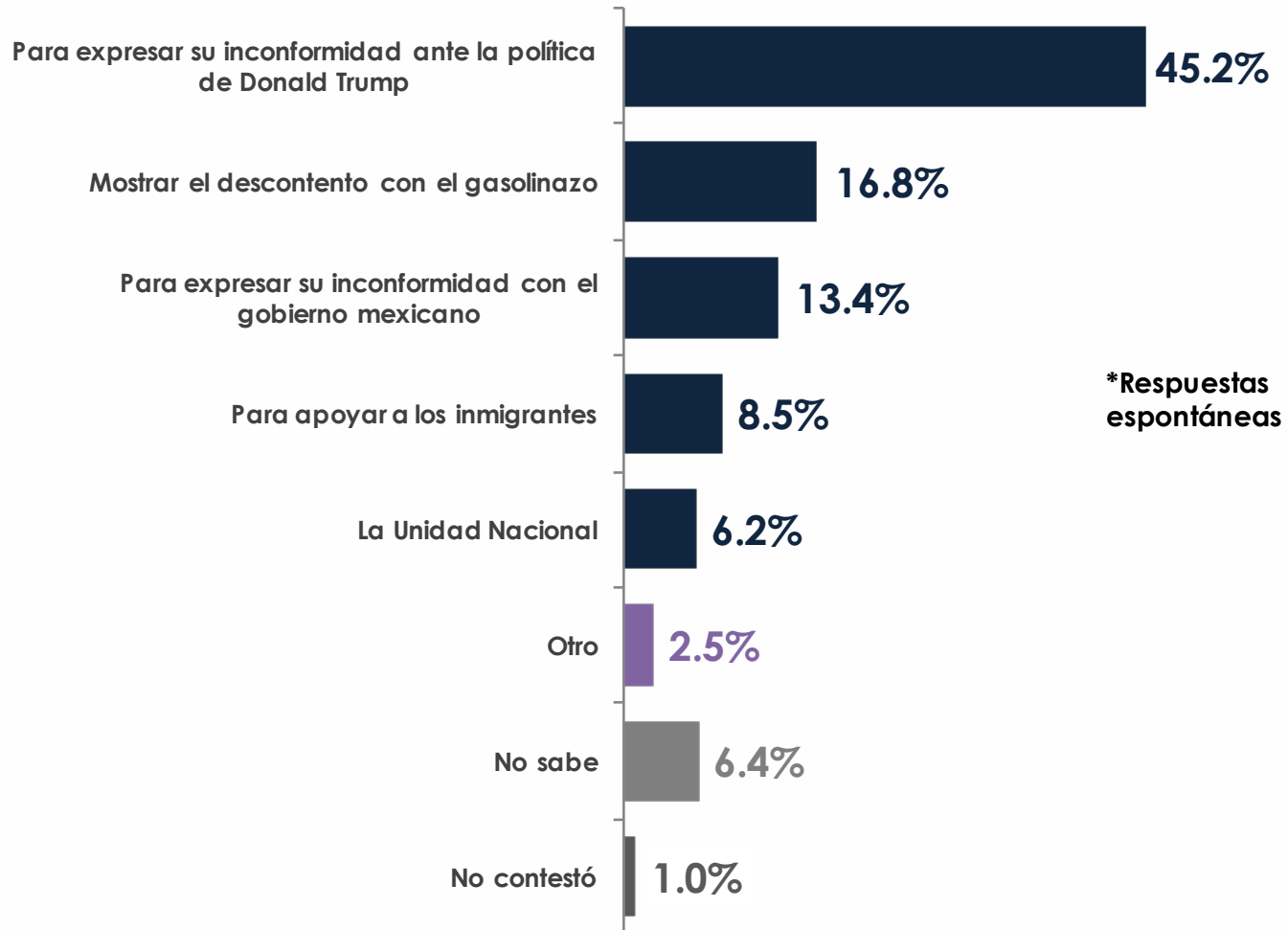
		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Femenino	55.2%	44.8%	0.0%	0.0%
	Masculino	44.8%	54.4%	0.6%	0.2%
Edad	Millennials (18 a 35)	33.6%	66.4%	0.0%	0.0%
	Generación X (36 a 60)	47.1%	52.9%	0.0%	0.0%
	Baby boomers (61 o más)	53.6%	46.4%	0.0%	0.0%



OBJETIVO DE LAS MARCHAS

Gabinete de Comunicación Estratégica

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿cuál fue el principal objetivo de que la sociedad civil se organizara en marchas este fin de semana?*



*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que tenían conocimiento de las marchas que se llevaron a cabo el día de ayer.

n= 317



OBJETIVO DE LAS MARCHAS

Gabinete de Comunicación Estratégica

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿cuál fue el principal objetivo de que la sociedad civil se organizara en marchas este fin de semana?*

*Respuestas espontáneas

		Para expresar su inconformidad ante la política de Donald Trump	Mostrar el descontento con el gasolinazo	Para expresar su inconformidad con el gobierno mexicano	Para apoyar a los inmigrantes	La Unidad Nacional	Otro	No sabe	No contestó
Sexo	Femenino	44.7%	16.7%	15.8%	6.8%	6.3%	3.7%	4.3%	1.7%
	Masculino	45.7%	16.9%	10.6%	10.5%	5.9%	1.2%	8.7%	0.5%
Edad	Millennials (18 a 35)	36.5%	18.4%	16.6%	6.8%	8.5%	2.3%	10.9%	0.0%
	Generación X (36 a 60)	35.9%	28.6%	12.3%	10.7%	5.2%	5.3%	2.0%	0.0%
	Baby boomers (61 o más)	42.1%	20.1%	26.7%	2.9%	0.0%	0.0%	3.9%	4.3%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que tenían conocimiento de las marchas que se llevaron a cabo el día de ayer.

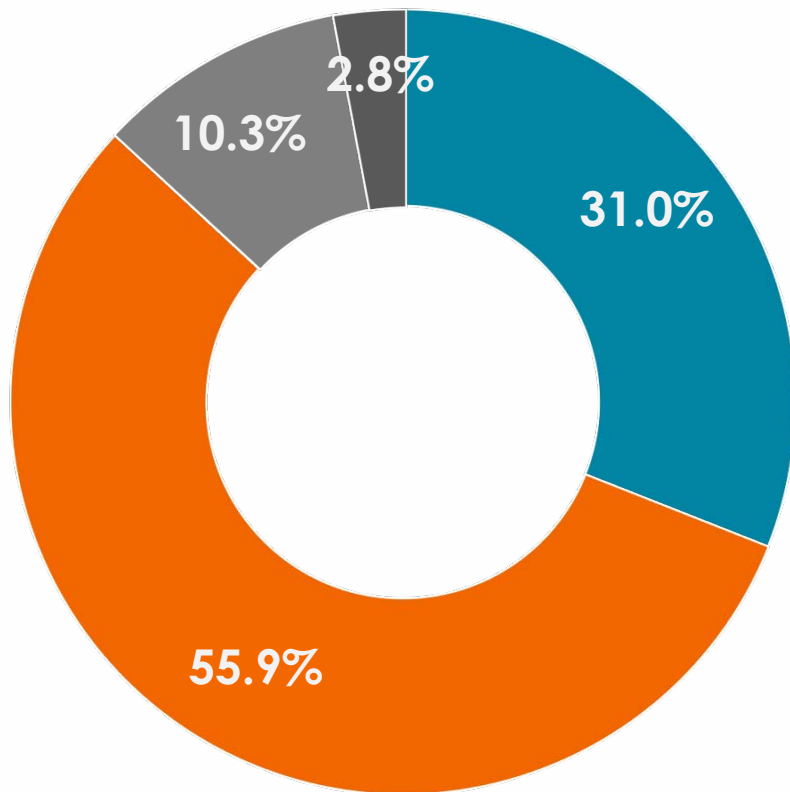
n= 317



CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO

Gabinete de Comunicación Estratégica

En su opinión, ¿el objetivo que me acaba de mencionar se cumplió o no se cumplió?*



- Se cumplió
- No se cumplió
- No sabe
- No contestó

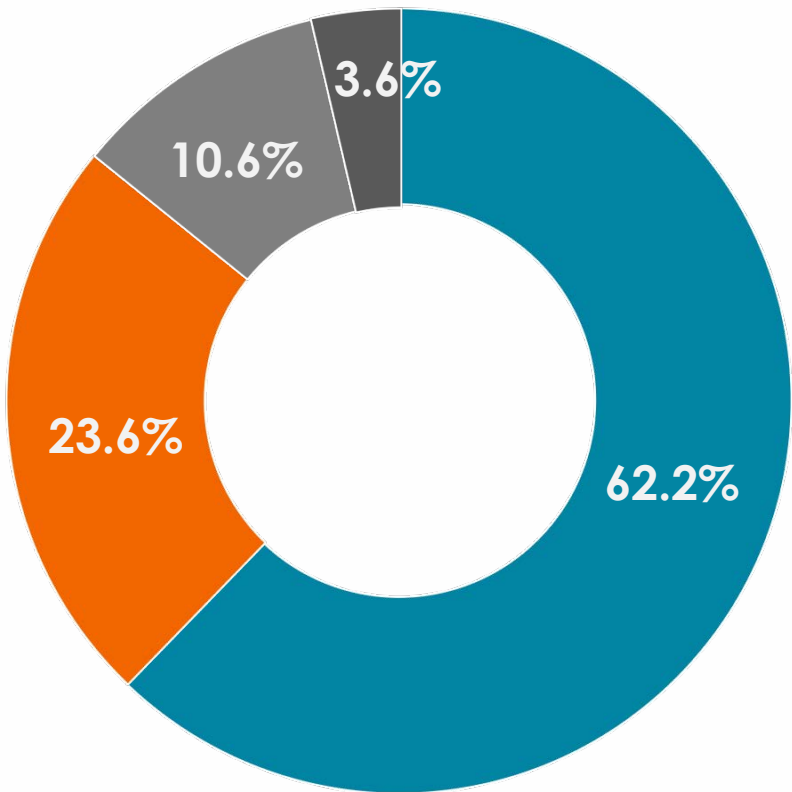
		Se cumplió	No se cumplió	No sabe	No contestó
Sexo	Femenino	28.7%	62.8%	7.2%	1.3%
	Masculino	33.8%	47.6%	13.9%	4.7%
Edad	Millennials (18 a 35)	23.7%	73.2%	3.0%	0.1%
	Generación X (36 a 60)	25.1%	64.1%	8.7%	2.1%
	Baby boomers (61 o más)	22.2%	57.0%	20.8%	0.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que tenían conocimiento de las marchas que se llevaron a cabo el día de ayer y que además mencionaron el motivo que las generó.

n= 293



De acuerdo con lo que sabe, ¿a estas marchas asistió mucha gente o poca gente?*



- Mucha gente
- Poca gente
- No sabe
- No contestó

		Mucha gente	Poca gente	No sabe	No contestó
Sexo	Femenino	53.6%	32.1%	11.1%	3.2%
	Masculino	72.0%	13.9%	10.1%	4.0%
Edad	Millennials (18 a 35)	71.8%	17.0%	5.2%	6.0%
	Generación X (36 a 60)	65.4%	24.9%	9.7%	0.0%
	Baby boomers (61 o más)	65.7%	26.4%	4.8%	3.1%

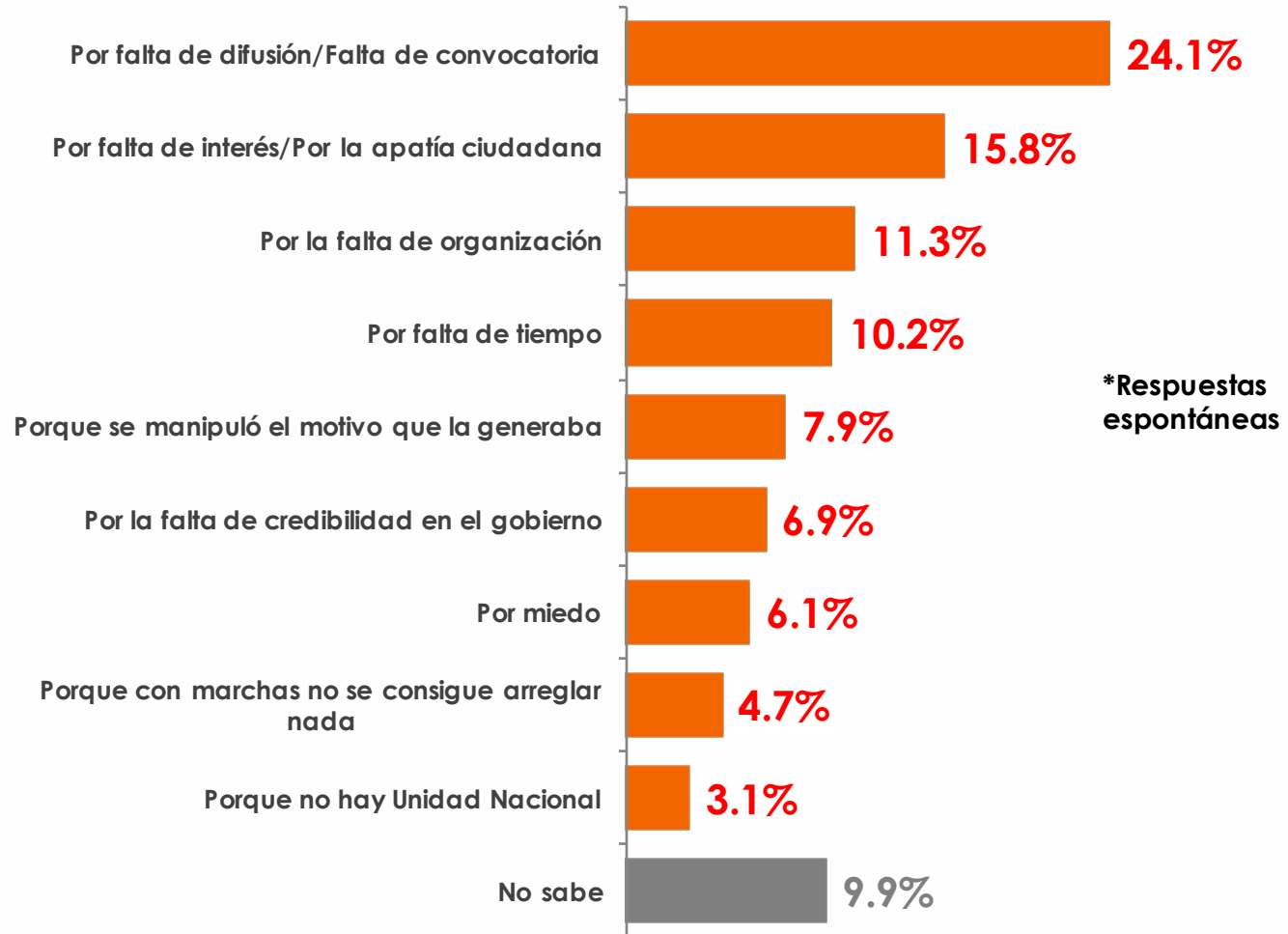
*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que tenían conocimiento de las marchas que se llevaron a cabo el día de ayer.



MOTIVO DE POCA ASISTENCIA

Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Por qué razón cree usted que asistió poca gente?*



*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que tenían conocimiento de las marchas que se llevaron a cabo el día de ayer y que además creen que a las manifestaciones asistieron pocas personas.



MOTIVO DE POCA ASISTENCIA

Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Por qué razón cree usted que asistió poca gente?*

*Respuestas espontáneas

		Por falta de difusión/Falta de convocatoria	Por falta de interés/Por la apatía ciudadana	Por la falta de organización	Por falta de tiempo	Porque se manipuló el motivo que la generaba
Sexo	Femenino	26.5%	11.9%	13.1%	12.6%	9.9%
	Masculino	17.8%	26.0%	6.4%	3.7%	2.4%
Edad	Millennials (18 a 35)	29.4%	0.0%	18.1%	0.0%	0.0%
	Generación X (36 a 60)	27.8%	12.8%	19.9%	9.2%	11.6%
	Baby boomers (61 o más)	0.0%	26.8%	16.4%	29.4%	0.0%

		Por la falta de credibilidad en el gobierno	Por miedo	Porque con marchas no se consigue arreglar nada	Porque no hay Unidad Nacional	No sabe
Sexo	Femenino	6.2%	0.0%	5.2%	3.1%	11.5%
	Masculino	8.9%	22.2%	3.6%	3.2%	5.8%
Edad	Millennials (18 a 35)	0.0%	0.0%	19.6%	0.0%	32.9%
	Generación X (36 a 60)	0.0%	18.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	Baby boomers (61 o más)	11.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.1%

*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que tenían conocimiento de las marchas que se llevaron a cabo el día de ayer y que además creen que a las manifestaciones asistieron pocas personas.

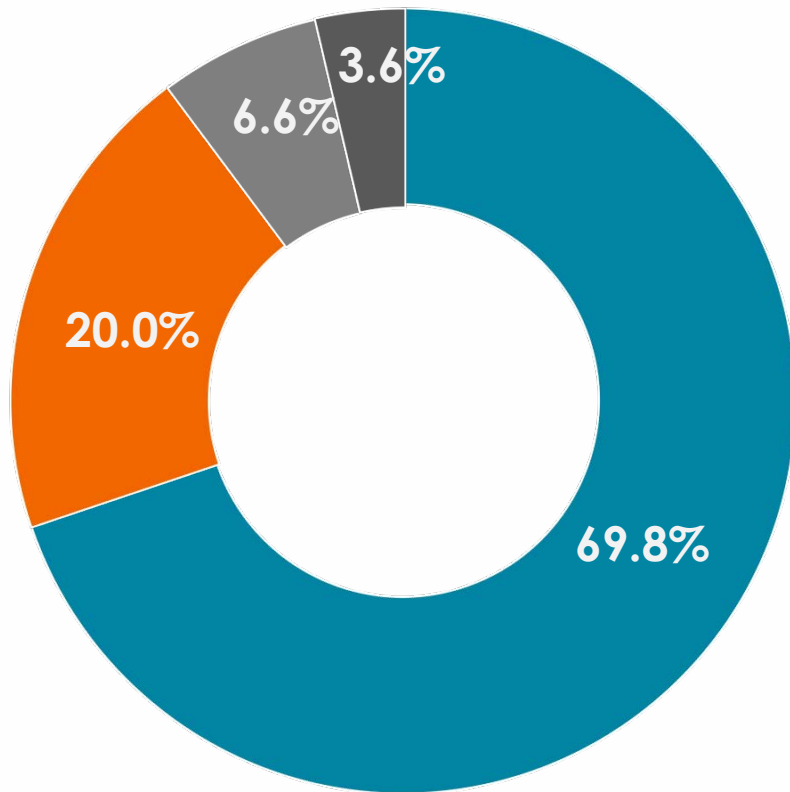
n= 72



POSTURA ANTE DOBLE INCONFORMIDAD

Gabinete de Comunicación Estratégica

Las marchas que se realizaron este domingo en la Ciudad de México no sólo expresaron protestas contra el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, sino que también hubo expresiones de reclamo hacia el gobierno mexicano lo cual provocó confusión en algunos de los participantes. Usted cree que los asistentes a estas marchas hicieron bien o hicieron mal al mostrar dos inconformidades: por una parte protestar contra Donald Trump y por otra reclamar al gobierno mexicano?



- Hicieron bien
- Hicieron mal
- No sabe
- No contestó

		Hicieron bien	Hicieron mal	No sabe	No contestó
Sexo	Femenino	68.7%	21.3%	6.6%	3.4%
	Masculino	70.8%	18.7%	6.5%	4.0%
Edad	Millennials (18 a 35)	73.8%	18.4%	5.5%	2.3%
	Generación X (36 a 60)	78.9%	14.4%	6.7%	0.0%
	Baby boomers (61 o más)	70.8%	20.1%	3.8%	5.3%

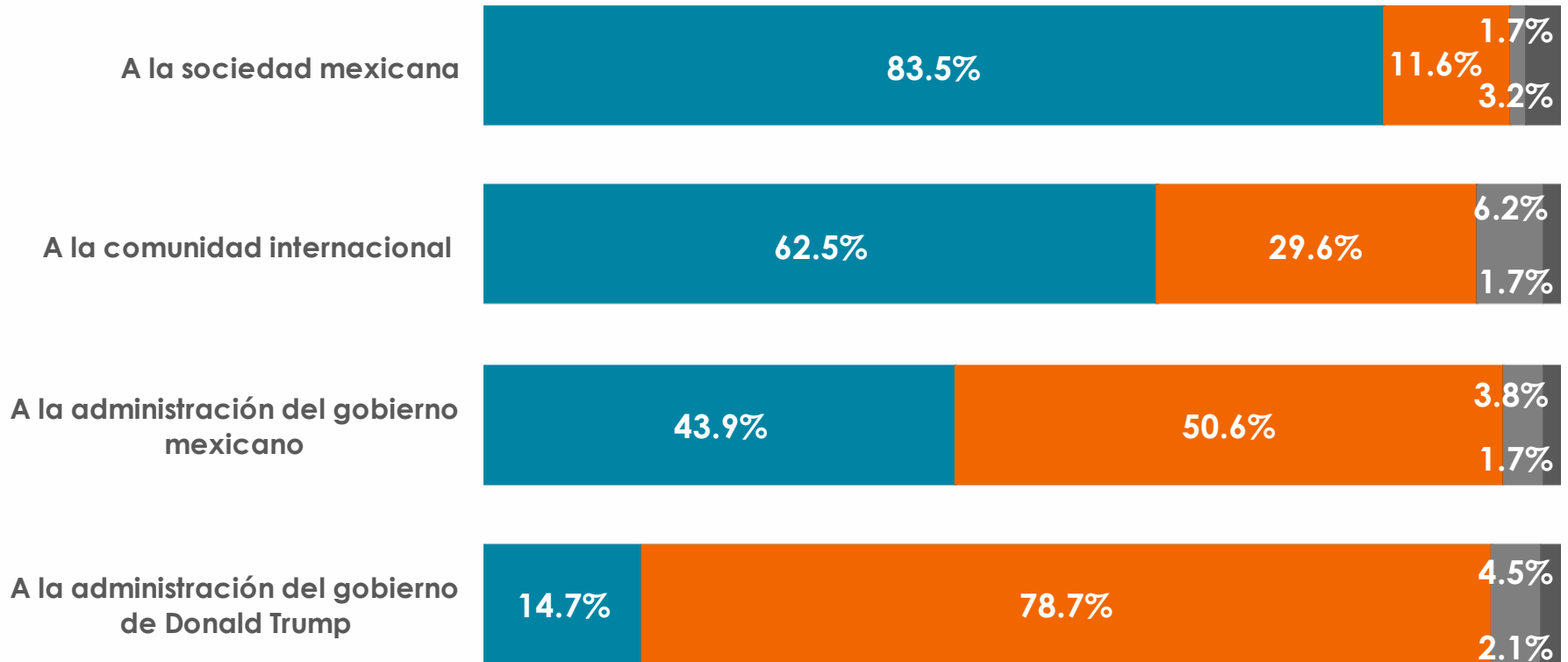


IMPORTANCIA DE LAS MARCHAS

Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Cree usted que estas marchas sí le importan o no le importan...?

● Sí le importan ● No le importan ● No sabe ● No contestó





IMPORTANCIA DE LAS MARCHAS

Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Cree usted que estas marchas sí le importan o no le importan...?

A la sociedad mexicana

A la comunidad internacional

		Sí le importa	No le importa	No sabe	No contestó
Sexo	Femenino	79.9%	13.9%	2.0%	4.2%
	Masculino	86.8%	9.4%	1.5%	2.3%
Edad	Millennials (18 a 35)	83.3%	14.4%	0.8%	1.5%
	Generación X (36 a 60)	84.7%	8.4%	2.5%	4.4%
	Baby boomers (61 o más)	83.1%	12.9%	0.0%	4.0%

		Sí le importa	No le importa	No sabe	No contestó
Sexo	Femenino	67.5%	26.2%	3.9%	2.4%
	Masculino	57.8%	32.7%	8.4%	1.1%
Edad	Millennials (18 a 35)	62.6%	31.0%	4.6%	1.8%
	Generación X (36 a 60)	64.0%	28.7%	7.3%	0.0%
	Baby boomers (61 o más)	50.5%	35.9%	9.5%	4.1%

n= 600



IMPORTANCIA DE LAS MARCHAS

Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Cree usted que estas marchas sí le importan o no le importan...?

A la administración del gobierno mexicano

		Sí le importa	No le importa	No sabe	No contestó
Sexo	Femenino	43.7%	52.3%	2.9%	1.1%
	Masculino	44.2%	49.0%	4.6%	2.2%
Edad	Millennials (18 a 35)	36.6%	60.6%	1.4%	1.4%
	Generación X (36 a 60)	45.4%	47.8%	4.8%	2.0%
	Baby boomers (61 o más)	37.1%	59.3%	3.6%	0.0%

A la administración del gobierno de Donald Trump

		Sí le importa	No le importa	No sabe	No contestó
Sexo	Femenino	16.2%	78.9%	2.2%	2.7%
	Masculino	13.3%	78.5%	6.7%	1.5%
Edad	Millennials (18 a 35)	11.1%	85.4%	1.4%	2.1%
	Generación X (36 a 60)	16.2%	80.9%	2.9%	0.0%
	Baby boomers (61 o más)	12.4%	81.4%	3.8%	2.4%

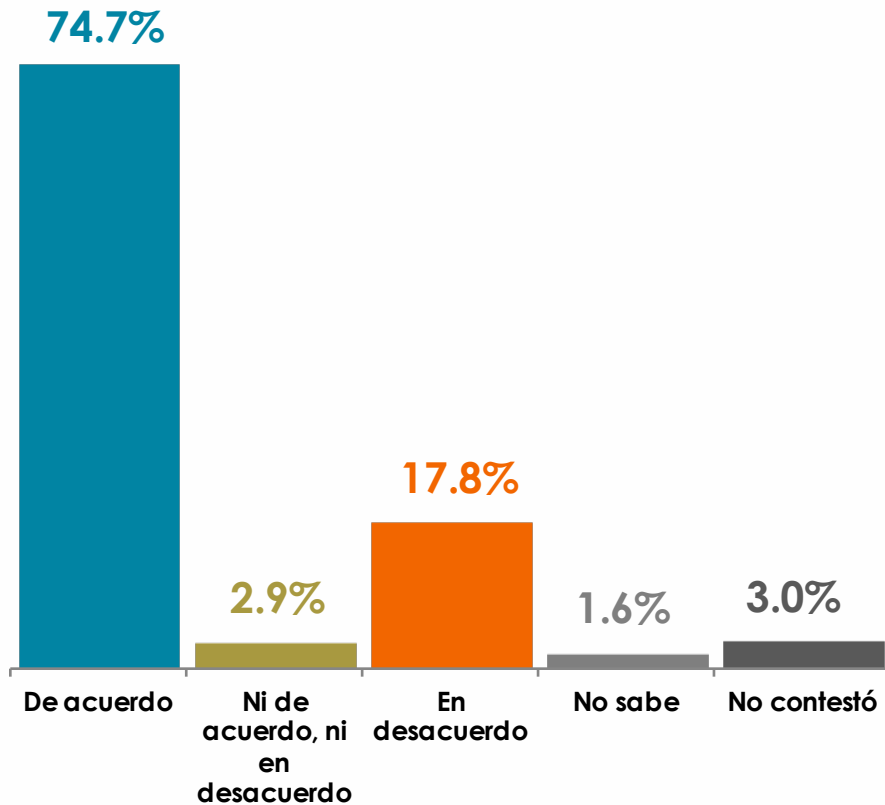
n= 600



ACUERDO CON MARCHAS

Gabinete de Comunicación Estratégica

Ahora dígame, ¿usted está de acuerdo o en desacuerdo con que se realicen este tipo de marchas para llamar a la "Unidad Nacional"?



	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	No sabe	No contestó	
Sexo	Femenino	76.7%	3.6%	15.4%	0.9%	3.4%
	Masculino	72.9%	2.3%	20.0%	2.3%	2.5%
Edad	Millennials (18 a 35)	77.0%	3.7%	14.1%	0.6%	4.6%
	Generación X (36 a 60)	79.3%	4.3%	16.4%	0.0%	0.0%
	Baby boomers (61 o más)	76.2%	1.9%	19.9%	0.0%	2.0%

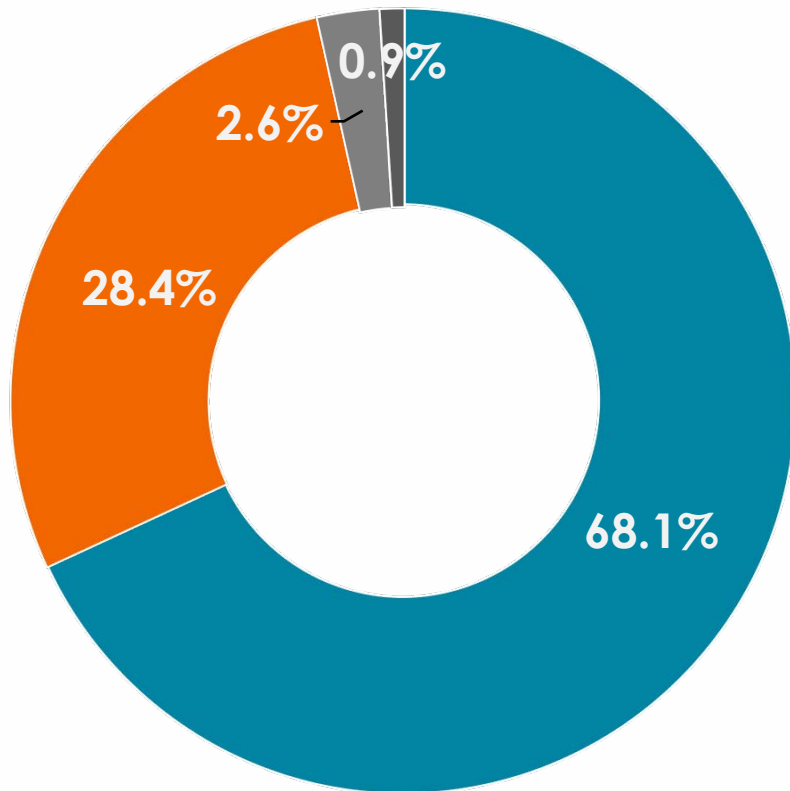
n= 600



SIRVEN O NO SIRVEN LAS MARCHAS

Gabinete de Comunicación Estratégica

Y, en su opinión, ¿estas marchas sirven o no sirven para lograr “Unidad Nacional” entre los mexicanos?



- Sí sirven
- No sirven
- No sabe
- No contestó

		Sí sirven	No sirven	No sabe	No contestó
Sexo	Femenino	65.4%	31.2%	2.2%	1.2%
	Masculino	70.6%	25.8%	3.0%	0.6%
Edad	Millennials (18 a 35)	66.4%	30.1%	1.6%	1.9%
	Generación X (36 a 60)	74.4%	24.9%	0.7%	0.0%
	Baby boomers (61 o más)	60.7%	35.5%	3.8%	0.0%

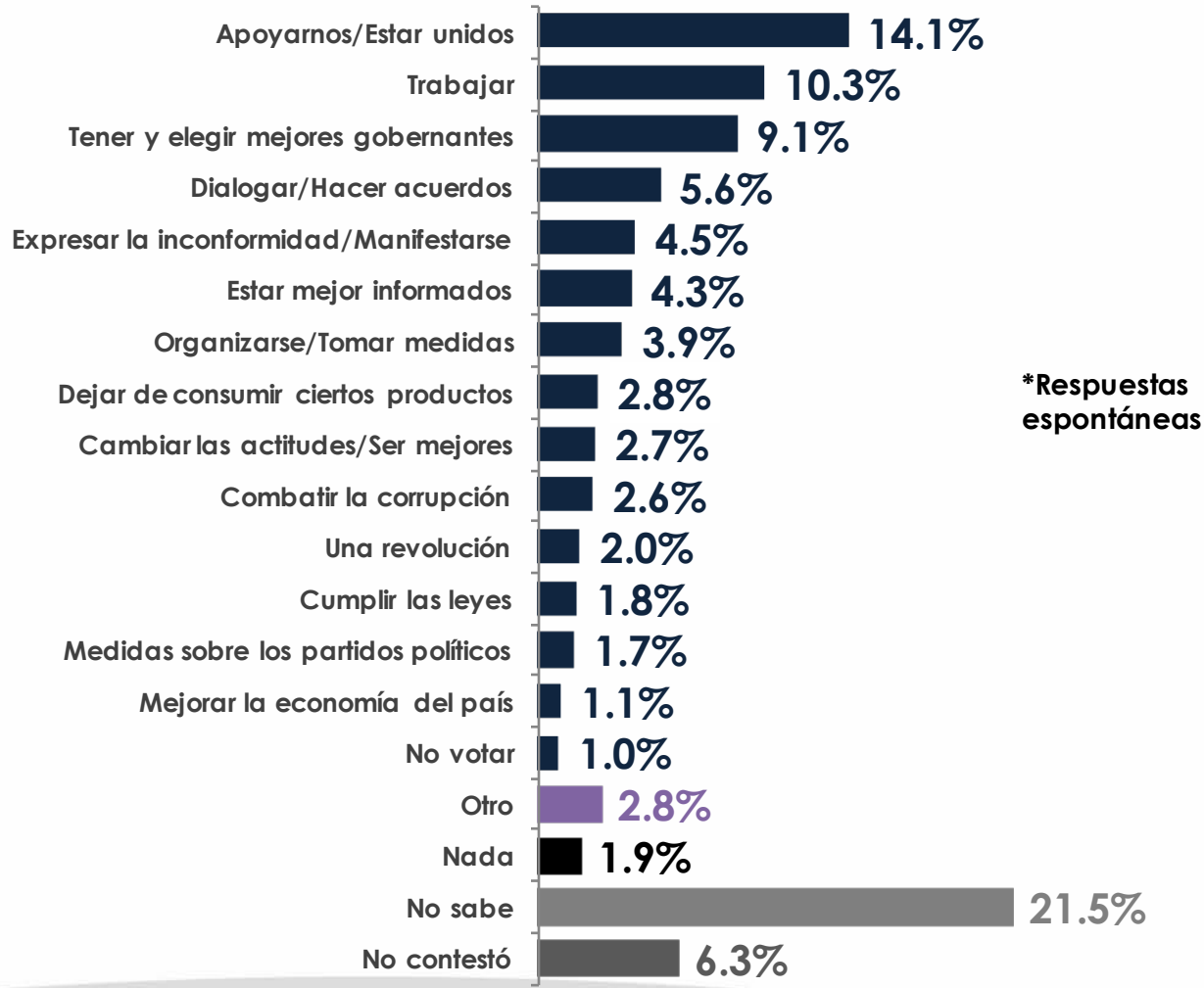
n= 600



ACCIÓN PARA LOGRAR LA «UNIDAD NACIONAL»

Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Qué cree usted que deberíamos hacer los mexicanos para lograr esa "Unidad Nacional"?*



*Respuestas espontáneas

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que creen que estas marchas no sirven para lograr "Unidad Nacional" entre los mexicanos.

n= 163



ACCIÓN PARA LOGRAR LA «UNIDAD NACIONAL»

Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Qué cree usted que deberíamos hacer los mexicanos para lograr esa "Unidad Nacional"?*

*Respuestas espontáneas

		Apoyarnos/ Estar unidos	Trabajar	Tener y elegir mejores gobernantes	Dialogar/ Hacer acuerdos	Expresar la inconformidad /Manifestarse	Estar mejor informados	Organizarse/ Tomar medidas	Dejar de consumir ciertos productos	Cambiar las actitudes/Ser mejores
Sexo	Femenino	11.5%	12.2%	11.0%	4.6%	3.9%	5.2%	5.8%	1.7%	2.9%
	Masculino	17.0%	8.2%	7.0%	6.9%	5.2%	3.3%	1.7%	4.1%	2.6%
Edad	Millennials (18 a 35)	7.5%	19.0%	2.6%	7.1%	3.7%	9.9%	2.7%	2.2%	2.6%
	Generación X (36 a 60)	16.2%	0.0%	0.0%	11.8%	9.1%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%
	Baby boomers (61 o más)	20.3%	11.1%	16.0%	6.1%	5.8%	0.0%	12.2%	0.0%	0.0%

		Combatir la corrupción	Una revolución	Cumplir las leyes	Medidas sobre los partidos políticos	Mejorar la economía del país	No votar	Otro	Nada	No sabe	No contestó
Sexo	Femenino	3.0%	3.7%	1.7%	0.7%	0.7%	0.0%	2.3%	2.4%	18.0%	8.7%
	Masculino	2.1%	0.0%	1.8%	2.9%	1.5%	2.1%	3.3%	1.2%	25.3%	3.8%
Edad	Millennials (18 a 35)	3.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	3.7%	2.7%	23.8%	6.5%
	Generación X (36 a 60)	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	3.8%	0.0%	4.1%	0.0%	33.6%	13.2%
	Baby boomers (61 o más)	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.7%	7.3%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que creen que estas marchas no sirven para lograr "Unidad Nacional" entre los mexicanos.



Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 13 de enero de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.