

# Valores y cohesión social

02 marzo 2018

# ÍNDICE

Perfil de la muestra



Cohesión social



Valores



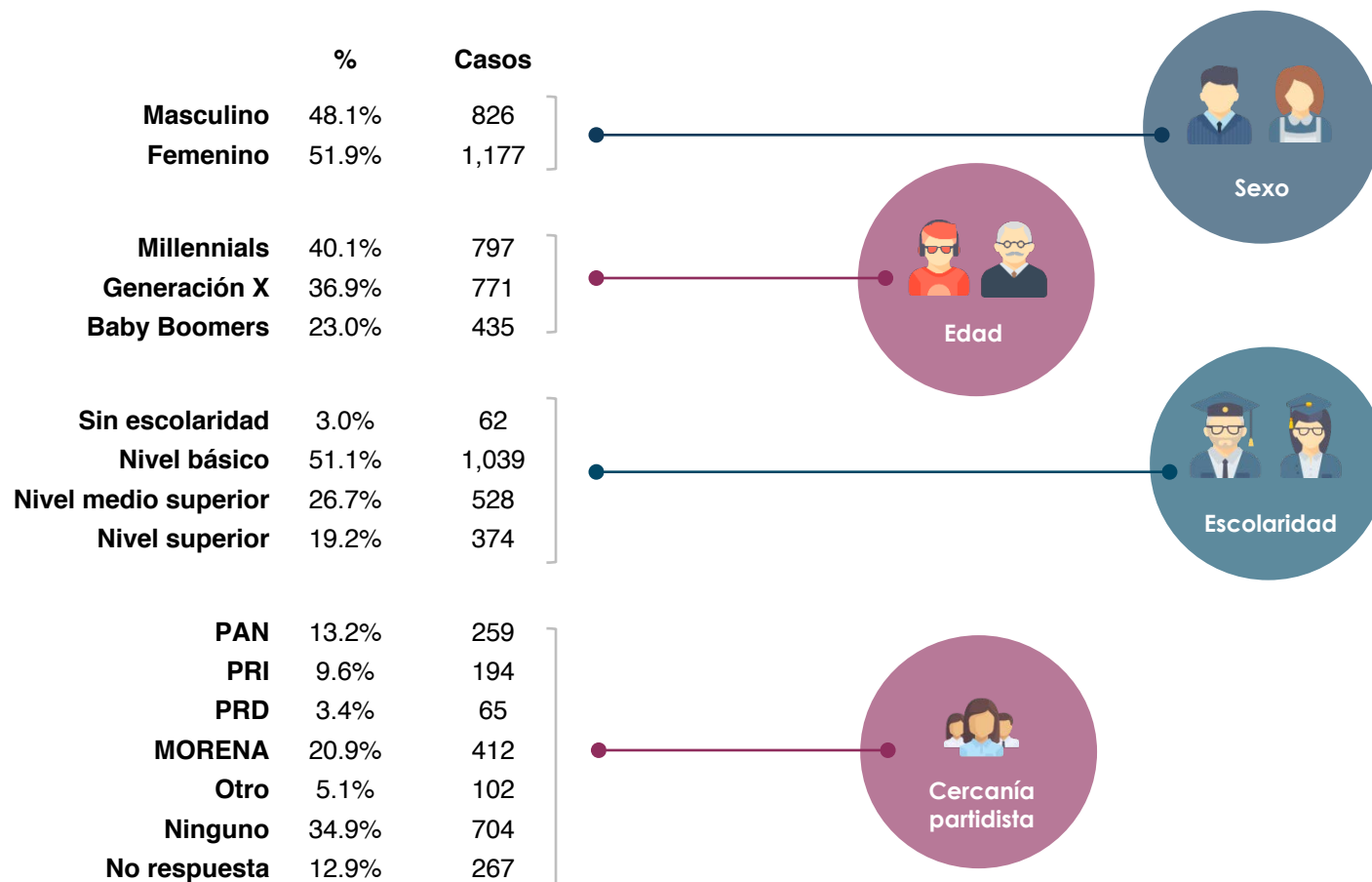
Metodología





# Perfil de la muestra





\*En la variable de Escolaridad suma el total de casos con las opciones “No sabe” y “No contestó”. El porcentaje de escolaridad es proporcional al peso que los rangos tienen en la lista nominal de electores a nivel nacional, razón por la que no son equivalentes al número de casos que aparecen en tabla. Todos los datos presentados en el reporte están basados en la expansión sobre lista nominal. Ver nota metodológica, p.76.





# Cohesión social y valores

NPS



Distribución de  
riqueza



Libertad



Afecto por México



Confianza en  
instituciones



Hablar de temas  
íntimos o  
personales



Seguridad



Confianza



Felicidad



Democracia



Ayuda a  
desconocidos



Satisfacción con  
su vida

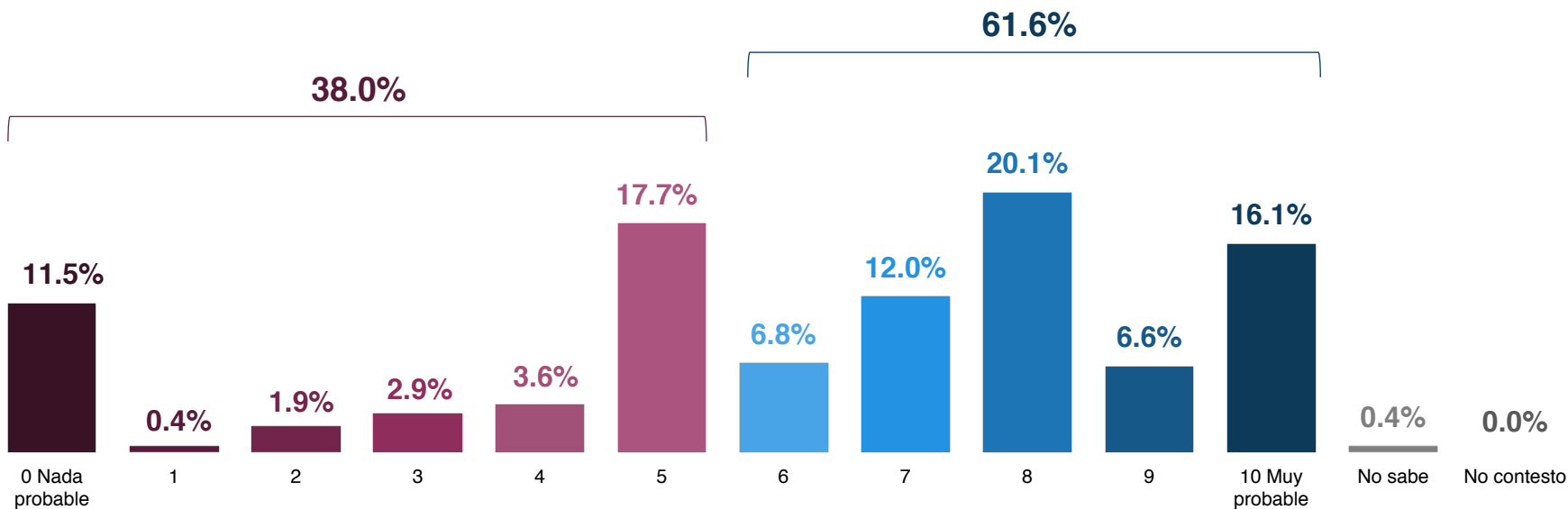


Interés en la política




En una escala del 0 al 10, donde 0 es nada probable y 10 es muy probable, ¿qué tan probable es que usted le recomiende a alguien que vive en otro país vivir en México?

Promedio: **6.2**



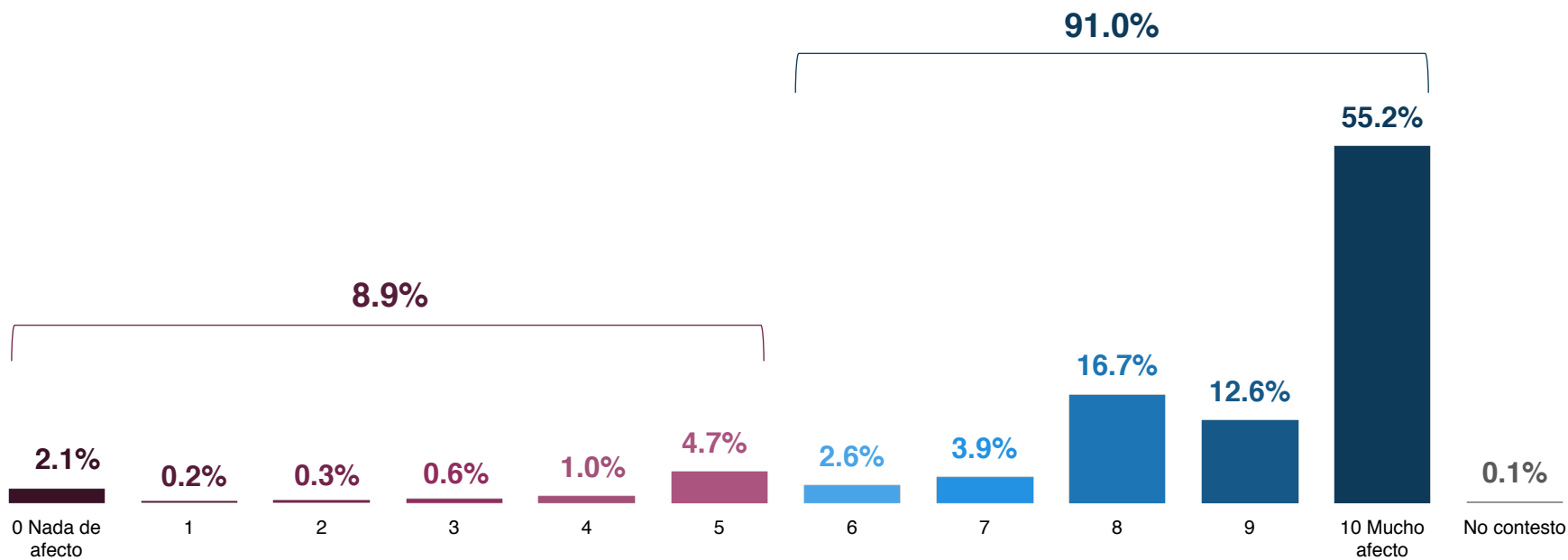
En una escala del 0 al 10, donde 0 es nada probable y 10 es muy probable, ¿qué tan probable es que usted le recomiende a alguien que vive en otro país vivir en México?

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contestó	Promedio
		Nada probable  Muy probable													
Sexo	Masculino	11.6%	0.2%	1.8%	2.7%	3.7%	17.7%	6.9%	12.1%	21.6%	6.2%	15.0%	0.2%	0.3%	6.2
	Femenino	11.4%	0.6%	1.9%	3.1%	3.5%	17.7%	6.6%	11.9%	18.7%	6.9%	17.2%	0.5%	0.0%	6.3
Edad	Millennials	8.0%	0.4%	1.3%	3.2%	4.0%	18.9%	6.8%	15.0%	21.1%	7.1%	14.1%	0.0%	0.1%	6.4
	Generación X	12.0%	0.7%	2.5%	2.7%	3.2%	18.2%	5.9%	11.2%	19.3%	6.6%	16.9%	0.5%	0.3%	6.2
	Baby boomers	16.7%	0.0%	1.7%	2.8%	3.4%	14.7%	8.1%	8.0%	19.5%	5.6%	18.3%	0.9%	0.3%	6.0
Escolaridad	Sin estudios	16.0%	0.0%	5.4%	2.8%	0.0%	5.7%	2.9%	6.2%	13.1%	10.8%	31.9%	3.5%	1.7%	6.6
	Básica	12.9%	0.4%	2.0%	2.6%	3.4%	17.8%	6.7%	9.8%	19.2%	5.8%	19.0%	0.3%	0.1%	6.2
	Medio superior	10.9%	0.4%	1.9%	2.9%	3.4%	20.8%	6.1%	14.1%	19.5%	7.7%	11.9%	0.2%	0.2%	6.1
	Superior	7.7%	0.5%	1.0%	3.7%	4.7%	14.9%	8.4%	15.8%	24.5%	6.6%	11.9%	0.2%	0.1%	6.4
Cercanía	PAN	9.5%	0.0%	0.8%	3.0%	3.8%	12.9%	8.6%	15.8%	22.3%	7.0%	16.3%	0.0%	0.0%	6.6
	PRI	8.4%	1.1%	0.8%	0.5%	3.0%	16.7%	8.3%	10.3%	16.4%	8.4%	25.7%	0.0%	0.4%	6.9
	PRD	13.8%	0.0%	1.0%	3.3%	4.0%	17.2%	3.7%	12.7%	21.3%	4.7%	16.5%	1.8%	0.0%	6.1
	MORENA	9.3%	0.3%	1.4%	2.6%	2.9%	21.2%	6.4%	13.6%	25.9%	4.9%	11.5%	0.0%	0.0%	6.3
	Otro	7.6%	0.8%	3.7%	2.1%	2.6%	14.8%	5.6%	12.3%	16.6%	11.5%	22.4%	0.0%	0.0%	6.8
	Ninguno	15.6%	0.3%	2.2%	3.3%	4.4%	19.1%	6.5%	10.6%	17.8%	6.2%	13.5%	0.3%	0.2%	5.8
	No respuesta	9.1%	1.0%	2.9%	4.2%	2.9%	14.9%	6.4%	10.2%	18.2%	7.4%	21.0%	1.8%	0.0%	6.5




Ahora veamos, ¿qué tanto afecto siente usted por México como país? Por favor, elija un número de 0 a 10, donde 0 significa “nada de afecto” y 10 significa “mucho afecto”.

Promedio: **8.7**





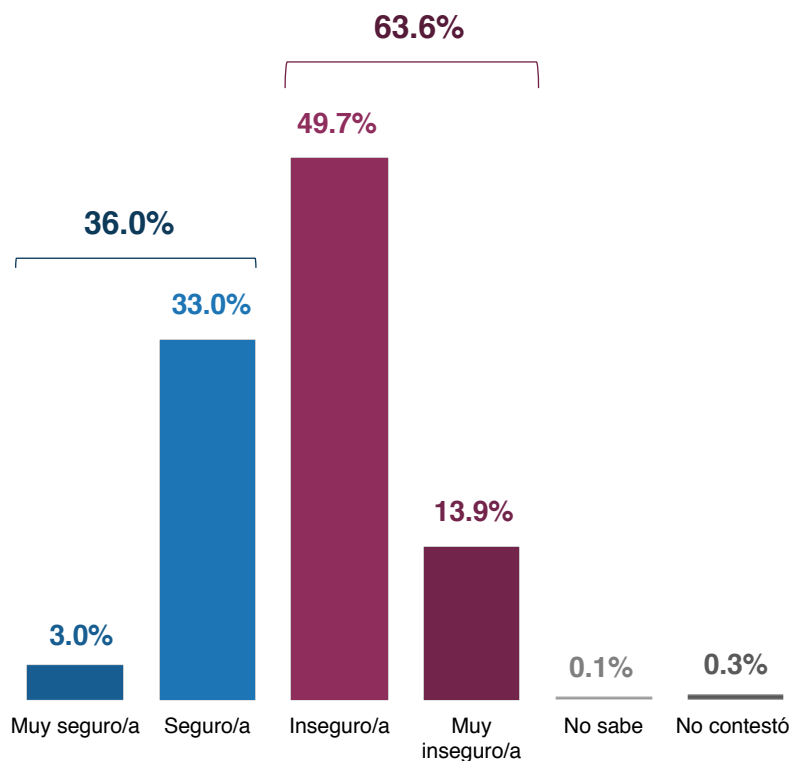
Ahora veamos, ¿qué tanto afecto siente usted por México como país? Por favor, elija un número de 0 a 10, donde 0 significa “nada de afecto” y 10 significa “mucho afecto”.

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No contestó	Promedio
		Nada de afecto  Mucho afecto												
Sexo	Masculino	2.1%	0.1%	0.3%	0.7%	1.7%	4.3%	1.9%	3.3%	17.6%	11.7%	56.2%	0.1%	8.7
	Femenino	2.0%	0.2%	0.3%	0.6%	0.4%	5.0%	3.2%	4.4%	15.9%	13.5%	54.3%	0.2%	8.7
Edad	Millennials	2.1%	0.0%	0.3%	0.4%	1.1%	5.2%	3.3%	4.3%	21.7%	15.2%	46.4%	0.0%	8.6
	Generación X	1.9%	0.0%	0.4%	0.8%	0.4%	4.9%	1.9%	3.7%	14.2%	11.0%	60.7%	0.1%	8.9
	Baby boomers	2.3%	0.7%	0.3%	0.8%	1.9%	3.3%	2.3%	3.4%	11.9%	10.8%	61.8%	0.5%	8.8
Escolaridad	Sin estudios	6.3%	2.3%	5.4%	2.7%	1.3%	4.9%	3.1%	3.3%	11.8%	12.7%	46.2%	0.0%	7.6
	Básica	2.5%	0.2%	0.2%	0.6%	1.1%	5.8%	2.4%	4.1%	13.5%	10.1%	59.4%	0.1%	8.7
	Medio superior	1.5%	0.0%	0.3%	0.6%	1.2%	4.4%	1.9%	4.6%	22.3%	13.8%	49.2%	0.2%	8.7
	Superior	1.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.6%	2.1%	3.8%	2.3%	18.1%	17.8%	53.9%	0.0%	9.0
Cercanía	PAN	0.6%	0.0%	0.3%	0.4%	1.7%	3.1%	2.2%	2.4%	21.5%	13.9%	53.8%	0.1%	8.9
	PRI	1.8%	0.0%	0.4%	0.0%	1.9%	4.6%	3.0%	6.0%	17.8%	9.3%	55.2%	0.0%	8.7
	PRD	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	6.7%	1.0%	6.6%	20.6%	64.0%	0.0%	9.3
	MORENA	1.5%	0.0%	0.3%	0.2%	0.2%	5.1%	2.2%	5.4%	17.3%	14.8%	53.0%	0.0%	8.8
	Otro	5.3%	0.0%	0.0%	0.7%	1.2%	7.8%	0.0%	1.7%	12.6%	17.7%	53.0%	0.0%	8.5
	Ninguno	2.8%	0.5%	0.6%	1.3%	1.1%	4.6%	2.5%	4.0%	16.4%	11.5%	54.5%	0.2%	8.6
	No respuesta	2.1%	0.0%	0.0%	0.3%	1.0%	5.4%	3.4%	2.5%	15.0%	9.4%	60.5%	0.4%	8.8



¿En qué medida se siente usted seguro/a caminando solo/a en la noche en el lugar donde usted vive? ¿Se siente...?\*

Diferencial: **-27.6%**



		Muy seguro/a	Seguro/a	Inseguro/a	Muy inseguro/a	No sabe	No contestó	Diferencial*
Sexo	Masculino	4.1%	39.8%	44.7%	11.1%	0.0%	0.3%	-11.9%
	Femenino	2.0%	26.7%	54.3%	16.6%	0.2%	0.2%	-42.2%
Edad	Millennials	4.0%	39.0%	44.5%	12.3%	0.0%	0.2%	-13.8%
	Generación X	2.7%	30.0%	50.7%	16.4%	0.2%	0.0%	-34.4%
	Baby boomers	1.9%	27.3%	57.3%	12.8%	0.0%	0.7%	-40.9%
Escolaridad	Sin estudios	0.0%	20.7%	65.9%	13.3%	0.0%	0.1%	-58.5%
	Básica	1.9%	27.4%	55.2%	15.1%	0.2%	0.2%	-41.0%
	Medio superior	5.0%	38.4%	42.7%	13.7%	0.0%	0.2%	-13.0%
	Superior	3.8%	42.2%	42.4%	11.2%	0.0%	0.4%	-7.6%
Cercanía partidista	PAN	5.1%	38.2%	45.2%	11.5%	0.0%	0.0%	-13.4%
	PRI	4.0%	38.6%	45.7%	11.7%	0.0%	0.0%	-14.8%
	PRD	5.4%	26.8%	49.6%	18.2%	0.0%	0.0%	-35.6%
	MORENA	2.2%	29.1%	55.9%	12.3%	0.0%	0.5%	-36.9%
	Otro	1.3%	33.0%	51.9%	13.0%	0.0%	0.8%	-30.6%
	Ninguno	2.5%	32.8%	48.5%	16.0%	0.0%	0.2%	-29.2%
	No respuesta	3.0%	32.0%	49.6%	14.5%	0.6%	0.3%	-29.1%

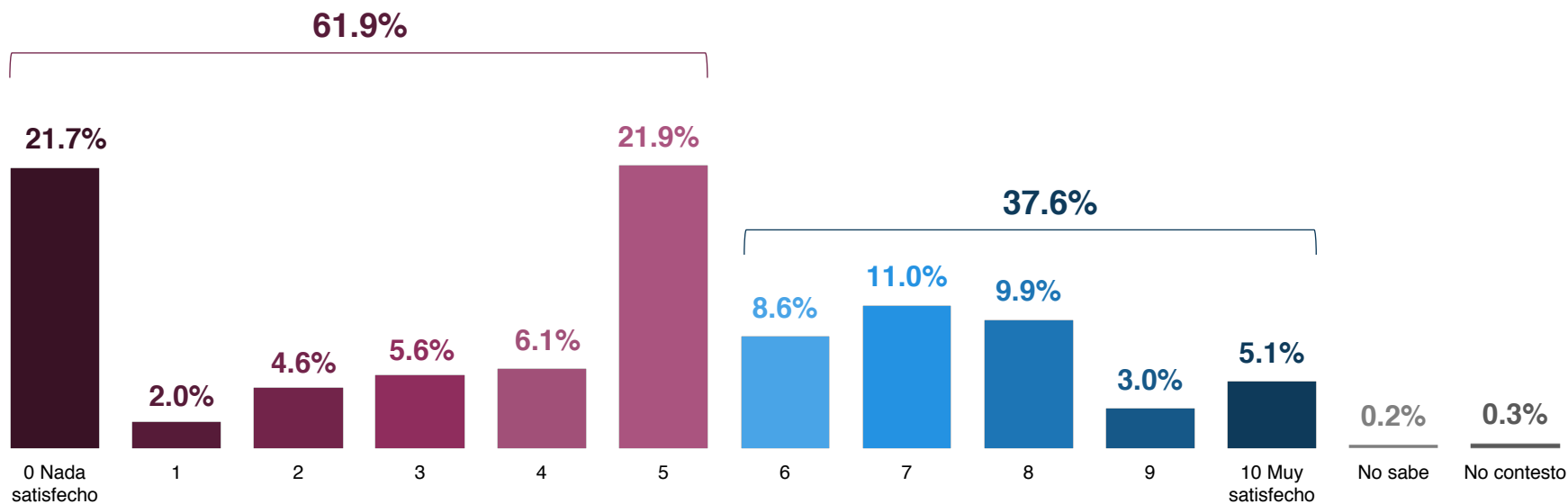
\*Este diferencial es el resultado de restar (Muy seguro/a + Seguro/a) – (Inseguro/a + Muy inseguro/a).  
A mayor diferencial positivo, mayor es la percepción de seguridad que se siente.

n= 2,003




En general, ¿qué tan satisfecho está usted con la manera en que la democracia funciona en México? Por favor utilice una escala del 0 al 10, donde 0 es nada satisfecho y 10 es muy satisfecho.

Promedio: **4.5**

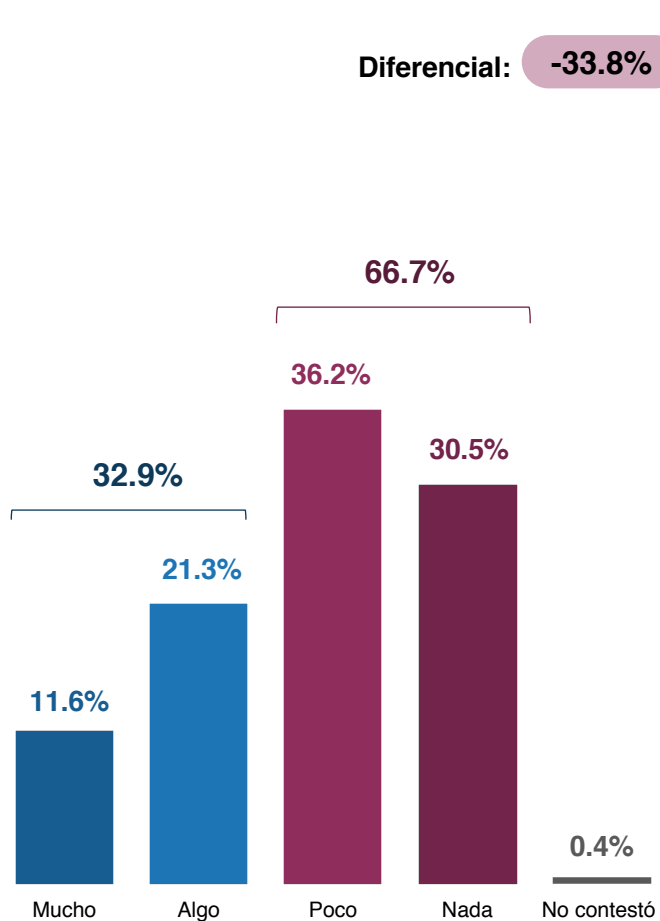


En general, ¿qué tan satisfecho está usted con la manera en que la democracia funciona en México? Por favor utilice una escala del 0 al 10, donde 0 es nada satisfecho y 10 es muy satisfecho.

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contestó	Promedio									
																								
		<b>Nada satisfecho</b>										<b>Muy satisfecho</b>												
Sexo	Masculino	23.5%	1.9%	5.1%	6.5%	7.0%	21.3%	8.4%	11.7%	8.0%	3.0%	3.2%	0.0%	0.4%	<b>4.2</b>									
	Femenino	20.1%	2.1%	4.2%	4.8%	5.2%	22.4%	8.8%	10.3%	11.7%	2.9%	6.8%	0.4%	0.3%	<b>4.7</b>									
Edad	Millennials	18.7%	3.0%	4.4%	5.7%	8.4%	23.3%	7.7%	11.9%	10.2%	2.5%	4.0%	0.0%	0.2%	<b>4.5</b>									
	Generación X	23.0%	1.8%	5.7%	6.0%	4.9%	22.5%	9.4%	10.1%	8.4%	2.6%	5.4%	0.2%	0.0%	<b>4.4</b>									
	Baby boomers	25.0%	0.5%	3.4%	4.9%	4.0%	18.4%	9.0%	10.9%	12.0%	4.2%	6.3%	0.6%	0.8%	<b>4.6</b>									
Escolaridad	Sin estudios	17.9%	0.0%	6.3%	3.8%	2.8%	15.3%	3.3%	7.2%	16.4%	3.8%	19.2%	1.7%	2.3%	<b>5.6</b>									
	Básica	20.8%	1.0%	3.3%	4.4%	5.4%	22.6%	8.1%	11.3%	11.0%	3.9%	7.7%	0.2%	0.3%	<b>4.9</b>									
	Medio superior	22.4%	2.6%	6.0%	6.9%	7.9%	21.9%	8.7%	11.0%	8.4%	2.6%	1.3%	0.2%	0.1%	<b>4.1</b>									
	Superior	23.8%	4.3%	6.0%	7.5%	5.9%	21.0%	10.9%	10.6%	8.1%	0.8%	1.1%	0.0%	0.0%	<b>3.9</b>									
Cercanía	PAN	12.9%	0.4%	4.9%	5.9%	5.5%	22.5%	11.5%	14.7%	11.5%	5.7%	4.4%	0.0%	0.1%	<b>5.2</b>									
	PRI	10.1%	1.0%	2.3%	3.9%	4.3%	19.8%	10.6%	11.3%	18.1%	4.7%	13.0%	0.4%	0.5%	<b>6.0</b>									
	PRD	17.1%	3.3%	2.9%	2.6%	11.3%	23.6%	6.3%	16.8%	8.2%	3.6%	4.3%	0.0%	0.0%	<b>4.8</b>									
	MORENA	24.1%	0.9%	5.2%	6.5%	6.9%	20.7%	9.2%	10.4%	8.9%	3.3%	3.8%	0.0%	0.1%	<b>4.3</b>									
	Otro	17.3%	3.9%	3.3%	7.0%	7.8%	25.4%	4.2%	11.4%	10.8%	2.6%	6.3%	0.0%	0.0%	<b>4.7</b>									
	Ninguno	29.7%	3.1%	6.1%	5.5%	6.3%	22.1%	7.7%	8.9%	6.0%	1.1%	2.9%	0.1%	0.5%	<b>3.7</b>									
No respuesta		16.9%	2.1%	2.2%	5.7%	4.2%	22.2%	8.1%	11.7%	14.6%	3.3%	7.4%	1.0%	0.6%	<b>5.1</b>									



¿En qué medida diría usted que le interesa la política? ¿Mucho, algo, poco o nada?\*



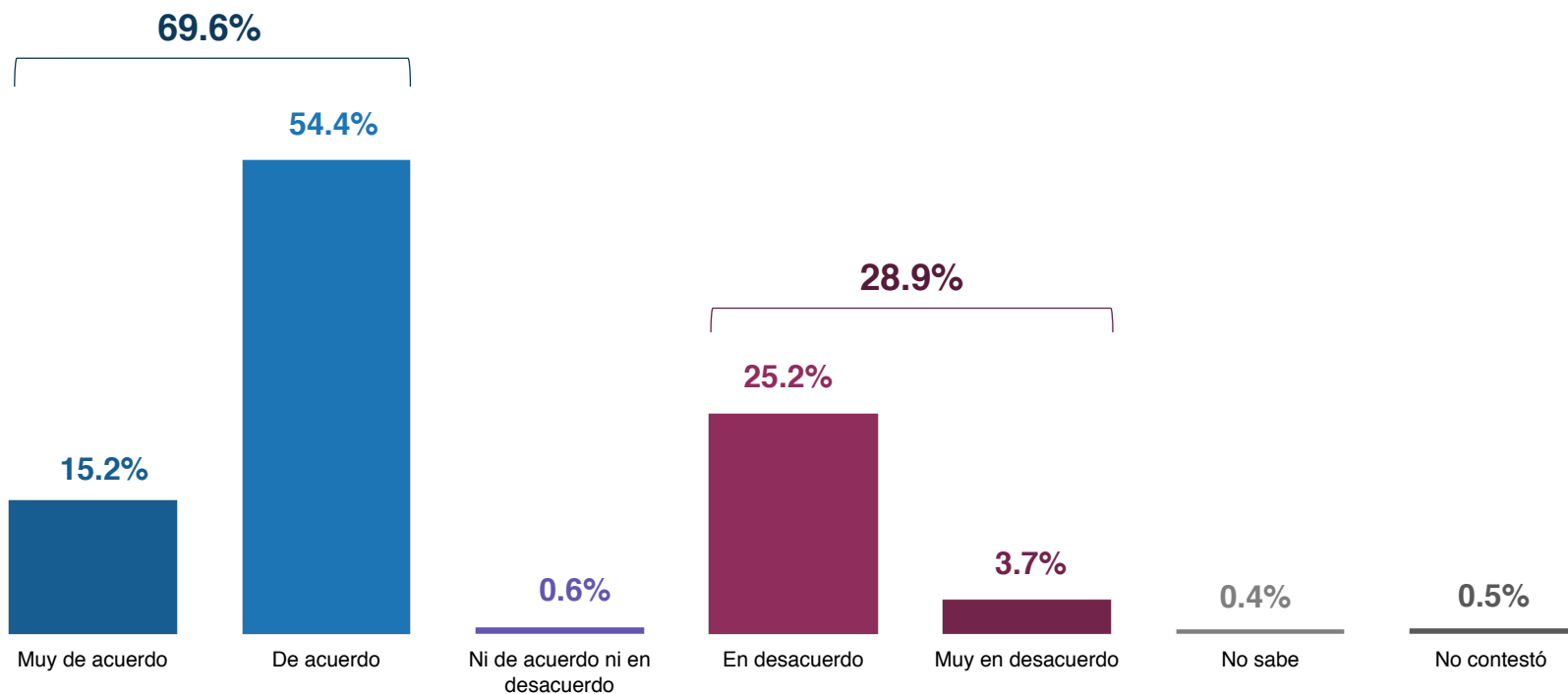
		Mucho	Algo	Poco	Nada	No contestó	Diferencial*
Sexo	Masculino	14.5%	22.1%	33.0%	29.9%	0.5%	-26.3%
	Femenino	8.9%	20.6%	39.3%	31.0%	0.2%	-40.8%
Edad	Millennials	10.3%	28.9%	36.5%	24.1%	0.2%	-21.4%
	Generación X	11.2%	19.5%	36.8%	32.3%	0.2%	-38.4%
	Baby boomers	14.7%	10.9%	34.7%	38.9%	0.8%	-48.0%
Escolaridad	Sin estudios	6.9%	8.5%	41.0%	39.6%	4.0%	-65.2%
	Básica	7.3%	15.8%	41.0%	35.7%	0.2%	-53.6%
	Medio superior	11.2%	28.0%	32.2%	28.5%	0.1%	-21.5%
	Superior	24.5%	28.6%	28.4%	18.1%	0.4%	6.6%
Cercanía partidista	PAN	8.3%	26.3%	39.3%	25.6%	0.5%	-30.3%
	PRI	21.4%	22.6%	37.3%	17.5%	1.2%	-10.8%
	PRD	3.0%	21.7%	36.8%	38.5%	0.0%	-50.6%
	MORENA	17.0%	27.9%	33.6%	21.5%	0.0%	-10.2%
	Otro	19.1%	21.8%	37.2%	21.9%	0.0%	-18.2%
	Ninguno	8.1%	17.0%	34.0%	40.9%	0.0%	-49.8%
No respuesta	7.9%	16.0%	42.3%	32.7%	1.1%	-51.1%	

\*Este diferencial es el resultado de restar (Mucho + Algo) – (Poco + Nada).  
A mayor diferencial positivo, hay mayor interés por la política.



Dígame, por favor, hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase: “El gobierno debería tomar medidas para reducir las diferencias entre quienes ganan más y quienes ganan menos dinero.”

Diferencial: **40.7%**



\*El diferencial es el resultado de restar (Muy de acuerdo + De acuerdo) – (En desacuerdo+ Muy en desacuerdo).  
A mayor diferencial positivo, hay mayor acuerdo con la frase.



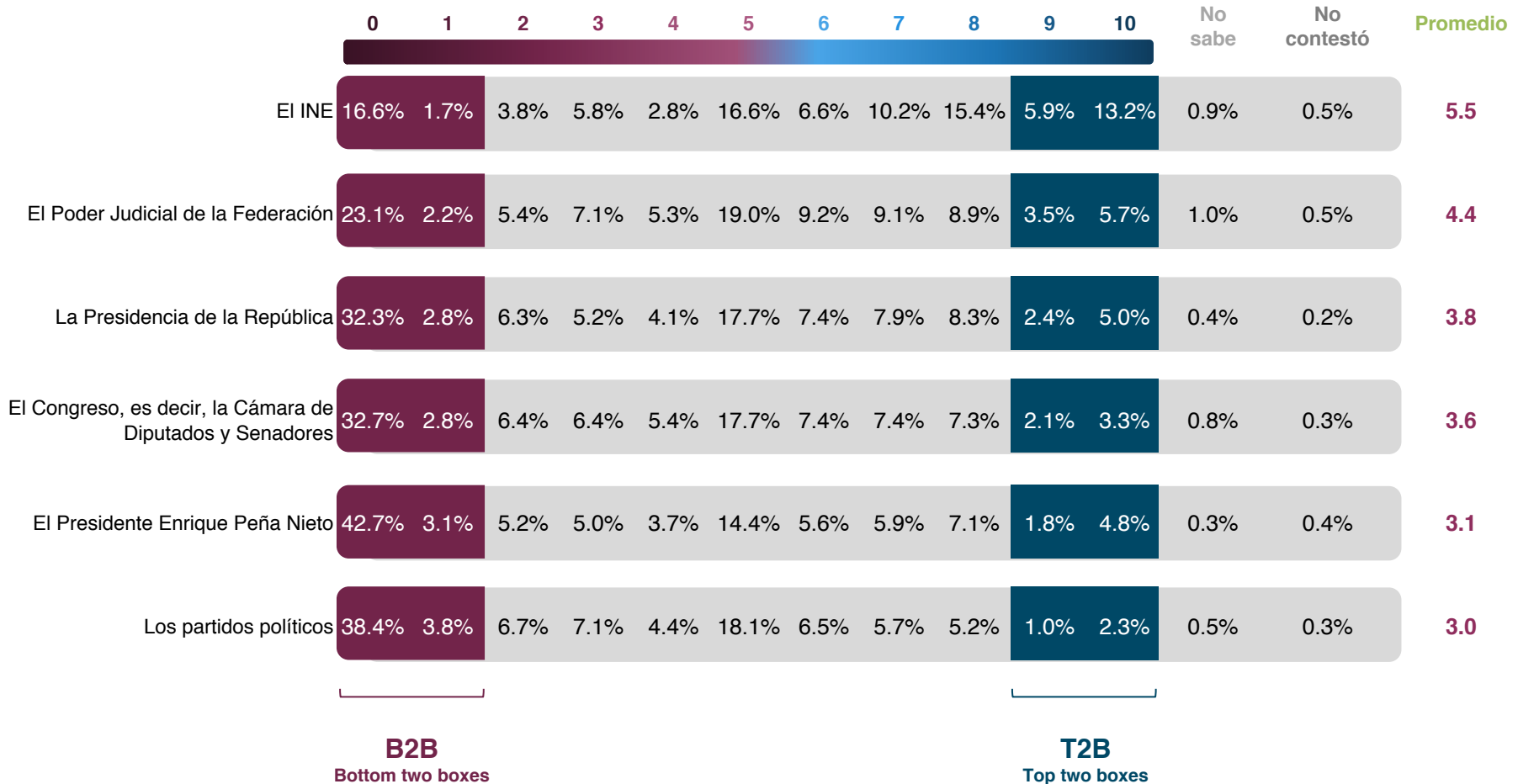
Dígame, por favor, hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase: “El gobierno debería tomar medidas para reducir las diferencias entre quienes ganan más y quienes ganan menos dinero.”

		Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	No sabe	No contestó	Diferencial*
Sexo	Masculino	13.2%	57.1%	0.6%	24.6%	3.8%	0.4%	0.3%	<b>41.9%</b>
	Femenino	17.0%	51.9%	0.7%	25.7%	3.6%	0.4%	0.7%	<b>39.6%</b>
Edad	Millennials	19.5%	57.8%	0.5%	19.0%	2.7%	0.3%	0.2%	<b>55.6%</b>
	Generación X	15.3%	54.3%	0.7%	25.8%	3.2%	0.1%	0.6%	<b>40.6%</b>
	Baby boomers	7.4%	48.7%	0.9%	34.9%	6.2%	1.0%	0.9%	<b>15.0%</b>
Escolaridad	Sin estudios	6.0%	40.7%	1.3%	39.1%	9.9%	0.0%	3.0%	<b>-2.3%</b>
	Básica	11.1%	52.4%	1.0%	30.2%	4.4%	0.4%	0.5%	<b>28.9%</b>
	Medio superior	16.9%	60.8%	0.0%	18.5%	2.9%	0.4%	0.5%	<b>56.3%</b>
	Superior	25.1%	52.8%	0.5%	18.8%	1.8%	0.3%	0.7%	<b>57.3%</b>
Cercanía partidista	PAN	14.2%	57.3%	0.0%	25.2%	2.9%	0.4%	0.0%	<b>43.4%</b>
	PRI	17.1%	47.7%	0.9%	30.1%	3.8%	0.4%	0.0%	<b>30.9%</b>
	PRD	11.0%	67.9%	0.0%	19.8%	1.3%	0.0%	0.0%	<b>57.8%</b>
	MORENA	22.1%	53.8%	0.5%	18.9%	4.4%	0.3%	0.0%	<b>52.6%</b>
	Otro	14.2%	53.9%	0.8%	26.3%	3.5%	0.0%	1.3%	<b>38.3%</b>
	Ninguno	13.1%	54.4%	0.6%	26.7%	3.9%	0.4%	0.9%	<b>36.9%</b>
	No respuesta	10.5%	54.2%	1.6%	28.4%	3.3%	0.6%	1.4%	<b>33.0%</b>

\*El diferencial es el resultado de restar (Muy de acuerdo + De acuerdo) – (En desacuerdo+ Muy en desacuerdo).  
 A mayor diferencial positivo, hay mayor acuerdo con la frase.



Dígame, por favor, en una escala de 0 a 10, usted personalmente, cuánto confía en cada una de las siguientes instituciones y personajes. Donde 0 significa que usted no confía en una institución y 10 significa que confía mucho. ¿Qué tanto confía usted en....?





Dígame, por favor, en una escala de 0 a 10, usted personalmente, cuánto confía en cada una de las siguientes instituciones y personajes. Donde 0 significa que usted no confía en una institución y 10 significa que confía mucho. ¿Qué tanto confía usted en....?

		EI INE													
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contestó	Promedio
Sexo	Masculino	19.0%	2.0%	4.1%	6.3%	3.5%	16.4%	6.6%	11.3%	14.5%	5.0%	10.1%	1.0%	0.2%	5.1
	Femenino	14.4%	1.5%	3.6%	5.4%	2.1%	16.8%	6.6%	9.1%	16.2%	6.7%	16.0%	0.7%	0.9%	5.8
Edad	Millennials	13.0%	2.1%	3.9%	4.8%	2.6%	16.9%	5.9%	11.9%	17.8%	6.8%	13.6%	0.4%	0.3%	5.8
	Generación X	20.7%	1.8%	3.4%	6.4%	2.3%	15.9%	7.1%	9.9%	13.4%	4.7%	13.3%	0.5%	0.6%	5.2
	Baby boomers	16.4%	1.0%	4.3%	6.8%	3.9%	17.3%	7.0%	7.7%	14.3%	6.3%	12.3%	2.2%	0.5%	5.4
Escolaridad	Sin estudios	19.2%	1.8%	0.0%	8.4%	2.4%	19.7%	4.2%	4.3%	11.0%	9.3%	18.6%	1.1%	0.0%	5.5
	Básica	14.4%	0.7%	3.6%	5.6%	2.1%	14.7%	6.2%	8.5%	16.4%	7.1%	18.9%	1.3%	0.5%	6.0
	Medio superior	18.5%	2.5%	4.1%	5.3%	3.8%	19.2%	5.1%	12.1%	15.9%	4.7%	8.2%	0.2%	0.4%	5.1
	Superior	19.6%	3.3%	4.7%	6.7%	3.2%	17.8%	10.1%	13.1%	12.8%	3.9%	4.1%	0.6%	0.1%	4.7
Cercanía	PAN	6.3%	1.6%	3.4%	3.5%	3.3%	17.3%	4.8%	11.9%	22.9%	7.0%	17.2%	0.4%	0.4%	6.5
	PRI	6.3%	1.1%	1.3%	1.8%	2.1%	14.5%	5.7%	10.5%	20.3%	9.1%	25.5%	0.9%	0.9%	7.1
	PRD	14.7%	1.0%	0.0%	1.6%	2.0%	26.5%	7.8%	10.8%	14.9%	10.0%	10.7%	0.0%	0.0%	5.9
	MORENA	22.8%	1.3%	5.5%	3.9%	4.6%	13.7%	9.2%	13.5%	14.0%	4.6%	6.6%	0.3%	0.0%	4.8
	Otro	13.2%	1.1%	3.8%	7.5%	3.2%	12.3%	5.1%	8.4%	19.2%	8.1%	16.9%	0.0%	1.2%	6.0
	Ninguno	22.2%	2.6%	4.4%	8.8%	2.1%	19.3%	6.0%	8.4%	11.3%	3.5%	10.2%	1.0%	0.2%	4.7
	No respuesta	11.6%	1.0%	3.0%	6.5%	1.7%	14.1%	6.6%	8.4%	16.0%	9.1%	18.0%	2.7%	1.3%	6.2



Dígame, por favor, en una escala de 0 a 10, usted personalmente, cuánto confía en cada una de las siguientes instituciones y personajes. Donde 0 significa que usted no confía en una institución y 10 significa que confía mucho. ¿Qué tanto confía usted en....?

## El Poder Judicial de la Federación

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contestó	Promedio
Sexo	Masculino	23.7%	1.9%	5.8%	8.2%	6.4%	18.4%	8.5%	9.5%	8.0%	3.8%	5.0%	0.5%	0.3%	4.2
	Femenino	22.6%	2.5%	5.1%	6.1%	4.3%	19.5%	9.9%	8.7%	9.8%	3.1%	6.3%	1.5%	0.6%	4.4
Edad	Millennials	17.6%	2.3%	5.2%	7.0%	5.4%	20.3%	9.3%	10.9%	10.1%	4.5%	6.4%	0.8%	0.2%	4.8
	Generación X	26.9%	2.6%	5.7%	8.0%	5.1%	17.9%	9.3%	7.3%	8.4%	2.0%	4.9%	1.3%	0.6%	4.0
	Baby boomers	26.8%	1.5%	5.5%	6.0%	5.5%	18.4%	8.9%	8.9%	7.8%	3.8%	5.8%	1.1%	0.0%	4.2
Escolaridad	Sin estudios	26.2%	3.1%	11.5%	2.8%	2.4%	15.5%	1.7%	4.5%	8.5%	4.0%	19.8%	0.0%	0.0%	4.7
	Básica	22.5%	1.4%	4.0%	7.0%	5.4%	20.3%	8.1%	8.4%	10.0%	3.0%	7.6%	1.5%	0.8%	4.5
	Medio superior	25.5%	3.3%	5.7%	6.4%	6.3%	16.7%	10.1%	10.0%	8.0%	4.4%	2.5%	1.0%	0.1%	4.1
	Superior	20.8%	2.9%	8.0%	9.1%	4.0%	19.1%	12.2%	10.4%	7.3%	3.3%	2.9%	0.0%	0.0%	4.2
Cercanía	PAN	13.8%	1.0%	5.1%	5.7%	6.8%	24.3%	10.2%	11.7%	8.5%	5.1%	6.6%	1.0%	0.2%	5.1
	PRI	12.7%	2.9%	2.7%	4.3%	2.4%	19.1%	5.8%	12.1%	13.8%	7.5%	14.7%	0.8%	1.2%	5.8
	PRD	14.1%	3.0%	3.9%	4.7%	12.9%	17.9%	15.4%	11.8%	7.3%	2.3%	6.6%	0.0%	0.1%	4.9
	MORENA	25.0%	2.0%	6.8%	7.5%	6.9%	17.5%	9.1%	8.0%	9.5%	3.4%	4.1%	0.2%	0.0%	4.1
	Otro	21.2%	4.0%	2.9%	8.7%	4.4%	13.5%	6.7%	12.4%	16.4%	3.2%	6.5%	0.0%	0.1%	4.7
	Ninguno	31.4%	2.5%	6.8%	8.6%	4.1%	17.9%	9.1%	7.7%	6.5%	1.9%	2.3%	1.1%	0.1%	3.5
	No respuesta	18.2%	1.8%	3.2%	6.0%	5.2%	21.1%	10.5%	7.8%	8.7%	3.4%	9.4%	3.0%	1.7%	4.9



Dígame, por favor, en una escala de 0 a 10, usted personalmente, cuánto confía en cada una de las siguientes instituciones y personajes. Donde 0 significa que usted no confía en una institución y 10 significa que confía mucho. ¿Qué tanto confía usted en....?

		La Presidencia de la República													
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contestó	Promedio
Sexo	Masculino	34.2%	3.0%	7.1%	5.2%	4.7%	16.8%	6.9%	8.1%	7.9%	1.6%	3.8%	0.5%	0.2%	3.5
	Femenino	30.6%	2.6%	5.6%	5.2%	3.6%	18.6%	7.8%	7.8%	8.7%	3.2%	6.1%	0.2%	0.0%	4.0
Edad	Millennials	29.7%	3.3%	7.7%	6.0%	4.2%	20.1%	7.3%	7.6%	8.1%	1.8%	4.0%	0.2%	0.0%	3.7
	Generación X	35.7%	2.5%	6.0%	4.9%	4.5%	16.9%	6.7%	6.6%	7.8%	2.2%	5.6%	0.2%	0.4%	3.6
	Baby boomers	31.6%	2.2%	4.3%	4.3%	3.5%	14.9%	8.6%	10.5%	9.7%	3.7%	5.7%	0.8%	0.2%	4.1
Escolaridad	Sin estudios	36.1%	1.6%	8.6%	1.3%	4.3%	5.8%	4.4%	10.8%	12.5%	5.5%	9.1%	0.0%	0.0%	4.1
	Básica	30.5%	1.8%	5.0%	5.4%	3.7%	18.2%	6.2%	8.4%	9.6%	2.9%	7.4%	0.6%	0.3%	4.1
	Medio superior	34.1%	3.8%	6.4%	5.2%	5.0%	18.8%	8.4%	7.6%	6.6%	1.7%	2.0%	0.2%	0.2%	3.4
	Superior	34.1%	4.1%	9.1%	5.5%	4.1%	16.8%	9.5%	6.6%	6.7%	1.4%	2.1%	0.0%	0.0%	3.3
Cercanía	PAN	21.3%	2.0%	4.8%	5.2%	4.8%	23.2%	5.6%	12.5%	11.8%	3.3%	5.4%	0.0%	0.1%	4.6
	PRI	12.4%	0.8%	4.0%	4.8%	2.4%	19.5%	5.3%	10.5%	17.6%	5.9%	16.8%	0.0%	0.0%	6.0
	PRD	19.4%	2.0%	5.3%	11.8%	5.6%	22.1%	4.2%	15.9%	9.5%	1.1%	3.0%	0.0%	0.1%	4.3
	MORENA	38.0%	4.5%	8.0%	4.8%	5.2%	17.4%	7.7%	4.5%	5.2%	1.6%	2.7%	0.0%	0.4%	3.0
	Otro	34.3%	2.7%	10.2%	4.9%	7.6%	10.0%	3.1%	10.1%	6.0%	3.1%	8.0%	0.0%	0.0%	3.6
	Ninguno	42.7%	2.9%	6.8%	5.2%	3.7%	15.8%	8.2%	6.0%	5.3%	1.2%	2.1%	0.0%	0.1%	2.9
	No respuesta	24.0%	2.1%	4.1%	4.8%	2.4%	18.3%	10.4%	9.1%	11.5%	3.6%	6.6%	2.8%	0.3%	4.6



Dígame, por favor, en una escala de 0 a 10, usted personalmente, cuánto confía en cada una de las siguientes instituciones y personajes. Donde 0 significa que usted no confía en una institución y 10 significa que confía mucho. ¿Qué tanto confía usted en....?

## El Congreso, es decir, la Cámara de Diputados y Senadores

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contestó	Promedio
Sexo	Masculino	34.0%	2.7%	7.2%	6.5%	5.8%	16.6%	7.5%	7.9%	6.5%	2.4%	2.3%	0.6%	0.0%	3.4
	Femenino	31.4%	2.8%	5.6%	6.2%	5.0%	18.8%	7.3%	6.9%	8.1%	1.9%	4.2%	1.0%	0.8%	3.7
Edad	Millennials	29.9%	3.5%	8.3%	5.8%	5.6%	19.2%	6.7%	8.3%	7.1%	2.3%	2.7%	0.6%	0.0%	3.6
	Generación X	36.3%	2.8%	5.5%	7.1%	5.5%	16.4%	7.3%	5.5%	6.7%	1.7%	4.1%	0.6%	0.5%	3.4
	Baby boomers	31.8%	1.5%	4.3%	6.3%	4.7%	17.2%	8.8%	8.6%	8.7%	2.5%	2.9%	1.5%	1.2%	3.8
Escolaridad	Sin estudios	33.9%	5.4%	2.8%	6.0%	5.0%	12.8%	3.1%	8.7%	5.1%	8.0%	7.2%	0.0%	2.0%	3.9
	Básica	31.6%	1.8%	5.7%	5.1%	4.8%	18.0%	7.7%	7.3%	8.3%	2.4%	5.2%	1.3%	0.8%	3.8
	Medio superior	35.3%	3.5%	6.7%	7.6%	4.9%	18.3%	6.8%	7.6%	6.6%	1.5%	0.5%	0.5%	0.2%	3.2
	Superior	31.8%	3.8%	8.3%	8.0%	7.4%	16.8%	8.1%	7.0%	5.9%	1.2%	1.5%	0.0%	0.2%	3.3
Cercanía	PAN	19.1%	3.9%	6.8%	6.0%	5.8%	23.2%	8.6%	10.6%	9.9%	2.6%	2.7%	0.8%	0.0%	4.3
	PRI	16.1%	3.1%	4.4%	4.1%	3.1%	17.5%	10.4%	10.5%	16.8%	4.6%	9.4%	0.0%	0.0%	5.3
	PRD	28.7%	1.8%	7.8%	4.5%	3.4%	21.7%	3.2%	11.8%	12.8%	1.3%	3.0%	0.0%	0.0%	4.0
	MORENA	34.5%	3.6%	7.9%	6.1%	7.2%	17.5%	7.8%	7.2%	5.5%	1.3%	1.2%	0.2%	0.0%	3.2
	Otro	32.8%	6.3%	3.0%	8.8%	6.7%	9.0%	7.7%	6.2%	8.1%	4.4%	6.0%	0.9%	0.1%	3.7
	Ninguno	43.4%	1.7%	7.4%	6.6%	5.2%	17.8%	5.9%	5.0%	3.1%	0.9%	1.7%	0.4%	0.9%	2.7
	No respuesta	27.8%	1.7%	3.1%	7.8%	4.1%	14.8%	8.5%	7.8%	10.0%	3.9%	6.0%	3.5%	1.0%	4.2



Dígame, por favor, en una escala de 0 a 10, usted personalmente, cuánto confía en cada una de las siguientes instituciones y personajes. Donde 0 significa que usted no confía en una institución y 10 significa que confía mucho. ¿Qué tanto confía usted en....?

## El Presidente Enrique Peña Nieto

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contestó	Promedio
Sexo	Masculino	43.1%	3.3%	6.1%	5.3%	4.8%	13.8%	5.9%	6.7%	5.9%	1.8%	3.2%	0.1%	0.0%	3.0
	Femenino	42.4%	3.0%	4.3%	4.8%	2.7%	14.9%	5.2%	5.2%	8.1%	1.7%	6.3%	0.5%	0.9%	3.3
Edad	Millennials	45.8%	4.1%	6.5%	4.7%	3.9%	16.7%	4.4%	4.6%	4.7%	1.0%	3.3%	0.1%	0.2%	2.7
	Generación X	44.3%	3.3%	4.1%	5.7%	3.3%	12.3%	6.5%	6.7%	6.3%	1.8%	4.7%	0.2%	0.8%	3.1
	Baby boomers	34.8%	1.1%	4.6%	4.6%	4.0%	13.5%	6.1%	6.8%	12.6%	2.9%	7.6%	0.7%	0.7%	4.0
Escolaridad	Sin estudios	35.5%	1.6%	3.4%	3.6%	1.3%	13.9%	3.4%	6.8%	8.4%	3.6%	18.5%	0.0%	0.0%	4.5
	Básica	40.2%	2.0%	5.0%	5.4%	3.0%	13.4%	5.1%	6.5%	9.1%	2.1%	7.4%	0.5%	0.3%	3.5
	Medio superior	49.0%	3.9%	3.8%	3.7%	5.0%	16.3%	5.9%	5.0%	4.7%	1.2%	0.8%	0.2%	0.5%	2.5
	Superior	41.9%	5.2%	7.8%	6.1%	4.4%	14.3%	6.7%	5.3%	4.8%	1.4%	1.4%	0.0%	0.7%	2.7
Cercanía	PAN	33.9%	1.9%	6.0%	4.6%	3.7%	18.7%	7.1%	8.1%	6.4%	3.7%	5.5%	0.0%	0.4%	3.8
	PRI	16.3%	0.9%	3.3%	2.1%	1.4%	18.1%	6.2%	9.3%	19.1%	3.4%	19.5%	0.0%	0.4%	5.9
	PRD	37.5%	4.9%	4.6%	8.2%	9.0%	20.5%	3.1%	0.0%	7.3%	1.8%	3.0%	0.0%	0.1%	3.0
	MORENA	49.8%	3.8%	6.8%	6.2%	4.2%	13.1%	4.8%	5.5%	3.0%	0.8%	1.7%	0.0%	0.3%	2.3
	Otro	44.5%	4.6%	5.9%	5.9%	3.0%	8.6%	2.7%	6.6%	8.2%	3.1%	6.8%	0.0%	0.1%	3.1
	Ninguno	52.5%	3.4%	4.6%	5.2%	3.4%	13.4%	5.3%	4.5%	4.6%	0.7%	1.9%	0.2%	0.3%	2.4
	No respuesta	34.2%	3.3%	4.8%	4.1%	4.5%	12.7%	7.2%	6.7%	11.8%	2.5%	5.7%	1.6%	0.9%	3.8



Dígame, por favor, en una escala de 0 a 10, usted personalmente, cuánto confía en cada una de las siguientes instituciones y personajes. Donde 0 significa que usted no confía en una institución y 10 significa que confía mucho. ¿Qué tanto confía usted en....?

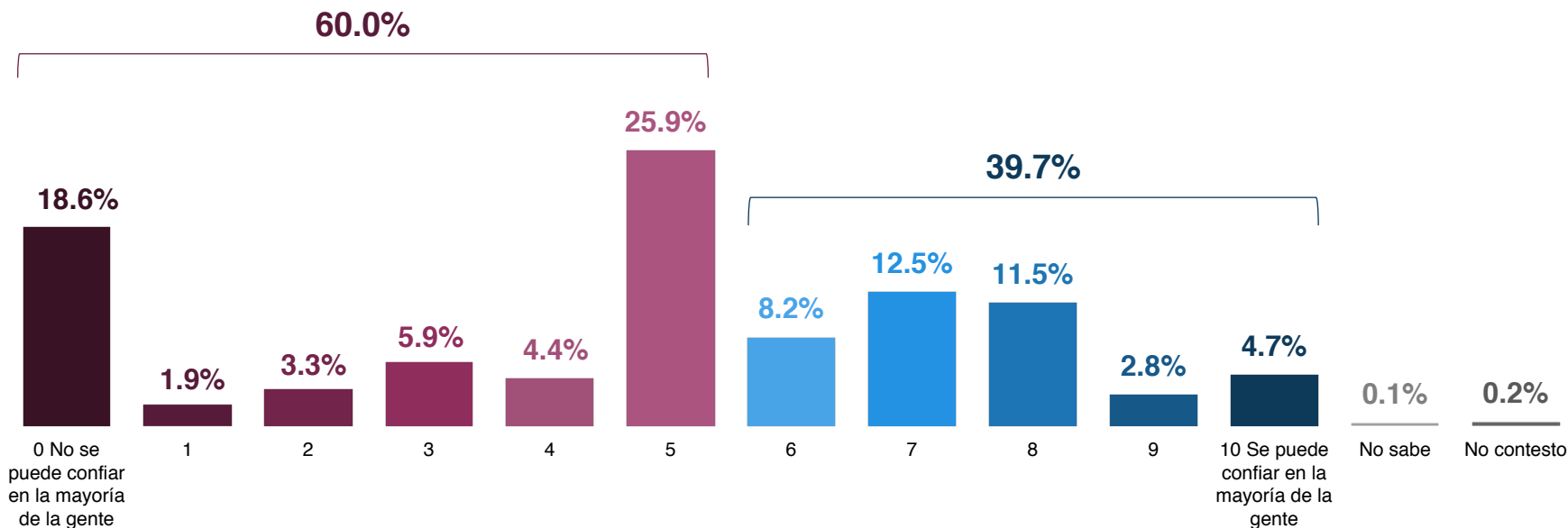
## Los partidos políticos

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contestó	Promedio
Sexo	Masculino	37.9%	3.7%	7.5%	8.1%	5.7%	16.5%	7.0%	5.6%	4.4%	0.5%	1.9%	0.7%	0.5%	2.9
	Femenino	38.8%	3.9%	5.9%	6.1%	3.1%	19.6%	6.0%	5.9%	5.9%	1.4%	2.8%	0.3%	0.3%	3.1
Edad	Millennials	39.2%	3.1%	7.0%	7.0%	5.1%	19.2%	5.1%	6.6%	3.9%	1.0%	2.4%	0.2%	0.2%	3.0
	Generación X	39.0%	5.2%	7.5%	6.8%	3.9%	18.3%	6.4%	4.5%	5.3%	0.3%	2.0%	0.2%	0.6%	2.9
	Baby boomers	35.9%	2.7%	4.8%	7.6%	3.8%	15.9%	8.9%	6.3%	7.1%	2.0%	2.8%	1.4%	0.8%	3.4
Escolaridad	Sin estudios	26.1%	6.3%	8.5%	5.6%	0.0%	10.3%	5.0%	9.8%	12.7%	0.0%	7.6%	6.2%	1.9%	4.0
	Básica	37.4%	2.7%	5.9%	6.6%	3.4%	19.1%	7.3%	5.4%	6.1%	1.5%	3.5%	0.6%	0.5%	3.3
	Medio superior	41.1%	4.3%	7.6%	7.2%	6.4%	17.4%	5.6%	4.9%	3.7%	0.3%	1.0%	0.1%	0.4%	2.7
	Superior	39.1%	5.5%	7.0%	8.4%	4.8%	17.6%	5.6%	7.2%	3.6%	0.6%	0.2%	0.0%	0.4%	2.7
Cercanía	PAN	26.2%	3.3%	8.2%	6.0%	5.5%	23.4%	9.7%	6.1%	7.6%	1.6%	2.4%	0.0%	0.0%	3.8
	PRI	21.3%	2.9%	5.8%	4.9%	3.5%	19.7%	9.3%	9.6%	13.3%	1.3%	7.7%	0.7%	0.0%	4.6
	PRD	34.8%	0.0%	4.8%	9.3%	1.2%	25.3%	5.5%	9.4%	8.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	3.5
	MORENA	35.6%	5.3%	8.2%	7.2%	4.2%	19.5%	7.1%	7.1%	2.9%	0.8%	1.9%	0.0%	0.2%	3.0
	Otro	47.0%	2.6%	3.4%	3.0%	6.1%	17.6%	2.2%	8.6%	6.0%	1.1%	2.4%	0.0%	0.0%	2.9
	Ninguno	50.9%	3.7%	6.6%	7.7%	4.2%	14.5%	5.2%	3.1%	1.7%	0.3%	1.0%	0.7%	0.4%	2.1
	No respuesta	31.8%	4.1%	5.2%	8.9%	4.7%	17.3%	5.3%	5.5%	8.4%	2.6%	2.9%	1.4%	1.9%	3.5



Pensando en la confianza, ¿hacia qué lado se inclina usted? Por favor use una escala de 0 a 10 donde 0 significa “no se puede confiar en la mayoría de la gente” y 10 significa que “se puede confiar en la mayoría de la gente”.

Promedio: **4.8**



Pensando en la confianza, ¿hacia qué lado se inclina usted? Por favor use una escala de 0 a 10 donde 0 significa “no se puede confiar en la mayoría de la gente” y 10 significa que “se puede confiar en la mayoría de la gente”.

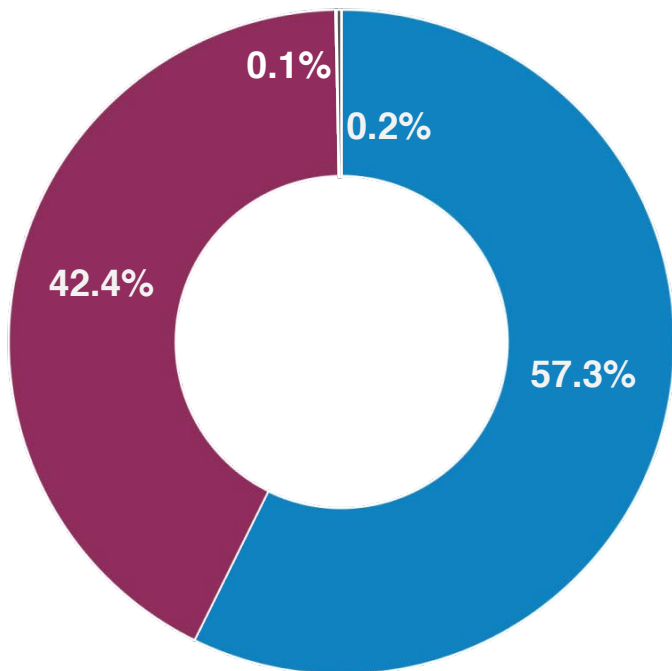
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contestó	Promedio
		No se puede confiar										Se puede confiar			
Sexo	Masculino	15.4%	1.7%	2.5%	6.2%	5.3%	25.0%	8.6%	16.2%	11.8%	2.8%	4.0%	0.1%	0.4%	5.0
	Femenino	21.5%	2.1%	4.0%	5.6%	3.6%	26.7%	7.9%	9.0%	11.2%	2.8%	5.4%	0.2%	0.0%	4.5
Edad	Millennials	15.3%	1.6%	3.1%	6.1%	4.2%	29.8%	7.7%	12.3%	13.5%	3.1%	2.8%	0.3%	0.2%	4.9
	Generación X	20.3%	2.4%	3.4%	5.5%	4.8%	26.9%	7.8%	11.9%	10.5%	2.2%	4.3%	0.0%	0.0%	4.6
	Baby boomers	21.4%	1.7%	3.3%	6.2%	4.1%	17.6%	9.8%	13.8%	9.5%	3.2%	8.6%	0.2%	0.6%	4.8
Escolaridad	Sin estudios	34.3%	6.3%	5.9%	2.3%	1.3%	11.6%	3.1%	8.7%	4.7%	1.5%	18.0%	0.0%	2.3%	4.1
	Básica	23.4%	1.5%	4.1%	6.1%	4.1%	27.2%	6.6%	9.2%	8.4%	2.9%	6.2%	0.3%	0.0%	4.4
	Medio superior	15.2%	1.7%	2.7%	6.5%	5.4%	27.6%	8.7%	15.5%	12.5%	2.3%	1.9%	0.0%	0.0%	4.9
	Superior	7.9%	2.7%	1.6%	4.9%	4.5%	22.4%	12.8%	17.7%	19.5%	3.4%	2.6%	0.0%	0.0%	5.6
Cercanía	PAN	13.8%	1.2%	3.8%	3.2%	4.9%	30.3%	5.5%	16.1%	13.3%	3.4%	4.5%	0.0%	0.0%	5.2
	PRI	19.9%	1.2%	2.8%	7.5%	3.6%	20.0%	7.1%	14.4%	8.8%	3.7%	9.9%	0.0%	1.1%	5.0
	PRD	21.4%	3.4%	4.5%	11.3%	1.7%	22.4%	12.1%	12.0%	6.2%	1.6%	3.4%	0.0%	0.0%	4.2
	MORENA	14.2%	1.5%	3.5%	4.5%	5.0%	28.3%	9.5%	13.9%	13.5%	2.1%	4.0%	0.0%	0.0%	5.0
	Otro	15.1%	1.9%	4.8%	6.2%	6.4%	26.5%	5.1%	9.2%	16.9%	4.4%	3.4%	0.0%	0.1%	4.9
	Ninguno	21.5%	2.1%	2.6%	5.9%	4.7%	25.1%	9.2%	11.4%	10.3%	2.7%	4.0%	0.4%	0.1%	4.5
	No respuesta	22.3%	3.0%	3.6%	8.2%	2.8%	24.8%	7.2%	9.4%	10.8%	2.6%	5.0%	0.0%	0.3%	4.4





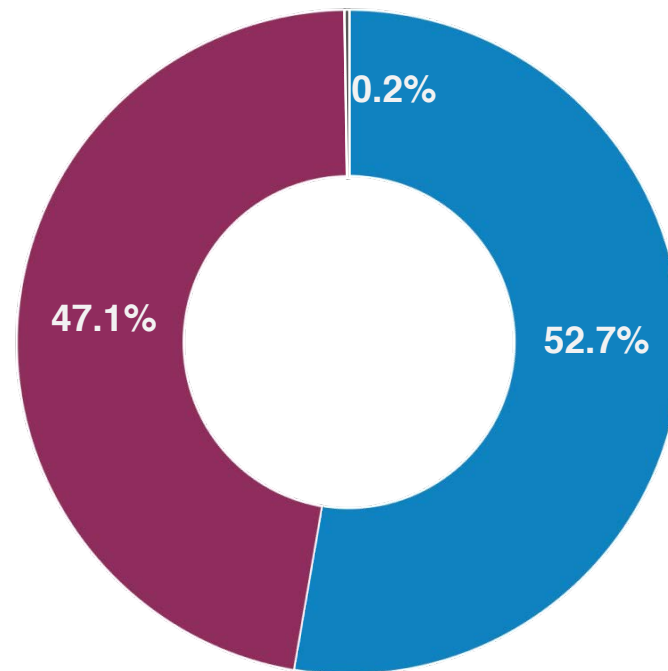
## Ayuda general

Dígame, ¿usted ha ayudado a algún desconocido en las últimas 4 semanas?



## Ayuda económica

Ahora dígame, ¿usted ha ayudado económicamente a algún desconocido en las últimas 4 semanas?



## Ayuda general

Dígame, ¿usted ha ayudado a algún desconocido en las últimas 4 semanas?

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	62.5%	37.3%	0.2%	0.0%
	Femenino	52.5%	47.2%	0.1%	0.2%
Edad	Millennials	60.0%	39.7%	0.0%	0.3%
	Generación X	59.8%	40.1%	0.1%	0.0%
	Baby boomers	48.7%	50.9%	0.4%	0.0%
Escolaridad	Sin estudios	39.4%	60.6%	0.0%	0.0%
	Básica	47.8%	52.0%	0.0%	0.2%
	Medio superior	66.1%	33.4%	0.4%	0.1%
	Superior	73.3%	26.5%	0.2%	0.0%
Cercanía partidista	PAN	58.1%	41.6%	0.0%	0.3%
	PRI	55.7%	44.3%	0.0%	0.0%
	PRD	55.0%	45.0%	0.0%	0.0%
	MORENA	61.9%	37.6%	0.2%	0.3%
	Otro	56.5%	43.5%	0.0%	0.0%
	Ninguno	59.3%	40.7%	0.0%	0.0%
	No respuesta	46.0%	53.0%	0.7%	0.3%

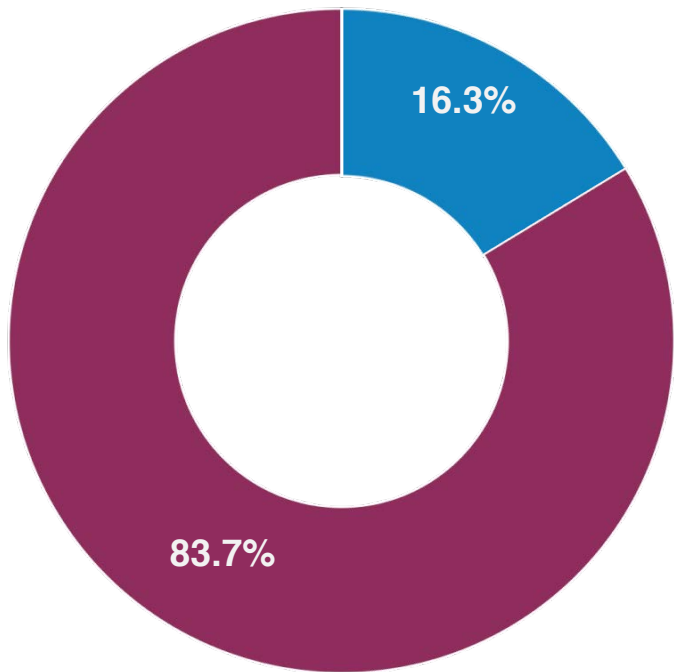
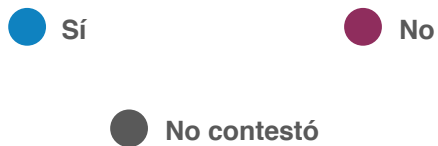
## Ayuda económica

Ahora dígame, ¿usted ha ayudado económicamente a algún desconocido en las últimas 4 semanas?

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	57.1%	42.8%	0.0%	0.1%
	Femenino	48.7%	51.1%	0.1%	0.1%
Edad	Millennials	53.3%	46.3%	0.1%	0.3%
	Generación X	54.9%	45.1%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	48.4%	51.6%	0.0%	0.0%
Escolaridad	Sin estudios	48.2%	51.8%	0.0%	0.0%
	Básica	45.2%	54.5%	0.1%	0.2%
	Medio superior	57.3%	42.7%	0.0%	0.0%
	Superior	67.2%	32.6%	0.0%	0.2%
Cercanía partidista	PAN	54.1%	45.9%	0.0%	0.0%
	PRI	52.9%	47.1%	0.0%	0.0%
	PRD	47.9%	52.1%	0.0%	0.0%
	MORENA	55.7%	44.0%	0.0%	0.3%
	Otro	48.2%	51.8%	0.0%	0.0%
	Ninguno	52.7%	47.2%	0.0%	0.1%
	No respuesta	49.5%	50.1%	0.4%	0.0%



Y también pensando en las últimas 4 semanas, ¿ha donado dinero a alguna beneficencia –sin tomar en cuenta a la Iglesia–?

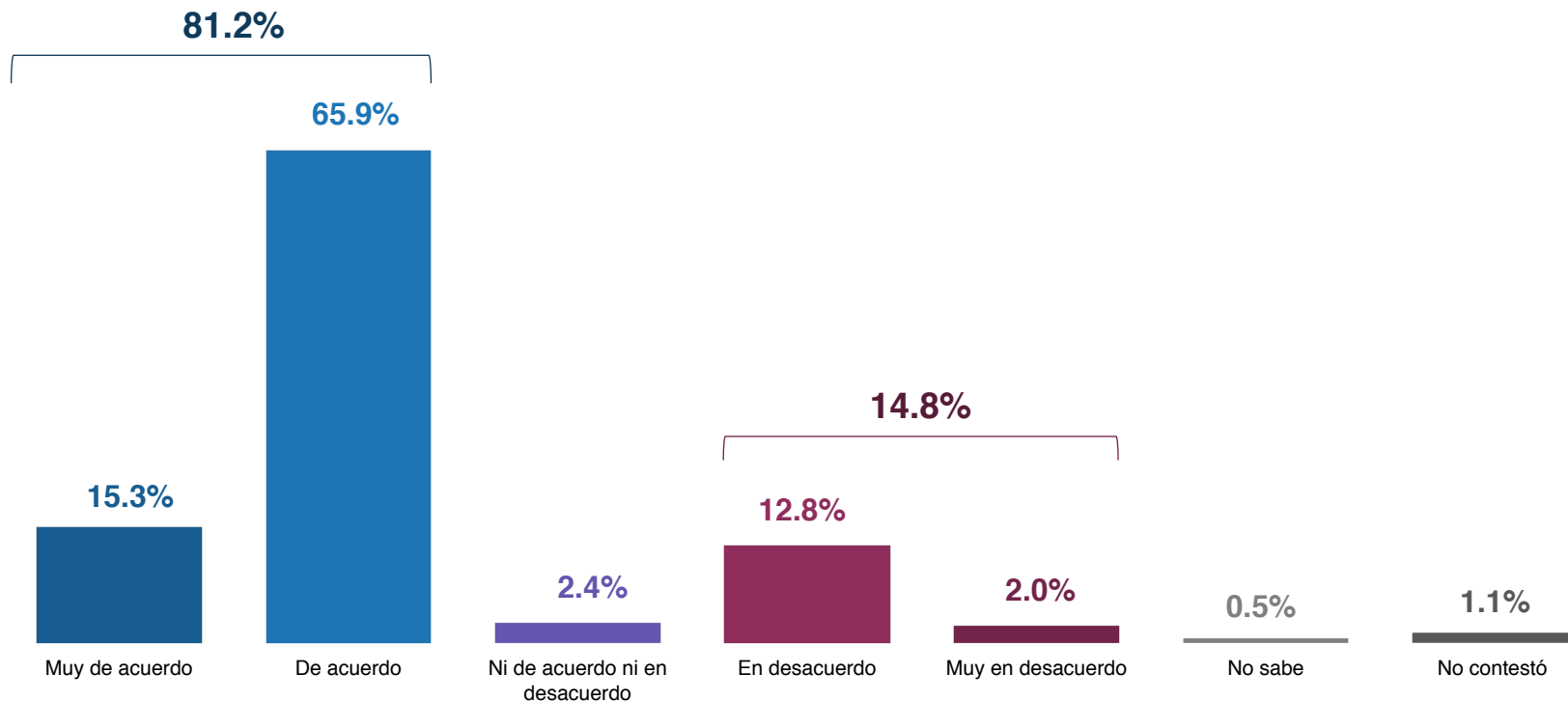


		Sí	No	No contestó
Sexo	Masculino	17.1%	82.8%	0.1%
	Femenino	15.5%	84.5%	0.0%
Edad	Millennials	16.1%	83.8%	0.1%
	Generación X	16.2%	83.8%	0.0%
	Baby boomers	16.6%	83.4%	0.0%
Escolaridad	Sin estudios	14.4%	85.6%	0.0%
	Básica	13.6%	86.4%	0.0%
	Medio superior	17.9%	82.1%	0.0%
	Superior	21.5%	78.2%	0.3%
Cercanía partidista	PAN	18.0%	82.0%	0.0%
	PRI	17.2%	82.8%	0.0%
	PRD	11.9%	88.1%	0.0%
	MORENA	16.8%	82.9%	0.3%
	Otro	11.2%	88.8%	0.0%
	Ninguno	15.3%	84.7%	0.0%
	No respuesta	18.6%	81.4%	0.0%



Dígame, por favor, hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación: “Las personas homosexuales deben tener libertad para vivir como quieran”.

Diferencia: **66.4%**



\*El diferencial es el resultado de restar (Muy de acuerdo + De acuerdo) – (En desacuerdo+ Muy en desacuerdo).  
A mayor diferencial positivo, hay mayor acuerdo con la afirmación.



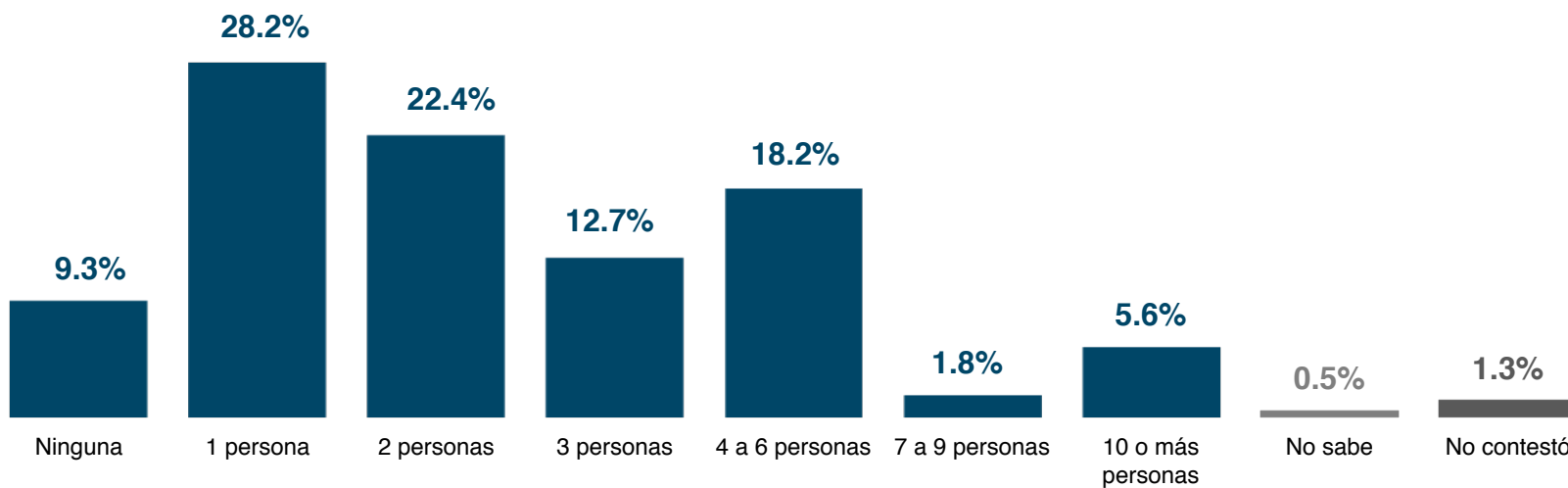
Dígame, por favor, hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación: “Las personas homosexuales deben tener libertad para vivir como quieran”.

		Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	No sabe	No contestó	Diferencial*
Sexo	Masculino	14.6%	64.4%	2.8%	14.1%	1.8%	0.6%	1.7%	<b>63.1%</b>
	Femenino	16.0%	67.3%	2.0%	11.5%	2.1%	0.4%	0.7%	<b>69.7%</b>
Edad	Millennials	23.0%	67.2%	1.0%	7.0%	0.8%	0.2%	0.8%	<b>82.4%</b>
	Generación X	11.7%	68.3%	2.3%	13.9%	2.9%	0.6%	0.3%	<b>63.2%</b>
	Baby boomers	7.7%	59.7%	5.0%	20.9%	2.4%	0.7%	3.6%	<b>44.1%</b>
Escolaridad	Sin estudios	4.7%	50.3%	6.7%	25.1%	6.0%	0.0%	7.2%	<b>23.9%</b>
	Básica	9.1%	68.0%	2.8%	15.9%	2.1%	0.9%	1.2%	<b>59.1%</b>
	Medio superior	17.7%	68.9%	2.3%	8.4%	1.2%	0.1%	1.4%	<b>77.0%</b>
	Superior	30.4%	58.2%	0.8%	8.5%	1.9%	0.0%	0.2%	<b>78.2%</b>
Cercanía partidista	PAN	16.3%	69.9%	1.4%	9.9%	1.3%	0.7%	0.5%	<b>75.0%</b>
	PRI	13.3%	69.4%	1.5%	12.4%	2.5%	0.0%	0.9%	<b>67.8%</b>
	PRD	10.6%	74.6%	1.8%	9.6%	1.4%	0.0%	2.0%	<b>74.2%</b>
	MORENA	20.3%	64.5%	0.8%	12.6%	1.8%	0.0%	0.0%	<b>70.4%</b>
	Otro	14.0%	60.4%	3.1%	17.9%	4.6%	0.0%	0.0%	<b>51.9%</b>
	Ninguno	14.3%	64.8%	3.5%	13.6%	2.0%	0.3%	1.5%	<b>63.5%</b>
	No respuesta	12.3%	64.2%	3.9%	12.8%	1.4%	2.2%	3.2%	<b>62.3%</b>

\*El diferencial es el resultado de restar (Muy de acuerdo + De acuerdo) – (En desacuerdo+ Muy en desacuerdo).  
 A mayor diferencial positivo, hay mayor acuerdo con la afirmación.



¿Con cuántas personas puede usted hablar de temas íntimos y personales, si es que puede hacerlo con alguien?



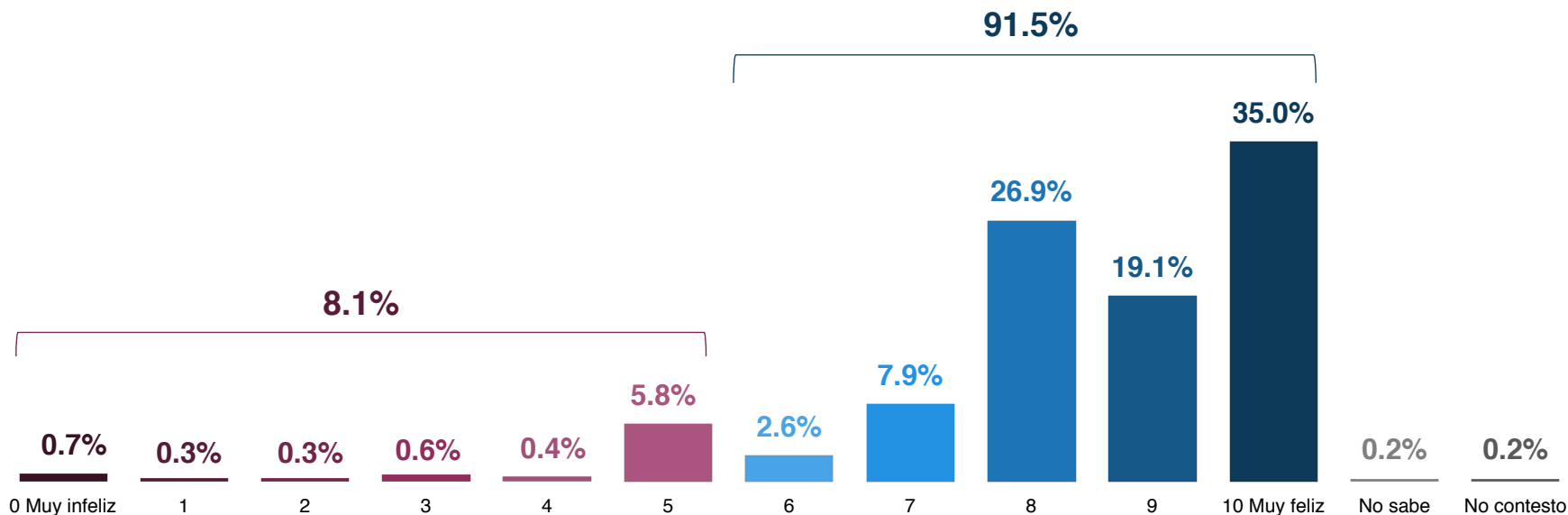
¿Con cuántas personas puede usted hablar de temas íntimos y personales, si es que puede hacerlo con alguien?

		Ninguna	1 persona	2 personas	3 personas	4 a 6 personas	7 a 9 personas	10 o más personas	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	8.4%	28.3%	21.2%	11.3%	18.7%	2.1%	8.0%	0.4%	1.6%
	Femenino	10.2%	28.1%	23.4%	14.0%	17.9%	1.6%	3.5%	0.5%	0.8%
Edad	Millennials	5.3%	30.3%	26.3%	13.9%	17.9%	1.4%	4.1%	0.4%	0.4%
	Generación X	8.8%	30.8%	21.0%	13.5%	16.9%	1.7%	6.1%	0.6%	0.6%
	Baby boomers	17.2%	20.4%	17.7%	9.4%	21.0%	2.8%	7.6%	0.6%	3.3%
Escolaridad	Sin estudios	26.5%	22.0%	19.1%	11.3%	9.6%	2.9%	6.2%	0.0%	2.4%
	Básica	12.8%	31.3%	23.1%	10.0%	15.5%	1.6%	4.1%	0.5%	1.1%
	Medio superior	4.9%	29.3%	23.3%	15.9%	18.0%	1.3%	6.2%	0.2%	0.9%
	Superior	3.7%	19.4%	19.6%	15.7%	27.5%	3.3%	8.9%	0.9%	1.0%
Cercanía partidista	PAN	8.6%	27.6%	23.5%	16.0%	20.8%	0.0%	3.4%	0.0%	0.1%
	PRI	7.3%	30.9%	23.7%	15.9%	13.7%	3.7%	2.9%	0.5%	1.4%
	PRD	7.5%	37.2%	19.4%	15.6%	9.2%	4.1%	7.0%	0.0%	0.0%
	MORENA	5.3%	27.2%	23.5%	12.5%	22.2%	1.8%	6.4%	0.0%	1.1%
	Otro	7.4%	33.7%	17.9%	13.1%	17.3%	4.4%	6.2%	0.0%	0.0%
	Ninguno	12.0%	26.6%	21.1%	11.2%	19.2%	1.9%	6.3%	0.7%	1.0%
	No respuesta	12.2%	28.4%	24.3%	10.3%	12.6%	0.6%	6.2%	1.5%	3.9%



En términos generales, ¿en qué medida se considera usted una persona feliz o infeliz, usando una escala de cero a diez donde cero significa “muy infeliz” y diez significa “muy feliz”?

Promedio: **8.4**



n= 2,003



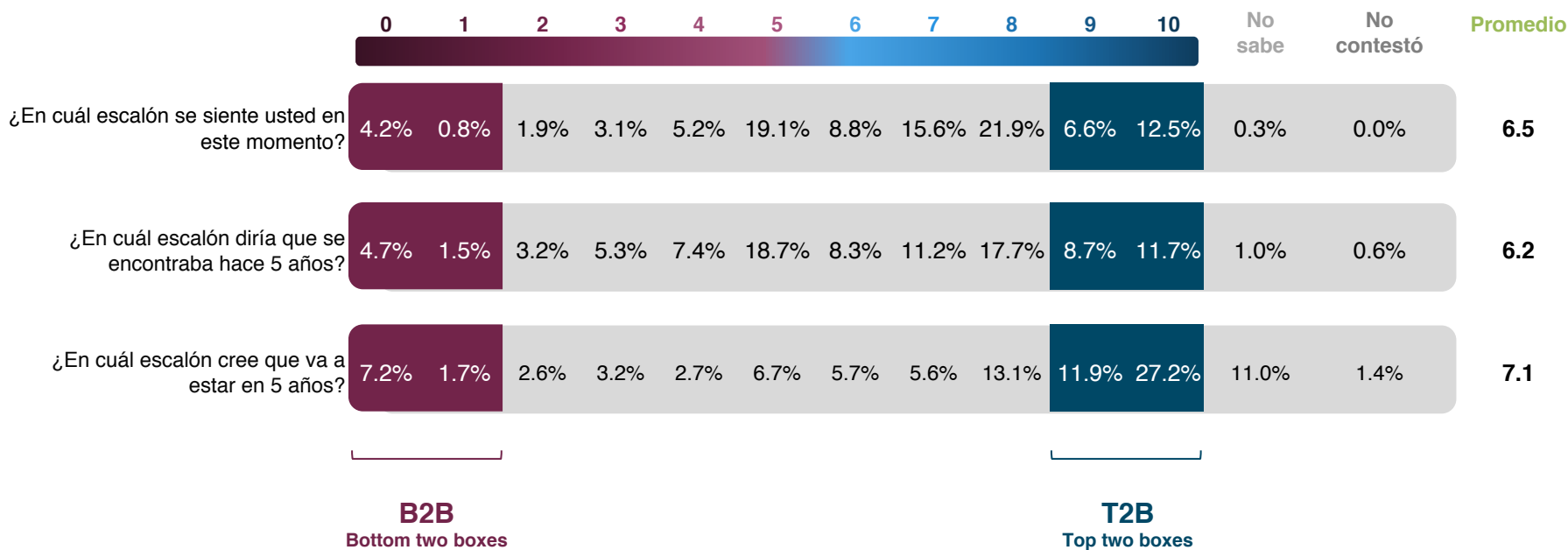


En términos generales, ¿en qué medida se considera usted una persona feliz o infeliz, usando una escala de cero a diez donde cero significa “muy infeliz” y diez significa “muy feliz”?


		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contestó	Promedio
		Muy infeliz										Muy feliz			
Sexo	Masculino	0.6%	0.4%	0.1%	0.5%	0.6%	5.9%	2.8%	9.6%	29.7%	17.1%	32.3%	0.3%	0.1%	<b>8.4</b>
	Femenino	0.8%	0.2%	0.5%	0.7%	0.2%	5.7%	2.4%	6.3%	24.4%	21.0%	37.4%	0.0%	0.4%	<b>8.5</b>
Edad	Millennials	0.5%	0.2%	0.1%	0.6%	0.1%	3.6%	1.7%	6.2%	27.0%	20.8%	38.9%	0.1%	0.2%	<b>8.7</b>
	Generación X	0.5%	0.2%	0.2%	0.6%	0.2%	5.7%	2.6%	9.3%	26.5%	21.1%	32.8%	0.1%	0.2%	<b>8.4</b>
	Baby boomers	1.4%	0.5%	0.9%	0.7%	1.1%	9.9%	4.1%	8.5%	27.4%	13.2%	31.7%	0.2%	0.4%	<b>8.0</b>
Escolaridad	Sin estudios	3.1%	0.0%	3.3%	3.4%	1.3%	8.8%	0.0%	7.6%	9.3%	12.0%	51.1%	0.0%	0.1%	<b>8.1</b>
	Básica	1.0%	0.4%	0.4%	0.7%	0.5%	7.8%	3.5%	7.9%	25.0%	15.1%	37.3%	0.1%	0.3%	<b>8.3</b>
	Medio superior	0.4%	0.4%	0.0%	0.2%	0.3%	3.9%	1.7%	8.8%	30.1%	20.4%	33.4%	0.2%	0.2%	<b>8.6</b>
	Superior	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	2.7%	1.8%	6.4%	30.5%	29.3%	28.5%	0.3%	0.0%	<b>8.7</b>
Cercanía	PAN	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	3.7%	2.7%	8.4%	26.6%	20.4%	36.9%	0.4%	0.0%	<b>8.6</b>
	PRI	1.5%	0.8%	0.9%	1.6%	1.2%	7.7%	3.4%	8.6%	19.5%	14.5%	39.9%	0.0%	0.4%	<b>8.2</b>
	PRD	3.3%	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%	2.3%	0.0%	9.0%	21.8%	16.4%	44.7%	0.0%	0.1%	<b>8.5</b>
	MORENA	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.6%	5.1%	1.9%	8.0%	32.1%	22.2%	29.2%	0.0%	0.0%	<b>8.5</b>
	Otro	0.0%	1.2%	0.0%	0.7%	0.0%	3.7%	2.4%	9.6%	23.0%	20.4%	39.0%	0.0%	0.0%	<b>8.6</b>
	Ninguno	0.7%	0.0%	0.1%	0.4%	0.2%	6.3%	2.6%	7.9%	27.5%	19.6%	34.5%	0.1%	0.1%	<b>8.5</b>
	No respuesta	1.1%	0.9%	1.3%	0.8%	0.2%	8.3%	3.7%	5.5%	25.6%	15.5%	35.9%	0.4%	0.8%	<b>8.2</b>



Imagine una escalera con 10 escalones. El escalón de hasta arriba, es decir, el 10, representa la mejor vida posible para usted y el de hasta abajo, o sea, el cero, representa la peor vida.




Imagine una escalera con 10 escalones. El escalón de hasta arriba, es decir, el 10, representa la mejor vida posible para usted y el de hasta abajo, o sea, el cero, representa la peor vida. ¿En cuál escalón se siente usted en este momento?

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contestó	Promedio
		Peor vida  Mejor vida													
Sexo	Masculino	3.1%	0.9%	2.8%	3.5%	6.3%	19.5%	11.0%	16.3%	21.6%	5.4%	9.4%	0.2%	0.0%	<b>6.4</b>
	Femenino	5.3%	0.7%	1.0%	2.7%	4.1%	18.7%	6.8%	15.0%	22.2%	7.7%	15.4%	0.3%	0.1%	<b>6.7</b>
Edad	Millennials	2.7%	0.2%	1.0%	2.4%	3.4%	17.7%	8.4%	18.4%	26.7%	7.1%	11.9%	0.1%	0.0%	<b>6.9</b>
	Generación X	4.8%	1.2%	2.0%	3.0%	6.3%	19.0%	10.1%	16.2%	19.2%	6.7%	11.3%	0.1%	0.1%	<b>6.4</b>
	Baby boomers	6.0%	1.2%	3.3%	4.2%	6.4%	21.7%	7.7%	9.9%	17.9%	5.4%	15.5%	0.7%	0.1%	<b>6.2</b>
Escolaridad	Sin estudios	13.8%	3.6%	0.0%	6.3%	4.9%	12.9%	2.6%	4.8%	12.7%	7.1%	29.0%	2.2%	0.1%	<b>6.3</b>
	Básica	6.2%	1.2%	2.6%	3.0%	4.9%	21.3%	8.2%	12.3%	17.9%	5.8%	16.1%	0.3%	0.2%	<b>6.4</b>
	Medio superior	1.9%	0.0%	1.9%	3.1%	6.0%	20.0%	9.3%	18.4%	25.6%	5.1%	8.5%	0.2%	0.0%	<b>6.6</b>
	Superior	0.8%	0.3%	0.4%	2.5%	4.7%	12.9%	10.9%	22.3%	28.8%	10.5%	5.9%	0.0%	0.0%	<b>7.0</b>
Cercanía	PAN	3.0%	0.3%	1.9%	0.7%	3.9%	17.5%	8.4%	15.4%	25.2%	10.6%	13.1%	0.0%	0.0%	<b>7.0</b>
	PRI	2.3%	1.4%	0.0%	2.1%	3.3%	20.3%	7.1%	14.4%	22.2%	6.2%	20.0%	0.7%	0.0%	<b>7.0</b>
	PRD	4.5%	1.0%	0.0%	6.8%	2.0%	18.0%	12.7%	13.0%	25.2%	6.0%	10.8%	0.0%	0.0%	<b>6.5</b>
	MORENA	3.0%	0.5%	1.3%	3.8%	6.4%	20.1%	8.6%	19.4%	22.7%	5.9%	8.2%	0.1%	0.0%	<b>6.5</b>
	Otro	1.7%	1.5%	2.6%	2.5%	6.3%	11.7%	10.3%	14.0%	25.9%	6.1%	17.4%	0.0%	0.0%	<b>6.9</b>
	Ninguno	6.4%	0.8%	2.4%	3.8%	4.7%	19.6%	8.6%	15.9%	19.7%	6.2%	11.7%	0.2%	0.0%	<b>6.3</b>
	No respuesta	4.0%	1.1%	2.9%	2.4%	7.5%	20.1%	10.2%	11.2%	20.3%	5.1%	14.0%	0.9%	0.3%	<b>6.4</b>



Imagine una escalera con 10 escalones. El escalón de hasta arriba, es decir, el 10, representa la mejor vida posible para usted y el de hasta abajo, o sea, el cero, representa la peor vida. ¿En cuál escalón diría que se encontraba hace 5 años?

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contestó	Promedio
		Peor vida  Mejor vida													
Sexo	Masculino	3.9%	1.9%	3.3%	4.6%	10.2%	21.0%	9.5%	11.5%	17.5%	7.9%	7.9%	0.4%	0.4%	6.0
	Femenino	5.4%	1.2%	3.1%	6.0%	4.9%	16.6%	7.2%	11.0%	17.9%	9.5%	15.3%	1.6%	0.3%	6.4
Edad	Millennials	5.4%	1.5%	4.1%	5.5%	7.9%	20.2%	8.2%	11.7%	15.1%	6.7%	13.0%	0.7%	0.0%	6.1
	Generación X	4.3%	1.4%	3.0%	6.6%	7.6%	17.3%	7.1%	11.9%	19.0%	11.8%	9.0%	1.0%	0.0%	6.2
	Baby boomers	3.9%	1.8%	2.1%	3.0%	6.3%	18.6%	10.4%	9.4%	20.0%	7.4%	13.8%	1.4%	1.9%	6.5
Escolaridad	Sin estudios	6.7%	5.5%	4.0%	4.3%	9.6%	12.2%	8.4%	1.6%	11.0%	7.7%	19.8%	7.7%	1.5%	6.0
	Básica	6.9%	1.3%	4.0%	5.3%	6.3%	20.0%	7.0%	8.5%	18.5%	7.8%	12.7%	1.3%	0.4%	6.1
	Medio superior	2.9%	1.5%	2.8%	5.7%	9.8%	16.4%	8.5%	12.7%	16.9%	10.1%	11.9%	0.5%	0.3%	6.4
	Superior	0.7%	1.6%	1.7%	5.1%	6.9%	19.6%	11.4%	18.0%	17.7%	9.5%	7.5%	0.0%	0.3%	6.4
Cercanía	PAN	5.4%	1.9%	3.3%	5.4%	8.6%	18.1%	7.5%	13.5%	19.3%	7.1%	9.9%	0.0%	0.0%	6.1
	PRI	5.6%	1.6%	3.0%	6.5%	10.1%	20.4%	7.2%	8.4%	19.9%	5.4%	10.4%	1.0%	0.5%	5.9
	PRD	4.5%	1.0%	3.3%	8.6%	5.7%	22.2%	15.0%	8.4%	20.6%	0.0%	10.7%	0.0%	0.0%	5.9
	MORENA	2.4%	1.0%	4.4%	5.7%	8.8%	21.5%	8.1%	11.4%	14.5%	11.7%	9.6%	0.6%	0.3%	6.2
	Otro	5.2%	0.0%	3.8%	3.9%	6.1%	13.6%	13.0%	10.0%	18.1%	13.4%	12.9%	0.0%	0.0%	6.5
	Ninguno	5.3%	1.8%	2.2%	4.8%	5.9%	16.9%	8.5%	11.4%	18.9%	9.5%	12.8%	1.4%	0.6%	6.4
	No respuesta	5.1%	2.0%	4.0%	5.0%	7.1%	19.6%	6.0%	11.6%	15.3%	6.3%	15.0%	2.3%	0.7%	6.2



Imagine una escalera con 10 escalones. El escalón de hasta arriba, es decir, el 10, representa la mejor vida posible para usted y el de hasta abajo, o sea, el cero, representa la peor vida. ¿En cuál escalón cree que va a estar en 5 años?

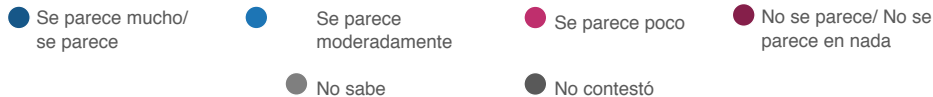
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contestó	Promedio
		Peor vida <span style="float:right">Mejor vida</span>													
Sexo	Masculino	4.1%	1.8%	2.3%	2.9%	2.7%	6.0%	5.8%	6.3%	16.0%	14.1%	25.7%	10.4%	1.9%	<b>7.4</b>
	Femenino	10.2%	1.6%	3.0%	3.5%	2.6%	7.4%	5.6%	4.8%	10.3%	9.8%	28.5%	11.5%	1.2%	<b>6.7</b>
Edad	Millennials	5.6%	1.0%	1.6%	2.2%	1.5%	3.8%	4.7%	5.8%	15.1%	14.7%	37.7%	5.7%	0.6%	<b>7.8</b>
	Generación X	6.8%	2.8%	3.1%	4.2%	2.6%	7.4%	5.4%	5.8%	12.6%	12.2%	24.9%	11.1%	1.1%	<b>6.9</b>
	Baby boomers	10.8%	1.1%	3.5%	3.5%	4.7%	10.6%	7.8%	4.9%	10.3%	6.4%	12.4%	20.0%	4.0%	<b>5.7</b>
Escolaridad	Sin estudios	14.6%	2.3%	5.3%	3.0%	1.3%	11.7%	0.0%	4.5%	5.7%	4.3%	20.3%	20.6%	6.4%	<b>5.5</b>
	Básica	10.0%	2.2%	3.5%	3.6%	2.6%	8.1%	5.9%	5.1%	11.0%	8.5%	23.1%	14.6%	1.8%	<b>6.4</b>
	Medio superior	4.9%	1.3%	1.8%	3.5%	2.9%	5.1%	6.7%	6.6%	13.6%	12.5%	31.4%	8.5%	1.2%	<b>7.5</b>
	Superior	1.9%	0.7%	1.1%	1.8%	2.6%	4.5%	4.7%	5.4%	19.1%	21.1%	33.1%	3.3%	0.7%	<b>8.1</b>
Cercanía	PAN	4.6%	1.4%	1.5%	3.8%	0.0%	5.2%	6.6%	7.5%	11.8%	14.0%	37.3%	4.9%	1.4%	<b>7.8</b>
	PRI	3.9%	0.3%	0.5%	0.4%	4.4%	9.4%	7.5%	9.2%	13.1%	12.0%	28.2%	10.4%	0.7%	<b>7.6</b>
	PRD	7.8%	0.0%	2.4%	6.6%	1.6%	8.2%	4.9%	7.7%	15.3%	9.7%	29.6%	6.1%	0.1%	<b>7.0</b>
	MORENA	3.9%	1.1%	1.9%	2.3%	4.2%	4.9%	5.1%	6.0%	17.3%	15.2%	29.3%	7.3%	1.5%	<b>7.6</b>
	Otro	4.4%	1.7%	0.0%	4.0%	2.1%	8.3%	4.4%	3.6%	21.4%	17.3%	27.5%	5.3%	0.0%	<b>7.6</b>
	Ninguno	11.8%	2.6%	4.0%	3.7%	2.9%	7.0%	5.9%	4.4%	11.0%	9.7%	23.1%	12.8%	1.1%	<b>6.3</b>
	No respuesta	6.6%	1.7%	3.7%	3.5%	1.5%	7.4%	4.4%	3.6%	9.2%	8.5%	22.8%	22.0%	5.1%	<b>6.8</b>



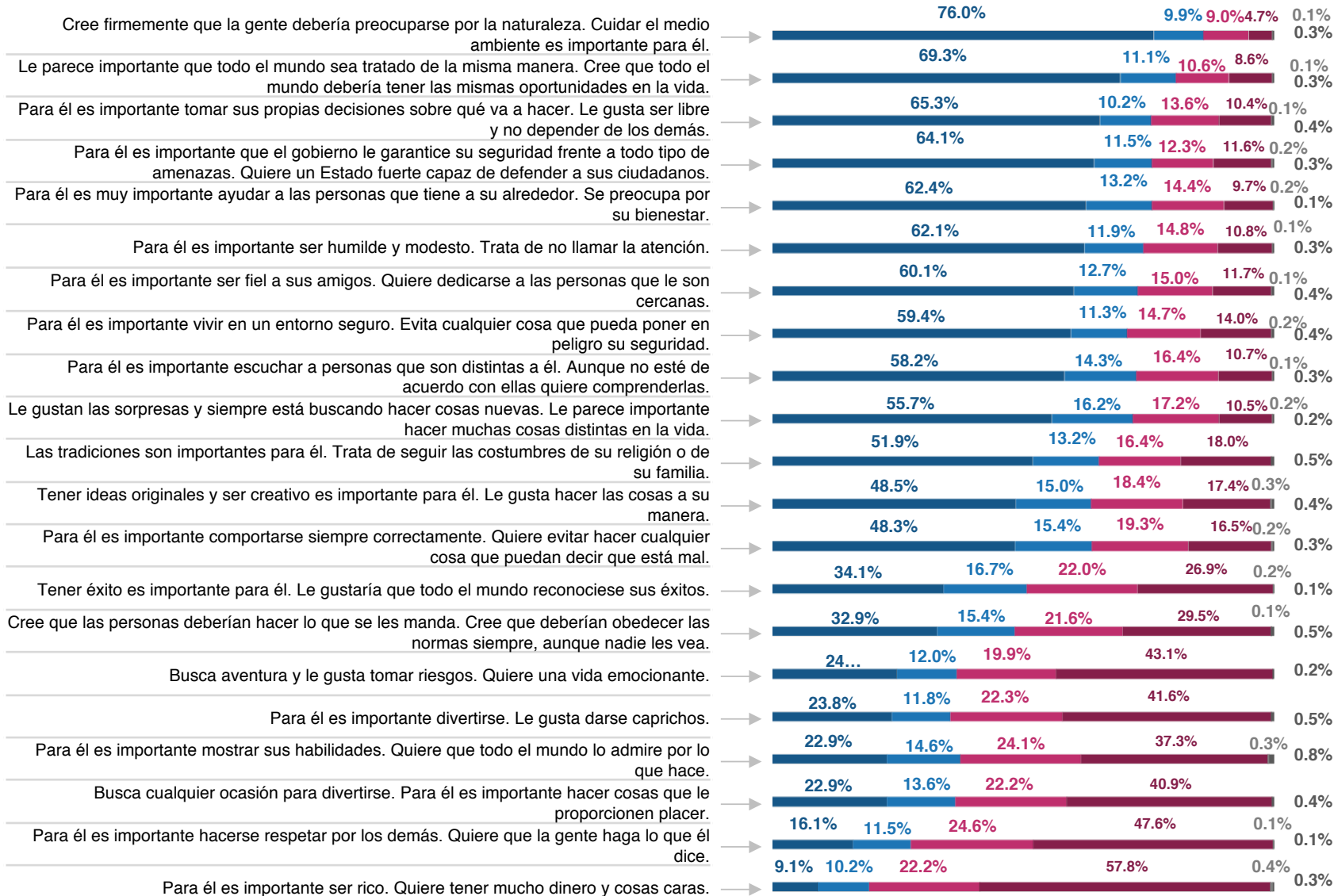


# Valores





Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

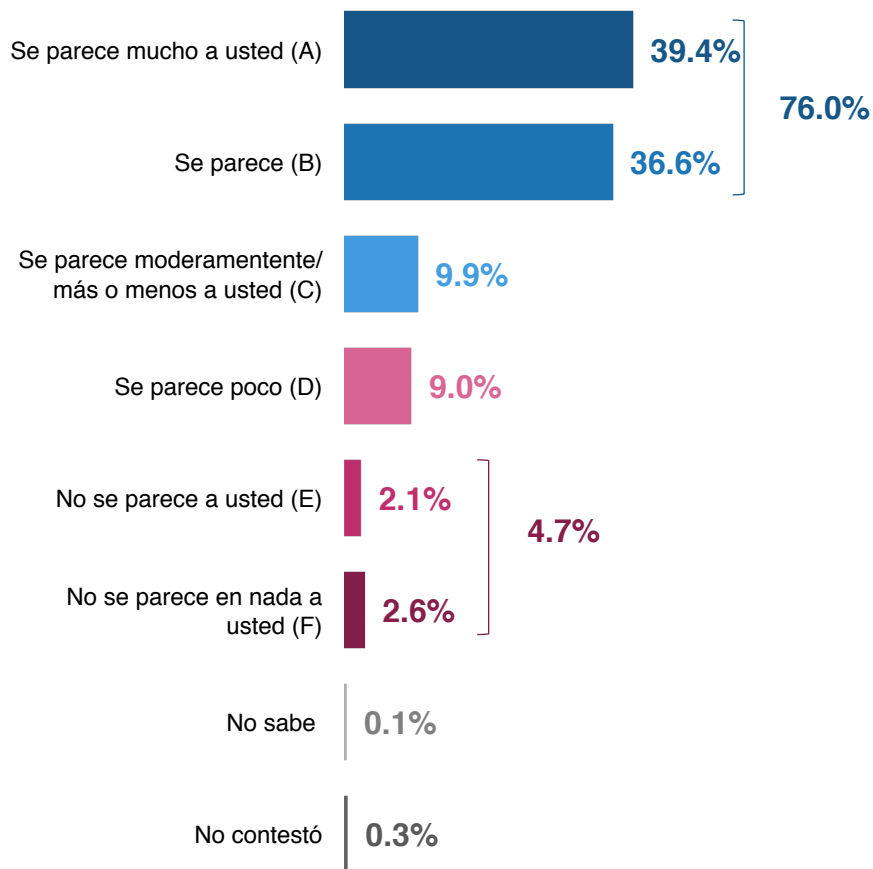


n= 2,003



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Cree firmemente que la gente debería preocuparse por la naturaleza. Cuidar el medio ambiente es importante para él.



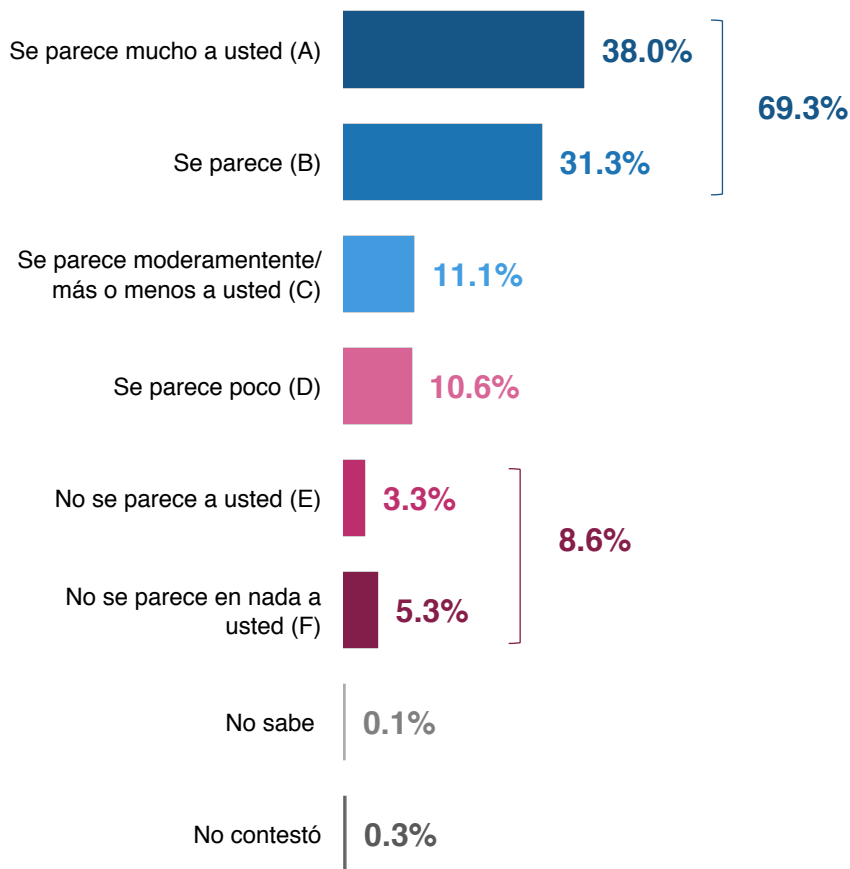
		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	39.1%	37.3%	9.6%	8.3%	2.2%	2.9%	0.0%	0.6%
	Femenino	39.7%	36.0%	10.1%	9.6%	1.9%	2.4%	0.2%	0.1%
Edad	Millennials	34.8%	42.0%	10.4%	9.3%	1.3%	2.2%	0.0%	0.0%
	Generación X	41.9%	36.1%	8.2%	8.9%	2.5%	2.1%	0.0%	0.3%
	Baby boomers	43.5%	28.1%	11.6%	8.4%	2.7%	4.3%	0.4%	1.0%
Escolaridad	Sin estudios	31.7%	15.4%	18.0%	16.4%	7.4%	7.5%	0.0%	3.6%
	Básica	39.0%	33.3%	11.2%	10.5%	2.5%	3.3%	0.2%	0.0%
	Medio superior	37.3%	41.4%	7.9%	9.5%	1.7%	1.6%	0.0%	0.6%
	Superior	44.8%	42.1%	7.8%	3.0%	0.5%	1.6%	0.0%	0.2%
Cercanía partidista	PAN	44.5%	35.9%	8.2%	7.5%	3.0%	0.9%	0.0%	0.0%
	PRI	40.0%	29.5%	12.5%	8.6%	3.5%	4.8%	0.0%	1.1%
	PRD	34.4%	42.9%	10.1%	8.3%	1.1%	3.2%	0.0%	0.0%
	MORENA	41.4%	38.0%	9.2%	7.4%	1.3%	2.4%	0.0%	0.3%
	Otro	43.1%	33.1%	7.2%	11.6%	2.2%	2.8%	0.0%	0.0%
	Ninguno	37.0%	38.8%	10.3%	8.6%	1.8%	3.2%	0.1%	0.2%
No respuesta	37.2%	34.1%	10.4%	13.6%	2.2%	1.4%	0.4%	0.7%	





Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Le parece importante que todo el mundo sea tratado de la misma manera. Cree que todo el mundo debería tener las mismas oportunidades en la vida.

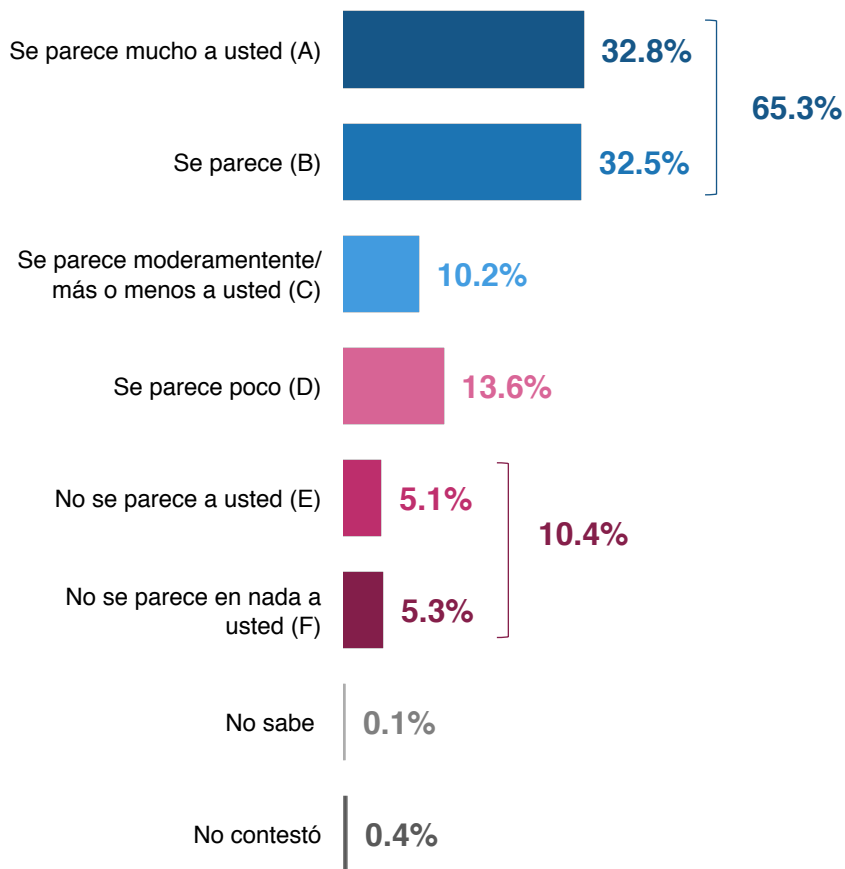


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	37.1%	32.1%	10.5%	10.4%	3.7%	5.8%	0.1%	0.3%
	Femenino	38.8%	30.7%	11.6%	10.7%	2.9%	4.7%	0.2%	0.4%
Edad	Millennials	42.0%	35.8%	10.0%	8.3%	2.0%	1.8%	0.1%	0.0%
	Generación X	40.4%	31.7%	8.5%	9.9%	2.6%	6.4%	0.0%	0.5%
	Baby boomers	27.0%	23.0%	17.1%	15.6%	6.7%	9.4%	0.4%	0.8%
Escolaridad	Sin estudios	18.1%	12.7%	15.4%	21.0%	1.4%	27.9%	0.0%	3.5%
	Básica	32.3%	26.7%	13.3%	14.6%	5.1%	7.3%	0.2%	0.5%
	Medio superior	43.8%	37.5%	9.2%	5.6%	1.7%	1.8%	0.2%	0.2%
	Superior	48.0%	38.1%	7.0%	5.0%	0.9%	1.0%	0.0%	0.0%
Cercanía partidista	PAN	38.3%	33.0%	12.0%	8.4%	3.6%	4.4%	0.0%	0.3%
	PRI	37.1%	24.9%	11.9%	16.5%	4.4%	5.2%	0.0%	0.0%
	PRD	34.0%	32.6%	10.6%	14.0%	4.6%	4.1%	0.0%	0.1%
	MORENA	45.4%	30.0%	9.0%	9.6%	2.2%	3.8%	0.0%	0.0%
	Otro	40.5%	32.2%	10.3%	8.9%	1.8%	6.3%	0.0%	0.0%
	Ninguno	38.0%	32.0%	10.0%	9.5%	3.3%	6.7%	0.3%	0.2%
No respuesta	26.1%	34.1%	16.2%	12.7%	4.2%	4.5%	0.3%	1.9%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Para él es importante tomar sus propias decisiones sobre qué va a hacer. Le gusta ser libre y no depender de los demás.

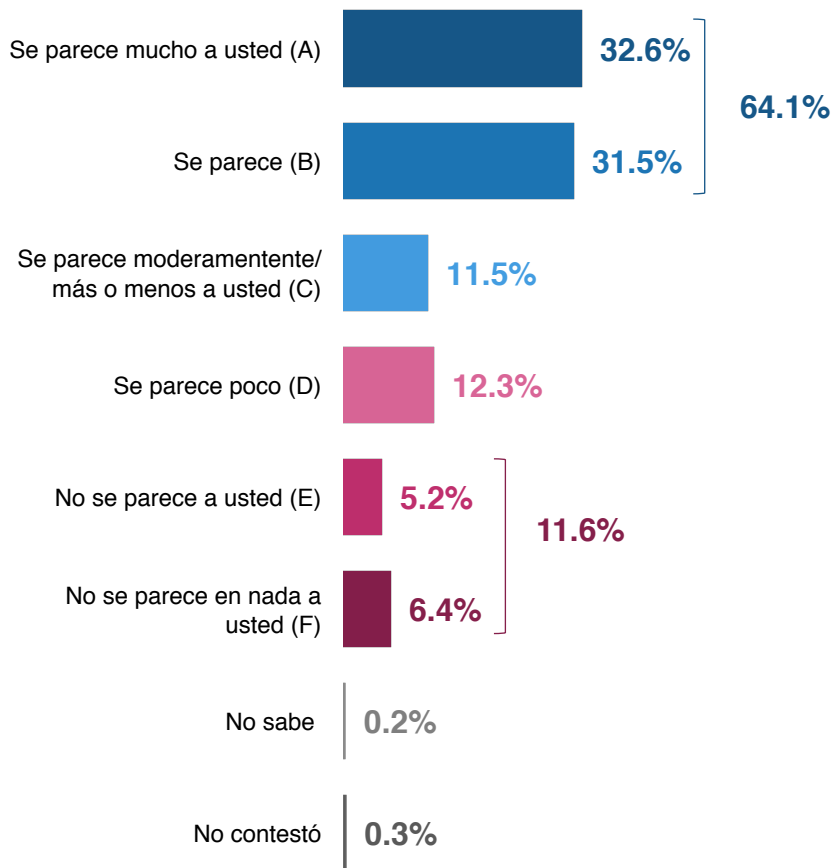


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	33.1%	34.5%	9.2%	13.1%	5.8%	3.6%	0.0%	0.7%
	Femenino	32.6%	30.6%	11.1%	14.1%	4.4%	6.8%	0.3%	0.1%
Edad	Millennials	36.4%	36.2%	8.3%	11.7%	4.4%	2.6%	0.1%	0.3%
	Generación X	31.9%	33.5%	9.8%	13.6%	5.9%	4.9%	0.1%	0.3%
	Baby boomers	28.0%	24.3%	14.1%	17.0%	5.1%	10.6%	0.2%	0.7%
Escolaridad	Sin estudios	16.6%	14.0%	13.5%	20.6%	10.4%	21.4%	1.7%	1.8%
	Básica	28.1%	29.3%	11.7%	16.9%	6.4%	7.0%	0.2%	0.4%
	Medio superior	35.7%	37.3%	8.2%	11.6%	4.3%	2.7%	0.0%	0.2%
	Superior	44.1%	37.3%	8.2%	6.6%	2.0%	1.6%	0.0%	0.2%
Cercanía partidista	PAN	34.7%	32.4%	10.1%	12.7%	5.6%	4.2%	0.3%	0.0%
	PRI	32.4%	23.9%	10.7%	19.7%	6.4%	6.9%	0.0%	0.0%
	PRD	31.7%	30.9%	10.4%	13.1%	8.0%	5.9%	0.0%	0.0%
	MORENA	38.4%	36.2%	7.7%	8.4%	4.5%	4.6%	0.0%	0.2%
	Otro	38.3%	26.2%	7.4%	20.8%	3.0%	4.3%	0.0%	0.0%
	Ninguno	30.8%	33.7%	11.0%	13.6%	4.8%	5.5%	0.1%	0.5%
No respuesta	25.9%	32.4%	12.5%	15.8%	5.3%	5.9%	0.4%	1.8%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Para él es importante que el gobierno le garantice su seguridad frente a todo tipo de amenazas. Quiere un Estado fuerte capaz de defender a sus ciudadanos.

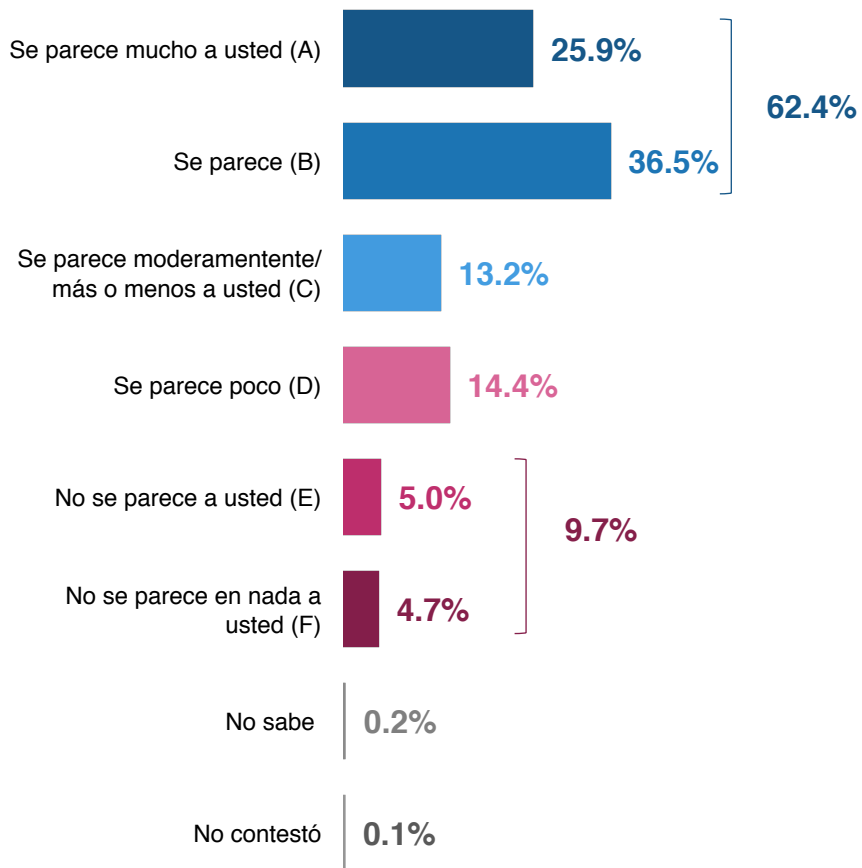


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	32.4%	31.5%	12.0%	11.8%	5.6%	6.1%	0.3%	0.3%
	Femenino	32.7%	31.6%	11.2%	12.7%	4.8%	6.6%	0.1%	0.3%
Edad	Millennials	30.0%	37.5%	11.1%	12.9%	4.2%	4.1%	0.0%	0.2%
	Generación X	34.6%	31.0%	11.4%	10.9%	4.9%	6.9%	0.2%	0.1%
	Baby boomers	33.9%	22.1%	12.5%	13.3%	7.4%	9.7%	0.5%	0.6%
Escolaridad	Sin estudios	24.3%	13.7%	17.2%	17.1%	8.4%	13.4%	4.2%	1.7%
	Básica	29.6%	29.7%	12.1%	14.7%	5.5%	8.1%	0.0%	0.3%
	Medio superior	34.2%	34.1%	11.0%	10.4%	5.6%	4.5%	0.0%	0.2%
	Superior	39.7%	35.7%	10.0%	7.4%	3.3%	3.3%	0.3%	0.3%
Cercanía partidista	PAN	35.0%	33.4%	15.2%	8.7%	3.8%	3.9%	0.0%	0.0%
	PRI	34.2%	26.9%	12.0%	17.0%	3.7%	6.2%	0.0%	0.0%
	PRD	25.2%	44.5%	10.5%	7.2%	4.6%	8.0%	0.0%	0.0%
	MORENA	37.0%	33.3%	8.6%	11.5%	4.7%	4.4%	0.3%	0.2%
	Otro	43.4%	27.6%	5.3%	14.1%	4.7%	4.8%	0.0%	0.1%
	Ninguno	28.2%	31.9%	11.6%	12.6%	6.1%	8.8%	0.4%	0.4%
No respuesta	31.2%	27.5%	14.9%	13.3%	6.2%	5.9%	0.0%	1.0%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Para él es muy importante ayudar a las personas que tiene a su alrededor. Se preocupa por su bienestar.

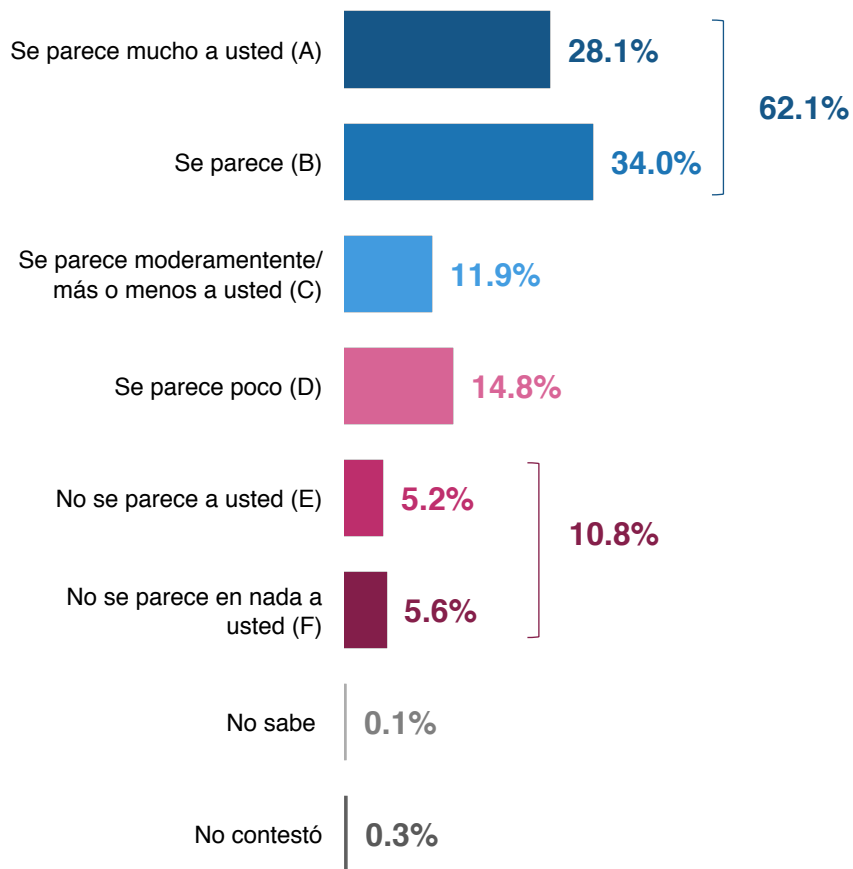


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	25.4%	38.6%	13.8%	12.7%	4.7%	4.5%	0.0%	0.3%
	Femenino	26.4%	34.6%	12.6%	15.9%	5.2%	4.8%	0.4%	0.1%
Edad	Millennials	23.7%	45.2%	13.7%	11.3%	3.2%	2.5%	0.2%	0.2%
	Generación X	28.5%	34.7%	11.3%	15.4%	5.5%	4.3%	0.1%	0.2%
	Baby boomers	25.5%	24.3%	15.2%	18.0%	7.1%	9.2%	0.2%	0.5%
Escolaridad	Sin estudios	24.7%	6.0%	17.7%	27.3%	7.9%	14.8%	0.0%	1.6%
	Básica	24.6%	31.1%	13.3%	17.5%	6.0%	7.0%	0.4%	0.1%
	Medio superior	23.8%	44.9%	12.3%	12.5%	4.2%	2.2%	0.0%	0.1%
	Superior	32.5%	44.2%	13.2%	6.7%	2.7%	0.5%	0.0%	0.2%
Cercanía partidista	PAN	28.5%	40.0%	9.6%	12.3%	4.0%	5.0%	0.6%	0.0%
	PRI	30.7%	30.3%	10.9%	17.0%	6.1%	4.9%	0.0%	0.1%
	PRD	14.3%	43.6%	20.0%	13.5%	5.6%	3.0%	0.0%	0.0%
	MORENA	27.4%	39.2%	15.7%	10.8%	3.9%	2.9%	0.1%	0.0%
	Otro	31.2%	39.9%	9.1%	13.4%	2.9%	3.5%	0.0%	0.0%
	Ninguno	24.9%	32.8%	13.4%	16.8%	5.5%	6.4%	0.0%	0.2%
No respuesta	20.8%	40.1%	13.7%	14.5%	6.2%	3.6%	0.4%	0.7%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Para él es importante ser humilde y modesto. Trata de no llamar la atención.

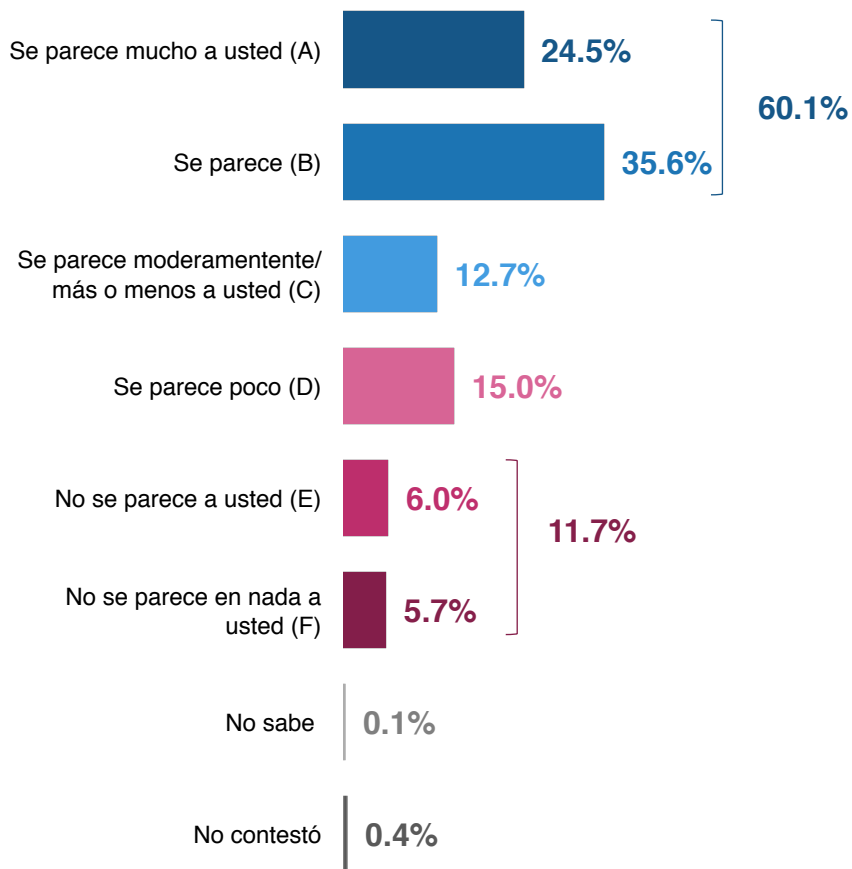


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	29.3%	34.6%	11.6%	14.0%	5.1%	5.0%	0.2%	0.2%
	Femenino	27.0%	33.4%	12.3%	15.6%	5.2%	6.1%	0.0%	0.4%
Edad	Millennials	30.1%	39.6%	11.2%	11.5%	3.7%	3.8%	0.0%	0.1%
	Generación X	29.4%	34.7%	10.8%	14.6%	5.7%	4.6%	0.1%	0.1%
	Baby boomers	22.5%	23.1%	15.2%	21.0%	6.9%	10.2%	0.2%	0.9%
Escolaridad	Sin estudios	7.7%	16.1%	21.9%	23.4%	10.4%	20.5%	0.0%	0.0%
	Básica	27.4%	29.4%	10.6%	17.2%	7.5%	7.2%	0.2%	0.5%
	Medio superior	32.7%	36.8%	12.6%	11.5%	2.9%	3.4%	0.0%	0.1%
	Superior	26.6%	45.1%	13.1%	11.9%	1.3%	1.8%	0.0%	0.2%
Cercanía partidista	PAN	27.5%	41.5%	9.2%	14.6%	2.6%	4.6%	0.0%	0.0%
	PRI	29.2%	26.5%	8.7%	19.3%	10.2%	6.1%	0.0%	0.0%
	PRD	28.8%	33.2%	15.7%	17.8%	2.7%	1.8%	0.0%	0.0%
	MORENA	31.1%	36.7%	12.0%	13.3%	2.8%	4.1%	0.0%	0.0%
	Otro	30.6%	38.4%	7.3%	13.9%	6.4%	3.3%	0.0%	0.1%
	Ninguno	26.5%	31.7%	13.9%	14.5%	5.6%	7.2%	0.1%	0.5%
No respuesta	25.8%	32.1%	12.7%	14.8%	7.0%	6.0%	0.4%	1.2%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Para él es importante ser fiel a sus amigos. Quiere dedicarse a las personas que le son cercanas.

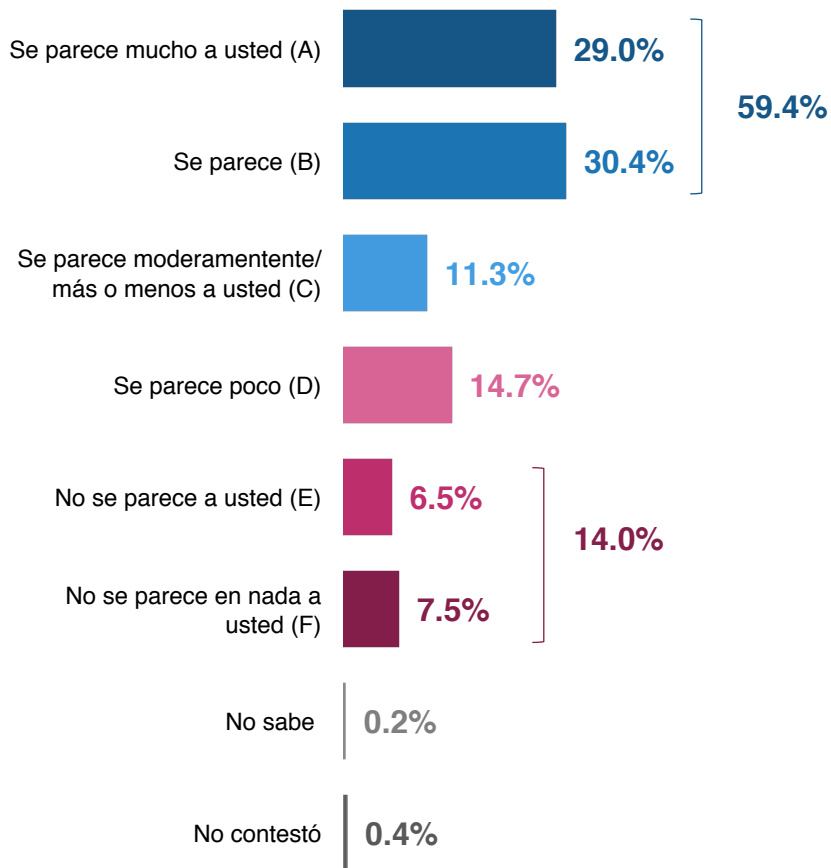


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	24.7%	36.6%	12.9%	14.6%	5.6%	5.0%	0.0%	0.6%
	Femenino	24.3%	34.6%	12.5%	15.4%	6.4%	6.4%	0.3%	0.1%
Edad	Millennials	25.5%	41.6%	12.7%	12.1%	5.1%	2.7%	0.1%	0.2%
	Generación X	23.9%	34.9%	12.1%	16.5%	6.1%	6.2%	0.0%	0.3%
	Baby boomers	23.6%	26.2%	13.6%	17.8%	7.5%	10.1%	0.4%	0.8%
Escolaridad	Sin estudios	25.6%	15.3%	19.3%	14.0%	10.9%	13.3%	1.6%	0.0%
	Básica	21.7%	31.3%	13.3%	18.2%	7.2%	7.8%	0.1%	0.4%
	Medio superior	25.9%	39.4%	11.5%	14.7%	5.3%	2.9%	0.2%	0.1%
	Superior	29.9%	44.9%	11.9%	7.0%	3.1%	2.8%	0.0%	0.4%
Cercanía partidista	PAN	25.2%	37.0%	13.7%	13.8%	5.6%	4.7%	0.0%	0.0%
	PRI	26.4%	27.3%	11.9%	18.0%	7.6%	8.3%	0.0%	0.5%
	PRD	21.9%	37.6%	13.9%	19.0%	4.9%	2.6%	0.0%	0.1%
	MORENA	27.0%	41.3%	10.7%	11.9%	4.8%	4.2%	0.1%	0.0%
	Otro	31.0%	39.0%	11.1%	9.4%	4.4%	5.1%	0.0%	0.0%
	Ninguno	22.1%	33.6%	13.7%	17.0%	6.1%	6.9%	0.1%	0.5%
No respuesta	22.7%	34.6%	13.2%	15.0%	8.1%	5.1%	0.4%	0.9%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Para él es importante vivir en un entorno seguro. Evita cualquier cosa que pueda poner en peligro su seguridad.

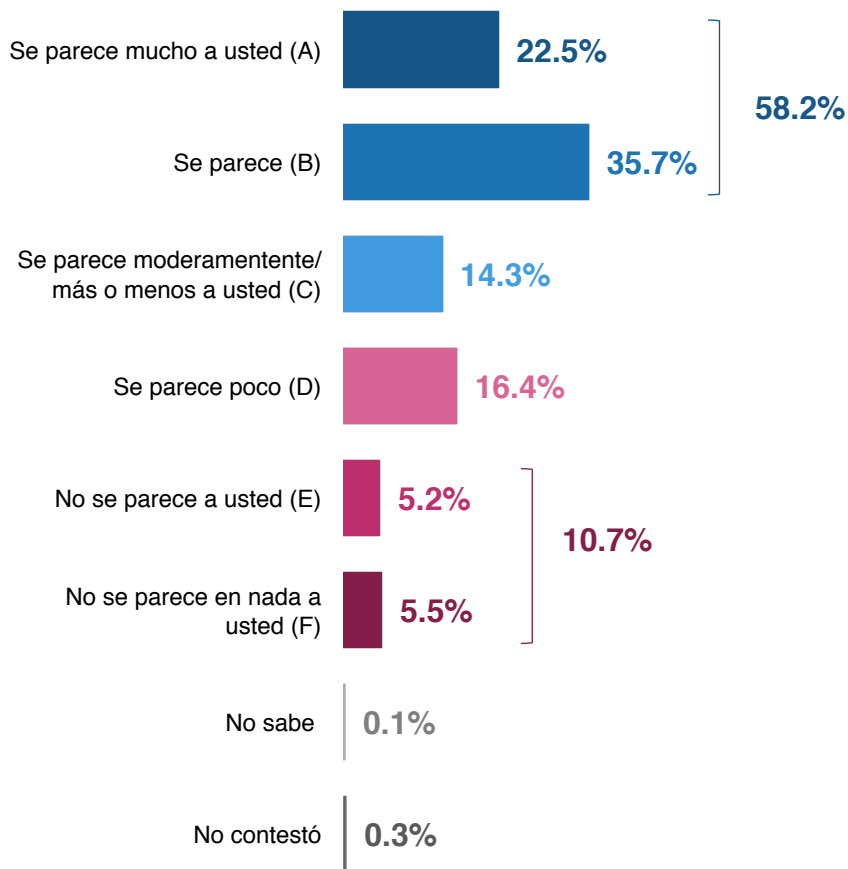


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	27.5%	31.6%	11.9%	14.9%	6.2%	7.5%	0.0%	0.4%
	Femenino	30.3%	29.4%	10.7%	14.5%	6.8%	7.4%	0.4%	0.5%
Edad	Millennials	31.4%	36.1%	10.8%	13.0%	4.3%	4.3%	0.0%	0.1%
	Generación X	32.6%	28.9%	9.7%	14.7%	6.8%	6.7%	0.1%	0.5%
	Baby boomers	18.8%	22.9%	14.8%	17.5%	9.9%	14.3%	0.9%	0.9%
Escolaridad	Sin estudios	9.4%	9.5%	14.7%	23.7%	10.6%	28.3%	1.4%	2.4%
	Básica	24.1%	25.6%	12.1%	17.7%	9.1%	10.3%	0.3%	0.8%
	Medio superior	34.1%	35.9%	10.7%	11.8%	4.1%	3.3%	0.1%	0.0%
	Superior	38.1%	39.0%	9.3%	9.0%	2.2%	2.4%	0.0%	0.0%
Cercanía partidista	PAN	29.8%	33.8%	12.4%	14.2%	5.5%	3.9%	0.0%	0.4%
	PRI	25.6%	25.8%	14.0%	17.1%	7.0%	10.5%	0.0%	0.0%
	PRD	32.3%	29.6%	10.8%	14.8%	6.5%	6.0%	0.0%	0.0%
	MORENA	32.6%	35.7%	9.2%	11.8%	3.7%	6.8%	0.0%	0.2%
	Otro	33.6%	32.9%	13.7%	9.2%	5.8%	4.7%	0.0%	0.1%
	Ninguno	28.5%	28.1%	10.8%	16.2%	7.3%	8.7%	0.1%	0.3%
No respuesta	23.4%	27.4%	11.9%	15.9%	9.8%	8.2%	1.5%	1.9%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Para él es importante escuchar a personas que son distintas a él. Aunque no esté de acuerdo con ellas quiere comprenderlas.



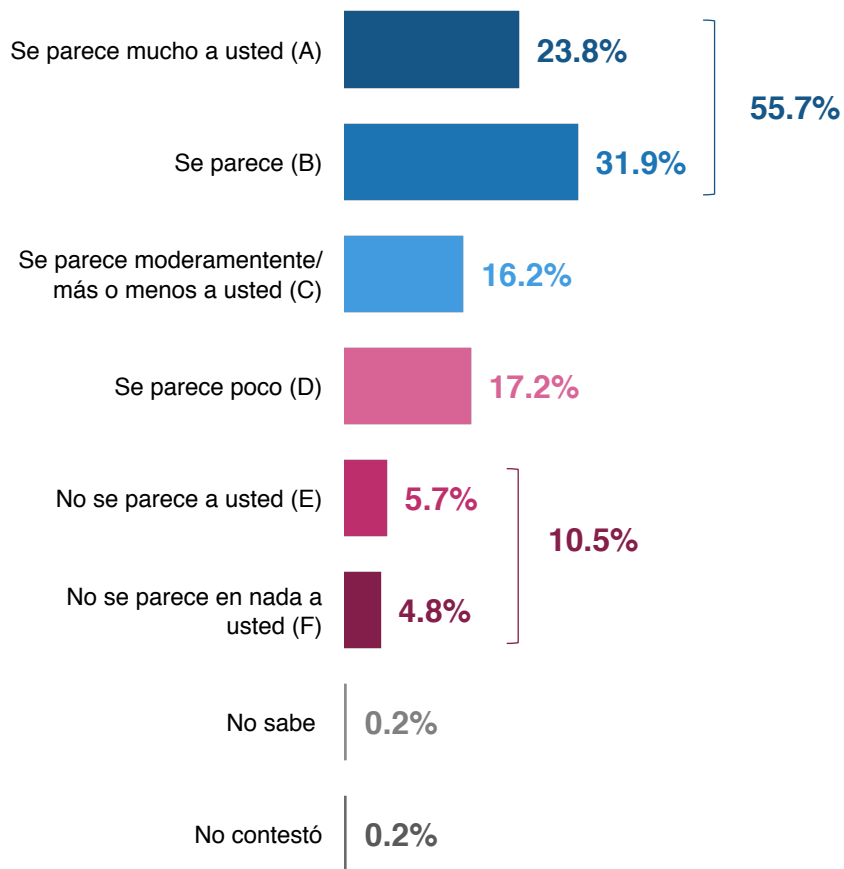
		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	21.7%	37.7%	14.8%	14.8%	5.5%	5.1%	0.1%	0.3%
	Femenino	23.2%	33.8%	13.8%	17.9%	5.0%	6.0%	0.2%	0.1%
Edad	Millennials	24.6%	42.7%	12.6%	14.4%	2.9%	2.8%	0.0%	0.0%
	Generación X	24.0%	34.4%	12.9%	15.8%	6.7%	5.8%	0.1%	0.3%
	Baby boomers	16.3%	25.7%	19.4%	20.8%	7.0%	9.9%	0.4%	0.5%
Escolaridad	Sin estudios	11.5%	16.6%	27.6%	19.5%	8.8%	14.7%	0.0%	1.3%
	Básica	19.9%	29.4%	13.8%	21.9%	6.7%	7.8%	0.3%	0.2%
	Medio superior	25.5%	40.4%	14.4%	11.9%	4.1%	3.6%	0.0%	0.1%
	Superior	26.9%	49.1%	13.3%	7.5%	2.2%	0.7%	0.0%	0.3%
Cercanía partidista	PAN	24.5%	35.6%	15.2%	14.7%	5.7%	4.3%	0.0%	0.0%
	PRI	24.2%	29.6%	13.3%	21.5%	5.4%	5.9%	0.0%	0.1%
	PRD	19.1%	40.3%	15.2%	16.2%	4.9%	4.3%	0.0%	0.0%
	MORENA	26.2%	40.9%	12.3%	13.1%	3.3%	4.0%	0.0%	0.2%
	Otro	22.8%	39.8%	12.6%	15.0%	2.7%	7.0%	0.0%	0.1%
	Ninguno	20.4%	35.0%	15.5%	16.5%	5.5%	6.9%	0.0%	0.2%
No respuesta	19.6%	31.1%	14.3%	20.1%	8.2%	5.1%	1.1%	0.5%	





Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Le gustan las sorpresas y siempre está buscando hacer cosas nuevas. Le parece importante hacer muchas cosas distintas en la vida.

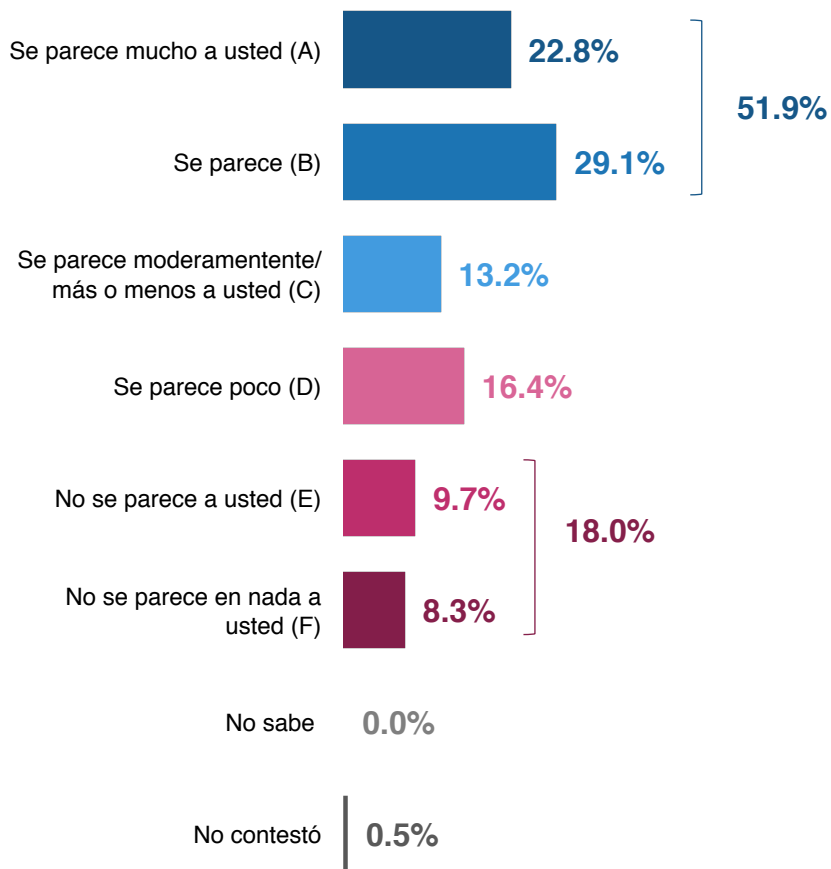


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	22.9%	34.5%	15.6%	17.1%	5.0%	4.2%	0.3%	0.4%
	Femenino	24.5%	29.5%	16.7%	17.3%	6.5%	5.4%	0.1%	0.0%
Edad	Millennials	26.3%	36.8%	17.7%	12.6%	4.3%	2.3%	0.0%	0.0%
	Generación X	24.3%	30.5%	13.9%	20.0%	6.9%	4.2%	0.0%	0.2%
	Baby boomers	18.5%	25.4%	17.3%	20.9%	6.4%	10.0%	0.8%	0.7%
Escolaridad	Sin estudios	13.7%	16.4%	15.0%	18.4%	14.1%	20.2%	2.2%	0.0%
	Básica	22.7%	28.7%	14.3%	20.9%	6.4%	6.4%	0.2%	0.4%
	Medio superior	24.7%	34.4%	17.4%	16.4%	4.6%	2.5%	0.0%	0.0%
	Superior	26.9%	39.3%	19.6%	8.4%	4.3%	1.1%	0.0%	0.4%
Cercanía partidista	PAN	27.9%	34.3%	15.2%	14.8%	4.9%	2.9%	0.0%	0.0%
	PRI	24.6%	22.4%	18.1%	21.4%	7.3%	5.6%	0.6%	0.0%
	PRD	16.8%	42.8%	15.0%	12.6%	6.3%	6.5%	0.0%	0.0%
	MORENA	26.4%	36.1%	13.5%	16.3%	4.3%	3.4%	0.0%	0.0%
	Otro	21.3%	32.2%	13.8%	21.8%	6.4%	4.5%	0.0%	0.0%
	Ninguno	22.4%	31.3%	18.2%	16.0%	5.7%	5.6%	0.2%	0.6%
No respuesta	21.1%	28.4%	16.0%	20.8%	7.4%	5.6%	0.3%	0.4%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Las tradiciones son importantes para él. Trata de seguir las costumbres de su religión o de su familia.

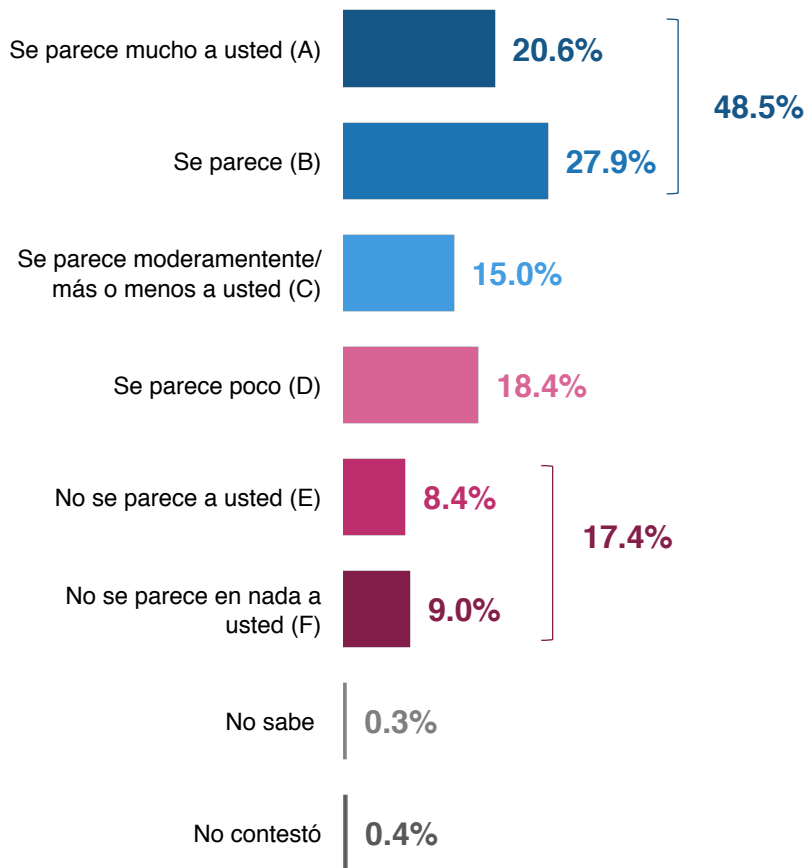


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	22.0%	29.4%	13.7%	15.3%	9.7%	9.2%	0.1%	0.6%
	Femenino	23.5%	28.9%	12.7%	17.3%	9.7%	7.5%	0.0%	0.4%
Edad	Millennials	18.8%	31.2%	13.4%	17.7%	11.0%	7.9%	0.0%	0.0%
	Generación X	26.4%	29.4%	11.8%	14.9%	10.0%	7.2%	0.0%	0.3%
	Baby boomers	23.9%	25.2%	14.9%	16.3%	7.1%	10.9%	0.2%	1.5%
Escolaridad	Sin estudios	20.2%	11.9%	20.8%	19.5%	9.2%	13.6%	0.0%	4.8%
	Básica	24.2%	27.3%	12.5%	17.5%	8.7%	9.2%	0.0%	0.6%
	Medio superior	23.2%	31.6%	12.3%	15.9%	10.4%	6.6%	0.0%	0.0%
	Superior	18.8%	33.3%	14.9%	13.4%	11.8%	7.4%	0.3%	0.1%
Cercanía partidista	PAN	24.3%	33.1%	11.1%	14.7%	9.4%	7.4%	0.0%	0.0%
	PRI	29.9%	25.0%	15.2%	16.6%	4.1%	8.9%	0.0%	0.3%
	PRD	25.7%	29.3%	13.5%	13.5%	10.8%	7.2%	0.0%	0.0%
	MORENA	25.1%	28.9%	14.0%	15.9%	7.9%	7.9%	0.0%	0.3%
	Otro	32.0%	35.1%	8.1%	12.3%	1.9%	10.6%	0.0%	0.0%
	Ninguno	18.5%	27.8%	13.6%	16.8%	13.5%	9.4%	0.1%	0.3%
No respuesta	19.3%	29.9%	13.2%	19.8%	9.9%	6.0%	0.0%	1.9%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Tener ideas originales y ser creativo es importante para él. Le gusta hacer las cosas a su manera

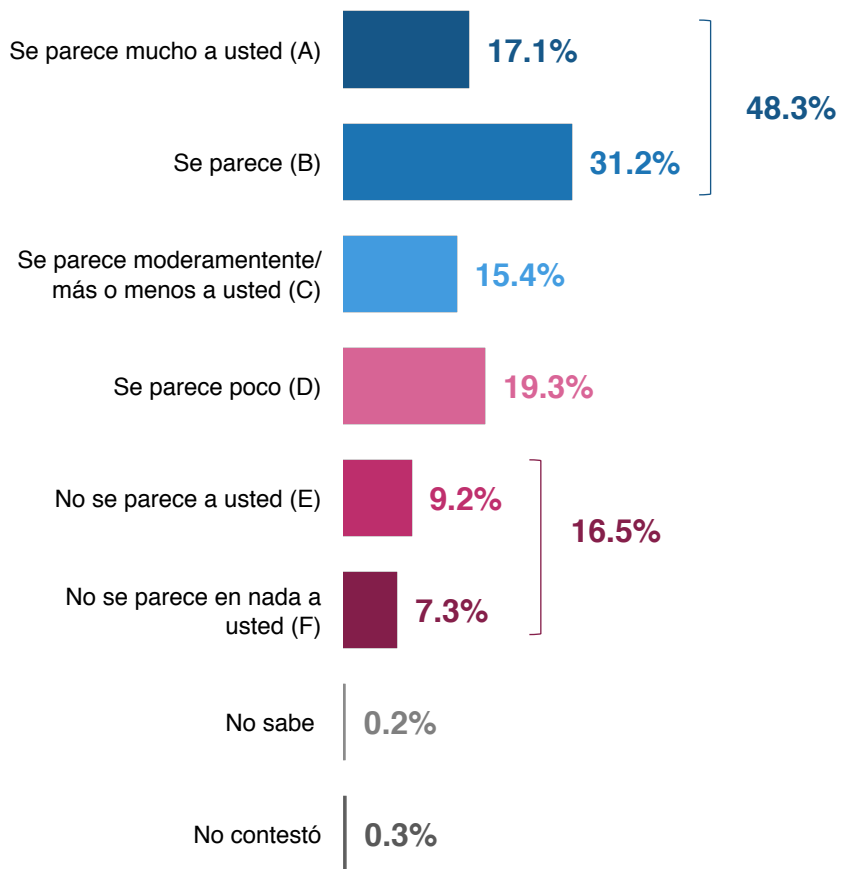


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	23.3%	29.7%	14.2%	16.9%	7.5%	8.0%	0.1%	0.3%
	Femenino	18.1%	26.3%	15.8%	19.7%	9.2%	10.0%	0.4%	0.5%
Edad	Millennials	25.2%	34.3%	14.9%	13.9%	7.1%	4.3%	0.1%	0.2%
	Generación X	20.7%	26.9%	11.9%	20.7%	9.3%	9.5%	0.5%	0.5%
	Baby boomers	12.5%	18.4%	20.1%	22.4%	9.2%	16.6%	0.2%	0.6%
Escolaridad	Sin estudios	7.1%	9.8%	18.1%	19.1%	9.8%	33.4%	1.5%	1.2%
	Básica	16.5%	21.8%	14.2%	22.4%	11.3%	12.8%	0.2%	0.8%
	Medio superior	24.7%	31.0%	15.2%	17.1%	7.1%	4.4%	0.4%	0.1%
	Superior	28.2%	42.6%	16.2%	9.2%	2.4%	1.4%	0.0%	0.0%
Cercanía partidista	PAN	21.0%	27.6%	17.3%	20.4%	4.9%	8.8%	0.0%	0.0%
	PRI	19.4%	20.9%	16.5%	21.4%	8.5%	12.9%	0.0%	0.4%
	PRD	18.6%	27.0%	14.3%	23.1%	10.6%	6.3%	0.0%	0.1%
	MORENA	24.5%	36.2%	14.5%	15.6%	3.6%	5.5%	0.1%	0.0%
	Otro	20.9%	26.6%	16.8%	19.5%	8.8%	7.4%	0.0%	0.0%
	Ninguno	20.5%	27.2%	13.4%	18.2%	9.5%	10.8%	0.3%	0.1%
No respuesta	15.6%	22.7%	15.9%	17.4%	15.7%	8.9%	1.1%	2.7%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Para él es importante comportarse siempre correctamente. Quiere evitar hacer cualquier cosa que puedan decir que está mal.

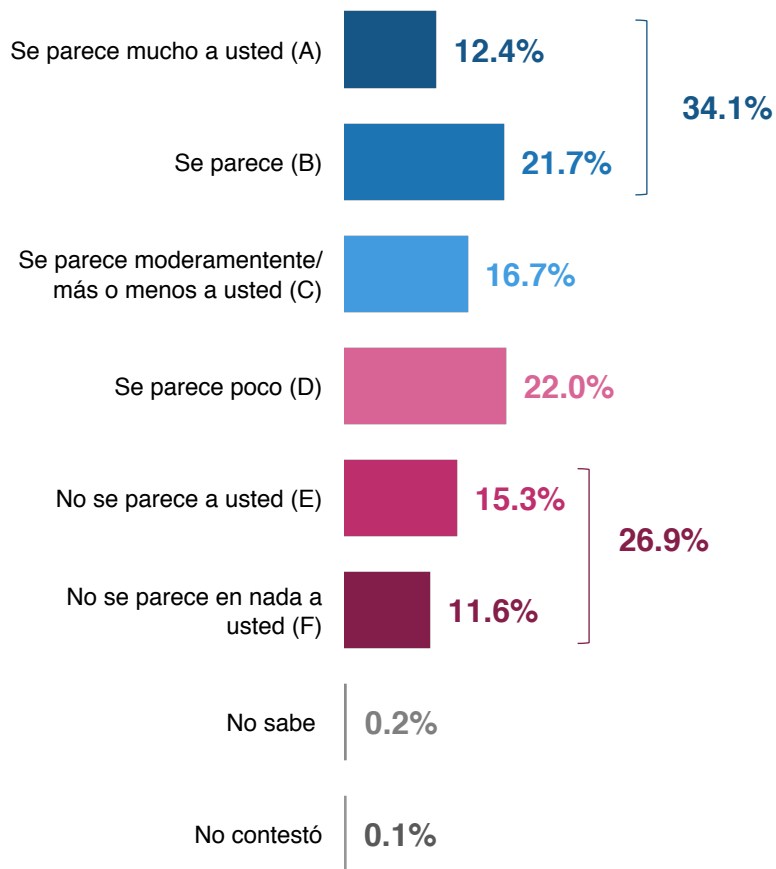


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	16.7%	33.6%	16.1%	17.8%	8.6%	6.5%	0.1%	0.6%
	Femenino	17.4%	28.9%	14.7%	20.6%	9.8%	8.0%	0.3%	0.3%
Edad	Millennials	16.7%	33.7%	16.9%	18.9%	9.2%	4.4%	0.1%	0.1%
	Generación X	17.7%	32.9%	12.2%	19.9%	8.9%	8.0%	0.3%	0.1%
	Baby boomers	16.8%	24.1%	17.9%	18.9%	9.6%	11.3%	0.2%	1.2%
Escolaridad	Sin estudios	13.5%	12.8%	13.9%	22.9%	13.7%	20.2%	0.0%	3.0%
	Básica	16.2%	28.8%	14.6%	19.4%	10.5%	9.7%	0.4%	0.4%
	Medio superior	16.3%	33.8%	15.8%	21.7%	8.3%	4.0%	0.0%	0.1%
	Superior	21.0%	37.0%	17.1%	14.9%	6.2%	3.5%	0.0%	0.3%
Cercanía partidista	PAN	17.4%	40.1%	10.7%	17.1%	8.2%	5.8%	0.6%	0.1%
	PRI	19.6%	23.9%	15.6%	23.1%	8.9%	8.9%	0.0%	0.0%
	PRD	18.6%	37.0%	10.9%	22.2%	5.5%	5.8%	0.0%	0.0%
	MORENA	17.8%	30.5%	17.2%	18.7%	9.8%	5.6%	0.2%	0.2%
	Otro	16.0%	35.6%	15.9%	17.6%	9.9%	5.0%	0.0%	0.0%
	Ninguno	16.0%	29.4%	17.2%	19.6%	9.9%	7.6%	0.1%	0.2%
No respuesta	16.4%	30.2%	13.0%	18.7%	8.3%	10.9%	0.4%	2.1%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Tener éxito es importante para él. Le gustaría que todo el mundo reconociese sus éxitos.

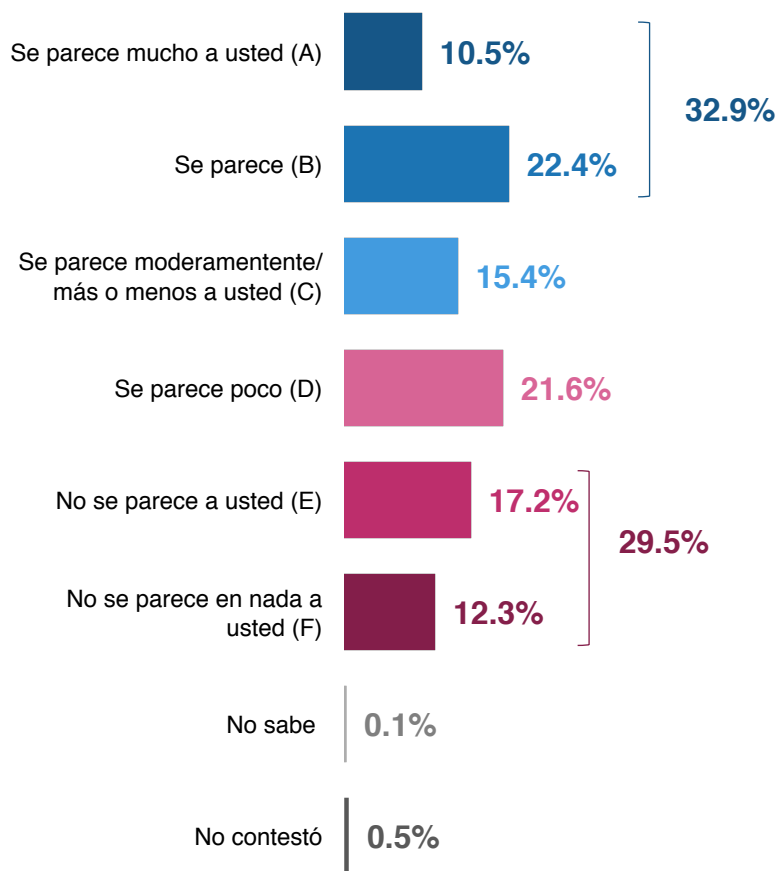


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	13.1%	24.1%	17.6%	21.8%	13.1%	10.1%	0.1%	0.1%
	Femenino	11.8%	19.5%	15.8%	22.2%	17.3%	13.0%	0.3%	0.1%
Edad	Millennials	13.9%	27.9%	17.2%	22.0%	11.8%	7.1%	0.1%	0.0%
	Generación X	11.3%	21.8%	15.4%	21.1%	17.7%	12.4%	0.0%	0.3%
	Baby boomers	11.7%	10.8%	17.8%	23.3%	17.4%	18.2%	0.6%	0.2%
Escolaridad	Sin estudios	11.5%	10.3%	22.8%	12.8%	12.7%	27.0%	0.0%	2.9%
	Básica	11.8%	19.0%	14.1%	22.5%	16.8%	15.6%	0.2%	0.0%
	Medio superior	12.3%	26.4%	19.0%	20.1%	15.4%	6.8%	0.0%	0.0%
	Superior	14.6%	24.2%	19.4%	24.8%	11.5%	5.1%	0.4%	0.0%
Cercanía partidista	PAN	14.3%	26.0%	16.1%	19.7%	12.5%	11.4%	0.0%	0.0%
	PRI	20.0%	17.9%	18.0%	19.2%	9.6%	14.5%	0.4%	0.4%
	PRD	13.6%	29.5%	15.5%	22.1%	12.5%	5.5%	1.3%	0.0%
	MORENA	13.3%	23.5%	17.5%	23.6%	13.5%	8.6%	0.0%	0.0%
	Otro	16.8%	15.1%	14.6%	21.7%	20.5%	11.3%	0.0%	0.0%
	Ninguno	10.1%	19.8%	17.3%	22.4%	17.4%	12.9%	0.1%	0.0%
No respuesta	8.0%	23.1%	14.3%	22.7%	18.2%	12.5%	0.4%	0.8%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Cree que las personas deberían hacer lo que se les manda. Cree que deberían obedecer las normas siempre, aunque nadie les vea.

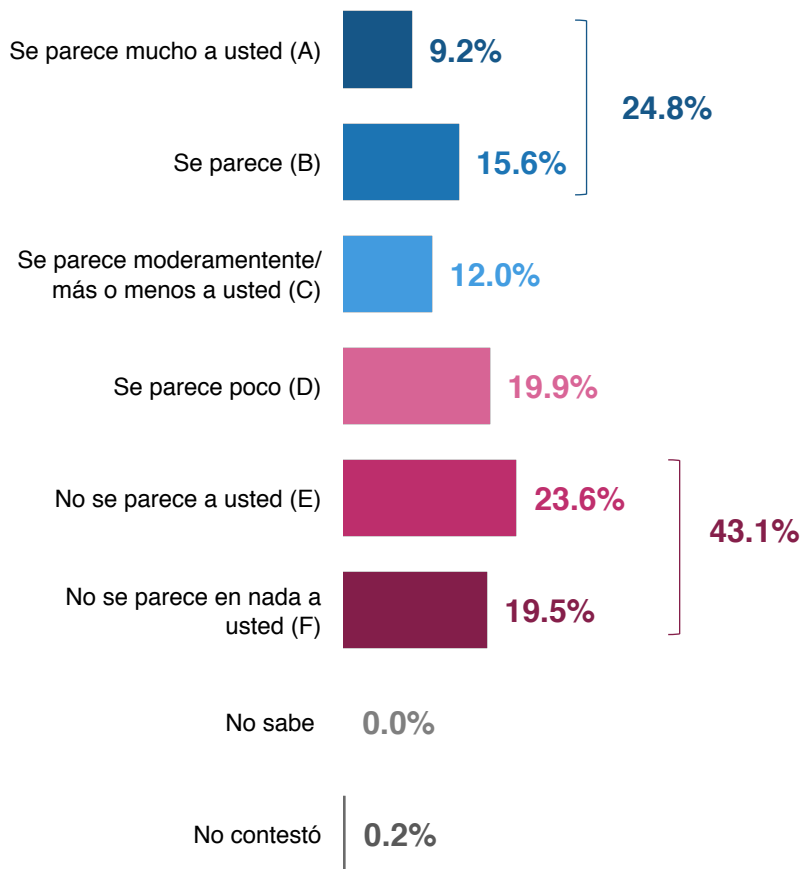


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	10.2%	24.8%	15.2%	21.8%	16.2%	10.9%	0.2%	0.7%
	Femenino	10.7%	20.1%	15.6%	21.4%	18.1%	13.6%	0.1%	0.4%
Edad	Millennials	8.6%	23.8%	17.7%	23.2%	16.8%	9.9%	0.0%	0.0%
	Generación X	10.1%	24.3%	12.8%	19.3%	19.5%	13.0%	0.3%	0.7%
	Baby boomers	14.4%	16.7%	15.7%	22.6%	14.1%	15.4%	0.2%	0.9%
Escolaridad	Sin estudios	10.4%	12.7%	12.9%	19.1%	14.7%	24.9%	0.0%	5.3%
	Básica	10.2%	17.6%	14.9%	22.9%	18.3%	15.3%	0.3%	0.5%
	Medio superior	8.7%	26.8%	16.9%	20.4%	17.5%	9.5%	0.0%	0.2%
	Superior	13.6%	30.5%	15.3%	20.3%	14.1%	6.0%	0.0%	0.2%
Cercanía partidista	PAN	11.5%	23.4%	16.3%	25.4%	15.7%	7.7%	0.0%	0.0%
	PRI	9.9%	19.4%	21.3%	20.8%	14.0%	13.3%	0.0%	1.3%
	PRD	12.8%	15.9%	13.9%	21.4%	17.9%	18.0%	0.0%	0.1%
	MORENA	9.9%	23.8%	14.0%	18.2%	20.7%	13.4%	0.0%	0.0%
	Otro	10.5%	26.6%	15.7%	16.7%	20.0%	9.8%	0.7%	0.0%
	Ninguno	9.1%	22.9%	13.0%	23.8%	16.3%	14.4%	0.1%	0.4%
No respuesta	13.7%	19.7%	19.0%	20.0%	16.4%	8.4%	0.4%	2.4%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Busca aventura y le gusta tomar riesgos. Quiere una vida emocionante.

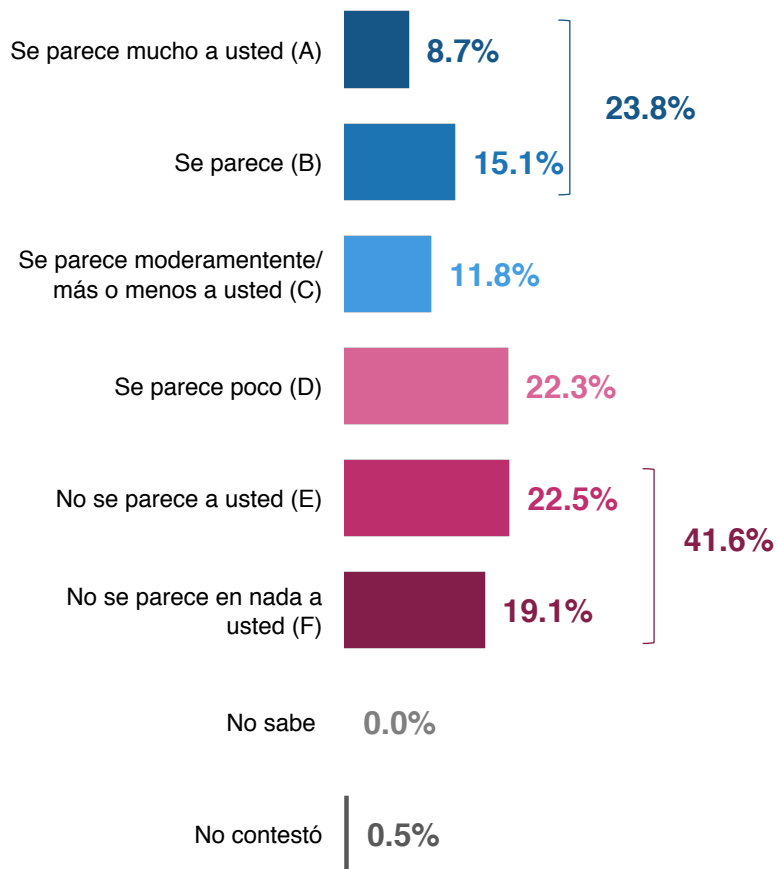


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	11.3%	20.3%	13.0%	20.3%	18.4%	16.5%	0.0%	0.2%
	Femenino	7.4%	11.2%	11.0%	19.5%	28.4%	22.3%	0.1%	0.1%
Edad	Millennials	12.9%	21.5%	13.9%	20.7%	21.2%	9.8%	0.0%	0.0%
	Generación X	8.4%	13.8%	12.2%	20.0%	25.6%	19.7%	0.1%	0.2%
	Baby boomers	4.3%	8.1%	8.2%	18.3%	24.5%	36.0%	0.0%	0.6%
Escolaridad	Sin estudios	9.5%	4.5%	12.8%	19.5%	14.9%	38.7%	0.0%	0.1%
	Básica	7.1%	11.5%	9.3%	17.9%	27.4%	26.4%	0.1%	0.3%
	Medio superior	12.3%	17.3%	11.6%	24.0%	23.0%	11.8%	0.0%	0.0%
	Superior	10.5%	25.7%	19.5%	19.5%	15.8%	8.6%	0.0%	0.4%
Cercanía partidista	PAN	9.0%	14.1%	12.8%	19.2%	24.6%	20.3%	0.0%	0.0%
	PRI	9.9%	15.3%	16.1%	19.1%	18.8%	20.8%	0.0%	0.0%
	PRD	14.0%	13.2%	10.7%	24.9%	21.6%	15.6%	0.0%	0.0%
	MORENA	9.7%	18.8%	11.7%	23.0%	20.3%	16.4%	0.0%	0.1%
	Otro	7.1%	15.2%	10.9%	29.4%	26.3%	11.0%	0.0%	0.1%
	Ninguno	9.1%	14.3%	11.9%	17.3%	24.8%	22.3%	0.0%	0.3%
No respuesta	8.2%	16.1%	9.3%	18.1%	27.6%	19.3%	0.4%	1.0%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Para él es importante divertirse. Le gusta darse caprichos.



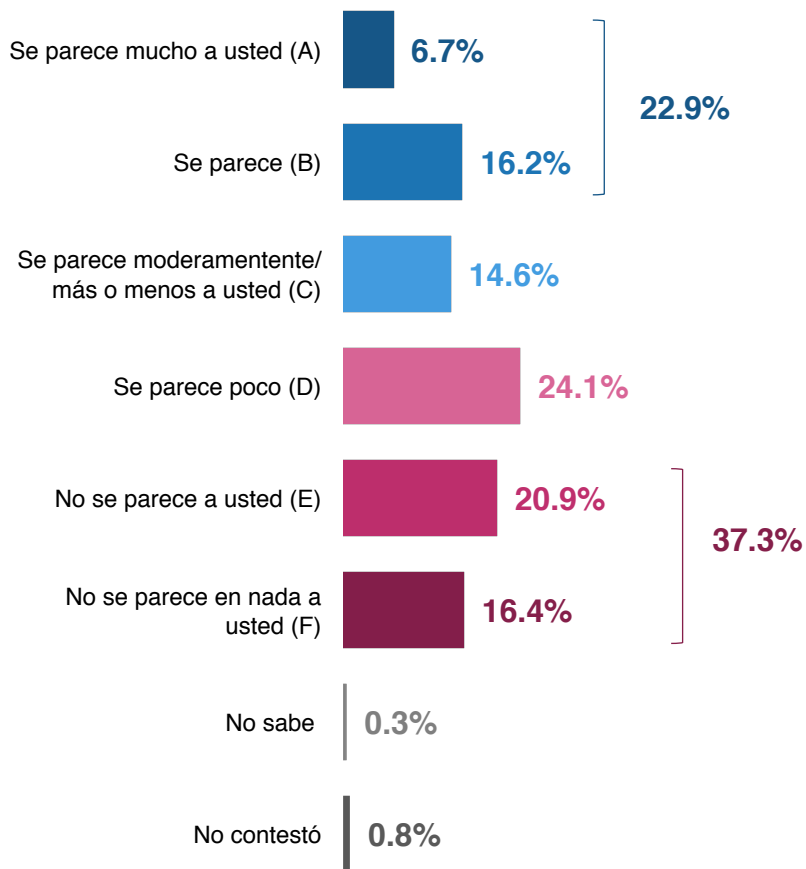
		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	10.0%	19.1%	13.0%	23.5%	20.3%	13.5%	0.0%	0.6%
	Femenino	7.5%	11.4%	10.7%	21.3%	24.5%	24.3%	0.1%	0.2%
Edad	Millennials	10.4%	19.1%	11.9%	22.7%	22.2%	13.5%	0.1%	0.1%
	Generación X	8.6%	14.0%	12.1%	20.9%	23.2%	20.8%	0.0%	0.4%
	Baby boomers	5.8%	9.9%	11.0%	23.9%	21.5%	26.1%	0.0%	1.8%
Escolaridad	Sin estudios	5.6%	7.3%	8.4%	15.9%	18.9%	38.9%	0.0%	5.0%
	Básica	7.4%	11.6%	8.7%	22.4%	25.4%	24.2%	0.0%	0.3%
	Medio superior	10.3%	17.2%	13.1%	22.4%	23.0%	13.7%	0.2%	0.1%
	Superior	10.5%	22.6%	18.9%	23.1%	14.3%	9.8%	0.0%	0.8%
Cercanía partidista	PAN	9.9%	14.2%	11.9%	18.5%	27.4%	18.1%	0.0%	0.0%
	PRI	8.1%	13.0%	10.4%	25.2%	18.9%	23.8%	0.0%	0.6%
	PRD	14.2%	17.4%	12.8%	18.7%	21.4%	15.5%	0.0%	0.0%
	MORENA	8.4%	18.1%	11.9%	23.9%	20.9%	16.8%	0.0%	0.0%
	Otro	14.9%	8.2%	7.6%	29.3%	23.9%	16.1%	0.0%	0.0%
	Ninguno	7.9%	14.8%	13.0%	20.7%	22.4%	20.5%	0.1%	0.6%
No respuesta	6.5%	15.7%	10.8%	24.3%	22.4%	18.6%	0.0%	1.7%	





Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Para él es importante mostrar sus habilidades. Quiere que todo el mundo lo admire por lo que hace.

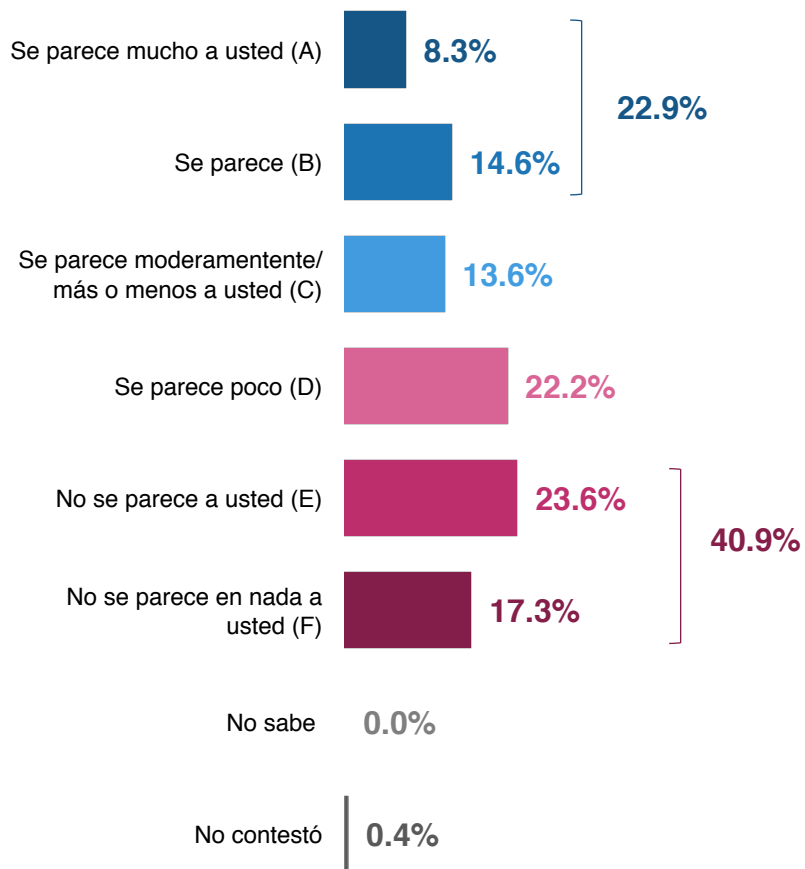


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	8.0%	19.8%	16.0%	23.5%	17.3%	14.2%	0.3%	0.9%
	Femenino	5.6%	12.9%	13.4%	24.7%	24.2%	18.5%	0.2%	0.5%
Edad	Millennials	8.9%	20.5%	16.7%	24.9%	17.1%	11.4%	0.1%	0.4%
	Generación X	5.0%	15.3%	13.4%	24.0%	24.0%	16.9%	0.2%	1.2%
	Baby boomers	5.8%	10.2%	13.2%	23.0%	22.3%	24.4%	0.7%	0.4%
Escolaridad	Sin estudios	7.1%	7.1%	6.0%	22.9%	8.3%	44.7%	1.7%	2.2%
	Básica	6.7%	13.2%	13.8%	22.2%	23.0%	19.9%	0.3%	0.9%
	Medio superior	4.8%	19.7%	14.6%	25.7%	21.6%	13.1%	0.2%	0.3%
	Superior	9.6%	21.0%	18.3%	27.3%	16.2%	7.4%	0.2%	0.0%
Cercanía partidista	PAN	11.6%	18.3%	16.1%	24.4%	16.4%	12.3%	0.0%	0.9%
	PRI	8.6%	15.6%	14.5%	24.9%	18.2%	18.1%	0.0%	0.1%
	PRD	5.9%	20.7%	19.5%	20.5%	18.8%	14.6%	0.0%	0.0%
	MORENA	5.4%	19.8%	14.0%	28.2%	20.5%	11.6%	0.2%	0.3%
	Otro	7.3%	14.2%	20.7%	27.6%	17.2%	13.0%	0.0%	0.0%
	Ninguno	4.5%	14.7%	14.0%	21.9%	23.1%	20.9%	0.2%	0.7%
No respuesta	8.4%	12.3%	12.5%	22.2%	24.0%	16.8%	1.1%	2.7%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Busca cualquier ocasión para divertirse. Para él es importante hacer cosas que le proporcionen placer.

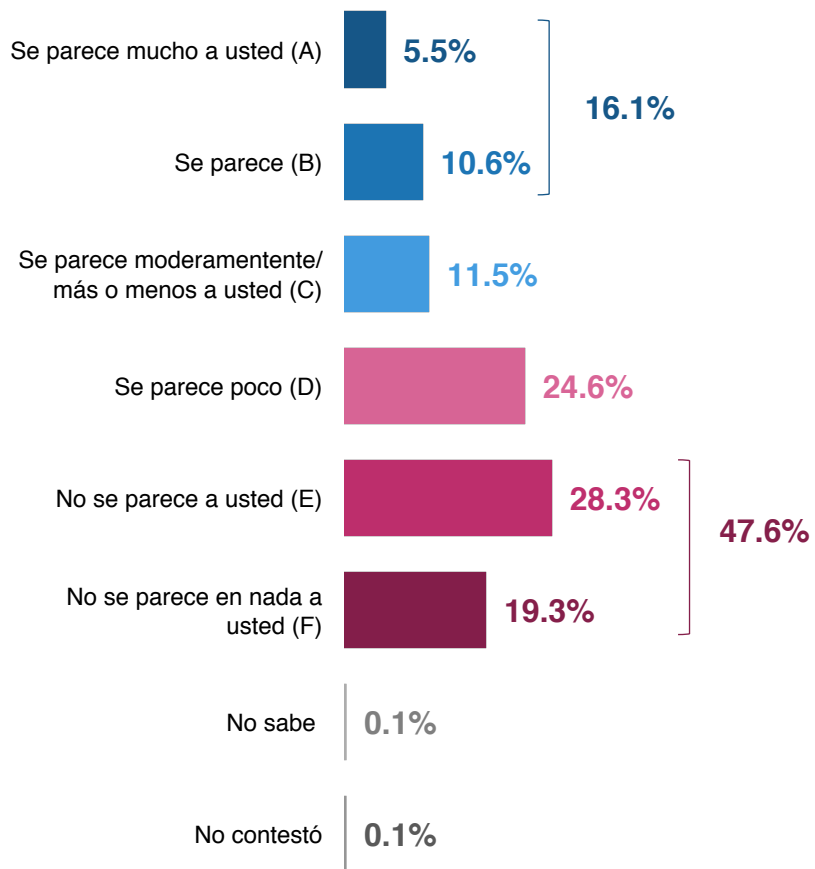


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	10.0%	18.2%	15.9%	23.3%	19.1%	13.2%	0.0%	0.3%
	Femenino	6.8%	11.3%	11.4%	21.2%	27.7%	21.0%	0.1%	0.5%
Edad	Millennials	10.8%	17.8%	15.9%	23.8%	20.9%	10.6%	0.1%	0.1%
	Generación X	7.9%	14.2%	12.0%	20.4%	26.8%	18.1%	0.0%	0.6%
	Baby boomers	4.5%	9.7%	12.2%	22.4%	23.1%	27.5%	0.0%	0.6%
Escolaridad	Sin estudios	5.6%	6.0%	18.0%	19.2%	15.1%	34.7%	0.0%	1.4%
	Básica	7.9%	10.5%	11.0%	21.4%	26.2%	22.5%	0.1%	0.4%
	Medio superior	10.0%	16.9%	13.6%	23.4%	24.0%	11.9%	0.0%	0.2%
	Superior	7.4%	23.7%	19.9%	23.4%	17.3%	8.1%	0.0%	0.2%
Cercanía partidista	PAN	7.0%	13.4%	14.0%	23.1%	25.4%	16.2%	0.3%	0.6%
	PRI	12.9%	9.8%	15.4%	22.6%	16.5%	21.8%	0.0%	1.0%
	PRD	4.6%	22.1%	10.9%	25.2%	21.1%	16.1%	0.0%	0.0%
	MORENA	10.0%	19.1%	14.0%	21.7%	22.2%	12.8%	0.0%	0.2%
	Otro	9.9%	17.5%	13.9%	20.8%	27.6%	10.3%	0.0%	0.0%
	Ninguno	6.7%	13.3%	14.0%	22.6%	24.0%	19.3%	0.0%	0.1%
No respuesta	8.3%	12.7%	10.8%	20.7%	27.0%	19.4%	0.0%	1.1%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Para él es importante hacerse respetar por los demás. Quiere que la gente haga lo que él dice.

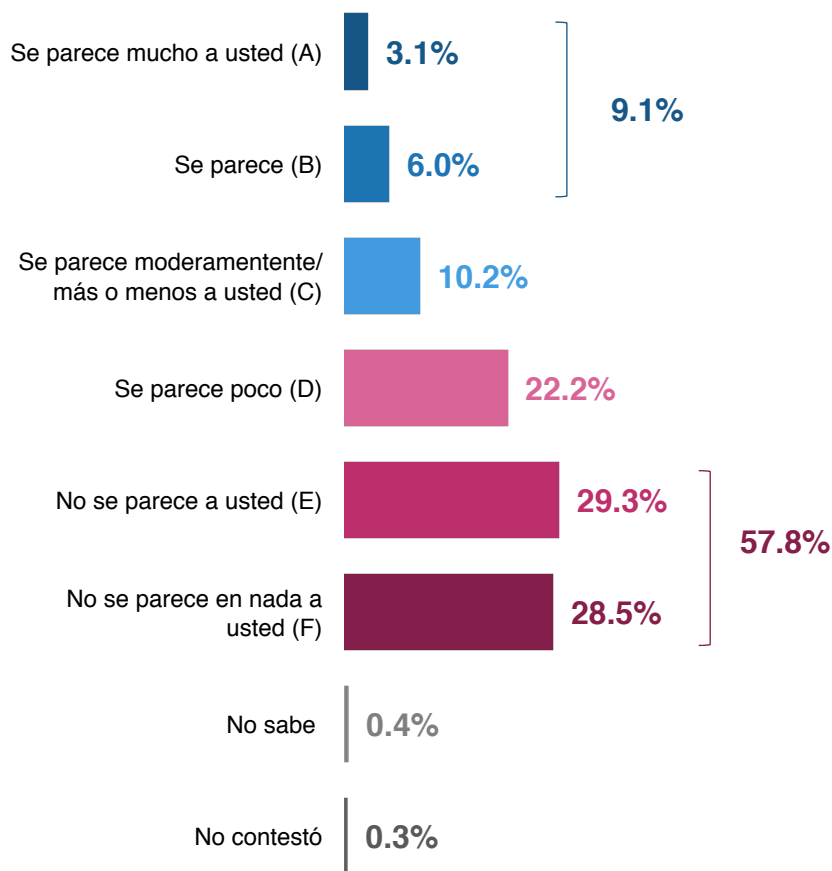


		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	5.3%	12.4%	11.7%	26.8%	26.9%	16.7%	0.0%	0.2%
	Femenino	5.6%	8.8%	11.4%	22.6%	29.5%	21.7%	0.1%	0.3%
Edad	Millennials	4.7%	13.8%	11.5%	27.3%	28.4%	14.3%	0.0%	0.0%
	Generación X	5.7%	9.1%	11.3%	21.5%	31.5%	20.7%	0.1%	0.1%
	Baby boomers	6.4%	7.3%	11.9%	25.0%	22.8%	25.7%	0.2%	0.7%
Escolaridad	Sin estudios	13.4%	6.1%	6.9%	22.1%	18.5%	33.0%	0.0%	0.0%
	Básica	6.3%	8.8%	9.8%	22.9%	28.8%	23.1%	0.1%	0.2%
	Medio superior	4.2%	12.8%	9.3%	25.6%	32.3%	15.7%	0.1%	0.0%
	Superior	3.7%	12.9%	19.9%	28.5%	22.8%	12.0%	0.0%	0.2%
Cercanía partidista	PAN	3.6%	8.6%	10.9%	28.5%	28.9%	19.5%	0.0%	0.0%
	PRI	10.5%	6.7%	12.0%	31.3%	18.4%	21.1%	0.0%	0.0%
	PRD	11.0%	15.8%	9.9%	12.3%	37.7%	13.2%	0.0%	0.1%
	MORENA	5.3%	13.2%	11.6%	25.1%	28.0%	16.6%	0.2%	0.0%
	Otro	4.5%	11.7%	8.9%	31.6%	28.4%	14.9%	0.0%	0.0%
	Ninguno	3.7%	8.8%	12.3%	22.2%	30.8%	21.9%	0.1%	0.2%
No respuesta	7.5%	14.1%	10.7%	22.3%	25.8%	18.4%	0.0%	1.2%	



Dígame en qué medida ese tipo de persona se parece o no se parece a usted:

Para él es importante ser rico. Quiere tener mucho dinero y cosas caras.



		A	B	C	D	E	F	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	3.6%	8.5%	12.5%	25.5%	24.7%	24.7%	0.3%	0.2%
	Femenino	2.7%	3.7%	8.0%	19.1%	33.5%	32.1%	0.4%	0.5%
Edad	Millennials	3.3%	7.1%	11.7%	25.8%	28.5%	23.4%	0.1%	0.1%
	Generación X	3.2%	6.0%	9.1%	19.3%	31.8%	30.1%	0.1%	0.4%
	Baby boomers	2.8%	4.3%	9.3%	20.5%	26.5%	34.9%	1.2%	0.5%
Escolaridad	Sin estudios	2.7%	3.4%	8.0%	20.6%	21.0%	37.3%	5.7%	1.3%
	Básica	3.2%	5.5%	8.4%	18.5%	29.6%	34.0%	0.4%	0.4%
	Medio superior	2.5%	6.3%	11.4%	23.2%	31.3%	25.3%	0.0%	0.0%
	Superior	4.0%	7.7%	13.5%	30.8%	26.9%	16.9%	0.0%	0.2%
Cercanía partidista	PAN	3.9%	8.3%	8.1%	21.6%	28.5%	29.3%	0.3%	0.0%
	PRI	3.7%	5.5%	11.0%	25.9%	27.0%	26.5%	0.4%	0.0%
	PRD	4.3%	10.4%	14.0%	25.6%	21.9%	23.7%	0.0%	0.1%
	MORENA	3.4%	6.7%	13.7%	22.1%	27.2%	26.3%	0.0%	0.6%
	Otro	3.3%	3.7%	11.3%	31.2%	30.9%	18.8%	0.0%	0.8%
	Ninguno	2.7%	5.1%	8.4%	19.5%	30.5%	32.9%	0.5%	0.4%
No respuesta	2.2%	5.5%	9.3%	22.9%	32.9%	26.1%	0.7%	0.4%	





# Metodología



## Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana.

## Técnica de levantamiento

- Encuestas cara a cara realizadas del 22 al 27 de febrero de 2018.

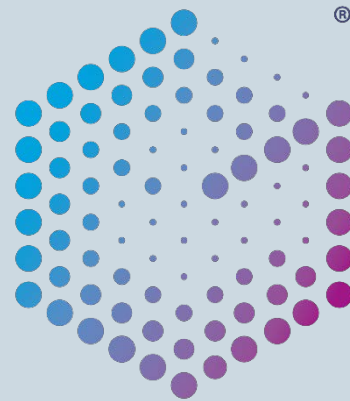
## Descripción de la muestra y su precisión estadística

- Se obtuvo una muestra de 2,003 casos distribuidos en las 32 entidades del país, en sus principales municipios.
- Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 2.11\%$  a nivel nacional.
- Las secciones electorales se seleccionan mediante un muestreo de probabilidades proporcionales al tamaño. Dentro de cada sección se elige una manzana inicial de manera aleatoria y se procede sistemáticamente con la selección de manzanas subsecuentes. La elección de viviendas se realiza de manera aleatoria y finalmente el entrevistado se selecciona mediante una tabla de Kish.
- Los resultados reportados están calculados con base en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a dos decimales.
- La ponderación está realizada con base en la lista nominal del estado y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

## Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la Lista Nominal INE.
- Muestreo estratificado y de probabilidades proporcionales al tamaño.





[www.gabinete.mx](http://www.gabinete.mx)