

**Gabinete**<sup>®</sup>  
de Comunicación Estratégica

## Lactancia materna

24 de agosto de 2018

# ÍNDICE

Lactancia materna .....	<b>3</b>
Beneficios de la lactancia materna .....	<b>7</b>
Lactancia en su experiencia propia .....	<b>18</b>
Lactancia en lugares públicos .....	<b>23</b>
Legislación y campañas de lactancia materna .....	<b>39</b>



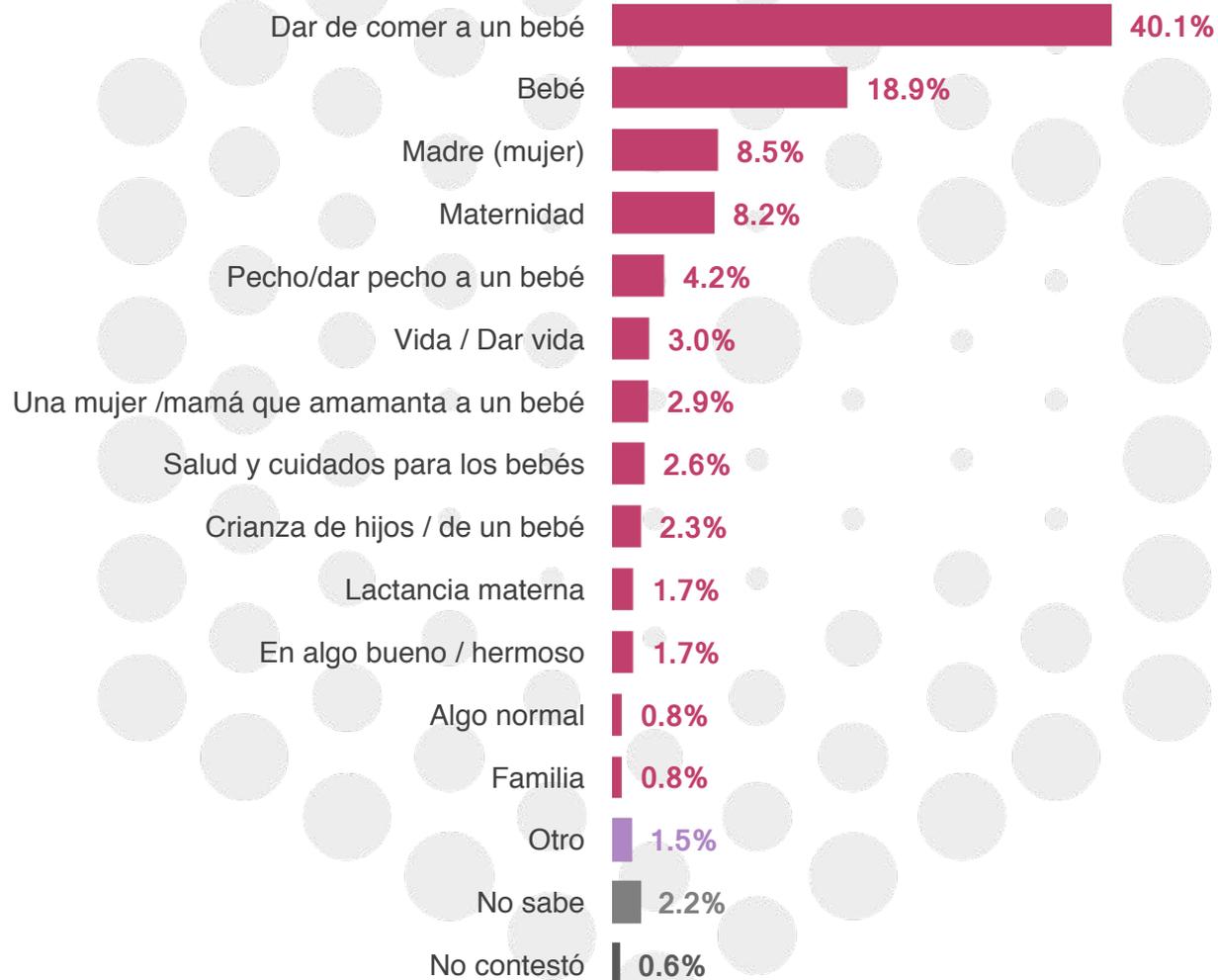
**1**

**Lactancia materna**



## ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha la palabra amamantar?

\*Respuestas espontáneas



n= 601

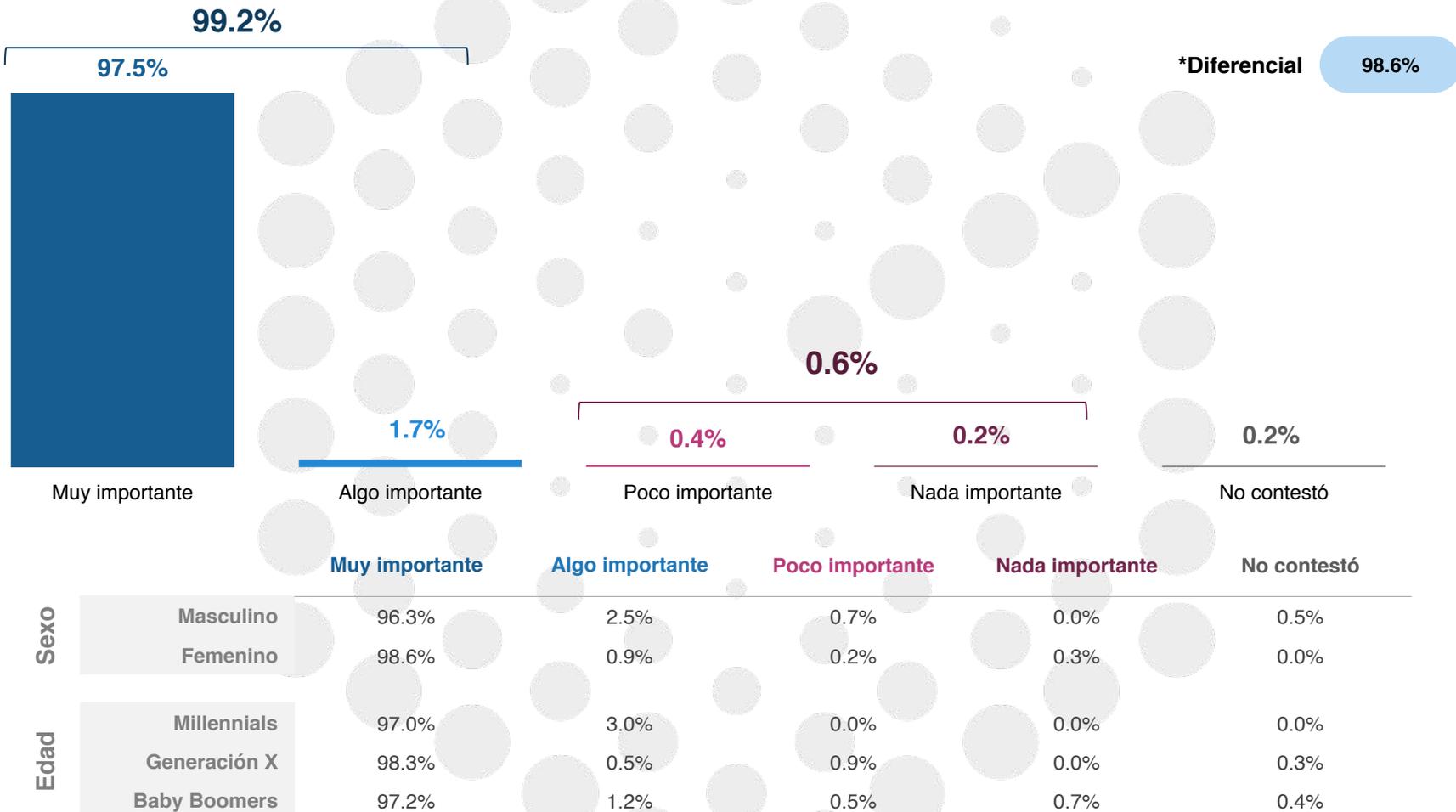
## ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha la palabra amamantar?

\*Respuestas espontáneas

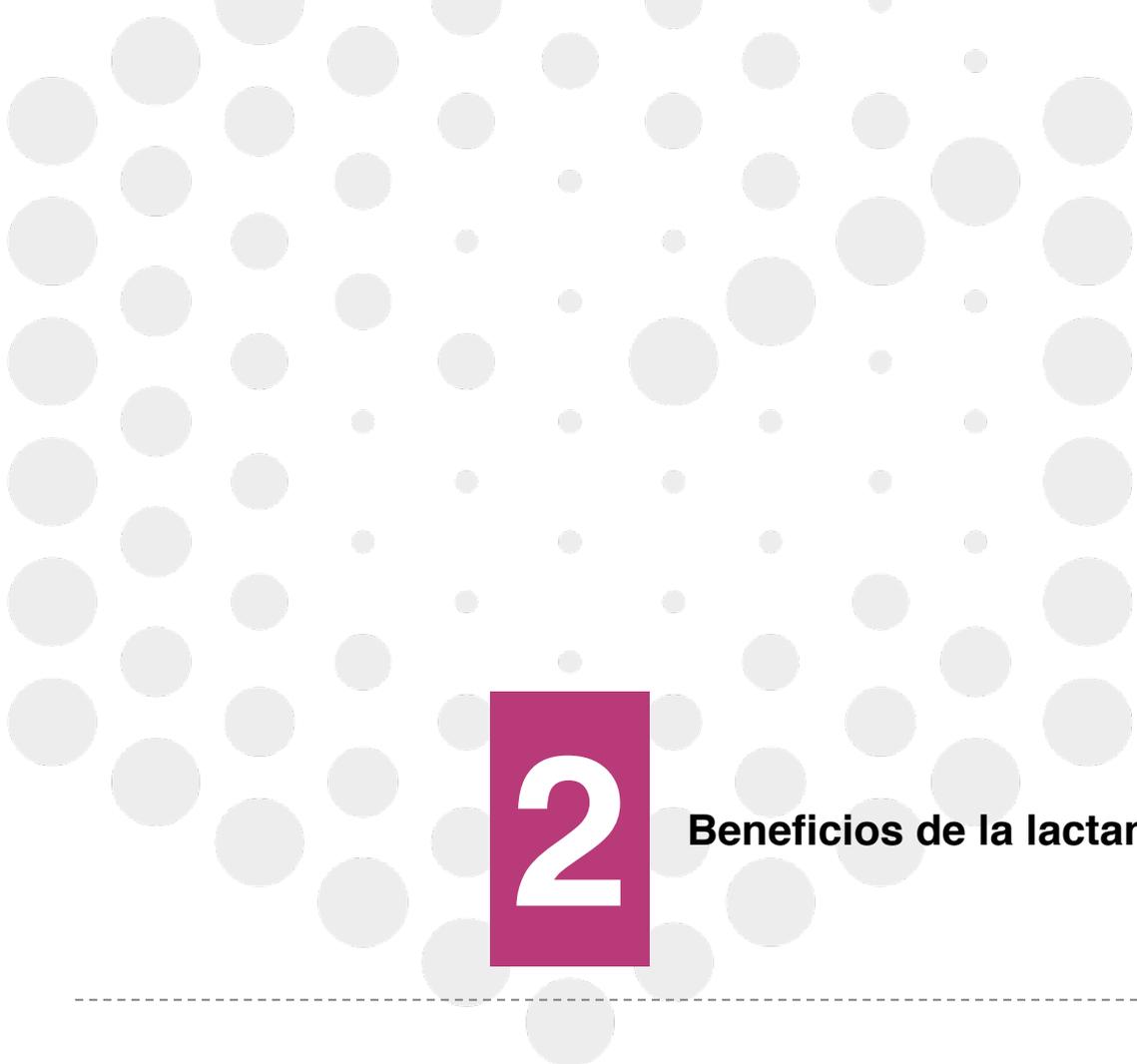
		Dar de comer a un bebé	Bebé	Madre (mujer)	Maternidad	Pecho/dar pecho a un bebé	Vida / Dar vida	Una mujer /mamá que amamanta a un bebé	Salud y cuidados para los bebés
Sexo	Masculino	41.9%	13.1%	11.4%	8.6%	4.5%	4.6%	1.5%	1.1%
	Femenino	38.5%	24.3%	5.7%	7.9%	3.9%	1.6%	4.3%	4.0%
Edad	Millennials	41.7%	17.6%	11.0%	10.8%	3.4%	2.3%	3.1%	1.3%
	Generación X	41.0%	22.0%	6.7%	6.9%	3.0%	4.0%	2.3%	2.9%
	Baby Boomers	36.0%	16.4%	6.7%	6.0%	7.3%	2.7%	3.8%	4.3%
		Crianza de hijos / de un bebé	Lactancia materna	En algo bueno / hermoso	Algo normal	Familia	Otro	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	3.1%	1.7%	1.3%	1.1%	1.2%	2.5%	2.0%	0.4%
	Femenino	1.5%	1.6%	2.1%	0.5%	0.4%	0.6%	2.4%	0.7%
Edad	Millennials	1.4%	1.9%	0.0%	0.7%	0.9%	2.2%	1.7%	0.0%
	Generación X	2.4%	1.6%	2.7%	1.2%	0.3%	0.9%	1.3%	0.8%
	Baby Boomers	3.6%	1.3%	3.2%	0.3%	1.4%	1.3%	4.3%	1.4%

n= 601

La lactancia materna es la alimentación que se otorga a los niños con leche del seno materno. En su opinión, ¿qué tan importante es la lactancia materna para los bebés?



\*Este diferencial es el resultado de restar (Muy importante + Algo importante) – (Poco importante + Nada importante). A mayor diferencial positivo, es mayor la importancia de la lactancia materna.

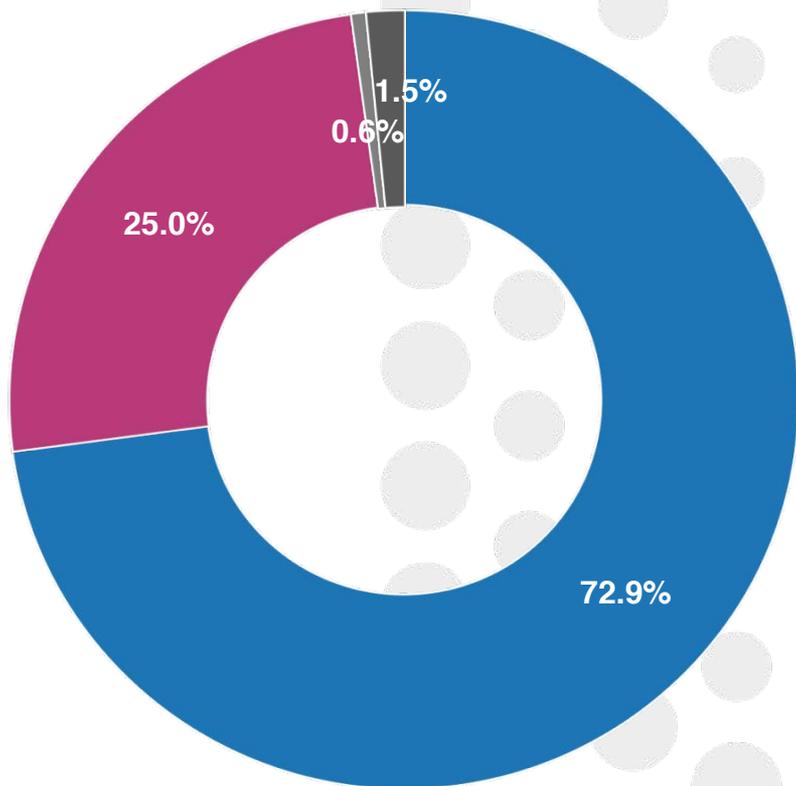


# 2

## Beneficios de la lactancia materna



Algunos médicos recomiendan la lactancia materna como alimento exclusivo durante los primeros seis meses de vida de un bebé. ¿Usted cree que la leche materna es suficiente o no es suficiente para alimentar a un bebé durante los primeros seis meses de vida?

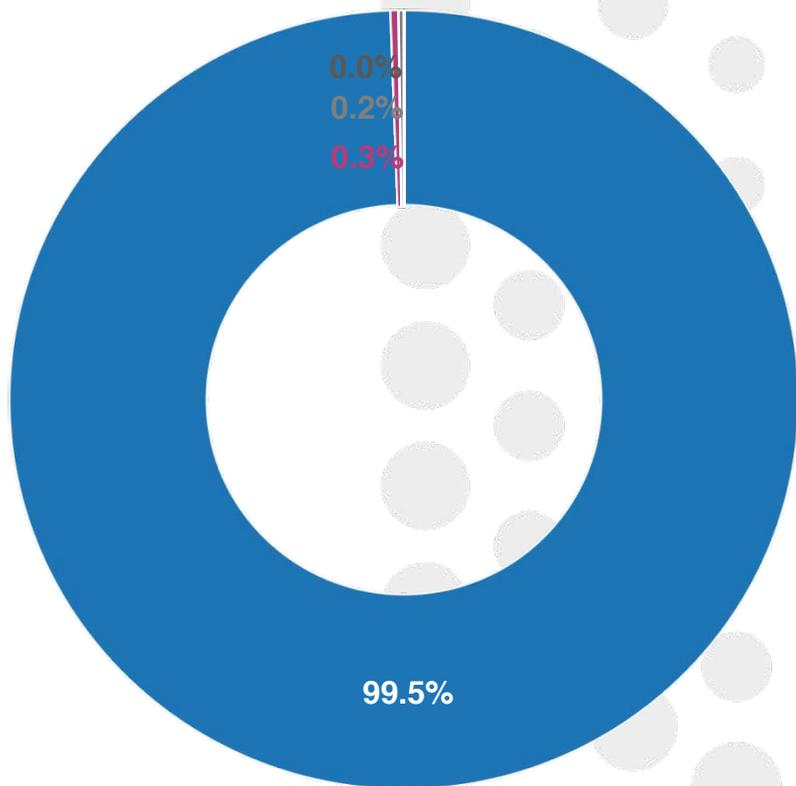


- Sí es suficiente
- No es suficiente
- No sabe
- No contestó

		Sí es suficiente	No es suficiente	No sabe	No contestó
<b>Sexo</b>	Masculino	70.4%	27.5%	0.8%	1.3%
	Femenino	75.1%	22.7%	0.5%	1.7%
<b>Edad</b>	Millennials	70.7%	27.8%	0.7%	0.8%
	Generación X	78.2%	20.8%	0.0%	1.0%
	Baby Boomers	68.1%	26.8%	1.5%	3.6%

n= 601

¿Usted cree que la lactancia materna tiene beneficios?

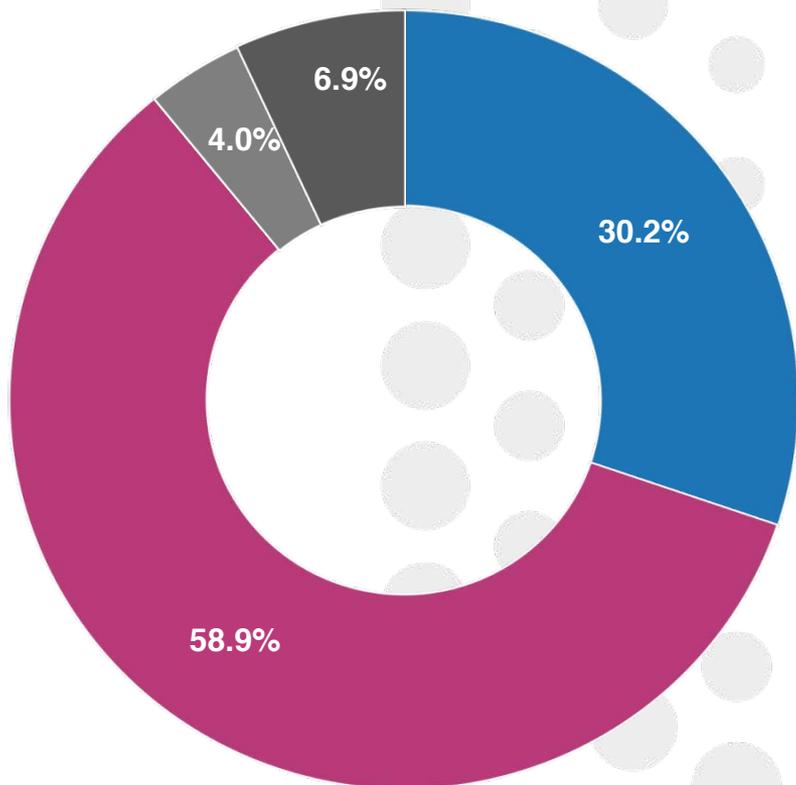


- Sí
- No
- No sabe
- No contestó

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	99.2%	0.6%	0.0%	0.2%
	Femenino	99.7%	0.0%	0.3%	0.0%
Edad	Millennials	99.3%	0.7%	0.0%	0.0%
	Generación X	99.7%	0.0%	0.3%	0.0%
	Baby Boomers	99.3%	0.0%	0.3%	0.4%

n= 601

Y, ¿cree que la lactancia materna sólo tiene beneficios para el bebé o cree que también tiene beneficios para la mamá?\*



n= 597

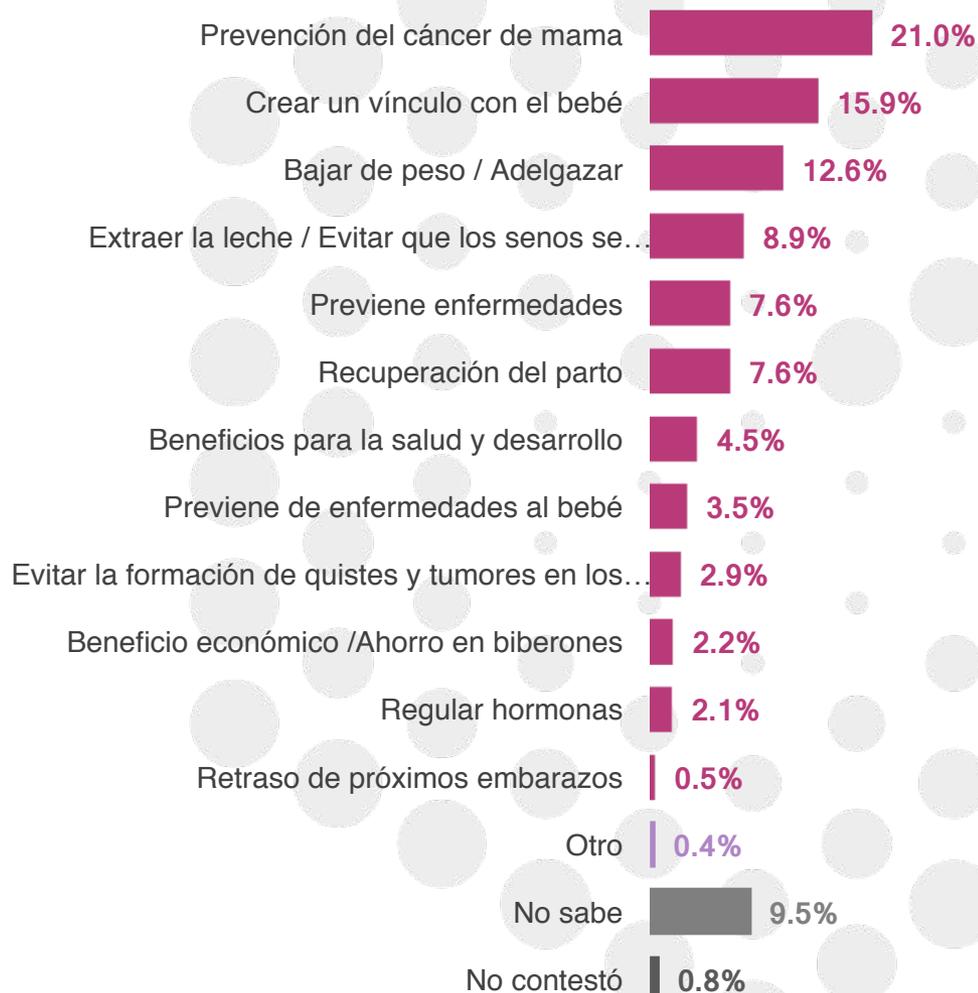
- Sólo para el bebé
- También tiene beneficios para la mamá
- No sabe
- No contestó

		Sólo para el bebé	También tiene beneficios para la mamá	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	32.0%	54.5%	6.2%	7.3%
	Femenino	28.6%	62.9%	2.0%	6.5%
Edad	Millennials	28.0%	58.7%	6.0%	7.3%
	Generación X	30.8%	62.1%	1.9%	5.2%
	Baby Boomers	33.3%	54.0%	4.0%	8.7%

\*Esta pregunta solo se realizó a quienes consideran que la lactancia materna tiene beneficios.

Y, en su opinión, ¿qué beneficio tiene la lactancia materna para la madre?\*

\*Respuestas espontáneas



n= 346

\*Esta pregunta solo se realizó a quienes consideran que la lactancia materna también tiene beneficios para la mamá.

## Y en su opinión, ¿qué beneficio tiene la lactancia materna para la madre?\*

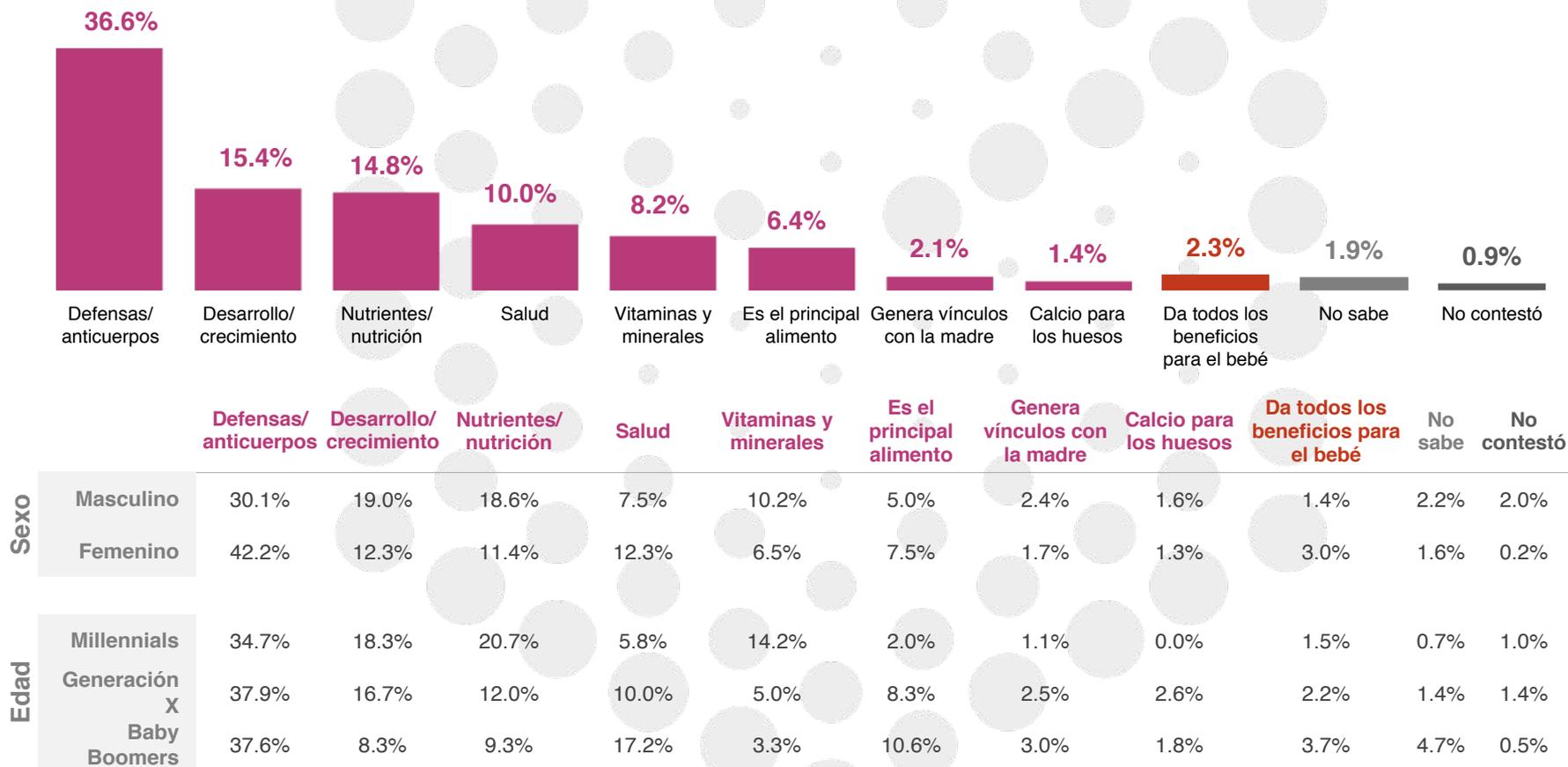
\*Respuestas espontáneas

		Prevención del cáncer de mama	Crear un vínculo con el bebé	Bajar de peso / Adelgazar	Extraer la leche / Evitar que los senos se sobrecarguen de leche	Previene enfermedades	Recuperación del parto	Beneficios para la salud y desarrollo	
Sexo	Masculino	14.8%	19.3%	7.4%	13.3%	8.8%	8.3%	7.2%	
	Femenino	26.0%	13.2%	16.8%	5.5%	6.6%	6.9%	2.3%	
Edad	Millennials	21.1%	12.7%	14.0%	13.5%	6.6%	8.4%	2.5%	
	Generación X	23.5%	15.3%	13.6%	5.7%	8.7%	7.1%	4.8%	
	Baby Boomers	16.3%	22.9%	8.1%	6.2%	7.3%	6.9%	7.9%	
		Previene de enfermedades al bebé	Evitar la formación de quistes y tumores en los senos	Beneficio económico / Ahorro en biberones	Regular hormonas	Retraso de próximos embarazos	Otro	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	4.2%	1.9%	1.1%	0.9%	0.8%	0.4%	11.3%	0.3%
	Femenino	2.9%	3.8%	3.1%	3.1%	0.2%	0.5%	8.1%	1.0%
Edad	Millennials	2.1%	1.0%	2.3%	0.8%	0.0%	0.0%	14.3%	0.7%
	Generación X	2.2%	5.3%	3.0%	3.3%	0.0%	0.0%	6.7%	0.8%
	Baby Boomers	8.3%	2.3%	0.6%	2.4%	2.4%	2.0%	5.8%	0.6%

n= 346

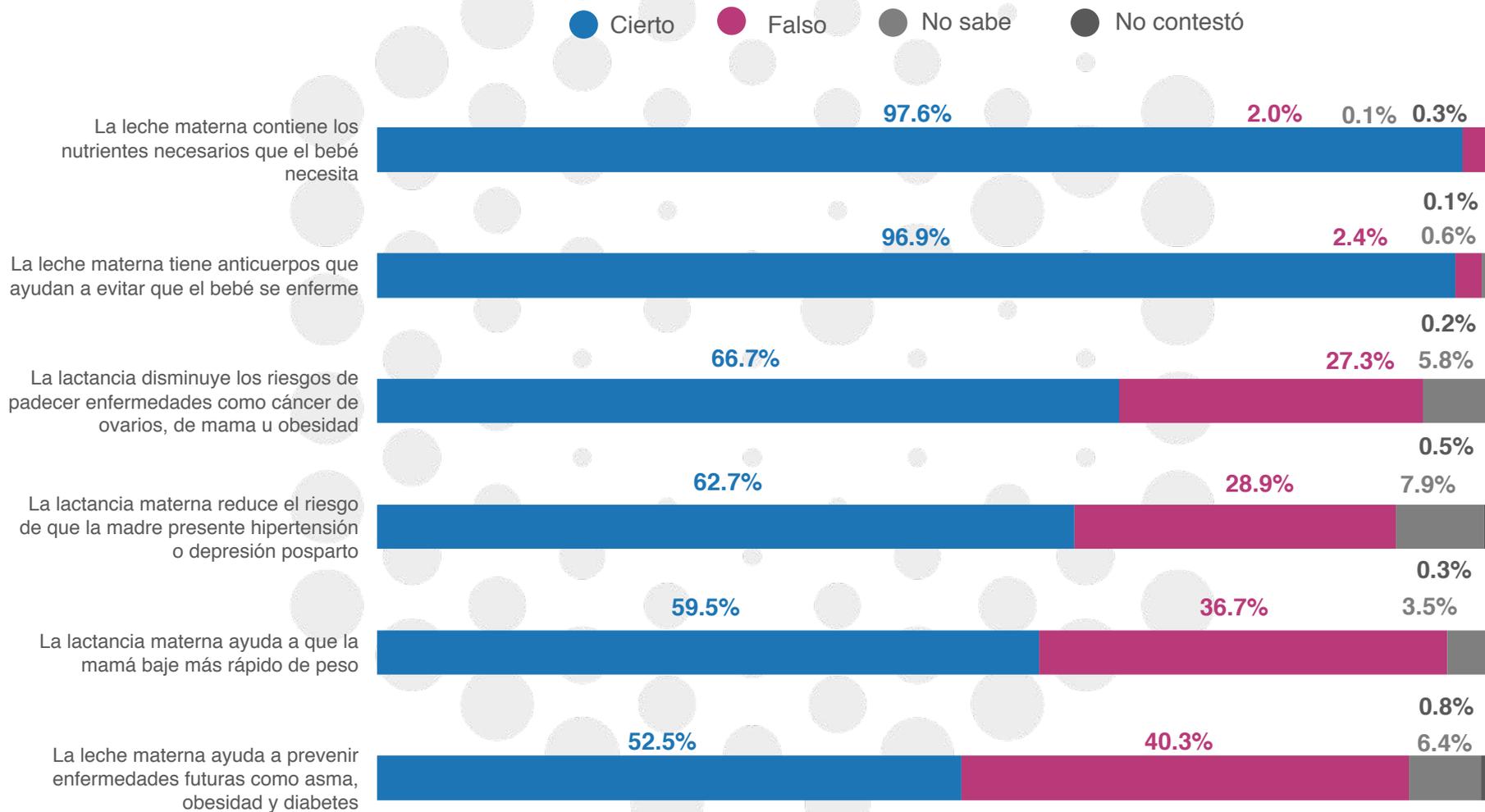
\*Esta pregunta solo se realizó a quienes consideran que la lactancia materna también tiene beneficios para la mamá.

## Y, ¿cuál cree que es el principal beneficio que otorga la lactancia materna al bebé?\*



n= 535

Le voy a mencionar algunos de los beneficios que proporciona la leche materna. Para cada uno de ellos, dígame si usted cree que eso es cierto o falso.



Le voy a mencionar algunos de los beneficios que proporciona la leche materna. Para cada uno de ellos, dígame si usted cree que eso es cierto o falso.

La leche materna contiene los nutrientes necesarios que el bebé necesita

		Cierto	Falso	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	97.3%	2.5%	0.0%	0.2%
	Femenino	97.8%	1.5%	0.2%	0.5%
Edad	Millennials	97.2%	2.8%	0.0%	0.0%
	Generación X	98.1%	1.9%	0.0%	0.0%
	Baby Boomers	97.4%	0.6%	0.4%	1.6%

La leche materna tiene anticuerpos que ayudan a evitar que el bebé se enferme

		Cierto	Falso	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	95.8%	3.3%	0.7%	0.2%
	Femenino	97.9%	1.6%	0.5%	0.0%
Edad	Millennials	96.8%	2.7%	0.5%	0.0%
	Generación X	98.5%	0.7%	0.8%	0.0%
	Baby Boomers	94.6%	4.7%	0.3%	0.4%

La lactancia disminuye los riesgos de padecer enfermedades como cáncer de ovarios, de mama u obesidad

		Cierto	Falso	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	64.1%	30.2%	5.7%	0.0%
	Femenino	69.2%	24.6%	5.8%	0.4%
Edad	Millennials	70.0%	27.3%	2.7%	0.0%
	Generación X	67.8%	27.1%	4.8%	0.3%
	Baby Boomers	59.4%	27.3%	12.8%	0.5%

n= 601

Le voy a mencionar algunos de los beneficios que proporciona la leche materna. Para cada uno de ellos, dígame si usted cree que eso es cierto o falso.

La lactancia materna reduce el riesgo de que la madre presente hipertensión o depresión posparto

		Cierto	Falso	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	64.8%	30.6%	4.3%	0.3%
	Femenino	60.8%	27.3%	11.4%	0.5%
Edad	Millennials	66.4%	28.3%	5.3%	0.0%
	Generación X	62.4%	27.3%	9.6%	0.7%
	Baby Boomers	56.8%	32.5%	9.8%	0.9%

La lactancia materna ayuda a que la mamá baje más rápido de peso

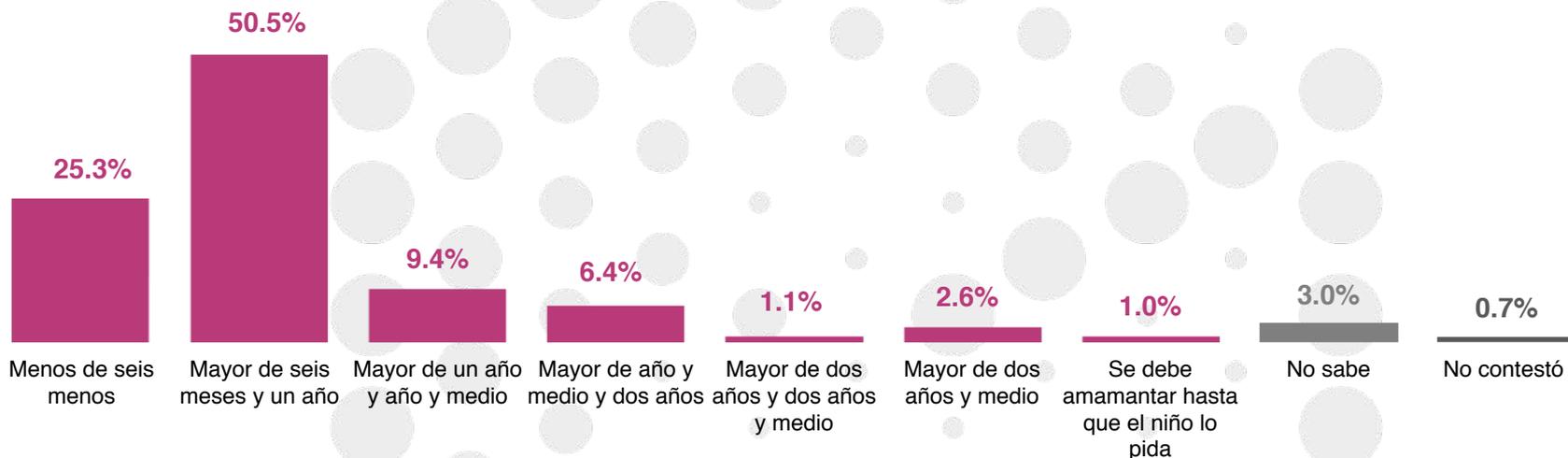
		Cierto	Falso	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	49.4%	46.4%	3.8%	0.4%
	Femenino	68.8%	27.7%	3.2%	0.3%
Edad	Millennials	52.4%	44.2%	3.4%	0.0%
	Generación X	64.7%	32.6%	2.2%	0.5%
	Baby Boomers	63.4%	30.3%	5.6%	0.7%

La leche materna ayuda a prevenir enfermedades futuras como asma, obesidad y diabetes

		Cierto	Falso	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	49.3%	47.1%	2.8%	0.8%
	Femenino	55.5%	34.1%	9.6%	0.8%
Edad	Millennials	47.4%	50.5%	2.1%	0.0%
	Generación X	51.6%	37.0%	10.1%	1.3%
	Baby Boomers	62.7%	27.7%	7.9%	1.7%

n= 601

## En su opinión, ¿cuál es la edad ideal para quitar la lactancia materna a un niño?



		Menos de seis meses	Mayor de seis meses y un año	Mayor de un año y año y medio	Mayor de año y medio y dos años	Mayor de dos años y dos años y medio	Mayor de dos años y medio	Se debe amamantar hasta que el niño lo pida	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	22.6%	46.6%	13.5%	6.9%	0.6%	3.9%	0.2%	4.6%	1.1%
	Femenino	27.7%	54.2%	5.6%	5.9%	1.6%	1.3%	1.7%	1.5%	0.5%
Edad	Millennials	24.1%	49.9%	8.8%	4.4%	2.7%	2.7%	1.1%	5.2%	1.1%
	Generación X	23.6%	52.7%	9.5%	8.8%	0.0%	2.8%	0.6%	1.4%	0.6%
	Baby Boomers	30.0%	48.1%	10.2%	5.8%	0.0%	1.7%	1.2%	1.7%	1.3%

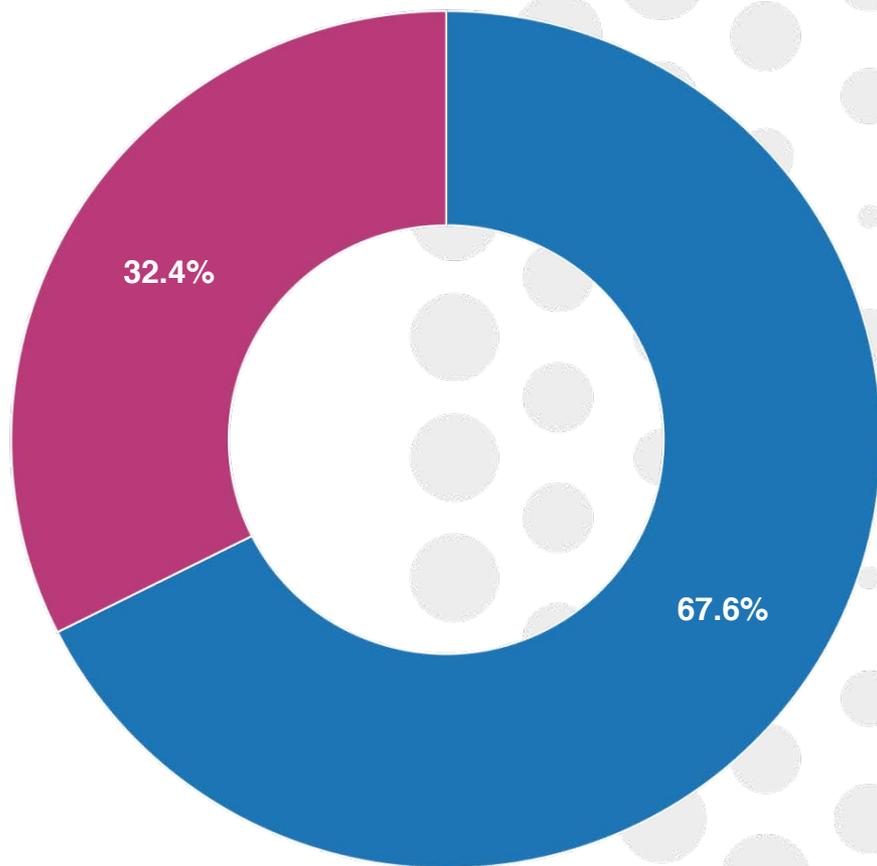
n= 601



# 3

## Lactancia en su experiencia propia

## ¿Usted tiene hijos?

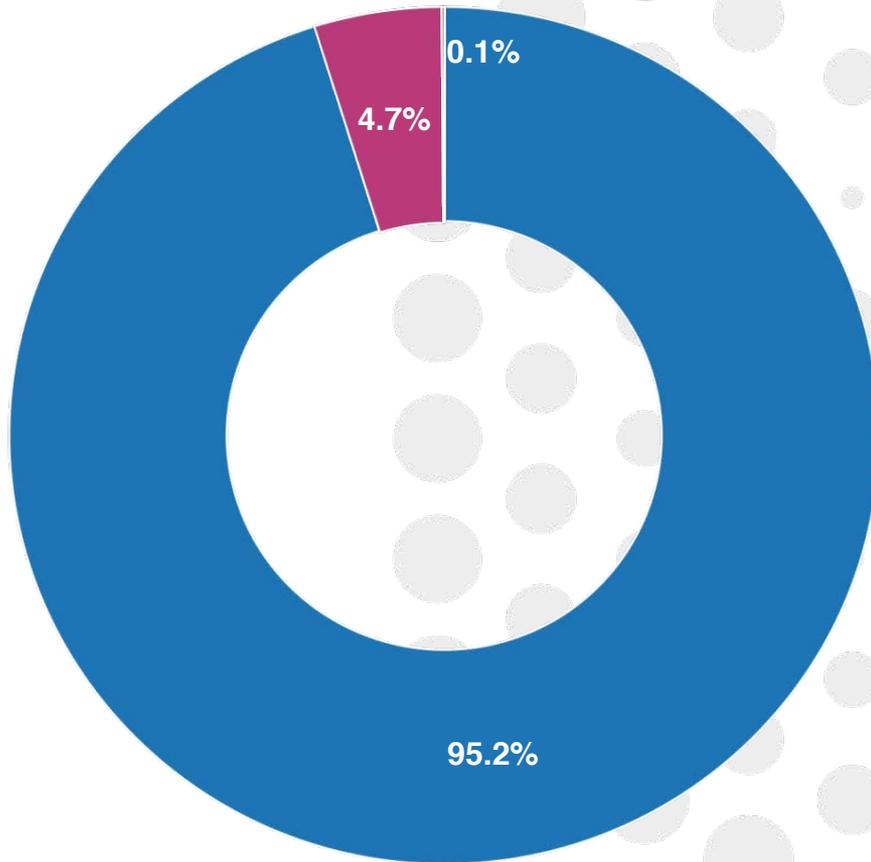


n= 601

● Sí  
● No

		Sí	No
Sexo	Masculino	62.0%	38.0%
	Femenino	72.9%	27.1%
Edad	Millennials	42.7%	57.3%
	Generación X	81.4%	18.6%
	Baby Boomers	89.1%	10.9%

## Y, ¿sus hijos fueron alimentados con leche materna?



n= 456

- Sí
- No
- No contestó

		Sí	No	No contestó
Sexo	Masculino	96.5%	3.5%	0.0%
	Femenino	94.1%	5.7%	0.2%
Edad	Millennials	96.8%	3.2%	0.0%
	Generación X	96.7%	3.3%	0.0%
	Baby Boomers	91.5%	8.1%	0.4%

\*Esta pregunta solo la respondieron quienes tienen hijos

## ¿Por qué razón sus hijos no fueron alimentados con leche materna\*

\*Respuestas espontáneas



n= 27

\*Esta pregunta solo se realizó a quienes no alimentaron a sus hijos con leche materna.

## ¿Por qué razón sus hijos no fueron alimentados con leche materna\*

\*Respuestas espontáneas

		Poca/nula producción de leche	No tenía las condiciones de salud para dar de amamantar	La leche materna no le caía al bebé	Trabajaba/no tenía tiempo	Su hijo es adoptado
Sexo	Masculino	52.8%	8.1%	8.1%	0.0%	0.0%
	Femenino	39.6%	11.7%	11.2%	11.5%	10.5%
Edad	Millennials	55.9%	0.0%	44.1%	0.0%	0.0%
	Generación X	27.9%	9.9%	0.0%	8.9%	15.0%
	Baby Boomers	49.4%	14.3%	5.1%	9.6%	4.6%
		El bebé tenía alguna discapacidad	El bebé fue prematuro	No sabe	No contestó	
Sexo	Masculino	0.0%	0.0%	21.3%	9.7%	
	Femenino	7.1%	4.8%	0.0%	3.6%	
Edad	Millennials	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	Generación X	15.5%	0.0%	22.7%	0.1%	
	Baby Boomers	0.0%	6.2%	0.0%	10.8%	

n= 27

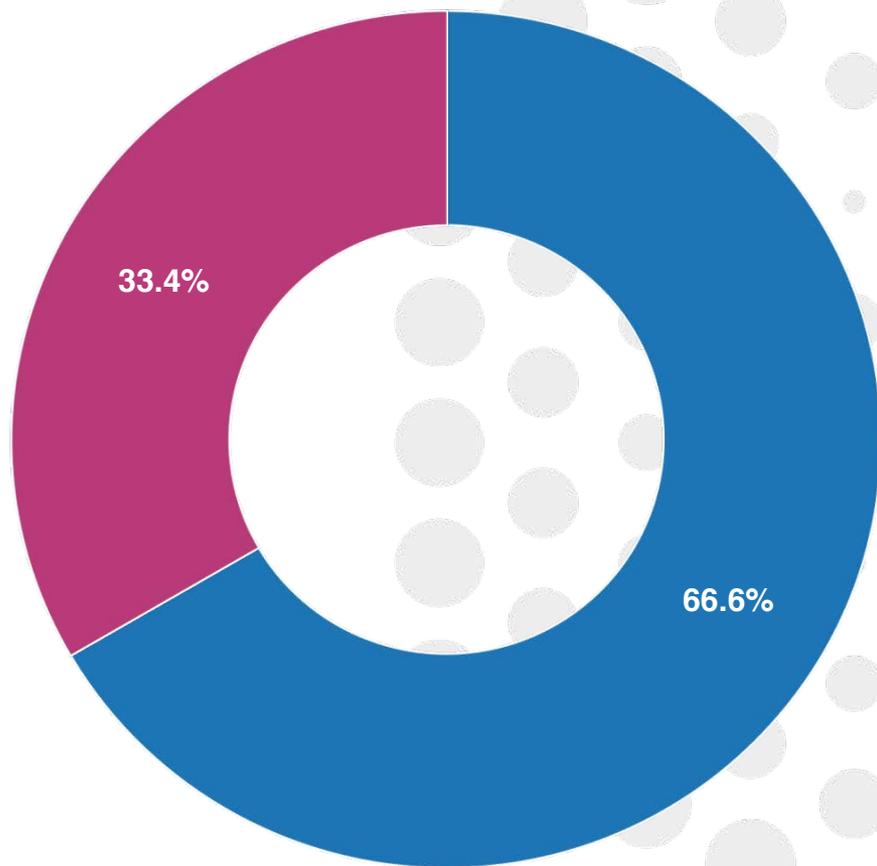
\*Esta pregunta solo se realizó a quienes no alimentaron a sus hijos con leche materna.



# 4

## Lactancia en lugares públicos

¿Usted amamantó a sus hijos en algún lugar público?\*



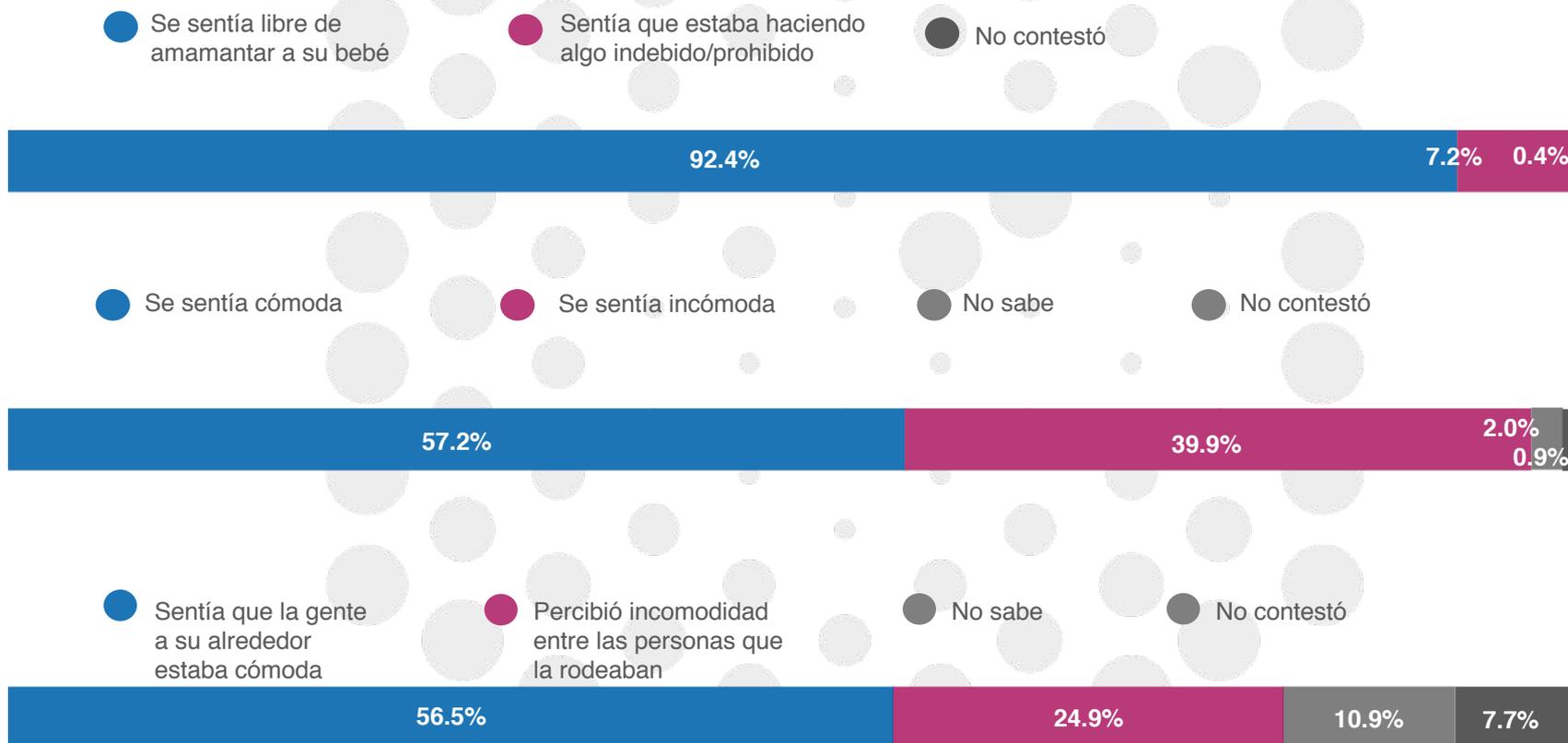
n=254

● Sí  
● No

Edad	Sí	No
	Millennials	82.3%
Generación X	68.1%	31.9%
Baby Boomers	50.9%	49.1%

\*Esta pregunta sólo se realizó a las mujeres que dijeron haber amamantado a sus hijos con leche materna

Cuando llegó a amamantar a sus hijos en lugares públicos...\*



n= 156

\*Esta pregunta sólo se realizó a las mujeres que dijeron haber amamantado a sus hijos en lugares públicos.

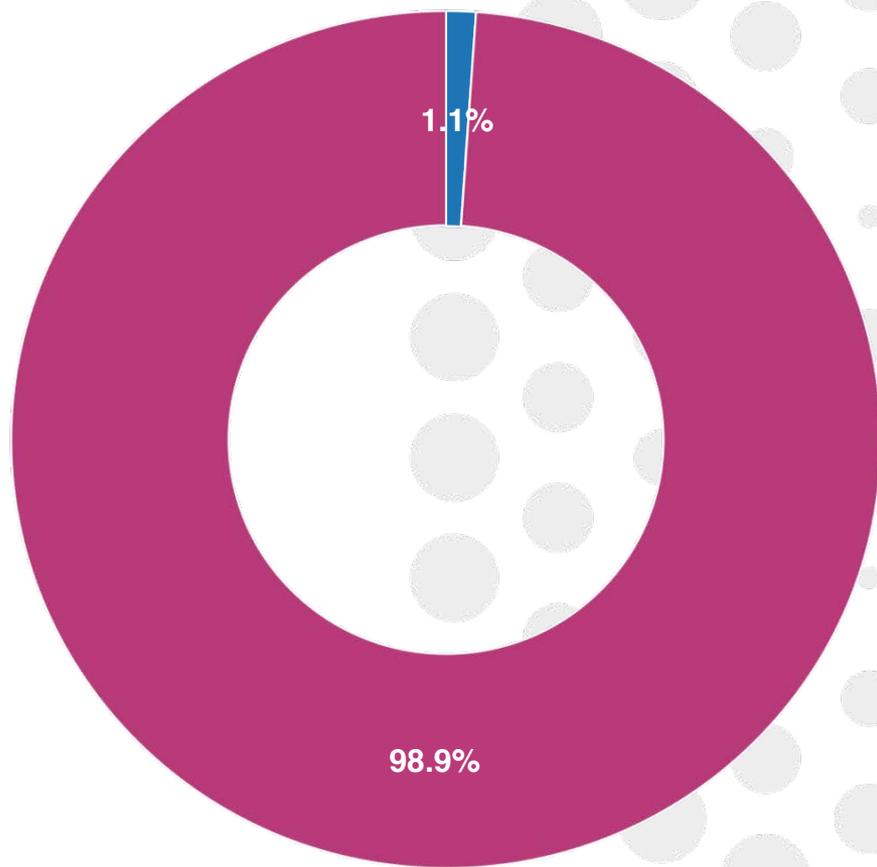
## Cuando llegó a amamantar a sus hijos en lugares públicos...\*

		Se sentía libre de amamantar a su bebé	Sentía que estaba haciendo algo indebido/prohibido	No contestó	
Edad	Millennials	88.5%	11.5%	0.0%	
	Generación X	92.9%	7.1%	0.0%	
	Baby Boomers	96.5%	1.9%	1.6%	
		Se sentía cómoda	Se sentía incómoda	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	48.4%	51.6%	0.0%	0.0%
	Generación X	56.9%	38.6%	3.4%	1.1%
	Baby Boomers	69.9%	27.2%	1.4%	1.5%
		Sentía que la gente a su alrededor estaba cómoda	Percibió incomodidad entre las personas que la rodeaban	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	55.9%	21.6%	8.2%	14.3%
	Generación X	53.5%	33.4%	10.4%	2.6%
	Baby Boomers	64.4%	8.8%	15.6%	11.2%

n= 156

\*Esta pregunta se realizó a quienes dijeron haber amamantado a sus hijos en lugares públicos.

Y, ¿fue alguna vez discriminada o agredida por amantar a su bebé en algún lugar público?\*



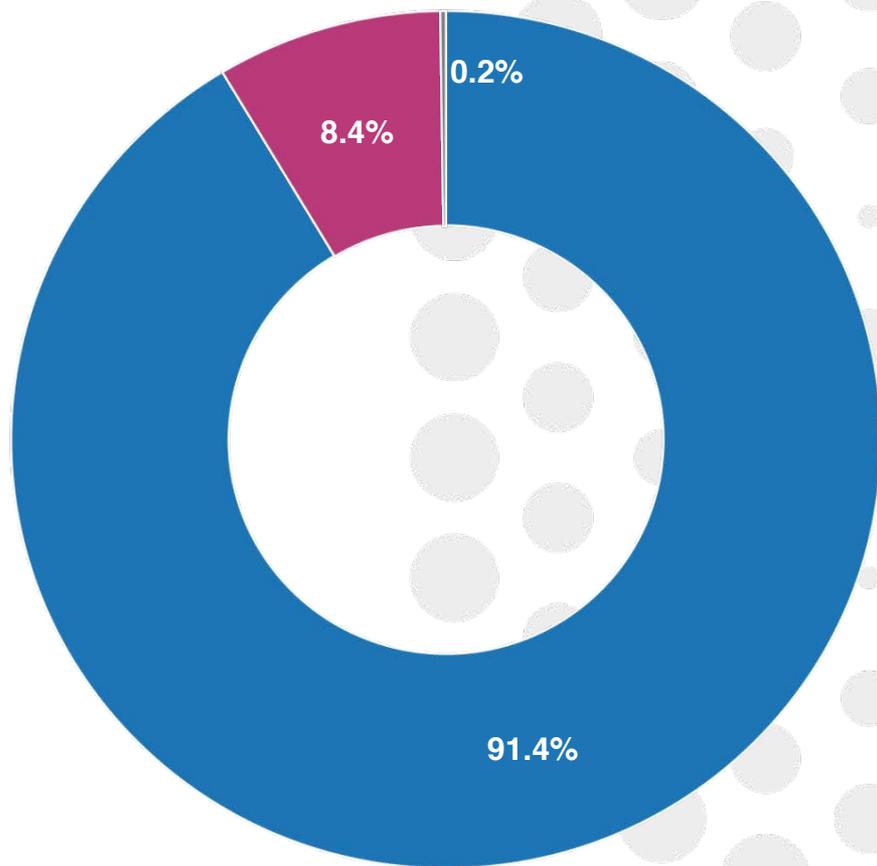
n= 156

● Sí  
● No

Edad	Sí	No
	Millennials	0%
Generación X	1.3%	98.7%
Baby Boomers	2.2%	97.8%

\*Esta pregunta se realizó a quienes dijeron haber amamantado a sus hijos en lugares públicos.

¿Usted ha visto a alguna mujer amamantando a su bebé en algún lugar público?



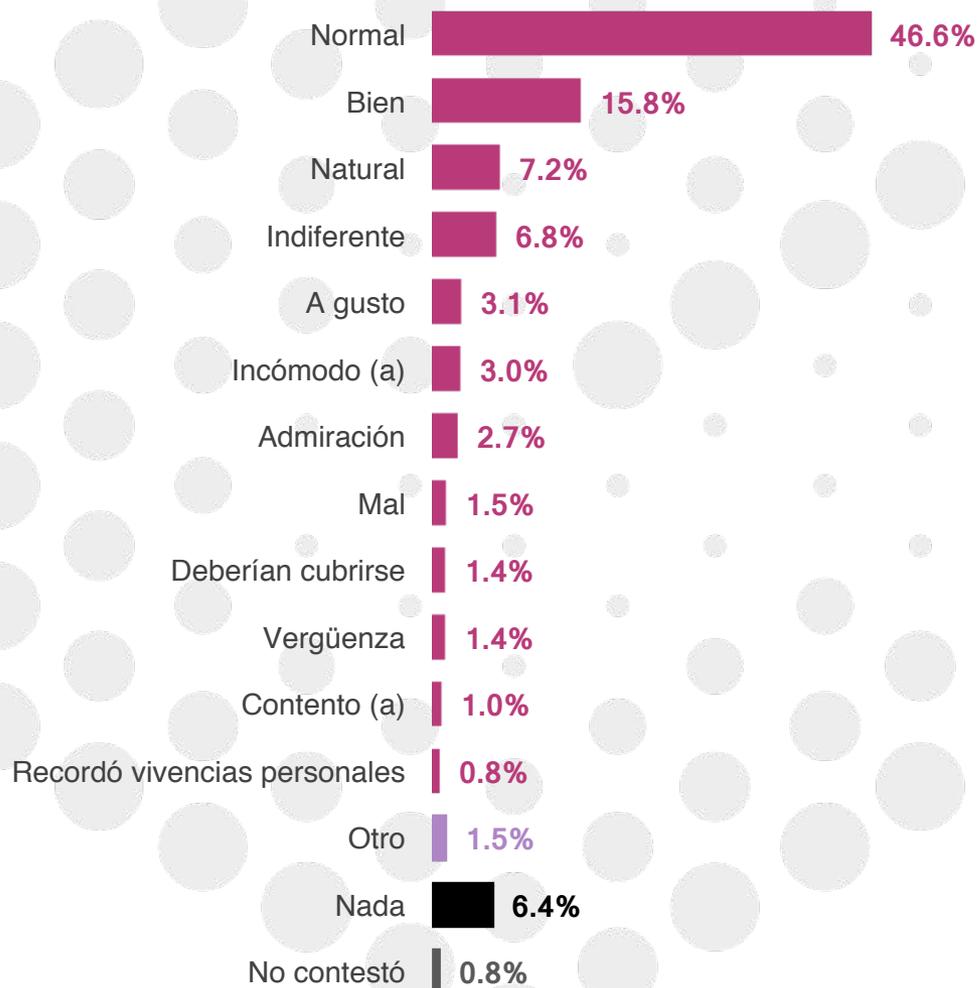
n= 601

- Sí
- No
- No contestó

		Sí	No	No contestó
<b>Sexo</b>	Masculino	89.5%	10.3%	0.2%
	Femenino	93.2%	6.7%	0.1%
<b>Edad</b>	Millennials	92.2%	7.8%	0.0%
	Generación X	92.3%	7.7%	0.0%
	Baby Boomers	88.4%	10.8%	0.8%

¿Cómo se sintió ante esa situación?\*

\*Respuestas espontáneas



n= 548

\*Esta pregunta se realizó a quienes dijeron haber visto a una mujer amamantar a su bebé en algún lugar público.

## ¿Cómo se sintió ante esa situación?\*

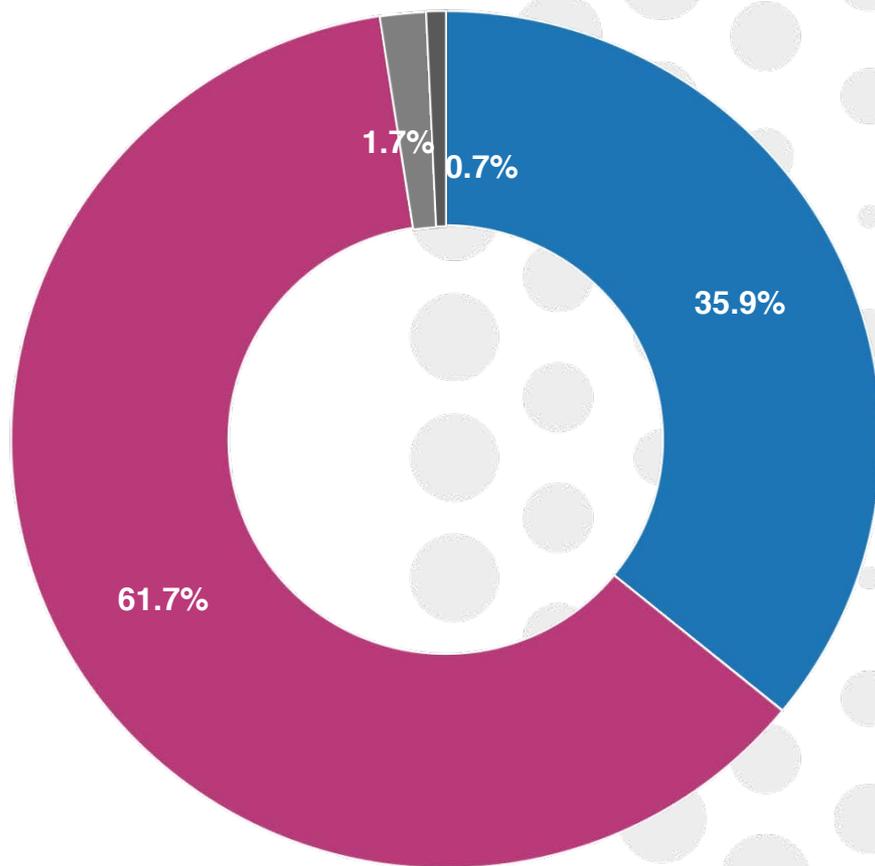
\*Respuestas espontáneas

		Normal	Bien	Natural	Indiferente	A gusto	Incómodo (a)	Admiración	Mal
Sexo	Masculino	53.7%	11.9%	7.7%	8.1%	1.4%	3.2%	2.9%	0.9%
	Femenino	40.3%	19.3%	6.7%	5.8%	4.6%	2.9%	2.5%	2.0%
Edad	Millennials	52.9%	7.3%	5.2%	13.8%	2.4%	2.4%	2.3%	0.6%
	Generación X	46.8%	18.9%	6.6%	2.6%	4.4%	4.0%	2.4%	1.8%
	Baby Boomers	34.7%	26.2%	11.9%	1.3%	2.3%	2.6%	3.8%	2.8%
		Deberían cubrirse	Vergüenza	Contento (a)	Recordó vivencias personales	Otro	Nada	No contestó	
Sexo	Masculino	0.4%	1.2%	0.7%	1.3%	1.2%	4.6%	0.8%	
	Femenino	2.2%	1.6%	1.2%	0.3%	1.8%	8.1%	0.7%	
Edad	Millennials	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	10.1%	1.5%	
	Generación X	2.0%	2.1%	1.5%	0.6%	1.4%	4.6%	0.3%	
	Baby Boomers	2.9%	2.8%	1.8%	2.5%	1.8%	2.6%	0.0%	

n= 548

\*Esta pregunta se realizó a quienes dijeron haber visto a una mujer amamantar a su bebé en algún lugar público.

¿Usted ha escuchado o conoce algún mito o creencia por el cual considera que las mujeres deciden no amamantar a sus hijos?



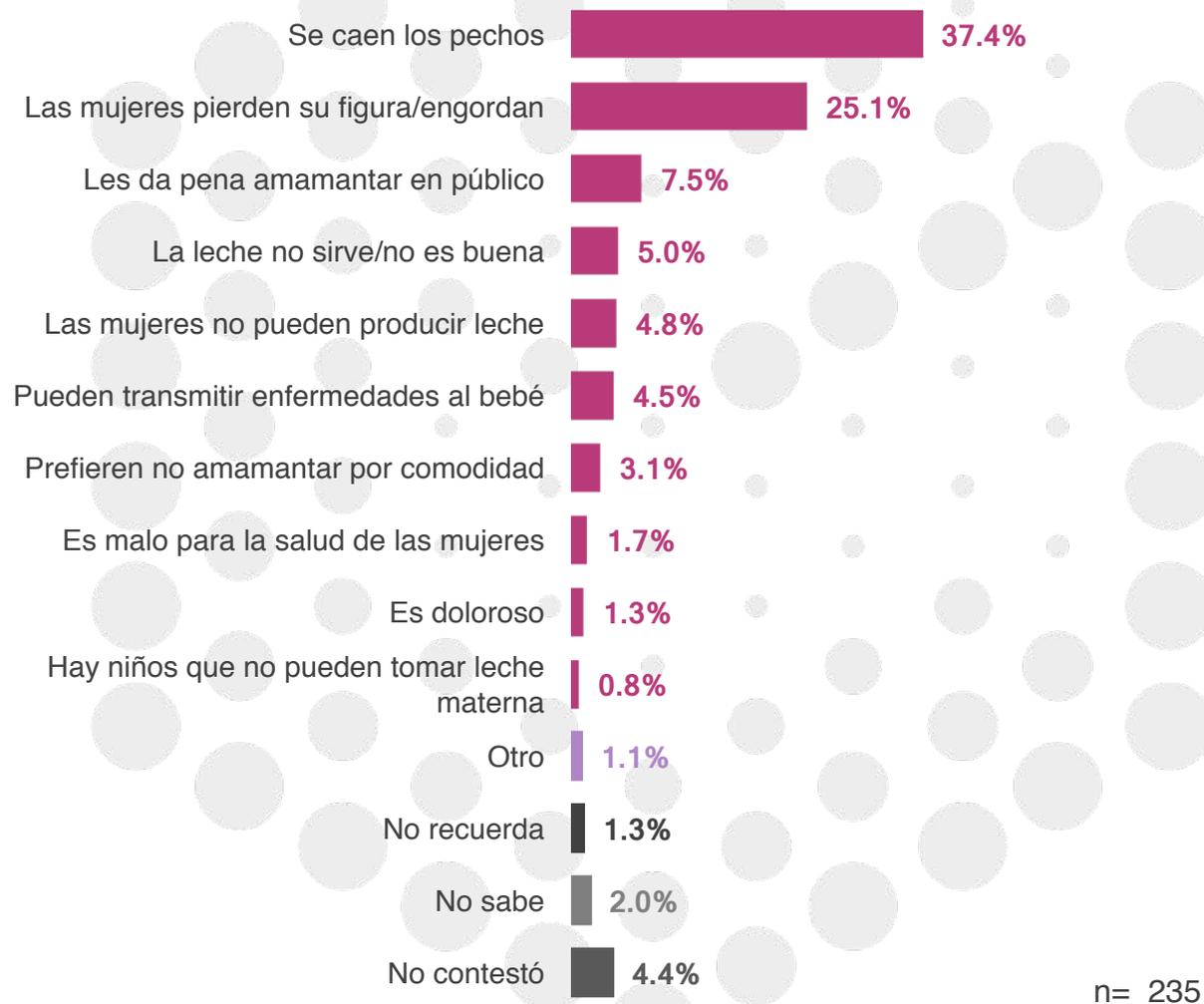
- Sí
- No
- No sabe
- No contestó

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	30.0%	67.3%	1.8%	0.9%
	Femenino	41.4%	56.6%	1.6%	0.4%
Edad	Millennials	29.1%	69.1%	1.8%	0.0%
	Generación X	39.3%	59.0%	0.9%	0.8%
	Baby Boomers	42.3%	53.2%	3.0%	1.5%

n= 601

¿Qué mito o creencia conoce o ha escuchado?\*

\*Respuestas espontáneas



\*Esta pregunta se realizó a quienes dijeron haber escuchado o conocen algún mito o creencia por el cual las mujeres deciden no amamantar a sus hijos.

## ¿Qué mito o creencia conoce o ha escuchado? \*

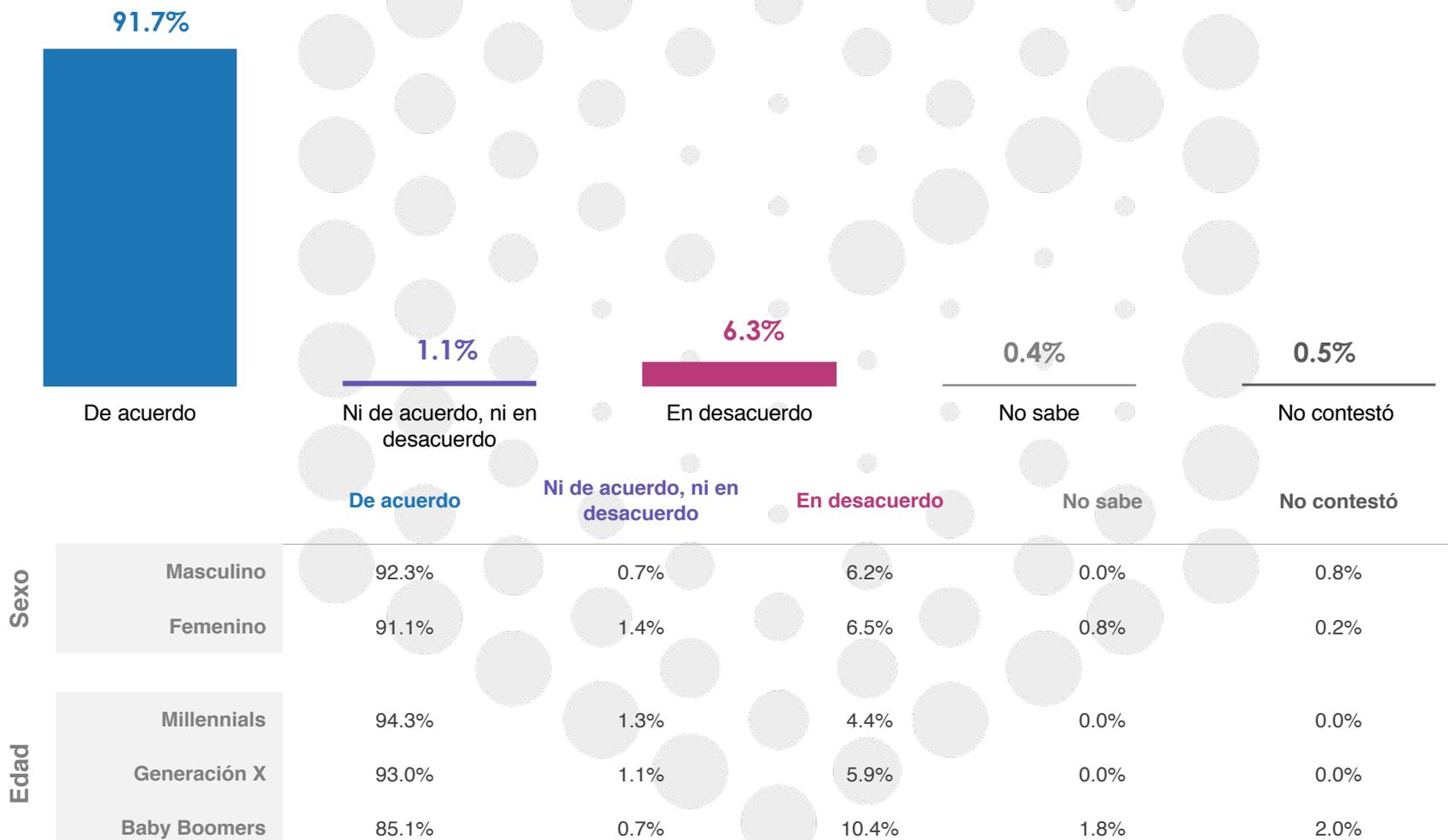
\*Respuestas espontáneas

		Se caen los pechos	Las mujeres pierden su figura/engordan	Les da pena amamantar en público	La leche no sirve/no es buena	Las mujeres no pueden producir leche	Pueden transmitir enfermedades al bebé	Prefieren no amamantar por comodidad
Sexo	Masculino	32.1%	30.6%	7.8%	2.5%	3.8%	2.7%	1.4%
	Femenino	40.9%	21.4%	7.3%	6.7%	5.4%	5.7%	4.3%
Edad	Millennials	37.5%	14.2%	15.4%	7.3%	1.9%	9.8%	0.0%
	Generación X	43.6%	22.1%	4.5%	4.0%	8.1%	2.7%	5.3%
	Baby Boomers	27.9%	42.6%	2.5%	3.7%	3.2%	0.9%	3.7%
		Es malo para la salud de las mujeres	Es doloroso	Hay niños que no pueden tomar leche materna	Otro	No recuerda	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	3.2%	0.0%	1.3%	0.0%	1.4%	3.2%	10.0%
	Femenino	0.7%	2.2%	0.5%	1.9%	1.2%	1.2%	0.6%
Edad	Millennials	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%	2.1%	2.8%	5.2%
	Generación X	2.7%	0.6%	2.0%	0.6%	0.0%	0.7%	3.1%
	Baby Boomers	2.3%	1.6%	0.0%	1.0%	2.1%	2.8%	5.7%

n= 235

\*Esta pregunta se realizó a quienes dijeron haber escuchado o conocen algún mito o creencia por el cual las mujeres deciden no amamantar a sus hijos.

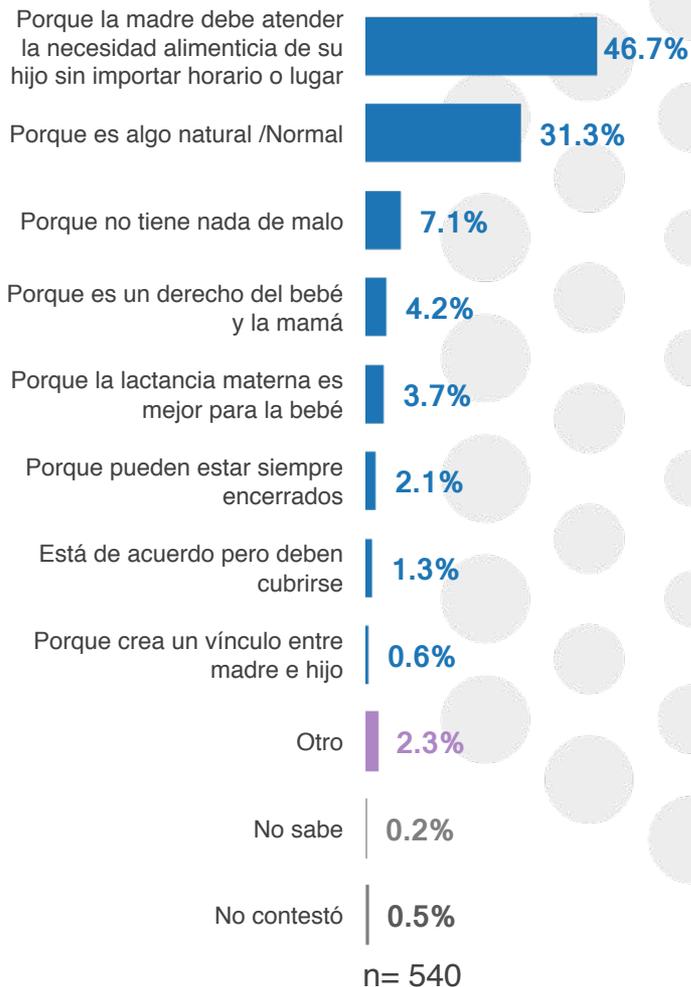
¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con qué las mujeres amamanten a sus hijos en lugares públicos?



n= 601

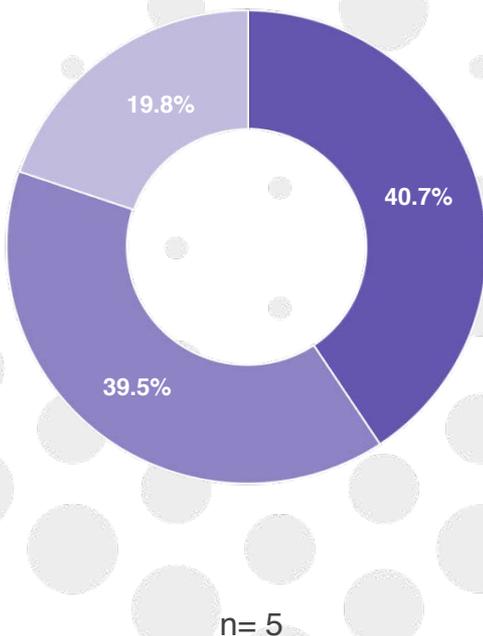
# ¿Por qué razón?

## De acuerdo <sup>1</sup>



## Ni en acuerdo ni en desacuerdo <sup>2</sup>

- Porque es una decisión personal
- Porque no le perjudica o molesta
- Porque a veces no tienen conciencia en cubrirse



## Desacuerdo <sup>3</sup>



<sup>1</sup> Sólo muestra las razones de quienes mencionaron que están de acuerdo con que las mujeres amamanten.

<sup>2</sup> Sólo muestra las razones de quienes mencionaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con que las mujeres amamanten.

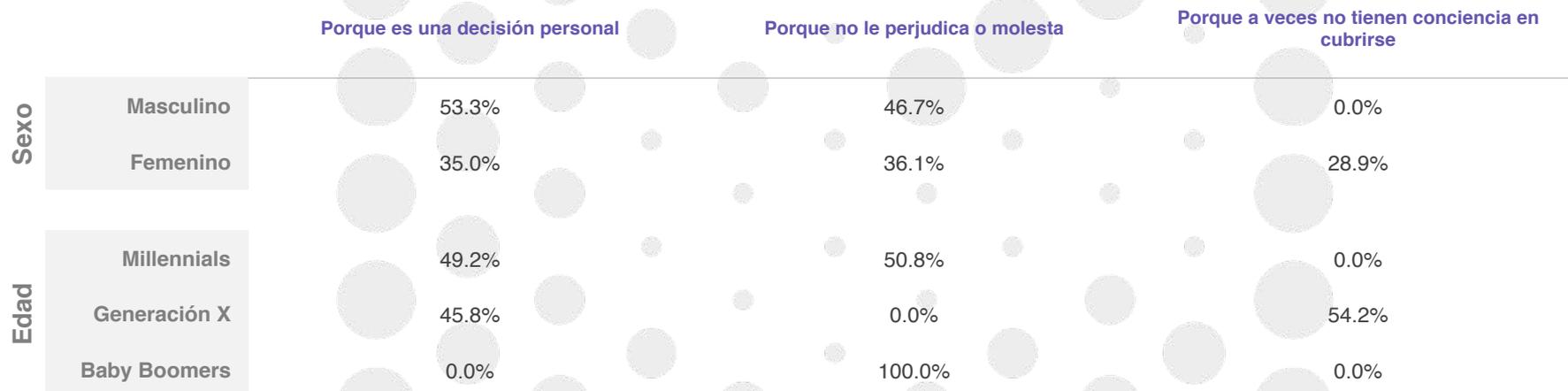
<sup>3</sup> Sólo muestra las razones de quienes mencionaron que no están de acuerdo con que las mujeres amamanten.

\*Respuestas espontáneas

		Porque la madre debe atender la necesidad alimenticia de su hijo sin importar horario o lugar	Porque es algo natural /Normal	Porque no tiene nada de malo	Porque es un derecho del bebé y la mamá	Porque la lactancia materna es mejor para la bebé	
Sexo	Masculino	45.0%	33.8%	6.6%	3.2%	5.0%	
	Femenino	48.2%	28.9%	7.5%	5.2%	2.6%	
Edad	Millennials	37.3%	40.2%	10.7%	3.5%	3.8%	
	Generación X	50.1%	28.5%	4.8%	5.9%	3.0%	
	Baby Boomers	58.7%	19.0%	4.2%	2.7%	5.1%	
		Porque pueden estar siempre encerrados	Está de acuerdo pero deben cubrirse	Porque crea un vínculo entre madre e hijo	Otro	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	2.2%	0.8%	0.3%	2.6%	0.0%	0.5%
	Femenino	2.0%	1.9%	0.8%	2.1%	0.5%	0.3%
Edad	Millennials	0.7%	0.0%	0.0%	3.3%	0.5%	0.0%
	Generación X	3.6%	1.1%	1.2%	1.4%	0.0%	0.4%
	Baby Boomers	2.3%	4.5%	0.8%	2.1%	0.0%	0.6%

n= 540

\*Respuestas espontáneas



n= 5

\*Respuestas espontáneas

		Porque se exhiben/muestran su cuerpo/no se cubren	Porque incomodan a los demás	Porque se ve mal <sup>3</sup>	Porque es algo que debe hacerse en casa	Por la contaminación (es insalubre)	Porque hay personas que son morbosas	No contestó
Sexo	Masculino	17.3%	23.5%	18.8%	13.7%	16.4%	5.9%	4.4%
	Femenino	51.1%	6.5%	9.3%	9.9%	4.8%	0.0%	18.4%
Edad	Millennials	46.2%	0.0%	12.2%	15.4%	15.1%	0.0%	11.1%
	Generación X	36.9%	26.5%	21.3%	4.1%	0.0%	0.0%	11.2%
	Baby Boomers	25.7%	14.3%	8.0%	15.8%	15.9%	7.4%	12.9%

n= 46

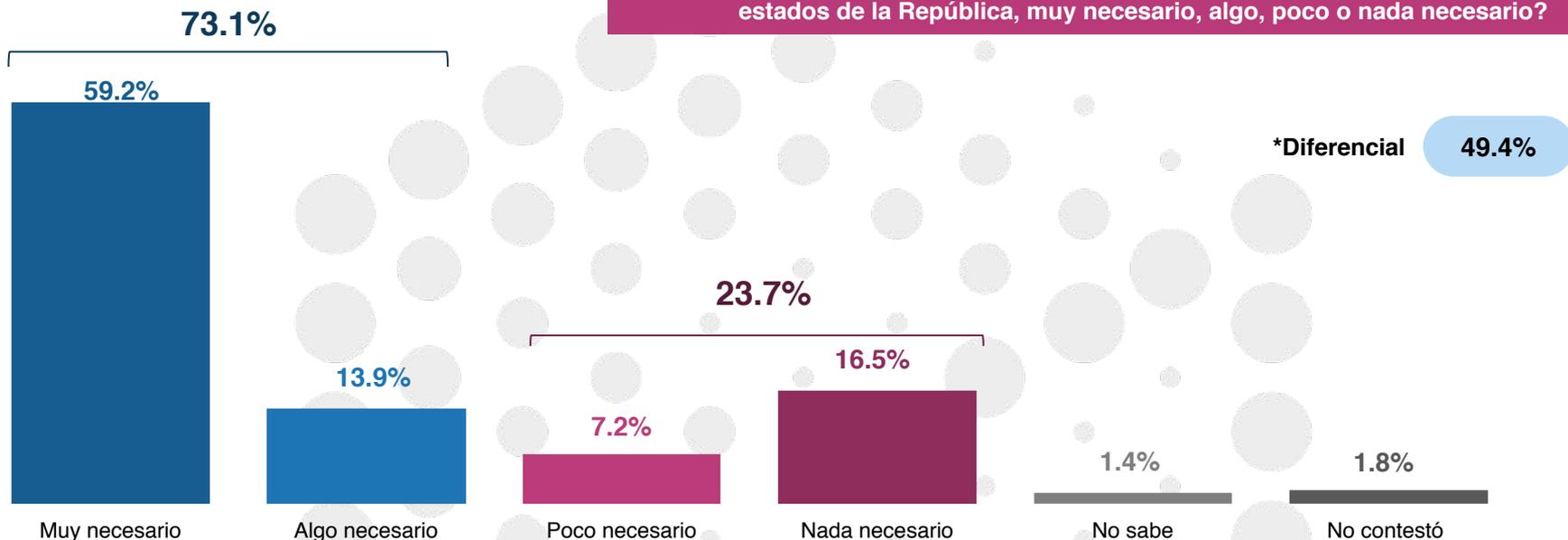
<sup>3</sup> Sólo muestra las razones de quienes mencionaron que no están de acuerdo con que las mujeres amamanten.



# 5

## Legislación y campañas de lactancia materna

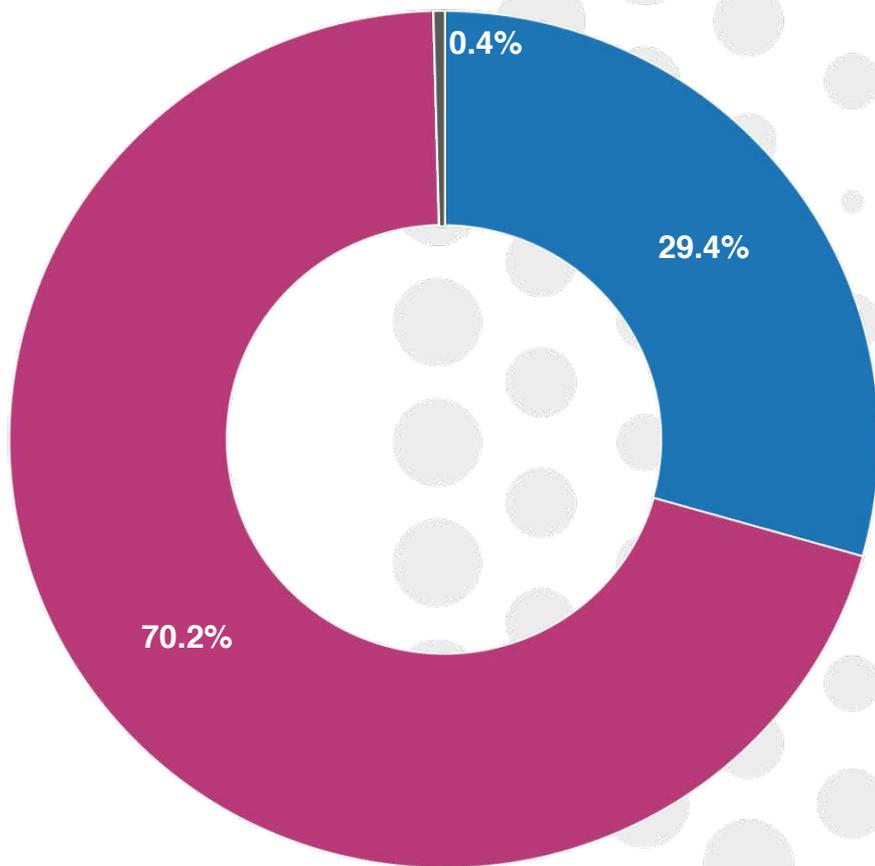
En 2016, la Asamblea Legislativa de la Ciudad de México modificó la ley de cultura cívica, sancionando hasta con 36 horas de arresto a quien condicione, insulte o intimide a una mujer por amamantar en espacios públicos. Dígame, ¿qué tan necesario considera que este tipo de leyes sean aprobadas en más estados de la República, muy necesario, algo, poco o nada necesario?



		Muy necesario	Algo necesario	Poco necesario	Nada necesario	No sabe	No contestó	*Diferencial
Sexo	Masculino	57.4%	13.1%	8.0%	18.7%	0.8%	2.0%	43.8%
	Femenino	60.8%	14.7%	6.4%	14.5%	1.9%	1.7%	54.6%
Edad	Millennials	69.9%	13.1%	6.5%	9.1%	1.4%	0.0%	67.4%
	Generación X	57.6%	15.1%	7.5%	17.2%	0.6%	2.0%	48.0%
	Baby Boomers	42.8%	13.5%	7.9%	28.4%	2.7%	4.7%	20.0%

\*Este diferencial es el resultado de restar (Muy necesario + Algo necesario) – (Poco necesario+ Nada necesario). A mayor diferencial positivo, mayor es la necesidad de que este tipo de leyes sean aprobadas.

Del primero al 7 de agosto de este año, se llevó a cabo en más de 170 países la “Semana Mundial de la Lactancia Materna”, donde México fue uno de ellos. La finalidad de esta semana es hacer conciencia sobre la importancia de la lactancia en los bebés. Antes de que le mencionara esto, ¿usted conocía esta información?

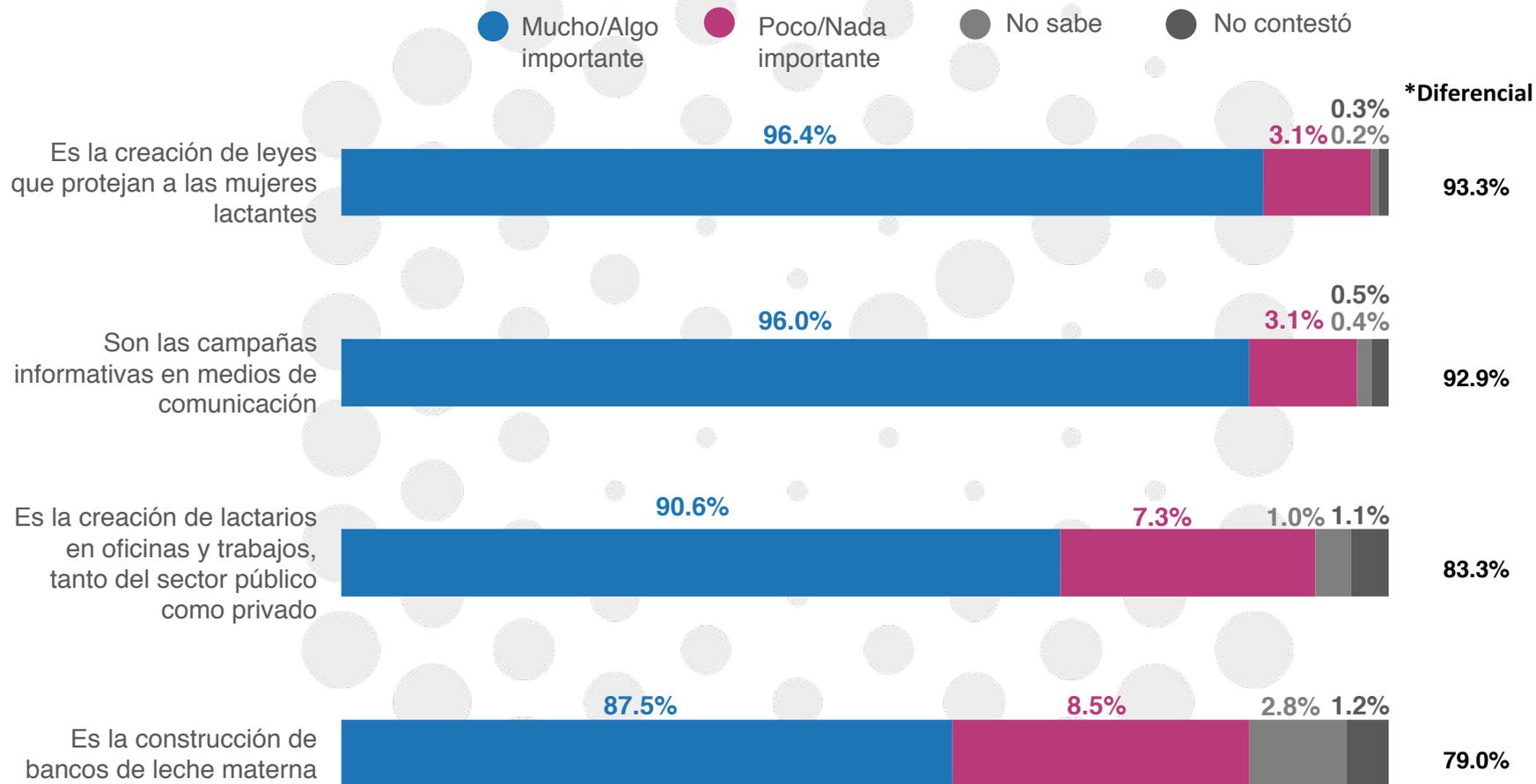


- Sí
- No
- No contestó

		Sí	No	No contestó
Sexo	Masculino	23.0%	76.2%	0.8%
	Femenino	35.3%	64.7%	0.0%
Edad	Millennials	29.5%	69.6%	0.9%
	Generación X	29.6%	70.4%	0.0%
	Baby Boomers	28.8%	71.2%	0.0%

n= 601

De la siguiente lista de acciones que le voy a mencionar, dígame, ¿para fomentar la lactancia materna qué tan importante (...)?



\*Este diferencial es el resultado de restar (Mucho/Algo importante) – (Poco/Nada importante). A mayor diferencial positivo, mayor es la importancia para fomentar la lactancia materna.

De la siguiente lista de acciones que le voy a mencionar, dígame, ¿para fomentar la lactancia materna qué tan importante (...)?

### Es la creación de leyes que protejan a las mujeres lactantes

		Mucho/Algo importante	Poco/Nada importante	No sabe	No contestó	*Diferencial
Sexo	Masculino	96.2%	3.1%	0.5%	0.2%	93.1%
	Femenino	96.6%	3.1%	0.0%	0.3%	93.5%
Edad	Millennials	98.5%	1.5%	0.0%	0.0%	97.0%
	Generación X	96.4%	3.6%	0.0%	0.0%	92.8%
	Baby Boomers	92.8%	5.0%	1.0%	1.2%	87.8%

### Son las campañas informativas en medios de comunicación

		Mucho/Algo importante	Poco/Nada importante	No sabe	No contestó	*Diferencial
Sexo	Masculino	95.7%	3.9%	0.2%	0.2%	91.8%
	Femenino	96.3%	2.3%	0.7%	0.7%	94.0%
Edad	Millennials	96.8%	3.2%	0.0%	0.0%	93.6%
	Generación X	98.0%	2.0%	0.0%	0.0%	96.0%
	Baby Boomers	91.5%	4.9%	1.9%	1.7%	86.6%

### Es la creación de lactarios en oficinas y trabajos, tanto del sector público como privado

		Mucho/Algo importante	Poco/Nada importante	No sabe	No contestó	*Diferencial
Sexo	Masculino	88.1%	9.9%	1.0%	1.0%	78.2%
	Femenino	92.9%	5.0%	1.1%	1.0%	87.9%
Edad	Millennials	92.1%	6.6%	1.3%	0.0%	85.5%
	Generación X	92.5%	6.1%	0.0%	1.4%	86.4%
	Baby Boomers	84.8%	10.8%	2.1%	2.3%	74.0%

n= 601

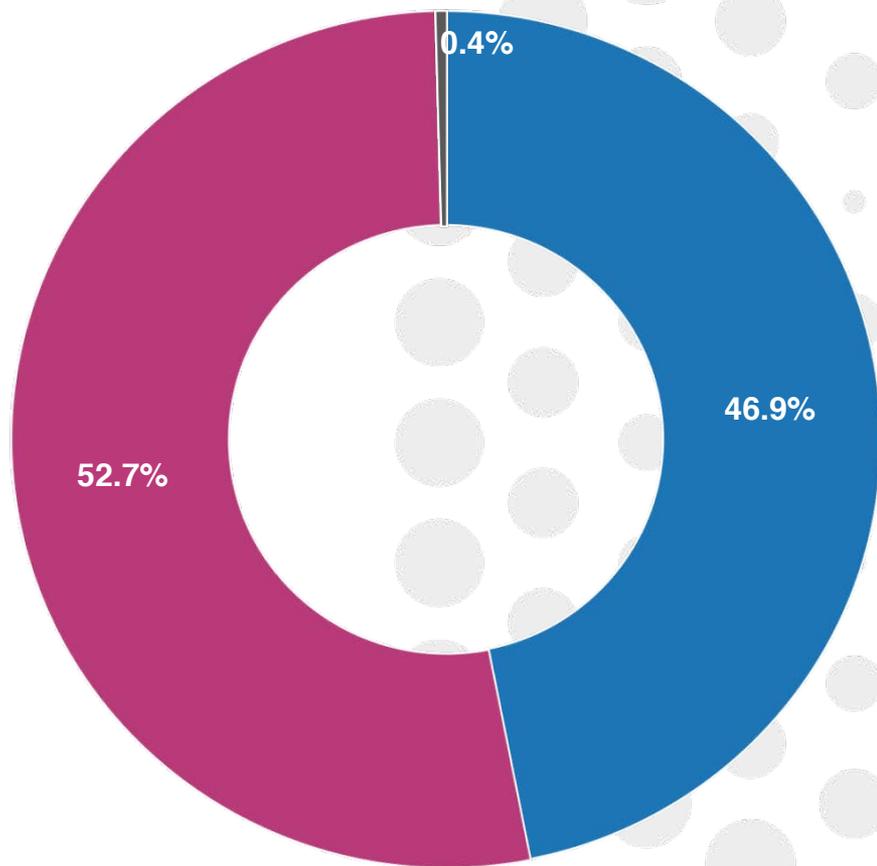
De la siguiente lista de acciones que le voy a mencionar, dígame, ¿para fomentar la lactancia materna qué tan importante (...)?

Es la construcción de bancos de leche materna

		Mucho/Algo importante	Poco/Nada importante	No sabe	No contestó	*Diferencial
Sexo	Masculino	83.5%	10.5%	3.9%	2.1%	73.0%
	Femenino	91.1%	6.7%	1.8%	0.4%	84.4%
Edad	Millennials	89.6%	8.7%	1.7%	0.0%	80.9%
	Generación X	89.0%	7.8%	1.9%	1.3%	81.2%
	Baby Boomers	81.4%	9.4%	6.1%	3.1%	72.0%

n= 601

¿Usted sabe o ha escuchado de alguna campaña a favor de la lactancia materna?



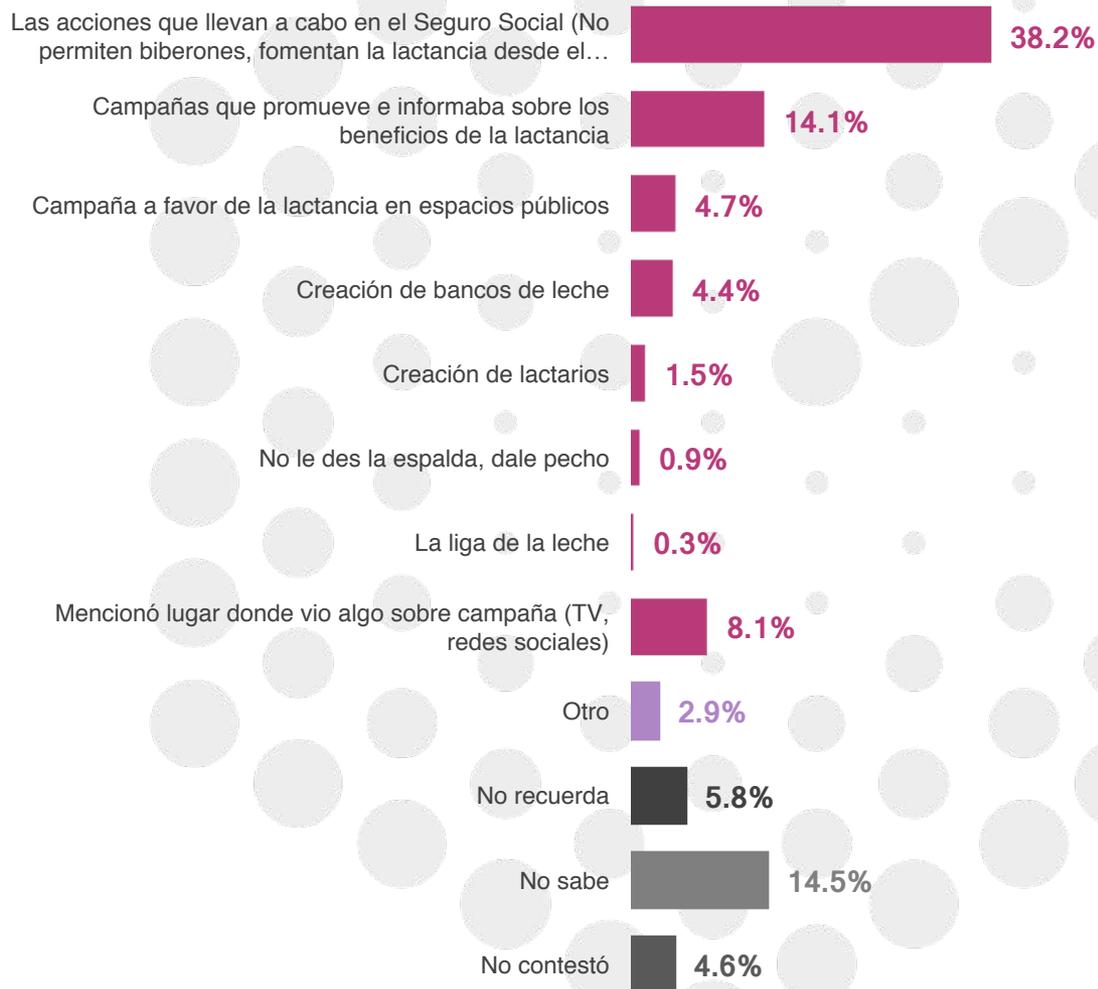
- Sí
- No
- No contestó

	Sí	No	No contestó	
<b>Sexo</b>	Masculino	44.7%	55.3%	0.0%
	Femenino	48.9%	50.3%	0.8%
<b>Edad</b>	Millennials	39.2%	60.2%	0.6%
	Generación X	51.5%	48.5%	0.0%
	Baby Boomers	52.9%	46.3%	0.8%

n= 601

## ¿De qué campaña sabe o ha escuchado?\*

\*Respuestas espontáneas



n= 291

\*Esta pregunta se realizó a quienes dijeron saben o han escuchado de campañas a favor de la lactancia materna.

## ¿De qué campaña sabe o ha escuchado?\*

\*Respuestas espontáneas

		Las acciones que llevan a cabo en el Seguro Social (No permiten biberones, fomentan la lactancia desde el nacimiento)	Campañas que promueve e informaba sobre los beneficios de la lactancia	Campaña a favor de la lactancia en espacios públicos	Creación de bancos de leche	Creación de lactarios		
Sexo	Masculino	29.0%	15.5%	5.3%	5.3%	2.0%		
	Femenino	46.1%	13.0%	4.2%	3.7%	1.1%		
Edad	Millennials	32.9%	12.4%	8.1%	3.4%	2.2%		
	Generación X	46.7%	16.1%	3.5%	6.6%	1.5%		
	Baby Boomers	31.9%	13.3%	2.0%	2.5%	0.7%		
		No le des la espalda, dale pecho	La liga de la leche	Mencionó lugar donde vio algo sobre campaña (TV, redes sociales)	Otro	No recuerda	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	1.6%	0.0%	9.9%	2.8%	6.4%	17.4%	4.8%
	Femenino	0.3%	0.6%	6.6%	3.0%	5.3%	12.0%	4.1%
Edad	Millennials	0.0%	0.0%	2.6%	5.1%	9.1%	24.2%	0.0%
	Generación X	1.2%	0.5%	8.2%	1.2%	4.4%	5.3%	4.8%
	Baby Boomers	1.6%	0.6%	15.2%	2.7%	3.8%	16.2%	9.5%

n= 291

\*Esta pregunta se realizó a quienes dijeron saben o han escuchado de campañas a favor de la lactancia materna.

### Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

### Técnica de levantamiento

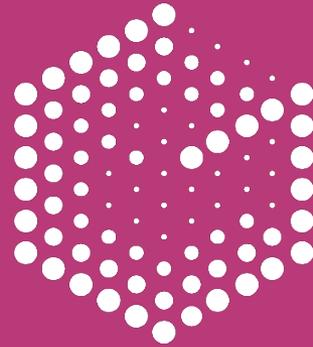
- Encuesta telefónica realizada el 21 de agosto de 2018.

### Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 601 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 4.0\%$  a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

### Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.



**Gabinete**<sup>®</sup>

de Comunicación Estratégica

[www.gabinete.mx](http://www.gabinete.mx)

