



COMODIDAD VS. ESTILO

02 de marzo de 2017

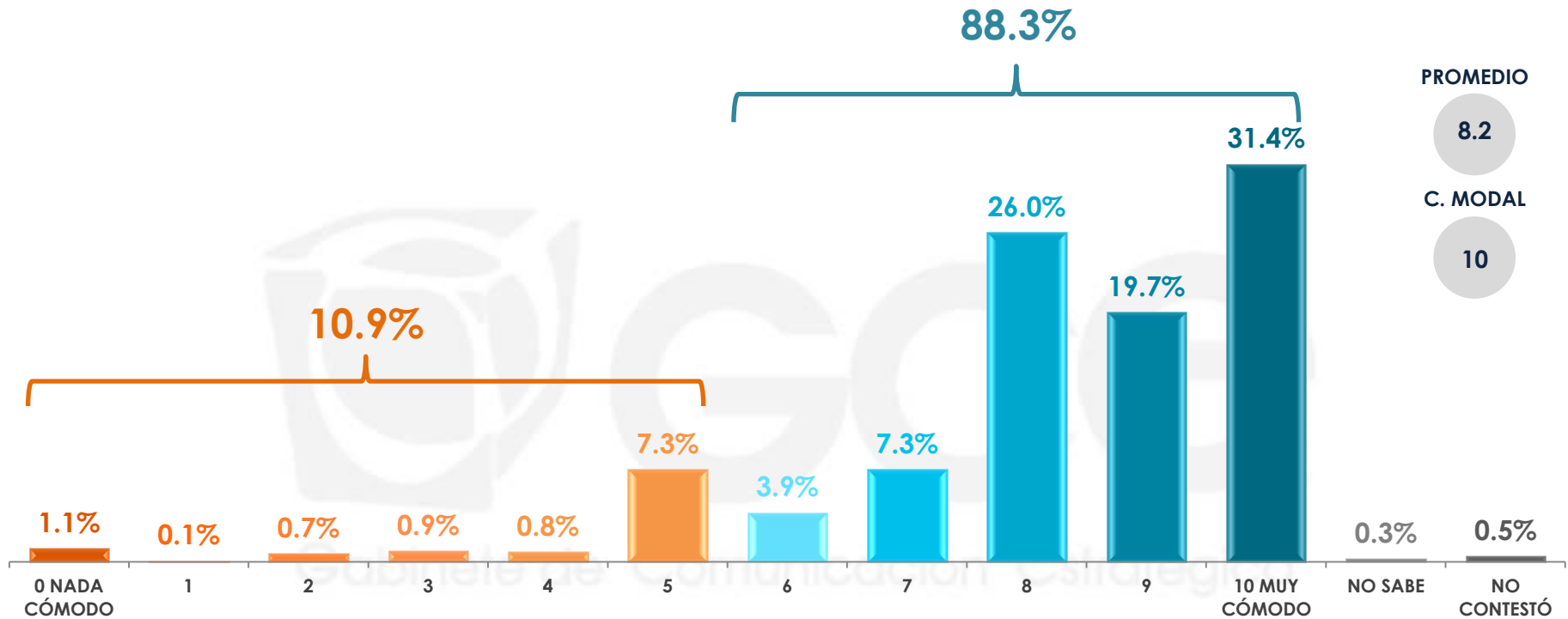
ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| COMODIDAD | 3 |
| FORMAS DE VESTIR SEGÚN LA OCASIÓN | 10 |
| ESTILO | 19 |
| COMODIDAD VS. ESTILO | 24 |

1

COMODIDAD

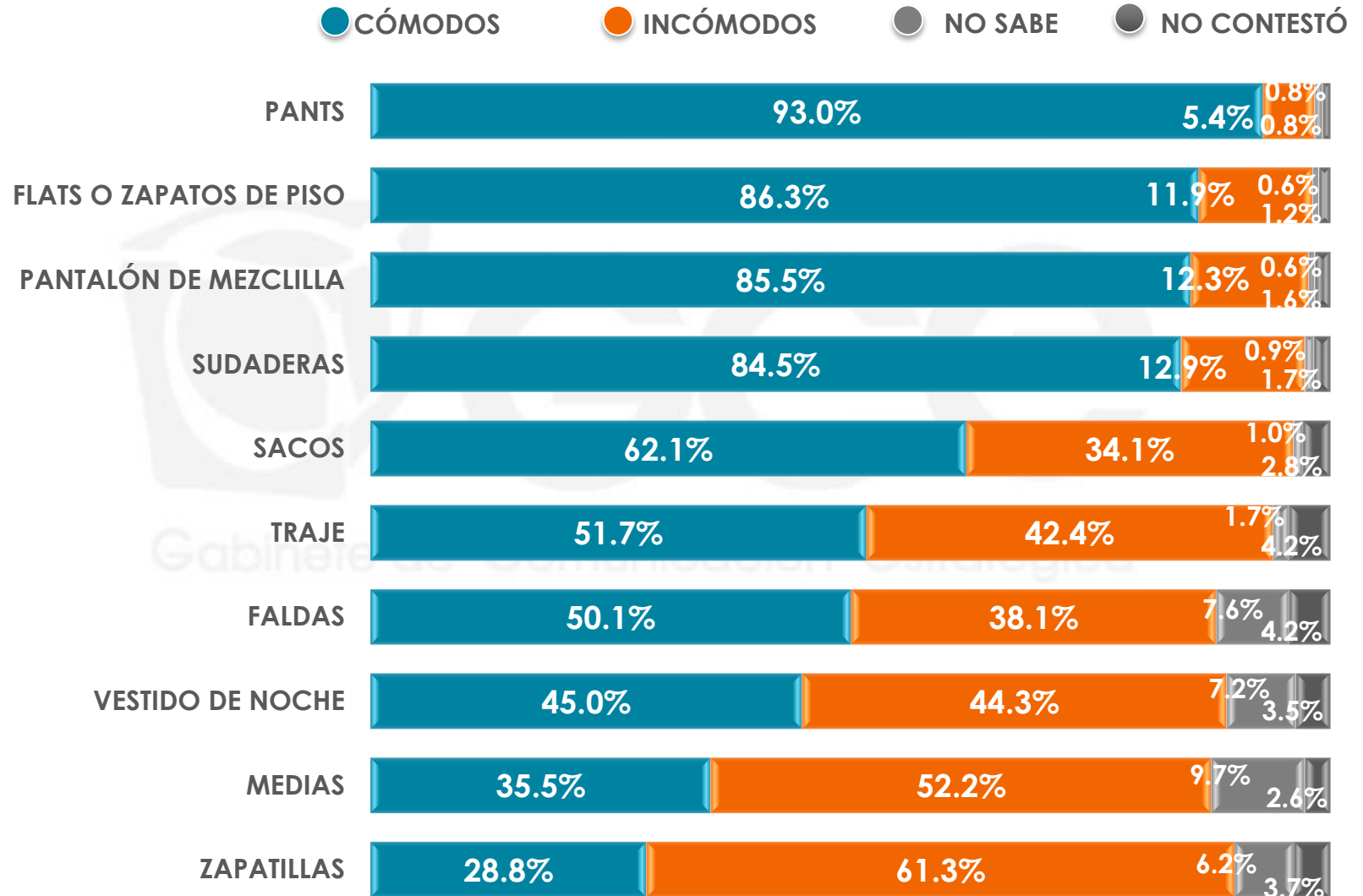
En una escala del 0 al 10 donde 0 significa nada cómodo y 10 muy cómodo, generalmente ¿cómo diría que se siente con la ropa y accesorios que usa?



| | 0 NADA CÓMODO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 MUY CÓMODO | NO SABE | NO CONTESTÓ | PROMEDIO | MODA |
|-----------|---------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|---------------|---------|-------------|----------|------|
| Sexo | | | | | | | | | | | | | | | |
| MASCULINO | 0.4% | 0.0% | 0.2% | 0.3% | 1.0% | 7.4% | 4.1% | 8.1% | 29.9% | 17.4% | 30.7% | 0.3% | 0.2% | 8.3 | 10 |
| FEMENINO | 1.6% | 0.2% | 1.2% | 1.5% | 0.7% | 7.2% | 3.8% | 6.5% | 22.3% | 21.7% | 31.9% | 0.3% | 1.1% | 8.2 | 10 |

n= 600

De las siguientes prendas de vestir y accesorios, dígame por favor para cada uno de ellos, si usted considera que son cómodos o incómodos.



n= 600

De las siguientes prendas de vestir y accesorios, dígame por favor para cada uno de ellos, si usted considera que son cómodos o incómodos.

PANTS

| | | CÓMODOS | INCÓMODOS | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|---------|-----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 91.5% | 6.8% | 0.9% | 0.8% |
| | FEMENINO | 94.3% | 4.2% | 0.7% | 0.8% |

FLATS O ZAPATOS DE PISO

| | | CÓMODOS | INCÓMODOS | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|---------|-----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 81.0% | 15.9% | 1.2% | 1.9% |
| | FEMENINO | 91.3% | 8.2% | 0.0% | 0.5% |

PANTALÓN DE MEZCLILLA

| | | CÓMODOS | INCÓMODOS | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|---------|-----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 86.4% | 11.2% | 0.5% | 1.9% |
| | FEMENINO | 84.6% | 13.3% | 0.7% | 1.4% |

SUDADERAS

| | | CÓMODOS | INCÓMODOS | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|---------|-----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 81.1% | 15.6% | 1.5% | 1.8% |
| | FEMENINO | 87.7% | 10.4% | 0.3% | 1.6% |

De las siguientes prendas de vestir y accesorios, dígame por favor para cada uno de ellos, si usted considera que son cómodos o incómodos.

SACOS

| | | CÓMODOS | INCÓMODOS | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|---------|-----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 64.0% | 32.9% | 1.1% | 2.0% |
| | FEMENINO | 60.4% | 35.1% | 0.9% | 3.6% |

TRAJE

| | | CÓMODOS | INCÓMODOS | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|---------|-----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 50.9% | 42.9% | 1.2% | 5.0% |
| | FEMENINO | 52.4% | 42.0% | 2.1% | 3.5% |

FALDAS

| | | CÓMODOS | INCÓMODOS | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|---------|-----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 49.7% | 28.9% | 15.1% | 6.3% |
| | FEMENINO | 50.5% | 46.7% | 0.6% | 2.2% |

Gabinete de Comunicación Estratégica

De las siguientes prendas de vestir y accesorios, dígame por favor para cada uno de ellos, si usted considera que son cómodos o incómodos.

VESTIDO DE NOCHE

| | | CÓMODOS | INCÓMODOS | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|---------|-----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 41.7% | 41.0% | 12.7% | 4.6% |
| | FEMENINO | 48.0% | 47.3% | 2.1% | 2.6% |

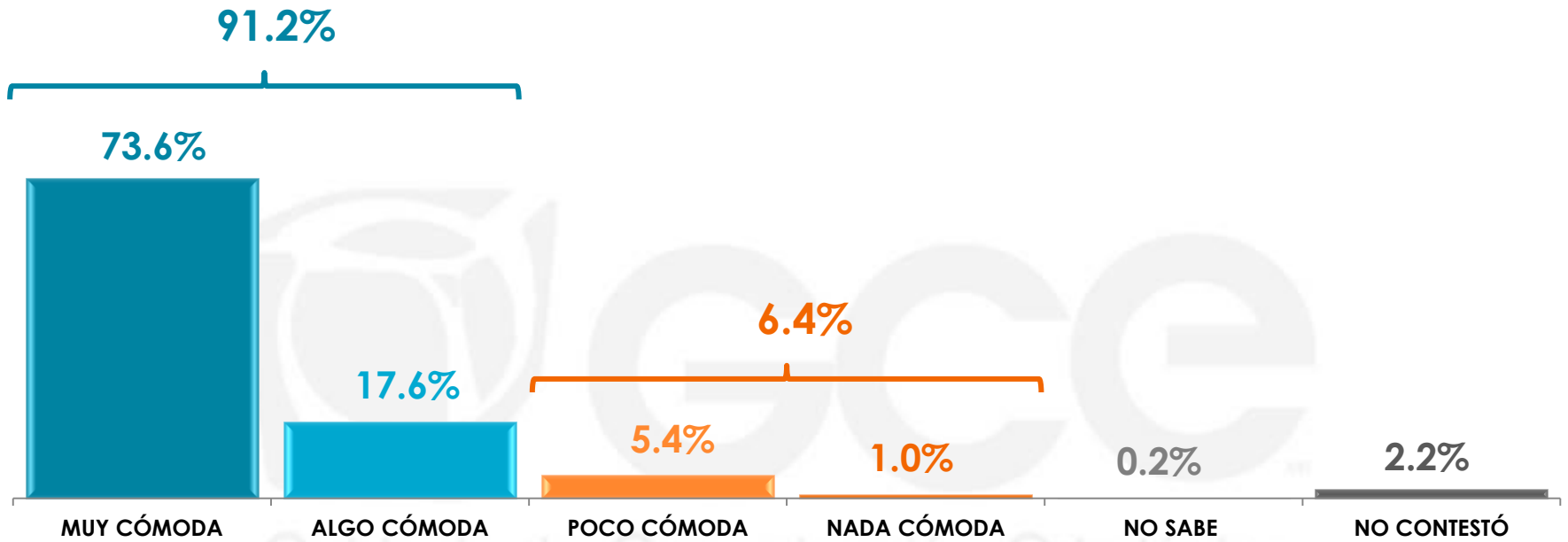
MEDIAS

| | | CÓMODOS | INCÓMODOS | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|---------|-----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 35.8% | 41.1% | 18.6% | 4.5% |
| | FEMENINO | 35.2% | 62.4% | 1.5% | 0.9% |

ZAPATILLAS

| | | CÓMODOS | INCÓMODOS | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|---------|-----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 23.3% | 59.1% | 12.8% | 4.8% |
| | FEMENINO | 33.9% | 63.4% | 0.2% | 2.5% |

¿Cómo calificaría la ropa que está utilizando en este momento: muy, algo, poco o nada cómoda?

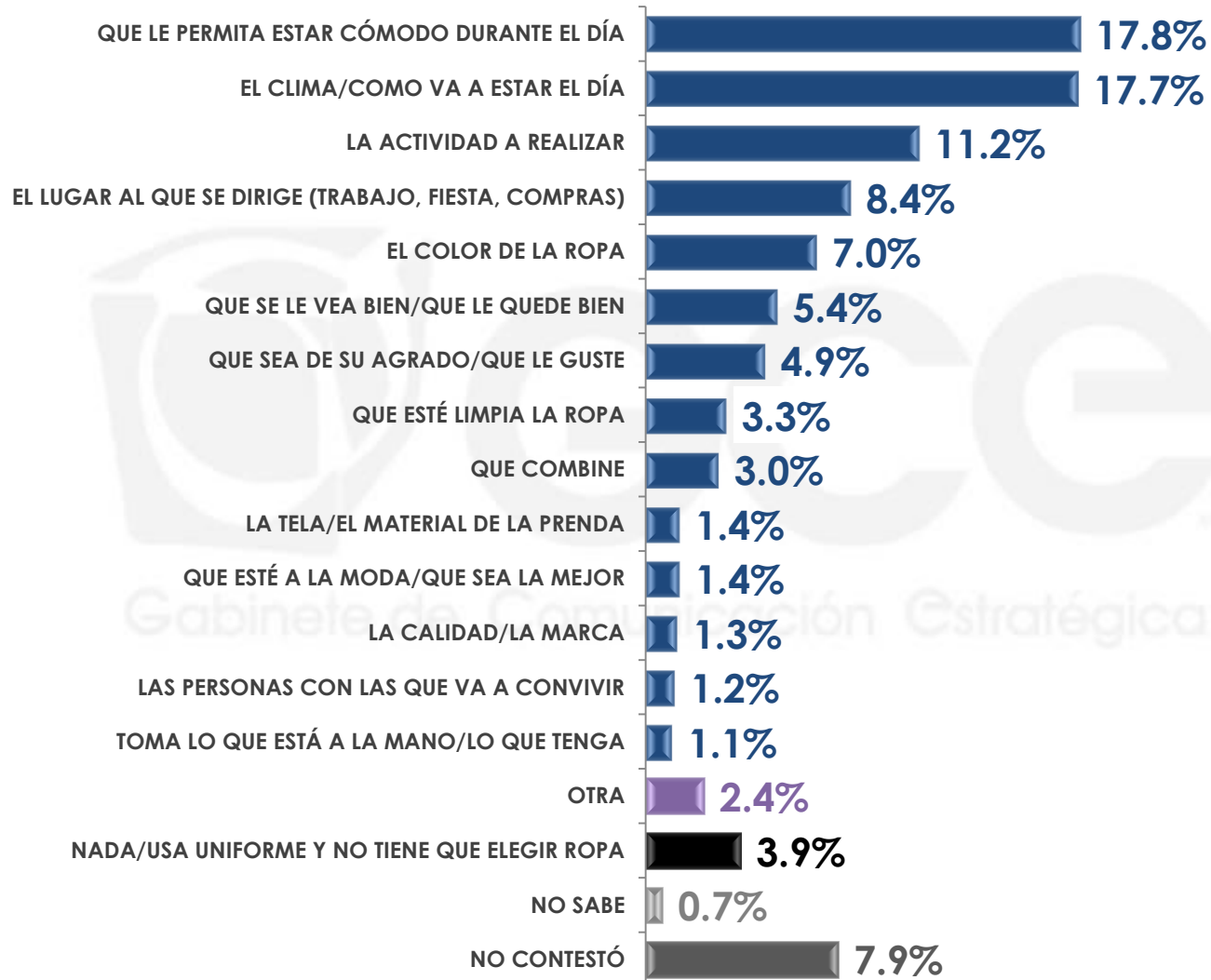


| Sexo | MUCHO | ALGO | POCO | NADA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-----------|-------|-------|------|------|---------|-------------|
| MASCULINO | 73.0% | 19.1% | 3.8% | 0.9% | 0.3% | 2.9% |
| FEMENINO | 74.1% | 16.2% | 6.8% | 1.0% | 0.1% | 1.8% |

2

FORMAS DE VESTIR SEGÚN LA OCASIÓN

En el momento en el que usted elige la ropa que va a utilizar durante su día, ¿qué es lo primero que toma en cuenta antes de elegir las prendas que vestirá?



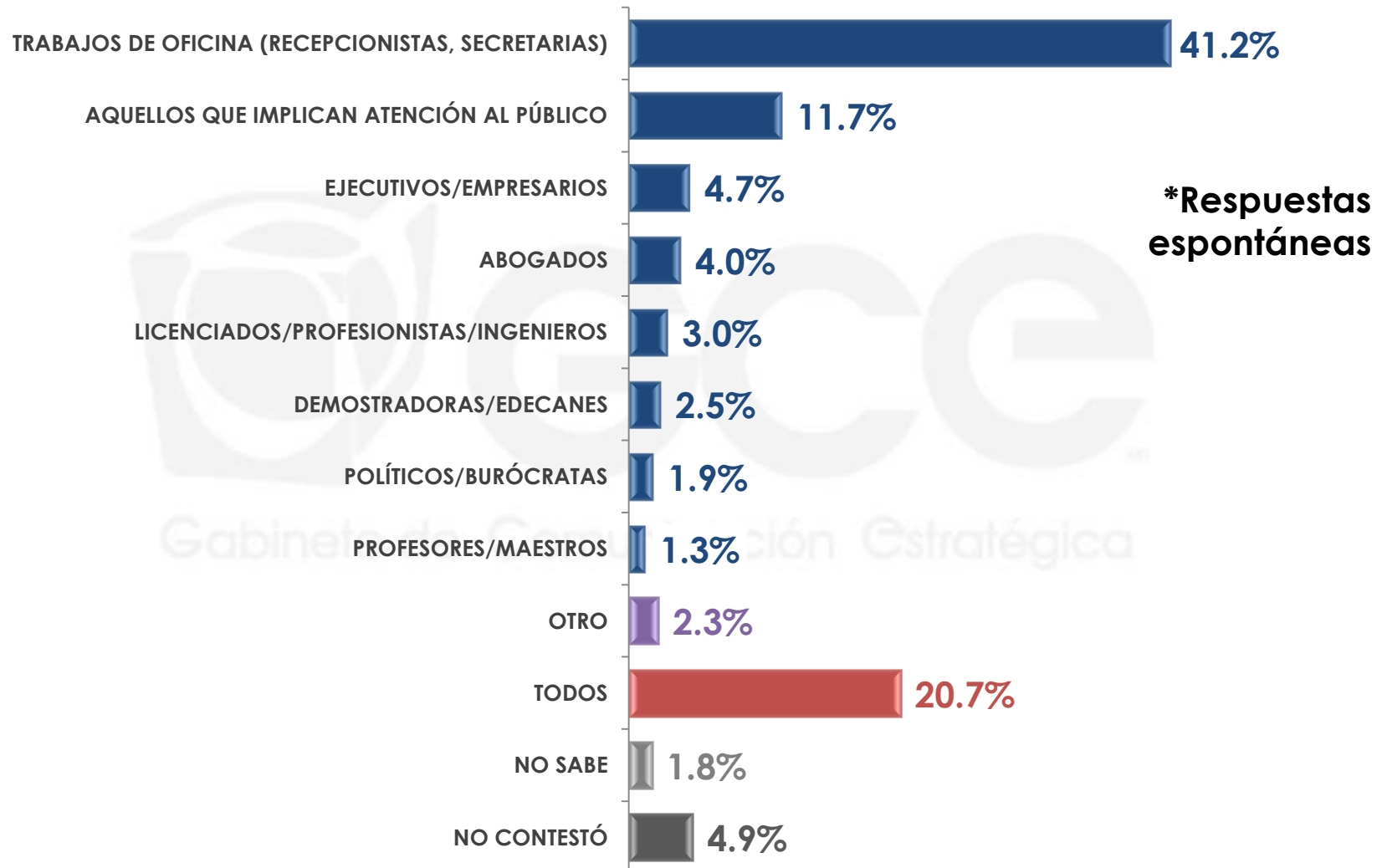
***Respuestas espontáneas**

En el momento en el que usted elige la ropa que va a utilizar durante su día, ¿qué es lo primero que toma en cuenta antes de elegir las prendas que vestirá?

*Respuestas espontáneas

| | | QUE LE PERMITA ESTAR CÓMODO DURANTE EL DÍA | EL CLIMA/ COMO VA A ESTAR EL DÍA | LA ACTIVIDAD A REALIZAR | EL LUGAR AL QUE SE DIRIGE (TRABAJO, FIESTA, COMPRAS) | EL COLOR DE LA ROPA | QUE SE LE VEA BIEN/ QUE LE QUEDE BIEN |
|------|-----------|--|---|-------------------------|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Sexo | MASCULINO | 17.7% | 12.4% | 10.8% | 10.3% | 9.6% | 5.4% |
| | FEMENINO | 18.0% | 22.5% | 11.6% | 6.7% | 4.6% | 5.3% |
| | | QUE SEA DE SU AGRADO/ QUE LE GUSTE | QUE ESTÉ LIMPIA LA ROPA | QUE COMBINE | LA TELA/EL MATERIAL DE LA PRENDA | QUE ESTÉ A LA MODA/ QUE SEA LA MEJOR | LA CALIDAD/ LA MARCA |
| Sexo | MASCULINO | 2.5% | 5.6% | 3.1% | 2.6% | 0.2% | 1.6% |
| | FEMENINO | 7.1% | 1.2% | 2.9% | 0.3% | 2.6% | 1.0% |
| | | LAS PERSONAS CON LAS QUE VA A CONVIVIR | TOMA LO QUE ESTÁ A LA MANO/LO QUE TENGA | OTRO | NADA/USA UNIFORME Y NO TIENE QUE ELEGIR ROPA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
| Sexo | MASCULINO | 0.9% | 1.0% | 3.2% | 5.6% | 0.6% | 6.9% |
| | FEMENINO | 1.4% | 1.2% | 1.6% | 2.4% | 0.8% | 8.8% |

Dígame, ¿qué tipo de trabajos cree usted que requiera que las personas cuiden su imagen y siempre estén presentables?



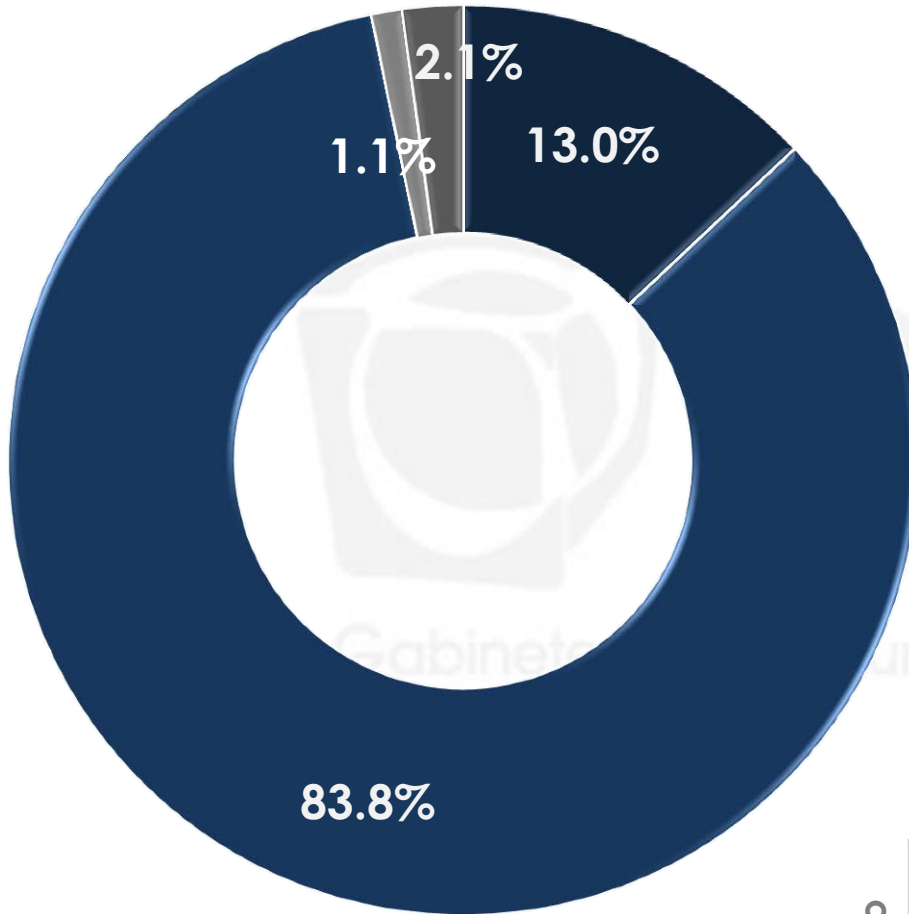
Dígame, ¿qué tipo de trabajos cree usted que requiera que las personas cuiden su imagen y siempre estén presentables?

***Respuestas espontáneas**

| | TRABAJOS DE OFICINA (RECEPCIONISTAS, SECRETARIAS) | AQUELLOS QUE IMPLICAN ATENCIÓN AL PÚBLICO | EJECUTIVOS/ EMPRESARIOS | ABOGADOS | LICENCIADOS/ PROFESIONISTAS/ INGENIEROS | DEMOSTRADORAS/ EDECANES |
|------------------|---|---|----------------------------|----------|---|----------------------------|
| MASCULINO | 38.7% | 12.4% | 7.6% | 4.8% | 3.5% | 2.8% |
| FEMENINO | 43.5% | 11.1% | 2.1% | 3.3% | 2.5% | 2.3% |

| | POLÍTICOS/ BURÓCRATAS | PROFESORES/ MAESTROS | OTRO | TODOS | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|--------------------------|-------------------------|------|-------|---------|-------------|
| MASCULINO | 2.8% | 1.5% | 2.7% | 17.0% | 1.8% | 4.4% |
| FEMENINO | 1.1% | 1.2% | 2.0% | 24.1% | 1.9% | 4.9% |

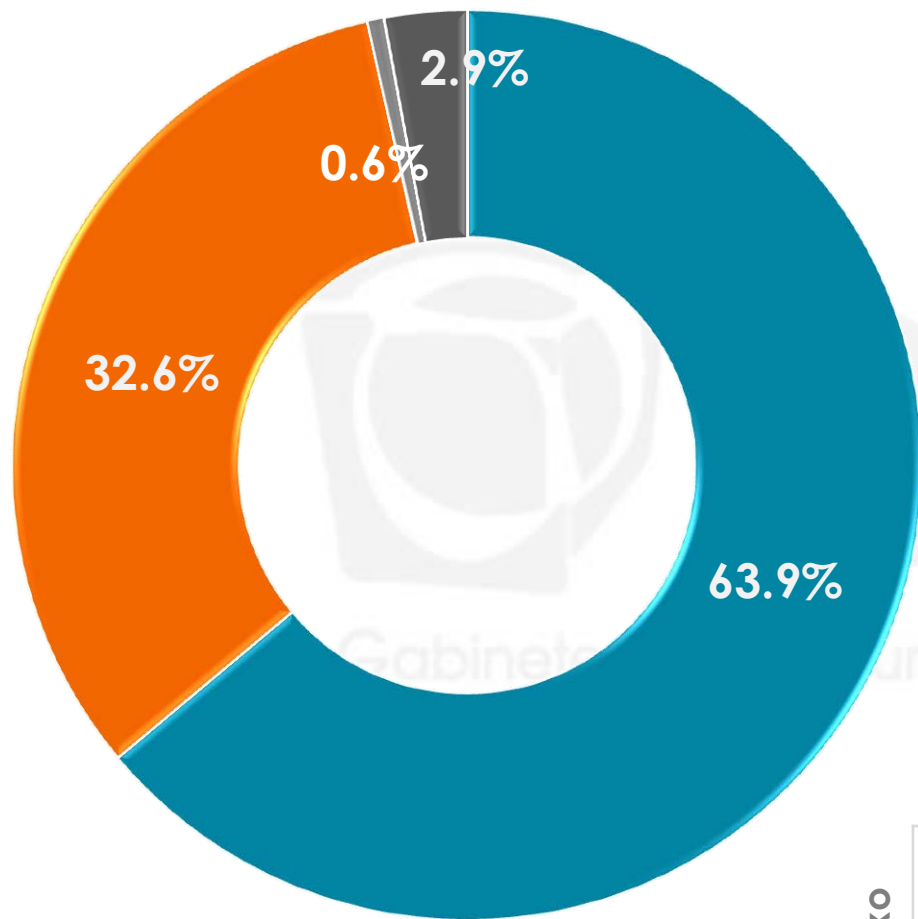
Y dígame, imaginando que en este momento le invitaran a un evento muy importante en el cual acudirán diversas celebridades, ¿usted asistiría con la ropa que está utilizando en este momento o necesitaría tiempo para vestirse adecuadamente?



- ASISTIRÍA CON LA ROPA QUE ESTÁ UTILIZANDO EN ESTE MOMENTO
- NECESITARÍA TIEMPO PARA VESTIRSE ADECUADAMENTE
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

| | ASISTIRÍA CON LA ROPA QUE ESTÁ UTILIZANDO EN ESTE MOMENTO | NECESITARÍA TIEMPO PARA VESTIRSE ADECUADAMENTE | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|--------------------------|---|--|---------|-------------|
| Sexo MASCULINO | 19.1% | 77.5% | 0.0% | 3.4% |
| FEMENINO | 7.4% | 89.6% | 2.1% | 0.9% |

¿Usted se esfuerza por verse bien diariamente o sólo cuando tiene alguna ocasión especial?

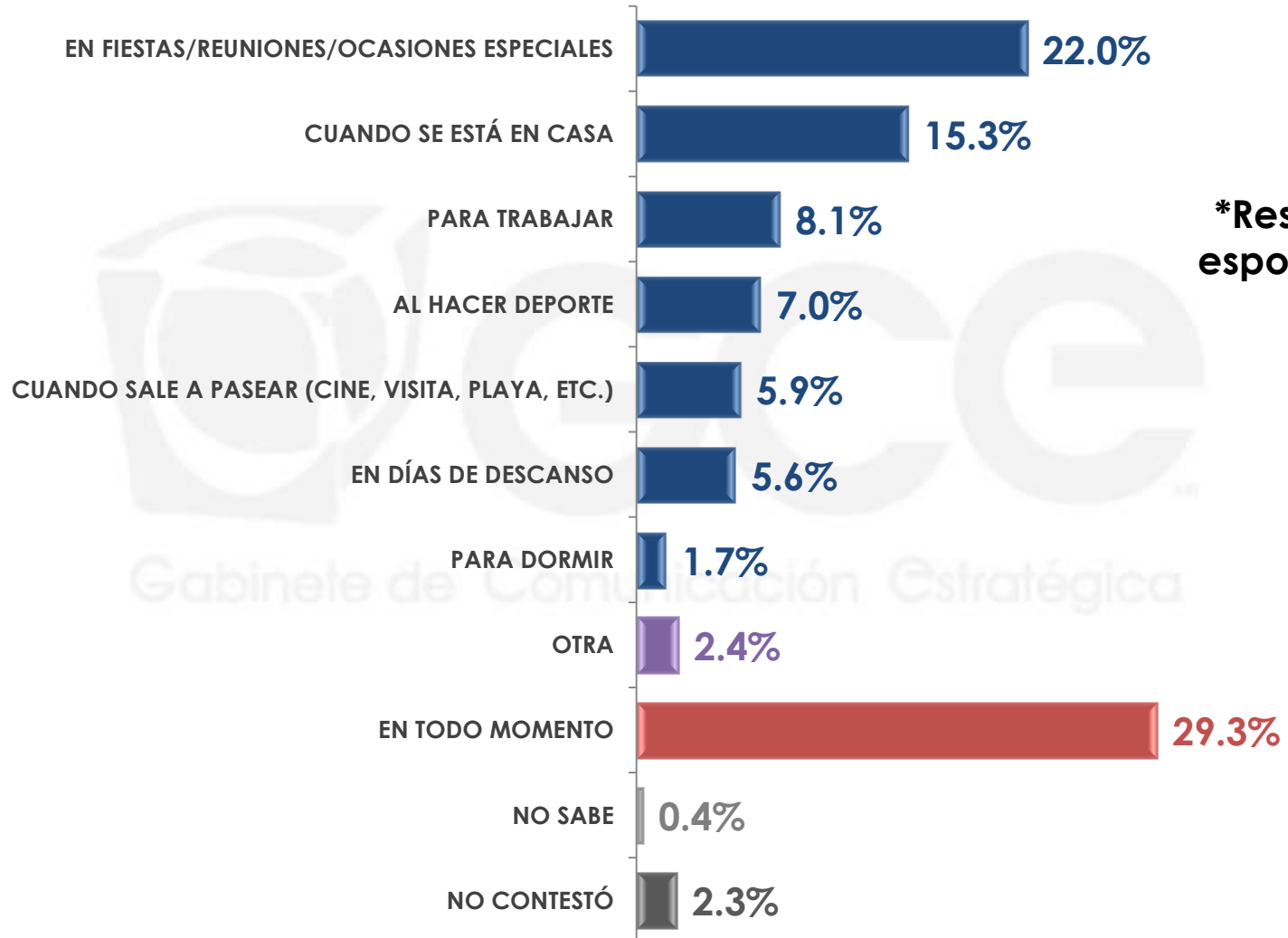


- DIARIAMENTE
- SÓLO EN OCASIONES ESPECIALES
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

| | DIARIAMENTE | SÓLO EN OCASIONES ESPECIALES | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|--------------------------|-------------|------------------------------|---------|-------------|
| Sexo MASCULINO | 69.0% | 26.0% | 0.4% | 4.6% |
| FEMENINO | 59.1% | 38.8% | 0.7% | 1.4% |

n= 600

Y, ¿en qué ocasiones considera que es importante vestir cómodamente?



***Respuestas espontáneas**

Y, ¿en qué ocasiones considera que es importante vestir cómodamente?

*Respuestas espontáneas

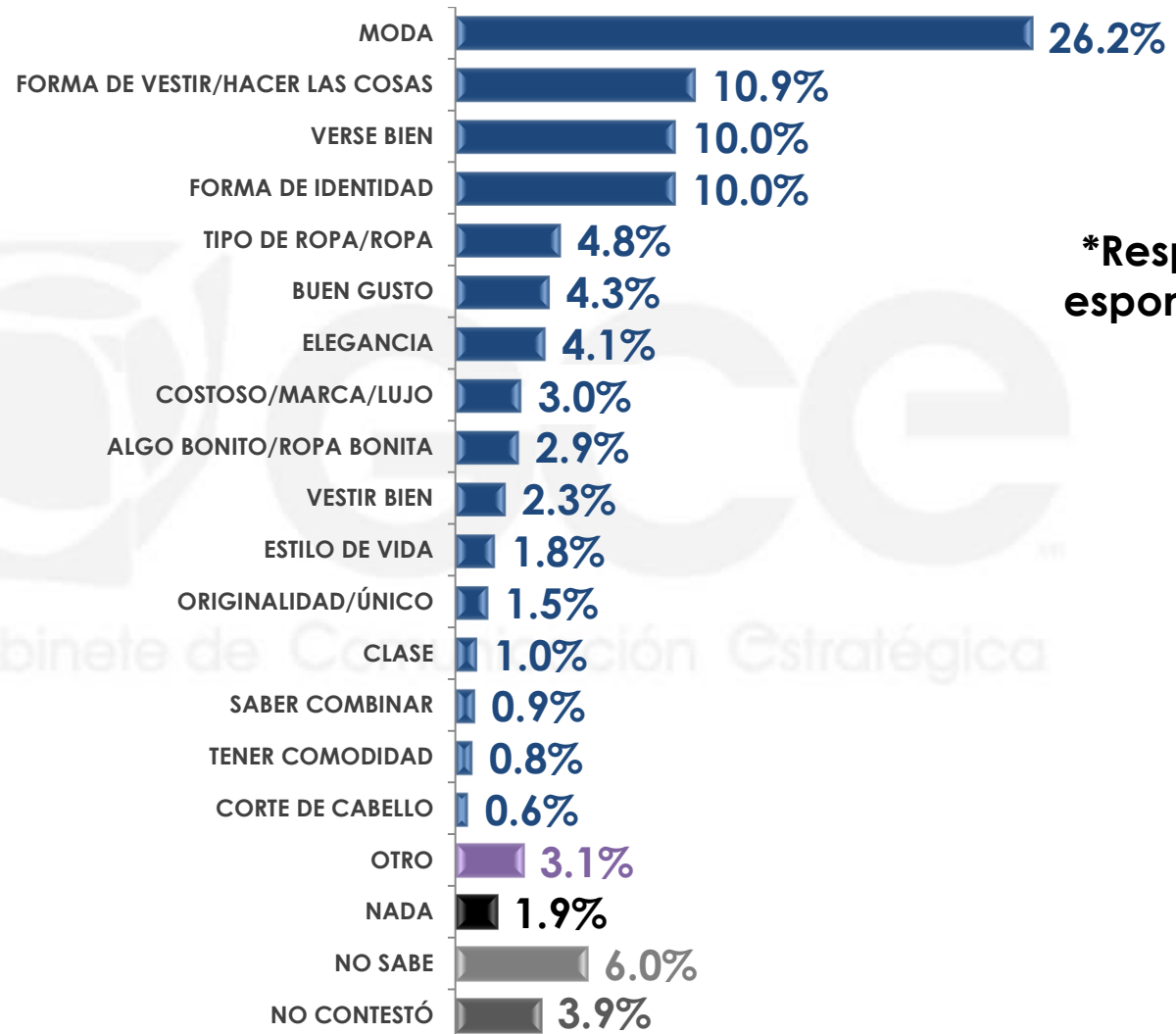
| | EN FIESTAS/REUNIONES/ OCASIONES ESPECIALES | CUANDO SE ESTÁ EN CASA | PARA TRABAJAR | AL HACER DEPORTE | CUANDO SALE A PASEAR (CINE, VISITA, PLAYA, ETC.) |
|------------------|---|---------------------------|---------------|------------------|--|
| MASCULINO | 24.1% | 10.2% | 10.1% | 6.2% | 5.4% |
| FEMENINO | 20.0% | 20.0% | 6.3% | 7.7% | 6.4% |

| | EN DÍAS DE DESCANSO | PARA DORMIR | OTRA | EN TODO MOMENTO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|------------------------|-------------|------|-----------------|---------|-------------|
| MASCULINO | 8.6% | 0.8% | 3.0% | 28.4% | 0.0% | 3.2% |
| FEMENINO | 2.8% | 2.5% | 1.9% | 30.2% | 0.8% | 1.4% |

3

ESTILO

Ahora bien, ¿qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha la palabra “estilo”?



***Respuestas espontáneas**

Ahora bien, ¿qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha la palabra “estilo”?

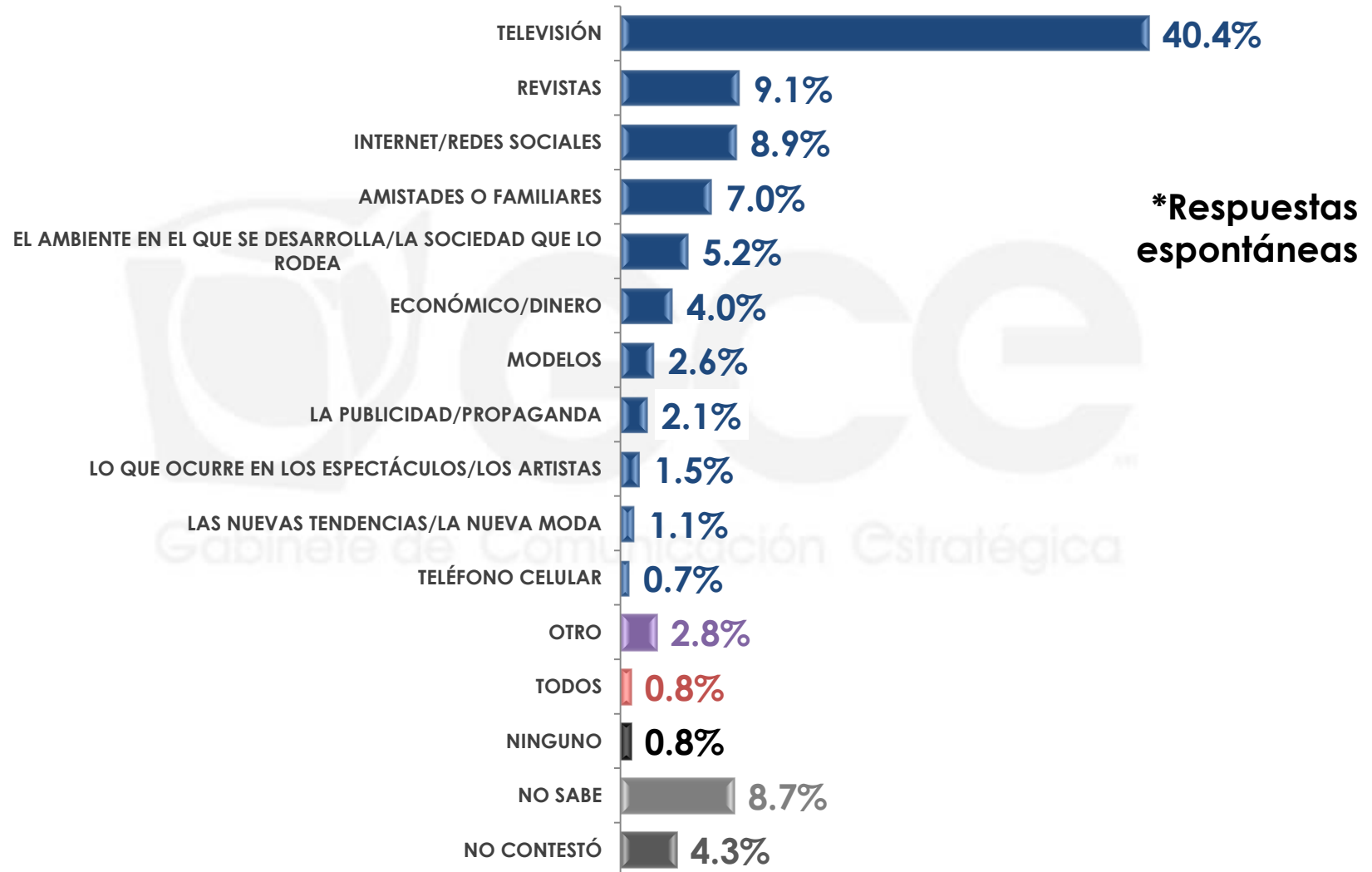
***Respuestas espontáneas**

| | | MODA | FORMA DE VESTIR/ HACER LAS COSAS | VERSE BIEN | FORMA DE IDENTIDAD | TIPO DE ROPA/ ROPA | BUEN GUSTO | ELEGANCIA |
|------|-----------|-------|--|------------|-----------------------|-----------------------|------------|-----------|
| Sexo | MASCULINO | 26.2% | 13.7% | 11.1% | 10.6% | 3.4% | 3.3% | 4.5% |
| | FEMENINO | 26.2% | 8.2% | 8.9% | 9.5% | 6.2% | 5.2% | 3.8% |

| | | COSTOSO/ MARCA/LUJO | ALGO BONITO/ ROPA BONITA | VESTIR BIEN | ESTILO DE VIDA | ORIGINALIDAD/ ÚNICO | CLASE | SABER COMBINAR |
|------|-----------|------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|------------------------|-------|----------------|
| Sexo | MASCULINO | 3.0% | 2.6% | 2.5% | 1.0% | 0.7% | 1.2% | 0.7% |
| | FEMENINO | 3.0% | 3.1% | 2.2% | 2.5% | 2.3% | 0.9% | 1.1% |

| | | TENER COMODIDAD | CORTE DE CABELLO | OTRO | NADA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|-----------------|------------------|------|------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 0.5% | 0.4% | 4.1% | 3.2% | 3.8% | 3.5% |
| | FEMENINO | 1.0% | 0.7% | 2.1% | 0.6% | 8.0% | 4.5% |

¿Qué medio cree usted que influye más en la gente para adoptar un estilo?



n= 600

¿Qué medio cree usted que influye más en la gente para adoptar un estilo?

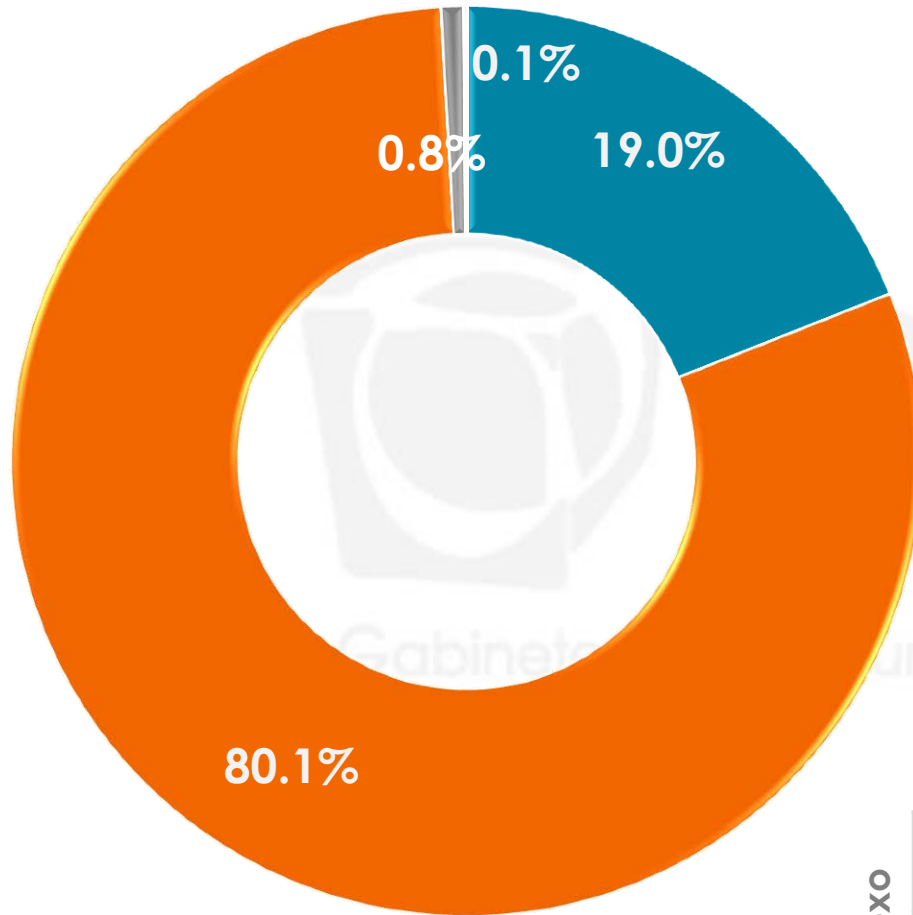
*Respuestas espontáneas

| | | TELEVISIÓN | REVISTAS | INTERNET/ REDES SOCIALES | AMISTADES O FAMILIARES | EL AMBIENTE EN EL QUE SE DESARROLLA/LA SOCIEDAD QUE LO RODEA | ECONÓMICO/ DINERO |
|------|-----------|------------|------------------------------|--|--|--|----------------------|
| Sexo | MASCULINO | 44.8% | 5.5% | 8.6% | 6.8% | 6.9% | 2.3% |
| | FEMENINO | 36.4% | 12.4% | 9.2% | 7.2% | 3.5% | 5.6% |
| | | MODELOS | LA PUBLICIDAD/ PROPAGANDA | LO QUE OCURRE EN LOS ESPECTÁCULOS/LOS ARTISTAS | LAS NUEVAS TENDENCIAS/ LA NUEVA MODA | TELÉFONO CELULAR | |
| Sexo | MASCULINO | 3.1% | 2.9% | 2.0% | 1.1% | 0.9% | |
| | FEMENINO | 2.2% | 1.4% | 1.1% | 1.1% | 0.5% | |
| | | OTRO | TODOS | NINGUNO | NO SABE | NO CONTESTÓ | |
| Sexo | MASCULINO | 3.2% | 0.9% | 1.2% | 5.0% | 4.8% | |
| | FEMENINO | 2.3% | 0.8% | 0.5% | 12.2% | 3.6% | |

4

COMODIDAD VS. ESTILO

¿Usted considera que la comodidad está peleada con el estilo?

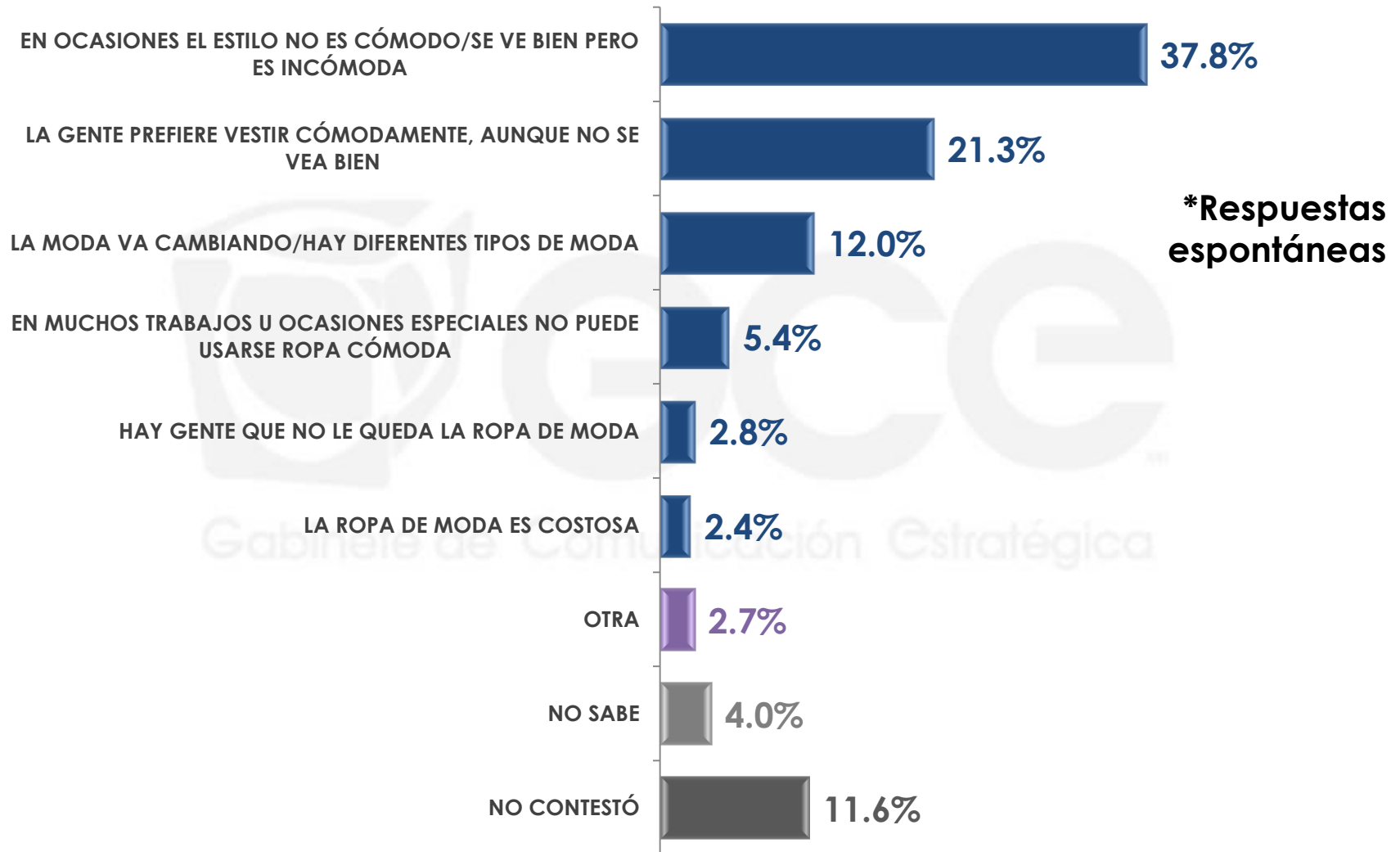


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

| | SÍ | NO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-------------|-------|-------|---------|-------------|
| Sexo | | | | |
| MASCULINO | 23.8% | 75.6% | 0.6% | 0.0% |
| FEMENINO | 14.6% | 84.3% | 0.9% | 0.2% |

n= 600

¿Por qué cree que la comodidad está peleada con el estilo?*



*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que consideran que la comodidad SÍ está peleada con el estilo.

¿Por qué cree que la comodidad está peleada con el estilo?*

*Respuestas espontáneas

| | | EN OCASIONES EL ESTILO NO ES CÓMODO/SE VE BIEN PERO ES INCÓMODA | LA GENTE PREFERE VESTIR CÓMODAMENTE, AUNQUE NO SE VEA BIEN | LA MODA VA CAMBIANDO/HAY DIFERENTES TIPOS DE MODA | EN MUCHOS TRABAJOS U OCASIONES ESPECIALES NO PUEDE USARSE ROPA CÓMODA |
|------|-----------|---|--|---|---|
| Sexo | MASCULINO | 46.3% | 16.7% | 13.5% | 3.2% |
| | FEMENINO | 25.0% | 28.3% | 9.8% | 8.8% |

| | | HAY GENTE QUE NO LE QUEDA LA ROPA DE MODA | LA ROPA DE MODA ES COSTOSA | OTRA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|---|----------------------------|------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 0.0% | 2.0% | 2.7% | 2.3% | 13.3% |
| | FEMENINO | 7.1% | 2.9% | 2.7% | 6.6% | 8.8% |

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que consideran que la comodidad SÍ está peleada con el estilo.

n= 95

27

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 02 de marzo de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocaión proporcional al tamaño.